

กลยุทธ์การใช้บัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จ
ของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

Strategies for using management accounting that affect success
of startup businesses in Bangkok

ธิติยา พงษ์พานิชธาดา¹, กมลเดช อร่ามรัตน์ชัย¹, เนตรชนก ยอดสุข¹
และ พงษ์พิพัฒน์ มัลลิกะมาลย์^{2*}

Thitiya Phongpanichthada¹, Kamoldet Aramrattanachai¹, Netchanok Yodsuk¹
and Pongpipat Mallikamal^{2*}

¹คณะบัญชี, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

¹Faculty of Accountancy, Bangkokthonburi University

²คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

²Faculty of Political Science, Bangkokthonburi University

E-mail: Pongpipat.mal@bkkthon.ac.th

วันที่รับบทความ : 2 เมษายน 2568, วันที่แก้ไขบทความ ครั้งที่ 1 : 16 พฤศจิกายน 2568

วันที่แก้ไขบทความ ครั้งที่ 2 : 24 ธันวาคม 2568, วันที่แก้ไขบทความ ครั้งที่ 3 : 26 ธันวาคม 2568

วันที่ตอบรับการตีพิมพ์ : 26 ธันวาคม 2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการบริหารต้นทุน ด้านการวางแผนและควบคุม ด้านการตัดสินใจ ด้านการบัญชีด้านคู่แข่ง และด้านการบัญชีด้านลูกค้า ของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ งานวิจัยนี้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 30 - 40 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนเริ่มต้น 45,001 – 60,000 บาท ระดับความคิดเห็นกลยุทธ์การใช้บัญชีบริหาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) เมื่อพิจารณารายด้านค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ ด้านการวางแผนและควบคุม ด้านการบัญชีด้านคู่แข่ง ด้านการตัดสินใจ ด้านการบริหารต้นทุน และด้านการบัญชีด้านลูกค้า ระดับความคิดเห็นการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยรวมอยู่ในระดับ

มาก ($\bar{X} = 3.96$) เมื่อพิจารณารายด้านค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ ด้านแนวคิดใหม่ๆ ด้านแผนธุรกิจ ด้านจังหวะเวลา ด้านเงินทุน และด้านทีมงาน ได้ผลสรุปว่า กลยุทธ์การใช้บัญชีบริหารทั้ง 5 ด้าน ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : กลยุทธ์, การใช้บัญชีบริหาร, ธุรกิจสตาร์ทอัพ

Abstract

The purpose of this research is to examine the use of management accounting strategies that affect the success in terms of cost management, planning and control, decision-making, competitor and client accounting of startups in Bangkok. The sample group used in the research was 400 start-up entrepreneurs in Bangkok. The purposive sampling method used in this research was a questionnaire. The statistics used in the data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation and multiple regression analysis. This research identified a statistical significance of 0.05.

The research results revealed that the personal factors of the sample group in this study were mostly male, aged 30-40 years, had a bachelor's degree, and had a monthly income of 45,001-60,000 baht. The overall level of opinions on management accounting strategies was at a high level ($\bar{X} = 4.09$). When considering each aspect, the average values from highest to lowest were planning and control, competitor accounting, decision-making, cost management, and customer accounting. The overall level of opinions on startup business success was at a high level ($\bar{X} = 3.96$) When considering each aspect, the average values from highest to lowest were new ideas, business plans, timing, funding, and teams. The results concluded that the five management accounting strategies significantly influenced the success of startup businesses in Bangkok at the 0.05 level.

Keywords: Strategy, Management Accounting, Startup Business

บทนำ

ในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ธุรกิจสตาร์ทอัพนับได้ว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศชาติ โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การแข่งขันในปัจจุบันได้เปลี่ยนพลวัตจากสงครามแย่งชิงกำลังการผลิตจำนวนมาก เพื่อให้เกิดความประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) มาสู่สงครามการสร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรม เศรษฐกิจได้เปลี่ยนวิถีแห่งการเจริญเติบโตจากการเติบโตเชิงปริมาณสู่การเติบโตเชิงคุณภาพ จุดสำคัญของการ

