

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ตามทัศนะของประชาชน เขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

The Image of Nachueak Witayasan School as the Point of View of People in Nachueak Sub-district, Yangtalad District, Kalasin Province

รัตนา ศรีจักร์¹ สมชาย วงศ์เกษม² และจำเนียร พลหาญ³

Rattana Srijak¹, Somchai WongKasem², and Chumnian pollaham³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบภาพลักษณ์ ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ตามทัศนะของประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ประชาชนในเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 269 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานใช้ t-test (Independent samples) และ F-test (One-way ANOVA) ผลการวิจัยพบว่า

1. ประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์โดยรวมและรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธา

2. ประชาชนที่มีเพศ สถานภาพ และระดับการศึกษาต่าง ๆ มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์โดยรวมและรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน

3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ คือ ด้านความเชื่อถือ ควรพัฒนานักเรียนให้มีทักษะความรู้เพิ่มมากขึ้น ด้านการยอมรับ ควรเน้นการส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้นักเรียน มีคุณธรรม จริยธรรม มีมารยาทดี ห่วงใยยาเสพติด เพื่อให้เป็นคนดีของสังคม และด้านความศรัทธา ครูและนักเรียนควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นให้มากขึ้น และประชาชนต้องการให้มีทางเดินเชื่อมระหว่างอาคารต่าง ๆ ภายในบริเวณโรงเรียนเป็นคอนกรีตพร้อมมุงหลังคา กันแดดและฝน และควรแยกอาคารเรียนของระดับอนุบาลออกเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก เพื่อความสะดวกและเหมาะสมกับเด็กอนุบาล

คำสำคัญ : ความเชื่อถือ ; การยอมรับ ; ความศรัทธา

ABSTRACT

The purposes of this research are to study and compare the image and the recommendations to improve the image of Nachueak Witayasan School as the point of view of people in Nachueak Sub-district, Yangtalad District, Kalasin Province. The samples used in this study consisted of 269 people who were living

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

² รองศาสตราจารย์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

³ กศ.ด. (การบริหารและพัฒนาการศึกษา) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับต้นฉบับ 2 มิถุนายน 2556 รับลงพิมพ์ 17 กรกฎาคม 2556



in Nachueak Sub-district, Yangtalad District, Kalasin Province, selected through the stratified random sampling. The instruments used in this study were a questionnaire and an interview form. The statistics used for analyzing data were frequency, percentage, mean, standard deviation and t-test (Independent samples) and also F-test (One-way ANOVA) for hypothesis testing.

The research results were as follows:

1. The opinion of people on the image of Nachueak Witayasan School was rated at a high level difference from high to low: reliability, acceptance, and faith as a whole and an individual.
2. The opinion of people who were classified in different genders, status and educational background was not significant difference as a whole and an individual.
3. The recommendations to improve the image were as follows: Reliability, the students should be gained more skills and knowledge. Acceptance, the enhancement and conscious mind should be emphasized the students on good morals, ethics, courtesy, moving away from drugs in order to be a good citizen. And faith, teachers and students should be more participated in the local development. The people would like to have cover ways to connect each building. The school compound should be concrete area with roof to protect sunshine and rain. The building of kindergarten should be separated from other building in order to be convenient and appropriate.

Keywords : Reliability ; Acceptance ; Faith

บทนำ

การศึกษา เป็นกระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคมโดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ขึ้นเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ทั้งนี้ ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มีความมุ่งหมายเพื่อการจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขและในกระบวนการเรียนรู้ต้องมุ่งปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักรักษา และส่งเสริมสิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ ความเคารพ กฎหมาย ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย รู้จักรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมและของประเทศชาติ รวมทั้งส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ การกีฬา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและความรู้

เป็นสากล ตลอดจนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสามารถในการประกอบอาชีพ รู้จักพึ่งตนเอง มีความริเริ่มสร้างสรรค์ ใฝ่รู้และเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. 2542 : 2-3)

โรงเรียนมีบทบาทโดยตรงในการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้ที่มีคุณลักษณะตามเป้าหมายของการจัดการศึกษา ซึ่งโรงเรียนที่จะสามารถพัฒนาบุคคลให้เป็นไปตามเป้าหมายได้นั้น จะต้องมีการเสริมสร้างพัฒนาการของผู้เรียนในทุก ๆ ด้าน การสร้างบรรยากาศและการจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักเรียน จะก่อให้เกิดแหล่งปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันระหว่างครู นักเรียน ผู้บริหาร กรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ศิษย์เก่าและประชาชนในท้องถิ่นและเป็นศูนย์กลางของการจัดกิจกรรมทางการศึกษาเพื่อให้นักเรียนและชุมชน แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดของการพัฒนาโรงเรียนที่นอกจากการพัฒนาด้านบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมก็คือ การสร้างความศรัทธา ความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับนักเรียน ครู และผู้ปกครอง ซึ่งจะส่งผลดีอย่างยิ่งต่อการหล่อหลอมนักเรียนและครูในด้านพฤติกรรม ทศนคติ ค่านิยม สติปัญญา และสังคม ซึ่งจะช่วยให้เด็กเกิดความรู้สึที่ดีต่อโรงเรียน ความจงรักภักดีและความภาคภูมิใจในสถาบัน ก่อให้เกิดความพยายามสร้างชื่อเสียง

