การเข้ารหัสธรรมนิเทศและการถอดรหัสของวัยรุ่น : กรณีศึกษาพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี และพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต

Dhamma Communication Encoding and Teenager Decoding,A Case Study of PhramahaVuttichaiWachiramatee and Phramaha Sompong Talaputto

กุลธิดา ภูมิเหล่าแจ้ง[1] รอบทิศ ไวยสุศรี[2] และสมสุข หินวิมาน[3]
Kulthida Poomlaochaeng[1], Robtis Waiyasusri[2] and Somsuk Hinviman[3]
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์[1,2] คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์[3]
Facalty of Arts, Dhurkij Pundit University[1,2], Faculty of Journalsm and Mass Communication Thammasat University[3]
Corresponding author,Email ; Kulthida.p@rmu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาการเข้ารหัสการสื่อสารของพระนักเทศน์มีการปรับตัวด้านการสื่อสารต่อวัยรุ่น และ 2) เพื่อศึกษาการถอดรหัสของวัยรุ่นที่มีต่อการสื่อความหมายของพระนักเทศน์ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารเพื่อให้สอดคล้องกับวัยรุ่นในปัจจุบันศึกษาการปรับตัวในการสื่อสารของพระนักเทศน์ต่อวัยรุ่นจำนวน 2 ท่าน วัยรุ่นจำนวน 3 กลุ่ม ผลการวิจัยพบว่า

การเข้ารหัสธรรมนิเทศของพระนักเทศน์จะต้องออกแบบสารด้วย ประเด็นเนื้อหาให้สอดคล้องกับหัวข้อและผู้รับสารที่เป็นวัยรุ่นเพื่อให้เข้าถึงวัยรุ่นที่มีความหลากหลายทางด้านต้นทุนทางธรรมะ ภาษาที่เข้าใจง่ายต่อการทำความเข้าใจ และเปลี่ยนภาพลักษณ์ให้ทันสมัยและน่าเบื่อ การแสดงออกทางอวัจนภาษา มีความสำรวมในสมณะเพศ และลีลาในการบรรยายให้เกิดอารมณ์ร่วมในการบรรยายธรรมะ การใช้รูปแบบเข้าใจง่ายสื่อที่ความความหลากหลายเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นได้อย่างทั่วถึง

การถอดรหัสของวัยรุ่นที่มีต่อการสื่อความหมายของพระนักเทศน์จำเป็นนั้น เพศ อายุ การศึกษา และลักษณะทางครอบครัว และบุคคลที่ใกล้ชิดและประสบการณ์ทางศาสนา ไม่ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างนั้นมีความสนใจ และไม่สนใจนั้นต่างกัน สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ บุคคลที่ใกล้ชิดและประสบการณ์ทางศาสนา นั้นทำให้ต้นทุนทางธรรมะของแต่ละคนไม่เท่ากัน และวัยรุ่นเห็นสมควรกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบที่ทันสมัยและยังคงแก่นของพระพุทธศาสนาคงเดิม

คำสำคัญ : การเข้ารหัส ; การถอดรหัส ; ธรรมนิเทศ ; วัยรุ่น

ABSTRACT

The purposes of the study are,1) To study the communication encoding of the preachersthat has been adapted for teenagers, and 2) To study the communication decoding of teenagers toward the communication of the preachers that has been modified to be suitable for teenagers. The result of the study of the communication between two preachers and three groups of teenagers is as shown below.

The communication encoding of preachers must have messages and contents that are specially designed for teenagers to be able to reach the various groups of teenagers that have different background knowledge of Buddhism. The language used for communication should be modern and easy to understand and should not be boring. Moreover, non-verbal language used by preachers should be appropriate and the preaching style should be able to grab listener's attention and make them feel involved. The contents that are easy to understand and the various materials used for preachingcan help in reaching the group of teenagers.

The communication decoding of teenagers toward preachers' communication is important. Sex, age, education, and familyhave no affect to sample groups' interest. Whereas, their religious intimates and experiences are the most important factors that cause people to have different background knowledge of Buddhism. The modern alternation that still contains the core value of Buddhism is acceptable for teenagers.

Keywords : Encode; Decode;Preach, Teenagers

บทนำ

ในอดีตที่ผ่านมา สังคมไทยมีแนวโน้มจะเป็นสังคมขยาย ทุกคนรวมกันในครอบครัวเดียว โดยประกอบด้วย ปู่ ย่า ตา ยาย พ่อ แม่ ลูก ต่อมาเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในสังคม ครอบครัวกลายเป็นครอบครัวเดี่ยว จากสภาพสังคมที่เปลี่ยนไปทำให้ความใกล้ชิดของคนในครอบครัวก็ห่างเหินออกไปเช่นเดียวกัน จึงทำให้วัยรุ่นขาดการดูแลควบคุม อบรม สั่งสอน อ่อนแอในเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอันเนื่องมาจากชีวิตครอบครัว พ่อแม่มีเวลาสั่งสอนอบรมลูกน้อยลงเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่พ่อแม่จะต้องทำงานนอกบ้านเพื่อหาเลี้ยงครอบครัวและค่าใช้จ่ายภายในบ้าน พ่อแม่จึงฝากความหวังไว้กับโรงเรียน สถานศึกษาที่จะช่วยสั่งสอนทดแทนในเวลาที่ขาดหายไปของผู้ปกครอง โรงเรียนสถานศึกษาไม่สามารถกล่อมเกลาด้วยวัฒนธรรมและวิถีชีวิตได้เท่าเทียมกับพ่อแม่ ผู้ปกครอง บวร (บ้าน วัด โรงเรียน) แยกส่วนกัน ไม่กลมกลืนกันดังแต่ก่อน

