

**ปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ**
**Factors Affecting Undergraduate Admission to the
Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi**

รุจิรา คงนุ้ย¹ และเอกชัย เนาวนิช²

Rujira Kongnuy¹ and Ekachai Naowanich²

สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ¹

สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ศูนย์นนทบุรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ²

Corresponding author E-mail : rujirakung@yahoo.co.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์นนทบุรี จำนวน 204 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ คุณภาพเครื่องมือหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดย การหาค่าดัชนีความสอดคล้อง ค่าความสอดคล้องรายข้ออยู่ระหว่าง .33-1.00 และค่าความสอดคล้องรวมทั้งฉบับอยู่ที่ .96 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบค่าที ผลการวิจัยพบว่า

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ประกอบด้วย 7 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต ปัจจัยด้านราคาหรือต้นทุน ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว โดยภาพรวมพบว่าระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านบุคลากร ประเด็นอาจารย์มีความน่าเชื่อถือ

คำสำคัญ : ปัจจัย ; ศึกษาต่อ ; มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the factors affecting undergraduate admission to the Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi. The Target group of 204 undergraduate in Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi , Nonthaburi Center. The research instrument is questionnaire on factors affecting undergraduate admission to the Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi. Index of item objective congruence analysis for the research instrument. The value index balance during .33 - 1.00 and the total issue as .96. The collected data are analyzed by Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation and T-Test.

The results are found 7 factors namely: the product factor, the price factor, the place factor, the promoting and marketing factors, the personnel factor, the service factor and the personal reason factors have the priority at high level ($\bar{X} = 3.57$ sd = .54). Specifically, when considering each aspect, the factors



affecting undergraduate admission to the Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi in the highest level is the personnel factor on the reliability of teacher ($\bar{x}$ = 4.16 sd = .73).

Keywords : Factor ; Admission ; Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi

บทนำ

การศึกษาในระดับอุดมศึกษาถือว่าเป็นการศึกษาในระดับที่สำคัญ เนื่องจากการเป็นนักศึกษาที่เตรียมบุคคลเข้าสู่อาชีพ โดยเฉพาะบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะตามที่สถานประกอบการและสังคมยอมรับและต้องการ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่มีเพิ่มขึ้น จึงทำให้สถาบันอุดมศึกษาต่างๆมีความพยายามทั้งในการพัฒนาและปรับตัวเพื่อรองรับกับสภาพการแข่งขันทางธุรกิจระดับอุดมศึกษา โดยการมุ่งเน้นค้นหาเอกลักษณ์ด้านคุณภาพและเอกลักษณ์เฉพาะ โดยการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับธุรกิจด้วยกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ การสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง การตลาดเชิงรุก การตลาดที่ต้องใช้ความรวดเร็ว และการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า [5] มุ่งแสวงหาความเชี่ยวชาญทางการศึกษา เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เรียนควบคู่กับมุ่งเน้นผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ โดยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยใหม่ เสริมสร้างการเรียนการสอน สร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน และการผลิตผู้เรียนให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในระดับอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มุ่งเน้นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเพื่อชุมชน สังคม ประเทศและนานาชาติ มีภารกิจหลักในการสนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้บรรลุตามเป้าประสงค์หลัก คือ การพัฒนาคุณภาพคนในชาติให้มีความรู้คู่คุณธรรมและสร้างสังคมฐานความรู้ให้

เป็นภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ เพื่อให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งเสริมสร้างให้แข็งแกร่งเพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศที่สำคัญเข้าถึงทรัพยากรและได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็ง โดยใช้ภูมิปัญญาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์กับการปรับโครงสร้างของสังคม [6]

จากปัญหาการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิจำเป็นต้องมีการมีกลยุทธ์เพื่อให้ผู้เรียนตัดสินใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อ และจากสภาพการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อไม่เป็นไปตามแผน ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อจะได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมหรือกำหนดแนวทางผลักดันนโยบายต่างๆอันจะนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุกในการวางแผนการรับนักศึกษาและจัดการการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ขอบเขตการวิจัยและวิธีการวิจัย

การศึกษานี้มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดของปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ดังแผนภาพที่ 1

ตัวแปรอิสระ

- เพศ
- อายุ
- คณะ
- แผนการเรียนก่อนเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี
- ระดับการศึกษาที่สำเร็จก่อนเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
- เกรดเฉลี่ยจากสถาบันเดิม

ตัวแปรตาม



1. ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
2. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต
3. ปัจจัยด้านราคาหรือต้นทุน
4. ปัจจัยด้านสถานที่
5. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์
6. ปัจจัยด้านบุคลากร
7. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ
8. ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว

แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเรียนต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์นนทบุรี ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 204 คน

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ตัวแปรอิสระ (Independent variable) คือ เพศ อายุ คณะ แผนการเรียนก่อนเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับการศึกษาที่สำเร็จก่อนเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เกรดเฉลี่ยจากสถาบันเดิม ตัวแปรตาม (Dependent variable) ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการเรียนต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต ปัจจัยด้าน