และเกียรติยศมาสู่สถาบัน (สุปรินา นริญโร. 2541 : 175)

ปัจจุบันความต้องการการศึกษาที่มีคุณภาพ เป็นความต้องการและกระแสเรียกร้องจากผู้ที่ได้รับผลจากการจัดการศึกษาทั้งผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และสังคม ดังนั้น โรงเรียนจึงจำเป็นต้องแสวงหาวิธีการ ต่าง ๆ ที่จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ความศรัทธา แก่สังคม จากที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นว่าการที่โรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความศรัทธาเป็นที่นิยมมาโดยตลอดจากชุมชนและสังคม ก็จะเป็นที่ต้องการของผู้ปกครองที่จะนิยมนำบุตรหลานเข้ามาศึกษา ดังจะเห็นได้จากการรับสมัครนักเรียนเพื่อเข้าศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 และปีที่ 4 โรงเรียนที่เป็นที่นิยมของผู้ปกครองทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค มีผู้ประสงค์จะสมัครเข้าเรียนมาก แต่ทางโรงเรียนรับในจำนวนที่จำกัด ดังนั้น อาจสรุปได้ว่าภาพลักษณ์ของโรงเรียนที่ได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองจะเป็นปัจจัยแรกที่จะส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษา ดังนั้น การสร้างเอกลักษณ์ของสถานศึกษาให้โดดเด่น เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมือกับชุมชน ผู้ปกครอง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการจัดการศึกษาของสถานศึกษา เนื่องจากภาพลักษณ์ของโรงเรียนเปรียบเสมือนกระจกเงาที่สะท้อนภาพของโรงเรียน ซึ่งอยู่ในจิตใจคน ให้บุคคลหรือผู้ปกครองเกิดความประทับใจในโรงเรียน (บัวไข ใจงาม. 2549 : 3) ภาพลักษณ์จึงเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งและจำเป็นมากที่แต่ละหน่วยงานต้องรู้ว่าหน่วยงานของตนมีภาพลักษณ์อย่างไร โดยศึกษาความคิดเห็นของคนส่วนมาก ถ้าความเห็นของคนส่วนมากเป็นเช่นไรภาพลักษณ์ของหน่วยงานก็จะเป็นเช่นนั้น ถ้าผลออกมาไม่ดีหรือปานกลางก็ต้องเร่งรีบสร้างภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น มิฉะนั้นหากภาพลักษณ์ตกต่ำลงจะพาให้การดำเนินงานของสถาบันนั้นล้มเหลวได้ (วิจิตร อวาทกุล. 2543 : 150)

ในการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดขึ้นในองค์กร สิ่งแรกที่จะต้องพิจารณาคือต้องรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นใคร เขามององค์กรอย่างไร วิธีการที่จะทราบภาพลักษณ์องค์กรในสายตาของกลุ่มเป้าหมายของเรานั้นอาจจะได้จากการสำรวจความคิดเห็น การทำวิจัย การสอบถาม การสัมภาษณ์ การรับฟังข้อมูลจากหลาย ๆ ฝ่ายซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการที่จะนำมากำหนดภาพลักษณ์ขององค์กรต่อไป ภาพลักษณ์องค์กร มีความสำคัญสามารถ

ทำให้สถาบันหน่วยงานมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือศรัทธาจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจะทำให้องค์กรหน่วยงานสถาบันนั้น ๆ มีความเจริญก้าวหน้าได้ (ชลรัตน์ ชลมารค. 2546 : 10)