วัยรุ่นกับศาสนามักจะสวนทางกันเพราะวัยรุ่นเป็นวัยที่สนุกสนานร่าเริง ชอบความบันเทิง เพ้อฝัน ไม่นำหลักศาสนามายึดเหนี่ยวจิตใจ การเปลี่ยนแปลงทางด้านจิตใจ พบว่ามีความสำคัญมาก วัยรุ่นนี้จะมีความคิดค่อนข้างอิสระ ต้องการเป็นตัวของตัวเอง พยายามสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง อยากให้เพื่อนยอมรับตน และต้องการเป็นหนึ่งในกลุ่มเพื่อน เริ่มมองบทบาทของตนเองที่แยกออกจากครอบครัวมากขึ้นปัจจุบันวัฒนธรรมและสิ่งต่างๆ รอบตัวเปลี่ยนแปลงไป ทำให้เข้าวัดน้อยลง วัยรุ่นไปเดินห้างสรรพสินค้า เล่นเกมออนไลน์ เข้าวัดเฉพาะวันสำคัญ เช่น ไปทำบุญวันเกิด ไปเวียนเทียน บางคนไม่เข้าเลยก็มี ปัจจุบันบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนเกี่ยวข้องกับชีวิตของวัยรุ่นในสังคมไทยมีมากขึ้นอิทธิการดำเนินชีวิต อีกทั้ง เพื่อศึกษาข้อมูล ติดความความเคลื่อนไหวในสังคมจึงทำให้พระภิกษุสงฆ์จำเป็นต้องเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อการใช้ประโยชน์ในการนำไปอธิบายหลักธรรมของพระพุทธศาสนาต่อไป พระสงฆ์จะต้องปรับตัวให้รู้เท่าทันโลกทั้งสองใบแล้วก้าวไปพร้อมๆ กัน ถ้ารู้เท่าทันโลกใบเก่า แล้วก้าวทันโลกใบใหม่ พระสงฆ์ไทยก็จะสามารถทำงานเผยแพร่เชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยุคสมัยเปลี่ยนไป แนวความคิดก็เปลี่ยนตามเพราะฉะนั้นวิธีการที่จะเข้าถึงจึงต้องเปลี่ยนตามไปด้วย พระจะต้องปรับตามโดยใช้วิธีเชิงรุกเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น เช่น ไปเทศนายังสถานศึกษา สถานที่ราชการ หรือแม้แต่บริษัทเอกชน ตามแต่โอกาสที่จะเข้าถึงได้ "ธรรมะเชิงรุก" ในบริบท

ที่เรียกว่า “Active Buddhism” ว่าเป็นการสอนธรรมะเพื่อที่จะตอบโจทย์ แก้ปัญหาของสังคมในโลกปัจจุบันได้จริงๆโดยนำเอากลยุทธ์นำเสนอที่แปลกใหม่และยังอยู่ในความสนใจของประชาชนในทุกเพศทุกวัย มาใช้ในการเผยแผ่ธรรมะของพระนักเทศน์เพื่อให้ดึงดูดผู้ฟังหันมาสนใจธรรมะกันมากขึ้นและสามารถนำธรรมะมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้มากที่สุดจากการปรับเปลี่ยน กลยุทธ์ วิธีการ รูปแบบ และการสื่อสารของพระนักเทศน์ในปัจจุบันได้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาในรูปแบบต่างๆตามเทคโนโลยีและสถานการณ์ เพื่อให้ทันยุคสมัยที่มีความก้าวหน้าและพฤติกรรมของผู้รับสารที่เปลี่ยนไป ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาว่าพระนักเทศน์ได้มีการพยายามปรับตัว เพื่อที่จะสื่อสารกับวัยรุ่นนั้นพระนักเทศน์มีการปรับตัวอย่างไรให้เหมาะสมไม่กระทบกระเทือนต่อหลักการสำคัญยังคงรักษาพระธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้าไว้คงเดิม และวัยรุ่นที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านจิตใจ มีความคิดค่อนข้างอิสระต้องการเป็นตัวของตัวเอง พยายามสร้างเอกลักษณ์ของตนเองอยากให้เพื่อนยอมรับตน และต้องการเป็นหนึ่งในกลุ่มเพื่อน และความหลากหลายทางด้านต้นทุนทางธรรมะมีปฏิกิริยาตอบสนองและถอดรหัสธรรมนิเทศอย่างไร ทั้งสองฝ่ายทั้งพระนักเทศน์และวัยรุ่นจึงจะลงเอยในจุดกึ่งกลางให้ลงตัวในการปรับตัวในครั้งนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเข้ารหัสการสื่อสารของพระนักเทศน์มีการปรับตัวด้านการสื่อสารต่อวัยรุ่น

2.เพื่อศึกษาการถอดรหัสของวัยรุ่นที่มีต่อการสื่อความหมายของพระนักเทศน์ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารเพื่อให้สอดคล้องกับวัยรุ่นในปัจจุบัน

ขอบเขตการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาพระนักเทศน์ที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยและเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ผู้วิจัยจึงกำหนดพระนักเทศน์ที่นำมาเป็นกรณีศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี หรือเรียกว่า พระว.วชิรเมธี และพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต หรือเรียกว่า พระมหาสมปอง และกลุ่มวัยรุ่นโดยเลือกศึกษาผู้รับสารที่เป็นวัยรุ่น อายุ 18-23 ปี เฉพาะประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตภาคอีสาน โดยแบ่งเป็น 2 ลักษณะได้แก่ 1.การสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อให้ได้มีซึ่งลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มวัยรุ่นที่มีต้นทุนทางธรรมะมาก ต้อนทุนทางธรรมะปานกลาง และตนทุนทางธรรมะน้อย2. เมื่อได้ดังนั้นผู้วิจัยได้ทำการเจาะจงกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้ลักษณะที่พึ่งประสงค์จำนวน 3 กลุ่ม เนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยที่มีความหลากหลายทางด้านพื้นฐานต้นทุนทางธรรมะและประสบการณ์ทางธรรมะที่ต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีดำเนินการวิจัยออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้ขั้นตอนที่ 1 การสังเคราะห์รูปแบบการสื่อสารดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารของพระนักเทศน์ในปัจจุบันและสภาพปัญหาในปัจจุบัน

2. วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูลนำไปพัฒนากรอบแนวคิดการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างพระนักเทศน์ที่นำมาเป็น 1) พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี และพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต 2) กลุ่มวัยรุ่นโดยเลือกศึกษาผู้รับสารที่เป็นวัยรุ่น อายุ 18-23 ปี เฉพาะประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของกระเทศไทย จำนวน 3 กลุ่ม

เครื่องมือการวิจัย

ตารางที่ 1

คำถามนำวิจัย	แนวคิด/ทฤษฎีที่ใช้	เครื่องมือในการวิจัย
- การเข้ารหัสการสื่อสารของพระนักเทศน์มีการปรับตัวด้านการสื่อสารต่อวัยรุ่นมีการปรับตัวอย่างไร	- แนวคิดเรื่องการเข้ารหัสและถอดรหัส - แนวคิดเรื่องการสร้างสาร - แนวคิดเรื่องการเล่าเรื่อง - แนวคิดเรื่องการผสมผสาน - แนวคิดเกี่ยวกับพุทธวิถีในการสอน - แนวคิดด้านการสื่อสารศาสนา	- ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (documentary research) - วิเคราะห์การใช้สื่อของพระนักเทศน์ - วิเคราะห์สื่อ และเนื้อหา(textual Analysis) - วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview)
การถอดรหัสของวัยรุ่นที่มีต่อการสื่อความหมายของพระนักเทศน์ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารอย่างไร	- แนวคิดเรื่องการเข้ารหัสและถอดรหัส - แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสาร	- สนทนากลุ่ม (Group Interview) - สัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ประเภทเอกสาร

