

องค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ
ในจังหวัดนครปฐม

Characteristic components of One Tambon One Product Success Entrepreneur in
Nakhon Pathom Province

พัชรกานต์ นิมิตรศตติกุล, และพงษ์สันต์ ตันหยง

Patcharakan Nimitsadikul, and Pongsan Tanyong

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

Bachelor of Business Administration Program (HRM), Nakhon Pathom Rajabhat University

E-mail: ptanyong@npru.ac.th

Received June 4, 2021 & Revise July 25, 2021 & Accepted August 10, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม 2) ศึกษาองค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม และ 3) ศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม โดยใช้วิธีการวิจัยแบบผสม กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดนครปฐม จำนวน 320 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สอง ในส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ตัวแทนผู้ประกอบการ จำนวน 5 คน และตัวแทนจากบุคลากรภาครัฐจำนวน 3 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก 2) องค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงถึง 0.96, 0.86 และ 0.82 และมีอำนาจในการพยากรณ์ (R^2) สูงถึงร้อยละ 67, 62 และ 68 ตามลำดับ 3) แนวทางการพัฒนาคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม คือ ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีคุณลักษณะด้านความเป็นอิสระในการบริหารงาน ทำงานเชิงรุก มีความสามารถในการแข่งขัน กล้าเผชิญกับความเสี่ยง มีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจเรียนรู้ และใฝ่ใจในความสำเร็จ สนับสนุนให้มีการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และทำให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืน

คำสำคัญ: องค์ประกอบ คุณลักษณะ, ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

Abstract

This research aimed to study 1) the level of successful One Tambon One Product Entrepreneur Characteristics in Nakhon Pathom Province, 2) characteristic components of One Tambon One Product success entrepreneur, and 3) guidelines for the development of characteristic components of One Tambon One Product success entrepreneur. This research used a mixed method research, the quantitative study samples were 320 OTOP product operators in Nakhon Pathom province by stratified sampling. The tools used to data which has been tested for content validity and reliability. The statistics used to analyze the data consisted of frequency, percentage, mean, standard deviation, and second order confirmatory factors analysis. In the qualitative research section, data were collected by interviewing key informants, namely 5 representatives of One Tambon One Product entrepreneurs in Nakhon Pathom Province and 3 representatives from relevant government personnel by purposive sampling and analyze the data by content analysis.

The results showed that 1) the overall level of entrepreneurial characteristics was at a high level. 2) Competitiveness and achievement orientation. It has high component weight values of 0.96, 0.86 and 0.82 and has high predictive power (R^2) to 67, 62 and 68%, respectively, 3) guidelines for the development of characteristic components of success entrepreneur, is to encourage entrepreneurs to have the characteristics of autonomy orientation, to work proactively, to have competitiveness, risk taking, stability and Learning orientation and have achievement orientation, encourage innovation to create a competitive advantage and make business operations sustainable.

Key words: Composition, attributes, entrepreneurs, One Tambon One Product entrepreneur

บทนำ

การเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันนี้มีลักษณะการเปลี่ยนแปลงเป็นพลวัตตลอดเวลา ทำให้ส่งผลกระทบต่อทุกสภาพสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านเศรษฐกิจนั้นจะต้องมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก ที่เห็นได้ชัดเจน คือ การเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ ทำให้ธุรกิจที่เป็นตัวขับเคลื่อน

เศรษฐกิจต้องปรับตัวเป็นอย่างมาก นอกจากนั้นการเกิดโรคระบาด คือ ไวรัสโควิด 19 ยิ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจยิ่งขึ้นไปอีก ซึ่งกลุ่มที่ถูกผลกระทบมากที่สุดจะเป็นกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ยังมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ดังเช่น ช่วยสร้างงาน สร้างเงินตราต่างประเทศ ลดการนำเข้าสินค้าต่างประเทศ เป็นจุดเริ่มต้นในการประกอบการธุรกิจ เชื่อมโยงกับกิจกรรมขนาดใหญ่และภาคการผลิตอื่น ๆ เป็นแหล่งพัฒนาทักษะฝีมือ และสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจ

รัฐบาลมีนโยบายต่าง ๆ ที่ออกมาสนับสนุนธุรกิจเหล่านี้ ซึ่งหนึ่งในนั้นเป็นกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) นโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภาและตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ พ.ศ. 2544 การดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก นับเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอีกทางหนึ่งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลก (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา, 2560)

จังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดหนึ่งในเขตปริมณฑล มีชื่อเสียงโดยเฉพาะด้านอาหาร และอาหารแปรรูป มีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก จากข้อมูลของสำนักงานจังหวัดนครปฐม (2561) ที่ได้จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม พบว่า มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีทั้งสิ้น จำนวน 992 ราย เมื่อดูประเภทผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรระดับ 1 - 5 ดาว มีเพียง 171 ราย และเมื่อลงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ 3 - 5 ดาว มีเพียง 131 ราย ซึ่งทำให้มองเห็นถึงปัญหาในเรื่องศักยภาพของผู้ประกอบการที่ควรจะต้องพัฒนา ดังนั้นการศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์นั้นอยู่รอดในสภาวะการณ์ที่เศรษฐกิจตกต่ำ

