



แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ

Guidelines for community-based tourism management of Ban Rai Suksan,

Mueang Bueng Kan District, Bueng Kan Province

Phan Tieu Ny¹ และกันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ²

Phan Tieu Ny¹ and Kantimarn Chindaprasert²

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม^{1,2}

Faculty of Tourism and Hotel Management, Mahasarakham University^{1,2}

Corresponding author, E-mail: Moonwoalila@gmail.com¹

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวของบ้านไร่สุขสันต์ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวบ้านไร่สุขสันต์ 3) เพื่อศึกษาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านไร่สุขสันต์ ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเยือนบ้านไร่สุขสันต์ จำนวน 114 คน และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพ ลูกจ้าง หรือพนักงานเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ภูมิลำเนาภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ นักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยรวม อยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจาก มากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ($\bar{X} = 3.89$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.82$) และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.81$) นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้ จุดประสงค์ในการมาเที่ยวเพื่อความสะดวก/พักผ่อนหย่อนใจ บุคคลที่ร่วมเดินทางมาเที่ยวกับเพื่อนร่วมงาน ช่องทางในการรับข้อมูลทางการท่องเที่ยว Social Media เช่น Facebook, Line, TikTok, Twitter, Youtube ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้ไม่เกิน 3,000 บาท พาหนะในการเดินทาง รถยนต์ส่วนตัว ประเภทของที่พกที่เลือกพก รีเสอร์ต และจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวหมู่บ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬครั้งแรกนักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชนโดยรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) เมื่อพิจารณา เป็นรายด้านอยู่ระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ด้านการเรียนรู้ ($\bar{X} = 4.22$) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ($\bar{X} = 4.21$) และด้านองค์กรชุมชน ($\bar{X} = 3.94$)

คำสำคัญ: ทรัพยากรการท่องเที่ยว, พฤติกรรมการท่องเที่ยว, การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน, บ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ



ABSTRACT

The research provided guidelines for community-based tourism management in Ban Rai Suksan, Mueang Bueng Kan District, Bueng Kan Province. The objectives were 1) to study the components of tourism of Ban Rai Suksan 2) to study the behavior of tourists traveling Come visit Ban Rai Suksan 3) to study community tourism management. Ban Rai Suksan and 4) to propose guidelines for tourism management of the Ban Rai Suksan community. The research was conducted by a quantitative research method, using a questionnaire as a research tool. The sample group consisted of 114 Thai tourists visiting Baan Rai Suksan, and the data were analyzed using statistics such as frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The research found that the majority of Thai tourists are female, aged 31-40 years, have a bachelor's degree, are employed or private employees. Average monthly income 10,001-20,000 baht. Hometown: Northeastern region. Tourists agreed about tourism resources overall at a high level ($\bar{x} = 3.79$) when considering each aspect. It is at a high level in every aspect. By ordering the average values from highest to lowest, the first three are as follows: Attractions ($\bar{x} = 3.89$), Facilities ($\bar{x} = 3.82$), and Tourism Activities ($\bar{x} = 3.81$). Tourists have the following travel behaviors: The purpose of traveling is for pleasure/relaxation. People traveling with co-workers Channels for receiving travel information Social Media such as Facebook, Line, TikTok, Twitter, Youtube. Expenses for this trip do not exceed 3,000 baht. Vehicles for traveling. Private car Type of accommodation chosen to stay, resort, and number of times Travel to visit Rai Suksan Village. Mueang Bueng Kan District, Bueng Kan Province, first time. Tourists have different opinions about tourism management. The overall community is at a high level ($\bar{x} = 4.04$). When considering each aspect, it is at a high level in every aspect. The average values are arranged from highest to lowest for the first three as follows: learning ($\bar{x} = 4.22$), natural resources and culture ($\bar{x} = 4.21$), and community organizations ($\bar{x} = 3.94$).