ผู้วิจัยได้ค้นคว้าข้อมูลประเภทเอกสาร จากห้องสมุด หอสมุดมหาวิทยาลัยต่างๆ สภาบัน หน่วยงาน เพื่อรวบรวมเอกสารอันได้แก่ หนังสือ วารสาร เอกสาร บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องการสื่อสารศาสนา การสร้างสาร รูปแบบและวิธีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี และพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี และ พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2003-พ.ศ. 2014 เนื่องปี 2003 มีการเปลี่ยนแปลงการเผยแผ่ศาสนาในรูปแบบใหม่อย่างแพร่หลายและมีพระนักเทศน์หลายรูปได้พยายามนำเอาวิธีการที่แปลกใหม่มาใช้ในการเทศนาเพื่อให้พุทธศาสนิกชนสนใจในธรรมะซึ่งทำการรวบรวมเอกสารต่างๆในขั้นเตรียมการวิจัยและค้นคว้าเพิ่มเติมในระหว่างการวิจัยเพื่อให้เกิดความครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

2. ประเภทบุคคล

ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ (In-Depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลักแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Key Informant) ด้วยการพูดคุยและการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนและรัดกุมอีกทั้งเก็บข้อมูลโดยการบันทึกเทป จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาถอดเทปพร้อมทั้งจัดพิมพ์ให้อยู่ในรูปแบบเอกสารและเก็บไว้ประกอบการศึกษาต่อไป ประกอบด้วยบุคคล 2 กลุ่มดังนี้

2.1 ผู้ส่งสาร ในส่วนนี้เป็นการศึกษาการเข้ารหัสรูปแบบการสื่อสารของพระนักเทศน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่นิยมในปัจจุบันอีกทั้งยังสามารถใช้ช่องทางการสื่อสารศาสนาในรูปแบบที่หลากหลายทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-Depth Interview) ได้แก่ 1) พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี และ2) พระมหาสมอง ตาลปุตฺโต พระนักเทศน์ที่ใช้รูปแบบการสื่อสารที่เข้าถึงวัยรุ่นในปัจจุบันและใช้สื่ออย่างคล่องตัว

2.2 ผู้รับสาร ในส่วนนี้เป็นการศึกษาการถอดรหัสวัยรุ่นต่อรูปแบบการสื่อสารและการนำเสนอเนื้อหาของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี และพระมหาสมอง ตาลปุตฺโต โดยผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกและทดสอบวัยรุ่นจากการทดสอบวัดความถี่ในการเข้าวัดความรู้ทางธรรมะ ความเข้าใจในธรรมะและหลักศาสนา และการนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน เมื่อได้ข้อมูลแล้วผู้วิจัยได้ทำการ Snow ball ต่อไปเพื่อให้ได้กลุ่มวัยรุ่นที่ต้องการ

เพื่อทำการสนทนากลุ่ม โดยการศึกษาจากการฟัง การอ่าน การพิจารณาและการปฏิบัติจริง เป็น 3กลุ่ม

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี และ พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต เพื่อให้ได้เกณฑ์การตั้งคำถาม

2. ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายจากการสนทนากลุ่ม (Group Interview) โดยการสัมภาษณ์แบบอิงโครงสร้างปานกลางนั้น ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์มาสังเคราะห์และจัดประเภทข้อมูลต่างๆรวมเป็นหมวดหมู่ เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปถึงคุณลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ

3. วิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม เริ่มจากการถอดเทปนำข้อมูลที่ได้รับจากการสนทนากลุ่ม และนำข้อมูลที่ได้มาจับประเด็นและตีความออกมาประกอบการตีความของผู้รับสาร เพื่อตรวจสอบการถอดรหัสของวัยรุ่นในการสื่อธรรมะของพระนักเทศน์

4. นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม เพื่อที่จะได้จุดร่วมกันระหว่างพระนักเทศน์และวัยรุ่นในปัจจุบัน

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีดังนี้

1. วัตถุประสงค์ข้อที่ 1.การตอบคำถามเรื่องการเข้ารหัสการสื่อสารของพระนักเทศน์มีการปรับตัวด้านการสื่อสารต่อวัยรุ่น ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยดังนี้

1.1 ประวัติของพระนักเทศน์ ได้แก่ พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธีและพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต การศึกษาประวัติของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธีและพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต ประกอบด้วย การศึกษาพื้นฐานทางด้านครอบครัวครัว การศึกษาและบริบทสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารจนกระทั่งกลายเป็นรูปแบบการสื่อสารธรรมะนิเทศกับวัยรุ่นในปัจจุบัน

1.2 การใช้สื่อเพื่อเผยแผ่ธรรมะของพระนักเทศน์

ตารางที่ 2

สื่อที่ใช้	พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี	พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต
1.สื่อสิ่งพิมพ์		
1.1 หนังสือ	✓	✓
1.2 นิตยสาร	✓	✓
2. สื่อวิทยุ	✓	✓
3.สื่อโทรทัศน์	✓	✓
4.สื่อใหม่		
4.1 เว็บไซต์	✓	✓
4.2 สื่อสังคมออนไลน์	✓	✓
5.สื่อบุคคล	✓	✓
6.สื่อกิจกรรม		
6.1โครงการฝึกอบรม	✓	✓
7. สื่อโสตทัศน์	✓	✓
8.สื่อสถานที่	✓	-

เพื่อเป็นการดึงดูดใจ พระนักเทศน์จึงคิดชื่อเรื่องให้น่าสนใจและดึงดูดผู้อ่านเป็นอย่างแรก และเนื้อหานั้นจะต้องสามารถขยายความได้จากการเขียนหรือการประพันธ์ผลงานชิ้นนั้น และหนังสือของพระนักเทศน์ทั้งสอง เป็นเนื้อหาที่ ง่าย ไม่มีเฉพาะตัวหนังสือ แต่ท่านได้ใช้ภาพประกอบเพื่อให้เข้ากับเนื้อหาที่ได้ทำการสื่อสารในแต่ละหัวข้อ

