

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของ ผู้ผลิตบ้าน มะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

Feasibility Analysis of Organic Brown Rice Processing Business Investment of Producers in Ban Makha, Makha Sub-district, Kantharawichai District, Maha Sarakham Province.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ¹

Wongpattana Sriprasert¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การตลาด เทคนิคและการเงินของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ และ ประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัด มหาสารคาม กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้รู้ซึ่งเป็นผู้ที่ส่วนเกี่ยวข้องจากหน่วยงานของภาครัฐ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลมะค่า สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด แห่งๆ ละ 1 คน รวมจำนวน 3 คน เป็นการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงและเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ จากนั้นจึงทำการสรุปและสังเคราะห์โดยใช้เทคนิค การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา กับเกษตรกรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า จำนวน 4 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1-4 โดยทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวกหมู่บ้านละ 10 คน รวมจำนวน 40 คน และทำการสอบถามเฉพาะรายที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.96 เมื่อได้รับข้อมูลแล้วทำการวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน โดยจากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ ปรากฏผล ดังต่อไปนี้

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด พบว่า ในปัจจุบันเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตบ้านมะค่าต้องเผชิญกับภาวะของการแข่งขัน ทางการตลาดอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ซื้อข้าวกล้องอินทรีย์มีอำนาจในการต่อรองสูง ในขณะที่มีต้นทุนอำนาจในการต่อ รองกับผู้ผลิตอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ไม่สามารถกำหนดราคาข้าวกล้องอินทรีย์และเงื่อนไขต่างๆ ในตลาดได้มาก และที่สำคัญคือ ต้องเผชิญกับภาวะการณ้คุกคามจากสินค้าทดแทนอยู่ในระดับสูง ในภาพรวมประจำปี พ.ศ. 2555 พบว่า มียอดขายเฉลี่ยแปลงละประมาณ 300,000.00 บาทต่อปี

ผลจากการวิเคราะห์เทคนิค พบว่า การประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุนผลิตข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า ประจำปี พ.ศ. 2555 ตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายน เท่ากับ 6,240.00 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการผลิตข้าวกล้องอินทรีย์ เท่ากับ 33,518.00 บาท

ผลจากการวิเคราะห์การเงิน พบว่า กำไรสุทธิจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า ในปีแรก เท่ากับ 266,482.00 บาท กำไรสะสมในปีที่ 5 จะเท่ากับ 376,773.00 บาท และกระแสเงินสดของผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูป ของบ้านมะค่าตามการคาดการณ์ใน 5 ปีข้างหน้า จะเท่ากับ 376,746.00 บาท

ผลการประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของผู้ผลิตบ้านมะค่า พบว่า เกษตรกรกลุ่ม ผู้ผลิตบ้านมะค่า ควรตัดสินใจเลือกที่จะลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูป ถือเป็นการลงทุนที่สามารถยอมรับได้ เพราะได้

¹ DM. (Business Management) คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับต้นฉบับ 2 ตุลาคม 2556 รับลงพิมพ์ 6 พฤศจิกายน 2556



รับผลตอบแทนที่มีความคุ้มค่ากับเงินที่ต้องลงทุนไป เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเป็นบวก โดยมีมูลค่าเท่ากับ 1,102,700.00 บาท และที่สำคัญให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) สูงกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่กำหนดไว้ คือ ร้อยละ 8 โดยให้ผลตอบแทนจากการลงทุน ร้อยละ 32.33 ประกอบกับระยะเวลาที่กระแสเงินสดรับสุทธิจากการลงทุนสามารถชดเชยกระแสเงินสดจ่ายเงินลงทุนสุทธิตอนเริ่มของการลงทุนพอดี โดยใช้ระยะเวลาในการคืนทุนเพียง 11 เดือน 15 วัน

คำสำคัญ : ความเป็นไปได้ในการลงทุน การวิเคราะห์การตลาด การวิเคราะห์เทคนิค การวิเคราะห์การเงิน ข้าวกล้องอินทรีย์ ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ และผู้ผลิตบ้านมะค่า

ABSTRACT

The objectives of this research were to conduct marketing analysis, technical analysis, and financial analysis of organic brown rice processing business, including feasible appraisal of investment in organic brown rice processing business of producers in Ban Makha, Makha Sub-district, Kantharawichai District, Maha Sarakham Province. One sample group used for collecting data in this study consists of 3 specialists, each purposely selected from one of the three government-sector offices: Ban Makha Subdistrict Administrative Organization, Maha Sarakham Community Development Provincial Office, and Office of Commercial Affairs of Maha Sarakham, with data collected using interviews before summarized and synthesized by using content analysis; and the other sample group consisted of 40 farmers or producers of processed organic brown rice products, 10 from each of the four villages of Ban Makha 1-4 selected to participate in the study by convenience sampling; the data were collected by using a questionnaire of 0.96 reliability and later analyzed by using a statistics program for feasible appraisal of processed organic brown rice business investment, e.g. Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Pay Back Period (PBP).

