

## ความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

### Satisfaction towards Film Applied to Teaching of Academic Writing Strategies for Public Relations of Second Year Students, Faculty of Communication Arts, Bangkok University

อริสา เหล่าวิชา<sup>1</sup>

Arisa Laowishaya<sup>1</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยแบ่งการวัดความพึงพอใจ 2 ด้าน ได้แก่ เนื้อหาของภาพยนตร์ และกิจกรรมการเรียนรู้โดยการเปิดภาพยนตร์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 63 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ภาพยนตร์เรื่อง “เดอะ ควีน ราชนีหัวใจโลกจารึก” และแบบสอบถามวัดความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 73 มีระดับเกรดเฉลี่ยสะสม 2.01-2.50 มากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9

2. ความพึงพอใจด้านเนื้อหาของภาพยนตร์ 3 อันดับแรก พบว่า เนื้อหาของภาพยนตร์มีความน่าสนใจ ชวนให้ติดตามรับชมมากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาของภาพยนตร์มีความเหมาะสมกับวิชาที่เรียน และเนื้อหาของภาพยนตร์ทำให้นักศึกษาได้ฝึกฝนกระบวนการคิดและวิเคราะห์ เป็นอันดับที่สาม สรุปผลรวม มีความพึงพอใจในระดับมาก

3. ความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการเปิดภาพยนตร์ 3 อันดับแรก พบว่า 3 กิจกรรมการเปิดภาพยนตร์ประกอบการสอนสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ได้ มากที่สุด รองลงมา คือ กิจกรรมสามารถส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ได้ และกิจกรรมช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดี เป็นอันดับที่สาม สรุปผลรวม มีความพึงพอใจในระดับมาก

**คำสำคัญ :** ความพึงพอใจ ; ภาพยนตร์ ; การเรียนการสอน

#### ABSTRACT

The objectives of this research were to study the level of satisfaction with the film applied in teaching on academic writing strategies for public relations. The survey methods that were applied for this research were 2 aspects: the movie contents and the learning activities by watching movies. Subjects used in the research were 63 second year students, Faculty of Communication arts, Bangkok University selected through

<sup>1</sup> อาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

รับต้นฉบับ 2 กรกฎาคม 2556 รับตีพิมพ์ 28 สิงหาคม 2556



accidental random sampling. The students enrolled in writing strategies for public relations in the second semester of academic year 2012 at the Bangkok University, Faculty of Communication Arts. The instruments used in the research consisted of the film entitled : "The Queen Consort World Heart Inscription" and a questionnaire related to the students' satisfaction. The statistics used for analyzing data were percentage, means, and standard deviation. The results revealed that:

1. Most of the respondents by 46 students (73 %) were female. They had got GPA from 2.01 to 2.50 by 27 students (42.9%).
2. The students' satisfaction with movie contents showed differences from high to low: the interesting content of the film, the contents in accordance with the subject and analytical thinking process respectively. The students were rated at a high level as a whole.
3. The students' satisfaction with the learning activities by watching the film showed differences from high to low: enhance learning skills, support students to develop their analytical thinking, and create a better learning environment. The students were rated at a high level as a whole.

**Keywords :** Satisfaction ; Film ; Learning and Teaching

## บทนำ

รายวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นวิชาบังคับของหลักสูตรภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ ที่มุ่งศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงและแก้ไขความเข้าใจผิด หรือการเขียนเพื่อการพูดและการเขียนสารในโอกาสต่างๆ เป็นต้น เนื้อหาในรายวิชาดังกล่าวนั้น ให้นักศึกษามีพื้นฐานทางด้านทฤษฎีเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทักษะการเขียน รวมทั้งสามารถเขียนงานประชาสัมพันธ์ในเชิงกลยุทธ์ได้ วิธีการสอนจึงมุ่งเน้นการบรรยายจากอาจารย์ประจำวิชาเป็นสำคัญ ผลจากการสอนที่ผ่านมาพบว่า นักศึกษาจำนวนหนึ่งเบื่อหน่ายการเรียน เข้าห้องเรียนสาย ไม่ตั้งใจฟังบรรยาย บางคนจับกลุ่มพูดคุยกับเพื่อน บางคนก็นั่งเล่นโทรศัพท์มือถือ ทำให้บรรยากาศของการเรียนการสอนไม่เป็นที่น่าพอใจ อีกทั้งเมื่อนักศึกษาไม่ตั้งใจฟังบรรยาย ผลการเขียนงานประชาสัมพันธ์ที่ออกมาจึงทำได้ไม่ดีนัก อีกทั้งยังส่งผลต่อประสิทธิภาพในการเรียนรู้ของนักศึกษาพอสมควร ดังนั้น อาจารย์ผู้สอนจึงควรหาทฤษฎีเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความพึงพอใจในการเรียนมากขึ้น

สอดคล้องกับคำนิยามของ ศนิชา เลิศการ (2547) ที่กล่าวว่า ความพึงพอใจในการเรียน หมายถึง การตอบสนองทางอารมณ์ของแต่ละบุคคล สภาพความรู้สึกทางจิตใจ ความรู้สึก

ชอบ ทำให้มีความสุขในการเรียน เกิดความเต็มใจที่จะเรียนให้ประสบผลสำเร็จตามจุดประสงค์ ซึ่งความพึงพอใจในการเรียนสัมพันธ์กับการตั้งใจ และการตั้งใจจึงเป็นวิธีการที่มีความสำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการเรียน

ทั้งนี้การจัดการเรียนการสอนวิชาเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์จะเน้นให้ผู้เรียนฟังจากการบรรยายอย่างเดียวยังไม่เพียงพอ เพราะเป็นการเขียนเชิงกลยุทธ์ จึงจำเป็นต้องฝึกให้นักศึกษาสามารถคิดและวิเคราะห์อย่างเป็นเหตุและเป็นผลจนสามารถสร้างสรรค์ผลงานให้ออกมาเป็นรูปธรรมได้

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำ "ภาพยนตร์" ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ มาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน ทั้งนี้เพราะภาพยนตร์เป็นสื่อที่สามารถถ่ายทอดเนื้อหา สร้างความจดจำ รวมทั้งให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมได้ดี นอกจากนี้ยังสามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มนักศึกษา และยังเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้จินตนาการสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ได้อย่างเต็มที่

สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อัครพร แสงอรุณเลิศ (2551) ที่พบว่า ภาพยนตร์มีได้ให้แต่ความบันเทิงเท่านั้น ในทางการศึกษาภาพยนตร์ก็มีบทบาทสำคัญเช่นกัน เพราะภาพยนตร์มีข้อดีมากมายที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ในด้านการศึกษา ภาพยนตร์ให้คุณค่าในการช่วยเพิ่มพูนความสนใจของผู้เรียน ช่วยให้ผู้จดจำสิ่งที่เรียนได้นานและ

ประหยัดเวลาในการเรียน นอกจากนี้ ภาพยนตร์สามารถใช้สอนหลักการ ความคิดรวบยอด และเป็นสื่อการเรียนรู้ได้

ซึ่งสื่อการเรียนรู้เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การสอนชัดเจนยิ่งขึ้น สามารถกระตุ้นความสนใจของผู้เรียน ทำให้จดจำบทเรียนได้ง่าย สามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ให้ตรงตามเป้าหมายที่วางเอาไว้ แต่สื่อการเรียนรู้ในปัจจุบันมีมากมายหลายประเภท ดังนั้นผู้สอนจึงควรพิจารณาคัดเลือกให้เหมาะสมกับผู้เรียน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามที่ตั้งใจไว้ (กิตติมา ปรีดีติติก, 2539)

แนวคิดที่สนับสนุนแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาพยนตร์คือ แนวคิดของ Dale. (1985) ที่เรียกว่า กรวยประสบการณ์ (Cone of experience) เป็นการอธิบายว่า คนทั่วไปจะจดจำ เรียนรู้ และรับรู้ได้ถึง 50% เมื่อได้เห็นและได้ยินเสียง เช่น การชมภาพยนตร์หรือการดูการสาธิต

