

อิทธิพลของตัวแปรกำกับเทคโนโลยีที่ถ่ายโอนความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น
การมีส่วนร่วมสู่การแบ่งปันความรู้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
ผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร

INFLUENCE OF MODERATORS IN TECHNOLOGY TRANSFER OF RELATIONSHIP BETWEEN CLAN
CULTURE AND KNOWLEDGE SHARING OF ENTREPRENEURS IN THE
AIR-CONDITIONER PRODUCTION BUSINESS IN BANGKOK

สมใจ บุญทานนท์¹, สุชาติร์ บุญอยู่², ดำรงค์ ลิ้มปายชล³

¹อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

^{2,3}ผู้ช่วยนักวิจัย, นักวิจัยอิสระ กรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม เทคโนโลยี และการแบ่งปันความรู้ และ (2) ศึกษาอิทธิพลของตัวแปรกำกับเทคโนโลยีที่ถ่ายโอนความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมสู่การแบ่งปันความรู้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 105 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิจัยเป็นการวิเคราะห์หัตถ์แบบสมการโครงสร้าง ผลการศึกษา พบว่า (1) วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม เทคโนโลยี และการแบ่งปันความรู้มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก และ (2) อิทธิพลของตัวแปรกำกับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการเข้ามาถ่ายโอนความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมสู่การแบ่งปันความรู้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ: วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม, เทคโนโลยี, การแบ่งปันความรู้

Abstract

The objective of this research were to; (1) study the level of clan culture, technology and knowledge sharing. The researcher examines (2) influence of moderators in technology transfer of relationship between clan culture and knowledge sharing of entrepreneurs in the air-conditioner production business in Bangkok. The research samples included 105 entrepreneurs of the air-conditioner production business in Bangkok. The data analysis was used throughout the research by structuring equation modeling. The research results revealed that (1) clan culture, technology and knowledge sharing showed overall means at a high level; (2) the influences of moderators in technology transfer exhibited correlation between clan culture and knowledge sharing of entrepreneurs in the air-conditioner production business in Bangkok.

Keyword: Clan Culture, Technology, Knowledge Sharing

1. บทนำ

ในปัจจุบันเศรษฐกิจของไทยมีการขับเคลื่อนอย่างก้าวกระโดด ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเริ่มมีความสำคัญต่อชีวิตของมนุษย์เพิ่มสูงขึ้น ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีเริ่มเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน อุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศก็ถือเป็นเทคโนโลยีเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการผลิตและการส่งออกสูง ซึ่งในปี 2560 มียอดการผลิตและการส่งออกประมาณ 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 180,000 ล้านบาท (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2560) และกลุ่มประเทศที่มีการส่งออกสูง คือ กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป (EU) ตะวันออกกลางและกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม (CLMV) ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีสัดส่วนทางการตลาดที่สำคัญและมีสัดส่วนการส่งออกสูง โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้คาดการณ์มูลค่าการส่งออกของไทยในปี 2561 ว่า มีการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.90-25.10 จึงทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศต่างปรับตัวด้วยการอาศัยปัจจัยพื้นฐานด้านความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานของการผลิตที่สามารถ

รองรับต่อการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ในการผลิตและการส่งออกเพิ่มขึ้นในอนาคต (ธัญนันท์ บุญอยู่, 2561, หน้า 46) โดยเศรษฐกิจฐานความรู้ถือเป็นที่ยอมรับได้ว่าเป็นทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ที่มีการสร้างและแบ่งปันเพื่อสร้างให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน แม้ว่าองค์กรจะมีการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแบ่งปันความรู้ก็ตาม แต่ความรู้ก็เป็นทรัพยากรที่ยากจะแบ่งปันได้อย่างง่ายดาย จึงจำเป็นที่องค์กรจะต้องอาศัยปัจจัยการสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น (Islam, Jasimuddin & Hasan, 2014, p. 68)

โดยวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจะเป็นรูปแบบของการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานอย่างต่อเนื่องที่สามารถสร้างความสำเร็จต่อองค์กรและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างอิสระที่มีแผนการดำเนินงานที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกันอย่างชัดเจน (ธัญนันท์ บุญอยู่, 2561, หน้า 46) โดยอาศัยโครงสร้าง