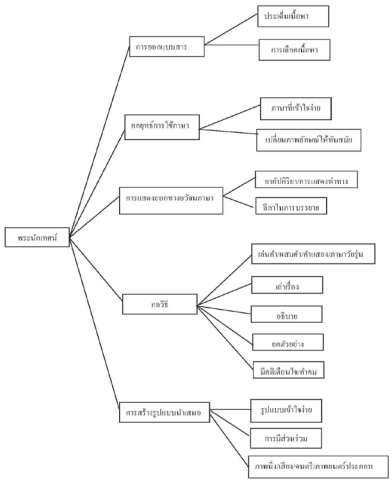
1.1.3 ทัศนคติของพระนักเทศน์ต่อวัยรุ่นไทยในปัจจุบันเป็นวัยที่มีการเรียนรู้ สนใจ และเชื่อมั่นใจความคิดของตนเอง ดังนั้นการสื่อสารพุทธศาสนาไม่จำเป็นต้องใช้รูปแบบที่ตายตัวหรือใช้รูปแบบเดิมที่เคยเทศนาที่วัด ธรรมะสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ และวัยรุ่นไม่ได้ห่างไกลธรรมะเพียงแต่การสื่อสารธรรมะจะต้องเข้าใจธรรมชาติของวัยรุ่นดังนั้นการสื่อสารธรรมะ

ของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี และพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต จึงสามารถเข้าถึงวัยรุ่นด้วยรูปแบบการสื่อสารที่เข้าถึงลักษณะแนวคิด ความต้องการและธรรมชาติของวัยรุ่น ด้วยสื่อที่ทันสมัย เนื่องจากวัยรุ่นในปัจจุบันเติบโตมาท่ามกลางบริบทของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก

1.4 จุดมุ่งหมายของพระนักเทศน์ในการนำเสนอและความคาดหวังที่มีต่อผู้รับสารพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี มีจุดมุ่งหมายว่าวัยรุ่นนั้นเป็นวัยที่มีการเรียนรู้และสามารถปรับทัศนคติ ความเชื่อได้ แต่ต้องมีลำดับขั้นของการสื่อสาร ดังนั้นท่านจึงมีความคาดหวังว่าการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในรูปแบบใหม่นั้นสามารถที่จะเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นได้หลากหลายช่องทาง โดยในการสื่อสารแต่ละครั้งเพื่อให้เห็นถึงผลของการกระทำ

พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต จุดมุ่งหมายในการนำเสนอและความคาดหวังที่มีต่อผู้รับสารว่า การสื่อสารพระพุทธศาสนาเหมือนเป็นการเล่นเกม ว่าการเทศนาในแต่ละครั้งจะมีผู้สนใจฟังเท่าไหร่ ชอบหรือไม่ชอบ ในการสื่อสารในแต่ละครั้ง และประเมินจากผู้รับสาร เมื่อเห็นว่าเนื้อหาไม่น่าสนใจก็ปรับเปลี่ยนวิธีการ หากจะให้ทุกคนชอบนั้นเป็นไปไม่ได้ เพียงแค่การสื่อสารพระพุทธศาสนาของท่านนั้นมีคนสนใจก็ถือว่าประสบผลสำเร็จแล้วดังที่ท่านได้ตั้งเป้าหมายไว้และทำการปรับเปลี่ยนในครั้งถัดไป

1.5 กลยุทธ์การสื่อสารของพระนักเทศน์



ภาพที่ 1

โดยผู้วิจัยได้นำหลักเกณฑ์ดังนี้มาวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี และพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโตดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3

เกณฑ์	พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี	พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต
1. การออกแบบสาร		
1.1 ประเด็นเนื้อหา	ประเด็นปัญหาที่เร่งด่วนของวัยรุ่นที่ต้องการ	ประเด็นที่วัยรุ่นให้ความสนใจ
1.2 การเลือกเนื้อหา	เนื้อหาแบบทางโลกในระดับปัจเจกบุคคล/ระดับสังคม และเนื้อที่สอดคล้องกับความต้องการของวัยรุ่น	เนื้อหาแบบทางโลกในระดับปัจเจกบุคคล/ระดับสังคม เป็นที่ชื่นชอบในหมู่วัยรุ่นและในสังคมปัจจุบัน
2. กลยุทธ์การใช้ภาษา		
2.1 ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ทั้งทางโลกและทางธรรม	พัฒนารูปแบบวิธีการเทศนาแบบใหม่ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย เข้าถึงวัยรุ่น
2.2 เปลี่ยนภาพลักษณ์ให้ทันสมัย	เปลี่ยนให้ศาสนาเป็นเรื่องที่เข้าใจง่ายและใกล้ตัว	เปลี่ยนให้ศาสนาเป็นเรื่องที่เข้าใจง่าย และใกล้ตัว
3. การแสดงออกทางอวัจนภาษา		
3.1 อากัปกิริยา/การแสดงท่าทาง	มีความสามารถในการแสดงออกทางอวัจนภาษา วางตน, วางกายสำรวม, การวางมือ,ความสุขุม, เรียบร้อย	ใช้สีหน้าท่าทาง สายตา การนั่ง การยืน กับเรื่องที่บรรยาย

เกณฑ์	พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี	พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต
3.2 ลีลาในการบรรยาย	วางตน, วางกายสำรวม, การวางมือ,ความสุขุม, เรียบร้อย,น้ำเสียงที่พูดเป็นจังหวะ	น้ำเสียงดังฟังชัด คำพูดน้ำเสียงน่าฟัง ชัดถ้อยชัดคำ ควบกล้ำชัดเจน พูดได้คล่องแคล่วไหลลื่น เน้นเสียงหนักเบา สูงต่ำ แผ่วเสียงทอดเสียงเนิบช้า
4. กลวิธี		
4.1 เล่นคำ/ผสมคำ/คำแสลง/ภาษาวัยรุ่น	การเล่นคำ/ผสมคำ/คำแสลง/ภาษาวัยรุ่น	คำศัพท์ภาษาอังกฤษ คำแสลง คำภาษาถิ่นอีสาน
4.2 เล่าเรื่อง	แง่คิด, ความสนุกสนาน, เป็นรูปธรรมและชวนให้ปฏิบัติตาม	ใช้เรื่องที่เป็นประสบการณ์จริงในการบรรยาย
4.3 อธิบาย	การจำแนกข้อตามปัญหาและทางแก้ไข การแบ่งเนื้อความเป็นประเด็นเพื่อให้เข้าใจง่าย	ช่วยให้ผู้ฟังเข้าใจความได้ชัดเจนยิ่งขึ้น, สร้างจินตนาการและคิดตาม
4.4 ยกตัวอย่าง	เห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน มีเหตุผลและมีที่มาที่ไป,เข้าใจง่าย, เห็นภาพชัดเจน	ประสบการณ์, ยกตัวอย่างจากข่าวสารที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบัน
4.5 มีคติเตือนใจ/คำคม	แง่คิดในการดำเนินชีวิต	ใช้เรื่องที่ใกล้ตัว เป็นหลักง่ายๆในการดำเนินชีวิต โดยสอดแทรกหลักธรรมเพื่อให้นำไปปฏิบัติ
5. สร้างรูปแบบการนำเสนอ		
5.1 รูปแบบเข้าใจง่าย	รูปแบบเข้าใจง่าย	รูปแบบขบขันเป็นหลัก, ให้ธรรมะเป็นเรื่องสนุก,เชื่อมโยงให้เห็นว่าธรรมะเป็นเรื่องที่น่าสนใจ,รูปแบบเข้าใจง่าย
5.2 การมีส่วนร่วม	การใช้คำถามเพื่อย้อนถามผู้ฟังเพื่อให้คิดและพิจารณาไตร่ตรอง	ใช้กิจกรรมให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในกิจกรรม
5.3 ภาพนิ่ง/เสียง/ดนตรี/ภาพยนตร์ประกอบ	นำธรรมะมาผูกกับเพลงในยุคสมัย, การเปิด power point ประกอบ,ใช้ภาพเสียง เพื่อเร้าอารมณ์	การใช้สื่อภาพยนตร์และสื่อเพลงที่มีเนื้อหาเชื่อมโยง