เมื่อศึกษาจากงานวิจัยในพื้นที่จังหวัดนครปฐม พัชรียา เพ็ชรพราว (2557) พบว่า ผลการคัดสรรหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดนครปฐม ได้แสดงให้เห็นว่า มีผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดนครปฐมที่มีคุณภาพ ยังมีจำนวนไม่มาก ซึ่งการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้นำกลุ่มอาชีพและสมาชิกในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าด้วยส่วนหนึ่ง ดังนั้นในการที่จะคิดปรับปรุงและพัฒนาสินค้าจะต้องสนใจเรียนรู้ เพื่อจะนำมาสู่การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าจึงจะนำไปสู่ความสำเร็จ จันทิมา ก้อนทอง (2561) ศึกษากลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กรณีศึกษา ผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ภาคกลาง ผลการวิจัย พบว่า ตัวแปรด้านความรู้ความชำนาญ และด้านลักษณะความเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ส่วนวรรณวิภา ไตลังคะ และนงพงา ลีลายนะ (2559) ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับห้าดาวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัย พบว่า

ผู้ประกอบการใช้กลยุทธ์ในด้านความรู้ความชำนาญมากที่สุด รองลงมาคือ การเผชิญปัญหาอุปสรรค และ ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

นอกจากนั้นธนาคารกรุงเทพ (2562) ที่เป็นสถาบันการเงินให้กับธุรกิจผู้ไปลงทุนได้นำเสนอผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่เติบโตมาจากผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ รายเล็ก ๆ ในจังหวัดนครปฐมสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ SMEs ที่มีความเข้มแข็ง เจ้าของผลิตภัณฑ์สปา แบรินด์ “ชีวีวิถี” และกลุ่มเครื่องสำอางจากสมุนไพร แบรินด์ “เซนต์” และแบรนด์เครื่องดื่ม “ตรีผลา” มียอดขายกว่าทั่วโลก การันตีรางวัลเหรียญทองด้านนวัตกรรมในเวทีระดับโลก ซึ่งจากการวิเคราะห์ความสำเร็จพบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการมีลักษณะทำธุรกิจอย่างมุ่งมั่นต่อเนื่อง สร้างโอกาสด้วยการสร้างมาตรฐานและสร้างมูลค่าด้วยนวัตกรรม อีกประเด็นที่สำคัญ คือ ต้องหมั่นพัฒนาความรู้อยู่เสมอ ต้องสร้างนวัตกรรม ทำผลงานวิจัยรองรับสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น

จากข้อมูลของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐมที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาและผลการวิจัยที่ได้มีผู้ที่ศึกษาในพื้นที่นครปฐม พบว่า ส่วนหนึ่งเกิดจากคุณลักษณะผู้ประกอบการการเอง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาความรู้ การพัฒนานวัตกรรมสินค้าหรือบริการ ความเป็นผู้นำ ความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจ ล้วนเป็นสิ่งที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ เพราะตัวผู้ประกอบการเองเป็นผู้ขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้นการมีองค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ดีย่อมนำมาซึ่งการทำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาคู่มือผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐมโดยทำเป็นงานวิจัยแบบผสม (mixed method) เพื่อให้ได้ข้อมูลทั้งจากการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผลการศึกษาที่ได้จะช่วยให้ทราบว่าคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐมประกอบด้วยองค์ประกอบอะไรบ้าง ตลอดจนจนแนวทางในการพัฒนาคุณลักษณะผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาความสำเร็จให้กับผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำผลจากงานวิจัยนี้ไปวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้ประสบความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม
2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม
3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม

สมมติฐานการวิจัย

องค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐมตามทฤษฎีมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