The qualitative and quantitative research results are as follows:

- 1) The marketing analysis results reveal that farmers who produce processed organic brown rice products have to confront rather high competitive condition because buyers have high bargaining power, while the producers have too low bargaining power to fix and control prices of organic brown rice and marketing, and thus they have to encounter threat of substitute products at the high level. Their overall sale of 2012 was approximately 300,000.00 baht plot.
- 2) The technical analysis results show that an estimated cost of investment in producing processed organic brown rice of Ban Makha during January-September in 2012 was 6,240.00 baht, while the estimated management cost was 33,518.00 baht.
- 3) The financial analysis results reveal that the net profit from investment in producing processed organic brown rice products of Ban Makha in the first year was 266,482.00 baht, the accumulated profit in 5 years would be 376,773.00 baht, and the cash flow of processed organic brown rice products of Ban Makha is expected to be 376,746.00 baht in the next 5 years.
- 4) The feasible assessment of investment in producing processed organic brown rice products of Ban Makha reveals that farmers should decide to choose investment in producing processed organic brown rice products of Ban Makha because this can yield acceptable benefits worthy of investment, having positive net

present value (NPV) of 1,102,700.00 baht and the internal rate of return(IRR) of 32.33 %, higher than the assigned minimum rate of 8% , and the pay back period (PBP) being only 11 months and 15 days.

Keywords : Investment feasibility, marketing analysis, technical analysis, financial analysis, organic brown rice, organic brown rice processing business,Ban Makha producers

บทนำ

ปัจจุบัน ผู้บริโภคตื่นตัวและห่วงใยสุขภาพกันมากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสุขภาพได้รับความสนใจและทวีความสำคัญยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากในปี พ.ศ. 2550 ตลาดข้าวกล้องอินทรีย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 โดยมีมูลค่าตลาดรวม 40,000 ล้านบาท รัฐบาล นับเป็นปีเริ่มต้นของธุรกิจข้าวกล้องอินทรีย์ที่มีการขยายตัวในอัตราที่ก้าวหน้าขึ้น(กรมวิชาการเกษตร.2551 : เว็บไซต์) และถ้าหากข้าวกล้องอินทรีย์ได้รับการปรับปรุงให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น ก็ยิ่งจะส่งผลให้มีผู้หันมานิยมบริโภคกันมากขึ้น

เนื่องจากการผลิตข้าวกล้องในระบบเกษตรอินทรีย์นี้ต้องใช้ต้นทุนสูงกว่าการผลิตทางเคมีอย่างมาก อีกทั้งยังมีต้นทุนในเรื่องของแรงงานที่ต้องอาศัยการใส่ใจดูแลที่มากกว่า ด้วยเหตุนี้เองเนื้อหาที่เพาะปลูกและปริมาณผลผลิตข้าวกล้องอินทรีย์ในประเทศไทยจึงไม่ถึงร้อยละ 1.00 เมื่อเทียบกับเนื้อหาที่ปลูกและปริมาณผลผลิตข้าวทั้งหมด (ศูนย์วิจัยกสิกรรม. 2550 : เว็บไซต์) ข้าวกล้องอินทรีย์มีราคาจำหน่ายที่สูง ส่งผลให้ไม่ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้บริโภคเท่าที่ควร แม้ว่า ผู้ผลิตข้าวกล้องอินทรีย์ในชุมชนบ้านมะค่าจะจำหน่ายข้าวกล้องในราคาที่ต่ำกว่าคู่แข่งขึ้น โดยการตั้งราคาขายส่งเฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 19 บาทและราคาขายปลีกเฉลี่ยกิโลกรัมละ 48 บาท ขณะที่คู่แข่งจะตั้งราคาขายอยู่ที่กิโลกรัมละ 60-80 บาท หรือราคาเฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 70 บาท แต่รายได้จากการจำหน่ายข้าวกล้องเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 50 ในที่สุดอาจส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายข้าวกล้องในภาพ รวมลดลงประมาณร้อยละ 30-40 (วงศ์พัฒนาศรีประเสริฐ. 2554 : การสำรวจ)

ด้วยเหตุนี้เอง ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการวิจัยเรื่องการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม โดยการนำข้อมูลจากวิเคราะห์การตลาด และวิเคราะห์เทคนิค (การผลิต) มาประกอบการ

วิเคราะห์ด้านการเงิน เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยใช้วิธีการ คือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PBP) และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate Return : IRR) เพื่อให้ผู้ผลิตข้าวกล้องของบ้านมะค่ามีข้อมูลที่ชัดเจนว่า มีความน่าสนใจและคุ้มค่าต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปหรือไม่ ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์การตลาดของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อวิเคราะห์เทคนิคของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
3. เพื่อวิเคราะห์การเงินของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
4. เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

สมมติฐานการวิจัย

ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของผู้ผลิตในบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ในการลงทุน

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านวิธีวิจัย

เพื่อให้การวิจัยในครั้งนี้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยใช้วิธีการที่หลากหลาย ดังต่อไปนี้



1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากวิธีการต่างๆ ได้แก่ การสำรวจภาคสนาม (Field survey) การสังเกต (Observation) การสัมภาษณ์ (Interview) การสอบถาม (Investigate) ซึ่งข้อมูลที่รวบรวมได้มาจากวิธีการนี้ ถือเป็นข้อมูลพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการนำมาสร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามต่อไป