พื้นฐานทางเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญในยุคของ เศรษฐกิจฐานความรู้ ความรู้ที่เกิดขึ้นภายในองค์กรจะสามารถผสมผสานเทคโนโลยีและการสร้างความรู้ใหม่ เพื่อใช้ในการแบ่งปันความรู้ที่เกิดขึ้นให้แก่บุคคลภายใน องค์กรได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นตลอดเวลาเช่นกัน (Islam, Jasimuddin & Hasan, 2014, p. 72)

ดังนั้นจากความเป็นมาและความสำคัญของ ปัญหาข้างต้นผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาอิทธิพลของ ตัวแปรกำกับเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดความสัมพันธ์ระหว่าง วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมสู่การแบ่งปันความรู้ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศ ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางในการสร้าง วัฒนธรรมการมีส่วนร่วมที่สามารถเกิดกระบวนการ แบ่งปันความรู้ เพื่อมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์งานให้ เกิดประสิทธิภาพแก่องค์กร โดยอาศัยการใช้ เทคโนโลยีที่เป็นปัจจัยเสริมให้เกิดการบูรณาการทำงาน ที่ทันยุคทันสมัยให้กับองค์กรต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาระดับของวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น การมีส่วนร่วม เทคโนโลยี และการแบ่งปันความรู้ของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศใน เขตกรุงเทพมหานคร

2.2 เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแปรกำกับ เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมที่ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมสู่การแบ่งปันความรู้ของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศใน เขตกรุงเทพมหานคร

3. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตของการศึกษาที่ ประกอบด้วย (1) ขอบเขตด้านเนื้อหาได้มีการศึกษา วแปรที่ใช้ในการวิจัย คือ วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมี

ส่วนร่วมเทคโนโลยีและการแบ่งปันความรู้ และ (2) ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง โดย ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพ มหานคร จำนวนทั้งสิ้น 144 คน (กรมโรงงาน อุตสาหกรรม, 2561) และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 105 คน โดยใช้การ กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Hair et al (1998, p. 163) และมีวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) และจัดสรรจำนวนตัวอย่าง ตามสัดส่วน (Proportional Allocation) กับจำนวน ประชากร

4. การทบทวนวรรณกรรม

จากการทบทวนวรรณกรรมแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ทำการสรุปไว้ดังนี้

4.1 วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม (Clan Culture--CC) ถือเป็นรูปแบบของความเชื่อ ค่านิยม เป้าหมายของสมาชิกภายในองค์กรที่ฝังแน่นและ กำหนดไว้อย่างเป็นระเบียบมาตรฐานขององค์กร โดย อาศัยกระบวนการทางสังคมนิยมที่แตกต่างกันตาม สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปที่จะก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการทำงานร่วมกัน (Chuang, Morgan & Robson, 2012, p. 4) โดยให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กร ที่มุ่งเน้นการพัฒนา ความสามารถของตนเอง ตลอดจนเปิดโอกาสให้ พนักงานภายในองค์กรสามารถกำหนดแผนการ ดำเนินงาน (Daft, 2001, p. 193) เพื่อรองรับต่อการ เปลี่ยนแปลงอันเกิดจากการปรับตัวให้เข้ากับ สภาพแวดล้อมภายนอกและรวมตัวกันเข้ากับ สภาพแวดล้อมภายในได้ (ธัญนันท์ บุญอยู่, 2561, หน้า 48) และจากการศึกษาของ Ahmed et al. (2016) ได้กล่าวว่า วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจะเสริม

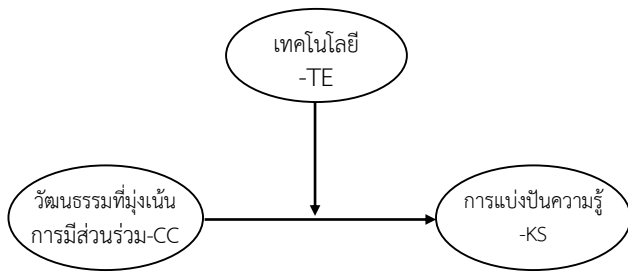
สร้างให้เกิดพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ที่หลากหลายที่จะทำให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความสามารถในความคิดสร้างสรรค์การทำงานภายในองค์กรให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพแก่องค์กรได้เช่นกัน (Al-Tit, 2016; Ahmady, Nikooravesh & Mehrpour, 2016)

4.2 เทคโนโลยี (Technology-TE) เป็นเครื่องมือที่สำคัญต่อการเข้าสู่ยุคของโลกาภิวัตน์ที่ครอบคลุมความหลากหลายของทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Wentworth & Middleton, 2014, PP. 306-307) โดยบทบาทหลักของเทคโนโลยีก็คือการได้มองเห็น ได้มีการเปิดใช้และอำนวยความสะดวกในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เพื่อจุดประสงค์ในการแบ่งปันความรู้ที่สามารถระบุและสื่อสารกับแหล่งความรู้ (Theriou, Maditinos & Theriou, 2011, p. 97) ตลอดจนเป็นปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนองค์กรให้เกิดการพัฒนาของกระบวนการจัดการความรู้ที่กลายเป็นสังคมเสมือนจริงที่สามารถติดต่อสื่อสารให้เกิดการสร้างสรรคในงานเชิงวิวัฒนาการที่ก่อให้เกิดปัจจัยสนับสนุนทางความคิด การจินตนาการ และการสร้างสรรค์ในการออกแบบได้ ซึ่งปัจจุบันการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการทำงานถือเป็นแง่มุมทางสังคมและมีความสัมพันธ์ที่จะเสริมสร้างให้เกิดการสร้างสรรคในงานที่หลากหลาย (Archer et al., 2014, p. 148) ซึ่งจากการศึกษาวิจัยของ Islam, Jasimuddin & Hasan (2014) ได้กล่าวว่าวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสามารถสร้างความสัมพันธ์ของการแบ่งปันความรู้ที่เป็นมิติทางทฤษฎีของสังคมความรู้ภายใต้ฐานข้อมูลที่น่าเทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ ไปใช้งานและจัดทำรูปแบบที่เหมาะสมกับการปรับให้เกิดการพัฒนาทฤษฎีใหม่ที่สอดคล้องต่อการทำงานขององค์กร (Theriou, Maditinos & Theriou, 2011)

4.3 การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing-KS) เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดสำหรับความสำเร็จของธุรกิจ โดยการแบ่งปันความรู้จะช่วยให้องค์กรสามารถค้นหาและจัดระเบียบการถ่ายโอนข้อมูลสำคัญผ่านองค์กร (Patalas-Maliszewska, 2014, p. 27) เพื่อใช้ประโยชน์จากความรู้ส่วนบุคคลภายในองค์กรที่จำเป็นต้องเปลี่ยนให้เป็นความรู้ขององค์กรในการขับเคลื่อนปฏิสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องระหว่างมิติความรู้ที่ชัดเจนโดยปริยายผ่านกระบวนการกลั่นกรองทางสังคมที่ถ่ายโอนความรู้จากบุคคลหรือกลุ่มหนึ่งไปยังอีกกลุ่มหนึ่งภายในองค์กร หรือเป็นกระบวนการแบ่งปันความรู้ที่ถ่ายทอดจากคนหนึ่งไปยังอีกคน หรือจะเป็นจากองค์กรหนึ่งไปยังอีกองค์กรหนึ่ง ซึ่งการที่กลุ่มบุคคลได้มีการแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนทรัพยากรทางความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ระหว่างกันจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานในชีวิตประจำวัน โดยการแบ่งปันความรู้นั้นจะสามารถทำได้หลายรูปแบบด้วยวาจา หรือการอภิปรายที่เป็นการถ่ายทอดความรู้จากผู้รู้ไปยังผู้รับหรือการได้มาซึ่งความรู้ของผู้ที่ต้องการความรู้อย่างทั่วไปให้ทั่วทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Ertmer & Ottenbreit-Leftwich, 2010, p. 257)

5. กรอบแนวความคิดในการวิจัย

ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลของตัวแปรกำกับเทคโนโลยีที่ถ่ายโอนความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมสู่การแบ่งปันความรู้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้นำมาสังเคราะห์สร้างเป็นกรอบแนวความคิดในการวิจัยดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

6. สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 (H1) วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมมีอิทธิพลทางตรงต่อการแบ่งปันความรู้

สมมติฐานที่ 2 (H2) เทคโนโลยีเป็นตัวแปรกำกับที่เชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับการแบ่งปันความรู้

7. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจด้วยแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดการวิจัยดังนี้