ราคาหรือต้นทุน ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และด้านปัจจัยด้านอื่น ๆ)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยแบบสอบถามได้รับการตรวจสอบคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน

4. การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลหลังเสร็จสิ้นการเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 จากนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ 7 ประเด็น คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต ปัจจัยด้านราคาหรือต้นทุน ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามด้วยตนเองจากกลุ่มเป้าหมาย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบค่าที กำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย 5 ระดับ ได้แก่ ระดับความสำคัญมากที่สุด ระดับความสำคัญมาก ระดับความสำคัญปานกลาง ระดับความสำคัญน้อยและระดับความสำคัญน้อยที่สุด และใช้เกณฑ์การแปลความหมายของ วิเชียร เกตุสิงห์ [4] ดังนี้ 4.50-5.00 ระดับความสำคัญมากที่สุด 3.50-4.49 ระดับความสำคัญมาก 2.50-3.49 ระดับความสำคัญปานกลาง 1.50-2.49 ระดับความสำคัญน้อย 1.00-1.49 ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา พบว่า กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์นนทบุรี ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 ประกอบด้วยเพศชาย 136 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 เพศหญิง 68 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 โดยนักศึกษามีอายุเฉลี่ย 22.34 ปี



ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 6.48 นักศึกษาสังกัดคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์มากที่สุด ร้อยละ 55.39 รองลงมาคือคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 27.94 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 9.31 คณะศิลปศาสตร์ ร้อยละ 6.86 และคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ร้อยละ 0.49 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาแผนการเรียนก่อนเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มากที่สุดคือ สายอาชีวศึกษา ร้อยละ 54.41 รองลงมาคือแผนการเรียนวิทย์-คณิต ร้อยละ 25.98 แผนการเรียนศิลป์-คำนวณ ร้อยละ 8.33 และแผนการเรียนศิลป์-ภาษา ร้อยละ 6.86 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ปัจจัย 7 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต ปัจจัยด้านราคาหรือต้นทุน ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ดังตาราง 1

ตารางที่ 1 ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ปัจจัย	$\bar{x}$	S.D
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต	3.73	.56
การผลิตบัณฑิตจำนวนมาก	3.74	.66
คาดหวังว่าจบสถาบันนี้จะมีโอกาสประกอบอาชีพสูง	3.86	.68
คาดหวังว่าจบสถาบันนี้จะมีรายได้สูง	3.60	.39
ปัจจัยด้านราคาหรือต้นทุน	3.52	.79
ค่าหน่วยกิตและค่าลงทะเบียนถูก	3.60	.89
ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันต่ำ	3.43	.92

ตารางที่ 2 ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ปัจจัย	$\bar{x}$	S.D
ปัจจัยด้านสถานที่	3.50	.77
ใกล้ภูมิลำเนา	3.49	1.16
มหาวิทยาลัยสวยงามและสะอาด	3.34	.89
สิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการเรียน	3.45	.92
การเดินทางสะดวก	3.70	.88
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์	3.47	.67
มีโควตาให้จำนวนมาก	3.69	.78
มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย	3.46	.90
มีคณะและสาขาให้เลือกจำนวนมาก	3.42	.87
มีทุนการศึกษาจำนวนมาก	3.31	.84
มีการประชาสัมพันธ์/แนะนำเป็นอย่างดี	3.48	.85
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง	3.50	.88
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.58	.84
มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน	3.58	.88
มีการบริการทางการศึกษาที่รวดเร็วและถูกต้อง	3.58	.93
มีระบบความปลอดภัยที่ดี	3.56	1.01
ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว		
เลือกตามเพื่อน/คำแนะนำของรุ่นพี่/ความต้องการของผู้ปกครอง	3.70	.83
คิดว่าเหมาะสมกับตัวเอง	3.58	1.09
เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งใจเลือกมาตั้งแต่แรก		
เลือกเพราะไม่มีสถานที่ศึกษาต่อ	2.81	1.29

อธิบายรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต พบว่ามีระดับความสำคัญโดยภาพรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณารายประเด็น มีระดับความสำคัญมากทุกประเด็น คือ การผลิตบัณฑิตจำนวนมาก ความคาดหวังว่าจบสถาบันนี้จะมีโอกาสประกอบอาชีพสูง และความคาดหวังว่าจบสถาบันนี้จะมีรายได้สูง ปัจจัยด้านราคาหรือต้นทุน พบว่ามีระดับความสำคัญโดยภาพรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณารายประเด็น มีระดับความสำคัญมากประเด็น ค่าหน่วยกิตและค่าลงทะเบียนถูก และมีระดับความสำคัญปานกลางประเด็น ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันต่ำ

ปัจจัยด้านสถานที่ พบว่ามีระดับความสำคัญโดย

ภาพรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณารายประเด็น มีระดับความสำคัญมากประเด็น การเดินทางสะดวก และมีระดับความสำคัญปานกลางในประเด็น ใกล้ภูมิลาเนา มหาวิทยาลัยสวยงามและสะอาด สิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการเรียน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