แข่งขันอยู่ที่การเร่งความเร็วในวงจร การสร้างนวัตกรรม กล่าวได้ว่า ธุรกิจในโลกยุคปัจจุบันกำลังเผชิญกับคลื่นแห่งการพลิกผัน (Disruption) ครั้งใหญ่จากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ซึ่งเร่งความเร็วโดยไม่มีที่ท่าว่าจะหยุด (ภาวัต รัตนอมรเดช, 2563) ผลของกระแสดังกล่าวทำให้คนรุ่นใหม่ส่วนมากหันมาสนใจที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจด้วยตนเองมากขึ้น นักศึกษาจบใหม่เริ่มมีแนวโน้มที่จะหันมาเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง หลักสูตรการศึกษาในยุคใหม่มุ่งเน้นเปิดสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีนโยบายภาครัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพ อีกทั้งองค์กรธุรกิจภาคเอกชนส่วนมากก็หันมาให้ความสำคัญในการส่งเสริมผู้ประกอบการในองค์กร และสนับสนุนเงินทุนเต็มที่ (Techsauce Team, 2017)

การทำบัญชีอย่างถูกต้องมีความสำคัญต่อความมั่นคงทางการเงินของธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดสรรรายได้ที่เหมาะสมกับการทำบัญชีจะช่วยให้บันทึกทางการเงินเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างรอบรู้ ธุรกิจสตาร์ทอัพจำนวนมากประสบปัญหาในการตัดสินใจว่าจะจัดการบัญชีภายในองค์กรอย่างไร การทำบัญชีอย่างถูกต้องยังช่วยระบุโอกาสในการประหยัดต้นทุน ตรวจสอบความคลาดเคลื่อนทางการเงินได้ในระยะเริ่มต้น การทำบัญชีที่เชื่อถือได้จะทำให้มองเห็นภาพที่ชัดเจนเกี่ยวกับสุขภาพทางการเงินของธุรกิจสตาร์ทอัพ ช่วยให้สามารถจัดทำงบประมาณ วางแผน และพยากรณ์ทางการเงินได้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือกับนักลงทุนด้วยการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติด้านการจัดการทางการเงินที่ยอดเยี่ยม ซึ่งสามารถเป็นเครื่องมือสำคัญในการหาเงินทุนและส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจ และรักษาความสอดคล้องกับกฎหมายภาษีด้วย (คู่มือการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2567 จาก <https://stripe.com>) ถือได้ว่าเป็นสิ่งที่สำคัญในการบริหารธุรกิจ ซึ่งผู้บริหารสามารถนำข้อมูลที่ใช้ในการประกอบการพิจารณาได้ง่ายที่สุดจากระบบบัญชีที่มีความรวดเร็วและเป็นการประหยัดต้นทุน (Peeyapat Puengklay, 2019)

การบัญชีบริหาร เป็นกระบวนการในการให้ได้มาซึ่งข้อมูลทางการเงินและการบัญชี เพื่อระบุการวัดผลงาน การสะสมข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูลการวิเคราะห์การแปลความหมาย และการรายงานผลต่อฝ่ายบริหารซึ่งฝ่ายบริหารสามารถนำข้อมูลจากบัญชีบริหารไปใช้ประโยชน์ในการ วางแผน การควบคุมและการประเมินผลภายในองค์กร อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากร ดังนั้นจุดมุ่งหมายของการบัญชีบริหารจึงจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้ข้อมูลของฝ่ายบริหาร ซึ่งไม่มีรูปแบบที่แน่นอนขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการใช้ โดยข้อมูลนั้น ควรเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว และเชื่อถือได้ ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต เพื่อใช้ในการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจได้ทันท่วงที (Juthamon Sittiponwanichkul, 2010) ความสำเร็จของธุรกิจในปัจจุบันนั้น จึงขึ้นอยู่กับความสามารถของกิจการที่จะสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมได้เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันเหนือกว่าคู่แข่งโดยเป้าหมายหลักคือ การเติบโตอย่างยั่งยืนและทำกำไรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ถึงความสำเร็จที่ต้องการ (Emmanuel, C., David O. and Kenneth M, 1994) ดังนั้น หากกิจการต้องการจะพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จองค์กรจึงจำเป็นต้องมีเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กร ในการกำหนดตัวชี้วัดจะต้องมีความชัดเจน องค์กรควรเลือกดัชนีวัดผลการดำเนินงานที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร ตัวชี้วัดที่ดีไม่จำเป็นต้องมีมากเกินไป แต่ควรจะต้องมี

ความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กรแต่ละแห่ง ซึ่งมีลักษณะเฉพาะและมีการประเมินผลที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับมุมมองของผู้บริหารในองค์กร (สุชาติ ธีระศรี สมบัติ กิตติชัย ถาวรธรรมฤทธิ์ กิตติศักดิ์ สรแพทย์ อธิศักดิ์ รัตนกิจยนต์ และอาภรณ์ นุชาชาติพงศ์, 2562)

ผู้วิจัยจึงสนใจจะศึกษาการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากมีความสำคัญในการวางแผน จัดการระบบที่ดี และการเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม ในการแก้ปัญหาและปรับปรุงการดำเนินงานกิจการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งต้องใช้อัตราส่วนทางการเงินให้ข้อมูลของผลการดำเนินงานทางการเงินที่มั่นคง (Le Thi Kim, Duvernay, & Le Thanh, 2021) ซึ่งข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เกี่ยวกับการเลือกใช้กลยุทธ์การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ รวมทั้งเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการบริหารต้นทุน ด้านการวางแผนและควบคุม ด้านการตัดสินใจ ด้านการบัญชีด้านคู่แข่ง และด้านการบัญชีด้านลูกค้า ของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการบริหารต้นทุนของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 2 การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการวางแผนและควบคุมของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 3 การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการตัดสินใจของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 4 การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองบัญชีด้านคู่แข่งของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 5 การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการบัญชีด้านลูกค้าของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

การทบทวนวรรณกรรม

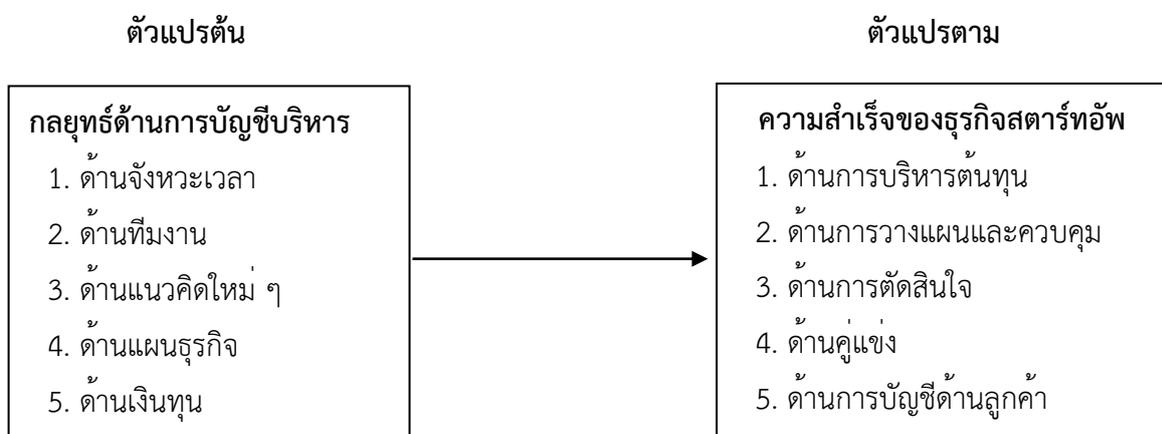
การบัญชีบริหาร (managerial accounting) หมายถึงกระบวนการในการวิเคราะห์ จัดเตรียม และตีความข้อมูลทางการเงิน ตามความต้องการของฝ่ายจัดการหรือผู้บริหาร เพื่อช่วยฝ่ายบริหารในการดำเนินงานด้านการวางแผน การสั่งการ การควบคุมงาน และการตัดสินใจ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กิจการ เนื่องจากการบัญชีบริหารสามารถให้ข้อมูลทางการเงินเฉพาะเจาะจงที่อำนวยความสะดวก

ประโยชน์แก่ฝ่ายบริหารตามลักษณะงานและตามความรับผิดชอบของงานบริหาร (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และพนารัตน์ ปานมณี, 2561) การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แนวคิดทางการบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ (สมหวัง สีหะ ,2557 ; ศิริเพชร สุนทรวิภาต, 2562) ซึ่งการบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ในงานวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) ด้าน จังหวะเวลา 2) ด้านทีมงาน 3) ด้านแนวคิดใหม่ ๆ 4) ด้านแผนธุรกิจ และ 5) ด้านเงินทุน

การบัญชีบริหาร (managerial accounting) หมายถึงกระบวนการในการวิเคราะห์ จัดเตรียม และตีความข้อมูลทางการเงิน ตามความต้องการของฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารเพื่อช่วยฝ่ายบริหารในการดำเนินงาน ด้านการวางแผน การสั่งการ การควบคุมงาน และการตัดสินใจ ให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กิจการ เนื่องจากการบัญชีบริหารสามารถให้ ข้อมูลทางการเงินเฉพาะเจาะจงที่อำนวยความสะดวกแก่ฝ่ายบริหารตามลักษณะงานและตามความรับผิดชอบของงานบริหาร (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และพนารัตน์ ปานมณี, 2561)