การออกแบบสาร

พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี นั้นจะให้ความสำคัญกับผู้รับสารเป็นอันดับแรก โดยมีหลักการเทศน์ คือจะเทศน์ให้ตรงตามกลุ่มของผู้ฟังโดยคำนึกถึงบุคคลที่กำลังสื่อสารด้วยไม่ว่าจะเป็นการพูดก็จะคำนึงเป็นลำดับแรกว่าพูดให้ใครฟัง เนื่องจากผู้รับสารเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการกำหนดเรื่องที่จะพูดหรือแสดงธรรมประเมินจากผู้รับสารก่อน

พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต ออกแบบสารด้วย ประเด็นเนื้อหาให้สอดคล้องกับหัวข้อและผู้รับสารที่เป็นวัยรุ่น เพื่อให้เข้าถึงวัยรุ่นที่มีความหลากหลายทางด้านต้นทุนทางธรรมะและความสนใจ

กลยุทธ์การใช้ภาษา

พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธีใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายสามารถเข้าใจถึงความหมายของการสื่อสารว่าต้องการสอนถึงเรื่องใด เป็นธรรมะเข้าใจง่ายแก่บุคคลทั่วไป

พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต ด้านการใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายโดยใช้คำที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ เป็นการใช้สัมผัสคล้องจองในเนื้อหาที่คล้ายคลึงกัน เพื่อให้ผู้ฟังคล้อยตามและดึงดูดให้น่าสนใจตั้งแต่การเริ่มต้นบรรยายธรรมะ

การแสดงออกทางอวัจนภาษา

พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี อากัปกิริยา/การแสดงท่าทางของท่านนั้นแสดงออกอย่างทั้งรวม ทั้งท่านั่ง ท่าเดิน และท่ายืน มีความสำรวมในสมณะเพศ

พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต ด้านอากัปกิริยา/การแสดงท่าทางนั้นใช้ทั้งการแสดงสีหน้า และท่าทางประกอบการเทศนา ใช้ภาษากายเพื่อให้เกิดอารมณ์ร่วมในการบรรยายธรรมะในแต่ละหัวข้อ เพื่อให้ผู้ฟังเข้าถึงเนื้อหาได้เป็นอย่างดี

กลวิธี

พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี การเล่นคำ/ผสมคำ/คำแสลง/ภาษาวัยรุ่นวัยรุ่น เป็นการนำคำที่เป็นทางโลกและกำลังเป็นที่สนใจเชื่อมโยง ในการเทศนาในแต่ละครั้ง เป็นการดึงดูดความสนใจให้ผู้ฟังจดจำได้ด้วยกลวิธีการเล่นคำได้มีการนำภาษาต่างประเทศมาประสมกับคำไทย เป็นกลวิธีที่มีความโดดเด่น ทันสมัยต่างจากธรรมะแบบเดิมๆ ทำให้ผู้รับสารเข้าใจได้ง่ายขึ้น

พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต ด้านการเล่นคำ/ผสมคำ/คำแสลง/ภาษาวัยรุ่นเป็นการเล่นคำที่คล้องจอง ทำให้เข้าใจง่าย ส่วนใหญ่วัยรุ่นชอบฟังคำที่สั้นๆ กระชับ โดนและ และสามารถนำไปใช้ได้ แต่เต็มไปด้วยความหมายที่สามารถเข้าถึงวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี

สร้างรูปแบบการนำเสนอ

พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี การใช้รูปแบบเข้าใจง่ายว่านำธรรมะที่มีเนื้อหาหรือภาษาที่ซับซ้อน มาถ่ายทอดด้วยวิธีการที่เข้าใจง่าย พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต ด้านรูปแบบเข้าใจง่ายโดยเริ่มรูปแบบการบรรยายด้วยกลอน แล้วเชื่อมโยงให้เห็นว่าธรรมะเป็นเรื่องที่น่าสนใจ และสนุกสนาน

2. วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การตอบคำถามเรื่องการถอดรหัสของวัยรุ่นที่มีต่อการสื่อความหมายของพระนักเทศน์ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารเพื่อให้สอดคล้องกับวัยรุ่นในปัจจุบัน จากผลการสรุปการถอดรหัสของวัยรุ่นที่มีต่อการสื่อความหมายของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี พบว่าวัยรุ่นที่มีต้นทุนทางธรรมะมากและวัยรุ่นที่มีต้นทุนทางธรรมะปานกลาง นั้นสามารถถอดรหัสของการสื่อสารเพื่อการเผยแผ่ธรรมะของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี ได้อย่างเข้าใจตรงตามวัตถุประสงค์ในการเผยแผ่ศาสนา ส่วนวัยรุ่นที่มีต้นทุนทางธรรมะน้อยมีความเข้าใจในการเข้ารหัสของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี แต่เนื่องจากว่าวัยรุ่นที่ผู้วิจัยได้นำมาเป็นตัวแทนของกลุ่มวัยรุ่นที่มีต้นทุนทางธรรมะเป็นเพียงส่วนหนึ่งนั้น จึงไม่อาจบอกได้ว่าเป็นตัวแทนวัยรุ่นกลุ่มดังกล่าวได้อย่างแท้จริง จากทัศนคติด้านประสบการณ์ทางศาสนาที่กลุ่มตัวอย่างได้เลือกมาเป็นตัวแทนนั้น มีทัศคติด้านลบต่อศาสนาจึงทำให้ผลออกคือไม่สนใจการเข้ารหัสของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธีได้เท่าที่ควร

จากผลการสรุปการถอดรหัสของวัยรุ่นที่มีต่อการสื่อความหมายของพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต พบว่า วัยรุ่นที่มีต้นทุนทางธรรมะมากนั้นเห็นสมควรกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบที่ทันสมัย แต่เรียกร้องให้เนื้อหาในการเทศนาของพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโตให้ยังคงรักษาแก่นของพระพุทธศาสนาไว้คงเดิม การปรับเปลี่ยนเนื้อหามากเกินไปทำให้วัยรุ่นไม่สามรถเข้าถึงหลักธรรม คำสอนและแก่นของพระพุทธศาสนาได้อย่างแท้จริง ส่วนวัยรุ่นที่มีต้นทุนทางธรรมะปานกลางนั้นเห็นว่าการปรับรูปแบบของพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต เป็นรูปแบบที่สมัยสามารถเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นที่มีต้นทุนทางธรรมะปานกลางได้เป็นอย่างดีและสามารถเข้าในใจเนื้อหาที่ท่านได้ทำการเทศนาในสื่อแต่ละชนิดได้ดี และวัยรุ่นที่มีต้นทุนทางธรรมะน้อย เห็นว่ารูปแบบและเนื้อของพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต สามารถดึงดูดความสนใจและทำให้วัยรุ่นกลุ่มที่มีต้นทุนทางธรรมะน้อยได้เข้าใจว่าท่านได้เปลี่ยนทัศนคติจากความน่าเบื่อให้เป็นเรื่องสนุกและเข้าใจง่าย แต่อย่างไรก็ดี วัยรุ่นที่มีต้นทุนทางธรรมะน้อยยังไม่สามารถเข้าถึงแก่นของพุทธศาสนาได้จากเนื้อหาที่พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต ได้ทำการเทศนา แต่นั้นทำให้เห็นว่าเป็นการเริ่มต้นที่ดีเพื่อพัฒนาไปสู่ความเข้าใจในขั้นต่อไปที่เข้มข้นขึ้น

สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีประเด็นสำคัญนำมาสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัยดังนี้

1.เมื่อการสื่อสารในรูปแบบเดิมทางธรรมมีข้อจำกัด และการสื่อสารทางโลกได้รับความนิยมพระนักเทศน์จึงต้องมีการผสมผสาน ทั้งแนวปฏิบัติ รูปแบบ การเผยแผ่ที่เป็นทางธรรม ผสมผสานกับการเปลี่ยนทางเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าทางโลก ให้เป็นรูปแบบและวิธีการการสื่อสารของพระนักเทศน์ในยุคปัจจุบัน โดยการรวมคุณลักษณะหรือองค์ประกอบหรือ

สิ่งเดิมบางประการ(Some of the characteristics of the original) แต่ก็ได้รวมกันสร้างแนวคิดหรือคุณลักษณะใหม่ที่มีความเฉพาะตัวขึ้นมา ซึ่งการที่ยังคงมีแนวคิดหรือคุณลักษณะหรือองค์ประกอบเดิมอยู่นั้น ได้ยังคงคุณสมบัติของสิ่งเดิม (Some of the qualities of the original) อยู่ในสิ่งที่รวมกันเป็นสิ่งใหม่ด้วย แต่การรวมกันหรือการผสมผสานกันนี้ทำให้สิ่งที่ถูกผสมผสานขึ้นมีคุณสมบัติที่ดีกว่าเดิม หรือสามารถตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจงได้อย่างเป็นอย่างดีเป็นการนำเอาตัวแปรที่มีผลต่อการสื่อสารของพระนักเทศน์เข้ามาเกี่ยวข้องกันได้แก่ ภูมิหลังของท่านที่ได้เกี่ยวข้องกับวัยรุ่นเพื่อให้เข้าบริบทของวัยรุ่นในปัจจุบัน และทัศนคติของพระนักเทศน์ต่อวัยรุ่นว่าวัยรุ่นไม่ได้ห่างหายหรือห่างไกลจากธรรมะหากเพียงแต่บริบททางสังคม วิถีชีวิต และแนวคิดที่เปลี่ยนไป ทำให้วัยรุ่นเริ่มจะมีระยะห่างกับพระพุทธศาสนาดังนั้น ท่านจึงได้พยายามให้วัยรุ่นเข้ามาใกล้ชิดศาสนา ด้วยการสื่อสารในรูปแบบใหม่ที่ไม่ใช่รูปแบบเดิมๆ เข้าถึงวัยรุ่นให้มากขึ้นพยายามเรียนรู้ลักษณะแนวคิดและความเป็นอยู่ ความต้องการ และธรรมชาติของวัยรุ่น จึงทำให้พระนักเทศน์มีกลยุทธ์ในการเลือกสารที่มีความหลากหลาย โดยยังคงแก่นของพระพุทธศาสนาและปรับรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นที่มีต้นทุนทางธรรมะที่ต่างกัน ดังนั้นการใช้สื่อในการเผยแผ่ธรรมะนั้นเป็นขั้นตอนการผลิต การรู้จักจัดกรอบของความหมายและความคิด (Framing Meaning & Ideas) ต้องมีความรู้ในเรื่องที่ต้องใช้งาน (Knowledge-In-Use) มีทักษะทางเทคนิค (Technical Skill) มีอุดมการณ์ทางวิชาชีพ มีความรู้เกี่ยวกับสถาบันต่างๆ มีความเข้าใจในค่านิยมและความเชื่อต่างๆ ของสังคม มีภาพของผู้รับสาร

2. ศึกษาการถอดรหัสของวัยรุ่นที่มีต่อการสื่อความหมายของพระนักเทศน์ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารเพื่อให้สอดคล้องกับวัยรุ่นในปัจจุบันผลการศึกษาแนวคิดการเข้ารหัสการสื่อสารของพระนักเทศน์มีการปรับตัวด้านการสื่อสารต่อวัยรุ่นและถอดรหัสของวัยรุ่นที่มีต่อการสื่อความหมายของพระนักเทศน์ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารเพื่อให้สอดคล้องกับวัยรุ่นในปัจจุบัน กระบวนการสื่อสารธรรมนิเทศของพระนักเทศน์ที่ปรับตัวเพื่อให้กับวัยรุ่นที่มีความแตกต่างกันทางด้านต้นทุนทางธรรมะ วัยรุ่นจะมีการรับรู้กระบวนการปรับตัวของพระนักเทศน์อย่างไร และพระนักเทศน์จะมีกระบวนการสื่อสารที่ลงตัวอย่างไรกับวัยรุ่น ได้ดังนี้

2.1 พระนักเทศน์ในปัจจุบันจะต้องเข้าใจถึงลักษณะและธรรมชาติของวัยรุ่นด้วยการศึกษา พฤติกรรม ความสนใจ และสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นในปัจจุบัน

2.2 ข้อจำกัดของสื่อแต่ละชนิดมีทั้งข้อดีและข้อเสีย จึงความเลือกเนื้อหาที่เข้ากับบริบทของสื่อแต่ละชนิดเนื่องจากสื่อมีข้อจำกัดที่แตกต่างกัน ดังนั้นจะต้องศึกษาระยะยาวว่าพฤติกรรมการเปิดรับสารของกลุ่มผู้ชมได้เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ รวมทั้งสามารถศึกษาแบบแผนการใช้สื่อ (Media Use) กับเงื่อนไขทางสังคมของผู้รับสารแต่ละกลุ่มได้อีกด้วย

3.กลยุทธ์การสื่อสาร

3.1 ด้านการออกแบบสาร ประเด็นเนื้อหา การเลือกเนื้อหานั้นจะต้องสอดคล้องกับบริบทสังคมในปัจจุบัน ว่าวัยรุ่นนั้นให้ความสนใจเรื่องใดมากที่สุด แล้วจึงจัดการออกแบบเนื้อหาให้สอดคล้องกับวัยรุ่นเพื่อเป็นการสื่อสารได้ตรงกับวัตถุประสงค์ในการเผยแผ่ธรรมะ

3.2 กลยุทธ์การใช้ภาษา การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย เนื่องจากภาษาทางโลกและภาษาทางธรรม มีความแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง ทำให้วัยรุ่นไม่สามารถใจในความหมายของภาษาทาธรรม ที่เป็นภาษาบาลี สันตกฤต ทำให้เกิดช่องว่างในการสื่อสาร ดังนั้น พระนักเทศน์จำเป็นต้องคำนึงถึงการใช้ภาษาเป็นอย่างมาก โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายต่อวัยรุ่น และสอดแทรกภาษาทางธรรมเข้าไปด้วยเพื่อความคงอยู่ของภาษาหลักที่ทำการสื่อสาร หากใช้ภาษาที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียวจะทำให้หลุดแก่นของพระพุทะศาสนาและวัยรุ่นไม่สามารถเข้าใจถึงหลักธรรมคำสอน จะต้องเน้นให้เห็นถึงคุณค่าของการเผยแผ่ศาสนาและการนำไปใช้ต่อไป การเปลี่ยนภาพลักษณ์ให้ทันสมัย นั้นสำคัญต่อการเผยแผ่ศาสนากับวัยรุ่นเป็นอย่างมาก เนื่องจากวัยรุ่นบางกลุ่มนั้นมีทัศนคติว่า พุทธศาสนาเป็นเรื่องของปู่ย่า ตายาย จึงทำให้ภาษลักษณ์ เก่าเชยน่าเบื่อ พระนักเทศน์ควรเปลี่ยนภาพลักษณ์ว่า พุทธศาสนาเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว เป็นเรื่องของการดำรงชีวิต และการใช้ชีวิตประจำวันของทุกคน สามารถปรับใช้ได้อยู่ตลอดเวลา ทั้งในละคร เพลง ที่เป็นเรื่องใกล้ตัวจะทำให้พุทธศาสนาเป็นเรื่องที่ทันสมัยและนำไปใช้ได้ทันที

3.3 การแสดงออกทางอวัจนภาษาอากัปกิริยา/การแสดงท่าทางของพระนักเทศน์จะต้องสร้างความน่าสนใจ และดึงดูดกลุ่มวัยรุ่นให้สนใจในหัวข้อที่ทำการบรรยาย การเดิน การยืน

เพื่อประกอบการบรรยาย อีกทั้งยังคงความเป็นสมณะเพศ โดยการไม่แสดงลักษณะท่าทางจนเกินความพอดีในการบรรยาย และลีลาในการบรรยายท่วงท่า การผายมือ หรือการแสดงออกนั้น จะต้องใช้ประกอบการบรรยาย ในการเข้าถึงอารมณ์และความมีส่วนร่วมในเนื้อหา แต่ละครั้ง ทำให้ไม่น่าเบื่อ และให้ผู้ฟังเกิดความสนใจ การใช้น้ำเสียงที่สูง และต่ำ เพื่อแสงดออกถึงความรู้สึกร่วมกับเนื้อหาเหล่านั้น และความมีขีดจำกัดไม่แสดงออกมากจนเกินไป

3.4 กลวิธี การเล่นคำ/ผสมคำ/คำแสลง/ภาษาวัยรุ่น นั้น จะทำให้วัยรุ่นเข้าถึงความหมายของการสื่อสารได้มาก เนื่องจากภาษาทางธรรมเป็นภาษาเฉพาะ หรือเรื่องของพุทธศาสนานั้นเป็นเรื่องที่เข้าใจยากการใช้เล่นคำ/ผสมคำ/คำแสลง/ภาษาวัยรุ่นนั้นเข้าถึงวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะคำที่กำลังเป็นที่นิยมในช่วงระยะเวลานั้นที่กำลังเป็นกระแส จะเชื่อมโยงระหว่างพระนักเทศน์และวัยรุ่นได้ง่ายยิ่งขึ้น ด้านการเล่าเรื่อง เป็นอีกหัวข้อที่วัยรุ่นสนใจ เนื้อหาที่ใช้ในการเล่าเรื่องจะต้องเป็นเรื่องที่ใกล้ตัววัยรุ่นมากที่มุดและสมารถทำความเข้าใจในเนื้อหาของเรื่องนั้นได้ในทันที เป็นการเล่าเรื่องจากประสบการณ์จริง หรือจากเรื่องที่ต้องการยกตัวอย่างให้วัยรุ่นเข้าใจก็ได้เช่นกัน การอธิบายและยกตัวอย่างนั้นใช้สำหรับการที่พระนักเทศน์ได้เทศนาในเรื่องที่เข้าใจยาก การอธิบายจึงเป็นอีกหนึ่งกลวิธีที่จะต้องใช้ในการสื่อสารกับวัยรุ่นเนื่องจากภาษาทางเป็นเรื่องของนามธรรมดังนั้นจึงควรอธิบายให้เป็นรูปธรรมในเรื่องที่ยากต่อความเข้าใจ มีคติเตือนใจ/คำคมที่นิยมมากในกลุ่มวัยรุ่นปัจจุบัน เนื่องจากเนื้อหา หือข้อความที่มีจำนวนมากทำให้วัยรุ่นไม่สนใจ ดังนั้นพระนักเทศน์จึงควรมีคติเตือนใจ หรือคำคม ที่สั้นและสามารถเข้าใจถึงความหมายได้เลยโดยไม่ต้องตีความ สั้น ได้ใจความละนำไปใช้ได้ ง่ายต่อการจดจำ นั้นสามารถเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี

3.5 สร้างรูปแบบการนำเสนอ ในรูปแบบเข้าใจง่ายไม่เป็นทางการและพิธีการมากจนเกินไปทำให้วัยรุ่นรู้สึกอึดอักและไม่ผ่อนคลาย การมีส่วนร่วมในการบรรยายทำให้วัยรุ่นนั้นได้มีปฏิสัมพันธ์และตื่นตัวในการฟังอีกทั้งการมีส่วนร่วมทำให้เกิดประสบการณ์และง่ายต่อการจดจำมากยิ่งขึ้น แต่ควรพิจารณาปฏิกิริยาของผู้รับสารว่าต้องการมีส่วนร่วมหรือไม่ต้องการมีส่วนร่วม เพื่อก่อให้ประสบการณ์ทางศาสนาที่ดี และการใช้ภาพนิ่ง/เสียง/ดนตรี/ภาพยนตร์ประกอบ เป็นการช่วยทำให้ผู้รับสารเข้าใจมากยิ่งขึ้นและมีรูปแบบที่หลากหลายในการบรรยายธรรมเทศนาที่มีรูปแบบที่ทันสมัยเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. การศึกษาการเข้ารหัสของพระนักเทศน์ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาพระนักเทศน์ที่มีชื่อเสียงและใช้รูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายผ่านสื่อต่างๆ ในระยะเวลาของการศึกษานั้น การวิจัยในครั้งนี้จึงทำให้เห็นเพียงการสื่อสารเผยแผ่ธรรมของ พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี และพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต เท่านั้น เพื่อให้เห็นถึงการเข้ารหัสธรรมนิเทศควรศึกษาพระนักเทศน์รูปอื่นเพิ่มเติม

2. สำหรับพระนักเทศน์ที่ต้องการสื่อสารกับวัยรุ่น วัยรุ่นมีความเปลี่ยนแปลงทางด้านอารมณ์และจิตใจ ชอบเข้ากลุ่มต้องการความยอมรับและการมีส่วนร่วม ต้องการพื้นที่ทั้งโลกแห่งความจริงและโลกเสมือน ดังนั้นการจะสื่อสารกับวัยรุ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จะต้องศึกษาและเข้าในบริบทของวัยรุ่นและเข้าถึงรูปแบบการสื่อสาร ที่มีหลากหลายช่องทาง ทั้งรูปแบบและเนื้อหา จะต้องเป็นเรื่องที่วัยรุ่นให้ความสนใจเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว และทันสมัย โดยเชื่อมโยงแก่นของพระพุทธศาสนาให้เข้ากับยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีตลอดเวลา

3. องค์กรภาครัฐและเอกชนควรให้ความสนใจ มีการกระตุ้นกระบวนการให้ความรู้เกี่ยวกับศาสนาแก่วัยรุ่น ในการใช้สื่อใหม่ในทางสร้างสรรค์ รวมทั้งชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างต้นทุนทางธรรมะและกระตุ้นค่านิยมที่ดีต่อวัยรุ่น

เอกสารอ้างอิง

[1] [1] Keawthep, Karnjanaand Others. (2011).**Old Media, New Media, Mind Coordinate Mind.** Bangkok : The Thailand Research Fund (TRF).

[2] Keawthep, Karnjanaand Aiemrerai, Thikhamporn. (2011). **Media, Religion and Sports.** Bangkok : Senior Research Scholar Program;The Thailand Research Fund (TRF).

[3] Kunphai, Kitti. (1999). **Media and Religion ; Media World No.** 3.Bangkok : P. Print.

[4] Phraphromkunaporn (Por. Or. Payuto). (2009). **Buddhist Way of Teaching.** Bangkok : Sahamit Printing and Publishing.

[5] Pra Wor. Wachiramethee. (2010). **Sleep Peace Dhamma.** 30th. Bangkok : Amarin Publishing House.

[6] Punyayong, Benjapornand other. (2010). **The Project for Reviewing Knowledge on Adolescent Pregnancy.** Bangkok : Thai Health Promotion Foundation(THPF)..

[7] Wetchacheewa, Prapan. (2015,January 20). **Teens and Problems in Thai Society Today and in the Future.**Neawna,page 7.

[8] Kamonrat, Kornkanok. (2008). **The role of Internet in disseminating Buddhism for youth : a case study of www.palungjit.com.** Master Thesis, Bangkok : Chulalongkorn University.

[9] kunachareon, Kasinthep. (2004). **Content analysis "Tamma-kantham" TV program".** Master Thesis. Bangkok : Thammasat University.

[10] Netitada, Jiraporn. (2010). **Dharma preaching methods of luangpor Cha Supatho (Buddhist Bhikku).** Master Thesis. Bangkok : Chulalongkorn University.

[11] Choochart, Chonthicha. (2004). **Media Creating Process of Phramahasompong Talabudto in Dharma Delivery TV program.** Master Thesis. Bangkok : Chulalongkorn University.

[12] Ketruengrot, Chorpha. (2011). **Communication Process and Tactics in Dharma Books Authored by Buddhist Bhikku.** W.Wachiremaethee. Research and Development Journal. Vol. 3 2011.

[13] Loawisedkul, Chumphree .(2005). **A study of discourse devices in the sermons of two Thai monks : Phra Panyananda and Phra Phayom.** Master Thesis.Bangkok:Thammasat University.

[14] Jenwithisuk,Tatsanee ; Aimsub,Sangrawee; Visut, Pongrat and Thavaranan, Nattha. (2006). **Communication Competience of Prapisandham mapathee (Prapayom Kanlayano) with community development potency mobilization.**(The Thailand Research Fund(TRF)).The Thailand Research Fund(TRF).

[15] Nobpanawan, Panadda. (2001). **Buddhadasa Bhikkhu's philosophy of Communication.** Master Thesis. Bangkok : Chulalongkorn University.

[16] Kamonchaikul, Phuttirat. (2008). **The Dharma communication patterns for Thai youth through website.** Master Thesis. Bangkok:Chulalongkorn University.