พบว่ามีระดับความสำคัญโดยภาพรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายประเด็น มีระดับความสำคัญมากประเด็น มีโควตาให้จำนวนมาก เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง และมีระดับความสำคัญปานกลางในประเด็น มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย มีคณะและสาขาให้เลือกจำนวนมาก มีทุนการศึกษาจำนวนมาก และมีการประชาสัมพันธ์/แนะนำเป็นอย่างดี

ปัจจัยด้านบุคลากร

พบว่ามีระดับความสำคัญโดยภาพรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณารายประเด็น มีระดับความสำคัญมากทุกประเด็น คือ อาจารย์มีความน่าเชื่อถือ เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี และผู้บริหารมีแนวคิดและวิสัยทัศน์กว้างไกล

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

พบว่ามีระดับความสำคัญโดยภาพรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณารายประเด็น มีระดับความสำคัญมากทุกประเด็น คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน มีการบริการทางการศึกษาที่รวดเร็วและถูกต้อง และมีระบบความปลอดภัยที่ดี

ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว

พบว่ามีระดับความสำคัญโดยภาพรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายประเด็น มีระดับความสำคัญมากประเด็น

คิดว่าเหมาะสมกับตัวเอง เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งใจเลือกมาตั้งแต่แรก และมีระดับความสำคัญปานกลางประเด็น เลือกตามเพื่อน/คำแนะนำของรุ่นพี่/ความต้องการของผู้ปกครอง และเลือกเพราะไม่มีสถานที่ศึกษาต่อ

สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ประกอบด้วยปัจจัย 7 ปัจจัย คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต ปัจจัยด้านราคาหรือต้นทุน ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว พิจารณารายปัจจัยที่มีความสำคัญสูงสุด 5 ปัจจัยแรก คือ ปัจจัยด้านอาจารย์มีความน่าเชื่อถือ ปัจจัยด้านผู้บริหารมีแนวคิดและวิสัยทัศน์กว้างไกล ปัจจัยความคาดหวังว่าจบสถาบันนี้จะมีโอกาสประกอบอาชีพสูง ปัจจัยเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี และปัจจัยด้านการผลิตบัณฑิตจำนวนมาก ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยด้านอาจารย์มีความน่าเชื่อถือสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัญมณูเถื่อนเหมือน [1] ที่พบว่าความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุมมีความคิดเห็นต่อคุณวุฒิประสบการณ์ความสามารถและน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอนเป็นสำคัญ สำหรับประเด็นปัจจัยด้านผู้บริหารมีแนวคิดและวิสัยทัศน์กว้างไกล สอดคล้องงานวิจัยการดี อนันต์นาว [3] ซึ่งได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรม การบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อปัจจัยด้านการบริหารจัดการของผู้บริหารส่งผลทางตรงต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ และปัจจัยความคาดหวังว่าจบสถาบันนี้จะมีโอกาสประกอบอาชีพสูงและปัจจัยด้านการผลิตบัณฑิตจำนวนมากสอดคล้องกับงานวิจัยของธนภุต ยืนยงเดชา [2] ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านการผลิตบัณฑิตเป็นจำนวนมาก โอกาสในการประกอบอาชีพและความน่าเชื่อถือของบุคลากรตามลำดับ



ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ : ผลการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ประกอบด้วยปัจจัย 7 ปัจจัย คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต ปัจจัยด้านราคาหรือต้นทุน ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว จากระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยข้างต้นแสดงให้เห็นว่าผู้เรียนคำนึงถึงคุณภาพความน่าเชื่อถือของอาจารย์ ผู้บริหารและคำนึงถึงโอกาสการประกอบอาชีพเป็นลำดับแรกๆของการเลือกสถาบันศึกษาเพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ดังนั้นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิจึงควรคงจุดเด่นในประเด็นดังกล่าว และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิควรให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อไป

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป : ควรศึกษาในเชิงลึก

ระดับคณะหรือระดับหลักสูตร เกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเพื่อศึกษาต่อ เพื่อจะได้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงกับแต่ละกลุ่มเป้าหมายของคณะและหลักสูตรมากที่สุด เพื่อส่งเสริมหรือผลักดันนโยบายต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุกต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญ และนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ที่ช่วยให้งานวิจัยสำเร็จสมบูรณ์ไปด้วยดี ขอขอบคุณคณะทำงานทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการวิจัย ให้การทำวิจัยบรรลุวัตถุประสงค์ในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- [1] กัญกมณู เกื้อนเหมือน. (2551). "ปัจจัยจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาามหาวิทยาลัยศรีปทุม." **วารสารศรีปทุมปริทัศน์**, 8(1) ; 5-12.
- [2] ธนกฤต ยืนยงเดชา. (2554). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- [3] ภารดี อ้นตันนาว. (2557). "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา." **วารสารวิชาการศรีปทุมชลบุรี**. 10 (4) : 120-129.
- [4] วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). **ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย: เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้**. ข่าวสารการวิจัยการศึกษา, 18(3) ; 8 - 11.
- [5] วิวัฒน์ จันทรกิจทอง. (2551). กลยุทธ์การตลาดแห่งอนาคต. **วารสารหาดใหญ่วิชาการ**. 6(1) ; 89-98.
- [6] สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี.