

ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันนา  
ตำบลพันนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร<sup>1</sup>

COST AND PRODUCT COMPENSATION OF INDIGO FABRICS IN BAN PUN NA INDIGO  
FABRICS GROUP, PUN NA SUB DISTRICT, SAWANGDANDIN DISTRICT, SAKON NAKHON

ผศ.สำเริง นนศิริ<sup>2</sup> และนางสาวรติพร มีชัย<sup>3</sup>

ASS.PROF. SUMROENG NONSIRI, MISS RATIPORN MEECHAI

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันนา ตำบลพันนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุน และผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันนา ตำบลพันนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร รวมทั้งเพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการลงทุน ประชากร คือ ประธาน คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันนา จำนวน 70 คน โดยทำการศึกษาและเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนในการผลิต และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมคราม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ วิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนด้วยวิธีระยะเวลาคืนทุน วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ และวิธีอัตราผลตอบแทนภายใน

ผลการวิจัยพบว่า ต้นทุนในการลงทุนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันนา ตำบลพันนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเมื่อเริ่มแรก 324,880 บาท ต้นทุนในการผลิต 1,109,602.40 บาท ซึ่งประกอบไปด้วยค่าวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต สำหรับต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของผ้าลายมัดหมี่ 4 ตะกอล เท่ากับ 282.94 บาทต่อเมตร ผ้าลายมัดหมี่ 2 ตะกอล เท่ากับ 282.94 บาทต่อเมตร ผ้าลายเกร็ดเต่า เท่ากับ 228.51 บาทต่อเมตร ผ้าลายเกร็ดแล่น เท่ากับ 228.51 บาทต่อเมตร ผ้าลายพื้น 4 ตะกอล เท่ากับ 195.85 บาทต่อเมตร ผ้าลายพื้น 2 ตะกอล เท่ากับ 174.08 บาทต่อเมตร ผ้าลายสก็อต 2 ตะกอล เท่ากับ 195.85 บาทต่อเมตร กำหนดอายุโครงการเท่ากับ 10 ปี ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันนา ตำบลพันนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 4,622,455.16 บาท ที่อัตราคิดลดร้อยละ 7.62 ซึ่งมากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับร้อยละ 149.68 ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมธนาคารพาณิชย์ที่กำหนดไว้ร้อยละ 7.62 และมีระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 7 เดือน 15 วัน ซึ่งให้ผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน ทั้งนี้กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันนา ควรจะมีการส่งเสริมและให้ความรู้เทคนิคต่างๆ ในการทอผ้าแก่สมาชิกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การผลิตได้อย่างมีคุณภาพรวมทั้งควรส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั้งใน และต่างประเทศ อันจะส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

<sup>1</sup> งานวิจัยคณะกรรมการธุรกิจ วิทยาลัยสันตพล งบประมาณสนับสนุนจากวิทยาลัยสันตพล ประจำปีการศึกษา 2558

<sup>2,3</sup> อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยสันตพล

E-mail: ratipron@stu.ac.th

**คำสำคัญ :** ต้นทุนและผลตอบแทน, ผ้าย้อมคราม

## ABSTRACT

The research of The costs and returns on Indigo dyed cloth product of Ban Panna natural process of dyeing group, Panna Subdistrict, Sawang Daen Din District, Sakonnakon aim to study the costs and returns on Indigo dyed cloth product of Ban Panna natural process of dyeing group, Panna Subdistrict, Sawang Daen Din District, Sakonnakon and to study the problems and barrier on investment. The sample size is 70 samples who are chairman, committee and members of Indigo dyed cloth product of Ban Panna natural process of dyeing group by studying and collecting using questionnaires and interview for collecting the cost of investment, cost in production and revenue from selling Indigo dyed cloth product. The statistic analytical by using mean and percentile, analyze the return on investment (ROI), the average of net present value method and internal rate of return method The findings revealed that cost from investment on Indigo dyed cloth product of Ban Panna natural process of dyeing group, Panna Subdistrict, Sawang Daen Din District, Sakonnakon compose of investment at the beginning was 324,880 baht. The cost in production was 1,109,602.40 baht that including direct material cost, direct labor cost and production expense. Cost of production per unit of 4 Heddle Weaving Ikat Fabric was 282.94 baht per meter. Cost of production per unit of 2 Heddle Weaving Ikat Fabric was 282.94 baht per meter. Cost of production per unit of Person weave Phalaiklet Tao Fabric was 228.51 baht per meter. Cost of production per unit of Kret Leen Cotton Fabric was 228.51 baht per meter. Cost of production per unit of 4 Heddle Weaving Fabric was 195.85 baht per meter. Cost of production per unit of 2 Heddle Weaving Fabric was 174.08 baht per meter. Cost of production per unit of 2 Heddle Tartan Fabric was 195.85 baht per meter. The period of project is 10 years. The Indigo dyed cloth product of Ban Panna natural process of dyeing group, Panna Subdistrict, Sawang Daen Din District, Sakonnakon has net present value (NPV) was 4,622,455.16 baht at percentage of discount rate at 7.62 that more than zero and internal rate of return (IRR) was 149.68 that more than interest rate of bank loan where set at interest rate was 7.62 % and payback period was 7 months 15 days that worth for investment. Ban Panna natural process of dyeing group should continue encourage and transfer technical knowledge between members for improve the quality of product. After that the group should encourage folk wisdom and promote product of group via social media for reach the customer inbound and outbound that support more income from product of the group.

**Keywords:** Cost and Returns, Indigo Dyed Cloth

## บทนำ

ผ้าทอถือเป็นหัตถกรรมของไทยที่มีการอนุรักษ์และส่งเสริมกันอย่างต่อเนื่อง และสืบทอดกันมาเป็นเวลานาน และการทอผ้าย้อมสีธรรมชาติเป็นหัตถกรรมอย่างหนึ่งที่ได้รับการสืบทอดมาเช่นเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นการทอผ้า ย้อมโคลน ผ้าย้อมเปลือกไม้ รวมทั้งการทอผ้าย้อมคราม ซึ่งการทอผ้าย้อมครามถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ และมีความโดดเด่นเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งการทอผ้านั้นช่างทอผ้าจะต้องมีการออกแบบลวดลายต่างๆ การเลือกใช้สีเส้นด้าย การแต้มสีเส้นต่างๆ การใช้ความประณีต เพื่อให้เกิดความสวยงามรวมทั้งกระบวนการในการย้อมสี การทอผ้าจึงเป็นศิลปหัตถกรรมที่มีอยู่ในทุกภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นภาคเหนือหรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภูมิภาคอื่นๆ ซึ่งจะมีความเป็นเอกลักษณ์ที่แสดงออกมานบนผืนผ้า ทั้งนี้อาจจะมีความแตกต่างกันไม่ว่าจะเป็นลวดลาย การเลือกใช้วัสดุดิบ หรือแม้กระทั่งขั้นตอนที่ใช้ในการทอผ้า

การทอผ้าย้อมครามในประเทศไทยไม่ปรากฏหลักฐานชัดเจนว่ามีการใช้ผ้าย้อมครามตั้งแต่เมื่อใด แต่มีการผลิตและใช้กันในชนเผ่าภูไท จังหวัดสกลนคร เป็นจังหวัดแรกของประเทศไทยที่ฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทอผ้าย้อมคราม และพัฒนาผ้าย้อมครามให้มีมาตรฐาน สามารถนำผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้าแทรกตลาดที่กำลังหันกลับมาบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(ที่มา : <http://www.baanpanna.com>)

ในปัจจุบันการผลิตผ้าทอนั้นมีหลากหลายรูปแบบ และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากผ้าทอเพื่อให้ความหลากหลายเข้ากับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปรวมทั้งความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนซึ่งเป็นผู้ผลิตเอง ในการทำผ้าย้อมครามนั้นต้องใช้ทั้งความพยายาม ความอดทน ความประณีต ความละเอียดอ่อน ซึ่งกว่าจะได้ผ้าทอที่มีความสวยงามนำไปตัดเย็บตามความต้องการของผู้ใช้ไม่ว่าจะเป็นเครื่องนุ่งห่ม หรือของใช้ต่างๆ

ผ้าย้อมครามเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัดสกลนคร และสร้างรายได้ให้กับชาวจังหวัดสกลนครเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะการสร้างรายได้ในภาคครัวเรือน ซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ทำไร่ ทำนา ดังนั้นการทอผ้า ย้อมครามและผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมครามจึงเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยมีการส่งออกจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และสิ่งสำคัญยังเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาผ้า ย้อมครามให้กับรุ่นลูกหลานได้เรียนรู้ และสืบทอดต่อไป ในปัจจุบันจังหวัดสกลนครมีการรวมกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ หรือผ้าย้อมครามรวมทั้งกลุ่มทอผ้าอื่นๆ โดยเป็นการรวมกลุ่มเพื่อผลิตผ้าย้อมครามและผ้าทออื่นๆ ซึ่งเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน ครอบครัว รวมทั้งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนก่อให้เกิดความมั่นคง และสามารถที่จะพึ่งพิงตนเองได้ นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ผ้าย้อมครามจึงถือเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัดสกลนคร และการผลิตไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

จากการศึกษาของ ดร.กัญญา จึงวิมุติพันธ์ (2551) การประยุกต์มิติทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมคราม บ้านคันพะลาน ตำบลนาตาล อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี” วัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาคุณภาพ และการออกแบบผ้าฝ้ายย้อมคราม ได้จัดแผนงานวิจัยสร้างกิจกรรมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ และหาแนวทางการแก้ปัญหาการตลาด และคุณภาพผลิตภัณฑ์จนสามารถประสบความสำเร็จ ซึ่งก่อนโครงการวิจัยจะเข้าไปในหมู่บ้าน ช่างทอผ้าบ้านคันพะลาน กำลังเผชิญปัญหาค้าขาย กับหมู่บ้านในภาคอีสานหลายหมู่บ้านที่ล้มเลิกการสืบทอดการทอผ้า หลังจากมีการเปิดเวทีแบบมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้เรียนรู้ว่าราคาค่าผ้าย้อมครามขายได้ราคาต่ำกว่าต้นทุนการผลิต ไม่มีการคิดค่าทอ ค่าเส้นใย ค่าย้อมคราม ค่ามัดลวดลายมัดหมี่ ตลอดจนปัญหาคุณภาพผ้าที่ไม่เป็นมาตรฐาน ไม่มีการจัดตั้งกลุ่มทอผ้า ที่มีการแบ่งงานด้านการบริหารจัดการ และการตรวจสอบคุณภาพ

จากการศึกษาของ ยุทธศาสตร์ คำแสนพันธ์ (2554) การบริหารจัดการของกลุ่มอาชีพทอผ้าย้อมคราม

บ้านโนนเรือ ตำบลนาหัวบ่อ อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร พบว่ามีการแบ่งโครงสร้างหน้าที่การบริหารงานไม่เหมาะสม สินค้าที่ผลิตหรือผ้าทอ ผลิตได้วันละ 1-2 ชิ้น ขึ้นอยู่กับความสามารถของแต่ละคน และสมาชิกยังขาดความรู้ในการประยุกต์การทอผ้าลายใหม่ๆ ด้านการเงินกลุ่มได้รับการสนับสนุนด้านการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มจากส่วนราชการและผู้มาศึกษาดูงาน และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเฉลี่ยแต่ละเดือนประมาณ 800 – 1,000 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถของแต่ละบุคคล กลุ่มทอผ้ามีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย แต่ยังมีปัญหาคือขาดเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอที่จะนำมาใช้ในการลงทุน สมาชิกกลุ่มมีรายได้ค่าตอบแทนน้อย และไม่สม่ำเสมอ มีต้นทุนวัตถุดิบการผลิตสูงและราคาแพง ด้านวัสดุอุปกรณ์ มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากนอกพื้นที่ห่างไกลทำให้มีต้นทุนสูง และกลุ่มทอผ้าย้อมครามยังมีเครื่องมือไม่ครบ และขาดอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการช่วยทุ่นแรง สำหรับด้านการจัดการพบว่า การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการแก้ไขปัญหายังคงยึดมติที่ประชุมส่วนใหญ่เป็นหลักมีการรายงานผลการดำเนินงานให้สมาชิกรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง แต่ทางกลุ่มยังขาดการประชาสัมพันธ์หรือขยายตลาดเพิ่มเติม นอกจากนี้การศึกษาของของ เชษฐวุฒิ บุตรชาติ (2552) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานธุรกิจผ้าย้อมครามกรณีศึกษาแม่ชีตา กลุ่มทอผ้าย้อมครามธรรมชาติบ้านนาดี จังหวัดสกลนคร ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่แน่นอนโดยพิจารณาจากต้นทุนเป็นหลัก ในด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มทอผ้ายังไม่มีมีการส่งเสริมการตลาดโดยตรง การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินพบว่ากลุ่มมีสภาพคล่องทางการเงินสูง และมีความสามารถในการก่อหนี้สูงเช่นกัน สำหรับประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มมีค่อนข้างน้อยเมื่อพิจารณาอัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด นอกจากนี้ทางกลุ่มได้มีการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่สมาชิกตามลักษณะของงานที่ทำ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทางกลุ่มควรมีการจัดการและวางแผนการผลิต มีการพัฒนาเทคนิคการผลิตและออกแบบพัฒนาสินค้า การเพิ่มช่องทางการจัด

จำหน่าย ทางด้านการเงินควรใช้สินทรัพย์ และประโยชน์จากการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ดังนั้นถึงแม้ว่าผ้าย้อมครามจะเป็นสินค้าที่สร้างรายได้และชื่อเสียงให้กับชาวจังหวัดสกลนคร แต่ในส่วนของการดำเนินงานนั้นก็ยังมีความเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านการตลาด การจัดหาวัตถุดิบ ปัญหาด้านการผลิต ปัญหาทางการเงินและการจัดหาแหล่งทุน นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านต้นทุนการผลิต เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มทอผ้ายังขาดความรู้ความเข้าใจในการคิดต้นทุนการผลิต ซึ่งทางกลุ่มจะคำนึงถึงเฉพาะ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงานในการทอผ้า ค่าแรงงานในการย้อมสี ทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์ต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างแท้จริง และการควบคุมต้นทุนต่างๆ รวมทั้งปัญหาการจัดหาวัตถุดิบซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องคิดต้นทุนให้ถูกต้องมากที่สุด ซึ่งจะนำไปสู่การวางแผนงานในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการลดต้นทุนการผลิตที่ไม่จำเป็นหรือไม่เพิ่มมูลค่า ทั้งนี้หากกลุ่มทอผ้าสามารถวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้องครบถ้วนจะทำให้ได้ข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาระบบการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มกำไรให้กับกลุ่มทอผ้า และสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นๆ ได้ นอกจากนี้ยังได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์นำมาใช้ในการบริหารงานของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การศึกษาข้อมูลพบว่ากลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันนา ตำบลพันนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร เป็นการรวมกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติโดยการทำผ้าย้อมคราม และมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมคราม มีการจัดตั้งกลุ่มเมื่อปี พ.ศ. 2531 ซึ่งสมาชิกมีอาชีพหลักในการทำนา และมีอาชีพทอผ้าเป็นอาชีพเสริม จึงมารวมตัวกันเป็นกลุ่มทอผ้า ทำให้เกิดความรัก ความสามัคคี เอื้ออาทรต่อกันและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมทั้งการรวมกลุ่มทอผ้าทำให้มีรายได้เสริมเกิดขึ้นในครอบครัว ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม อาทิเช่น ผ้าลายมัดหมี่ 4 ตะก้อ ผ้าลายมัดหมี่ 2 ตะก้อ ผ้าลายเกร็ดเต่า ผ้าลายเกร็ดแล่น ถือเป็น การรวมกลุ่มทอผ้าที่ได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลที่แสดงถึงความภาคภูมิใจ และความสำเร็จในผลงานยอดเยี่ยมของผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จนเป็นผู้นำสินค้า



ด้านผ้า และสิ่งทอ เป็นที่สนใจแก่ลูกค้า ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านปันนาจะเป็นผู้สูงอายุซึ่งมีประสบการณ์ และความชำนาญในการทอผ้าย้อมคราม แต่ยังคงขาดความรู้ความเข้าใจในการคิดต้นทุนที่แท้จริงซึ่งถือเป็นปัญหาที่ต้องให้ความสำคัญเพราะการคิดต้นทุนนั้นจะส่งผลต่อการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านปันนา ตำบลปันนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร โดยศึกษาถึงต้นทุน และผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามรวมทั้งปัญหาอื่นๆที่เกิดขึ้นเพื่อนำข้อมูลที่ได้รับจากการวิจัยมาเป็นแนวทางในการส่งเสริมวางแผนการดำเนินงาน การลดต้นทุนเพิ่มรายได้ อันจะเป็นผลดีต่อกลุ่มทอผ้าย้อมคราม เศรษฐกิจของชุมชน และประเทศต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาต้นทุน และผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านปันนา ตำบลปันนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร
2. เพื่อศึกษาปัญหา และอุปสรรคในการลงทุนทอผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ บ้านปันนา ตำบลปันนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร

### การทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ (2553 : 32) ต้นทุน (Cost) หมายถึง มูลค่าของทรัพยากรที่กิจการสูญเสียเพื่อให้สินค้าหรือบริการกลับมาโดยมูลค่าของทรัพยากรนั้นต้องสามารถวัดได้เป็นหน่วยเงินตราซึ่งเป็นลักษณะของการลดลงในสินทรัพย์หรือเพิ่มขึ้นในหนี้สิน

ดวงมณี โกมารทัต (2551 : 24) ต้นทุน (Cost) หมายถึง มูลค่าที่วัดได้เป็นจำนวนเงิน สินทรัพย์หรือความเสียหายที่เกิดจากการได้ลงทุนไปเพื่อให้ได้สินค้า สินทรัพย์ หรือ

บริการต่างๆ ซึ่งกิจการคาดว่าจะนำไปใช้เพื่อให้ได้ประโยชน์ภายหลัง

ไพบุลย์ ผจงวงศ์ (2552 : 15) ต้นทุน (Cost) หมายถึง การใช้ทรัพยากรของกิจการ เช่น การจ่ายเงิน การสัญญาว่าจะจ่ายเงินสด การหมดไปของมูลค่าสินทรัพย์ หรือการก่อหนี้ เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ในรูปของสินค้าหรือบริการ

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ต้นทุน (Cost) หมายถึง จำนวนเงินที่กิจการจ่ายไปหรือรายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ วัตถุดิบเป็นหน่วยเงินตรา เช่น การซื้อสินค้า การซื้อวัตถุดิบต่างๆ

ในการจำแนกต้นทุนตามลักษณะของส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, 2553) ส่วนประกอบของต้นทุนที่ใช้ในการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด (Cost of a manufactured Product) ประกอบด้วยวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต

1. วัตถุดิบทางตรง (Direct material) หมายถึง วัตถุดิบหลัก ที่ใช้ในการผลิตและสามารถระบุได้ชัดเจนว่าใช้ในการผลิตสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งในปริมาณและต้นทุนเท่าใด รวมทั้งจัดเป็นวัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ใช้ในการผลิตสินค้าชนิดนั้นๆ
2. ค่าแรงงานทางตรง (Direct labor) หมายถึงค่าแรงงานต่างๆ ที่จ่ายให้กับคนงานหรือลูกจ้างที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้าเป็นสินค้าสำเร็จรูปโดยตรง รวมทั้งเป็นค่าแรงที่มีจำนวนมากเมื่อเทียบกับค่าแรงงานทางอ้อมในการผลิตสินค้าหน่วยหนึ่งๆ และจัดเป็นค่าแรงงานสำคัญในการแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป
3. ค่าใช้จ่ายการผลิต (Manufacturing Overhead) หมายถึง แหล่งรวบรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า ซึ่งนอกเหนือจากวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง เช่น วัตถุดิบทางอ้อม ค่าแรงงานทางอ้อม ค่าใช้จ่ายในการผลิตทางอ้อมอื่นๆ ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา ค่าประกันภัย ค่าภาษี เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายเหล่านี้ก็ต้องเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานการผลิตในโรงงานเท่านั้น

ไม่รวมถึงเงินเดือน ค่าเช่า ค่าไฟฟ้า ค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในสำนักงาน ดังนั้นค่าใช้จ่ายการผลิตจึงถือเป็นค่าใช้จ่ายการผลิตทางอ้อมต่างๆ (Cost pool of indirect manufacturing cost) นอกจากนี้ยังพบว่าในบางกรณีก็มีการเรียกชื่อค่าใช้จ่ายการผลิตในชื่ออื่นๆ เช่น ค่าใช้จ่ายโรงงาน (Factory Overhead) ค่าโสหุ้ยการผลิต (manufacturing Burden) ต้นทุนการผลิตทางอ้อม (Indirect Cost)

วิธีการกำหนดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิต (กึ่งกนก พิทยานุคุณ และคณะ , 2553 : 38) หลักการคิดค่าใช้จ่ายการผลิตเป็นต้นทุนของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากค่าใช้จ่ายการผลิตแต่ละรายการไม่สามารถระบุเป็นต้นทุนของผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วยได้โดยตรงจึงไม่สามารถคิดค่าใช้จ่ายเป็นต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้ในทันทีที่เกิดค่าใช้จ่ายขึ้น ถ้าต้องการคิดค่าใช้จ่ายการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วยถูกต้องจะต้องรอถึงสิ้นปีเพื่อรวมยอดค่าใช้จ่ายการผลิตทั้งหมดมาเฉลี่ยให้กับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต จึงทำให้ไม่สะดวกและเสียเวลา หลักการคิดค่าใช้จ่ายการผลิตทั้งหมดมาเฉลี่ยให้กับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจึงใช้วิธีประมาณผลิตภัณฑ์ที่ผลิต จากจำนวนที่ประมาณนี้ก็จะนำมาประมาณดูว่าจะมีค่าใช้จ่ายรายการใดเกิดขึ้นมากน้อยแค่ไหนโดยแยกเป็นค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายผันแปร เพราะค่าใช้จ่ายคงที่จะไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิตแล้วจึงพิจารณาดูว่ามีปัจจัยร่วมใดที่สัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายการผลิตเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายการผลิตมากหรือน้อยนำมาเป็นหลักในการคิดค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าเป็นต้นทุนของผลิตภัณฑ์ หลักเกณฑ์ที่กิจการแต่ละแห่งเลือกใช้ย่อมแตกต่างกัน

ดวงมณี โกมารทัต (2551 : 212) การกำหนดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิต สำหรับเกณฑ์ที่ใช้โดยทั่วไปมี 5 เกณฑ์ คือ

1. หน่วยที่ผลิตเสร็จ (Unit of Production)
2. วัตถุดิบทางตรง (Direct Materials Cost)
3. ค่าแรงงานทางตรง (Direct Labor Cost)
4. ชั่วโมงแรงงานทางตรง (Direct Labor Hours)
5. ชั่วโมงเครื่องจักร (Machines Hours)

เทคนิคการวิเคราะห์เพื่อการลงทุน เทคนิคหรือการวิเคราะห์และประเมินโครงการลงทุน 4 วิธี ซึ่งเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, 2553 : 204)

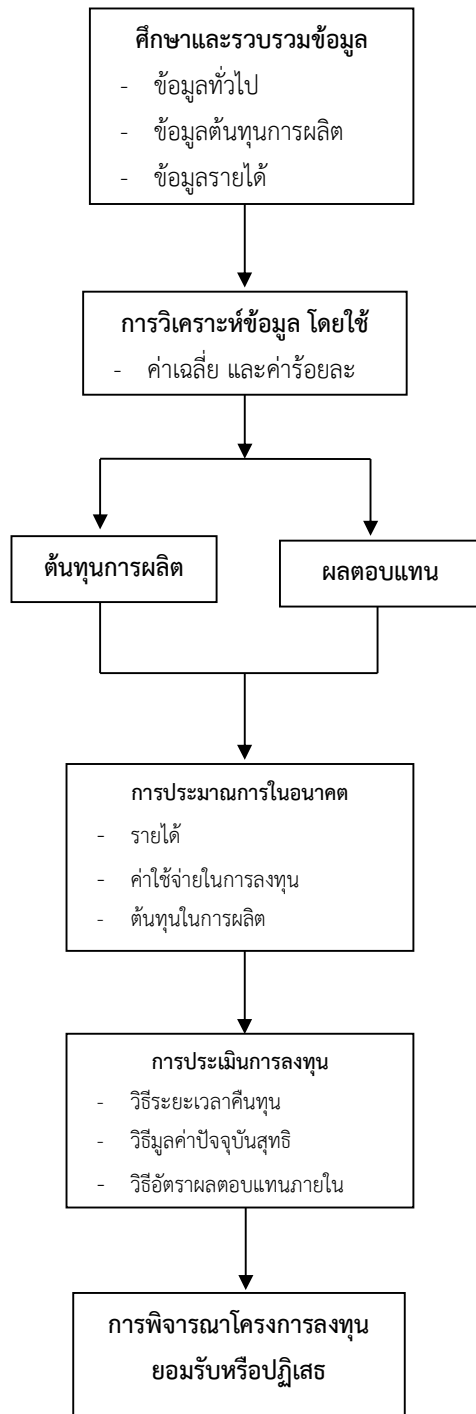
1. วิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period Method)
2. วิธีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (The Internal Rate of Return Method)
3. วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (The Net Present Value Method)
4. วิธีดัชนีในการทำกำไร (Profitability Index Method)

ก่อนที่ผู้บริหารจะตัดสินใจจ่ายลงทุนในแต่ละโครงการผู้บริหารจะต้องประเมินค่าของโครงการจ่ายลงทุนนั้นว่าผลตอบแทนที่ได้รับเป็นไปตามอัตราที่กำหนดหรือไม่ และถ้ามีโครงการจ่ายลงทุนหลายโครงการแต่เงินลงทุนมีจำนวนจำกัดไม่สามารถลงทุนทุกโครงการได้ถึงแม้ว่าโครงการนั้นจะให้ผลตอบแทนเป็นไปตามอัตราที่กำหนดไว้ก็ตาม ผู้บริหารจะต้องเลือกจ่ายลงทุนในโครงการที่ให้ผลตอบแทนสูงสุดหรืออาจจะคืนทุนเร็วที่สุด

จากเทคนิคการวิเคราะห์การลงทุนทั้ง 4 วิธี มีข้อดีข้อเสียที่แตกต่างกัน ดังนั้นกิจการจะยอมรับหรือปฏิเสธการลงทุนสามารถพิจารณาจากผลลัพธ์ที่ได้จากการคำนวณในแต่ละวิธี

1. วิธีระยะคืนทุน (PB) พิจารณาเลือกโครงการที่มีระยะเวลาคืนทุนเร็วที่สุด
2. วิธีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) พิจารณาเลือกโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนมากกว่าอัตราดอกเบี้ยหรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการ
3. วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) พิจารณาเลือกโครงการที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับหรือมากกว่าศูนย์
4. วิธีดัชนีในการทำกำไร (PI) พิจารณาหรือยอมรับโครงการเมื่อดัชนีกำไรมากกว่าหรือเท่ากับ 1 และจะปฏิเสธโครงการเมื่อดัชนีกำไรน้อยกว่า 1

## กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## วิธีการดำเนินการวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ สมาชิกกลุ่มทอผ้า ย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร ซึ่งประกอบไปด้วย ประธานกลุ่ม คณะกรรมการบริหารกลุ่ม และสมาชิกกลุ่ม จำนวนทั้งสิ้น 70 คน

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการวิจัยคือ จะศึกษาเฉพาะต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมคราม ต้นทุนผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นทุนการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ค่าแรงงานในการทอผ้าย้อมคราม ค่าใช้จ่ายในการผลิต รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการลงทุน สำหรับผลตอบแทนนั้นเป็นผลตอบแทนที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนาซึ่งผลิตภัณฑ์คือ ผ้าลายมัดหมี่ 4 ตะกอก ผ้าลายมัดหมี่ 2 ตะกอก ผ้าลายเกร็ดเต่า ผ้าลายเกร็ดแล่น ผ้าลายพื้น 4 ตะกอก ผ้าลายพื้น 2 ตะกอก ผ้าลายสก็อต 2 ตะกอก พิจารณาว่าผลตอบแทนที่ได้รับคุ้มค่ากับการลงทุนหรือไม่

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ข้อมูลต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมคราม
3. ข้อมูลผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมคราม
4. ปัญหาและอุปสรรคในการลงทุน

รวมทั้งได้มีการจัดกลุ่มเสวนา การสัมภาษณ์ ประธานกลุ่ม รองประธาน เภรัญญิก ฝ่ายการตลาด ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการผลิต คณะกรรมการกลุ่มทอผ้า และสมาชิกในกลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับการวิจัยและนำมาวิเคราะห์เกี่ยวกับต้นทุนการผลิต และผลตอบแทนที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive analysis) เป็นการนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม

เพื่ออธิบายให้ทราบถึงองค์ประกอบของต้นทุนจากผลิตภัณฑ์ทอผ้าย้อมคราม มาอธิบายโดยใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแสดงตารางประกอบการอธิบายถึงปริมาณการผลิต รายได้ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative analysis) นำข้อมูลที่ได้รวบรวมได้มาวิเคราะห์ทางการเงิน ทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel เพื่อที่จะคำนวณหาต้นทุน และรายได้เฉลี่ยต่อหน่วย และคำนวณหาผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน สำหรับการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนให้โดยความสำคัญกับมูลค่าเงินตามเวลา

## สรุปผล

การวิจัยเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนครมีผลการวิจัยดังนี้

**การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป** พบว่าสมาชิกของกลุ่มในปัจจุบันจะมีอายุ 50-59 ปี และสำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพการทอผ้าย้อมครามเป็นอาชีพเสริม ได้รับความรู้และเทคนิคในการทอผ้าย้อมครามหรือการทอผ้าย้อมสีธรรมชาติจากการถ่ายทอดมาจากพ่อแม่หรือบรรพบุรุษเป็นส่วนใหญ่ สำหรับปริมาณในการผลิตนั้นจะขึ้นอยู่กับภาระว่าจ้างหรือการสั่งทำเป็นหลัก โดยวัตถุดิบซึ่งได้แก่ เส้นด้าย จะซื้อจากทางกลุ่มเมื่อผลิตเสร็จสิ้นจะจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มทอผ้า และการกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถูกกำหนดโดยกลุ่มทอผ้า สมาชิกกลุ่มทอผ้าจะมีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท สำหรับปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติของสมาชิกกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา คือ ราคาผลิตภัณฑ์ตกต่ำ และมีการแข่งขันกันสูง เนื่องจากจังหวัดสกลนครมีการรวมกลุ่มเพื่อทอผ้าย้อมสีธรรมชาติจำนวนมากรวมทั้งจังหวัดอื่นๆ ทำให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด ประกอบกับการมีสินค้าทดแทนผ้าย้อมสีธรรมชาติซึ่งมีราคาถูกกว่า

## ข้อมูลต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมคราม

**ตารางที่ 1** แสดงต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา

| รายการ                | ต้นทุนรวม<br>(บาท) | ปริมาณ<br>การผลิต<br>(เมตร) | ต้นทุนต่อ<br>หน่วย<br>(บาทต่อเมตร) |
|-----------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| ผ้าลายมัดหมี่ 4 ตะกอล | 203,714.18         | 720                         | 282.94                             |
| ผ้าลายมัดหมี่ 2 ตะกอล | 67,904.73          | 240                         | 282.94                             |
| ผ้าลายเกร็ดเต่า       | 164,527.36         | 720                         | 228.51                             |
| ผ้าลายเกร็ดแล่น       | 164,527.36         | 720                         | 228.51                             |
| ผ้าลายพื้น 4 ตะกอล    | 211,522.85         | 1,080                       | 195.85                             |
| ผ้าลายพื้น 2 ตะกอล    | 188,010.74         | 1,080                       | 174.08                             |
| ผ้าลายสก็อต 2 ตะกอล   | 141,015.23         | 720                         | 195.85                             |
| รวมทั้งสิ้น           | 1,141,222.45       |                             |                                    |

จากตารางที่ 1 แสดงต้นทุนการผลิตต่อเมตรของผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร มีต้นทุนการผลิตผ้าลายมัดหมี่ 4 ตะกอล เท่ากับ 282.94 บาทต่อเมตร ผ้าลายมัดหมี่ 2 ตะกอล เท่ากับ 282.94 บาทต่อเมตร ผ้าลายเกร็ดเต่า เท่ากับ 228.51 บาทต่อเมตร ผ้าลายเกร็ดแล่น เท่ากับ 228.51 บาท ต่อเมตร ผ้าลายพื้น 4 ตะกอล เท่ากับ 195.85 บาทต่อเมตร ผ้าลายพื้น 2 ตะกอล เท่ากับ 174.08 บาทต่อเมตร ผ้าลายสก็อต 2 ตะกอล เท่ากับ 195.85 บาทต่อเมตร

## ข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามบ้านพินนา

**ตารางที่ 2** แสดงปริมาณการขายต่อปีของผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา

| ผลิตภัณฑ์             | ปริมาณ<br>การขาย<br>(เมตร) | ราคาขาย<br>ต่อหน่วย<br>(บาทต่อเมตร) | รายได้รวม<br>(บาท) |
|-----------------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| ผ้าลายมัดหมี่ 4 ตะกอล | 720                        | 400                                 | 288,000            |
| ผ้าลายมัดหมี่ 2 ตะกอล | 240                        | 350                                 | 84,000             |
| ผ้าลายเกร็ดเต่า       | 720                        | 350                                 | 252,000            |
| ผ้าลายเกร็ดแล่น       | 720                        | 350                                 | 252,000            |
| ผ้าลายพื้น 4 ตะกอล    | 1,080                      | 280                                 | 302,400            |
| ผ้าลายพื้น 2 ตะกอล    | 1,080                      | 250                                 | 270,000            |
| ผ้าลายสก็อต 2 ตะกอล   | 720                        | 250                                 | 180,000            |
| รวมทั้งสิ้น           |                            |                                     | 1,628,400          |



จากตารางที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในปี 2558 พบว่าผ้าลายมัดหมี่ 4 ตะกอก มีรายได้จำนวน 288,000 บาท ผ้าลายมัดหมี่ 2 ตะกอก 84,000 บาท ผ้าลายเกร็ดเต่า 252,000 บาท ผ้าลายเกร็ดแล่น 252,000 บาท ผ้าลายพื้น 4 ตะกอก 302,400 บาท ผ้าลายพื้น 2 ตะกอก 270,000 บาท ผ้าลายสก๊อต 2 ตะกอก 180,000 บาท หรือมีรายได้ต่อปีจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 1,628,400 บาท

### การประมาณการในอนาคต

สำหรับการประมาณการในอนาคตเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร โดยทำการประมาณการแนวโน้มในอนาคตและใช้ข้อมูลจากปี 2558 เป็นฐานในการประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวมทั้งต้นทุนในการผลิต ดังนี้

1. การประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนเงินที่ได้รับจากการขายผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตลอดอายุโครงการ 10 ปี จากการศึกษาข้อมูลในปี 2558 รวมทั้งการสัมภาษณ์ประธานและคณะกรรมการกลุ่มพบว่ารายได้จากการจำหน่ายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 5% ต่อปีจากปีฐาน

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตลอดระยะเวลา 10 ปี

| ปี  | รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา (บาท) |                       |                 |                 |                    |                    |                     | รวม        |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|--------------------|--------------------|---------------------|------------|
|     | ผ้าลายมัดหมี่ 4 ตะกอก                                                             | ผ้าลายมัดหมี่ 2 ตะกอก | ผ้าลายเกร็ดเต่า | ผ้าลายเกร็ดแล่น | ผ้าลายพื้น 4 ตะกอก | ผ้าลายพื้น 2 ตะกอก | ผ้าลายสก๊อต 2 ตะกอก |            |
| 1   | 288,000                                                                           | 84,000                | 252,000         | 252,000         | 302,400            | 270,000            | 180,000             | 1,628,400  |
| 2   | 302,400                                                                           | 88,200                | 264,600         | 264,600         | 317,520            | 283,500            | 189,000             | 1,709,820  |
| 3   | 317,520                                                                           | 92,610                | 277,830         | 277,830         | 333,396            | 297,675            | 198,450             | 1,795,311  |
| 4   | 333,396                                                                           | 97,241                | 291,722         | 291,722         | 350,066            | 312,559            | 208,373             | 1,885,077  |
| 5   | 350,066                                                                           | 102,103               | 306,308         | 306,308         | 367,569            | 328,187            | 218,791             | 1,979,330  |
| 6   | 367,569                                                                           | 107,208               | 321,623         | 321,623         | 385,948            | 344,596            | 229,731             | 2,078,297  |
| 7   | 385,948                                                                           | 112,568               | 337,704         | 337,704         | 405,245            | 361,826            | 241,217             | 2,182,212  |
| 8   | 405,245                                                                           | 118,196               | 354,589         | 354,589         | 425,507            | 379,917            | 253,278             | 2,291,322  |
| 9   | 425,507                                                                           | 124,106               | 372,319         | 372,319         | 446,783            | 398,913            | 265,942             | 2,405,888  |
| 10  | 446,783                                                                           | 130,312               | 390,935         | 390,935         | 469,122            | 418,859            | 279,239             | 2,526,183  |
| รวม | 3,622,433                                                                         | 1,056,543             | 3,169,629       | 3,169,629       | 3,803,555          | 3,396,031          | 2,264,021           | 20,481,840 |

จากตารางที่ 3 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ปีที่ 1 มีรายได้ 1,628,400 บาท ปีที่ 2 มีรายได้ 1,709,820 บาท ปีที่ 3 มีรายได้ 1,795,311 บาท ปีที่ 4 มีรายได้ 1,885,077 บาท ปีที่ 5 มีรายได้ 1,979,330 บาท ปีที่ 6 มีรายได้ 2,078,297 บาท ปีที่ 7 มีรายได้ 2,182,212 บาท ปีที่ 8 มีรายได้ 2,291,322 บาท ปีที่ 9 มีรายได้ 2,405,888 บาท และปีที่ 10 มีรายได้ 2,526,183 บาท รวมทั้งสิ้น 20,481,840 บาท

2. การประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ดังนี้

2.1 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุน ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่มีการจัดหาสินทรัพย์มาก่อนปี 2558 และสินทรัพย์ที่มีการลงทุนเพิ่มเติมซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ซื้อมาเปลี่ยนสินทรัพย์เดิม เนื่องจากหมดอายุการให้ประโยชน์หรือเสื่อมสภาพ

2.2 ประมาณการต้นทุนการผลิต ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต สำหรับวัตถุดิบทางตรง และค่าแรงงานทางตรง จากการสัมภาษณ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีฐาน ส่วนค่าใช้จ่ายการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีฐาน

**ตารางที่ 4** แสดงรายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าใยธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าใยธรรมชาติบ้านพินนา ตลอดระยะเวลา 10 ปี

| ปี | ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (บาท) |            |           |            | ต้นทุนในการผลิต (บาท) |            |            |            | รวม        | รวมให้เงิน   |
|----|----------------------------|------------|-----------|------------|-----------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
|    | โรงเรือน                   | ที่ดิน     | อุปกรณ์   | ค่าจ้าง    | ค่าจ้าง               | ค่าจ้าง    | ค่าจ้าง    | ค่าจ้าง    |            |              |
| 0  | 50,000.00                  | 249,480.00 | 25,400.00 | 324,880.00 | 324,880.00            | 324,880.00 | 324,880.00 | 324,880.00 | 324,880.00 | 324,880.00   |
| 1  | -                          | -          | -         | -          | 545,582.40            | 547,200.00 | 6,000.00   | 3,600.00   | 6,000.00   | 1,109,602.40 |
| 2  | -                          | -          | -         | -          | 561,949.87            | 563,616.00 | 6,120.00   | 3,672.00   | 6,120.00   | 1,142,722.27 |
| 3  | -                          | -          | -         | -          | 578,808.37            | 580,524.48 | 6,240.00   | 3,745.44   | 6,240.00   | 1,177,732.38 |
| 4  | -                          | -          | -         | -          | 596,172.62            | 597,940.21 | 6,360.00   | 3,820.35   | 6,360.00   | 1,211,962.35 |
| 5  | -                          | -          | -         | -          | 614,037.80            | 615,878.42 | 6,480.00   | 3,896.76   | 6,480.00   | 1,250,542.73 |
| 6  | -                          | -          | -         | -          | 632,079.53            | 634,354.77 | 6,600.00   | 3,974.69   | 6,600.00   | 1,285,304.93 |
| 7  | -                          | -          | -         | -          | 650,453.92            | 653,385.42 | 6,720.00   | 4,054.18   | 6,720.00   | 1,325,181.38 |
| 8  | -                          | -          | -         | -          | 670,397.54            | 673,986.98 | 6,840.00   | 4,135.27   | 6,840.00   | 1,363,305.41 |
| 9  | -                          | -          | -         | -          | 691,127.46            | 695,176.59 | 7,020.00   | 4,217.97   | 7,020.00   | 1,401,011.36 |
| 10 | -                          | -          | -         | -          | 711,861.29            | 713,971.89 | 7,170.56   | 4,302.33   | 7,170.56   | 1,445,934.64 |

จากตารางที่ 4 แสดงการประมาณค่าใช้จ่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์ผ้าใยธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าใยธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร ซึ่งประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนและต้นทุนการผลิต ตลอดระยะเวลา 10 ปี มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเท่ากับ 441,680 บาท และต้นทุนการผลิตเท่ากับ 12,711,699.84 บาท รวมทั้งสิ้น 13,153,379.84 บาท

#### การประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิ

ผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตภัณฑ์ผ้าใยธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าใยธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร ผลตอบแทนคำนวณได้

จากรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์หักด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนและต้นทุนการผลิตจะได้กระแสเงินสดรับสุทธิจากการลงทุน

**ตารางที่ 5** แสดงรายละเอียดการประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิของผลิตภัณฑ์ผ้าใยธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าใยธรรมชาติบ้านพินนา ตลอดระยะเวลา 10 ปี

| ปี  | กระแสเงินสดรับ (บาท) |                 | กระแสเงินสดจ่าย (บาท) |                 | กระแสเงินสดสุทธิ (บาท) | กระแสเงินสดสุทธิสะสม (บาท) |
|-----|----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|------------------------|----------------------------|
|     | ค่าใช้จ่ายในการลงทุน | ต้นทุนในการผลิต | ค่าใช้จ่ายในการลงทุน  | ต้นทุนในการผลิต |                        |                            |
| 0   | -                    | (324,880.00)    | (324,880.00)          | (324,880.00)    | (324,880.00)           | (324,880.00)               |
| 1   | 1,628,400.00         | -               | 1,109,602.40          | 518,797.60      | 193,917.60             | 193,917.60                 |
| 2   | 1,709,820.00         | -               | 1,142,722.27          | 567,097.73      | 761,015.33             | 761,015.33                 |
| 3   | 1,795,311.00         | 900             | 1,176,832.38          | 617,578.62      | 1,378,593.95           | 1,378,593.95               |
| 4   | 1,885,077.00         | 7,000.00        | 1,211,962.35          | 666,114.65      | 2,044,708.60           | 2,044,708.60               |
| 5   | 1,979,330.00         | 2,400.00        | 1,248,142.73          | 728,787.27      | 2,773,495.87           | 2,773,495.87               |
| 6   | 2,078,297.00         | 9,900.00        | 1,285,404.93          | 782,992.07      | 3,556,487.94           | 3,556,487.94               |
| 7   | 2,182,212.00         | 1,400.00        | 1,323,781.38          | 857,030.62      | 4,413,518.56           | 4,413,518.56               |
| 8   | 2,291,322.00         | -               | 1,363,305.41          | 928,016.59      | 5,341,535.15           | 5,341,535.15               |
| 9   | 2,405,888.00         | 95,200.00       | 1,404,011.36          | 1,006,676.64    | 6,248,211.79           | 6,248,211.79               |
| 10  | 2,526,183.00         | -               | 1,445,934.64          | 1,080,248.36    | 7,328,460.15           | 7,328,460.15               |
| รวม | 20,481,840.00        | 441,680.00      | 12,711,699.85         | 13,153,379.85   | 7,328,460.15           | 7,328,460.15               |