7.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 144 คน (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2561) และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 105 คน โดยใช้การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Hair et al (1998, p. 163) ที่ได้เสนอแนวทางสำหรับการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง คือ 5 ถึง 20 หน่วยตัวอย่างต่อ 1 จำนวนตัวชี้วัด ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีจำนวนตัวชี้วัดเท่ากับ 21 ตัว จึงทำให้การวิจัยครั้งนี้ควรมีขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมคือ 105 ตัวอย่าง โดยมีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) และจัดสรรจำนวน

ตัวอย่างตามสัดส่วน (Proportional Allocation) กับจำนวนประชากร

7.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และส่วนที่ 2-4 เป็นแบบสอบถามในการประเมินวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม เทคโนโลยี และการแบ่งปันความรู้ โดยลักษณะของข้อคำถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามแบบของ Likert' Scale (Likert, 1932) ซึ่งการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความเที่ยง (reliability) เพื่อวัดความสอดคล้องภายในของคุณภาพโดยรวมของเครื่องมือทั้งฉบับ ด้วยวิธี Cronbach's Alpha Coefficient โดยผลการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์ของวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม เทคโนโลยี และการแบ่งปันความรู้มีค่าเท่ากับ 0.903, 0.827 และ 0.904 ตามลำดับ

7.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 105 คน ซึ่งมีการตอบกลับครบทุกฉบับ

7.4 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแล้วนำมาลงข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและตัวแบบโครงสร้าง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติที่ประกอบด้วย (1) สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (2) สถิติการวิเคราะห์ตัวแบบสมการโครงสร้าง (SEM) โดยใช้โปรแกรม SmartPLS3 (Hair et al., 2018) และ (3) ทำการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรกำกับด้วยโปรแกรม Process (Preacher & Hayes, 2008)

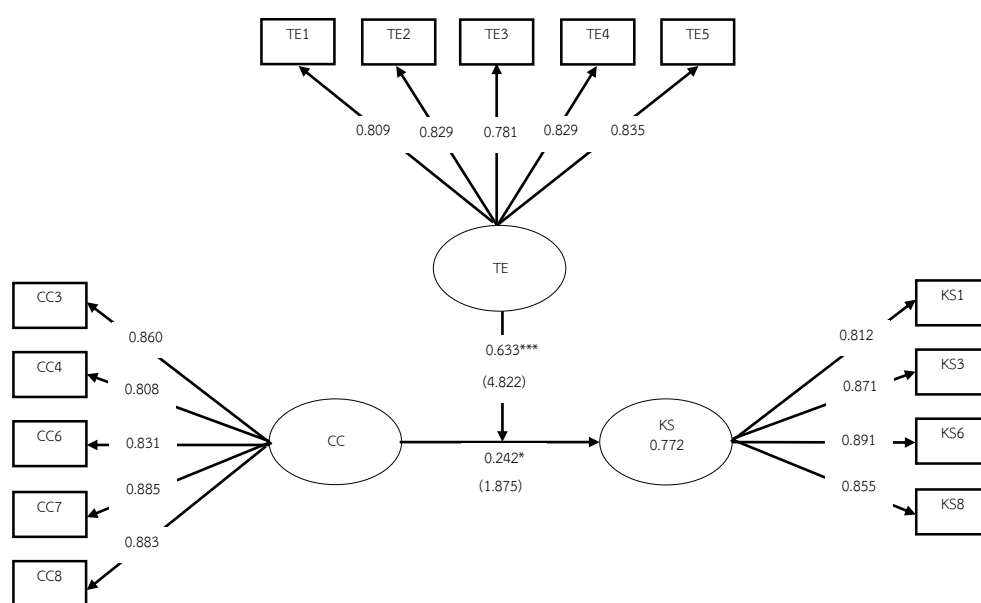
8. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

8.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 80.95) มีอายุอยู่ระหว่าง 30-40 ปี (ร้อยละ 39.05) มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 49.52) มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 10 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 32.38) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 49.52)

8.2 ผลการวิเคราะห์สถิติพรรณนาของวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม เทคโนโลยี และการแบ่งปันความรู้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับ

เครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มากทุกปัจจัย ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมมีระดับความคิดเห็นโดยรวมมากที่สุด ($\bar{X}=3.63$, $SD=0.930$, $CV=0.25$) รองลงมา คือ การแบ่งปันความรู้ ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.951$, $CV=0.26$) และลำดับสุดท้ายคือ เทคโนโลยี ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.849$, $CV=0.23$)

8.3 ผลการวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุและหาระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรทั้งทางตรงและตัวแปรกำกับด้วยตัวแบบสมการโครงสร้างที่ปรากฏดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 เส้นทางความสัมพันธ์ตัวแบบสมการโครงสร้าง

จากภาพที่ 2 แสดงเส้นทางความสัมพันธ์ตัวแบบสมการโครงสร้างที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ซึ่งผลการวิเคราะห์ตัวแบบสมการโครงสร้างพบว่า วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม (CC) มีอิทธิพลทางตรงต่อการแบ่งปันความรู้ (KS) มีค่าเท่ากับ 0.242

โดยที่มีเทคโนโลยี (TE) เป็นตัวแปรกำกับที่เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม (CC) สู่การแบ่งปันความรู้ (KS) มีค่าเท่ากับ 0.633

8.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์ตัวแบบของปัจจัยที่เชื่อมโยงสู่การแบ่งปันความรู้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานครสามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย (Hypothesis)	สัมประสิทธิ์เส้นทาง (Coef.)	ค่า t-test	ผลลัพธ์
H1 วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมมีอิทธิพลทางตรงต่อการแบ่งปันความรู้	0.242*	1.875	สนับสนุน

หมายเหตุ: (* หมายถึง $p\text{-value} \leq 0.10$ หรือ $t \geq 1.65$) (** หมายถึง $p\text{-value} \leq 0.05$ หรือ $t \geq 1.96$) (***) หมายถึง $p\text{-value} \leq 0.01$ หรือ $t \geq 2.58$)

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม (CC) มีอิทธิพลทางตรงต่อการแบ่งปันความรู้ (KS) ซึ่งสนับสนุนสมมติฐานที่ 1 โดยมีค่า t-test เท่ากับ 1.875

8.5 ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรกำกับซึ่งเป็นตัวแปรที่เข้ามาเปลี่ยนความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ซึ่งผลการทดสอบด้วยโปรแกรม Process (Preacher & Hayes, 2008) อิทธิพลของตัวแปรกำกับปรากฏดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบอิทธิพลของตัวแปรกำกับของเทคโนโลยี

สมมติฐานการวิจัย (Hypothesis)	Effect	Boot SE	Boot LLCI	Boot ULCI
H2 เทคโนโลยีเป็นตัวแปรกำกับที่เชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับการแบ่งปันความรู้	0.520	0.081	0.360	0.682

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการทดสอบอิทธิพลของตัวแปรกำกับเทคโนโลยีที่ถ่ายโอนความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมสู่การแบ่งปันความรู้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าผลคูณของสัมประสิทธิ์ขอบเขตล่าง (Boot LLCI) และขอบเขตบน (Boot ULCI) ที่ช่วงของความเชื่อมั่นไม่คลุม 0 แสดงว่าเทคโนโลยีเป็นตัวแปรกำกับที่ถ่ายโอนความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมสู่การแบ่งปัน

ความรู้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ของขอบเขตล่างเท่ากับ 0.360 และขอบเขตบนเท่ากับ 0.682

9. การอภิปรายผล

9.1 จากผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า ปัจจัยวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเทคโนโลยี และการแบ่งปันความรู้มีระดับความคิดเห็น

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ต้องมุ่งสร้างวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดทักษะ ประสบการณ์และความชำนาญในการทำงาน โดยอาศัยเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าแก่องค์กรเป็นประเด็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Ahmed et al. (2016) ที่ว่า วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจะเสริมสร้างให้เกิดพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ที่หลากหลายที่จะทำให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความสามารถในความคิดสร้างสรรค์การทำงานภายในองค์กรให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพแก่องค์กรได้เช่นกัน (Al-Tit, 2016)

9.2 จากผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า เทคโนโลยีเป็นตัวแปรกำกับที่ถ่ายทอดความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมสู่การแบ่งปันความรู้ เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานครเป็นธุรกิจหนึ่งที่ต้องใช้เทคโนโลยีในการสร้างวัฒนธรรมของการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Islam, Jasimuddin & Hasan (2014) ได้กล่าวว่า วัฒนธรรมองค์กรที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสามารถสร้างความสัมพันธ์ของการแบ่งปันความรู้ที่เป็นมิติทางทฤษฎีของสังคมความรู้ภายใต้ฐานข้อมูลที่น่าเทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ ไปใช้งานและจัดทำรูปแบบ