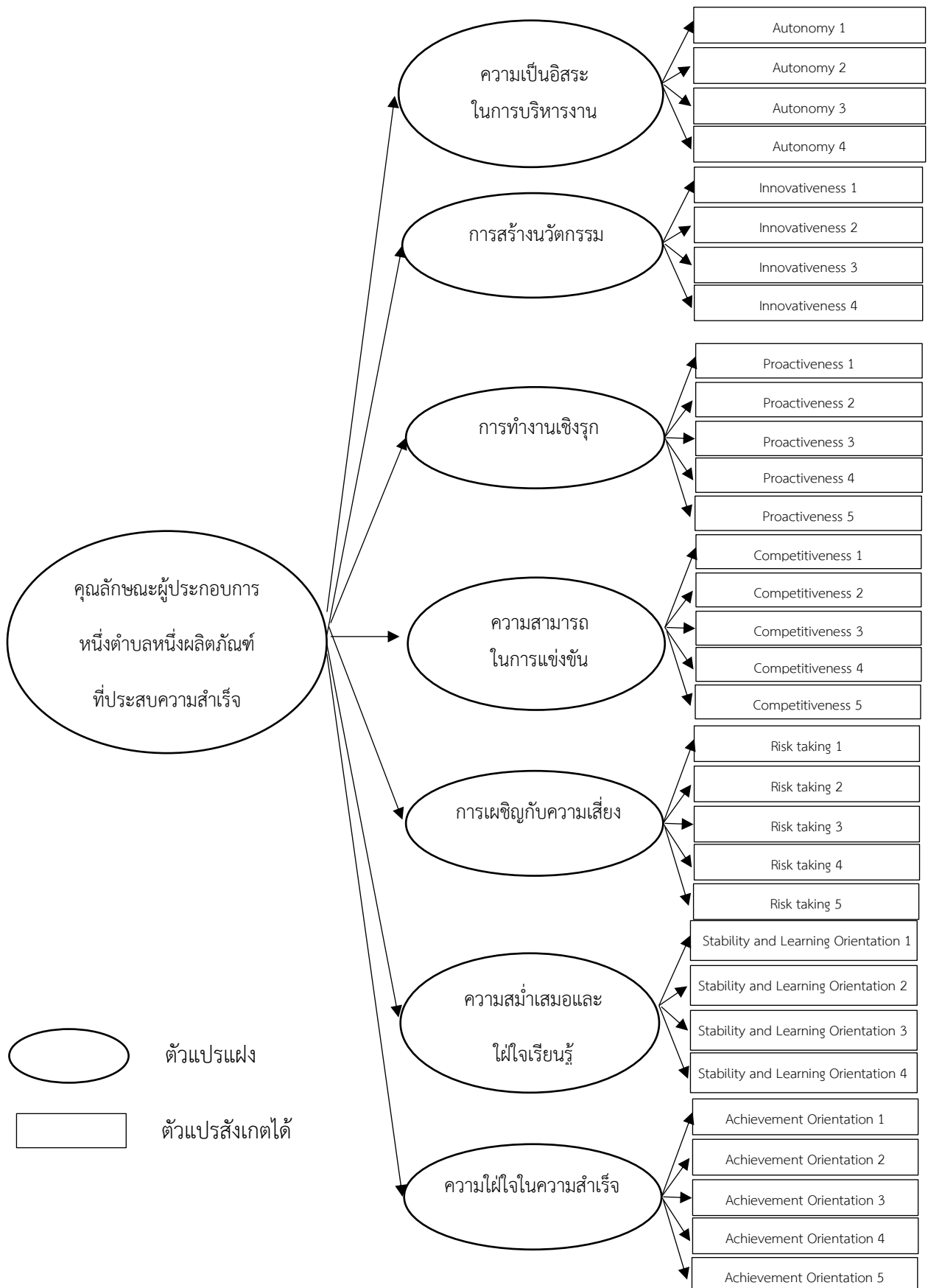
ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตการศึกษา ทำการศึกษาผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครปฐม เท่านั้น
2. ขอบเขตเชิงเนื้อหา การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาตัวแปรคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ มี 7 ตัวแปร คือ 1) ความเป็นอิสระในการบริหารงาน 2) การสร้างนวัตกรรม 3) การทำงานเชิงรุก 4) ความสามารถในการแข่งขัน 5) การเผชิญกับความเสี่ยง 6) ความสม่ำเสมอและใส่ใจเรียนรู้ และ 7) ความใส่ใจในความสำเร็จ

3. ขอบเขตด้านประชากร ประชากร คือ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครปฐม จำนวนทั้งสิ้น 594 ราย กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 320 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ ส่วนผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ตัวแทนผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 5 คน และตัวแทนจากบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยนำคุณลักษณะผู้ประกอบการตามแนวคิดของเฟรส์เซ (Frese, 2000) และเดสส์ ลัมกิน และเทเลอร์ (Dess, Lumpkin, and Taylor, 2005) มาใช้เป็นตัวแปรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

การทบทวนวรรณกรรม

จากการศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่นักวิจัยได้กล่าวไว้ ผู้วิจัยได้รวบรวมเพื่อนำมาสนับสนุนกรอบแนวคิดโดยแบ่งวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเป็น รายละเอียดดังต่อไปนี้

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Characteristics) หมายถึง บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจ และสามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยอาศัยลักษณะเด่นส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจ เฟรส์เซ (Frese, 2000) ได้ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการไว้ 6 คุณลักษณะ คือ

1. ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy Orientation) หมายถึง ความสามารถที่จะนำตนเองไปสู่โอกาสและสามารถทำงานได้ด้วยตัวเอง หรือตัดสินใจได้ในสถานการณ์ที่บีบบังคับ

2. ความมีนวัตกรรม (Innovativeness Orientation) หมายถึง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการไม่ให้ซ้ำแบบดั้งเดิม นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

3. ความกล้าเสี่ยง (Risk taking Orientation) หมายถึง ความกล้าในการตัดสินใจ ทำกิจกรรม ภายใต้สถานะที่ไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจประสบความสำเร็จหรือความล้มเหลวเท่ากัน และยอมรับความเสี่ยงได้ เพื่อหวังผลกำไรของการดำเนินงาน