#### ธรรมชาติบ้านพินนา ตลอดระยะเวลา 10 ปี

จากตารางที่ 5 ประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิของผลิตภัณฑ์ผ้าใยธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าใยธรรมชาติบ้านพินนาตลอดระยะเวลา 10 ปี มีกระแสเงินสดรับเท่ากับ 20,481,840 บาท กระแสเงินสดจ่ายประกอบด้วย กระแสเงินสดจ่ายในการลงทุน 441,680 บาท และกระแสเงินสดจ่าย สำหรับต้นทุนการผลิตจำนวน 12,711,699.85 บาท รวมทั้งสิ้น 13,153,379.85 บาท ดังนั้นจึงมีกระแสเงินสดรับสุทธิ เท่ากับ 7,328,460.15 บาท

**การประเมินการลงทุน** สำหรับการลงทุนผลิตภัณฑ์ผ้าใยธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าใยธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร วิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน ดังนี้

#### 1. วิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

เนื่องจากกระแสเงินสดรับ(จ่าย)สุทธิ ของการลงทุนผลิตภัณฑ์ผ้าใยธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าใยธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร ในแต่ละปีมีจำนวนเงินไม่เท่ากัน ดังนั้นในการหาระยะเวลาในการคืนทุนดังกล่าวจะรวมกระแสเงินสดรับในแต่ละปี

เรียงลำดับจากปีที่ได้รับจนกระทั่งครบจำนวนเงินที่จ่ายลงทุนไป

เงินลงทุน 324,880.00  
หัก กระแสเงินสดรับสุทธิ ปีที่ 1 518,797.60  
คงเหลือ (193,917.60)

ระยะเวลาในการคืนทุน  $\frac{324,880.00 \times 12}{518,797.60}$

518,797.60

เท่ากับ 7.51 เดือน หรือ 7 เดือน 15 วัน

ดังนั้นระยะเวลาในการคืนทุนของผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อม  
ครามของกลุ่มทอผ้าอ้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา  
อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร เท่ากับ 7 เดือน  
15 วัน

**2. วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value Method ,NPV)** สำหรับการคำนวณตามวิธีมูลค่าปัจจุบัน  
สุทธิโดยพิจารณาจากมูลค่าของเงินตามระยะเวลาของอัตรา  
ส่วนลดปรับเข้ากับกระแสเงินสดรับ (จ่าย) สุทธิ แล้วนำ  
ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นมารวมกัน สำหรับต้นทุนของเงินลงทุนหรือ  
อัตราส่วนลดที่นำมาใช้ในการประเมินการลงทุนจะใช้อัตรา  
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารพาณิชย์อัตราดอกเบี้ยเงินกู้  
ลูกค้ารายย่อยขั้นต้น : ต่ำสุด เท่ากับร้อยละ 7.62 ซึ่งเป็นอัตรา  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

**ตารางที่ 6** แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของกระแสเงินสดรับ  
สุทธิ

| ปีที่ | กระแสเงินสด<br>รับสุทธิ (บาท) | อัตราคิดลด<br>(ร้อยละ 7.62) | มูลค่าปัจจุบัน |
|-------|-------------------------------|-----------------------------|----------------|
| 0     | (324,880.00)                  | 1.000                       | (324,880.00)   |
| 1     | 518,797.60                    | 0.9292                      | 482,066.73     |
| 2     | 567,097.73                    | 0.8634                      | 489,632.18     |
| 3     | 617,578.62                    | 0.8023                      | 495,483.33     |
| 4     | 666,114.65                    | 0.7455                      | 496,588.47     |
| 5     | 728,787.27                    | 0.6927                      | 504,830.94     |
| 6     | 782,992.07                    | 0.6436                      | 503,933.70     |
| 7     | 857,030.62                    | 0.5981                      | 512,590.01     |
| 8     | 928,016.59                    | 0.5557                      | 515,698.82     |

|                     |              |        |              |
|---------------------|--------------|--------|--------------|
| 9                   | 906,676.64   | 0.5164 | 468,207.82   |
| 10                  | 1,080,248.36 | 0.4798 | 518,303.16   |
| มูลค่าปัจจุบันสุทธิ |              |        | 4,662,455.16 |

จากตารางที่ 6 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลิตภัณฑ์  
ผ้าอ้อมครามของกลุ่มทอผ้าอ้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตำบล  
พินนา อำเภอสว่างแดนดินจังหวัดสกลนคร ที่อัตราคิดลด  
ร้อยละ 7.62 เท่ากับ 4,662,455.16 บาท

**3. วิธีอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return Method, IRR)** เนื่องจากกระแสเงินสดรับจาก  
ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมครามในแต่ละปีไม่เท่ากัน สำหรับการ  
หาอัตราผลตอบแทนภายในเพื่อที่จะคำนวณอัตราส่วนลด  
ที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันเป็นศูนย์แสดงในตารางที่ 7

**ตารางที่ 7** แสดงอัตราผลตอบแทนภายในหรืออัตราคิดลด

| ปีที่               | กระแสเงินสด<br>รับ(จ่าย)สุทธิ<br>(บาท) | อัตรา<br>คิดลด<br>(149%) | มูลค่า<br>ปัจจุบัน | อัตรา<br>คิดลด<br>(150%) | มูลค่า<br>ปัจจุบัน |
|---------------------|----------------------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|
| 0                   | (324,880.00)                           | 1.000                    | (324,880.00)       | 1.0000                   | -547,260.00        |
| 1                   | 482,066.73                             | 0.4016                   | 482,066.73         | 0.4000                   | 288,934.48         |
| 2                   | 489,632.18                             | 0.1613                   | 489,632.18         | 0.1600                   | 71,018.41          |
| 3                   | 495,483.33                             | 0.0648                   | 495,483.33         | 0.0640                   | 76,860.00          |
| 4                   | 496,588.47                             | 0.0260                   | 496,588.47         | 0.0256                   | 39,553.28          |
| 5                   | 504,830.94                             | 0.0104                   | 504,830.94         | 0.0102                   | 20,327.42          |
| 6                   | 503,933.70                             | 0.0042                   | 503,933.70         | 0.0041                   | 10,367.52          |
| 7                   | 512,590.01                             | 0.0017                   | 512,590.01         | 0.0016                   | 5,349.35           |
| 8                   | 515,698.82                             | 0.0007                   | 515,698.82         | 0.0007                   | 2,739.62           |
| 9                   | 468,207.82                             | 0.0003                   | 468,207.82         | 0.0003                   | 1,401.66           |
| 10                  | 518,303.16                             | 0.0001                   | 518,303.16         | 0.0001                   | 716.45             |
| มูลค่าปัจจุบันสุทธิ |                                        |                          | 1,490.39           |                          | (700.10)           |

จากตารางที่ 7 อัตราส่วนลดที่ 149% ทำให้มูลค่า  
ปัจจุบันมากกว่าศูนย์ซึ่งถือว่าเป็นอัตราที่ต่ำไป  
ส่วนอัตราส่วนลดที่ 150% ทำให้มูลค่าปัจจุบันติดลบ  
หรือน้อยกว่าศูนย์แสดงว่าอัตราส่วนลดนี้สูงไป จากการ  
คำนวณอัตราส่วนน่าจะมีค่าระหว่าง 149% ถึง 150% ดังนั้น  
เพื่อให้ได้อัตราส่วนลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับศูนย์  
จึงนำมาคำนวณโดยการเทียบบัญชีไตรยางค์ ซึ่งจากการ  
คำนวณมีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับร้อยละ  
149.68 ดังนั้นผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมครามของกลุ่มทอผ้าอ้อมสี  
ธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน



จังหวัดสกลนคร มีอัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 149.68

จากการศึกษาและวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร ผลการศึกษาพบว่า มีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เท่ากับ 7 เดือน 15 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value Method , NPV) ที่อัตราคิดลดร้อยละ 7.62 เท่ากับ 4,662,455.16 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ และมีอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return Method, IRR) เท่ากับร้อยละ 149.68 ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ที่กำหนดไว้ร้อยละ 7.62 ดังนั้น การลงทุนในผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จึงคุ้มค่าต่อการลงทุน

### ปัญหาและอุปสรรคของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร

#### ปัญหาและอุปสรรคในการลงทุน

1. ด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ เนื่องจากราคาวัตถุดิบมีราคาเพิ่มขึ้น รวมทั้งคุณภาพของวัตถุดิบจากผู้ขายบางรายคุณภาพไม่ดีพอ และค่อนข้างหาวัตถุดิบยาก
2. ด้านการตลาด เกิดการแข่งขันทางการตลาดโดยมีการขายสินค้าตัดราคาหรือให้ราคาถูกลงกว่าสินค้าของกลุ่ม
3. ด้านการผลิต พบว่าสมาชิกส่วนใหญ่ที่ทำการผลิตจะมีอายุค่อนข้างมากทำให้เกิดการผลิตที่ล่าช้าไม่สามารถผลิตสินค้าได้ทันกับความต้องการหรือปริมาณการสั่งซื้อ
4. ด้านการบริหารจัดการ เนื่องจากการบริหารจัดการโดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับประธานของกลุ่มเป็นหลัก ทำให้การดำเนินงานบางอย่างเป็นไปด้วยความล่าช้า
5. ด้านการบัญชี ยังไม่มีการจัดทำบัญชีหรือการบันทึกบัญชีที่เป็นระบบ
6. ด้านอื่นๆ พบว่าขาดการถ่ายทอดภูมิปัญญาในด้านการทอผ้าย้อมครามหรือการทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ

### ข้อเสนอแนะในการลงทุน

1. ประธาน และคณะกรรมการกลุ่ม รวมทั้งผู้นำชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับท้องถิ่นควรให้ความสำคัญและสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้แก่เยาวชนเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป
2. ประธานและคณะกรรมการกลุ่ม ควรมีการติดต่อประสานงานเพื่อจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายที่มีคุณภาพดีและราคาถูกเพื่อจัดเตรียมไว้สำหรับการผลิต และเพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต
3. หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนควรเข้ามาส่งเสริมในด้านการจัดหาเงินทุน ช่องทางการตลาด รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบ และด้านอื่นๆ ที่จำเป็น
4. หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ควรส่งเสริมในเรื่องการพัฒนาหรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์
5. ควรมีการจัดบันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายให้เป็นระบบ และส่งเสริมให้ความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน
6. ควรมีการปรับปรุงด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและหลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ

### อภิปรายผล

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร พบว่าคุ้มค่าต่อการลงทุนเนื่องจากการประเมินการลงทุนนั้นให้ผลตอบแทนที่สูง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ขนากานต์ ชัยรัตน์ ที่ศึกษา “ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าบ้านต้นจันทน์ ตำบลบ้านดึก อำเภอศรีสขณาชัย จังหวัดสุโขทัย” และงานวิจัยของ แววดาว อุดตา ที่ศึกษา “ต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายน้ำไหลของวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งสุน อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน” ซึ่งให้ผลตอบแทนจากการลงทุนในการทอผ้าค่อนข้างสูง โดยมี



ระยะเวลาคืนทุนเร็ว และมีอัตราผลตอบแทนสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ในส่วนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร นั้น เพื่อให้ได้ผลตอบแทนเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการจะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งชั้นได้ รวมทั้งการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มรายได้

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรมีการจัดอบรมในระหว่างสมาชิกกลุ่มด้วยกันซึ่งรับผิดชอบโดยประธานและคณะกรรมการกลุ่ม โดยให้สมาชิกที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เช่น การย้อมสีจากคราม การทอผ้า การมัดหมี่ มาบรรยายเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคต่างๆ เพื่อให้เกิดความชำนาญ และสามารถนำไปปรับใช้ในการผลิตได้
2. เนื่องจากสมาชิกของกลุ่มเป็นผู้ผลิตซึ่งมีความรู้และเทคนิคในกระบวนการทอผ้าที่แตกต่างกัน ดังนั้นทางกลุ่มจึงควรมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตของผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมคราม

### ข้อเสนอในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งต่อไปควรศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนากับกลุ่มทอผ้าอื่นๆ เพื่อเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนระหว่างกลุ่ม ซึ่งจะได้ข้อมูลมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านต้นทุนรวมทั้งการลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น
2. ถึงแม้ว่าการศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ จะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน แต่ควรจะมีการศึกษาเพื่อต่อยอดในกรณีที่มีการแปรรูปจากผ้าลายพื้นเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ของชำร่วย หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อเปรียบเทียบรายได้ และผลตอบแทนที่ได้รับ

## เอกสารอ้างอิง

- กลุ่มงานขยายผลศูนย์ศึกษาพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. คู่มือการผลิตผ้าย้อมคราม. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ:สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และศูนย์การศึกษาพัฒนาภูพานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนครกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา. (ระบบออนไลน์)  
แหล่งที่มา :<http://www.baanpanna.com> (สิงหาคม 2558)
- กึ่งนก ก. พิทยานุกุล.(2553). การบัญชีต้นทุน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กัญญา จ. งามวิมลพันธ์. (2551). การประยุกต์มิติทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมคราม บ้านคันพะลาน ตำบลนาตาล อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- ชนากานต์ ชัยรัตน์บุรี. (2553). ต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจั่น ตำบลบ้านดึก อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชญญา บุญบุรี. (2550). ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดวงจิตร์ ก้าวศรี. (2551). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าไหมแพรวาลายเกาะบ้านโพธิ์ อำเภอด่านช้าง จังหวัดกาญจนบุรี. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ดวงมณี โกมารทัต. การบัญชีต้นทุน. (2551). พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์.

ไพบูลย์ ผจจวงศ์. (2552). การบัญชีเพื่อการจัดการ.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แสงดาว.

พรพิธ พัฒนกุล. (2550). ต้นทุนและผลตอบแทนการทอผ้าของกลุ่มสตรี ภูมิศึกษาบ้านก้างปลา ตำบลชัยพฤกษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย. มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

แววดาว อุตตา. (2551). ต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายน้ำไหลของวิสาหกิจชุมชน : ภูมิศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งสุน อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยพรัตน์ อิมพิทักษ์. (2553). ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองของกลุ่มหัตถกรรมบ้านโบราณ หาดเลี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สลักฤทัย สัมฤทธิ์. (2554). การบริหารต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าไทลื้อ. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2551). การบัญชีต้นทุน1. กรุงเทพฯ: McGraw-Hill Companies.