



ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ  
ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น

OPERATIONAL EFFICIENCY UNDER ECONOMIC STIMULUS MEASURES DURING  
THE COVID-19 EPIDEMIC OF THE GOVERNMENT IN KHON KAEN PROVINCE

อำนวยการ สังกษ์ช่วย

Amnuay Sangchuay

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Faculty of Social Sciences and Humanities Northeastern University

Corresponding author, E-mail: amnuay.san@neu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 และ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น 4 มาตรการ 4 โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) โดยการใช้โปรแกรม Google Form ระบบ Online และแบบสอบถามร้านค้าผู้เข้าร่วมโครงการ 8 ประเภท จำนวน 376 ร้านค้า จำแนกตามเพศ และอาชีพของผู้ประกอบการ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่ร้อยละ และใช้แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้างเจาะลึก จำนวน 24 ร้านค้า ใช้วิธีคัดเลือกโดยวิธีเจาะจง (In-depth Interview) กระจายตามความเหมาะสมของสถานการณ์ (ชาย โปธิสิตา, 2550) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการศึกษาวเคราะห์ ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น 4 มาตรการ 4 โครงการ พบว่า เป็นมาตรการและโครงการที่ดีเป็นที่ต้องการของประชาชนชนผู้ประกอบการ จำแนกออกเป็นรายโครงการ ดังนี้ 1) โครงการ “เพิ่มกำลังซื้อ” ให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก 2) โครงการ “เพิ่มกำลังซื้อ” ให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ พบว่า โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด 3) โครงการ “คนละครึ่ง” สนับสนุนเติมเงินผ่านแอปพลิเคชัน เป๋าตัง โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด และ 4) โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้” โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง 2) ผลการวิเคราะห์แนวทางพัฒนาการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 4 มาตรการ 4 โครงการ พบว่า 1) โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 3 นี้ มีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาว่าเป็นโครงการที่ดี รัฐควรจัดให้มีต่อไปอย่างต่อเนื่อง รัฐควรช่วยเหลือร้านค้าโดยการลดการเก็บภาษีให้น้อยลง รัฐควรเพิ่มระยะเวลาและวงเงินการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 2) โครงการ “เพิ่มกำลังซื้อ” ให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ผู้ไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ผู้ไม่มีสมาร์โฟน มีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานว่า รัฐควรส่งเสริมจัดให้ต่อไปอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มและขยายระยะเวลา ขยายวงเงินการใช้จ่ายให้กับ



ประชาชนให้มากขึ้น 3) โครงการ “คนละครึ่ง” ระยะที่ 3 มีร้านค้าที่เข้าร่วม ให้เสนอแนะแนวทางพัฒนาให้รัฐเพิ่มวงเงินค่าใช้จ่ายต่อวันของผู้เข้าร่วมโครงการให้มากกว่านี้ รัฐควรช่วยลดภาษีให้กับร้านค้าผู้เข้าร่วมโครงการให้น้อยลง และรัฐควรขยายโครงการให้มีระยะเวลาการใช้จ่ายให้มากกว่านี้ 4) โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้” โครงการนี้เป็นโครงการที่ดีประชาชนมีความพึงพอใจ รัฐควรจัดทำต่อ ๆ ไปอย่างต่อเนื่อง รัฐควรจัดให้มีการสำรวจตามความต้องการของประชาชนโดยรัฐไม่ควรจำกัดวงเงินและระยะเวลาการใช้จ่ายเงินต่อการจัดทำโครงการเยียวยาตามมาตรการนี้

**คำสำคัญ:** ประสิทธิภาพการดำเนินงาน, มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ, การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19, โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ



## ABSTRACT

The Objectives of this research is to: 1) to Study the Efficiency of Operations Under Economic Stimulus Measures During the Epidemic of the Virus COVID-19 and 2) to Study Ways to Develop Operations According to Economic Stimulus Measures During the COVID Virus Epidemic -19 "Half People Project" of the State In Khon Kaen, 4 Measures, 4 Projects to Stimulate the Economy. By using the online Google Form program and and questionnaire. It is a mixed research. There are 8 types of participating shops, 376 shops. Classified by gender and occupation of entrepreneurs The tool used was a questionnaire, the mean and the standard deviation (Standard Deviation) were estimated with a scale of 5 levels. Statistics used in data analysis. percentage frequency Semi-structured, Interviews were used for 24 shops. Interview was used to distribute them appropriately according to the situation (Chai Pothisita, 2007) and descriptive analysis was used.

The results were as follows: 1) Analytical study results Operational Efficiency Under Economic Stimulus Measures During the Epidemic of the COVID -19 Virus, the Government's "Half-Person Project" In Khon Kaen, 4 Measures, 4 Projects were found to be good measures and projects that are needed by the people of the entrepreneurs. Categorized by project as follows: 1) Project "Increase Purchasing Power" for people with state welfare cards Overall, the efficiency was at a high level. 2) The project "increase purchasing power" for those who need special assistance found that overall efficiency was at the highest level. The overall efficiency of the wallet application is at the highest level) and 4) the project "The more you use, the more you get", the overall efficiency is at a moderate level. 2) Results of the analysis of guidelines for improving the implementation of economic stimulus measures During the Epidemic of the COVID-19 virus, the Government's "Half-Person Project" In Khon Kaen, 4 Measures, 4 Projects, it was found that 1) The project to increase purchasing power for people with state welfare cards, Phase 3, has suggestions for development that it is a good project. The state should continue to provide The state should help merchants by reducing the collection of taxes. The state should increase the duration and spending limits. 2) Project "Increase Purchasing Power" for those who need special assistance those who do not have access to the Internet person without a smartphone There are suggestions for development guidelines that The state should continue to promote and provide them continuously. by increasing and extending the period expanding spending limits for more people 3) Project "Half of each person" Phase 3 with participating shops Recommend development guidelines for the government to increase the daily expenditure limit of project participants to be more than this. The government should reduce the tax for participating shops to be less. And the state should expand the project to have a longer spending period. 4) Project "The more you use, the more you get". This project is a good project that people are satisfied with. The state should continue go continuously The State should conduct a survey based on the needs of the people. The State should not place limits on the amount and duration of expenditures for the establishment of remedial programs under this measure.

**Keywords:** Operational Efficiency, Economic Stimulus Measures, Coronavirus Outbreakvid-19,

Economic Stimulus Program



## บทนำ

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องของโรคโควิด-19 ภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการและประชาชนได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างหนัก ทำให้รัฐบาลจำเป็นต้องมีมาตรการและโครงการช่วยเหลือเยียวยาประชาชนในประเทศ โดยมุ่งลดภาระค่าใช้จ่าย เสริมสภาพคล่อง และช่วยเหลือผู้ใช้แรงงาน เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของชีพและสนับสนุน มีมาตรการช่วยเหลือต่อภาคครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด -19 โดยการลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค ได้แก่ การลดค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา ในรอบเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม 2564 และมาตรการช่วยเหลือด้านการสื่อสารโดยเพิ่มความเร็วและความแรงอินเทอร์เน็ตบ้าน และโทรศัพท์มือถือ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเป็นเวลา 3 เดือน เพื่อสนับสนุน แนวทางการทำงานจากที่บ้าน ในขณะเดียวกัน รัฐบาลได้มีมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่เพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในประเทศด้วย รวมทั้งมีมาตรการเสริมสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) แก่ผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและประชาชนในวงเงินสองพันล้านบาท ตลอดจนมีนโยบายต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการและเป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจ ได้แก่ สนับสนุนและช่วยเหลือภาคการท่องเที่ยว ในโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” มาตรการอุดหนุนเงินช่วยเหลือในโครงการ “คนละครึ่ง” และมาตรการ “เราชนะ” ที่มอบเงินเยียวยาให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ แรงงานนอกระบบ และเกษตรกร ที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ (ที่มา: มาตรการและการดำเนินงานของไทยต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระทรวงการคลัง)

จังหวัดขอนแก่น เป็นจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 6 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีประชากรมาก เป็นอันดับที่ 3 ของกลุ่มในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง คือ จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ โดยขอนแก่นเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่ม มีเทศบาลนครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางของจังหวัด ซึ่งตั้งอยู่ในจุดที่ถนนมิตรภาพ (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2) และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12 (ถนนสายเศรษฐกิจตะวันออกเฉียงเหนือ-ตะวันตก) ตัดผ่าน ซึ่งเป็นเส้นทาง

สำคัญอีกเส้นหนึ่งในการเดินทางจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางเข้าไปสู่ภาคเหนือตอนล่างที่อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ และเดินทางเข้าสู่ประเทศลาวทางด้านทิศใต้ของลาว อาณาเขตทางทิศเหนือติดกับจังหวัดเลย จังหวัดหนองบัวลำภู และจังหวัดอุดรธานี ทิศตะวันออกติดกับจังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดกาฬสินธุ์ ทิศใต้ติดกับจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดนครราชสีมา ทิศตะวันตกติดกับจังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดเพชรบูรณ์ มีประชากรทั้งสิ้น 1,802,87 คน นับเป็นครัวเรือน 576,964 ครัวเรือน จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง มีความหนาแน่นที่สุด จำนวน 416,285 คน แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 26 อำเภอ 199 ตำบล 2331 หมู่บ้าน (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2563) มีเศรษฐกิจมูลค่า 185,603 ล้านบาท เป็นลำดับที่ 14 ของประเทศ และเป็นลำดับที่ 2 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

การใช้จ่ายตามโครงการที่รัฐบาลได้กำหนดไว้ใน 4 โครงการหลักที่ได้ดำเนินการอยู่ในขณะนี้ ทั้งในส่วนของโครงการเราชนะ, คนละครึ่ง, บัตรสวัสดิการแห่งรัฐและโครงการเราเที่ยวด้วยกัน จะเห็นได้ว่าสร้างสภาพคล่องทางเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นในพื้นที่ทั้ง 26 อำเภออย่างมาก ซึ่งจากตัวเลขการใช้จ่ายที่สำนักงานคลังจังหวัดได้มีการสรุปผลการดำเนินงานพบว่าขอนแก่นมียอดการใช้จ่ายในโครงการของรัฐ อยู่ในลำดับที่ 2 ของกลุ่มเมืองหลัก 22 จังหวัด และอยู่ในลำดับที่ 4 ของประเทศ ที่มียอดการใช้จ่ายในโครงการดังกล่าวสูงสุด ซึ่งถือได้ว่าเป็นนโยบายที่รัฐบาลนั้นนำมาถูกทาง และแก้ไขปัญหาปากท้องและฟื้นฟูสภาพคล่องทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากได้อย่างชัดเจน

โครงการ “คนละครึ่ง” ในส่วนในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ได้รับเสียงตอบรับที่ดีมากที่สุดทั้งร้านค้าและประชาชน ซึ่ง พบว่า 1) ทั่วประเทศมียอดร้านค้า เข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง จำนวน 557,878 ร้าน ยอดใช้จ่ายประมาณ 11,000 ล้านบาท 2) ในส่วนของจังหวัดขอนแก่น มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการ 11,642 ร้าน มียอดใช้จ่าย 220 ล้านบาท และยังมีร้านค้าที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการอีกจำนวนมากถือว่าโครงการดังกล่าว ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี

จากหลักการและเหตุผล ที่รัฐบาลได้มีนโยบายแก้ไขปัญหาปากท้องและฟื้นฟูสภาพคล่องทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากดังกล่าว ผู้วิจัย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาวิจัย เรื่อง ประสิทธิภาพ



ของการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อต้องการทราบ ผลการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในครัวเรือนและร้านค้าผู้ประกอบการ ในสถานการณ์แพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐ ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ที่จะสามารถแก้ไขปัญหาและกระตุ้นเศรษฐกิจ ในครัวเรือนและร้านค้าผู้ประกอบการ ได้จริงหรือไม่ และประสบความสำเร็จมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับใด เพื่อนำผลการวิจัยในครั้งนี้ ไปใช้เป็นข้อมูลทางวิชาการ การเรียนการสอนให้กับนักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตและรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น ตามแนวคิดของประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการ

### สมมติฐานการวิจัย

1. ระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น สามารถแก้ไขปัญหาช่วยเหลือเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับประชาชนผู้ประกอบการร้านค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก สาเหตุเนื่องมาจากในช่วงระยะเวลานั้น ๆ อยู่ในช่วงที่มีโรคระบาดไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากการออกมาตรการป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสทำให้ร้านค้าต่าง ๆ ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขาย รายได้ลดลงผู้ซื้อลดลง ขาดรายได้ บางกิจการต้องถูกสั่งปิดชั่วคราว บางอาชีพตกงาน เนื่องจากจากผู้ประกอบการขาดทุนจากการค้าขาย ผลที่ตามมาทำให้ประชาชนตกงาน กลายเป็นผู้ไม่มีรายได้ จากที่กล่าวมาจึงมีความ

ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาช่วยเหลือเยียวยา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้อยู่ในระดับมาก

2. มีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ได้รับความเดือดร้อน ขาดรายได้ ไม่มีเงินทำ มีสถานะภาพทางเศรษฐกิจตกต่ำ ไม่มีเงินหมุนเวียนในตลาด ในจังหวัดขอนแก่น ได้เสนอแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่นไว้หลายประการ

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง ประสิทธิภาพของการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quatitative Research) กับการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้กรอบแนวคิดการวิจัยมาจากมาตรการดูแลกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจ ในสถานการณ์แพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 ของรัฐ ผู้เข้าใช้แอปพลิเคชัน “โครงการคนละครึ่ง” ของกระทรวงการคลัง ด้านการช่วยเหลือเยียวยา และชดเชยผู้ที่ได้รับผลกระทบ และด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจบรรเทาผลกระทบในครัวเรือน 4 มาตรการ 4 โครงการ 1) โครงการ “เพิ่มกำลังซื้อ” ให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 3 2) โครงการ “เพิ่มกำลังซื้อ” ให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ 3) โครงการ “คนละครึ่ง” ระยะที่ 3 4) โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้”

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 1. ประชากร

ประชาชนผู้ประกอบการร้านค้า ที่เข้าร่วมโครงการตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในครัวเรือนของผู้ประกอบการร้านค้า “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 11,642 ร้าน จำแนกออกเป็นร้านค้าผู้ประกอบการ 8 ประเภท ได้แก่ 1) ร้านค้าโชห่วย 2) ร้านค้าพืช ผัก ผลไม้ 3) ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม 4) ร้านค้าผลิตภัณฑ์ สุขภัณฑ์ เครื่องใช้ เครื่องตกแต่ง



- 5) ร้านเพื่อสุขภาพและความงาม 6) ร้านรับจ้างเหมางานช่าง  
 7) โรงแรม ที่พัก 8) การขนส่ง

## 2. กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 376 ร้านค้า ได้มาจากการเปิดตาราง Krejcie & Morgan และใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง กระจายตามความเหมาะสมของสถานการณ์ (ชาย โพธิ์สิตา, 2550) จำแนกออกเป็นร้านค้าผู้ประกอบการผู้เข้าร่วมโครงการคนละครั้ง 8 ประเภท ได้แก่ 1) ร้านค้าโชห่วย 2) ร้านค้าพืช ผัก ผลไม้ 3) ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม 4) ร้านค้าผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้เครื่องตกแต่ง 5) ร้านเพื่อสุขภาพและความงาม 6) ร้านรับจ้างเหมางานช่าง 7) โรงแรม ที่พัก 8) การขนส่ง

## เครื่องมือการวิจัย

1. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีเก็บข้อมูลตามแบบสอบถามระบบ Online โดยใช้โปรแกรม Google Form ไปสอบถามจำนวนร้านค้าผู้ประกอบการร้านค้า ที่เข้าร่วมโครงการตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจบรรเทาผลกระทบในครัวเรือน 4 มาตรการ 4 โครงการของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น ที่แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 26 อำเภอ 199 ตำบล 2331 หมู่บ้าน โดยวิธีเจาะจง กระจายตามความเหมาะสมของสถานการณ์ (ชาย โพธิ์สิตา, 2550) ตามขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 76 ร้านค้า

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้างเจาะลึก (In-depth Interview) โดยเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูล ที่เป็นประชากรร้านค้าและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ “คนละครั้ง” ของรัฐ ตามแบบสัมภาษณ์ ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการ 4มาตรการ 4 โครงการ จำนวนทั้งหมด 24 ร้านค้า ใช้วิธีคัดเลือกร้านค้าที่เป็นประชากรกลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ โดยใช้วิธีการเจาะจง กระจายตามความเหมาะสมของสถานการณ์ (ชาย โพธิ์สิตา, 2550)

ตารางที่ 1 ประชากรกลุ่มเป้าหมาย

ลำดับ	ประชากรกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการร้านค้า ที่เข้าร่วม “โครงการคน ละครั้ง” ของรัฐ ในจังหวัด ขอนแก่น	กลุ่มเป้าหมาย (ร้าน)	หมายเหตุ
1.	ร้านค้าโชห่วย	3	
2.	ร้านค้าพืช ผัก ผลไม้	3	
3.	ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม	3	
4.	ร้านค้าผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ เครื่องตกแต่ง	3	
5.	ร้านเพื่อสุขภาพและความงาม	3	
6.	ร้านรับจ้างเหมางานช่าง	3	
7.	โรงแรม ที่พัก	3	
8.	การขนส่ง	3	
รวม		24	

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ใช้วิธีเก็บข้อมูลตามแบบสอบถามระบบ Online โดยใช้โปรแกรม Google Form จัดเก็บข้อมูลแบบสอบถาม จำนวน 376 ชุด จากประชากรกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 26 อำเภอ ในจังหวัดขอนแก่น ที่เป็นผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วม “โครงการคนละครั้ง” ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 26 อำเภอ 376 ร้านค้า โดยใช้วิธีคัดเลือกประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีเจาะจง กระจายตามความเหมาะสมของสถานการณ์ (ชาย โพธิ์สิตา, 2550)

2. ดำเนินการเก็บข้อมูลตามแบบสอบถามในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ตามแบบสัมภาษณ์ จากร้านค้าผู้เข้าร่วมโครงการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประชาชนผู้ประกอบการร้านค้า ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 24 ร้านค้า

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปจากแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)



ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประชาชนผู้ประกอบการร้านค้าโดยรวม ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา -19 “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น โดยหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$  = Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $S.D.$  = Standard Deviation) เพื่อวัดระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในครัวเรือนของประชาชนผู้ประกอบการร้านค้าผู้เข้าร่วมโครงการในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา -19 “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น เป็นแบบมาตรประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

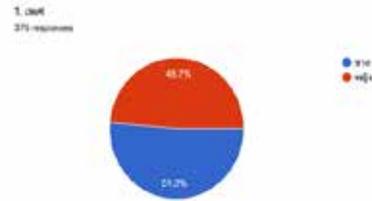
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางพัฒนาจากแบบสอบถามปลายเปิด (Open Ends) และวิเคราะห์จากแบบสัมภาษณ์เพื่อสอบถามปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนาการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประชาชนและในครัวเรือนของผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการโดยรวม ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา -19 “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และสรุปผลการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

## ผลการวิจัย

### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

1. มีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพ ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประชาชนและผู้ประกอบการร้านค้า ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา -19 “โครงการ คนละครึ่ง” ของรัฐในจังหวัดขอนแก่น โดยการใช้โปรแกรม Google Form ระบบ Online ด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจบรรเทาผลกระทบในครัวเรือน ของประชาชน 4 มาตรการ 4 โครงการ จำแนกตามเพศ พบว่า ประชาชนเพศ ชาย เข้าร่วมโครงการให้ข้อมูลจำนวน 193 คน มากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.3 และประชาชนเพศหญิง เข้ามีส่วนให้ข้อมูลโครงการ 183 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาห่างระหว่าง เพศชาย กับเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 2.6 ซึ่งไม่ห่างกันมากนัก ทั้งนี้เนื่องมาจากหน้าที่ความ

รับผิดชอบทางสถานะภาพเศรษฐกิจในครัวเรือน หรือในฐานะผู้ประกอบการร้านค้าโดยทั่วไป จะรับผิดชอบร่วมกัน



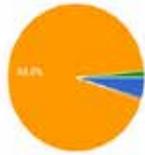
ภาพที่ 1 ข้อมูลทั่วไปจำแนกตามเพศ

### ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปจำแนกตามเพศ

ลำดับ	สถานะภาพ	จำนวนผู้ให้ข้อมูล (คน)	ร้อยละ
1.	เพศ		
	1.1 ชาย	193	51.46
	1.2 หญิง	183	48.54
	รวม	376	100

2. มีร้านค้าผู้เข้าร่วมโครงการ “คนละครึ่ง” เรียงลำดับจากมากที่สุด ได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 ได้แก่ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม 130 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 34.6, ลำดับที่ 2 ได้แก่ ร้านค้าพืช ผัก ผลไม้ 97 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 25.8 ลำดับที่ 3 ได้แก่ ร้านค้าโชว์ห่วย 58 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 15.4 ลำดับที่ 4 ได้แก่ ร้านค้าเพื่อสุขภาพและความงาม 46 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 12.2, ลำดับที่ 5 ได้แก่ ร้านค้าผลิตภัณฑ์ สุขภัณฑ์ 28 คิดเป็นร้อยละ 7.4 และลำดับที่ 6 ได้แก่ ร้านรับจ้างเหมางานช่าง คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับนั้นสามารถพิจารณาได้ว่า ร้านค้าผู้ประกอบการที่ประชาชนใช้บริการมากที่สุดเรียงลำดับที่ 1, 2 และ 3 นั้นเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตประจำวันของทุกคนเพื่อความอยู่รอดในห้วงเวลาที่ประชาชนทั่วไปได้รับความเดือดร้อน ขาดรายได้ ไม่มีงานทำ มีสถานะภาพทางเศรษฐกิจตกต่ำในครัวเรือน ประชาชนจึงหันมาใช้บริการตามมาตรการของรัฐเป็นประการสำคัญ

3. ประเภทร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ 4 โครงการ 4 มาตรการ  
 27% responses



- โครงการส่งเสริม "คนละครึ่ง" มาตรการ 4 โครงการ
- โครงการส่งเสริม "เพิ่มกำลังซื้อ" ให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
- โครงการส่งเสริม "คนละครึ่ง" มาตรการ 4 โครงการ
- โครงการส่งเสริม "คนละครึ่ง" มาตรการ 4 โครงการ
- โครงการส่งเสริม "คนละครึ่ง" มาตรการ 4 โครงการ

ภาพที่ 2 ข้อมูลทั่วไปประเภทร้านค้า

ตารางที่ 3 ข้อมูลทั่วไปประเภทร้านค้า

ที่	ประเภทร้านค้า	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	เรียงลำดับ
1.	ร้านค้าโชห่วย	58	15.38	3
2.	ร้านค้าพืช ผัก ผลไม้	97	25.73	2
3.	ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	130	34.75	1
4.	ร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ	28	7.43	5
5.	เครื่องใช้ เครื่องตกแต่ง	-	-	-
6.	ร้านค้าเพื่อสุขภาพและความงาม	46	12.20	4
7.	ร้านรับจ้างเหมางานช่าง	17	4.51	6
8.	โรงแรมที่พัก	-	-	-
9.	การขนส่ง	-	-	-
รวม		376	100	

3. มีจำนวนร้านค้าผู้เข้าร่วมโครงการ ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ 4 มาตรการ 4 โครงการ โดยภาพรวม 4 โครงการ มีมากที่สุด และเมื่อพิจารณาจากมากไปหาน้อยสุด ดังนี้ อันดับที่ 1 โครงการ "คนละครึ่ง" ระยะที่ 3 มีร้านค้าที่เข้าร่วม 352 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 93.6 อันดับที่ 2 โครงการ "เพิ่มกำลังซื้อ" ให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 3 มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการ 17 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 4.5 อันดับที่ 3 โครงการ "ยิ่งใช้ยิ่งได้" มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 1.3 และอันดับสุดท้ายโครงการ "เพิ่มกำลังซื้อ" ให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ระยะที่ 3 มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 2 ร้าน คิดเป็นร้อยละ

1.3 ตามลำดับนั้น สามารถสรุปได้ว่า ประชาชนและร้านค้าผู้เข้าร่วมโครงการมีพึงพอใจและมีความต้องการ ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 "โครงการคนละครึ่ง" ของรัฐ เรียงลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 โครงการ "คนละครึ่ง" ระยะที่ 3 ร้อยละ 93.6 โครงการ "เพิ่มกำลังซื้อ" ให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 3 ร้อยละ 4.5 และโครงการ "ยิ่งใช้ยิ่งได้" ร้อยละ 1.3 ที่สามารถแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนได้

2. ประเภทร้านค้า  
 35% responses



- ร้านโชห่วย
- ร้านค้าพืช ผัก ผลไม้
- ร้านอาหารและเครื่องดื่ม
- ร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ร้านค้าเพื่อสุขภาพและความงาม
- ร้านรับจ้างเหมางานช่าง
- โรงแรมที่พัก
- การขนส่ง

ภาพที่ 3 ประเภทร้านค้าเข้าร่วมโครงการ 4 มาตรการ 4 โครงการ

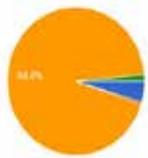
ตารางที่ 4 ประเภทร้านค้าเข้าร่วมโครงการ 4 มาตรการ 4 โครงการ

ที่	ประเภทร้านค้าผู้เข้าร่วมโครงการ 4 มาตรการ 4 โครงการ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	ลำดับ
1.	โครงการ "เพิ่มกำลังซื้อ" ให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐระยะที่ 3	17	4.51	2
2.	โครงการ "เพิ่มกำลังซื้อ" ให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษระยะที่ 3	2	0.53	4
3.	โครงการ "คนละครึ่ง" ระยะที่ 3	353	93.63	1
4.	โครงการ "ยิ่งใช้ยิ่งได้"	5	1.33	3
รวมผู้เข้าร่วมโครงการ		376	100	10



**ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประชาชนและผู้ประกอบการร้านค้า ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น 4 มาตรการ 4 โครงการ** โดยภาพรวมทุกโครงการ ร้านค้ามีความต้องการอยู่ในระดับมาก จำแนกรายโครงการ

3. ร้านค้าเข้าร่วมโครงการ 4 โครงการ ร้อยละ 27% response



● โครงการเพิ่มกำลังซื้อ ให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ  
● โครงการเพิ่มกำลังซื้อ ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย  
● โครงการคนละครึ่ง ช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย  
● โครงการยืม-ใช้ฟรี สำหรับประชาชน (วงเงินสินเชื่อไม่เกิน 50,000 บาท) และผู้ประกอบการ (วงเงินสินเชื่อไม่เกิน 100,000 บาท)

**ภาพที่ 4** ประเภทร้านค้าเข้าร่วมโครงการ 4 มาตรการ 4 โครงการ

**ตารางภาพที่ 5** ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประชาชนและผู้ประกอบการร้านค้า

ที่	ประเภทร้านค้า ผู้เข้าร่วมโครงการ 4 มาตรการ 4 โครงการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1.	โครงการ “เพิ่มกำลังซื้อ” ให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการ แห่งรัฐ ระยะที่ 3	4.44	0.36	มาก
2.	โครงการ “เพิ่มกำลังซื้อ” ให้แก่ผู้ที่ต้องการความ ช่วยเหลือเป็นพิเศษ ระยะที่ 3	4.70	0.15	มากที่สุด
3.	โครงการ “คนละครึ่ง” ระยะที่ 3	4.59	0.22	มากที่สุด
4.	โครงการ “ยืม-ใช้ยืมได้”	3.28	3.06	ปานกลาง
รวมค่าความต้องการ เฉลี่ยรายด้าน		4.25	0.94	มากที่สุด

1. โครงการ “เพิ่มกำลังซื้อ” ให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 3 พบว่า โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ข้อที่ 2 มีร้านค้าต้องการมากที่สุด ได้แก่ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้ร้านค้าสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากขึ้น รองลงมาได้แก่ ข้อ 4 โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้สามารถแบ่งเบาบรรเทาความเดือดร้อนด้าน รองลงมาได้แก่ ข้อ 1 โครงการเพิ่มกำลังซื้อ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน รองลงมาได้แก่ ข้อ 3 โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ และต่ำสุด ได้แก่ ข้อ 5 โครงการเพิ่มกำลังซื้อนี้ต้องการให้ภาครัฐ ดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง ตามลำดับนั้น เป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับประชาชนและผู้ประกอบการร้านค้า ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 ของรัฐ ที่สามารถช่วยเหลือแก้ไขปัญหาและสามารถแบ่งเบา บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ในจังหวัดขอนแก่น ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ เป็นลำดับที่ 2 ร้อยละ 4.5

2. โครงการ “เพิ่มกำลังซื้อ” ให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ผู้ไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ผู้ไม่มีสมาร์โฟน ผู้มีภาระพึ่งพิงไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ พบว่า โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า มีร้านค้าต้องการมากที่สุด ได้แก่ ข้อที่ 1 โครงการเพิ่มกำลังซื้อ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และข้อที่ 4 โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้สามารถแบ่งเบา บรรเทาความเดือดร้อนด้านเศรษฐกิจในครัวเรือนแก่ประชาชนโดยรวมได้ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ข้อ 2 โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้ร้านค้าสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากขึ้น ข้อ 3 โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ ข้อ 3 โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ และข้อ 5 โครงการเพิ่มกำลังซื้อนี้ต้องการภาครัฐ ดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ เป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับประชาชนและผู้ประกอบการร้านค้า ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 ของรัฐที่สามารถช่วยเหลือแก้ไขปัญหาและสามารถแบ่งเบา บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ในจังหวัดขอนแก่น ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ เป็นลำดับที่ 4 ร้อยละ 0.5



3. โครงการ “คนละครึ่ง” สนับสนุนเติมเงินผ่านแอปพลิเคชัน เป่าตัง ระยะที่ 3 โดกาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุดเรียงลำดับ ดังนี้ ข้อ 5 โครงการ “คนละครึ่ง” นี้ ต้องการให้ภาครัฐ ดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง ข้อ 1 โครงการ “คนละครึ่ง” เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน ข้อ 4 โครงการ “คนละครึ่ง” ให้สามารถแบ่งเบา บรรเทาความเดือดร้อนด้านเศรษฐกิจในครัวเรือนแก่ประชาชนโดยรวมได้ ข้อ 3 โครงการ “คนละครึ่ง” ให้สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ และข้อ 2 โครงการ “คนละครึ่ง” ให้ร้านค้าสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากขึ้น ตามลำดับเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับประชาชนและผู้ประกอบการร้านค้า ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 ของรัฐ ที่สามารถช่วยเหลือแก้ไขปัญหาและสามารถแบ่งเบา บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ในจังหวัดขอนแก่น ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ เป็นลำดับที่ 1 ร้อยละ 93.6

4. โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้” โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกข้อมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้ ข้อ 1 โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้” เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน รองลงมา ได้แก่ ข้อ 2 โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้” ให้ร้านค้าสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากขึ้น ข้อ 3 โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้” ให้สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ ข้อ 4 โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้” ให้สามารถแบ่งเบา บรรเทาความเดือดร้อนด้านเศรษฐกิจในครัวเรือนแก่ประชาชนโดยรวมได้ และข้อ 5 โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้” นี้ ต้องการให้ภาครัฐ ดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง ตามลำดับเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับประชาชนและผู้ประกอบการร้านค้า ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 ของรัฐ ที่สามารถช่วยเหลือแก้ไขปัญหาและสามารถแบ่งเบา บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ในจังหวัดขอนแก่น ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ เป็นลำดับที่ 3 ร้อยละ 1.3

**ตอนที่ 3** ผลการศึกษาหาข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการช่วยเหลือเยียวยาประชาชน ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐ ในจังหวัดขอนแก่น 4 มาตรการ 4 โครงการ จำแนกเป็นรายโครงการ ดังนี้

1. โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 3 นี้ มีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาว่า เป็นโครงการที่ดี รัฐควรจัดให้มีต่อไปอย่างต่อเนื่อง และเพื่อสร้างความสะดวกและรวดเร็วในการจ่ายเงิน รัฐควร มีขั้นตอนการแสกนการจ่ายเงินได้ด้วย รัฐควรช่วยเหลือร้านค้าโดยการลดการเก็บภาษีให้หน่อยลง รัฐควรเพิ่มระยะเวลาและวงเงินการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและรัฐควรเพิ่มวงเงินให้กับประชาชนและลดการเรียกเก็บเงินภาษีร้านค้าให้ลดลงกว่านี้

2. โครงการ “เพิ่มกำลังซื้อ” ให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ผู้ไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ผู้ไม่มีสมาร์ตโฟน ผู้มีภาระพึ่งพิงไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ มีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการดำเนินงาน รัฐควรส่งเสริมจัดให้ต่อไปอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขยายระยะเวลา ขยายวงเงินการใช้จ่ายให้กับประชาชนให้มากขึ้น รัฐควรช่วยลดภาษีให้กับร้านค้าผู้เข้าร่วมโครงการให้เหมาะสมหรือหน่อยลง รัฐควรเพิ่มจำนวนเงินให้กับประชาชนผู้มีสิทธิ์ที่เข้าร่วมโครงการให้มากขึ้น รัฐควรมีวิธีอื่นที่ดีกว่าการลดบัตร เช่น การแสกนจ่าย รัฐควรเพิ่มยอดเงินสนับสนุนให้มากกว่านี้ ในครั้งนี้รัฐได้ให้เงินช่วยเหลือหน่อยแต่รัฐเรียกเก็บภาษีจากร้านค้ามากเกินไป

3. โครงการ “คนละครึ่ง” ระยะที่ 3 มีร้านค้าที่เข้าร่วมให้เสนอแนะแนวทางการพัฒนาให้รัฐเพิ่มวงเงินค่าใช้จ่ายต่อวันของผู้เข้าร่วมโครงการ ให้มีมากกว่านี้ เนื่องจากรัฐกระจายเงินให้ให้หน่อยเกินไป รัฐควรช่วยลดภาษีให้กับร้านค้าผู้เข้าร่วมโครงการให้หน่อยลง รัฐควรเพิ่มขยายระยะเวลา และวงเงินการใช้จ่ายให้กับประชาชนให้เพิ่มขึ้น รัฐแจกเงินไม่ทั่วถึง คนไม่มีอาชีพ ก็ไม่แจกให้ จึงไม่เป็นธรรม ประชาชนคนที่ไม่มีโทรศัพท์มือถือ มีแต่เน็ต ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ ไม่ควรกำหนดอัตราขั้นต่ำของการใช้จ่าย รัฐควรขยายโครงการให้มีระยะเวลาการใช้จ่ายให้มากกว่านี้

4. โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้” มีร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการเสนอแนะแนวทางการพัฒนา โครงการนี้เป็นโครงการที่ดีประชาชนมีความพึงพอใจ รัฐควรจัดทำต่อไปอย่างต่อเนื่อง รัฐควรคิดออกแบบโครงการที่สนองต่อความต้องการและสามารถช่วยเหลือเยียวยาประชาชนได้ดีกว่านี้ รัฐควรจัดให้มีการสำรวจความต้องการของประชาชนต่อการจัดทำโครงการเยียวยาตามมาตรการนี้ รัฐไม่ควรจำกัดวงเงินและระยะเวลาใช้จ่ายเงินรัฐควรเพิ่มขยาย



ระยะเวลาและวงเงินการใช้จ่ายให้กับประชาชนให้เพิ่มขึ้น รัฐไม่ควรจำกัดเวลาการใช้จ่ายของประชาชน รัฐไม่ควรกำหนดอัตราขั้นต่ำของการใช้จ่ายเงินเช่นนี้ รัฐควรปรับลดภาษีให้แก่ร้านค้าเพื่อช่วยเหลือร้านค้าที่มีขนาดเล็กมีรายได้น้อย เพื่อให้เขามีรายได้เพิ่มขึ้นในระยะนี้ ประชาชนจะได้มองเห็นว่ารัฐได้ช่วยเหลือเยียวยาที่แท้จริง

### อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ ประสิทธิภาพของการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประชาชนและผู้ประกอบการร้านค้าในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 “โครงการคนละครึ่ง” ของรัฐในจังหวัดขอนแก่น 4 มาตรการ 4 โครงการ จำแนกรายโครงการพบว่า 1) โครงการ “เพิ่มกำลังซื้อ” ให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 3 พบว่า โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ข้อที่ 2 มีร้านค้าต้องการมากที่สุด ได้แก่ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้ร้านค้าสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากขึ้น รองลงมาได้แก่ ข้อ 4 โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้สามารถแบ่งเบาบรรเทาความเดือดร้อนด้าน รองลงมาได้แก่ ข้อ 1 โครงการเพิ่มกำลังซื้อ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน รองลงมาได้แก่ ข้อ 3 โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ และต่ำสุด ได้แก่ ข้อ 5 โครงการเพิ่มกำลังซื้อนี้ ต้องการให้ภาครัฐ ดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัย ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการช่วยเหลือเยียวยาประชาชน โดยภาพรวม ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 ของรัฐในจังหวัดขอนแก่น สามารถแก้ไขปัญหาช่วยเหลือเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกันกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ประชากรกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มกำลังซื้อ ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ว่าเป็นโครงการที่ดี ผู้ประกอบการมีลูกค้ามากขึ้น มีรายได้เงินดีขึ้น ร้านค้ามีผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐมาใช้บริการจำนวนมาก สามารถเพิ่มรายได้ดีขึ้น ร้านค้ามีรายได้เพิ่มขึ้น ช่วยลดภาระรายจ่ายการใช้จ่ายในครัวเรือนของประชาชนได้ดี มีกลุ่มลูกค้ารายใหม่ ๆ เข้ามาในร้าน และสอดคล้องกับ คำกล่าว

ของนายสมศักดิ์ จังตระกุล ผวจ. ขอนแก่น กล่าวว่า ขณะนี้การใช้จ่ายตามโครงการที่รัฐบาลได้กำหนดไว้ใน 4 โครงการหลัก ที่ได้ดำเนินการอยู่ในขณะนี้ทั้งในส่วนของโครงการเราชนะ, คนละครึ่ง, บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และโครงการเราเที่ยวด้วยกัน จะเห็นได้ว่าสร้างสภาพคล่องทางเศรษฐกิจ ให้เกิดขึ้นในพื้นที่ทั้ง 26 อำเภออย่างมาก จังหวัดขอนแก่น มียอดการใช้จ่ายในโครงการของรัฐอยู่ในลำดับที่ 2 ของกลุ่มเมืองหลัก 22 จังหวัดและอยู่ในลำดับที่ 4 ของประเทศ ที่มียอดการใช้จ่ายในโครงการสูงสุด ซึ่งถือว่าเป็นนโยบายที่รัฐบาลนั้นมาถูกทางและแก้ไขปัญหาปากท้องและฟื้นฟูสภาพคล่องทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากได้อย่างชัดเจน

2. โครงการ “เพิ่มกำลังซื้อ” ให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ผู้ไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ผู้ไม่มีสมาร์ตโฟน ผู้มีภาวะพึ่งพิงไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ พบว่า โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ร้านค้ามีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน สามารถแบ่งเบา บรรเทาความเดือดร้อนด้านเศรษฐกิจในครัวเรือนแก่ประชาชนโดยรวมได้ อยู่ในระดับมากที่สุด สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนต้องการให้ภาครัฐ ดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย และสอดคล้องกันกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการสัมภาษณ์ ประชากรกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มกำลังซื้อ ให้แก่ผู้ไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ผู้ไม่มีสมาร์ตโฟน ผู้มีภาวะพึ่งพิงไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ ประชากรกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ มีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ได้แก่ สามารถช่วยเหลือผู้มีภาวะพึ่งพิงไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ เป็นการลดภาระในส่วนของค่าใช้จ่ายโครงการนี้สามารถช่วยลดภาระรายจ่าย ค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของประชาชนลงได้ แต่วงเงินที่รัฐให้มาอย่างจำกัดและปัจจุบันที่ราคาข้าวของเครื่องใช้ต่าง ๆ สูงขึ้น ทำให้การซื้อของอุปโภคบริโภคที่ได้รับเงินสนับสนุนไม่เพียงพอ จึงไม่ตอบโจทย์การใช้งานตามโครงการมาตรการช่วยเหลือของรัฐ โครงการเพิ่มกำลังซื้อ ให้แก่ผู้ไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ผู้ไม่มีสมาร์ตโฟนผู้มีภาวะพึ่งพิงที่ไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการมีจำนวนน้อย จึงคิดว่าโครงการนี้ไม่ตอบสนองความต้องการสักเท่าไร และสอดคล้องกันกับ ผลการสัมภาษณ์นายสมศักดิ์ จังตระกุล



พลจ. ขอนแก่น กล่าวว่า ขณะนี้การใช้จ่ายตามโครงการที่รัฐบาลได้กำหนดไว้ใน 4 โครงการหลัก ที่ได้ดำเนินการอยู่ในขณะนี้ทั้งในส่วน ของโครงการเราชนะ, คนละครึ่ง, บัตรสวัสดิการแห่งรัฐและโครงการเราเที่ยวด้วยกัน จะเห็นได้ว่าสร้างสภาพคล่องทางเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นในพื้นที่ทั้ง 26 อำเภอ อย่างมาก ซึ่งจากตัวเลขการใช้จ่ายที่สำนักงานคลังจังหวัด ได้มีการสรุปผลการดำเนินงานถึงวันที่ 8 มี.ค. ที่ผ่านมา พบว่า ขอนแก่น มียอดการใช้จ่ายในโครงการของรัฐ อยู่ในลำดับที่ 2 ของกลุ่มเมืองหลัก 22 จังหวัด และอยู่ในลำดับที่ 4 ของประเทศ ที่มียอดการใช้จ่ายในโครงการดังกล่าวสูงสุด ซึ่งถือว่าเป็นนโยบายที่รัฐบาลนั้นมาถูกทางและแก้ไขปัญหาปากท้องและฟื้นฟูสภาพคล่องทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากได้อย่างชัดเจน

3. โครงการ “คนละครึ่ง” สนับสนุนเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันเป่าตัง ระยะที่ 3 โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุดเรียงลำดับดังนี้ ข้อ 5 โครงการ “คนละครึ่ง” นี้ ประชาชนต้องการให้ภาครัฐดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง เป็นโครงการที่ดี สามารถแบ่งเบาบรรเทาความเดือดร้อนด้านเศรษฐกิจในครัวเรือนแก่ประชาชนโดยรวมได้ สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ ร้านค้าสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย และสอดคล้องกันกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า มีประสิทธิภาพที่ดีมาก สามารถเยียวยาความเดือดร้อนให้กับประชาชน ร้านค้ามีลูกค้าเข้าร้านจำนวนมากขึ้น มีรายได้ดีขึ้น มีผลกำไรดีขึ้นมาก ตอบโจทย์การขายได้ดีมาก ร้านค้าเล็กมีรายได้เพิ่มขึ้น มีลูกค้ารายใหม่ต่างถิ่นเดินทางโดยรถยนต์ มาใช้บริการมากขึ้น เป็นโครงการที่ตอบโจทย์คนขาย เช่นร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการขายผลไม้ขายผักได้ดีมาก แต่รัฐให้วงเงินแก่ผู้ใช้บริการน้อยเกินไป และภายหลังจากที่ร้านค้ามีรายได้ รัฐเรียกเก็บภาษีจากร้านค้า ผู้เข้าร่วมโครงการสูงเกินไป ซึ่งเป็นการลงทุนที่ไม่คุ้มค่าเท่าที่ควร ซึ่งสอดคล้องกับการสัมภาษณ์ นางสุภมาส ประภัสชัย คลังจังหวัดขอนแก่น เปิดเผยว่า การใช้จ่ายคนละครึ่ง เฟส 3 ที่เริ่มขึ้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 คาดว่าจะมีประชาชนออกมาใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เพราะมาตรการช่วยเหลือประชาชนของรัฐบาลในการลดค่าครองชีพของประชาชน ถ้าเปรียบเทียบกับตัวเลขเมื่อไตรมาส 2 ที่ผ่านมา มีรายได้เข้าจังหวัดกว่า 700-800 ล้านบาท ในจำนวนคนที่ใช้บริการ

กว่า 250,000 คน ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง จ.ขอนแก่น วันที่ 2 ก.ค. 64 จำนวน 22,294 ร้านค้า ส่วนปัญหาต่าง ๆ ตอนนี้มีรายงานเข้ามาน้อยมาก อย่างเรื่องยืนยันตัวตน ให้ยืนยันได้ที่ตู้ ATM ของธนาคารกรุงไทย หรือที่ธนาคารกรุงไทยโดยตรง 1) ทั่วประเทศ มียอดร้านค้าเข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง จำนวน 557,878 ร้าน ยอดใช้จ่ายประมาณ 11,000 ล้านบาท 2) ในส่วนของจังหวัดขอนแก่น มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการ 11,642 ร้าน มียอดใช้จ่าย 220 ล้านบาท และยังมีร้านค้าที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการอีกจำนวนมาก ถือได้ว่าโครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

4. โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้” โดยภาพรวม มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกข้อมีความต้องการของประชาชน อยู่ในระดับปานกลาง โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้”ให้ร้านค้าสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากขึ้น สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ สามารถแบ่งเบา บรรเทาความเดือดร้อนด้านเศรษฐกิจในครัวเรือนแก่ประชาชนโดยรวมได้ ทั้ง 5 โครงการ” ยิ่งใช้ยิ่งได้”นี้ ของประชาชน ต้องการให้ภาครัฐ ดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย และสอดคล้องกันกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ประชากรกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ โครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ สนับสนุนวงเงินรูปแบบบัตรกำนัลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Voucher) เพื่อซื้อสินค้าและบริการ ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าทั่วไป ประชากรกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ มีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพของการดำเนินงาน กล่าวคือ เป็นการเพิ่มช่องทางการซื้อขายให้กับร้านค้าผู้เข้าร่วมเป็นโครงการที่ดีสนับสนุนวงเงินรูปแบบบัตรกำนัลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Voucher) ที่เป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและเยียวยาให้กับประชาชนที่คิดขึ้นมาใหม่ มีลูกค้าเข้าร่วมโครงการน้อยมาก ไม่สามารถเยียวยาร้านค้าได้มีประชาชนเข้าร่วมโครงการน้อย ทำให้โครงการไม่ตอบสนองกับผู้ใช้งาน ไม่ตอบโจทย์ การใช้งานของประชาชน มีขั้นตอนเงื่อนไขที่ยุ่งยาก ประชาชนเข้าร่วมโครงการนี้น้อย ร้านไม่มีรายได้เพิ่มขึ้นมากนัก เป็นโครงการที่ไม่คำนึงถึงผู้ใช้งาน มีเงื่อนไขที่ยุ่งยากและซับซ้อน มีลูกค้ามาใช้บริการน้อย ซึ่งสอดคล้องกันกับบทความทางวิชาการของ สยามรัฐออนไลน์ 12 มีนาคม 2564 เมื่อเวลา 11.30 น. วันที่ 12 มี.ค. 2564 ตามที่ผู้สื่อข่าวลงพื้นที่สำรวจการใช้จ่ายของชาวขอนแก่น ในโครงการเราชนะ และโครงการคนละครึ่ง รวมไปถึง



โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และเราเที่ยวด้วยกัน พบว่าบรรยากาศโดยทั่วไปของ จ.ขอนแก่น เป็นไปอย่างคึกคัก ผู้ที่ได้รับสิทธิ์ต่างเข้ามาจับจ่ายเลือกซื้อสินค้าในกลุ่มร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องทั้งวัน ซึ่งเหล่าบรรดาพ่อค้า-แม่ค้าที่ให้บริการผ่านระบบสโมบาย ต่างเข้าใจในระบบการรับชำระสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ ตามที่กระทรวงการคลังกำหนดอย่างคล่องตัว

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

#### 1.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

หน่วยงานของรัฐ ควรมีนโยบายปรับปรุงขั้นตอนการจ่ายเงินผ่านระบบออนไลน์ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการจ่ายเงิน เนื่องจากระบบไม่เสถียรเป็นประจำ ควรเพิ่มวงเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐให้มากกว่านี้ ควรมีนโยบายปรับลดการจ่ายภาษีให้กับร้านค้า ให้ลดลงน้อยลงเพื่อให้สอดคล้องกันกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจช่วยเหลือประชาชนและผู้ประกอบการร้านค้า ในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19 หรือในห้วงเวลาที่ประชาชนเดือดร้อน และรัฐ และควรมีนโยบายกระจายการสนับสนุนกระตุ้นเศรษฐกิจช่วยเหลือประชาชนและผู้ประกอบการร้านค้า ด้านสวัสดิการแห่งรัฐนี้ให้ทั่วถึงกลุ่มประชาชนทุกคน

#### 1.2 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

รัฐ ควรปรับปรุงระบบจ่ายเงิน ที่ผ่านธนาคารกรุงไทย เพียงธนาคารเดียว ให้มีการเพิ่มทางเลือกให้มีธนาคารอื่นมาเข้าร่วมโครงการด้วย จะได้ร่วมกันพัฒนาระบบให้ดีขึ้น ควรพิจารณาเพิ่มขยายระยะเวลาและวงเงินสนับสนุนการใช้จ่ายในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐคนละครั้งนี้ ให้เหมาะสมตามความต้องการของประชาชน ในห้วงเวลาตามสถานการณ์ ควรปรับปรุงผลกระทบจากการเก็บภาษีของรัฐจากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ เนื่องจากรัฐมีการเรียกเก็บภาษีจากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าการเสียภาษีตามปกติรายปี ส่วนโครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ผู้ไม่มีสมาร์ทโฟน ผู้มีภาวะพึ่งพิงที่ไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ จากการวิจัยพบว่า โครงการนี้ไม่ตอบสนองความต้องการของประชาชน

## เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการคลัง. (2563). โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และโครงการคนละครึ่ง. สืบค้นจาก <http://www.fpo.go.th/main//News/Press-conference/13487.aspx>.
- กระทรวงการคลัง. (2564). ความคืบหน้าโครงการละครึ่ง. สืบค้นจาก <http://www.fpo.go.th/main//News/Press-conference/13893.aspx>.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2564). มาตรการด้านการแพทย์และด้านการสาธารณสุขในช่วงของการแพร่ระบาดของโควิด -19 แนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุข เพื่อการจัดการภาวะระบาดของโรคโควิด -19 ในข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 1) ที่มา: [www.covid-19.moph.go.th](http://www.covid-19.moph.go.th).
- กรมควบคุมโรค. (2563). สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ในประเทศไทย 2563.
- คณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบ อนุมัติ. (2564). 4 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ บรรเทาผลกระทบจากโควิด -19 เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์โควิด -19 จำนวน 4 โครงการ.
- คณะรัฐมนตรี. (2564). มีมติเห็นชอบ อนุมัติ 4.2 หมื่นล้านบาท: มาตรการช่วยเหลือจะช่วยเหลือฟื้นฟูการเยียวยาเศรษฐกิจ จากการล็อกดาวน์ ในช่วงการระบาดของโควิด -19 ในประเทศไทย.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.). (2564). นโยบายการเงินเดือน มิถุนายน 2564 ข่าว ธปท. ฉบับที่ 47/2564 เรื่อง รายงานนโยบายการเงินฉบับเดือน มิถุนายน 2564. ข้อมูล: ส่วนกลยุทธ์นโยบายการเงิน โทร. 0 2356 7872, 0 2283 6186 E-mail: MPStrategyDiv@bot.or.th.



- ปานวาด พิษเคียน. (2564). โครงการ “คนละครึ่ง” ในห้วงการระบาดของเชื้อไวรัส โควิด -19. วารสารทหารพัฒนา, 45(1), มกราคม-เมษายน.
- แผนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม. (2564). จากผลกระทบของไวรัสโควิด-19 ภายใต้กรอบวงเงิน 4 แสนล้านบาท ตาม พ.ร.ก.กู้เงินฯ 1 ล้านล้านบาท หน้า 1-37.
- ผู้ประกอบการร้านค้าทั้งรายใหญ่รายย่อย. (2564). แหล่งทะเบียนเข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง 4 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 (2564). สืบค้นจาก <https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG210506202123014>.
- พระมหาดรณ ปรณฎาโรณ, กัญจิรา วิจิตรวัชรารักษ์, พระครูธรรมคุต (สุทธิพจน์สุทธิวิจิณ) และสุพัตรา สันติรุ่งโรจน์ (2562), การบริหารจัดการภาครัฐในวิกฤตการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ, 5(11), 2-17.
- ส่วนการวิเคราะห์เสถียรภาพเศรษฐกิจ สำนักนโยบายเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กระทรวงการคลัง. (2564). บทความ.
- สมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น. (2564). กล่าวว่่า จังหวัดขอนแก่น มียอดการใช้จ่ายในโครงการของรัฐ อยู่ในลำดับที่ 2 ของกลุ่มเมืองหลัก 22 จังหวัด และอยู่ในลำดับที่ 4 ของประเทศ.
- สยามรัฐออนไลน์. (2564). ชาวทั้วไทย “คนขอนแก่นเข้าร่วมโครงการ ตามสวัสดิการ-กลุ่มต้องการช่วยเหลือพิเศษ-คนละครึ่ง-ยิ่งใช้ยิ่งได้” ช่วยเหลือครอบครัว 51 ล้านคน เริ่มใช้จ่าย 1 ก.ค.-31 ธ.ค. 64 เต็มเม็ดเงินลงระบบเศรษฐกิจ 4.73 แสนล้านบาท.
- สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. (2563). สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่าในประเทศไทย.
- สุภมาศ ประภัสชัย คลังจังหวัดขอนแก่น. (2564). “โครงการคนละครึ่ง” ในส่วนของพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ได้รับเสียงตอบรับที่ดีมากกว่าร้านค้าและประชาชน. มาตรการดูแลเศรษฐกิจในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19, ข้อป่ง 4 โครงการรัฐทะเล 4,697 ล้าน บาท รั้งอันดับ 4 ของประเทศ.
- ยูวानी อ้วนอง. (2559). Helicopter money: ทางเลือกของมาตรการช่วยฟื้นเศรษฐกิจ. <https://www.scbeic.com/th/detail/product/2556>.
- หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์. (2564). วันที่ 1 มิถุนายน 2564-16: 24 น., กระทรวงการคลังเปิดเผยรายละเอียด 4 โครงการ เพิ่มกำลังบัตร.
- เอกรินทร์ บำรุงศักดิ์. (2564). บทความวิชาการมาตรการเยียวยาประชาชน ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดใหญ่: โควิด-19 ผู้สื่อข่าว บีบีซีไทย วันที่ 29 มิถุนายน 2021.
- อำนวยการ ส่งช่วย (2565) ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามมาตรการ Work Form Home (WFH) ในสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น. วารสารพุทธปรัชญาวิวัฒน์, 6(2), 566-580.