ที่เหมาะสมกับการปรับให้เกิดการพัฒนาทฤษฎีใหม่ที่สอดคล้องต่อการทำงานขององค์กร (Theriou, Maditinos & Theriou, 2011)

10. ข้อเสนอแนะ

10.1 ข้อเสนอแนะเชิงการประยุกต์ใช้ในการจัดการ

10.1.1 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศควรสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการทำงานที่สามารถเพิ่มผลผลิตได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น

10.1.2 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศควรมุ่งใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิตให้มากขึ้น เพื่อให้การสร้างสรรค์งานที่สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านความแตกต่างได้อย่างชัดเจน

10.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

10.2.1 ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น คุณลักษณะของผู้ประกอบ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และพฤติกรรมของพนักงาน เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างให้เกิดการสร้างสรรค์ในงานที่มีคุณค่าเพิ่มขึ้น

10.2.2 ควรนำทฤษฎีที่ได้จากผลการศึกษามาเชื่อมโยงประจักษ์ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจเดียวกันหรือธุรกิจอื่น เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์งานที่มีประสิทธิภาพได้อย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิง

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2561). ข้อมูลโรงงานแยกตามพื้นที่. ค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2561, จาก <http://www.diw.go.th/hawk/content.php?mode=data1search>.
- ธัญนันท์ บุญอยู่. (2561). อิทธิพลของความสามารถทางนวัตกรรมในฐานะตัวแปรคั่นกลางที่ถ่ายทอดอิทธิพลของวัฒนธรรมองค์กร การมุ่งเน้นการตลาด การจัดการความรู้ และการเป็นผู้ประกอบการสู่ความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 8(ฉบับพิเศษ), 44-62.

- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2560). *บทวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจ*. ค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2561, จาก <https://kasikornresearch.com/th/analysis/k-econ/business/Pages/36376.aspx>.
- Ahmady, G. A., Nikooravesh, A., & Mehrpour, M. (2016). Effect of organizational culture on knowledge management based on Denison model. *Social and Behavioral Sciences*, 230, 387-395.
- Ahmed, F., Shahzad, K., Aslam, H., Bajwa, S. U., & Bahoo, R. (2016). The role of collaborative culture in knowledge sharing and creativity among employees. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 10(2), 335-358.
- Al-Tit, A. A. (2016). The mediating role of knowledge management and the moderating part of organizational culture between HRM Practices and organizational performance. *International Business Research*, 9(1), 43-54.
- Archer, K., Savage, R., Sanghera-Sidhu, S., Wood, E., Gottardo, A., & Chen, V. (2014). Examining the effectiveness of technology use in classrooms: A tertiary meta-analysis. *Computers & Education*, 78, 140-149.
- Chuang, F. M., Morgan, R. E., & Robson, M. J. (2012). Clan culture, strategic orientation and new product performance in Chinese marketing ventures: An exploration of main and moderating effects. *Journal of Strategic Marketing*, 1, 1-20.
- Daft, R. L. (2001). *Organization theory and design*. (7th ed.). Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Ertmer, P. A., & Ottenbreit-Leftwich, A. T. (2010). Teacher technology change: How knowledge, confidence, beliefs, and culture intersect. *Journal of Research on technology in education*, 42(3), 255-284.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis* (5th ed.). New York: Prentice-Hall.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C., & Gudergan, S. P. (2018). *SmartPLS 3*. Retrieved March 8, 2019, from <https://www.smartpls.com/downloads>.
- Islam, M. Z., Jasimuddin, S. M., & Hasan, I. (2014). Organizational culture, structure, technology infrastructure and knowledge sharing: Empirical evidence from MNCs based in Malaysia. *Emerald*, 45(1), 67-88.
- Likert, R. A. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 5-53.
- Patalas-Maliszewska, J. (2014). Knowledge sharing barriers in the Polish manufacturing companies. *Journal of International Studies*, 7(1), 27-34.

- Preacher, K. J. & Hayes, A. F. (2008). Asymptotic and resampling strategies for assessing and comparing indirect effects in multiple mediator models. *Behavior Research Methods*, 40, 879-891.
- Theriou, N., Maditinos, D., & Theriou, G. (2011). Knowledge management enabler factors and firm performance: An empirical research of the Greek Medium and Large firms. *European Research Studies*, 40(2), 97-134.
- Wentworth, D. K., & Middleton, J. H. (2014). Technology use and academic performance. *Computers & Education*, 78, 306-311.