Keywords: Tourism Resources, Travel Behavior, Community Tourism Management Baan Rai Suksan
Mueang Bueng Kan District, Bueng Kan Province



บทนำ

จังหวัดบึงกาฬเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนสุดของประเทศไทย ซึ่งเป็น จังหวัดที่ 77 ของประเทศไทย มีลักษณะเป็นที่ราบสูง ซึ่งมีป่าธรรมชาติและภูเขาสูง อาทิเช่น ภูเขาน้ำตก อุทยานแห่งชาติ วัฒนาอารามและวิถีชีวิตของคนริมแม่น้ำโขง ได้รับการขนานนามว่าเป็นเมือง 3 ธรรม กล่าวคือ ธรรมะ ธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ, 2561) หนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดบึงกาฬคือ หินสามวาฬ ตั้งอยู่ในเขตอนุรักษ์ป่าสงวนแห่งชาติ ปาดงดิมกะลา ป่าภูสิงห์ และป่าดงสิ้มพู ซึ่งเต็มไปด้วยกลุ่มของก้อนหินรูปทรงต่าง ๆ ที่สวยงามแปลกตา และถ้ำกระจายอยู่ทั่วทั้งพื้นที่ รวมถึงหินสามวาฬที่มีลักษณะเป็นหินขนาดใหญ่ติดหน้า ผาสูง เหตุผลที่เรียกว่า หินสามวาฬ เพราะลักษณะของจุด ชมวิวนี้เป็นก้อนหินขนาดใหญ่ 3 ก้อน รูปร่างคล้าย ปลาวาฬเรียงกันยื่นออกไปสู่หน้าผา หากมองในมุมสูง จะเหมือนกลุ่มวาฬที่มีพ่อ แม่ ลูก จึงเรียกว่า หินสามวาฬ ซึ่งเป็นจุดชมวิวยอดนิยมโดดเด่นของภูสิงห์ โดยมีทางขึ้นไปจุดชมวิวดังอยู่ในเขตบ้านไร่สุสานต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ., 2559)

บ้านไร่สุสานต์ เป็นหมู่บ้านที่อยู่บริเวณทางขึ้นไปจุดชมวิวยอดนิยม หินสามวาฬ ซึ่งคนในชุมชนมีอาชีพหลัก คือ อาชีพเกษตรกรรม ปัจจุบันชาวบ้านไร่สุสานต์มีการจัดตั้งเป็นกลุ่มเพื่อฝึกอาชีพเสริมได้แก่ กลุ่มไม้กวาด กลุ่มทอเสื่อ กลุ่มถักกระเป๋ กลุ่มทอผ้า กลุ่มทำอาหาร กลุ่มจักสาน และกลุ่มตุ๊กตา ตลอดจนมีแหล่งเรียนรู้ที่จัดขึ้นเพื่อเป็น ศูนย์การเรียนรู้เกษตรพอเพียงทฤษฎีใหม่ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ, 2561) ชุมชนนี้แม้จะตั้งอยู่ทางขึ้นชมหินสามวาฬที่มีนักท่องเที่ยวขึ้นไปเที่ยวชมเป็นจำนวนมาก แต่ชุมชนยังไม่ได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างที่ควรจะเป็น ยังขาดการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังบ้านไร่สุสานต์เป็นแบบเยี่ยมชม แต่ไม่ได้พักค้างคืน เนื่องจากบรรยากาศ สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกยังคงมีน้อยรวมถึงการเข้าถึงทางด้าน

ข้อมูลหมู่บ้านมีน้อยและยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของบ้านไร่สุสานต์ยังไม่มีความโดดเด่น คนในชุมชนบางส่วนยังมิได้เปิดรับนักท่องเที่ยว และไม่ให้ความสำคัญในการจัดการท่องเที่ยว ทั้งนี้มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่น่าสนใจและโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ จึงควรมีการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่คนในชุมชนโดยนำหลักการแนวคิดการท่องเที่ยวชุมชน (CBT) มาเป็นแนวทาง กล่าวคือ เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน กำหนด ทิศทางโดยชุมชน (สถาบัน การท่องเที่ยวโดยชุมชน, 2561) ซึ่งจัดการโดยชุมชน เพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของในการจัดการดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ., 2559)

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT) เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็ง รวมทั้งความร่วมมือของชุมชนในการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ และวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของคนใน ชุมชน โดยให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง การพัฒนาและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว (ประสานงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน, 2555) ในขณะเดียวกันต้องตระหนักให้เห็นถึงความแตกต่างของการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการท่องเที่ยวทั่วไป เพื่อกระตุ้นให้เห็นความสำคัญถึงการแลกเปลี่ยน การเรียนรู้ระหว่างเจ้าของบ้านกับผู้มาเยือน นอกจากนี้ยังเป็นการ เพิ่มการรับรู้ และความเข้าใจในบทบาทของชุมชนท้องถิ่น ต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (สถาบัน การท่องเที่ยวโดยชุมชน, 2561)

จากเหตุผลดังกล่าว จึงเป็นมูลเหตุให้ผู้วิจัยสนใจ ศึกษาเรื่องแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาบ้านไร่สุสานต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ เพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดย ชุมชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของชุมชน พื้นที่ เศรษฐกิจชุมชน สังคม ประชาชนในชุมชนให้มีชีวิตอยู่ดี กินดี และสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ รวมถึงการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตอันดีงามของชุมชนต่อไป



วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว ของบ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวบ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ
3. เพื่อศึกษาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในบ้านไร่สุขสันต์ โดยปี พ.ศ. 2563 มีจำนวน 160 คน (ผู้ใหญ่บ้านหมู่บ้านไร่สุขสันต์, 2564, สัมภาษณ์) ในการศึกษาค้นคว้านี้ใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 114 คน กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie & Morgan (Krejcie & Morgan, 1970) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling Random)
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา ประกอบด้วย
 - 2.1 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว
 - 2.2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
 - 2.3 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
3. พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บ้านไร่สุขสันต์ ตำบลโคกก่อ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล วันที่ 18 กันยายน-18 ตุลาคม พ.ศ.2566

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในบ้านไร่สุขสันต์ โดยปี พ.ศ.2563 มีจำนวน 160 คน (ผู้ใหญ่บ้านหมู่บ้านไร่สุขสันต์, 2564, สัมภาษณ์)
2. กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่บ้านไร่สุขสันต์ จำนวน 114 คน กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie & Morgan (Krejcie & Morgan, 1970)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำนวน 11 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน ภูมิภาค วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว หมู่บ้านไร่สุขสันต์ในครั้งนี้ ท่านมักเดินทางท่องเที่ยว กับใคร ท่านรู้จักชุมชนท่องเที่ยวหมู่บ้านไร่สุขสันต์ จากสื่อใด ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้ และรูปแบบ ยานพาหนะ ในการเดินทางท่องเที่ยว ลักษณะการถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจ การเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก ที่พัก และกิจกรรมการท่องเที่ยว ลักษณะแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ

ตอนที่ 3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวบ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำนวน 7 ข้อ ได้แก่ จุดประสงค์ในการท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทาง ช่องทางในการรับข้อมูลทางการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้ พาหนะในการเดินทางประเภทของที่พักที่ท่านเลือก และจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว หมู่บ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ ลักษณะการถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติ



และวัฒนธรรม องค์กรชุมชน การ จัดการ และการเรียนรู้ ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตาม ขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามตามจำนวนเท่ากับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

2. ขอหนังสือราชการจากคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม แล้วส่งไปยัง เจ้าหน้าที่หรือผู้เกี่ยวข้อง กับสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อขอความอนุเคราะห์และขอความร่วมมือ ในการตอบ แบบสอบถาม

3. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักท่องเที่ยวที่เดินทาง มาท่องเที่ยว บ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ จำนวน 114 คน ระหว่างเดือนกันยายน-ตุลาคม 2566

4. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่เก็บ รวบรวมได้จากแบบสอบถาม

การจัดกระทำกับข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูลจากแบบสอบถามมีดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูล ที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่า ทางสถิติซึ่งประกอบด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบ แบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อทรัพยากรท่องเที่ยว โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ลักษณะแบบสอบถามเป็นมา ตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยการใช้วิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบ แบบสอบถาม ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นแบบเลือก รายการ (Check List) โดยวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบ แบบสอบถาม ความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณ ค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยการใช้วิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน

1.1 ความถี่ (Frequency)

1.2 ร้อยละ (Percentages)

1.3 ค่าเฉลี่ย (Mean)

1.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

2.1 การหาค่าอำนาจจำแนกแบบสอบ ถามเป็น รายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation

2.2 การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้วิธีหาคู่สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธี ของครอนบาค (Cronbach)

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพ ลูกจ้างหรือพนักงาน เอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ภูมิลำเนา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับองค์ประกอบ

การท่องเที่ยวบ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ โดยรวมและรายด้าน

องค์ประกอบการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
สิ่งดึงดูดใจ	3.89	0.76	มาก
การเข้าถึง	3.77	0.70	มาก

(ต่อ)



ตารางที่ 1 (ต่อ)

องค์ประกอบการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
สิ่งอำนวยความสะดวก	3.82	0.74	มาก
ที่พัก	3.65	0.81	มาก
กิจกรรมการท่องเที่ยว	3.81	0.77	มาก
รวม	3.79	0.73	มาก

จากตารางที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่บ้านไร่สุสานต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) เมื่อพิจารณาเป็นราย ด้าน อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจาก มากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ สิ่งดึงดูดใจ ($\bar{X} = 3.89$) สิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.82$) และกิจกรรมการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.81$)

ตารางที่ 2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว บ้านไร่สุสานต์
อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. จุดประสงค์ในการมาท่องเที่ยว		
ท่องเที่ยวเชิงศาสนา/แสวงบุญ	12	10.50
ท่องเที่ยวเยี่ยมญาติ/เพื่อน	6	5.30
ท่องเที่ยวเพื่อความสำราญ/พักผ่อนหย่อนใจ	66	57.90
ท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาศิลปะ/วัฒนธรรม/เรียนรู้สิ่งใหม่	24	21.10
ท่องเที่ยวเพื่อมารักษาสุขภาพ	6	5.30
รวม	114	100.00
2. บุคคลที่ร่วมเดินทาง		
มากับเพื่อน	24	21.10
มากับเพื่อนร่วมงาน	90	78.90
รวม	114	100.00
3. ช่องทางในการรับข้อมูลทางการท่องเที่ยวเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ		
วิทยุโทรทัศน์	18	15.80
วารสาร/นิตยสาร/คู่มือเดินทาง	6	5.30
Social Media เช่น Facebook Line TikTok twitter YouTube	84	73.70
เอกสารแผ่นพับ/โบรชัวร์	6	5.30
รวม	114	100.00

(ต่อ)

ตารางที่ 2 (ต่อ)

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้		
ไม่เกิน 3,000 บาท	48	42.10
3,001-4,000 บาท	42	36.80
มากกว่า 6,001 บาท	24	21.10
รวม	114	100.00
5. พาหนะในการเดินทาง		
รถยนต์ส่วนตัว	96	84.20
รถเช่า	13	10.50
เครื่องบิน	5	5.30
รวม	114	100.00
6. ประเภทของที่พักที่ท่านเลือกพัก		
โรงแรม	42	36.80
รีสอร์ท	60	52.60
บ้านญาติ/เพื่อน	6	5.30
โฮมสเตย์	6	5.28
รวม	114	100.00
7. จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวหมู่บ้านไร่สุสานต์		
อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ		
ครั้งแรก	72	63.20
ครั้งที่ 2	18	15.80
ครั้งที่ 3	24	21.10
รวม	114	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่บ้านไร่สุสานต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวคือ จุดประสงค์ในการมาเที่ยว ท่องเที่ยวเพื่อความสำราญ/พักผ่อน หย่อนใจ ร้อยละ 57.90 รองลงมา ท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาศิลปะ/วัฒนธรรม/เรียนรู้สิ่งใหม่ร้อยละ 21.10 บุคคลที่ร่วมเดินทางมากับเพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 78.90 รองลงมา มากับเพื่อน ร้อยละ 21.10 ช่องทางในการรับข้อมูลทางการท่องเที่ยว เช่น Facebook, Line, TikTok, Twitter, Youtube ร้อยละ 73.70 รองลงมา วิทยุ/โทรทัศน์ ร้อยละ 15.80 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ไม่เกิน 3,000 บาท รองลงมา 3,001-4,000 บาทพาหนะในการเดินทางรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 84.20 รองลงมา รถเช่า ร้อยละ 10.50 ประเภทของที่พักที่ท่านเลือกพัก รีสอร์ท ร้อยละ 52.60 รองลงมา โรงแรม ร้อยละ 36.80 และจำนวนครั้ง ในการเดินทางมาท่องเที่ยว



หมู่บ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ ครั้งแรก ร้อยละ 63.20 รองลงมา ครั้งที่ 3 ร้อยละ 21.10

ตารางที่ 3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการ

ท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ
จังหวัดบึงกาฬ โดยรวมและรายด้าน

การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม	4.21	0.51	มาก
องค์กรชุมชน	3.94	0.64	มาก
การจัดการ	3.81	0.70	มาก
การเรียนรู้	4.22	0.84	มาก
โดยรวม	4.04	0.73	มาก

จากตารางที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่บ้านไร่สุขสันต์ เมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ พบว่า มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรกดังนี้ การเรียนรู้ ($\bar{X} = 4.22$) ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ($\bar{X} = 4.21$) และองค์กรชุมชน ($\bar{X} = 3.94$)

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ ผู้วิจัยได้อภิปรายผลดังนี้

1. องค์ประกอบการท่องเที่ยว

1.1 ด้านสิ่งดึงดูดใจ อยู่ในระดับมาก เนื่องจากชุมชนบ้านไร่สุขสันต์มีจุดชมวิว และวิวทิวทัศน์ที่งดงามเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น ชุมชนบ้านไร่สุขสันต์มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ทรัพยากรทางธรรมชาติมีความสวยงามโดดเด่นเป็นที่น่าประทับใจ และอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น หิน สามวาฬ ภูสิงห์ ลานธรรมสิงห์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ของสำนักงานพัฒนาชุมชน

จังหวัดบึงกาฬ (2561) พบว่า ทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่นและสามารถเป็นสิ่งดึงดูด นักท่องเที่ยวได้ หินสามวาฬ ภูสิงห์ หินขนาดใหญ่ที่มีรูปร่างคล้ายปลาวาฬ ขนาดมหึมา 3 ก้อนเรียงกัน ว่ากันว่ามีอายุเก่าแก่ถึง 75 ล้านปี ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของภูสิงห์ ซึ่งเป็นจุดชมพระอาทิตย์ขึ้นที่สวยงามมาก มองเห็น วิวของป่าภูวาว ห้วยบังบาตร แก่งสะดอก หาดทรายแม่น้ำโขง และยังมองเห็นไปถึงภูเขาเมืองปากกระดิ่งของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

1.2 ด้านการเข้าถึง อยู่ในระดับมาก เนื่องจาก สภาพการจราจรมีความสะดวก คล่องตัว และปลอดภัย สภาพของถนนในการเดินทางมีความพร้อมและได้มาตรฐาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Tourism Western Australia (2009) อธิบายว่าการเข้าถึง เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเดินทางของนักท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวที่ต้องการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวต้องได้รับการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว อย่างเพียงพอ และสามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้ และส่งผลให้เกิดการบอกต่อหรือกลับมาเที่ยวซ้ำอีกครั้ง

1.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมากเนื่องจากมีสถานที่จอดรถ เพียงพอนักท่องเที่ยวและมีความปลอดภัย มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้บริการนักท่องเที่ยวแบบกันเอง และตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Tourism Western Australia (2009) อธิบายว่านักท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก ที่จำเป็น ได้รับคำแนะนำที่ดีจากวิทยากรมัคคุเทศก์ และการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ รวดเร็ว ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวครบถ้วน

1.4 ด้านที่พักในระดับมาก เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวมีที่พักเพียงพอและหลากหลายรูปแบบตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนเช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น สถานที่ท่องเที่ยวที่มีที่พักที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกและราคาเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงาน วิจัยของ Buhalis, (2000) พบว่า เมื่อมีการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน รายได้จากบริการให้เช่าห้องพัก การ ขายสินค้า การขนส่ง ก็จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของ ชุมชน นอกจากมีการพัฒนาด้านแรงงานแล้ว ยังมีการ เปลี่ยนแปลงด้านอาชีพการงานด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกิจกรรมที่ดึงดูดชุมชน

ท้องถิ่นให้เข้ามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวและได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน เนื่องจากชุมชนในท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งที่เข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรม ธุรกิจการท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวและคุณค่าทางวัฒนธรรมเฉพาะตัวใน ชุมชนให้มากที่สุด

1.5 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจ สามารถนำเสนอ เอกลักษณ์ของชุมชนได้ มีเจ้าหน้าที่หรือผู้ดูแลให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณิชฐพัชร มณีโรจน์ (2560) พบว่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวมุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์ และความผูกพันระหว่างเจ้าบ้านกับผู้มาเยือน ผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวซึ่งนำไปสู่การเรียนรู้ เข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงรากเหง้าของชุมชนเน้นความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุล ระหว่างทรัพยากรการท่องเที่ยว สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของสมาชิกในชุมชน รวมถึงสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ให้กับสมาชิกในชุมชน และก่อให้เกิดการเรียนรู้ ประสบการณ์ที่มีคุณค่ากับผู้มาเยือน การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การนำการประสานงาน และการควบคุม โดยทุก ๆ กระบวนการเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิก ในชุมชนร่วมวางแผนร่วมตัดสินใจ ร่วมพัฒนา ร่วมลงมือปฏิบัติ ร่วมแบ่งปันผลประโยชน์ และมีส่วนร่วมประเมินผล

2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ้านไร่สุขสันต์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อความ สำราญ/พักผ่อนหย่อนใจ บุคคลที่ร่วมเดินทางมากับเพื่อน ร่วมงาน และทราบช่องทางในการรับข้อมูลทางการ ท่องเที่ยว Social Media เช่น Facebook Line TikTok twitter YouTube เนื่องจากการท่องเที่ยวธรรมชาติ นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจส่วนใหญ่มากกับเพื่อนที่ทำงาน โดยส่วนใหญ่ทราบข้อการ ท่องเที่ยวจากสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของปริธมา ลาปะ (2558) พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เลือกชมธรรมชาติที่หวัดศน์ เหตุผลที่มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เพื่อมาพักผ่อน การท่องเที่ยวธรรมชาติ

ส่วนใหญ่เลือกมาที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ได้รับข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต

3. การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

3.1 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก ชุมชนมีวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และชุมชนมีทรัพยากรธรรมชาติ ที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณิชฐพัชร มณีโรจน์ (2560) พบว่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่สมาชิกในชุมชน เข้าใจอย่างลึกซึ้งถึง รากเหง้าของชุมชนเน้นความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลระหว่างทรัพยากรการท่องเที่ยว สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของสมาชิกในชุมชน

3.2 ด้านองค์กรชุมชน อยู่ในระดับมาก เนื่องจากชุมชนมีปราชญ์ หรือผู้มีความรู้ ที่มีทักษะในเรื่องต่าง ๆ หลากหลาย และมีความน่าเชื่อถือและชุมชนมีระบบสังคมที่เห็นอกเห็นใจกัน และเข้าใจกันเป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุดถนอม ตันเจริญ (2560) พบว่า คักยภาพด้านองค์กร ชุมชนและด้านการจัดการ ในการจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชนส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนมากที่สุด โดยเฉพาะการที่ชุมชนมีระบบสังคมที่เข้าใจกัน ชุมชนสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชน โดยรวมได้ และการมีกฎกติกาในการจัดการสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบสำคัญของศักยภาพ ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมาก ที่สุด

3.3 ด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก เนื่องจากชุมชนมีกองทุนที่เอื้อ ประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและชุมชนมีการกระจายผลประโยชน์ที่เกิดจากการท่องเที่ยวที่เป็นธรรมและยุติธรรม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณิชฐพัชร มณีโรจน์ (2560) พบว่าการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสมาชิกในชุมชน การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การนำ การประสานงาน และการควบคุม โดยทุก ๆ กระบวนการ เน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน ร่วมวางแผนร่วมตัดสินใจ ร่วมพัฒนา ร่วมลงมือปฏิบัติ ร่วมแบ่งปันผลประโยชน์ และมีส่วนร่วมประเมินผลเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริวิชัย สุประดิษฐ์ และสันติธร ภูริภักดี (2563) พบว่า วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักมีแนวทาง



ในการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จได้โดยใช้โมเดลเป็นรูปแบบในการดำเนินงาน เรียกว่าแหลมหลักโมเดล ช่วยในการขับเคลื่อนให้ดำเนินกิจการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านแหลมหลักให้ประสบความสำเร็จในด้านบริหารจัดการ ส่งผลให้คนชุมชนเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการท่องเที่ยว และคนในชุมชนเข้ามา มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการด้วยความเต็มใจ รูปแบบ ของแหลมหลักโมเดลยังสอดคล้องกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนอีกด้วย

3.4 ด้านการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก เนื่องจากชุมชนมีระบบจัดการ และการจัดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ระหว่างชาวบ้านกับผู้มาเยือนรองลงมา และชุมชนมี วิธีการสร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรม ทั้งในส่วนของชาวบ้านและผู้มาเยือนซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุตถนอม ตันเจริญ (2560) พบว่า ศักยภาพด้านองค์กรชุมชน และด้านการจัดการใน การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนมากที่สุด โดยเฉพาะการที่ชุมชนมีระบบ สังคมที่เข้าใจกัน ชุมชนสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชนโดยรวมได้ และการมีกฎกติกาในการจัดการสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เป็น องค์ประกอบสำคัญของศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมากที่สุด ส่วนการรับรู้และเรียนรู้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ เรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเรื่องการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ทั้งในส่วนของชาวบ้านและผู้มาเยือนมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถนำข้อมูลไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนพัฒนารูปแบบของที่พักให้สอดคล้องกับความ ต้องการของนักท่องเที่ยว

1.2 ผู้ประกอบการ สามารถนำข้อมูลไปพัฒนา รูปแบบ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านคาเฟ่ และที่พัก

ที่มีบรรยากาศของธรรมชาติ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว

1.3 หน่วยงานของรัฐ ควรให้ความสำคัญ และสนับสนุนพัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง ถนน และการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ของชุมชน มีการจัดอบรมและฝึกพัฒนาอาชีพ และอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป

2.1 ควรศึกษาข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมเกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) เนื่องจากบ้าน ไร่สุขสันต์ อยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น หินสามวาฬ จุดชมวิว ถ้ำฤๅษี น้ำตกถ้ำผ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมา เที่ยวมากยิ่งขึ้น

2.2 ควรให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนบ้านไร่สุขสันต์ เพื่อสร้างอาชีพ และเป็นการกระจายรายได้ให้แก่คนในชุมชน

2.3 ควรศึกษาเรื่องการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยวให้เดินทาง มาเที่ยวยังบ้านไร่สุขสันต์

เอกสารอ้างอิง

ณัฐพัชร มณีโรจน์.(2560).การจัดการการท่องเที่ยวโดย ชุมชน.

วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, 13(2).

ปริณดา ลาปะ. (2558). พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ, 4(1), 30-44.

ศิริวิทย์ สุประดิษฐ์ และสันติธร ภูริภักดี. (2563). รูปแบบการดำเนินกิจการเพื่อสังคมของการท่องเที่ยวโดยชุมชนของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านแหลมหลัก ตำบลแหลมหลัก อำเภอลำลูกเกด จังหวัดกระบี่. *Humanities, Social Sciences and arts Volume*, 12(5).

ศูนย์ประสานงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน. (2555).

แนวคิดการท่องเที่ยว โดยชุมชน. สืบค้นจาก

<https://thaicommunitybasedtourismnetwork.wordpress.com/cbt/concept/>.



- สุดถนอม ตันเจริญ. (2560). การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนบางชั้นแตก จังหวัดสมุทรสงคราม. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทย นานาชาติ*, 13(2).
- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน. (2561). *การท่องเที่ยวโดยชุมชน*. สืบค้นจาก <http://www.cbt-i.or.th/>
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ. *ประวัติความเป็นมา*. (2559). สืบค้นจาก <https://district.cdd.go.th/muang-buengkan/aboutus>
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ. (2564). *ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว*. สืบค้นจาก <https://webcache.googleusercontent.com>.
- สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดบึงกาฬ. (2561). *บ้านไร่สุขสันต์ หมู่ที่ 9 ตำบลโคกก่อง อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ*. สืบค้นจาก <https://buengkan.cdd.go.th/wpcontent/uploads/sites/78/2018/06/QR>
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination in the future. *Tourism Management*, 21(1), 97-116.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610.
- Tourism western of Australia. (2009). *Five A's of Tourism*. (online). Retrieved from http://www.tourism.wa.gov.au/jumpstartguide/pdf/Quickstart_five A's of TourismLOW.pdf.