จะเห็นได้ว่าภาพลักษณ์ของโรงเรียนทั้งในด้านความเชื่อถือ การยอมรับและความศรัทธามีความสำคัญยิ่งต่อการส่งบุตรหลานเข้ามาเรียน ตลอดจนการให้ความร่วมมือของผู้ปกครอง ชุมชน ที่เกี่ยวกับการพัฒนาสถานศึกษาและกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน ได้มีนักการศึกษาหลายท่านกล่าวไว้ว่า หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันใดก็ตาม หากมีภาพลักษณ์ที่เป็นไปในทางที่เสื่อมเสียหน่วยงานหรือสถาบันนั้นย่อมไม่ได้รับความเชื่อถือหรือไว้วางใจจากประชาชน ประชาชน อาจมีความระแวงสงสัยหรือเกลียดชัง รวมทั้งอาจไม่ให้ความร่วมมือสนับสนุนต่อหน่วยงานนั้น ๆ ในทางตรงข้ามหากหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดี ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีต่อหน่วยงานนั้นย่อมเป็นภาพที่บรรเจิดสวยงาม นั่นคือเป็นภาพของหน่วยงาน สถาบันที่เป็นไปในทางที่ดีมีความน่าเชื่อถือศรัทธา สมควรแก่การไว้วางใจหรือมอบหมายสมาคมด้วย เพราะภาพลักษณ์ในสายตาคนส่วนใหญ่ คือภาพที่มีต่อความรู้สึกนึกคิดจะเกิดขึ้นได้จากความเชื่อถือและศรัทธาของประชาชน (วิรัช ภริรัตนกุล. 2540 : 77)

โรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 2 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ เปิดสอนตั้งแต่ชั้นอนุบาลถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีบุคลากรครู จำนวน 22 คน มีนักเรียนจำนวน 396 คน มีหมู่บ้านในเขตบริการ จำนวน 7 หมู่บ้าน มีประชากรในเขตบริการจำนวน 897 ครัวเรือน รวม 3,700 คน ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีนักเรียนจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับจำนวนประชากร ในเขตบริการ ประกอบกับจากสถิติจำนวนนักเรียน 3 ปีการศึกษาย้อนหลัง จำนวนนักเรียนลดลงร้อยละ 10.55 (โรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์. 2553 : ไม่มีเลขหน้า) จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ถ้าโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ไม่ได้รับการพัฒนาหรือสร้างการยอมรับ ความเชื่อถือ และความศรัทธาจากผู้ปกครอง จำนวนนักเรียนอาจลดลงเรื่อย ๆ ดังนั้นผู้วิจัยในฐานะเป็นครูผู้สอนในโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ จึงมีความสนใจที่จะศึกษา ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์



ตามธรรมชาติของประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ทั้งนี้ เพื่อนำผลการวิจัยมาเสนอต่อผู้บริหารโรงเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องปรับ ใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงวางแผน และพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนให้เกิดความเชื่อถือและศรัทธาจากประชาชน และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ตามธรรมชาติของประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนที่มีเพศ สถานภาพ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์

สมมติฐานการวิจัย

1. ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ตามธรรมชาติของประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ อยู่ในระดับมาก
2. ประชาชนที่มีเพศ สถานภาพ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ แตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.1 ประชากร ได้แก่ ประชาชนในเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 897 ครอบครัว ๆ ละ 1 คน
 - 1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนในเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 269 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie. and Morgan. (อ้างถึงใน บุญชม ศรีสะอาด และคณะ. 2551 : 23-24)
2. ตัวแปรที่ศึกษา
 - 2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย

2.1.1 เพศ จำแนกเป็น เพศชาย และเพศหญิง

2.1.2 สถานภาพ จำแนกเป็น ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า และผู้นำชุมชน

2.1.3 ระดับการศึกษา จำแนกเป็น ต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรีขึ้นไป

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธา

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed methodology) ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัย เชิงคุณภาพ โดยแบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีขั้นตอนการวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ได้แก่ ประชาชนในเขตตำบล นาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 897 คน ครอบคลุม ๆ ละ 1 คน
- 2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนในเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 269 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตาราง Krejcie. and Morgan. และใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) และจับสลาก (บุญชม ศรีสะอาดและคณะ. 2551 : 23-24)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยระยะที่ 1 เป็นแบบสอบถาม 1 ฉบับ แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสำรวจรายการ (Check-list) ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธา เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามแนวคิดของ Likert มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ตามทฤษฎีประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นแบบปลายเปิด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในระยะที่ 1 ผู้วิจัยได้ดำเนินการแต่งตั้งผู้ช่วยผู้วิจัย จำนวน 2 คนต่อหมู่บ้าน เพื่อช่วยแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 269 คน และเก็บรวบรวมข้อมูลส่งคืนให้แก่ผู้วิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ตามทฤษฎีประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมและรายด้าน ด้วยการหาเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติ t-test (Independent samples) สถานภาพ และระดับการศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว F-test (One - way ANOVA)