1.2 ข้อมูลทุติภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากการศึกษาหนังสือ ตำรา วารสาร แหล่งข้อมูลออนไลน์ เอกสาร และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการศึกษาข้อมูลต่างๆ ไปอันเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ขอบข่ายของการวิจัยในครั้งนี้ อาทิ ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน ตลาดข้าวกล้องอินทรีย์ และการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูป เป็นต้น

2. ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาพื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย คือ หน่วยงานของภาครัฐ อันประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลมะค่า สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคามและสำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม กับพื้นที่ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 4 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านมะค่า หมู่ที่ 1 บ้านมะค่าหมู่ที่ 2 บ้านมะค่าหมู่ที่ 3 และบ้านมะค่าหมู่ที่ 4 ด้วยสาเหตุที่ว่าต่างเป็นหมู่บ้านที่ตั้งอยู่ใกล้กับเขตชลประทาน ซึ่งเป็นแหล่งที่มีความอุดมสมบูรณ์มากที่สุด เกษตรกรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า จึงมีความสนใจในการลงทุนมากเป็นพิเศษ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงประยุกต์ในรูปของการวิจัยและพัฒนา ทั้งในลักษณะที่เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อให้ได้คำตอบตรงตามคำถามของการวิจัยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละข้ออย่างครอบคลุม โดยทั้งหมดนี้ได้ถูกนำเสนอตามกระบวนการวิจัยไว้โดยแบ่งออกเป็นสองส่วน ได้แก่ ส่วนแรกเกี่ยวข้องกับขอบเขตของการวิจัย ประกอบด้วย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เนื้อหา วิจัย พื้นที่ในการวิจัย และระยะเวลา และส่วนที่สองเป็นวิธีดำเนินการวิจัย ประกอบด้วยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งแต่ละส่วนมีรายละเอียดตามแต่ละขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานของภาครัฐ จำนวน 3 แห่ง กับเกษตรกรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 4 หมู่บ้าน ซึ่งได้แก่ บ้านมะค่าหมู่ที่ 1 บ้านมะค่าหมู่ที่ 2 บ้านมะค่าหมู่ที่ 3 และบ้านมะค่าหมู่ที่ 4 รวมจำนวนทั้งสิ้น 2,551 คน (สำนักงาน อบต.มะค่า. 2556 : 3)

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ ผู้วิจัยคัดเลือกจากประชากรทั้งหมด ซึ่งมีดังนี้

2.1 กลุ่มผู้รู้ (Key Informants) คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้ง 3 แห่ง ซึ่งได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลมะค่า สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม แห่งๆ ละ 1 คน รวมจำนวน 3 คน เป็นการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เพื่อสัมภาษณ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการส่งเสริมการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูป

2.2 กลุ่มผู้ผลิต (Casual Informants) คือ เกษตรกรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 4 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านมะค่าหมู่ที่ 1 บ้านมะค่าหมู่ที่ 2 บ้านมะค่าหมู่ที่ 3 และบ้านมะค่าหมู่ที่ 4 ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก โดยคัดเลือกมาเพียงหมู่บ้าน ๆ ละ 10 คน รวมเป็นจำนวน 40 คน เพื่อทำการสอบถามเฉพาะรายซึ่งเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์เท่านั้น โดยทำการสอบถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งกิจกรรมในด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน

เครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยได้ออกเป็น 2 ชุด ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ (Interviewed schedule)

เป็นแบบสัมภาษณ์ชนิดที่มีโครงสร้าง (Structural interview) โดยสัมภาษณ์กลุ่มผู้รู้ (Key informants) คือ ผู้ที่

ส่วนเกี่ยวข้องกับหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้ง 3 แห่ง จำนวน 3 คน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการส่งเสริมการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูป ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
- 1.2 สภาพการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูป
- 1.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจในการลงทุนธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

2. แบบสอบถาม (Questionnaire schedule)

เป็นแบบสอบถามชนิดที่ข้อคำถามมีลักษณะแบบปลายปิด (Close-ended response question) โดยกำหนดให้เลือกตอบแบบตรวจสอบรายการ (Check list) ด้วยการสอบถามกลุ่มเกษตรกรซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 4 หมู่บ้าน ๆ ละ 10 คน รวมจำนวน 40 คน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ในกิจกรรมการวิเคราะห์การตลาด และเทคนิค ตลอดจนการเงินของธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวกล้องอินทรีย์ โดยในการวิจัยครั้งนี้พบว่าแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.96 ถือว่า มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงและสามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 2.2 ข้อมูลทางด้านการตลาด
- 2.3 ข้อมูลทางด้านเทคนิคการดำเนินการผลิต
- 2.4 ข้อมูลทางการเงิน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยมีเทคนิคการดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอยู่

2 วิธีการ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. วิธีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายและเตรียมประเด็นการสัมภาษณ์รายละเอียดตามกรอบคำถามการสัมภาษณ์ที่กำหนดไว้ โดยการดำเนินการ

สัมภาษณ์นั้น ผู้สัมภาษณ์ใช้บรรยากาศการสัมภาษณ์ด้วยการสนทนา แลกเปลี่ยนแบบเป็นกันเอง ทั้งนี้ในการดำเนินการสัมภาษณ์แต่ละครั้ง ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

- 1.1 ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลถึงผู้บริหารหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้ง 3 แห่ง ซึ่งได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลมะค่า สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยแจ้งวัตถุประสงค์ของการวิจัย และขอความร่วมมือให้กลุ่มผู้ซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้ง 3 แห่ง จำนวน 3 คน เป็นผู้ให้สัมภาษณ์

- 1.2 จัดเตรียมประเด็นสำคัญในการสัมภาษณ์ ซึ่งข้อคำถามผ่านกระบวนการตรวจสอบความตรงของแบบสัมภาษณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว โดยประเด็นในการสัมภาษณ์เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

- 1.3 ดำเนินการนัดหมายผู้ให้ข้อมูลหลัก และเข้าพบเพื่อทำการสัมภาษณ์

- 1.4 ดำเนินการสัมภาษณ์ตามประเด็นการสัมภาษณ์ที่เตรียมไว้ ซึ่งในขณะที่ยังดำเนินการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ทำการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมและการสนทนากลุ่มแบบไม่เป็นทางการประกอบไปด้วย

2. วิธีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม การรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือซึ่งสามารถยอมรับได้ ถือเป็นเรื่องสำคัญก่อนที่จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ดังนี้

- 2.1 ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลถึงประธานชุมชนบ้านมะค่า โดยแจ้งวัตถุประสงค์ของการวิจัยและขอความร่วมมือให้เกษตรกรซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า ได้แก่ บ้านมะค่าหมู่ที่ 1 บ้านมะค่าหมู่ที่ 2 บ้านมะค่าหมู่ที่ 3 และบ้านมะค่าหมู่ที่ 4 จำนวน 40 คน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

- 2.2 ผู้วิจัยจัดหาผู้ช่วยนักวิจัย หมู่บ้านละ 2 คน รวมผู้วิจัยด้วยเป็น 9 คน จากนั้นจึงจัดประชุมเพื่อชี้แจงให้ผู้ช่วยนักวิจัยทราบรายละเอียดของแบบสอบถาม และสามารถเข้าใจถึงขั้นตอนและวิธีการจัดเก็บแบบสอบถาม ตลอดจนวิธีการแจกและ



เก็บแบบสอบถามอย่างถูกต้องตามกระบวนการ

2.3 ผู้วิจัยและผู้ช่วยนักวิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยจัดเก็บข้อมูลจากเกษตรกรซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่าที่ได้รับการคัดเลือกทั้งสี่หมู่บ้าน โดยการแจกแบบสอบถามพร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้เข้าใจและให้กรอกแบบสอบถาม

2.4 ประสานงานทางโทรศัพท์กับผู้ช่วยนักวิจัยเพื่อทำการรวบรวมข้อมูลให้แล้วเสร็จภายใน 3 วัน รวมจำนวนทั้งสิ้น 40 คน ตามกลุ่มตัวอย่าง

2.5 ทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลในแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งจากข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิมาประมวลผลเพื่อจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งแยกออกเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงปริมาณ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยทำการสรุปและสังเคราะห์ประเด็นราย ละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูป ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ และสภาพการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูป ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจในการลงทุนธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา(Content Analysis)

2. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามสามารถนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยมีขั้นตอนดังนี้

2.1 ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า ได้แก่ บ้านมะค่าหมู่ที่ 1 บ้านมะค่าหมู่ที่ 2 บ้านมะค่าหมู่ที่ 3 และบ้านมะค่าหมู่ที่ 4 ซึ่งครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ สถานภาพสมรส รายได้ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่เคยปลูกข้าวกล้อง (ปี) จำนวนสมาชิกที่ช่วยกันปลูก (คน) ขนาดของพื้นที่ปลูก (ไร่) ประเภทพื้นที่ที่ถือครอง และเหตุผลจูงใจในการปลูก รวมทั้งหมดจำนวน 10 ข้อ (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยใช้

วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ด้วยวิธีการหาค่าความถี่แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ

2.2 ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการตลาดของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ในด้านสภาพของตลาดและแนวโน้มทางการตลาด ด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านสภาพแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้องแปรรูปและกิจกรรมการจำหน่ายของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัยจังหวัดมหาสารคาม รวมทั้งหมดจำนวน 22 ข้อ จากแบบสอบถามตอนที่ 2 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ประกอบกับการสังเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content analysis) หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้รับการวิเคราะห์แล้วมาบูรณาการและเชื่อมโยงกัน โดยใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการวิเคราะห์ผลในขั้นตอนต่อไป

2.3 ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคนิคของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ในด้านการประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุน และด้านการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตลอดจนด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมทั้งหมดจำนวน 37 ข้อ จากแบบสอบถามตอนที่ 3 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ประกอบกับการสังเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้รับการวิเคราะห์แล้วมาบูรณาการและเชื่อมโยงกัน โดยใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการวิเคราะห์ผลในขั้นตอนต่อไป

2.4 ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการเงินของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ในด้านการคาดคะเนเงินลงทุนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องแปรรูป และด้านการจัดทำงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า ตลอดจนด้านการคาดการณ์กระแสเงินสด รวมทั้งหมดจำนวน

8 ข้อ จากแบบสอบถามตอนที่ 4 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ประกอบกับการสังเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาจากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์แล้วมาบูรณาการและเชื่อมโยงกัน โดยใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการวิเคราะห์ผลในขั้นตอนต่อไป

2.5 ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลของขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนที่ 3 และขั้นตอนที่ 4 มาศึกษาและวิเคราะห์โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์แล้วมาบูรณาการและเชื่อมโยงกัน โดยใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการวิเคราะห์ผลในขั้นตอนต่อไป

3. สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการใช้สถิติเพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ และเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนใช้เทคนิคการประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนเพื่อทดสอบสมมุติฐาน ดังรายละเอียดที่ปรากฏต่อไปนี้

3.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net present value : NPV)

$$NPV = \frac{R_t}{(1+r)^t} - \frac{C_t}{(1+r)^t}$$

$$\text{หรือ } NPV = \frac{A_t}{(1+r)^t}$$

$$\text{เมื่อ } A_t = R_t - C_t$$

โดยให้ NPV คือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ

R_t คือ รายได้ที่คาดหวัง ณ ปีที่ t

C_t คือ รายจ่ายที่คาดหวัง ณ ปีที่ t

A_t คือ รายได้สุทธิที่คาดหวัง ณ ปีที่ t

r คือ อัตราคิดลด คิดเป็นร้อยละ

t คือ ปีที่ 0 ถึง n

3.2 อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Internal rate of

Return : IRR)

$$NPV = \frac{R_t}{(1+r)} - \frac{C_t}{(1+r)^t} = 0$$

$$\text{หรือ } C_t = \frac{A_t}{(1+r)^t}$$

โดยกำหนดให้ C_t คือ เงินลงทุนเริ่มแรก

3.3 ระยะเวลาคืนทุน (Payback period : PBP)

ระยะเวลาคืนทุน = เงินลงทุนเริ่มแรก

เงินสดรับสุทธิต่อปี

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีดังนี้

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด พบว่า ในปัจจุบันเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตบ้านมะค่าต้องเผชิญกับภาวะของการแข่งขันทางการตลาดอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ซื้อข้าวกล้องอินทรีย์มีอำนาจในการต่อรองสูง ในขณะที่มีต้นอำนาจในการต่อรองกับผู้ผลิตอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ไม่สามารถกำหนดราคาข้าวกล้องอินทรีย์และเงื่อนไขต่างๆ ในตลาดได้มากและที่สำคัญคือ ต้องเผชิญกับภาวะการถดถอยจากสินค้าทดแทนอยู่ในระดับสูง ในภาพรวมประจำปี พ.ศ. 2555 พบว่า มียอดขายเฉลี่ยแปลงละประมาณ 300,000.00 บาทต่อปี

ผลจากการวิเคราะห์เทคนิค พบว่า การประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุนผลิตข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า ประจำปี พ.ศ. 2555 ตั้งแต่เดือนมกราคม-เดือนกันยายน เท่ากับ 6,240.00 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการผลิตข้าวกล้องอินทรีย์ เท่ากับ 33,518.00 บาท

ผลจากการวิเคราะห์การเงิน พบว่า กำไรสุทธิจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า ในปีแรกเท่ากับ 266,482.00 บาท กำไรสะสมในปีที่ 5 จะเท่ากับ 376,773.00 บาท และกระแสเงินสดของผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่าตามการคาดการณ์ใน 5 ปีข้างหน้า จะเท่ากับ 376,746.00 บาท

ผลการประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของผู้ผลิตบ้านมะค่า พบว่า เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตบ้านมะค่า ควรตัดสินใจเลือกที่จะลงทุน



ผลิตผลผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูป ถือเป็นการลงทุนที่สามารถยอมรับได้ เพราะได้รับผลตอบแทนที่มีความคุ้มค่ากับเงินที่ต้องลงทุนไป เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเป็นบวก โดยมีมูลค่าเท่ากับ 1,102,700.00 บาท และที่สำคัญให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) ร้อยละ 32.33 ซึ่งสูงกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ได้กำหนดไว้ ประกอบกับระยะเวลาที่กระแสเงินสดรับสุทธิจากการลงทุนสามารถชดเชยกระแสเงินสดจ่ายเงินลงทุนสุทธิตอนเริ่มของการลงทุนพอดี โดยใช้ระยะเวลาในการคืนทุนเพียง 11 เดือน 15 วัน

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีประเด็นสำคัญนำมาอภิปรายผลดังนี้

เพื่อเป็นการตอบโจทย์การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงได้ทำการอภิปรายผลการวิจัยตามสมมุติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้ว่า ผลผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของผู้ผลิตในบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามเป็นธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ในการลงทุนดังนี้

จากการประเมินผลความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตผลผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ได้มีข้อค้นพบว่า เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตบ้านมะค่า ควรตัดสินใจที่จะลงทุนผลิตผลผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูป สาเหตุที่เป็นเช่นนั้นเพราะต่างได้รับผลตอบแทนที่มีความคุ้มค่ากับเงินที่ต้องลงทุนไป เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเป็นบวก โดยมีมูลค่าเท่ากับ 1,102,700.00 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นได้ว่า เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตบ้านมะค่า ควรตัดสินใจเลือกที่จะลงทุนผลิตผลผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูป และที่สำคัญ การลงทุนผลิตผลผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปในครั้งนี้เป็นการลงทุนที่สามารถยอมรับได้ เพราะสามารถให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) สูงกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ได้กำหนดไว้ คือ ร้อยละ 8 โดยให้ผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 32.33 ประกอบกับเมื่อคำนวณหาระยะเวลาที่กระแสเงินสดรับสุทธิจากการลงทุน สามารถชดเชยกระแสเงินสดจ่ายเงินลงทุนสุทธิตอนเริ่มของการลงทุนพอดี โดยใช้ระยะเวลาในการคืนทุนเพียง 11 เดือน 15 วัน ถึงแม้ว่า จากการประมาณการผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในช่วงระยะเวลา 5 ปี การผลิตผลผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์

แปรรูปจะเริ่มมีรายได้ตั้งแต่ปีแรกเท่ากับ 300,000.00 บาท ส่วนกำไรสุทธิในปีแรกจะเท่ากับ 266,482.00 บาท แต่กำไรสะสมเมื่อสิ้นปีที่ 5 มีเป็นจำนวนเท่ากับ 376,773.00 บาท แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ลงทุนควรพิจารณาองค์ประกอบอื่นที่เกี่ยวข้องนอกเหนือจากการวิเคราะห์ทางด้านการตลาด การผลิต และการเงิน เช่น การวิเคราะห์ทางด้านการบัญชี และด้านการจัดการ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจลงทุนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลจากการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรจิต ภูภักดี และคณะ ทำการวิจัยเรื่องการวิเคราะห์ระบบการทำรูปแบบสวนเกษตรที่มียางพาราเป็นพืชหลัก กรณีศึกษาแปลงยางพาราในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า เกษตรกรเริ่มกรีดยางในปีที่ 9 แทนที่จะเป็นปีที่ 7 เนื่องจากยางมีการเจริญเติบโตช้า ในปีที่ 17 มีขนาดเส้นรอบวงของลำต้นเฉลี่ย 70 เซนติเมตร ผลตอบแทนในรูปรายได้สุทธิในปีที่ 11 จากนั้นรายได้เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดเนื่องจากราคายางพาราที่เพิ่มขึ้นกว่า 1.5 เท่าในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา เกษตรกรมีรายได้สุทธิในปี 2548 ประมาณ 132,000 บาทจากพื้นที่ปลูกยาง 13 ไร่ เมื่อวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนการลงทุน (IRR: Internal rate of return) ของยางพาราคำนวณจากข้อมูลแรงงานในครอบครัวในรูปเงินสด พบว่าให้ผลตอบแทนร้อยละ 13.5 และเมื่อคำนวณกรณีเกษตรกรใช้แรงงานในครอบครัวจะให้ผลตอบแทนร้อยละ 26.8 อย่างไรก็ตามเมื่อวิเคราะห์ฟาร์มทั้งระบบที่มีรูปแบบการผลิตแบบฟาร์มผสมผสาน พบว่าในช่วงปีที่ 1-9 ซึ่งยางพารายังไม่ให้ผลผลิต เกษตรกรมีรายได้สุทธิประมาณปีละ 14,000-39,000 บาท (เฉลี่ย 1,555-4,333 บาทต่อไร่) แทนที่จะติดลบจากการลงทุนปลูกยาง ประมาณปีละ 25,000⁶ 6,800 บาท ดังนั้นการปลูกยางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือควรกระทำในลักษณะผสมผสานกับกิจกรรมอื่นที่สามารถเกื้อกูลกัน เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ ช่วงที่ยางพารายังไม่ให้ผลผลิต

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการวิจัยเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการปลูกอ้อย : กรณีศึกษา ไร่อ้อยจังหวัดกาญจนบุรี ของอุรุชา ฉิมน้า และคณะ ผลการศึกษาพบว่า ต้นทุนรวมทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 28,868.78 บาท/ไร่ ประกอบด้วย ต้นทุนคงที่รวม 11,334.11 บาท/ไร่ และต้นทุนผันแปรรวม 17,534.67 บาท/ไร่ รายได้รวมมีค่าเท่ากับ 43,050 บาท/ไร่ เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจะได้กำไรขั้นต้นรวมเท่ากับ 14,181.22 บาท/ไร่ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นรวมได้เท่ากับ 32.94 จากการวิเคราะห์หาจุดคุ้ม

ทุน พบว่า จำนวนผลผลิตรวมที่คุ้มทุน มีค่าเท่ากับ 15.14 ตัน/ไร่ และคิดเป็นยอดขายรวมที่จุดคุ้มทุน เท่ากับ 15,892.09 บาท/ไร่ และยังสอดคล้องกับการศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ ในการปลูกยางพาราระหว่างพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจเดิมกับพื้นที่ปลูกใหม่เขตพื้นที่ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ของทรงฤทธิ์ ศรีไธ และคณะ ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินเมื่อใช้อัตราคิดลดร้อยละ 8 ของพื้นที่ปลูก 1 ไร่ ที่ระดับราคายางกิโลกรัมละ 45 บาท พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 5,973.18 บาท อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.088 และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับ 11.06 ส่วนความอ่อนไหวที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคายางพาราที่ลดลงถึง กิโลกรัมละ 37 บาท ยังคงมีความเป็นไปได้ในการปลูกยางพารา ภายใต้ข้อสมมติว่า พื้นที่ปลูกมีความเหมาะสมของดินทั้งชนิดของดินและความลึกของหน้าดินที่สอดคล้องกับพันธุ์ยางพารา ที่ทำการปลูก

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปผลดังนี้

ในการวิจัยครั้งนี้มีประเด็นสำคัญที่พบคือ โดยภาพรวมแล้ว ผลผลิตข้าวกลั่นอินทรีย์ของเกษตรกรบ้านมะค่า ยังอยู่ในปริมาณที่ต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับความเหมาะสมของสภาพพื้นที่ปลูก และที่สำคัญยังไม่สามารถที่จะเข้าถึงตลาดผู้บริโภคได้ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพิงมหกรรมงานแสดงสินค้าตามแหล่งๆที่มีการจัดขึ้น หน่วยงานภาครัฐจึงควรเร่งการจัดทำโครงการเพื่อให้ความช่วยเหลือและให้ความรู้ต่างๆ ตลอดจนแสวงหาตลาด รวมถึงการนำพันธุ์ข้าวกลั่นที่มีคุณภาพมาแจกจ่ายให้กับเกษตรกร และจากการประเมินผลความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกลั่นอินทรีย์แปรรูปของเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตบ้านมะค่า ได้มีข้อค้นพบว่า เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตบ้านมะค่า ควรตัดสินใจที่จะลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกลั่นอินทรีย์แปรรูป เพราะต่างได้รับผลตอบแทนที่มีความคุ้มค่ากับเงินที่ต้องลงทุนไป เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเป็นบวก โดยมีมูลค่าเท่ากับ 1,102,700.00 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นได้ว่า เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตบ้านมะค่า ควรตัดสินใจเลือกที่จะลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกลั่นอินทรีย์แปรรูป และที่สำคัญ การลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกลั่นอินทรีย์แปรรูปในครั้งนี้เป็นการลงทุนที่สามารถยอม

รับได้ เพราะสามารถให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) สูงกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่กำหนดไว้ คือ ร้อยละ 8 โดยให้ผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 32.33 ประกอบกับเมื่อคำนวณหาระยะเวลาที่กระแสเงินสดรับสุทธิจากการลงทุนสามารถชดเชยกระแสเงินสดจ่ายเงินลงทุนสุทธิตอนเริ่มของการลงทุนพอดี โดยใช้ระยะเวลาในการคืนทุนเพียง 11 เดือน 15 วัน ถึงแม้ว่า จะพบว่า จากการประมาณการผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน ในช่วงระยะเวลา 5 ปี การผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกลั่นอินทรีย์แปรรูปจะเริ่มมีรายได้ตั้งแต่ปีแรกเท่ากับ 300,000.00 บาท ส่วนกำไรสุทธิในปีแรกจะเท่ากับ 266,482.00 บาท

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสรุปข้อเสนอแนะไว้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ข้าวกลั่นอินทรีย์แปรรูปไว้ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการวิจัยถือเป็นข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลงานวิจัยไปใช้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งผู้วิจัยได้นำผลงานวิจัยในครั้งนี้มาใช้ประโยชน์ในประเด็นสำคัญๆ ดังนี้

1.1 จากการวิจัยพบว่า การลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวกลั่นอินทรีย์แปรรูปของเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเกี่ยวกับซ่อมแซมเครื่องมือเครื่องใช้/รถไถ ในอัตราที่สูงมาก เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเภทอื่นในด้านอื่น ๆ ดังนั้นภาครัฐบาล จึงควรมีการสนับสนุน ส่งเสริม อบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการบำรุงรักษา ซ่อมแซมเครื่องมือเครื่องใช้/รถไถ แก่เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิต เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพดี จะทำให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น

1.2 จากข้อค้นพบว่า ราคาของปุ๋ยเคมี มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตจึงควรหันมาใช้ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยอินทรีย์ แทนการใช้ปุ๋ยเคมี เนื่องจากอาจจะช่วยให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น เพราะปุ๋ยเคมีมีราคาสูงกว่าปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยอินทรีย์ค่อนข้างมาก

1.3 จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตต้องซื้อพันธุ์ข้าวกลั่นหอมเมล็ดและพันธุ์ข้าวกลั่นมะลิแดงจาก



แหล่งอื่นๆ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเภทที่เพิ่มสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเภทผันแปร ส่งผลให้เกษตรกรต้องรับภาระต้นทุนในอัตราที่สูงมาก รัฐบาลจึงควรหาแนวทางในการแก้ปัญหาเรื่องพันธุ์ข้าวกล้องอินทรีย์

1.4 เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูปของบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ควรมีการรวมกลุ่มกัน เพื่อมีอำนาจในการต่อรองในด้านราคาผลผลิตและด้านราคาของวัตถุดิบ อาทิ ปุ๋ย สารเคมี น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้กับรถไถและเครื่องมือ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการเกษตร เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้มีราคาต่ำลง

1.5 รัฐบาลควรมีการปรับกระบวนการในการดำเนินการให้เหมาะสมกับการลงทุน และสอดคล้องกับการตลาด โดยควรเข้ามาควบคุมดูแลและประกันราคาของข้าวกล้องอินทรีย์กันอย่างจริงจัง และควบคุมราคาของวัตถุดิบ เช่น ปุ๋ย สารเคมี น้ำมันเชื้อเพลิง และเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการเกษตร เป็นต้น เพื่อมิให้มีการปรับราคาสูงขึ้น

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตของบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม โดยศึกษากิจกรรมหลักสำคัญ เฉพาะทางด้านการตลาด การผลิต และการเงิน ดังนั้นผู้วิจัย จึงใคร่ที่จะให้ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

2.1 จากอุปสรรคที่พบในการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งในครั้งต่อไปควรทำการวิจัยโดยเน้นการวิเคราะห์ในด้านการบัญชี และการจัดการของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของผู้ผลิตบ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมีมุมมองการบริหารการเงินเชิงการจัดการธุรกิจมากยิ่งขึ้น

2.2 ควรมีการศึกษาท้องถิ่นอื่นเพิ่มเติม เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุนผลิตข้าวกล้องอินทรีย์แปรรูป เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาเพียงบางส่วนและหมู่บ้านเดียวในจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งผลการวิจัยที่ได้รับอาจจะเป็นตัวบ่งชี้ได้เพียงบางส่วน ด้วยเหตุผลที่ว่าท้องที่แต่ละแห่งต่างก็มีบริบทที่แตกต่างกัน ทำให้ระดับผลผลิตแตกต่างกัน และที่สำคัญแต่ละ

ท้องที่ยังมีต้นทุนที่แตกต่างกันตามสภาพเศรษฐกิจและทำเลที่ตั้ง

2.3 ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาช่วงของระยะเวลาของการคืนทุนมากกว่า 15 ปี เพื่อทราบถึงต้นทุน และผลตอบแทนจากการทำสวนปาล์มน้ำมันในระยะยาว เนื่องจากปาล์มน้ำมันสามารถมีอายุเก็บเกี่ยวผลผลิตได้มากกว่า 20 ปี

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือและอนุเคราะห์จากบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายฝ่ายซึ่งไม่อาจนำมากล่าวไว้ได้ทั้งหมด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานงบประมาณและมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สถาบันวิจัยและพัฒนาและคณะกรรมการทุกท่าน ที่กรุณาสับสนุนทุนการวิจัย

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ วะสีนทร์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ดร.ปรีชา อุยตระกูล และ ดร.ไพศาล วรคำ เป็นผู้ช่วยฯ ตรวจสอบความครอบคลุมและความถูกต้องของเครื่องมือ จนกระทั่งงานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่เป็นผู้ให้ข้อมูล ผู้ให้การสัมภาษณ์หน่วยงานทางราชการทั้ง 3 แห่ง ที่กรุณาได้ให้แนวคิด คำแนะนำ และข้อคิดเห็น รวมถึงผู้ที่มีพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการวิจัยครั้งนี้ จนได้เป็นงานวิจัยที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์

คุณค่าและประโยชน์จากงานวิจัยเล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบบูชาพระคุณบิดามารดา คุณครูอาจารย์ ที่ได้สั่งสอนชี้แนะ ตั้งแต่เริ่มศึกษาเล่าเรียนจนเสร็จสมบูรณ์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน ซึ่งช่วยเป็นกำลังใจส่งเสริมให้งานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- Brigham, E. F., & Gapenski, L.C. (2004). **Financial management: Theory and practice.** (7th ed.). Fort Worth, TX: Dryden Press. pp.222-224.
- Department of Agriculture. (2008). **The organic brown rice products.** search 2008, April 29 from <http://www.doa.go.th>. p.12.



- Farmer Research Centre. (2011). **The Statistic on organic brown rice products.** search 2011, December,13 <http://www.kasikornresearch.com/th/KEconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=26149>.
- Gittinger, J. P. (2002). **Economic analysis of agricultural Projects.** (2nd ed.) Baltimore, MD: John Hopkins University Press. pp131-134.
- Sriprasert, W. (2009). **Management Research Methodology.** MahaSarakh : Rajabhat MahaSarakhm University, 2009. pp166-169.
- Sriprasert, W. (2011). **Survey Data from organic brown rice processing products producer.** Maha Sarakhm Province. Ban Makha, Makha Sub-district, Kantharawichai District.