สุพเนตร แสนเสนา, ธิดาทิพย์ บุตรแสง และกุลยา พัฒนากุล. (2560). Startup เป็นแนวคิดธุรกิจแบบใหม่ที่สอดคล้องกับยุคของไทยแลนด์ 4.0 เป็นธุรกิจที่เกิดขึ้นและเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่การที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จนั้น ต้องมีปัจจัยหลายๆด้าน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจ Startup ประสบความสำเร็จมีอยู่หลัก ๆ 5 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านจังหวะเวลา ปัจจัยด้านทีมงาน ปัจจัยด้านแนวความคิดใหม่ ๆ ปัจจัยด้านแผนธุรกิจ และปัจจัยด้านเงินทุน

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการดำเนินวิจัย

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 ประเภท สตาร์ทอัพ (ดังตารางที่ 1) โดยใช้สูตรที่คำนวณขนาดกลุ่มของ Yamane ที่ระดับความ เชื่อมั่น 95% ยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าสัดส่วนเกิดขึ้นได้ในระดับ 5% ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทำวิจัย

ครั้งนี้เท่ากับ 400 ราย การสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มที่ผู้วิจัยใช้เหตุผลในการเลือกเพื่อความเหมาะสมในการวิจัย

ตารางที่ 1 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทสตาร์ทอัพ	ประชากร(ราย)	ประเภทสตาร์ทอัพ	ประชากร(ราย)
1. Fin Tech	50	5. Health Tech	50
2. Food Tech	50	6. Prop Tech	50
3. ED Tech	50	7. Agri Tech	50
4. Insur Tech	50	8. Travel Tech	50
รวม	400		

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการศึกษา เรื่อง “กลยุทธ์การใช้บัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เริ่มดำเนินการจัดทำวิจัย เพื่อสืบค้นและค้นหาปัจจัยกลยุทธ์การใช้บัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร แบบสอบถามถูกใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งได้แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร ลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิดแบบให้เลือกคำตอบและเลือกตอบได้เพียงข้อเดียว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนเริ่มต้น

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย กลยุทธ์ด้านการบริหารต้นทุน กลยุทธ์ด้านการวางแผนและควบคุม กลยุทธ์ด้านการตัดสินใจ กลยุทธ์ด้านการบัญชีด้านคู่แข่ง และกลยุทธ์การบัญชีด้านลูกค้า และความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ด้านจังหวะเวลา ด้านทีมงาน ด้านแนวคิดใหม่ๆ ด้านแผนธุรกิจและด้านเงินทุน

ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐานการ

วิธีการเก็บข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามผ่าน Open Source ชื่อ Google Forms

การตรวจสอบเครื่องมือและผล

1. ผู้วิจัยได้ทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือก่อนนำแบบสอบถามไปดำเนินการเก็บข้อมูล โดยได้นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคำถาม เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา

2. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษา จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) และใช้การคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha) โดยปัจจัยเชิงกลยุทธ์บัญชีบริหาร มีค่าเท่ากับ 0.797 และตัวชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจ สตาร์ทอัพ มีค่าเท่ากับ 0.785

การวิเคราะห์ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ลักษณะกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัย โดยใช้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ทดสอบถึงความแตกต่างที่ตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีต่อตัวแปรตาม คือ การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาร้อยละ (Percentage) พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 มีอายุ 30 – 40 ปี จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 69.75 รายได้ต่อเดือนเริ่มต้น 45,001 – 60,000 บาท จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารและการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารและการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหาร	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ด้านจังหวะเวลา	4.02	.756	มาก
ด้านทีมงาน	3.71	.844	มาก
ด้านแนวคิดใหม่ ๆ	4.18	.758	มาก
ด้านแผนธุรกิจ	4.11	1.037	มาก
ด้านเงินทุน	3.79	1.015	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.96	0.882	มาก
ความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพ			
ด้านการบริหารต้นทุน	3.92	.728	มาก
ด้านการวางแผนและควบคุม	4.50	.943	มากที่สุด
ด้านการตัดสินใจ	4.03	.762	มาก
ด้านการบัญชีด้านคู่แข่ง	4.14	.836	มาก
ด้านการบัญชีด้านลูกค้า	3.87	.647	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.09	0.783	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารและการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

1.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า ด้านการวางแผนและควบคุม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) รองลงมา ด้านการบัญชีด้านคู่แข่ง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) ด้านการตัดสินใจ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) ด้านการบริหารต้นทุน มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) และด้านการบัญชีด้านลูกค้า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$)

1.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า ด้านแนวคิดใหม่ ๆ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.18$) รองลงมา ด้านแผนธุรกิจ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) ด้านจังหวะเวลา มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$) ด้านเงินทุน มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) และด้านทีมงาน มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$)

3. การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการบริหารต้นทุนของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์การใช้จ่ายกลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการบริหารต้นทุน ของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

Variable	b	Beta	t-value	p-value
ค่าคงที่ (Constant)	-1.143		-6.740	.000
ด้านจังหวะเวลา	.368	.373	12.753	.000*
ด้านทีมงาน	.159	.157	2.015	.045*
ด้านแนวคิดใหม่ๆ	.526	.401	1.548	.123
ด้านแผนธุรกิจ	-.305	-.237	-0.850	.396
ด้านเงินทุน	.459	.341	4.944	.000*
R = 0.857 R ² = 0.856 F = 74.173 p-value = 0.000				

*มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 3 การวิเคราะห์การใช้จ่ายกลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการบริหารต้นทุนของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการบริหารต้นทุน ได้แก่ ด้านจังหวะเวลา ด้านทีมงาน และด้านเงินทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความผันแปร ได้ร้อยละ 85.60 (R² = 0.856)

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการวางแผนและควบคุมของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์การใช้จ่ายกลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการวางแผนและควบคุม ของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

Variable	b	Beta	t-value	p-value
ค่าคงที่ (Constant)	-2.349		-12.515	.000
ด้านจังหวะเวลา	.593	.493	18.552	.000*
ด้านทีมงาน	.206	.168	2.364	.019*
ด้านแนวคิดใหม่ๆ	1.949	1.221	5.186	.000*
ด้านแผนธุรกิจ	.245	.150	2.391	.017*
ด้านเงินทุน	-1.538	-.982	-3.879	.000*
R = 0.883 R ² = 0.881 F = 59.880 p-value = 0.000				

*มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4 การวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการวางแผนและควบคุมของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรที่ได้รับการสนับสนุนในการวางแผนและควบคุม ได้แก่ ด้านจังหวะเวลา ด้านทีมงาน ด้านแนวคิดใหม่ๆ ด้านแผนธุรกิจ และด้านเงินทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความผันแปร ได้ร้อยละ 88.10 ($R^2 = 0.881$)

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการตัดสินใจของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการตัดสินใจ ของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

Variable	b	Beta	t-value	p-value
ค่าคงที่ (Constant)	-1.719		-10.582	.000
ด้านจังหวะเวลา	.581	.529	21.019	.000*
ด้านทีมงาน	.203	.180	2.687	.008*
ด้านแนวคิดใหม่ๆ	-.046	-.032	-.143	.887
ด้านแผนธุรกิจ	.678	.453	7.637	.000*
ด้านเงินทุน	-.082	-.058	-.240	.810
R = 0.895 R ² = 0.893 F = 68.678 p-value = 0.000				

*มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5 การวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในมุมมองด้านการตัดสินใจของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรที่ได้รับการสนับสนุนในการตัดสินใจ ได้แก่ ด้านจังหวะเวลา ด้านทีมงาน และด้านแผนธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความผันแปร ได้ร้อยละ 89.30 ($R^2 = 0.893$)

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการบัญชีด้านคู่แข่งของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

ด้านการบัญชีด้านลูกค้า ได้แก่ ด้านจังหวะเวลา ด้านแนวคิดใหม่ๆ และด้านแผนธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความผันแปร ได้ร้อยละ 88.00 ($R^2 = 0.880$)

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารและการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร

1.1 ระดับความคิดเห็นการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านการวางแผนและควบคุม ด้านการบัญชีด้านคู่แข่ง ด้านการตัดสินใจ ด้านการบริหารต้นทุน และด้านการบัญชีด้านลูกค้า บัญชีบริหารด้านการวางแผนและควบคุมที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด อาจจะช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้วยการให้ข้อมูลทางการเงินที่ตรงเวลาและตรงประเด็น ช่วยผลักดันการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจสอดคล้องกับ (วีรวรรณ ศิริพงษ์, 2560) พบว่า ธุรกิจมีการใช้บัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ ด้านการควบคุมมากที่สุด เนื่องจากการควบคุมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เป็นไปได้ ตามเป้าหมายที่วางไว้ อีกทั้ง (วราภรณ์ นาคใหม่ และสมยศ อวเกียรติ, 2558) พบว่า การประยุกต์ใช้ การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ ด้านการควบคุมมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ อุตสาหกรรมการผลิต เพราะการควบคุมเป็นการติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ ดังนั้น กิจกรรมควรให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุผลการดำเนินงานที่วางไว้

1.2 ระดับความคิดเห็นการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านแนวคิดใหม่ๆ ด้านแผนธุรกิจ ด้านจังหวะเวลา ด้านเงินทุน และด้านทีมงาน ความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพ อาจเป็นการใช้ข้อมูลทางด้านบัญชีการบริหารเพื่อตัดสินใจ ในการประเมินผลและวัดระดับประสิทธิภาพในการสนับสนุนการดำเนินงานและการแก้ไขปัญหาเพื่อลดความเสี่ยงของการดำเนินงานธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ ระดับความคิดเห็นต่อการประสบความสำเร็จอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ (นิตยา โพธิ์ศรีจันทร์ และศิริวรรณ เพชรไพร, 2565) พบว่า ธุรกิจที่มีการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารจะส่งผลให้มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพ มากกว่าบริษัทอื่น

2. การทดสอบสมมติฐานการศึกษาการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร โดยมีผลการทดสอบค่าสถิติการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

สมมติฐานที่ 1 การวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการบริหารต้นทุนของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรที่ได้รับการสนับสนุนใน

ด้านการบริหารต้นทุน ได้แก่ ด้านจังหวะเวลา ด้านทีมงาน และด้านเงินทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความผันแปร ใ้ร้อยละ 85.60 ($R^2 = 0.856$) เนื่องจากการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหาร นั้นเป็นการประยุกต์เอาหลักการการบัญชี การเงิน และการบริหารเข้าด้วยกัน หากผู้บริหารต้องการผลกำไรจึงต้องคำนึงถึงต้นทุน หากการบริหารทางด้านต้นทุนได้จะส่งผลการทำงานด้านจังหวะเวลา ด้านทีมงาน และด้านเงินทุนไปด้วย สอดคล้องกับงานวิจัย แต่มีผลการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนทั้ง 5 ด้าน คืองานวิจัยของ (สุพเนตร แสนเสนา, ธิดาทิพย์บุตรแสง และกุลยา พัฒนากุล, 2560) พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจ Startup ประสบความสำเร็จมีอยู่หลักๆ 5 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านจังหวะเวลา ปัจจัยด้านทีมงาน ปัจจัยด้านแนวความคิดใหม่ๆ ปัจจัยด้านแผนธุรกิจและปัจจัยด้านเงินทุน ซึ่งปัจจัยแต่ละด้านก็ขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจ Startup นั้นๆ ด้วยว่าจะให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านไหนเป็นอันดับแรก ดังนั้นธุรกิจ Startup จะประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องมีหนึ่งใน 5 ปัจจัยนี้เป็นหลัก อย่างไรก็ตามธุรกิจ Startup ที่จะประสบความสำเร็จได้คือ ธุรกิจต้องสามารถตอบโต้ภัยและแก้ปัญหาได้ตามต้องการของผู้บริโภคได้

สมมติฐานที่ 2 การวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการวางแผนและควบคุมของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการวางแผนและควบคุม ได้แก่ ด้านจังหวะเวลา ด้านทีมงาน ด้านแนวความคิดใหม่ๆ ด้านแผนธุรกิจ และด้านเงินทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความผันแปร ใ้ร้อยละ 88.10 ($R^2 = 0.881$) การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผนและควบคุม หากกิจการมีการวางแผนที่ดี และมีการควบคุมผลการดำเนินงานตามแผนแล้ว จะส่งผลให้การทำงานด้านจังหวะเวลา ด้านทีมงาน ด้านแนวความคิดใหม่ ๆ ด้านแผนธุรกิจ และด้านเงินทุน จะผลดีตามไปด้วย สอดคล้องกับงานวิจัย (ศิริพร แซ่ตั้ง, 2561) ได้ทำการศึกษาผลกระทบของการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารสมัยใหม่ ต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SME จังหวัดนครราชสีมา พบว่า การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารสมัยใหม่ในด้านการวางแผน มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในของธุรกิจ

สมมติฐานที่ 3 การวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการตัดสินใจ ของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการตัดสินใจ ได้แก่ ด้านจังหวะเวลา ด้านทีมงาน และด้านแผนธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความผันแปร ใ้ร้อยละ 89.30 ($R^2 = 0.893$) การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารด้านการตัดสินใจผู้บริหารมีผลกับการดำเนินงานของธุรกิจและองค์กร เนื่องจากการตัดสินใจของผู้บริหารนั้นเป็นเข็มทิศชี้ทางให้กับการดำเนินงานขององค์กร จึงส่งผลต่อการดำเนินงานด้านจังหวะเวลา ด้านทีมงาน และด้านแผนธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับ (วิไลลักษณ์ พันธุ์, ขจรอรุณพน พงศ์วิริทธิ์ธร, ระวีวรรณ วชิสุวรรณ, กมลทิพย์ คำใจ และศศิวรรณ ส่งต่าย, 2565) พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหาร และระดับความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง อยู่ในระดับมาก การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในเขตภาคเหนือตอนบน มีความสัมพันธ์เชิงบวก ตัวแปรที่ได้รับการสนับสนุนในความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจขนาดกลาง

และขนาดเล็กในเขตภาคเหนือตอนบน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการควบคุม ด้านการตัดสินใจ และด้านการจัดการต้นทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4 การวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการบัญชีด้านคู่แข่ง ของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการบัญชีด้านคู่แข่ง ได้แก่ ด้านจังหวะเวลา ด้านแนวคิดใหม่ๆ และด้านแผนธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความผันแปร ได้ร้อยละ 85.00 ($R^2 = 0.850$) การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารด้านการบัญชีด้านคู่แข่ง การดำเนินงานนั้นกิจการต้องมีการพัฒนาดังนั้นการที่กิจการมีคู่แข่งชั้นหรือมีคู่แข่งเปรียบ ย่อมทำให้กิจการมีการพัฒนาในหลาย ๆ ด้าน ดังนั้น ส่งผลต่อการดำเนินงานนั้นส่งผลต่อ ด้านจังหวะเวลา ด้านแนวคิดใหม่ ๆ และด้านแผนธุรกิจตามไปด้วย ผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยบางด้านของ (สุพเนตร แสนเสนา, ธิดาทิพย์บุตรแสง และกุลยา พัฒนากุล, 2560) พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจ Startup ประสบความสำเร็จมีอยู่หลักๆ 5 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านจังหวะเวลา ปัจจัยด้านทีมงาน ปัจจัยด้านแนวความคิดใหม่ๆ ปัจจัยด้านแผนธุรกิจและปัจจัยด้านเงินทุน ซึ่งปัจจัยแต่ละด้านก็ขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจ Startup นั้นๆ ด้วยว่าจะให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านไหนเป็นอันดับแรก ดังนั้นธุรกิจ Startup จะประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องมีหนึ่งใน 5 ปัจจัยนี้เป็นหลัก อย่างไรก็ตามธุรกิจ Startup ที่จะประสบความสำเร็จได้คือ ธุรกิจต้องสามารถตอบโจทย์และแก้ปัญหาได้ตามต้องการของผู้บริโภคได้

สมมติฐานที่ 5 การวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในมุมมองด้านการบัญชีด้านลูกค้า ของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการบัญชีด้านลูกค้า ได้แก่ ด้านจังหวะเวลา ด้านแนวคิดใหม่ๆ และด้านแผนธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความผันแปร ได้ร้อยละ 88.00 ($R^2 = 0.880$) การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารด้านการบัญชีด้านลูกค้า การบริหารและจัดการลูกค้า นั้นเป็นหัวใจหลักของการดำเนินงาน หากองค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีย่อมส่งผลต่อการดำเนินงานด้านจังหวะเวลา ด้านแนวคิดใหม่ ๆ และด้านแผนธุรกิจตามไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (วรตริ ลิ้มสุวรรณนท์, 2564) การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า 1) การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจมุมมองด้านการเงินของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานคร 2) กลยุทธ์การใช้บัญชีบริหารส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจมุมมองด้านลูกค้าของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานคร 3) การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจมุมมองด้านการดำเนินการภายในของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานคร และ 4) กลยุทธ์การใช้บัญชีบริหารส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจมุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนาการของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารสามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาความรู้ของการวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงินเพื่อให้เกิดการลงทุนที่ทำให้เกิดความคุ้มค่าที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพของธุรกิจสตาร์ทอัพ

2. สามารถพัฒนาความรู้การใช้บัญชีบริหาร ในการประเมินผลและวัดระดับประสิทธิภาพในการสนับสนุนการดำเนินงานและการแก้ไขปัญหา เพื่อลดความเสี่ยงของการดำเนินงานธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ เพราะสามารถที่จะเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในอนาคตได้

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพแบบเชิงลึก คือ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ศึกษาความสำเร็จของธุรกิจที่กว้างขึ้น ขยายขอบเขตการศึกษาให้ครอบคลุมพื้นที่ เพื่อหาข้อเท็จจริงเปรียบเทียบผลการศึกษาด้านการใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลดีต่อธุรกิจสตาร์ทอัพ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดการธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2. การศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาวิจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพที่กว้างขึ้น เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการตัดสินใจวางแผนให้สอดคล้องกับการบัญชีบริหาร เป็นการรองรับความเติบโตของธุรกิจสตาร์ทอัพเพราะธุรกิจสตาร์ทอัพเป็นธุรกิจที่ต้องมีปัจจัยที่สำคัญ เช่น ด้านจังหวะเวลา ด้านทีมงาน ด้านแนวคิดใหม่ๆ ด้านแผนธุรกิจ ด้านเงินทุน

เอกสารอ้างอิง

- คู่มือการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ. (2567). คู่มือการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2567 จาก <https://stripe.com>
- นิตยา โพธิ์ศรีจันทร์และ ศิริวรรณ เพชรไพร. (2565). ผลกระทบของการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชี บริหารเชิงรุกที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัด นครพนม. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 9(1), 19-30.
- ภาวัต รัตนอมรเดช. (2563).นโยบายและกลยุทธ์ทางการบัญชีและการเงินที่ส่งผลต่อความอยู่รอดเติบโตและประสบความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรดร ลิ้มสุวรรณนท์. (2564). การใช้กลยุทธ์ด้านการบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ในกรุงเทพมหานคร. วารสารมหาจุฬานาครธรรมศาสตร์.
- วรภรณ์ นาคใหม่ และสมยศ อวเกียรติ. (2558). การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดเล็กในเขตภาคกลาง. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, 7(1), 39-53.
- วิไลลักษณ์ พันธุ์ และคณะ. (2565). การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในเขตภาคเหนือตอนบน. วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม 2565.

- วีระวรรณ ศิริพงษ์. (2560). การใช้บัญชีบริหารของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัด สงขลา. วารสาร หาดใหญ่วิชาการ, 15(1), 59-72.
- ศิราพร แซ่ตั้ง. (2561). ผลกระทบของการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารสมัยใหม่ต่อประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ของธุรกิจ SMEs จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ศิริเพชร สุนทรวิภาต. (2562). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อการบัญชีการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารด้านบัญชี ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน. วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และพนารัตน์ ปานมณี. (2561). การบัญชีบริหาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- สมหวัง สีหะ. (2557). การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ของโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัด ขอนแก่น.(บัญชีมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุชาติ ธีระศรีสมบัติ และคณะ. (2562). ตัวชี้วัดทางการเงินที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจการเงิน. การประชุม วิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2 “มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคม” (181-193). สงขลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- สุพเนตร แสนเสนา และคณะ. (2560). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจ Startup. (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- Alarussi & Alhaderi. (2018). Factors Affecting Profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*, 45, 442-458. <https://doi.org/10.1108/JES-05-2017-0124>
- Dheseviano, E. , & Egbunike, P. A. (2018) . Strategic management accounting practices and organizational performance of manufacturing firms in Nigeria. *Journal of Accounting and Financial Managemen*, 4(1), 10–18.
- Emmanuel, C., David O. and Kenneth M. (1994). *Accounting for Management control*. Secondedition, Chapman & Hall, London.
- Juthamon Sittiponwanichkul. (2010). The Evolution of the Accountancy Administration to the Change in the View Point for the Executive. *Journal of Accounting Profession*. 6(17): 90-91.
- Le Thi Kim, Duvernay, & Le Thanh. (2021). *Journal of Economics and Development*; Bingley Vol. 23, Iss. 3.
- Nawaz. (2024). *IEEE Transactions on Engineering Management*, 27, 12764 - 12776. 10.1109/TEM.2023.3293170. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85166344422&doi=10.1109%2FTEM.2023.3293170&partnerID=40&md5=b940c7dd9c16efbb5719e4de6fe6506c>

Peeyapat Puengklay. (2019). The Application of Management Accounting Affecting the Success of Construction Business Organizations in Bangkok Metropolitan Region. Independent Study. Master of Accountancy Program. Bangkok: Sripatum University.

Techsauce-team. (2017). Open Innovation and Thai Economy. Retrieved from <https://techsauce.co/pr-news/get-to-know-open-innovation/>, 2 August 2562.] Retrieved from Techsauce: <https://techsauce.co/saucythoughts/startup-is-not-side-project/>