ตอนที่ 3 ประมวลผลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์รวบรวมเนื้อหาที่มีลักษณะสอดคล้องกันเรียงลำดับความถี่ ในแต่ละประเด็น แล้วนำเสนอในเชิงพรรณนา

ตอนที่ 4 ศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์

ประชากร

ในการวิจัยระยะที่ 2 ผู้วิจัยใช้ประชากร ได้แก่ ประชาชนทั้ง 7 หมู่บ้าน ๆ ละ 3 คน ประกอบด้วย ผู้ปกครอง ผู้นำชุมชน คิษย์เก่า รวม 21 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ศึกษาหลักเกณฑ์ และวิธีการสร้างแบบสัมภาษณ์
2. สร้างแบบสัมภาษณ์ แล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาความถูกต้องของภาษา และความสอดคล้องของข้อคำถามกับการออกแบบสร้างแบบสัมภาษณ์
3. นำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แล้ว นำเสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิมพิจารณาความเหมาะสมของข้อความ ความชัดเจนของภาษา และความครอบคลุมตามกรอบการสร้างแบบสัมภาษณ์
4. ปรับปรุงแบบสัมภาษณ์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ
5. จัดพิมพ์ฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

จัดการสัมภาษณ์เชิงลึกกับประชาชนทั้ง 7 หมู่บ้าน ๆ ละ 3 คน ประกอบด้วย ผู้ปกครอง ผู้นำชุมชน คิษย์เก่า รวม 21 คน เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำแบบสัมภาษณ์มาวิเคราะห์เนื้อหาแบบ สามเล่า แล้วนำเสนอในเชิงพรรณนา

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีดังนี้

1. ประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ โดยรวมและรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธา
2. ประชาชนที่มีเพศ สถานภาพ และระดับการศึกษาต่าง ๆ มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ โดยรวมและรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน



3. ข้อเสนอแนะการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ มีดังนี้

3.1 ด้านความเชื่อถือ ควรพัฒนาให้นักเรียนให้มีทักษะความรู้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ได้รับรางวัลในการเข้าร่วมประกวดกิจกรรมการแข่งขันต่าง ๆ ผู้บริหารควรส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรในโรงเรียนได้มีการพัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา ควรจัดให้มีกิจกรรมการประชาสัมพันธ์หรือจัดนิทรรศการผลงานของโรงเรียนให้ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบมากขึ้น และควรเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

3.2 ด้านการยอมรับ ควรเน้นการส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้นักเรียนมีคุณธรรม จริยธรรม มีมารยาทดี ห่างไกลยาเสพติดและเป็นคนดีของสังคมให้มากยิ่งขึ้น ควรจูงใจให้นักเรียนที่กำลังจะจบการศึกษามีความอยากศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นมากกว่านี้โดยอาจเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมาพบปะแนะแนวให้กับนักเรียน ควรฝึกให้นักเรียนกล้าแสดงออกในทางที่ถูกต้อง และควรจัดให้มีการสอนเสริม หรือติวข้อสอบให้นักเรียนที่กำลังจะเรียนจบเพื่อให้สามารถ เข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นมากขึ้น

3.3 ด้านความศรัทธา คณะครูและนักเรียนควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นให้มากขึ้น ผู้บริหารและครูควรสร้างความสัมพันธ์กับประชาชนในท้องถิ่นให้มากขึ้น ตลอดทั้งควรเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนให้มากขึ้น และควรเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงเรียน

นอกจากนี้ ประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอทรายทอง จังหวัดกาฬสินธุ์ มีความคิดเห็นด้วยต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธา และมีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ คือ ประชาชนต้องการให้มีทางเดินเชื่อมระหว่างอาคารต่าง ๆ ภายในบริเวณโรงเรียนเป็นคอนกรีตและมุงหลังคากันฝนและแดดได้ และควรแยกอาคารเรียนของระดับอนุบาลออกเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก เพื่อความสะดวกและเหมาะสมกับเด็กอนุบาล และขอให้คณะครูมุ่งมั่นตั้งใจอบรมสั่งสอนนักเรียนอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้เด็กนักเรียนเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม

จริยธรรม ห่างไกลยาเสพติด เป็นคนดีของสังคมต่อไป

อภิปรายผล

ผลการวิจัยมีประเด็นสำคัญนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. ประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอทรายทอง จังหวัดกาฬสินธุ์ มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ โดยรวมและรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธา ที่เป็นเช่นนั้นอาจเป็นเพราะว่าในการบริหารงานของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ ผู้บริหารสถานศึกษาและคณะครูในโรงเรียนได้ดำเนินงานตามภารกิจ ภายใต้กรอบของนโยบายแผนงานที่กระทรวงศึกษาธิการและเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์เขต 2 กำหนด โดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน (School - based management : SBM) มีการวางแผนการบริหารจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น บุคคลที่อยู่ในชุมชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ซึ่งมีคณะกรรมการสถานศึกษาให้การสนับสนุนและกำกับดูแลการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานและสามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ จึงได้ร่วมกันกำหนดนโยบายการจัดการศึกษาของโรงเรียนไว้ดังนี้คือ พัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีระเบียบวินัย และคุณธรรม สัมพันธ์กับชุมชนอย่างใกล้ชิด และกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า นักเรียนโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ เพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีสุขภาพแข็งแรง ตระหนักและเห็นคุณค่าของการอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมและประเพณีไทย ครูได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสู่ตำแหน่งและเงินเดือนที่สูงขึ้น ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ให้ความร่วมมือทุกกิจกรรมของโรงเรียน ด้วยความจริงใจและความภาคภูมิใจ โดยมีพันธกิจที่จะต้องดำเนินการคือ 1) จัดการศึกษาภาคบังคับให้ทั่วถึง ประชากรวัยเรียนอย่างเสมอภาคในชุมชนโดยเน้นให้นักเรียนมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม และสุขภาพแข็งแรง 2) ส่งเสริมให้บุคลากรของโรงเรียนทุกคน ได้รับการพัฒนาโดยการอบรม ศึกษาต่อและพัฒนาตนเองด้วยวิธีต่าง ๆ 3) สนับสนุนให้ชุมชนและองค์กรต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของโรงเรียน และ 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาของ

โรงเรียน ให้เป็นที่ยอมรับของชุมชนด้วยความภาคภูมิใจ
เพื่อให้การจัดการศึกษาของโรงเรียนบรรลุตามจุดมุ่งหมายการ
จัดการศึกษาของโรงเรียนในภาพรวมทั้ง 3 ระดับ คือ ระดับก่อน
ประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา คือ 1) ให้นักเรียนคิดเป็น
ทำเป็น แก้ไขปัญหาเป็น 2) ให้นักเรียนสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคม
ได้อย่างมีความสุข 3) ให้นักเรียนสามารถประกอบอาชีพตาม
ลักษณะของท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม 4) ให้เป็นพลเมืองที่ดีของ
ประเทศชาติและบ้านเมือง 5) ให้สามารถบูรณาการการเรียนรู้เข้า
สู่ชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม 6) ให้โอกาสแก่นักเรียนทุกคน
เท่าเทียมกันในการรับการศึกษา และ 7) ให้นักเรียนมีสุขภาพแข็งแรง
และเจริญเติบโตตามวัย ซึ่งโรงเรียนโดยที่ผู้บริหารและคณะ
ครูร่วมกับคณะกรรมการสถานศึกษาจึงได้ร่วมกันดำเนินการ
พัฒนาด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง จนผลการดำเนินงานออกมา
เป็นที่ยอมรับ ดังจะเห็นได้จากสรุปผลการตรวจสอบ ทบทวน
และประเมินคุณภาพภายในของสถานศึกษาตามกฎกระทรวงว่า
ด้วยระบบ หลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ.
2553 พบว่า การศึกษาระดับปฐมวัย โรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์
มีผลการจัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานระดับคุณภาพ ดีมากหรือดี
จำนวน 18 มาตรฐาน ส่วนมาตรฐานที่ไม่ได้มาตรฐานไม่มี และ
ผลการประเมินคุณภาพภายในตามมาตรฐานการศึกษาขั้น
พื้นฐาน ได้มาตรฐานระดับคุณภาพ ดีมากหรือดี จำนวน 18
มาตรฐานและมาตรฐานที่ไม่ได้มาตรฐานไม่มี นอกจากนี้โรงเรียน
ยังได้มีการพัฒนานวัตกรรมหรือการปฏิบัติที่เป็นเลิศของสถาน
ศึกษา ในทุก ๆ ด้าน จนได้รับรางวัลมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ
ด้านสถานศึกษา 1) ได้รับเกียรติบัตรผ่านการประเมินมาตรฐาน
โรงเรียนคุณธรรมชั้นนำ ประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม
2553 จาก สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
2) ได้รับรางวัลโรงเรียนรักการอ่านระดับดีเด่น ประจำปี 2552
- 2553 จาก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร
เขต 2 3) ได้รับรางวัลห้องสมุดมีชีวิต ระดับดีเด่น ประจำปี 2552
- 2553 จากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร
เขต 2 และ 4) ได้รับรางวัลโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพ ระดับทอง
ประจำปี 2552 ด้านครู 1) ได้รับรางวัลผู้บริหารปฏิบัติงานดีเด่น
งานวันครู ปี 2554 2) ได้รับรางวัลครูผู้ปฏิบัติงานดีเด่น งานวันครู
ปี 2554 จำนวน 2 คน 3) ครูได้รับรางวัลเหรียญเงิน การประกวด
ผลงานครูปฐมวัยในงานศิลปหัตถกรรมนักเรียน ปี 2553 ระดับ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปาลิวัน เขต 2 และ 4) ครูได้รับรางวัลครูรักการอ่าน ยอดเยี่ยม ปี 2553 ประเภทนักเรียน 1) นักเรียนรักการอ่านยอดเยี่ยม เด็กหญิงเมธีณี ชันธิ์ชารี ระดับมัธยมศึกษาต้น ระดับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปาลิวัน เขต 2 ปีการศึกษา 2553 2) นักเรียนรักการอ่านดีเด่น เด็กหญิงวลัยลักษณ์ ชันธิ์ชารี ระดับประถมศึกษาปีที่ 6 ระดับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปาลิวัน เขต 2 3) นักเรียนได้รับรางวัลเหรียญทองกิจกรรมหนังสือเล่มเล็ก ระดับประถมศึกษาปีที่ 4-6 งานศิลปหัตถกรรมนักเรียน ระดับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปาลิวัน เขต 2 และระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเภททีม 3 คน เมื่อวันที่ 24-26 ธันวาคม 2553 และ 4) นักเรียนได้รับรางวัลเหรียญทองการแข่งขันวิทยาศาสตร์นานาชาติระดับเขตพื้นที่ ได้แก่ เด็กชายชาญยุทธ วุฒิพันธ์ จากผลงานต่าง ๆ ดังกล่าวนี้นี้ แสดงให้เห็นว่าโรงเรียนได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่ยอมรับ ครุฑาและเชื่อถือ ของประชาชนในพื้นที่บริการ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ผลการวินิจฉัยครั้งนี้พบว่า ประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอขามเฒ่า จังหวัดกาฬสินธุ์ มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ โดยรวมและรายด้านทุกด้าน คือ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความครุฑาอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับบัวไข ใจงาม (2549 : 36-38) ที่ได้ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านหนองแอกสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระแก้ว เขต 2 พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านหนองแอกสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระแก้ว เขต 2 โดยรวมและรายด้านคือ ด้านความครุฑา ด้านการยอมรับ และด้านความเชื่อถืออยู่ในระดับดี ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับสุริย ีวะเวส (2549 : 65-70) ที่ได้ศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนเมรุ้อมมาคุเลตคอนแวนต์ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียน เมรุ้อมมาคุเลตคอนแวนต์ตามการรับรู้ของผู้ปกครองโดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน คือ ด้านความครุฑา ด้านการยอมรับ ด้านความเชื่อถือ พบว่า อยู่ในระดับดีทุกด้าน และยังสอดคล้องกับ รตาทิพย์ อยู่สุข (2551 : 44-47) ที่ได้ศึกษาภาพลักษณ์ภาพลักษณ์โรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัยฉะเชิงเทรา พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัยฉะเชิงเทรา โดยรวมและรายด้าน คือ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ



และด้านความศรัทธา อยู่ในระดับดี และยังสอดคล้องกับฉันทูยาน์ พชรชัยวัฒน์ (2551 : 57-58) ได้ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองโรงเรียนเทศบาล 2 (วัดโน) เทศบาลนครสมุทรปราการ ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองโรงเรียนเทศบาล 2 (วัดโน) เทศบาลนครสมุทรปราการ โดยรวมและรายด้าน คือ ด้านความศรัทธา ด้านความเชื่อถือ และด้านการยอมรับ อยู่ในระดับดี และสอดคล้องกับสุรางค์ ปริเปรม (2552 : 59-62) ได้ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านหนองยาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 ผลการศึกษา พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านหนองยาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 โดยรวมและรายด้าน คือ ด้านความศรัทธา ด้านความเชื่อถือ และด้านการยอมรับ อยู่ในระดับดี และสอดคล้องกับมยุรา จันทวงศ์ (2553 : 69-72) ที่ได้ศึกษาภาพลักษณ์ของสถานศึกษาตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน : กรณีศึกษาโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 โดยรวมและรายด้าน คือ ด้านการยอมรับ ด้านความศรัทธา และด้านความเชื่อถือ อยู่ในระดับดี

2. ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ โดยรวมและรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ในการบริหารงานโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์นั้น โรงเรียนได้ดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ และตามกรอบภารกิจการบริหารโรงเรียนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน คณะครู ตลอดจนผู้ปกครองและประชาชนโดยทั่วไป โดยไม่เลือกที่จะปฏิบัติว่าประชาชนเหล่านั้นเป็นเพศหญิงหรือเพศชาย ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน นาเชือกวิทยาสรรพ์ โดยรวมและรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน แต่มีความสอดคล้องกับ นัยนา สังขะเกตุ (2551 : 39-58) ได้ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนศรีวิพัฒน์บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีนานาชาติตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ผลการศึกษา พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงเรียนศรีวิพัฒน์บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีนานาชาติไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับลักษณะ วัฒนะ (2552 : 84-86) ที่ได้

ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนชลราษฎรอำรุง จังหวัดชลบุรี ซึ่งผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนชลราษฎรอำรุง จำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

3. ประชาชนที่มีสถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ โดยรวมและรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า การบริหารงานโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ คณะผู้บริหารและคณะครูโรงเรียนได้มีการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ และตามกรอบภารกิจการบริหารโรงเรียนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย จนเป็นที่ประจักษ์ ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน คณะครู บุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนผู้ปกครองและประชาชนโดยทั่วไป ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยไม่เลือกปฏิบัติว่าประชาชนเหล่านั้นจะมีสถานภาพเป็นผู้ปกครอง ศิษย์เก่า หรือผู้นำชุมชนและกรรมการสถานศึกษาแต่ประการใด ด้วยเหตุนี้ ประชาชนที่มีสถานภาพต่างกัน คือ ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า และผู้นำชุมชนและกรรมการสถานศึกษา มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ โดยรวมและรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน แต่มีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุรางค์ ปริเปรม (2552 : 59-62) ได้ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านหนองยาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 ซึ่งผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านหนองยาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 ระหว่างอาชีพ โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

4. ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ โดยรวมและรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า ในการบริหารงานโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์นั้น ผู้บริหารและคณะครูโรงเรียนได้มีการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ และตามกรอบภารกิจการบริหารโรงเรียนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย จนเป็นที่ประจักษ์ ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน คณะครู และบุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนผู้ปกครองและประชาชนโดยทั่วไป ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อประชาชนว่าจะมีระดับการศึกษาใด ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ โดยรวมและรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน แต่มีความสอดคล้องกับ ฉันทูยาน์

พัชรชัยวัฒน์ (2551 : 57-58) ที่ได้ศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนตาม การรับรู้ของผู้ปกครองโรงเรียนเทศบาล 2 (วัดโน) เทศบาลนคร สมุทรปราการ ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์โรงเรียนตาม การรับรู้ของผู้ปกครองโรงเรียนเทศบาล 2 (วัดโน) เทศบาลนคร สมุทรปราการ จำแนกตามวุฒิการศึกษาโดยรวมและรายด้านไม่ แตกต่างกัน และสอดคล้องกับลักษณะ วัฒนะ (2552 : 84-86) ที่ได้ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนชลราษฎรอำรุง จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนชลราษฎรอำรุง ตาม การรับรู้ของข้าราชการครูโรงเรียนชลราษฎรอำรุง จำแนกตาม วุฒิการศึกษา โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

5. จากการสัมภาษณ์พบว่า ประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ มีความคิดเห็นด้วยต่อภาพ ลักษณะของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความ เชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธา ทั้งนี้อาจจะเป็น เพราะว่าการดำเนินงานของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ ได้ดำเนินการตามบทบาทหน้าที่และภารกิจการบริหารงาน โรงเรียนดังที่กล่าวมาแล้ว ดังนั้น ถึงแม้จะสอบถามประชาชนด้วย วิธีการใดหรือในประเด็นที่มีความสอดคล้องหรือเหมือน ๆ กัน ย่อมที่จะได้รับคำตอบที่สอดคล้องกันต้องกัน เพราะเนื่องจาก ประชาชนย่อมจะได้พบเห็นการดำเนินงานของโรงเรียนใน ลักษณะที่คล้ายคลึงกันหรือเหมือนกันเสียเป็นส่วนใหญ่

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัด กาฬสินธุ์ มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือก วิทยาสรรพ์ โดยรวมและรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียง ลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้าน การยอมรับ และด้านความศรัทธา
2. ประชาชนที่มีเพศ สถานภาพ และระดับการศึกษาต่าง กันมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ โดยรวมและรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน
3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของ โรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ คือ ด้านความเชื่อถือ ควรพัฒนา นักเรียนให้มีทักษะความรู้เพิ่มมากขึ้น ด้านการยอมรับ ควรเน้น การส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้นักเรียนมีคุณธรรม จริยธรรม

