

# ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว

Factors influencing Thailand - Cambodia border trade tourism of the tourist. A case study of  
Rongklua , Sa Kaeo province

ภณสิทธิ์ อ้นยะ<sup>1</sup> พัชรินทร์ กำลังรัมย์<sup>2</sup>

## บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2. เพื่อศึกษาปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว การวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นสถิติเชิงพรรณนาบรรยายลักษณะข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษา พบว่า ผู้ที่มาท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว ที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20-30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีเป็นอาชีพพนักงานบริษัท และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ปัจจัยด้านการเดินทาง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว มากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือปัจจัยด้านราคาสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 อยู่ในระดับมาก และปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

**คำสำคัญ:** การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดน ตลาดโรงเกลือ

## Abstract

This paper study about factors that influencing Thailand - Cambodia border trade tourist in Sa Kaeo province. The objectives were to study individual factors of tourist that influenced tourism in the Rongklua market in Sa Kaeo province, to study about factors that influenced tourism in the Rongklua market in Sa Kaeo province. This research used a sample of 400 people by using a random sampling. Data collecting tools were questionnaires by random sampling (Purposive Sampling). The data were analyzed through frequency , percentage , average and standard deviation to describe characteristics of the sample. The result found that most of the sample was female, 20-30 year old, single, bachelor degree, and monthly income was less than 10,000 baht. The most influencing factor to tourism the Rongklua market in Sa Kaeo province was travel. The second factor were the price, and tourist attraction, respectively.

**keywords:** travel, border trade Thailand - Cambodia.

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาการท่องเที่ยว วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

<sup>2</sup> นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการท่องเที่ยว วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

## ความเป็นมาของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อความเจริญก้าวหน้าเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน และการท่องเที่ยวกลายเป็นที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญที่สุด อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ทำรายได้เป็นอันดับหนึ่งการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนอกจากผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศแล้วยังช่วยสร้างงานสร้างอาชีพอีกหลายแขนง ก่อให้เกิดการกระจายงาน กระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นต่างๆ นับเป็นการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจอันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศชาติ จึงเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ต่อมาสภาวะทางเศรษฐกิจมีปัญหาซึ่งเกิดการลุกลามของวิกฤตสินเชื่อสังหาริมทรัพย์ด้วยคุณภาพของสหรัฐ (ที่มา: บทความความวิกฤตสินเชื่อซับไพรม์ วิกีพีเดีย) ภูมิภาคการเงินตลาดเงินและตลาดทุนทั่วโลก รวมถึงผลกระทบจากความขัดแย้งทางการเมืองภายในประเทศ ซึ่งผลปัจจัยดังกล่าวที่เกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2552 ส่งผลให้เศรษฐกิจของแทบทุกประเทศทั่วโลกมีสัญญาณชะลอตัวลง และได้ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติขาดความมั่นใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในไทย (งานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

การค้าขายแดนระหว่างไทยกับกัมพูชาเป็นแดนอรัญใหญ่ที่สุดในเอเชีย และเป็นตลาดการค้าชายแดนภาคตะวันออกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยในอดีตบริเวณชายแดนบ้านคลองลึก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เคยใช้เป็นที่เก็บเกลือ ค้าขายเกลือระหว่างประเทศไทยกับกัมพูชา ต่อมาเมื่อเกิดสถานการณ์สู้รบในกัมพูชา ทำให้ตลาดปอยเปตซบเซา

ภายหลังเสร็จสิ้นภาวะสงคราม รัฐบาลไทยกำหนดให้ชายแดนบริเวณเชื่อมต่อกับตลาดปอยเปตเป็นจุดผ่อนปรนจึงเกิดการค้าขาย บริเวณโรงเกลือหรือโกดังเก็บเกลือในฝั่งไทยก่อนที่จะกลายเป็นตลาดและแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ตั้งแต่เข้าจรวดเย็นจะมีนักท่องเที่ยววันนับพันนับหมื่นโดยเฉพาะช่วงฤดูหนาว จะมีนักท่องเที่ยวมาจับจ่ายซื้อสินค้ามากที่สุด เดินทางมาจับจ่ายซื้อหาสินค้าแบรนด์เนมราคาถูก คุณภาพ พิศจากทั่วทุกมุมโลก มีเงินหมุนเวียนวันละไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาทและสูงขึ้นในช่วงวันหยุด (ความรู้รอบตัวดอกทศอม . เกร็ดความรู้ตลาดโรงเกลือ สืบค้น วันที่ 15 ม.ค. 2557 ) จากความสำคัญของตลาดชายแดนไทย -กัมพูชาที่เป็นทั้งแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเศรษฐกิจสำคัญ ซึ่งหากขาดการวางแผนและศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวแล้ว ก็จะเป็นสาเหตุที่ทำให้ ตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวลดน้อยลง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย -กัมพูชาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน เช่น เจ้าของธุรกิจร้านค้า ผู้ประกอบการขนส่งสาธารณะ ผู้ประกอบการธุรกิจบริการอื่นๆ นำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนา ศักยภาพและสร้างมาตรฐานการให้บริการด้าน การท่องเที่ยวของตลาดการค้าชายแดนไทย -กัมพูชาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว

ตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว

## 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ

ท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย -กัมพูชาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย -กัมพูชาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว ทำการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบบเจาะจง (Purposive sampling) นำมาวิเคราะห์หาข้อสรุปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดสระแก้ว จำนวน 109,020 คน (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม , 2555) เพื่อให้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่มีจำนวนสามารถเป็นตัวแทนของประชากรที่ศึกษาทั้งหมดได้ ผู้วิจัยได้ใช้ตารางสำเร็จของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมรับความคลาดเคลื่อน 5% ผลที่ได้ (n)= 400 จึงได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้จำนวนทั้งหมด400 คน

สำหรับการวิจัยครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้คือ

แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะของเครื่องมือเป็นข้อคำถาม

ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check-list) โดยเลือกข้อที่ตรงกับตนเอง

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว ลักษณะแบบสอบถามเป็นลักษณะประเมิน (Rating scale) ให้เลือกระดับที่ตรงกับตนเองมากที่สุด กำหนดระดับคะแนนออกเป็น 5 ระดับ ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากหนังสือเอกสาร ตำราวิชาการ รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของผู้ศึกษาที่ได้ทำไว้ก่อน รวมทั้งแนวคิด ทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจากตำรา หนังสือต่างๆ โดยนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้สำหรับกำหนดแนวทางการศึกษา โดยใช้วิธีการศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเอง

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่

1. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา ในการแจกแจงความถี่ในรูปตาราง ร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว สถิติเชิงพรรณนา โดยการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วทำ

การแข่งขันตราคชั้้นเพื่อหาความหมายถึงระดับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว เพื่อเรียงลำดับความสำคัญจากกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม

## ผลการวิจัย

ผู้ที่มาท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว ที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 มีสถานภาพโสดจำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 มีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.2 และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว สามารถสรุปผลการวิเคราะห์และอธิบายได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรวมทุกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือมีค่าเท่ากับ 3.53 อยู่ในระดับมาก ซึ่งเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ปัจจัยด้านการเดินทางเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชาของนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นปัจจัยด้านราคาสินค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 อยู่ในระดับมาก และปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 อยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยย่อยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดสระแก้ว โดยนำเสนอค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของแต่ละปัจจัย ซึ่งแตกต่างกันในระดับคะแนนเฉลี่ยดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปัจจัยด้านราคาสินค้า จาก การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยโดยรวมของปัจจัยด้านราคาสินค้ามี พบว่ามีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว มีค่าเท่ากับ 3.50 อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการซื้อของถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 อยู่ในระดับมาก ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 อยู่ในระดับมาก และสุดท้ายคือค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือ ต่ำมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 อยู่ในระดับ ปานกลางตามลำดับ

ปัจจัยด้านการเดินทาง จาก การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยโดยรวมของปัจจัยด้านการเดินทาง พบว่ามีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้วมีค่าเท่ากับ 3.71 อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ มีความสะดวกในการเดินทางไป - กลับมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับมาก และสุดท้ายมีรถโดยสารประจำทางรับ - ส่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 อยู่ในระดับมากตามลำดับ

ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จากการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยโดยรวมของปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว พบว่ามีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว มีค่าเท่ากับ 3.40 อยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ช่วงเวลาเปิด - ปิดของตลาดมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 อยู่ในระดับมาก มีความสะดวกในการเดินทางข้ามระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 อยู่ในระดับมาก มีความปลอดภัยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 อยู่ในระดับปานกลาง และมีความ

สะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

### อภิปรายผล

จากผลการวิจัยการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา (ตลาดโรงเกลือ) ของนักท่องเที่ยวชาวไทย สามารถสรุปประเด็นที่สำคัญมาอภิปราย ได้ดังนี้

ผู้ที่มาท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว ที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 มีสถานภาพโสดจำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 มีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.2 และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดการค้าชายแดน ไทย - กัมพูชา (ตลาดโรงเกลือ) ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดสระแก้ว โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 3.53 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่าปัจจัยด้านการเดินทางเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.71 รองลงมาเป็นปัจจัยด้านราคาสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 และปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องใด เช่นงานวิจัยของ พิรานันท์ นายอง ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งจากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผล ต่อการเดินทางมาจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาพรวมอันดับหนึ่งคือ สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และ

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ตามลำดับ และงานวิจัยของ เกษรี ศรีโปฏก ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลยจากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านราคารองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

### สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยในครั้งนี้ พบว่าปัจจัยด้านการเดินทาง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว มากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือปัจจัยด้านราคาสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 อยู่ในระดับมาก และปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ ผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่าปัจจุบันการท่องเที่ยวตามชายแดนยังเป็นที่ยอมรับ เนื่องจากการผสมผสานของวัฒนธรรมระหว่างสองประเทศเกิดสถานท่องเที่ยวมากมายในจังหวัดสระแก้ว และสินค้าในตลาด ดชายแดนมีราคาถูกเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ไปเยี่ยมชมเป็นจำนวนมาก ด้วยราคาที่ง่ายต่อการจับจ่ายใช้สอยและการเยี่ยมชมตลาดเพื่อซื้อของที่ระลึก อีกทั้งตลาดโรงเกลือยังเป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญระหว่างไทยและกัมพูชาในการติดต่อซื้อขายมาเป็นเวลานาน

### ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว ได้ดังนี้

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรมีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว
2. ควรมีสถานที่จอดรถให้มากกว่านี้ เพื่อให้

เพียงพอสำหรับผู้ที่มาท่องเที่ยว

3. ควรมุ่งหลังคาให้ทั่วทั้งตลาด เพราะอากาศร้อน
4. ควรมีสถานที่นั่งพักผ่อนและรับประทานอาหาร

ให้มากกว่านี้เพื่อให้เพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยว

5. ควรแบ่งโซนประเภทสินค้าให้เป็นระเบียบ เพื่อสะดวกต่อการรับบริการ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยอื่นๆ ควรจะศึกษาเปรียบเทียบ

ปัจจัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตลาดโรงเกลือของชาวต่างชาติด้วย เพื่อทราบถึงปัจจัยความต้องการหรือข้อแนะนำที่เหมือน หรือแตกต่างกับผู้มาท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว ให้ตรงกับความต้องการของผู้มาท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศด้วย

## เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย .(2556) **งานวิเคราะห์**

**ตลาดต่างประเทศ** : กรุงเทพฯ

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรีออนไลน์ . (2557). **วิกิพีเดีย**

**สินเชื่อบัตรเครดิต** . <th.wikipedia.org/wiki/

วิกิพีเดีย:สินเชื่อบัตรเครดิต> สืบค้นเมื่อ 18

ธันวาคม 2555.

สำนักงานจังหวัดสระแก้ว งานข้อมูลสารสนเทศและการ

สื่อสาร ความรู้รอบตัวต่อทศอม. **เกร็ดความรู้**

**ตลาดโรงเกลือ** . <[http://www.xn--](http://www.xn--42c8ao1akazf5c2be0gsk.com/)

[42c8ao1akazf5c2be0gsk .com/](http://www.xn--42c8ao1akazf5c2be0gsk.com/)> สืบค้นเมื่อ 7

พฤศจิกายน 2555.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กระทรวงอุตสาหกรรม . (2555). **แผนการ**

**ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาด**

**ย่อม ฉบับที่ 3พ.ศ.2555-2559 (ออนไลน์)**,

<http://www.sme.go.th/> สืบค้นเมื่อ 1

พฤศจิกายน 2555.