ภาพยนตร์ เป็นสื่อภาพเคลื่อนไหว ซึ่งอาจเป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือเป็นการแสดงให้เหมือนจริง หรืออาจเป็นการแสดงและสร้างภาพจากจินตนาการของผู้สร้างก็ได้ ด้วยคุณลักษณะพิเศษของภาพยนตร์ที่สามารถแสดงให้เห็นภาพและเสียงอันน่าสนใจ ภาพยนตร์จึงเป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทและอิทธิพลในด้านต่างๆ เป็นอย่างสูงมาตลอด จนปัจจุบันแม้จะมีสื่อประเภทอื่นเกิดขึ้นมากแล้ว แต่ภาพยนตร์ก็ยังอยู่ในความนิยม และได้รับการพัฒนาให้มีบทบาทสำคัญอยู่เสมอ โดยเฉพาะในกิจการด้านธุรกิจการบันเทิง รวมทั้งยังมีคุณค่าอย่างสูงสำหรับการศึกษา เนื่องจากภาพยนตร์เป็นสื่อที่มีคุณลักษณะพิเศษ สามารถทำให้เข้าใจเรื่องราวได้อย่างลึกซึ้ง

ดังนั้นจึงถือได้ว่าภาพยนตร์สามารถเป็นสื่ออย่างหนึ่งที่ใช้ในการเรียนการสอนใน สถาบันการศึกษาทั้งในระดับเริ่มต้น จนถึงระดับสูงในลักษณะของการเป็นสื่อกลางเพื่อช่วยสร้างความเข้าใจแนวความคิด ความรู้และการเรียนรู้มากกว่า ประกอบกับสื่อการเรียนการสอนปัจจุบันยังคงเป็นตำราเรียน แผ่นใส พาวเวอร์พอยต์ (PowerPoint) ซึ่งตอบสนองผู้สอนและผู้เรียนอย่างจำกัด

ภาพยนตร์ จึงเป็นสื่อทางเลือกที่สามารถชักจูงผู้เรียนให้เข้าสู่บทเรียน พัฒนาเป็นสื่อการสอนในสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนในชั้นเรียนให้เกิดความสนุกสนาน ชวนติดตาม และกระตุ้นการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่าง

ต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างความจดจำ ความเข้าใจบทเรียนในรูปของสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากประโยชน์ในด้านต่างๆ ของภาพยนตร์ข้างต้น ผู้วิจัยในฐานะอาจารย์ผู้สอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ จึงมีความสนใจที่จะศึกษาการประยุกต์ใช้ภาพยนตร์ประกอบการเรียนการสอน ด้วยมุ่งหวังให้นักศึกษาสนใจเรียนมากขึ้น รวมทั้งสามารถฝึกฝนกระบวนการคิดวิเคราะห์ เชื่อมโยงเนื้อหาจากภาพยนตร์เข้าสู่บทเรียนได้ การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงต้องการทราบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนในรายวิชานี้หรือไม่ ซึ่งผลการวิจัยที่ได้จะนำไปสู่การวางแผนการพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป

## วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหาของภาพยนตร์ และด้านกิจกรรมการเรียนรู้โดยการเปิดภาพยนตร์

## ขอบเขตการวิจัย

### 1. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การสอนโดยใช้ภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับบทเรียน

1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจ โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหาของภาพยนตร์ และด้านกิจกรรมการเรียนรู้โดยการเปิดภาพยนตร์

### 2. ขอบเขตของเนื้อหา

ผู้วิจัยเลือกใช้ภาพยนตร์ เรื่อง “เดอะ คิวิน ราชนิหวัจโลกจารึก” ซึ่งมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยมีปมหรือเค้าโครงของเนื้อหาที่น่าสนใจ เหมาะแก่การนำมาประยุกต์ใช้กับวิชานี้

### 3. ระยะเวลาในการศึกษา

ดำเนินการศึกษาในช่วงภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา



## วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยในชั้นเรียน โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research)

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 83 คน โดยเป็นกลุ่มที่มีผู้วิจัยเป็นอาจารย์ผู้สอน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 63 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Convenience sampling)

### เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. เครื่องมือที่ใช้ในการสอน ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่อง “เดอะควีน ราชนิหวัใจโลกจารึก” ซึ่งมีเนื้อหาที่น่าสนใจ มีประเด็นให้ข้อคิดและสามารถเชื่อมโยงกับเนื้อหาในบทเรียนรายวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

2. แบบสอบถามวัดความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านเนื้อหาของภาพยนตร์ แบ่งเป็น 6 ข้อย่อย และด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้อยู่โดยการเปิดภาพยนตร์ แบ่งเป็น 6 ข้อย่อย ใช้แบบ Likert scale เป็นการให้สเกลคำตอบ 5 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้การเก็บข้อมูล โดยฉายภาพยนตร์เรื่อง “เดอะควีน ราชนิหวัใจโลกจารึก” ให้นักศึกษารับชมในชั้นเรียนประกอบการเรียนการสอน โดยมีขั้นตอนในการสอน 3 ขั้นตอนดังนี้

1. ก่อนการดูภาพยนตร์ ผู้วิจัยได้สอนบทเรียนที่มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับภาพยนตร์ พร้อมทั้งเล่าเรื่องย่อก่อนฉายภาพยนตร์ และแจ้งให้นักศึกษาทราบว่าจะมีการให้จับกลุ่มประมาณ 4-5 คน เพื่อร่วมกันคิดและวิเคราะห์บทเรียนกับเนื้อหาของภาพยนตร์ และจะมีการแจกแบบสอบถามให้ทำในภายหลัง

2. ขั้นตอนดูภาพยนตร์ ให้นักศึกษาดูภาพยนตร์บางตอน และหยุดฉายชั่วคราว เพื่อซักถามพูดคุย คาดเดาเหตุการณ์หรือสมมติเหตุการณ์ เป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาอยากทราบเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในเนื้อเรื่องต่อไป

3. ขั้นหลังดูภาพยนตร์ ให้นักศึกษาจับกลุ่มพูดคุยแลกเปลี่ยนสิ่งที่ได้จากการชมภาพยนตร์ เป็นการฝึกให้วิเคราะห์และรู้จักการเชื่อมโยงเรื่องราวต่างๆ เข้ากับเนื้อหาของบทเรียน ลงมือเขียนงานในลักษณะที่สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์และบทเรียน จากนั้นให้ทำแบบสอบถามวัดความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

### การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีดังนี้

1. จากการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำแนกตามเพศ พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 73 และเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 27 มีเกรดเฉลี่ยสะสม 1.5-2.0 จำนวน 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 6.3 เกรดเฉลี่ย

สะสม 2.01-2.50 จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 เกรดเฉลี่ย  
สะสม 2.51-3.00 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 เกรดเฉลี่ย  
สะสม 3.01-3.50 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และเกรด  
เฉลี่ยสะสมมากกว่า 3.51 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9

2. ความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการ  
การเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์  
 ในด้านเนื้อหาของภาพยนตร์ พบว่า ด้านความน่าสนใจของเนื้อหา  
 ชวนให้ติดตามรับชม ค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61  
 พึงพอใจในระดับมาก ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาทบทวนที่เรียน  
 ค่าเฉลี่ย 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 พึงพอใจในระดับมาก  
 ด้านเนื้อหาที่สามารถทำให้เกิดความเข้าใจในบทเรียน ค่าเฉลี่ย 4.14  
 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74 พึงพอใจในระดับมาก ด้านเนื้อหาที่  
 สามารถทำให้นักศึกษาได้ฝึกฝนกระบวนการคิดและวิเคราะห์ ค่า  
 เฉลี่ย 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70 พึงพอใจในระดับมาก  
 ด้านเนื้อหาที่สามารถให้ข้อคิด และสามารถนำมาปรับใช้ในการ  
 ดำเนินชีวิต ค่าเฉลี่ย 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 พึงพอใจ  
 ในระดับมาก และด้านการใช้เนื้อหาเพื่อทบทวนบทเรียน ค่าเฉลี่ย  
 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.79 พึงพอใจในระดับพอใช้ ผลรวม  
 คือ ค่าเฉลี่ย 4.16 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 พึงพอใจใน  
 ระดับมาก

เมื่อจัดอันดับความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มา  
 ประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการ  
 ประชาสัมพันธ์ ในด้านเนื้อหาของภาพยนตร์ 3 อันดับแรก  
 พบว่า เนื้อหาของภาพยนตร์มีความน่าสนใจ ชวนให้ติดตามรับ  
 ชมมากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาของภาพยนตร์มีความเหมาะ  
 สมกับวิชาที่เรียน และเนื้อหาของภาพยนตร์ทำให้นักศึกษาได้  
 ฝึกฝนกระบวนการคิดและวิเคราะห์ เป็นอันดับที่สาม

3. ความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์  
 ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการ  
 ประชาสัมพันธ์ในด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการเปิด  
 ภาพยนตร์ พบว่า กิจกรรมช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดี  
 ค่าเฉลี่ย 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 พึงพอใจในระดับ  
 มาก กิจกรรมสามารถส่งเสริมให้นักศึกษากำหนด กล้าแสดงออก  
 ค่าเฉลี่ย 4.03 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 พึงพอใจในระดับ  
 มาก กิจกรรมช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการคิดและ  
 วิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 พึงพอใจ

ในระดับมาก กิจกรรมสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ได้ ค่า  
 เฉลี่ย 4.41 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66 พึงพอใจในระดับมาก  
 กิจกรรมช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาอยากเข้าเรียนวิชานี้ ค่าเฉลี่ย  
 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 พึงพอใจในระดับมาก  
 และนักศึกษามีความต้องการให้มีการเรียนรู้แบบการนำ  
 ภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับวิชาเรียนมาประยุกต์ใช้ในการ  
 เรียนการสอน ค่าเฉลี่ย 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72  
 พึงพอใจในระดับมาก ผลรวม คือ ค่าเฉลี่ย 4.26 ส่วนเบี่ยงเบน  
 มาตรฐาน 0.49 พึงพอใจในระดับมาก

เมื่อจัดอันดับความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มา  
 ประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการ  
 ประชาสัมพันธ์ ในด้านกิจกรรมการเรียนรู้โดยการเปิดภาพยนตร์  
 3 อันดับแรก พบว่า กิจกรรมการเปิดภาพยนตร์ประกอบการสอน  
 สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ได้ มากที่สุด รองลงมา  
 คือ กิจกรรมสามารถส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการ  
 คิดวิเคราะห์ได้ และกิจกรรมช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดี  
 เป็นอันดับที่สาม

### อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีประเด็นสำคัญนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. การเรียนการสอนโดยใช้ภาพยนตร์ ทำให้นักศึกษา  
 เกิดความรู้สึกผ่อนคลายและเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษากลับ  
 แสดงออกทั้งทางด้านความคิดและการเขียนงานเขียนเชิง  
 กลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์จะช่วยสร้างความสนใจ  
 ของนักศึกษาได้เป็นอย่างดี และเมื่อนำมาใช้ประกอบการเนื้อหา  
 ในบทเรียน ก็สามารถกระตุ้นความคิด และช่วยให้นักศึกษา  
 พัฒนาทักษะการเขียนได้ สอดคล้องกับ Harris and Sipay.  
 (1990) ที่กล่าวว่า กระบวนการคิดของผู้เขียนที่รู้ตัวว่ากำลังจะ  
 เขียนอะไร และทำไมต้องเรียนรู้สิ่งที่จะเขียนนั้น ตลอดจนการ  
 ตระหนักถึงกระบวนการคิดของผู้เขียน ซึ่งจะช่วยให้ผู้เขียนเกิด  
 ความเข้าใจและสามารถลงมือเขียนได้ตามวัตถุประสงค์

เนื่องจากภาพยนตร์ที่ใช้สอนมีจุดหักเห และสถานการณ์  
 ที่เป็นปัญหา ทำให้นักศึกษามีโอกาสฝึกฝนการคิดแก้ปัญหาโดย  
 ผ่านกิจกรรมการเขียน ซึ่งนักศึกษาได้ตระหนักว่าสถานการณ์ที่  
 เกิดขึ้นในภาพยนตร์มีความเชื่อมโยงและปรับใช้ในชีวิตประจำวัน  
 ได้ พร้อมทั้งเป็นการฝึกทักษะการเขียนในลักษณะต่างๆ



อย่างสมเหตุสมผล

ในส่วนของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการเปิดภาพยนตร์ประกอบการเรียนการสอน พร้อมทั้งให้นักศึกษาได้จับกลุ่มแลกเปลี่ยน คิดและวิเคราะห์เนื้อหาของภาพยนตร์ให้เชื่อมโยงเข้ากับบทเรียน จะเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ซึ่งจะทำให้นักศึกษาเรียนด้วยความสบายใจ มั่นใจ และกล้าคิด กล้าเขียน จนนำไปสู่การพัฒนาการเรียนรู้ ประกอบกับผู้สอนเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาพยนตร์มีผลต่อการส่งเสริมความสามารถในการเขียน ผู้สอนจะต้องทำหน้าที่เป็นผู้สร้างแรงจูงใจ ซึ่งสื่อภาพยนตร์ถือเป็นแรงจูงใจที่ดี สอดคล้องกับ กรรณิการ์ พวงเกษม (2533) ที่กล่าวว่า ครูผู้สอนควรสร้างบรรยากาศและสถานการณ์ที่เอื้ออำนวยให้ผู้เรียนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ มีความเป็นตัวของตัวเอง จะทำให้ผู้เรียนมีความกล้าที่จะแสดงออกทั้งความคิด การพูด การอ่าน และการเขียน

2. ผู้วิจัยได้เลือกใช้ภาพยนตร์เรื่อง “เดอะ ควีน ราชนี หัวใจโลกจารึก” มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งทำให้นักศึกษามีความพึงพอใจทั้งด้านเนื้อหาของภาพยนตร์ การชวนให้น่าติดตามรับชม และเนื้อหาของภาพยนตร์มีความเหมาะสมกับเนื้อหาการเรียนในวิชา เพราะภาพยนตร์เรื่องนี้มีเนื้อหาที่น่าสนใจ มีปมที่ชวนให้น่าติดตามรับชม และเป็นเรื่องราวที่นักศึกษาสามารถเข้าใจได้ง่าย ไม่ซับซ้อนมากนัก รวมถึงมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับสาขาวิชาทางนิเทศศาสตร์ที่นักศึกษาได้เคยศึกษามาบ้างแล้ว โดยเนื้อหาที่มีการกล่าวถึงการนำเสนอข่าวสารทางสื่อมวลชน การกล่าวสุนทรพจน์ การแก้ไขภาวะวิกฤตต่างๆ เป็นต้น สอดคล้องกับ นันทิยา บุญเคลือบ (2540) ได้กล่าวว่า โครงสร้างความรู้เดิมเป็นส่วนสำคัญในการเรียนรู้สิ่งใหม่ สำหรับการเลือกภาพยนตร์นั้น ผู้สอนควรคำนึงถึงความรู้เดิมของผู้เรียนเป็นหลัก ควรเลือกเนื้อหาของภาพยนตร์ที่อิงความรู้เดิมของผู้เรียนให้มากที่สุด ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้เดิมที่มีอยู่มาเชื่อมโยงกับความรู้ใหม่ และส่งผลทำให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. กิจกรรมการเรียนรู้ โดยการเปิดภาพยนตร์ประกอบการเรียนการสอน ทำให้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ สามารถทำให้คิดวิเคราะห์ และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี สะท้อนให้เห็นว่าการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้ประเภทภาพยนตร์มีความเหมาะสม

และจากการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาระหว่างชมภาพยนตร์นั้น ในภาพรวม พบว่า นักศึกษามีความตั้งใจ สนใจรับชมภาพยนตร์เป็นอย่างดี และภายหลังจากที่รับชมแล้วนักศึกษาก็ให้ความร่วมมือในการวิเคราะห์เรื่องราว พร้อมทั้งสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาภาพยนตร์กับบทเรียนได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ อัครพร แสงอรุณเลิศ (2551) ที่พบว่า การใช้ภาพยนตร์เพื่อประกอบการอภิปรายจะช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียน เกิดความอยากรู้ และศึกษาเพิ่มเติม ในแต่ละขั้นตอนของการชมภาพยนตร์ อันได้แก่ ขั้นตอนชมภาพยนตร์ ขั้นระหว่างชมภาพยนตร์ และขั้นหลังชมภาพยนตร์ ผู้สอนควรเลือกภาพยนตร์ให้เหมาะสมกับผู้เรียนและเนื้อหาที่สอน ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและร่วมทำกิจกรรมด้วยเป็นอย่างดี อีกทั้งเป็น การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สร้างสรรค์งานเขียนตามจินตนาการของตนเอง

### สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 73 มีระดับเกรดเฉลี่ยสะสม 2.01-2.50 มากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9

2. ความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในด้านเนื้อหาของภาพยนตร์ 3 อันดับแรก พบว่า เนื้อหาของภาพยนตร์มีความน่าสนใจ ชวนให้ติดตามรับชมมากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาของภาพยนตร์มีความเหมาะสมกับวิชาที่เรียน และเนื้อหาของภาพยนตร์ทำให้นักศึกษาได้ฝึกฝนกระบวนการคิดและวิเคราะห์ เป็นอันดับที่สาม สรุปผลรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก

3. ความพึงพอใจที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการเปิดภาพยนตร์ 3 อันดับแรก พบว่า 3 กิจกรรมการเปิดภาพยนตร์ประกอบการสอนสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ได้มากที่สุด รองลงมา คือ กิจกรรมสามารถส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ได้ และกิจกรรมช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดี เป็นอันดับที่สาม สรุปผลรวม มีความพึงพอใจในระดับมาก

## ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวัดความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการนำภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งผลการวิจัยสรุปได้ว่านักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก สะท้อนให้เห็นว่าการทำกิจกรรมนี้เพื่อประกอบการเรียนการสอนสามารถกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความสนใจการเรียน และรู้จักการคิดและวิเคราะห์ได้ ดังนั้น การทำวิจัยในครั้งต่อไป อาจทำในเรื่องของการวัดผลสัมฤทธิ์ว่า หลังจากชมภาพยนตร์แล้ว นักศึกษาสามารถเขียนงานเขียนออกมาได้จริงและมีประสิทธิภาพมากขึ้นหรือไม่

2. อาจทำเป็นงานวิจัยเชิงทดลอง เพื่อให้ทราบว่า การเปิดภาพยนตร์ประกอบการเรียนการสอนนั้น จะสามารถช่วยให้นักศึกษาเกิดประสิทธิภาพการเรียนรู้ได้จริงหรือไม่

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญที่สละเวลาในการตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องของงานวิจัยชิ้นนี้ และขอขอบคุณนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการเขียนเชิงกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ทำให้งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

## เอกสารอ้างอิง

- กรรณิการ์ พวงเกษม. (2533). การสอนเขียนเรื่องโดยใช้จินตนาการทางสร้างสรรค์ในระดับประถมศึกษา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- กิตติมา ปรีดีติลล. (2539). การบริหารและงานนิเทศการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : อักษรวิพจน์.
- นันทิยา บุญเคลือบ. (2540). การจัดการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ตามแนวคิด Constructivism. วารสารสสวท, 25(96), 11-15.

ศนิชา เลิศการ. (2547). ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการจัดการเรียนรู้กลุ่มสาระสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ. การค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อัศวพร แสงอรุณเลิศ. (2551). การใช้ภาพยนตร์เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษและการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนระดับก้าวหน้า. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ, เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Dale, E. (1985). **Audio Visual Method in Teaching**. New York: Dryden Press.

Harry, A.J. and E.R. Sipay. (1990). **How to Increase Reading Ability**. New York: Longman.