มีมารยาทดี ท่างไกลยาเสพติด เพื่อให้เป็นคนดีของสังคม และ ด้านความศรัทธาครูและนักเรียนควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาห้อง ถิ่นให้มากขึ้น และประชาชนต้องการให้มีทางเดินเชื่อมระหว่าง อาคารต่าง ๆ ภายในบริเวณโรงเรียนเป็นคอนกรีตพร้อมมุง หลังคา กันแดดและฝน และควรแยกอาคารเรียนของระดับ อนุบาลออกเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก เพื่อความสะดวกและเหมาะสม กับเด็กอนุบาล

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. นักเรียนที่เรียนในโรงเรียนนี้ประพฤติตนเป็นคนดี เป็นที่ยอมรับของสังคมได้
2. โรงเรียนมีส่วนในการวางแผนพัฒนาและแก้ไขปัญหา ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นจนเป็นที่ยอมรับของประชาชนเป็นอย่างดี
3. ประชาชนยินดีให้ครูเป็นผู้นำในการดำเนินกิจกรรม ต่าง ๆ ของชุมชน
4. นักเรียนมีความรู้ความสามารถได้รับความชื่นชมจาก ผู้ปกครองอยู่เสมอ
5. บุคลากร (ภารโรง) ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่เพื่อร่วมพัฒนา โรงเรียนอย่างเต็มที่ และนอกจากนี้ประชาชนยังมีข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาอีก ดังนี้คือ

5.1 ประชาชนต้องการให้มีทางเดินเชื่อมระหว่าง อาคารต่าง ๆ ภายในบริเวณโรงเรียนเป็นคอนกรีตและมุงหลังคา กันฝนและแดดได้

5.2 และควรแยกอาคารเรียนของระดับอนุบาลออกเป็น ส่วนหนึ่งต่างหาก เพื่อความสะดวก และเหมาะสมกับเด็ก อนุบาล

5.3 คณะครูมุ่งมั่นตั้งใจอบรมสั่งสอนนักเรียนอย่าง เต็มความสามารถ เพื่อให้เด็กนักเรียนเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรมจริยธรรม ท่างไกลยาเสพติด เป็นคนดีของสังคม ต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความสำเร็จอย่างดียิ่ง จากกรรมการที่ปรึกษา คือ รองศาสตราจารย์ สมชาย วงศ์เกษม และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร พลหาญ ผู้วิจัยขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย



เอกสารอ้างอิง

- ฉัตรชัย พัทธชัยวัฒน์. (2551). **ภาพลักษณ์โรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองโรงเรียนเทศบาล 2 (วัดใน) เทศบาลนครสมุทรปราการ**. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา
- ชลรัตน์ ชลมารค. (2546). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดชลบุรี ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง**. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นาเชือกวิทยาศาสตร์, โรงเรียน. (2553). **แผนปฏิบัติการประจำปี 2552**. กฟลื่นธุ์ : โรงเรียนนาเชือกวิทยาศาสตร์.
- นัยนา สังเกต. (2551). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียนศรีวัฒนาบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีนานาชาติตามการรับรู้ของผู้ปกครอง**. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- บุญชม ศรีสะอาด และคณะ. (2551). **พื้นฐานการวิจัยการศึกษา**. กฟลื่นธุ์ : ประสานการพิมพ์.
- บัวไข ไจงาม. (2549). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านหนองแกล่งสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสระแก้ว เขต 2**. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา
- “พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542,” **ราชกิจจานุเบกษา**. เล่ม 116 ตอนที่ 74 ก. หน้า 1-23. 19 สิงหาคม 2542.
- มยุรา จันทะวงศ์. (2553). **ภาพลักษณ์ของสถานศึกษาตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน : กรณีศึกษาโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี**. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา
- รดาทิพย์ อยู่สุข. (2551). **ภาพลักษณ์ภาพลักษณ์โรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัยฉะเชิงเทรา**. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา
- ลักษณา วัฒนะ. (2552). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียนชลราษฎรอำรุง จังหวัดชลบุรี**. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา
- วิจิตร อวกุล. (2531). **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : โอ เอส พริ้นติ้งเฮาส์.
- วิรัช ลภิตนกุล. (2540). **การสร้างภาพลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุปรียา นิธิโร. (2541). **การพัฒนาองค์การและสภาพแวดล้อม**. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- สุรงค์ ปรีเปรม. (2552). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านหนองยาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2**. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา
- สุวีย์ คิวะเวท. (2549). **ภาพลักษณ์โรงเรียนเมธีอมมาคุเลตคอนแวนต์ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง**. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา