



การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต ขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

The Study of Factors Affecting Location Selection According to the Opinions of Entrepreneurs of Medium-Sized Manufacturing Industries In the Upper Northeastern Region 1

ปริฉัตร วงศ์ปัจฉิม

Parichat Vongpatchim

อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

Faculty of Business Administration, KhonKaen University, NongKhai Campus

Corresponding author, E-mail : parivo@kku.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ในด้าน เพศ อายุ สถานภาพ บทบาทในครอบครัว และระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 จำนวน 400 คน โดยการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับซึ่งมีความเชื่อมั่นด้านสภาพแวดล้อม ด้านนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่นด้านแรงงานด้านการตลาดและด้านการขนส่งเท่ากับ 0.87, 0.80, 0.83, 0.97, 0.91 ตามลำดับ สถิติที่ใช้ในงานวิจัย คือ ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ความแปรปรวน t-test (ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลาง คือปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่นปัจจัยด้านแรงงาน ปัจจัยด้านการตลาด และปัจจัยด้านการขนส่ง และ 3) อายุที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น และปัจจัยด้านแรงงานไม่แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านการขนส่งที่พบความแตกต่างกัน ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น ปัจจัยด้านแรงงาน และปัจจัยด้านการขนส่งไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านการตลาดที่แตกต่างกัน ส่วนเพศ สถานภาพ และบทบาทในครอบครัวที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมปัจจัยนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่นปัจจัยด้านแรงงานปัจจัยด้านการตลาด และปัจจัยด้านการขนส่งไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ทำเลที่ตั้ง; ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลาง; เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1



ABSTRACT

This research aims to study (1) personal factors of medium industrial enterprises' owners in the upper northeastern region, (2) factors in choosing location of medium industrial enterprises' owners in the upper northeastern region, (3) comparison factors in choosing locations of medium industrial enterprises' owners in the upper northeastern region relating to gender, age, marital status, family roles, and education levels. The samples in the study included 400 medium-sized enterprises' owners in the upper northeastern region 1. The questionnaire was adopted to collect data in five areas: environmental factors, state and local policy factors, market factors, and transportation factors. The instruments used was a 5-rating scale questionnaire whose items of factors reliability coefficient was 0.87, 0.80, 0.83, 0.97, 0.91. Statistics used in data analysis including percentage, mean, standard deviation. The analysis of variance and t-test F-test (ANOVA) .

The results showed that : (1) the majority of medium-sized industrial enterprises' owners was male, age 31-40 with bachelor degree. (2) the factors to consider when the owners choose their locations were environmental factors, the government and local authorities policy, the labor factors, and market factors, and transportation factors, and (3) different age, opinions on environmental factors Government and local government policy factors And labor factors are no different Except for marketing factors and transportation factors that found differences Different educational levels have opinions on environmental factors. Government and local government policy factors Labor factors and transport factors are not different except for the different marketing aspects, while gender, status and roles in different families have opinions on environmental factors Government and local government policy factors Labor factors Marketing factors And transportation factors are no different.

Keywords : Location; Entrepreneur Medium-Sized Manufacturing Industries; The Upper Northeastern Region 1

บทนำ

อุตสาหกรรมการผลิต เป็นการประกอบกิจกรรมของมนุษย์ ตั้งแต่ ทรัพยากร ไปจนถึง เทคโนโลยีขั้นสูงปัจจุบันอุตสาหกรรม การผลิตมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ ให้ดีขึ้นโดยเฉพาะอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลาง เนื่องจากใช้เงินลงทุนไม่สูงนักแต่สามารถครอบคลุมการผลิตในภาคเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรมจึงเป็นที่นิยมของผู้ประกอบการรายใหม่ๆ รัฐบาลจึงเร่งส่งเสริมโดยให้งบลงทุนกระจายไปยังส่วนภูมิภาค และส่วนภูมิภาคมากขึ้น โดยเน้นไปยังจังหวัดในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองบัวลำภู และจังหวัด

อุดรธานีที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศในกลุ่มอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ จากรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมจังหวัดในเขต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 [1] นอกจากนี้อุตสาหกรรม การผลิตในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ส่วนใหญ่ เป็นอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลาง จากรายงานสถานการณ์ อุตสาหกรรมจังหวัดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 [1] อุตสาหกรรมที่สำคัญส่วนใหญ่จะอยู่ในตัวเมืองคือโรงสีข้าว อุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ นอกจากนี้ยังมี อุตสาหกรรมอื่นๆคืออสังหาริมทรัพย์อสังหาริมทรัพย์และบดย่อย พลาสติกซ่อมรถยนต์ทำน้ำแข็งห้องเย็นทำวงกบประตูหน้าต่างและ เครื่องเรือนเครื่องใช้จากไม้ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1



มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 44,143 โรงงาน จากรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมจังหวัดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 [1] จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมกำลังเติบโตปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จคือการเลือกทำเลที่ตั้ง Kamnay Apipatchayasakul [2] ได้ให้ความเห็นว่าการเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบธุรกิจมีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจกล่าวคือหากเลือกทำเลที่ตั้งไม่เหมาะสมจะทำให้องค์กรธุรกิจประสบปัญหาอื่นตามมาจากทฤษฎีการเลือกทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรม [3] จะพิจารณาข้อจำกัดทางกายภาพสิ่งแวดล้อมเศรษฐกิจนโยบายของรัฐแรงงานตลาดและการขนส่งการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งทั่วไปควรพิจารณาหลายปัจจัยประกอบกันมากกว่ามุ่งเน้นแต่ปัจจัยเดียวและจากแนวคิดด้านลักษณะของประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ บทบาทในครอบครัว และระดับการศึกษาที่ต่างกันพบว่าจะมีทัศนคติ ความคิดเห็น การรับรู้และการตัดสินใจที่แตกต่างกัน [4] ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาถึงความแตกต่างของเพศ อายุ สถานภาพ บทบาทครอบครัว ระดับการศึกษาว่ามีความคิดเห็นต่อการเลือกทำเลที่ตั้งแตกต่างกันหรือไม่ทั้งนี้ผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจและเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาลงทุนในเขตจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ บทบาทในครอบครัว และระดับการศึกษา

สมมติฐานการวิจัย

เพศ อายุ สถานภาพ บทบาทในครอบครัวและระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 วิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางที่ใช้เงินลงทุนไม่เกิน 200 ล้านบาทครอบคลุมการผลิตในภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรม ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 จำนวน 44,143 โรงงานจากทั้งหมด 5 จังหวัด ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองบัวลำภูและจังหวัดอุดรธานี จากรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมจังหวัดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 เป็นโรงงานอุตสาหกรรมเฉพาะอุตสาหกรรมและเบ็ดเตล็ดพลาสติกโรงสีข้าวอุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ หอเกียรติแห่งกบประตุน้ำต่างและเครื่องเรือนเครื่องใช้จากไม้มีจำนวน 400 คน โดยใช้แนวคิดการเลือกตามความสะดวก [5] แบ่งเป็นจังหวัดเลย 49 คน จังหวัดหนองคาย 95 คน จังหวัดบึงกาฬ 38 คน จังหวัดหนองบัวลำภู 52 คน จังหวัดอุดรธานี 166 คนโดยแบ่งสำรวจตามความหนาแน่นประชากรต่อพื้นที่ตามแนวคิดของ Malthus,T. [6] ใช้สถิติเชิงอนุมาน t-test และ F-Test (Analysis of Variance : ANOVA) ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามประกอบไปด้วย 4 ตอนดังนี้



ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ทบตา ในครอบครัว และระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งมี 5 ด้านคือ ด้านสภาพแวดล้อม เช่น การเลือกที่ตั้งใกล้แหล่งน้ำ ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น เช่น เลือกทำเลที่ตั้งตามแหล่งซื้อขาย วัตถุดิบสินค้าตามนโยบายปลดภาษีการค้าด้านแรงงาน เช่น เลือกตามแหล่งแรงงาน ด้านการตลาด เช่น ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ และด้านการขนส่ง เช่น ใกล้แหล่งคมนาคมสะดวก

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยเรียงจากมากที่สุด มากปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ครอบคลุมปัจจัย 5 ด้านคือ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่นด้านแรงงาน ด้านการตลาด และด้านการขนส่ง

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้ไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามไปทดสอบ กับผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 30 ราย และใช้วิธีคำนวณหาความเชื่อมั่น ที่เรียกว่า “สัมประสิทธิ์แอลฟา” (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยใช้เกณฑ์ยอมรับที่ค่ามากกว่า 0.70 ซึ่งการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.907 และมีค่าความเชื่อมั่นรายด้านของด้านสภาพแวดล้อม ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงาน ด้านการตลาด และด้านการขนส่ง เท่ากับ 0.87, 0.80, 0.83, 0.97, 0.91 ตามลำดับแสดงว่าแบบสอบถามนั้นสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการและเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยทำการสำรวจและใช้เวลาลงพื้นที่ประมาณ 4 เดือนในเขต 5 จังหวัด ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองบัวลำภู

และจังหวัดอุดรธานี ระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน 2562 ทำให้ได้แบบสอบถามที่ได้ตอบกลับมาทั้งหมด 400 ฉบับคิดเป็นร้อยละ 100 ครบตามจำนวน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยกำหนดช่วงคะแนนและความหมายของช่วงคะแนนดังนี้ [5]

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 -5.00	มากที่สุด
3.41 -4.20	มาก
2.61 -3.40	ปานกลาง
1.81 -2.60	น้อย
1.00 -1.80	น้อยที่สุด

2. แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งใช้สถิติเชิงอนุมาน t-test และ F-Test (Analysis of Variance : ANOVA) และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ตามวิธี LSD : Fisher's Least Significant Different เป็นเทคนิคที่พัฒนาขึ้นเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประชากรเป็นรายคู่

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม การผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 72.25 อายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 48.50 สถานภาพสมรส ร้อยละ 55.25 มีบทบาทเป็นหัวหน้าครอบครัว ร้อยละ 45.75 และ การศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ร้อยละ 62.25



2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลาง ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
ด้านสภาพแวดล้อม	3.75	0.48	มาก
ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น	3.75	0.53	มาก
ด้านแรงงาน	3.70	0.41	มาก
ด้านการตลาด	3.78	0.50	มาก
ด้านการขนส่ง	3.80	0.68	มาก
รวม	3.75	0.52	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ลำดับแรกคือปัจจัยด้านการขนส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมาเป็นด้านการตลาดมีค่าเฉลี่ย 3.78 ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 3.75 ด้านสภาพแวดล้อมมีค่าเฉลี่ย 3.72 ด้านแรงงานมีค่าเฉลี่ย 3.70

3. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการที่มีความแตกต่างกันในเรื่องของ เพศ อายุ สถานภาพ บทบาทในครอบครัว ระดับการศึกษา ดังตารางที่ 2-7

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง โดยจำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	ชาย		หญิง		t	sig
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านสภาพแวดล้อม	3.88	0.29	3.84	0.22	0.06	.78
ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น	3.70	0.71	3.72	0.64	0.41	.23
ด้านแรงงาน	3.82	0.39	3.85	0.38	0.70	.49
ด้านตลาด	3.86	0.14	3.81	0.13	0.69	.37
ด้านขนส่ง	3.81	0.46	3.78	0.23	0.55	.29
รวม	3.82	0.39	3.80	0.32	0.48	.43

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 3 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง โดยจำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	SS	df	MS	F	sig
ด้านสภาพแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	0.69	5	0.23	1.03	.18
ภายในกลุ่ม	72.69	394	0.25		
รวม	73.39	399			
ด้านนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น					
ระหว่างกลุ่ม	1.85	5	0.10	0.68	.46
ภายในกลุ่ม	72.61	394	0.28		
รวม	74.46	399			
ด้านแรงงาน					
ระหว่างกลุ่ม	2.13	5	0.41	0.33	.28
ภายในกลุ่ม	86.68	394	0.35		
รวม	88.81	399			
ด้านการตลาด					
ระหว่างกลุ่ม	1.39	5	0.46	1.34*	.01
ภายในกลุ่ม	105.14	394	0.52		
รวม	106.53	399			
ด้านการขนส่ง					
ระหว่างกลุ่ม	0.82	5	0.35	2.01*	.03
ภายในกลุ่ม	117.13	394	0.44		
รวม	117.95	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นปัจจัยทางด้านตลาดและการขนส่งที่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อม ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงานไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 4 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบการที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นรายคู่ โดยจำแนกตามอายุ

อายุ	$\bar{X}$	21-30 $n_1=45$	31-40 $n_2=118$	41-50 $n_3=110$	51-60 $n_4=85$	61 ปี ขึ้นไป $n_5=42$
		3.12	3.71	3.84	4.23	4.05
21-30	3.12	-	.32	.46	.23	.16
31-40	3.71		-	.12	.00*	.01*
41-50	3.84			-	.25	.34
51-60	4.23				-	.11
61ปี	4.05					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการที่มีอายุ 51-60 ปีมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาด มากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปีและกลุ่มผู้ประกอบการที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาดมากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี

ตารางที่ 5 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบการที่มีต่อปัจจัยด้านการขนส่งที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นรายคู่ โดยจำแนกตามอายุ

อายุ	$\bar{X}$	21-30 $n_1=45$	31-40 $n_2=118$	41-50 $n_3=110$	51-60 $n_4=85$	61 ปี ขึ้นไป $n_5=42$
		3.18	3.69	3.50	3.98	4.08
21-30	3.18	-	.28	.46	.38	.18
31-40	3.69		-	.25	.24	.15
41-50	3.50			-	.01*	.00*
51-60	3.98				-	.00*
61 ปีขึ้นไป	4.08					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการที่มีอายุ 51-60 ปีมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการขนส่งมากกว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปี และกลุ่มผู้ประกอบการที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการขนส่งมากกว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปีและกลุ่มอายุ 51-60 ปี



ตารางที่ 6 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลในการเลือกทำเลที่ตั้งโดยจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	SS	df	MS	F	sig
ด้านสภาพแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	2.31	5	0.21	0.62	.19
ภายในกลุ่ม	115.03	394	1.46		
รวม	117.34	399			
ด้านนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น					
ระหว่างกลุ่ม	1.98	5	0.28	1.65	.48
ภายในกลุ่ม	130.94	394	0.83		
รวม	132.92	399			
ด้านแรงงาน					
ระหว่างกลุ่ม	0.96	5	0.39	1.21	.83
ภายในกลุ่ม	157.07	394	0.15		
รวม	158.03	399			
ด้านการตลาด					
ระหว่างกลุ่ม	3.35	5	0.68	0.98	.34
ภายในกลุ่ม	93.02	394	0.55		
รวม	96.37	399			
ด้านการขนส่ง					
ระหว่างกลุ่ม	1.13	5	0.23	1.43	.32
ภายในกลุ่ม	112.26	394	0.26		
รวม	113.39	399			

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีสถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อม ด้านนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงาน ด้านการตลาด และด้านการขนส่งไม่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 7** เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลในการเลือกทำเลที่ตั้งโดยจำแนกตามบทบาทในครอบครัว

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	SS	df	MS	F	sig
ด้านสภาพแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	1.91	5	0.96	0.68	.22
ภายในกลุ่ม	73.06	394	0.31		
รวม	74.97	399			
ด้านนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น					
ระหว่างกลุ่ม	0.93	5	0.18	1.34	.54
ภายในกลุ่ม	85.82	394	0.21		
รวม	86.75	399			
ด้านแรงงาน					
ระหว่างกลุ่ม	1.31	5	1.02	1.14	.31
ภายในกลุ่ม	58.72	394	0.82		
รวม	60.03	399			
ด้านการตลาด					
ระหว่างกลุ่ม	1.27	5	0.46	1.87	.38
ภายในกลุ่ม	90.14	394	0.15		
รวม	91.41	399			
ด้านการขนส่ง					
ระหว่างกลุ่ม	0.38	5	0.21	1.56	.16
ภายในกลุ่ม	99.58	394	0.13		
รวม	99.96	399			

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีบทบาทในครอบครัวต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อม ด้านนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงาน ด้านการตลาด และด้านการขนส่งไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 8 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	SS	df	MS	F	sig
ด้านสภาพแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	1.90	5	0.61	1.58	.15
ภายในกลุ่ม	88.06	394	0.17		
รวม	89.96	399			
ด้านนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น					
ระหว่างกลุ่ม	2.52	5	0.32	1.88	.28
ภายในกลุ่ม	116.07	394	0.64		
รวม	118.59	399			
ด้านแรงงาน					
ระหว่างกลุ่ม	2.29	5	0.65	0.98	.56
ภายในกลุ่ม	103.68	394	0.24		
รวม	105.97	399			
ด้านการตลาด					
ระหว่างกลุ่ม	53.03	5	3.72	2.43*	.03
ภายในกลุ่ม	82.00	394	0.14		
รวม	135.03	399			
ด้านการขนส่ง					
ระหว่างกลุ่ม	3.73	5	1.23	0.65	.86
ภายในกลุ่ม	106.82	394	0.54		
รวม	110.55	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตารางที่ 9 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบการที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นรายคู่ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

อายุ	$\bar{X}$	ประถม $n_1=48$	มัธยม $n_2=68$	ปวช/ปวส $n_3=84$	ป.ตรี $n_4=168$	สูงกว่า ป.ตรี $n_5=32$
		3.66	3.79	3.70	3.86	3.98
ประถม	3.66	-	.08	.15	.23	.16
มัธยม	3.79		-	.09	.04*	.02*
ปวช ปวส.	3.70			-	.45	.17
ป.ตรี	3.86				-	.47
สูงกว่าป.ตรี	3.98					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาดมากกว่ากลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา และกลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านการตลาดมากกว่ากลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา

ตารางที่ 10 ผลสรุปข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
เลือกทำเลที่ตั้งโดยดูจากความสะดวกในการขนส่ง	298	74.50
เลือกทำเลที่ตั้งจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เช่น มีภูมิประเทศติดกับการค้าชายแดนลุ่มน้ำโขง	252	63.00
เลือกทำเลที่ตั้งตามแหล่งซื้อขายวัตถุดิบสินค้าตามนโยบายปลอดภาษีการค้า	205	51.25
เลือกทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งน้ำเส้นทางคมนาคมสะดวก	211	52.75
เลือกทำเลที่ตั้งตามแรงงาน	103	25.75

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะในการเลือกทำเลที่ตั้งจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เช่น มีภูมิประเทศติดกับการค้าชายแดนลุ่มน้ำโขง คิดเป็นร้อยละ 74.50 เลือกทำเลที่ตั้งโดยดูจากความสะดวกในการขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 63.00 เลือกทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งน้ำ คิดเป็นร้อยละ 51.25 เลือกทำเลที่ตั้งตามแหล่งวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 52.75 และเลือกทำเลที่ตั้งตามแรงงานคิดเป็นร้อยละ 25.75 ตามลำดับ

สรุปผลและการอภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีประเด็นสำคัญนำมาสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัยดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพสมรส มีบทบาทเป็นหัวหน้าครอบครัวและมีการศึกษาสูงสุดระดับ



ปริญญาตรีเนื่องจากสภาพสังคมให้อำนาจการตัดสินใจส่วนใหญ่เป็นเพศชาย และอายุ 31-40 ปีเป็นช่วงที่เหมาะสมกับการทำงาน และเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Jutamas Inkaew [7] ที่ศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยการเลือกทำเลที่ตั้งกรณีศึกษาหจก. เอสเอสคำไม้ จังหวัด สุราษฎร์ธานี พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย และอายุระหว่าง 35-40 ปี จากสมมติฐาน พบว่า เพศ สถานภาพ บทบาทในครอบครัว ที่แตกต่างกันทำให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งไม่แตกต่างกัน ยกเว้นอายุและระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ความคิดเห็นทางปัจจัยด้านการตลาดและด้านการขนส่งแตกต่างกัน

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 คือ ปัจจัยด้านการตลาด ด้านการขนส่ง ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงาน และด้านสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในระดับมากเนื่องจากปัจจัยด้านการตลาดเป็นปัจจัยแรกๆที่ผู้ประกอบการคำนึงถึงในการเลือกทำเลที่ตั้ง สอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรม [3] ซึ่งจะพิจารณาข้อจำกัดทางกายภาพ แรงงาน ตลาดและการขนส่ง ในการเลือกทำเลที่ตั้ง และสำหรับแนวคิดปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งต่างกันเป็นการศึกษาตามผลการวิจัยของ Sirirat Jangraksakul [8] ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่ตั้งโรงงานของผู้ประกอบการกรณีศึกษาจังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ด้านสภาพแวดล้อมด้านการตลาดมีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง โดยรวมอยู่ในระดับมากเช่นกัน

3. การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 พบว่า

กลุ่มผู้ประกอบการที่มีอายุ 51-60 ปีมีความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านการตลาดแตกต่างจากกลุ่มอายุ 31-40 ปีและกลุ่มอายุ 61 ปีขึ้นไปและกลุ่มผู้ประกอบการที่มีอายุ 51-60 ปีมีความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านการขนส่งแตกต่างจากกลุ่มอายุ 41-50 ปีและกลุ่มอายุ 61 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากช่วงอายุแตกต่างกัน ทำให้มีความคิดเห็นด้านการตลาดและ

การขนส่งแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Chatsak Kanpakdee [9] ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกที่ตั้งของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางในจังหวัดปทุมธานี พบว่า อายุที่ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งแตกต่างกัน

กลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาดแตกต่างจากกลุ่มที่มีการศึกษามัธยมศึกษา และกลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาดแตกต่างจากกลุ่มมัธยมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากระดับการศึกษาต่างกันเกิดจากการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทำให้การรับรู้และความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาดแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pitsanu Pungprasertying [10] ที่ศึกษาเรื่อง วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในและนอกนิคมอุตสาหกรรม ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมแตกต่างกัน

เพศ สถานภาพ และบทบาทในครอบครัวที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม นโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงาน ด้านการตลาดและด้านการขนส่งที่ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากสภาพแวดล้อมนโยบายของรัฐและท้องถิ่นไม่มีผลต่อความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pennapa Tianpajeeagoon [11] ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกที่ตั้งของผู้ประกอบการกิจการอุตสาหกรรมขนาดกลางที่อยู่นอกนิคมอุตสาหกรรมพบว่า เพศที่แตกต่างกันให้ความคิดเห็นกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1.1 ผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นในการเลือกทำเลที่ตั้งทางด้านการตลาดแตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่าจำเป็นต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมเพื่อจูงใจผู้ประกอบการแต่ละช่วงอายุเข้ามาลงทุนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1



1.2 ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ช่องทางการขนส่ง การกระจายสินค้าที่สะดวกรวดเร็ว เพื่อประหยัดต้นทุนในการขนส่งสินค้า

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาลักษณะขององค์กรเพื่อจะหาให้มีข้อมูลที่หลากหลายประกอบการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ต้องขอขอบพระคุณทุนสนับสนุนการวิจัยของคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่สนับสนุนการวิจัยครั้งนี้เพื่อทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่เพื่อเป็นแนวทางและเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

เอกสารอ้างอิง

- [1] Industry Reportsoffense. (2018). **4th Development Plan 2018 - 2022**. Retrieved on January2018, from :<https://th.wikipedia.org/wiki/offense>.
- [2] Kamnay Apipatchayasakul.(2015). **Logistics and supply chain management. Strategies for reducing costs and increasing profits.**Bangkok:Focus Media & Publishing Public Company Limited.
- [3] Rawstron,E.M.(1985).**The principles of industrial location.**Nottinghamshire. United Kingdom: University of Nottingham.
- [4] Siriwan Saereerat. (2008).**Research for Business.** (5thEd.). Bangkok :Pechjaratsanghangturakit Publisher.
- [5] Kanlaya Wanishbuncha. (2010). **Advanced Statistical analysis by SPSS for Windows.** (5th Ed.). Bangkok :Chulalongkorn University
- [6] Malthus,T.(2010) **Essay on the principle of Population.**Canada: University of Toronto Press
- [7] Jutamas Inkaew. (2014). **Analysis of Factors Location :A Case Study locates , SS Kamai, Ltd. Surat Thani Province.** (Unpublished master's Independent Study). University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand.
- [8] Sirirat Jangraksakul. (2016). **Location factors of manufacturers located in industrial zone case study :Chachoengsao and Prachinburi Province.** Bangkok :King Mongkut's University of Technology North Bangkok.
- [9] Chatsak Kanpakdee. (2014).**Factors for Choosing a set of medium-sized industrial enterprises in PathumThani.** Bangkok :University of the Thai Chamber of Commerce.
- [10] Pitsanu Phungprasertying.(2014). **Factors affecting the industry in and outside the industrial estates in the Ayutthaya Province.** Bangkok :Rangsit University. Publisher.
- [11] Pennapa Tianpajeeagoon.(2015).**Factors Determing the Locations of Medium-Size Industries Outside Industrial Estates :A Case study of Wang Noi Factory Land.** Chonburi: Burapha University