4. ความก้าวร้าวในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness Orientation) หมายถึง การที่มีความมุ่งมั่นสูงในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยความพยายามทำให้มีการบริหารจัดการที่เหนือกว่าคู่แข่งในตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

5. ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) หมายถึง มีความมั่นคง ไม่หวั่นไหวกับสถานการณ์หรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้นกับตนเอง และนำข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นมาเป็นประสบการณ์ที่ดีในการเรียนรู้ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้

6. ความใส่ใจในความสำเร็จ (Achievement Orientation) หมายถึง เป็นผู้ที่มีมองหาหนทางไปสู่ความสำเร็จ หรือให้ความสำคัญกับหนทางไปสู่ความสำเร็จ ขอบงานท้าทาย และมีแรงจูงใจในการดำเนินงานนั้น ๆ ให้ได้ดีกว่าเดิมและประสบความสำเร็จ

เดสส์ ลัมกิน และเทลเลอร์ (Dess, Lumpkin, and Taylor, 2005) ได้นำเสนอคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับรูปแบบการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ความเป็นอิสระในการบริหารงาน การสร้างนวัตกรรม การทำงานเชิงรุก ความสามารถในการแข่งขัน และการเผชิญกับความเสี่ยง โดย 5 มิติดังกล่าว สามารถใช้ในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อที่จะพัฒนาความสามารถในการดำเนินงานของธุรกิจและความสำเร็จ

ในงานวิจัยนี้ได้นำแนวคิดของเฟรส์เซ (Frese, 2000) และเดสส์ ลัมกิน และเทลเลอร์ (Dess, Lumpkin, and Taylor, 2005) มาผสมผสานเป็นองค์ประกอบ 7 องค์ประกอบตามกรอบแนวคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสม (Mix Methods) ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยเชิงปริมาณ

ประชากรในงานวิจัยนี้ คือ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครปฐม 5 ประเภท ผลิตภัณฑ์ คือ 1) อาหาร 2) เครื่องดื่ม 3) ผ้าและเครื่องแต่งกาย 4) ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ 5) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำแนกกลุ่มคุณภาพ A, B และ C ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐมได้จัดคุณภาพไว้ และเป็นผู้ที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร หรือผู้ที่เคยมีประสบการณ์บริหารกลุ่มฯ จำนวน 594 ราย (สำนักงานจังหวัดนครปฐม, 2561)

กลุ่มตัวอย่างการวิจัยเชิงปริมาณ คือ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดนครปฐม ในตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร หรือผู้ที่เคยมีประสบการณ์บริหารกลุ่มฯ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิเคราะห์สมการโครงสร้างสามารถกำหนดจากตัวแปรสังเกตได้ โดยตัวแปรสังเกตได้ 1 ตัวแปรควรมีตัวอย่าง 10 - 20 ตัวอย่างเป็นอย่างน้อย (Schumacher and Lomax, 2010) ในงานวิจัยนี้มีจำนวนตัวแปรสังเกตได้ 32 ตัวแปร ในงานวิจัยนี้ประมาณค่าและคำนวณขนาดตัวอย่างที่ 10 ตัวอย่างต่อ 1 ตัวแปรสังเกตได้ ได้ตัวอย่างรวมทั้งสิ้น จำนวน 320 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ

การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้ให้ข้อมูลหลัก (key informant) คือ ตัวแทนผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 5 คน และตัวแทนจากบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

2. เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

การวิจัยเชิงปริมาณ

1. ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ มีลักษณะคำถามปลายปิดเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) มี 4 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการประกอบกิจการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจมีลักษณะคำถามปลายปิดเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) มี 6 ข้อ ได้แก่ ประเภทผู้ประกอบการ ประสบการณ์ในการประกอบกิจการ ประเภทผลิตภัณฑ์ การก่อตั้งของสถานประกอบการ จำนวนพนักงานในสถานประกอบการ และประเภทเงินลงทุน

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) 5 ระดับ เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อตัวแปรแฝงทั้ง 7 ตัว ได้แก่ 1) ความเป็นอิสระในการบริหารงาน 2) การสร้างนวัตกรรม 3) การทำงานเชิงรุก 4) ความสามารถในการแข่งขัน 5) การเผชิญกับ

ความเสี่ยง 6) ความสม่ำเสมอและใส่ใจเรียนรู้ และ 7) ความใส่ใจในความสำเร็จ (Achievement Orientation) ประกอบด้วยตัวแปรสังเกตได้ รวมจำนวนทั้งสิ้น 32 คำถาม

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ มีลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open ended) เพื่อให้เขียนข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

2. นำแบบสอบถามที่ได้ เสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) ซึ่งในงานวิจัยนี้มีคำถามจำนวน 32 ข้อ ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC) เท่ากับ 1.00 ทุกรายข้อซึ่งผ่านเกณฑ์ทดสอบ

3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ไปทดลอง (try out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่ตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (reliability) ของแบบสอบถาม สรุปผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น ความเป็นอิสระในการบริหารงาน ได้ค่าอัลฟาครอนบาค เท่ากับ 0.874 การสร้างนวัตกรรม .819 การทำงานเชิงรุก .878 ความสามารถในการแข่งขัน .855 การเผชิญกับความเสี่ยง .819 ความสม่ำเสมอและใส่ใจเรียนรู้ .728 และความใส่ใจในความสำเร็จ .846 ซึ่งผ่านเกณฑ์ทุกตัวแปร จากนั้นจึงจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ และนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งมีขั้นตอนในการสร้างแบบสัมภาษณ์ โดยนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐมที่ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย มาจัดทำแบบสัมภาษณ์ โดยมีขอบเขตเนื้อหาของแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการตามตัวแปรเชิงปริมาณ

3. การเก็บรวบรวม

การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากตัวอย่างตามสัดส่วนที่คำนวณได้จนครบ ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการนัดหมายล่วงหน้ากับผู้ให้ข้อมูลหลักเพื่อที่จะดำเนินการสัมภาษณ์ จากนั้นทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยการจดบันทึกพร้อมกับการบันทึกเสียงในการสัมภาษณ์ตามเวลาที่ได้นัดหมาย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเชิงปริมาณ

1. วิเคราะห์ผลข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย การคำนวณหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สอง (Second Order Confirmatory Factor Analysis: CFA) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างด้วยการพิจารณาความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างตามทฤษฎีกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3. การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะที่ได้จากแบบสอบถามด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา

การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการศึกษาจากเอกสารและข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการสัมภาษณ์ สังเกต และการจดบันทึกที่แยกเป็นหมวดหมู่ตามประเด็นต่าง ๆ ไปวิเคราะห์ข้อมูลตามแนวคิดและทฤษฎีเพื่อหาข้อสรุป ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (content Analysis)

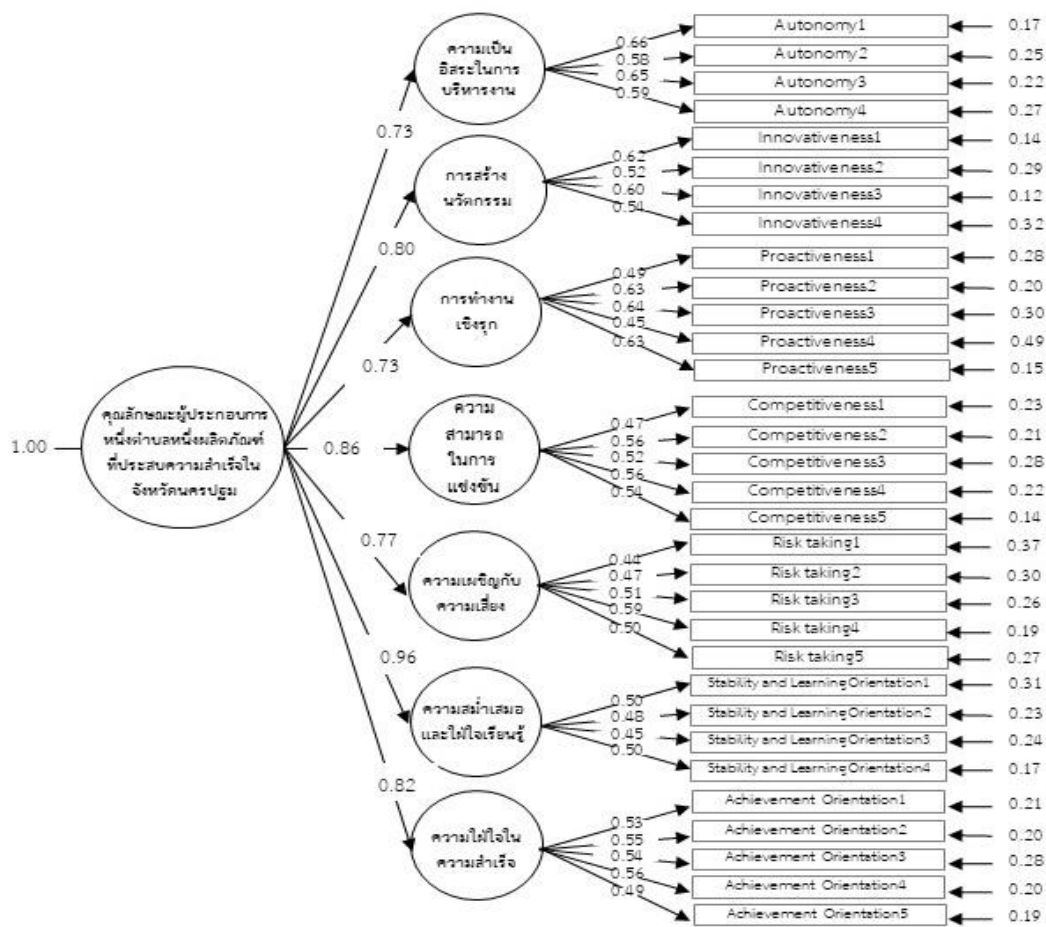
ผลการวิจัย

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.60 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 44.40 ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 51 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.70 รองลงมาอยู่ระหว่าง 41- 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.30 ส่วนใหญ่มีการศึกษาในอนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 29.70 รองลงมาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 25 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตที่เป็นเจ้าของคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 41.30 รองลงมาเป็นผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คิดเป็นร้อยละ 40.00 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการประกอบกิจการ 10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50.30 รองลงมา มีประสบการณ์ในการประกอบกิจการประมาณ 7- 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.20 และส่วนใหญ่ใช้เงินส่วนตัวในการดำเนินกิจการ คิดเป็นร้อยละ 61.30 รองลงมากู้ยืมจากสถาบันการเงิน คิดเป็นร้อยละ 24.10

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์มีดังนี้

1. ระดับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) และเมื่อพิจารณารายด้าน เรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามลำดับ คือ ด้านความใส่ใจในความสำเร็จ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$) ด้านความสามารถในการแข่งขัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) ด้านความเป็นอิสระในการบริหารงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) ด้านการทำงานเชิงรุก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$) ด้านการสร้างนวัตกรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) ด้านการเผชิญกับความเสี่ยง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$)

2. การวิเคราะห์องค์ประกอบคุณลักษณะของผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม การตรวจสอบความสอดคล้องของตัวแบบองค์ประกอบคุณลักษณะ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม พบว่า ตัวแบบมีความสอดคล้องและกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (model fit) หลังจากปรับตัวแบบ โดยมีค่า $\chi^2/df = 1.83$ GFI = 0.90 RMSEA = 0.051 CFI = 0.98 NFI = 0.97 TLI = 0.98 แสดงภาพตัวแบบดังภาพที่ 2



Chi-Square=681.98, df=373, P-value=0.00000, RMSEA=0.051

ภาพที่ 2 ตัวแบบองค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐมเมื่อปรับให้สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

จากภาพที่ 2 องค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐมตามทฤษฎีมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับสมมุติฐานที่ตั้งขึ้น เมื่อนำค่าน้ำหนักปัจจัยจากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันมาเปรียบเทียบกัน พบว่าองค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการในสามลำดับแรก ได้แก่ ความสม่ำเสมอและใส่ใจเรียนรู้ ความสามารถในการแข่งขัน และความใส่ใจในความสำเร็จ โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงถึง 0.96, 0.86 และ 0.82 และมีอำนาจในการพยากรณ์ (R^2) สูงถึงร้อยละ 67, 62 และ 68 ตามลำดับ

3. แนวทางการพัฒนาคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม จากการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า

ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม มีคุณลักษณะด้านความเป็นอิสระในการบริหารงาน เพราะการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ต้องมีการตัดสินใจตลอดจนการแก้ปัญหาต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลาท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องมีเอกภาพในการปฏิบัติงาน ใช้วิสัยทัศน์ แนวคิดของตนเองในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งหากต้องการที่จะพัฒนาให้ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครปฐมให้ประสบความสำเร็จจะต้องมีการพัฒนาที่ตัวผู้นำ ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ ความกล้าตัดสินใจ หรือมีการกำหนดบทบาทหน้าที่การดำเนินงานให้ชัดเจน เพื่อความเป็นเอกภาพในการปฏิบัติงาน

ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม มีคุณลักษณะด้านการสร้างนวัตกรรม โดยการพยายามนำเสนอหรือพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ จากความคิดสร้างสรรค์ การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี และประสบการณ์ เพื่อมุ่งเน้นให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจ โดยการพัฒนาด้วยตนเองหรือขอความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งหน่วยงานนั้นก็พร้อมให้การสนับสนุน

ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม มีคุณลักษณะด้านการทำงานเชิงรุก ขอบคิด วางแผน และพัฒนาธุรกิจเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว โดยอาศัยข้อมูลข่าวสาร ซึ่งด้านหน่วยงานของรัฐได้ทำฐานข้อมูลเพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ

ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม มีคุณลักษณะด้านความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างจุดเด่นให้กับธุรกิจ และเพิ่มความได้เปรียบจากคู่แข่งผ่านกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่คิดค้นขึ้นมา ซึ่งหน่วยงานของรัฐก็มีการสนับสนุนด้วยการจัดโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม มีคุณลักษณะด้านการเผชิญกับความเสี่ยง ชอบเผชิญกับสิ่งต่าง ๆ ที่ไม่แน่นอน ชอบทำงานที่ท้าทาย แต่ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากใช้เงินลงทุนไม่มากนัก

ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม มีคุณลักษณะด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจเรียนรู้ ไม่ท้อแท้กับสถานการณ์หรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้น นำมาใช้เป็นบทเรียนในการปรับปรุงการดำเนินธุรกิจให้ดีกว่าเดิม หรือศึกษาจากบุคคลที่ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม มีคุณลักษณะด้านความใฝ่ในความสำเร็จ ซึ่งผู้ประกอบการบางรายใช้เวลาในการพัฒนาธุรกิจมากกว่า 10 ปี จึงจะประสบความสำเร็จ ดังนั้น หากผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครปฐมที่ต้องการประสบความสำเร็จ จะต้องมีความมุ่งมั่น อดทนไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค ตรวจสอบการดำเนินงานของตนเองอยู่เสมอ

อภิปรายผลการวิจัย

ในงานวิจัยนี้อภิปรายผล

1.ระดับคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐมพบว่า

องค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐมตามทฤษฎี มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ กล่าวคือองค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม ประกอบด้วยองค์ประกอบ 7 องค์ประกอบ คือ ความเป็นอิสระในการบริหารงาน การสร้างนวัตกรรม การทำงานเชิงรุก ความสามารถในการแข่งขัน การเผชิญกับความเสี่ยง ความสม่ำเสมอและใส่ใจเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องตามแนวคิดของเฟรส์เซ (Frese, 2000) และเดสส์ ลัมकिन และเทเลอร์ (Dess, Lumpkin, and Taylor, 2005) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของวิมพ์วิภา เกตุเทียน (2556) ที่พบว่า ปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง มีจำนวน 6 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยความเป็นตัวของตัวเองหรือความเป็นอิสระในการบริหารงาน ปัจจัยความมีนวัตกรรม ปัจจัยความกล้าเสี่ยง ปัจจัยความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ปัจจัยความใส่ใจในความสำเร็จ และปัจจัยการบริหารจัดการ สอดคล้องกับงานวิจัยของวันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2558) ที่พบว่า ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความก้าวร้าวในการแข่งขันหรือความสามารถในการแข่งขันและด้านความใส่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการ สอดคล้องกับงานวิจัยของถนอมนวล ลีกุลพิทักษ์ (2560) ที่พบว่า องค์ประกอบของความเป็นผู้ประกอบการองค์กรธุรกิจไม่อย่างพาราในประเทศไทย ประกอบด้วยองค์ประกอบ ได้แก่ การสร้างนวัตกรรม การมีอิสระในการทำงาน และการมุ่งมั่นในการแข่งขัน สอดคล้องกับงานวิจัยของชญานันท์ ไสกระจ่าง (2558) ที่พบว่า ความเป็นผู้ประกอบการขององค์กรที่ประกอบด้วย ด้านการสร้างนวัตกรรม การดำเนินงานเชิงรุก การกล้าเผชิญความเสี่ยง มีอิทธิพลทางบวกต่อประสิทธิภาพของบริษัทนำเที่ยวขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการสร้างนวัตกรรมเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางบวกสูงสุด สอดคล้องกับงานวิจัยของวรลักษณ์ ลลิตศศิวิมล (2561) ที่พบว่า การวิเคราะห์โมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สองความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจเอกชน โดยความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจเอกชน องค์ประกอบด้านการเรียนรู้และพัฒนา มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของจันทิมา ก้อนทอง (2561) ที่พบว่า เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ตัวแปรด้านความรู้ความชำนาญ และด้านลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งในงานวิจัยนี้ ด้านลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ วัดด้วย ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความกล้าในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอใส่ใจในการเรียนรู้ และความ

ใฝ่ใจในความสำเร็จ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Sonal, Bhaskar, Dale and Birud (2019) ที่พบว่า นวัตกรรมในระดับรากหญ้ามีอิทธิพลอย่างมากต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในบริบทของอินเดีย

2. องค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม พบว่า

องค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐมตามทฤษฎีมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับสมมุติฐานที่ตั้งขึ้น เมื่อนำค่าน้ำหนักปัจจัยจากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันมาเปรียบเทียบกัน พบว่าองค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการในสามลำดับแรก ได้แก่ ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจเรียนรู้ ความสามารถในการแข่งขัน และความใฝ่ใจในความสำเร็จ

3. แนวทางการพัฒนาคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม พบว่า

ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม มีคุณลักษณะด้านความเป็นอิสระในการบริหารงาน เพราะการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ต้องมีการตัดสินใจตลอดจนการแก้ปัญหาต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลาท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีแนวทางในการกำหนดบทบาทหน้าที่การดำเนินงานให้ชัดเจน เพื่อความเป็นเอกภาพในการปฏิบัติงาน 1)คุณลักษณะด้านการสร้างนวัตกรรม 2)ด้านการทำงานเชิงรุก ชอบคิด วางแผน และพัฒนาธุรกิจเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 3)ด้านความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างจุดเด่นให้กับธุรกิจ 4)ด้านการเผชิญกับความเสี่ยง ชอบเผชิญกับสิ่งต่าง ๆ ที่ไม่แน่นอน ชอบทำงานที่ท้าทาย 5)ด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจเรียนรู้ ไม่ท้อแท้กับสถานการณ์ 6)ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาที่ได้นำเสนอในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้

1.1 จากผลการวิจัยค่าน้ำหนักปัจจัยจากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่า องค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม ในสามลำดับแรก ได้แก่ ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจเรียนรู้ ความสามารถในการแข่งขัน และความใฝ่ใจในความสำเร็จ โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงถึง 0.96, 0.86 และ 0.82 ดังนั้นทางหน่วยงานที่รับผิดชอบในการที่จะพัฒนาผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครปฐม เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานเกษตรจังหวัด สามารถนำคุณลักษณะทั้ง 3 ลำดับนี้ไปใส่ในหัวข้อการอบรม โดยการเชิญผู้ประกอบการหนึ่งตำบล

หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐมและมีคุณลักษณะเหล่านี้มาร่วมถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการคนอื่น ๆ ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

1.2 สถานศึกษาในจังหวัดนครปฐมสามารถนำผลการวิจัยนี้ไปสอดแทรกในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น การเป็นผู้ประกอบการ ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น โดยเน้นย้ำถึงองค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาได้ทราบถึงองค์ประกอบที่ทำให้ประสบความสำเร็จเหล่านี้

1.3 ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครปฐม สามารถนำผลการวิจัยไปพัฒนาตนเองด้วยการเทียบเคียงว่าตนเองมีคุณลักษณะใดใน 7 องค์ประกอบนี้ที่ต้องปรับปรุงแก้ไข เพื่อเป็นแนวทางในการยกระดับคุณลักษณะของตนเองไปสู่ความสำเร็จ

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ผู้ที่สนใจอาจนำไปต่อยอดในลักษณะตัวแบบเชิงสาเหตุ เพื่อศึกษาว่ามีปัจจัยอะไรบ้างที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ โดยใช้คุณลักษณะผู้ประกอบการในงานวิจัยนี้เป็นหนึ่งในตัวแปรแฝง และองค์ประกอบทั้ง 7 เป็นตัวแปรสังเกตได้ร่วมกับตัวแปรอื่น ๆ ในลักษณะโมเดลสมการโครงสร้าง

2.2 ผู้ที่สนใจสามารถนำตัวแบบองค์ประกอบนี้ไปปรับใช้กับผู้ประกอบการกลุ่มอื่น ๆ ที่สนใจ เช่น วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ หรือกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ที่สนใจในงานวิจัยครั้งต่อไปได้

เอกสารอ้างอิง

จันทิมา ก้อนทอง. (2561). กลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ภาคกลาง. *JOURNAL OF NAKHONRATCHASIMA COLLEGE*, 12 (2), 254 - 261.

ชญานันท์ ไสกกระจ่าง. (2558). *แนวทางการพัฒนาประสิทธิผลของบริษัทนำเที่ยวขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ*. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ คณะการจัดการการท่องเที่ยว, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ถนอมนวล ลีกุลพิทักษ์. (2560). *องค์ประกอบของความเป็นผู้ประกอบการองค์กรธุรกิจไม่営พาราในประเทศไทย*. ปรัชญาดุขฎฐิบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน คณะสหวิทยาการ, มหาวิทยาลัยคริสเตียน.

ธนาคารกรุงเทพ. (2562). *เชนบิวตี้ จากโอทอปบ้าน ๆ สู' SME ที่เข้มแข็ง*. สืบค้นจาก <<https://www.bangkokbanksme.com/en/17835>> 4 มกราคม 2564

พัชรียา เพ็ชรพราว. (2557). กระบวนการในการใช้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ระดับสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลออนตูม อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม. *Veridian E-Journal*, 7 (1), 369 - 378.

- วรรณวิภา ไตลังคะ และนงพงา ลีลาชนะ. (2559). กลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับห้าดาว. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 8(1), 154 - 159.
- วรลักษณ์ ลลิตศศิวิมล. (2561). วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจเอกชน. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 37(1), 131 - 140.
- วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. (2558). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม. *Veridian E-Journal*, 8(2), 967 - 988.
- วิมลวิภา เกตุเทียน. (2556). *คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง*. การศึกษาค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- สำนักงานจังหวัดนครปฐม. (2561). *แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม 4 ปี (2561-2564)*. เอกสารอัดสำเนา.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา. (2560). *ความเป็นมา หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP*. สืบค้นจาก <<https://phangnga.cdd.go.th/services>> 7 ตุลาคม 2563
- Dess, G. G., Lumpkin, G.T., and Taylor, M. L. (2005). *Strategic management: Creating competitive advantage* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Frese, M. (2000). *Success and Failure of Micro business Owners in Africa: A Psychological Approach*. United States of America: Greenwood Publishing Group.
- Schumacher, R. E., and Lomax, R. G. (2010). *A Beginners Guide to Structural Equation Modelling*. (3rd ed.) New York, NY: Taylor & Francis Group, LLC.
- Sonal, S., Bhaskar, B., Dale E., and Birud, S. (2019). Grassroots innovation and entrepreneurial success: Is entrepreneurial orientation a missing link?, *Technological Forecasting and Social Change*, 119582, ISSN 0040-1625, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.02.002>.