

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเบียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว)

THE MANAGEMENT OF SUPPLY CHAIN OF BEER LAO COMPANY LTD, LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC

สุขใจ จันทมุงคุณ¹ และเจริญชัย พรไพเราะ²

SOUKCHAY CHANTHAMOUNGKHOUN AND CHAROENCHAI PORNRAIPETCH

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเบียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเบียร์ลาว จำกัด เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเบียร์ลาว จำกัด และเพื่อศึกษาข้อเสนอแนะการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเบียร์ลาว จำกัด ประชากรและกลุ่มตัวอย่างได้แก่พนักงานบริษัท เบียร์ลาว จำกัด สำนักงานใหญ่ในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว (สปป.ลาว) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ t-test และ One way ANOVA.

ผลการวิจัยพบว่า พนักงานที่มี เพศ ประสบการณ์ สถานภาพ ต่างกัน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเบียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว(สปป.ลาว)ไม่แตกต่างกัน ส่วน พนักงานที่มีอายุ การศึกษาและตำแหน่งงาน ต่างกัน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเบียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว(สปป.ลาว)แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ ; ห่วงโซ่อุปทาน ; บริษัทเบียร์ลาว ; นครหลวงเวียงจันทน์ ; สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว)

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างวิทยาลัยรัตนบริหารธุรกิจ (แห่ง สปป.ลาว) กับ วิทยาลัยสันตพล (ประเทศไทย)

² ผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษา โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างวิทยาลัยรัตนบริหารธุรกิจ (แห่ง สปป.ลาว) กับ วิทยาลัยสันตพล (ประเทศไทย)

ABSTRACT

The research about the management of supply chain of Beer Lao Company Ltd, Lao People's State Democratic Republic has the purpose to study the management of supply chain of Beer Lao Company Ltd, Lao People's State Democratic Republic, study compare with in the management of supply chain of Beer Lao Company Ltd, Lao People's State Democratic Republic and study the suggestion the management of supply chain of Beer Lao Company Ltd, Lao People's State Democratic Republic. the population and sample group consist of officer of Beer Lao Company Ltd, Lao in Vientiane Capital. The tool use in the saving collects the data is kind scale questionnaire about the value (Rating Scale) 5 statistics level Cronbach's Alpha 0.967 and IOC 0.80-1.00 that use in data analysis for example percentage average the part deviates the standard and test the hypothesis by use t-test and F-test.

The result of Research has shown that the officer has the gender, experience, status differently differently the management of supply chain of Beer Lao Company Ltd in Vientiane Capital the mean none difference . The officer has the age, position, education differently the management of supply chain of Beer Lao Company Ltd Vientiane Capital the mean difference is significant at the 0.05 levels.

Keywords: The Management ; Supply chain ; Beer Lao Company Ltd ; Lao People's Democratic Republic

บทนำ

ปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจอยู่ในช่วงตกต่ำไปทั่วโลกได้ส่งผลกระทบต่อไปยังภาคธุรกิจต่างๆทั้งระบบ ตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้บริโภค แต่ละกระบวนการจะเหมือนมีห่วงโซ่เชื่อมติดกันเป็นเครือข่ายการเกิดผลกระทบในช่วงใดช่วงหนึ่งทำให้ส่งผลกระทบต่อกันทั้งระบบเป็นเหตุให้ภาคธุรกิจต่างๆได้เริ่มค้นหาระบบแนวความคิดต่างๆที่จะมาช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อให้กิจการของตนเองดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งหมดเหล่านี้ทำให้เกิดแนวคิดในเรื่องของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน(Supply Chain Management) ขึ้นมา (โกศลดีศีลธรรม, 2551:6) เศรษฐกิจของประเทศลาวเจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วโดยรัฐบาลลดการควบคุมจากส่วนกลางและกระตุ้นการลงทุนของเอกชนตั้งแต่ พ.ศ. 2529 ลาวเป็นประเทศที่ผลิตพลังงานและส่งไปขายให้จีนเวียดนามและไทยแม้จะยังเป็นประเทศที่ยากจนที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หลังจากเข้าสู่อำนาจใน พ.ศ. 2518 รัฐบาลคอมมิวนิสต์ได้นำระบบเศรษฐกิจแบบโซเวียต

มาใช้โดยแทนที่การลงทุนของเอกชนด้วยการลงทุนของรัฐและสหกรณ์การลงทุนมาจากศูนย์กลางทั้งการผลิต การค้า และการกำหนดราคาและสร้างระบบกันขวางการค้าภายในกับภายนอกประเทศหลังจากใช้ระบบเศรษฐกิจนี้ไปไม่นานพบว่า เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาจนต้องมีการปฏิรูปเปลี่ยนการกำหนดราคาจากการกำหนดโดยรัฐมาเป็นมาเป็นตามกลไกตลาดอนุญาตให้เกษตรกรยึดครองที่ดินและขายผลผลิตทางการเกษตรได้ยกเลิกการกีดกันสินค้าจากภายนอก

บริษัทเบียร์ลาว เริ่มต้นในปีค.ศ.1972 ซึ่งอยู่ในช่วงที่อยู่ใต้การปกครองของประเทศฝรั่งเศส โดยนักธุรกิจชาวฝรั่งเศสได้ร่วมทุนกับคนลาวเชื้อสายจีน ด้วยเงินลงทุน 3.75 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ แบ่งการถือหุ้น ฝ่ายฝรั่งเศส 85% ฝ่ายลาว 15% ตั้งโรงงานเบียร์ที่หลักกิโลเมตรที่ 12 ถนนท่าเตื่อ เมืองหาดทรายฟอง นครหลวงเวียงจันทน์ ซึ่งเป็นที่ตั้งเดียวกับโรงงานในปัจจุบัน ภายใต้ชื่อ “โรงงานเหล้า เบียร์และน้ำก่อนลาว” เปิดการผลิตครั้งแรกในปี ค.ศ. 1973 ด้วยกำลังการผลิต 3 ล้านลิตร ต่อปี ชื่อการค้าของเบียร์ ชื่อแรก คือ ลารู (La Rue) เป็นภาษาฝรั่งเศส แปลว่า

“ถนน” ต่อมาในปีค.ศ.1977 หลังการเปลี่ยนแปลงการปกครองได้ 2 ปีโรงงานแห่งนี้ตกเป็นของรัฐบาลสปป.ลาว โดยการซื้อหุ้นคืนมาทั้งหมด ผลการผลิตไม่ค่อยประสบความสำเร็จ จนกระทั่งปีค.ศ.1981 รัฐบาลมีนโยบายฟื้นฟูกิจการใหญ่ๆ ในสปป.ลาว โดยส่งผู้ผ่านการศึกษาระดับสูง โดยเฉพาะผ่านการศึกษามาจากต่างประเทศเพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาใช้ในการพัฒนา มีการเปลี่ยนชื่อการค้าจาก ลารู เป็นเบียร์ลาว ได้รับการตอบรับดีขึ้นเป็นลำดับ ในปี ค.ศ.1993 รัฐบาลสปป.ลาว ต้องการขยายกิจการ จึงเชิญนักลงทุนจากประเทศไทย ได้แก่บริษัทลือกลขเลย์ และบริษัทอิตัลไทยมาร่วมหุ้น โดยรัฐบาล สปป.ลาว ถือหุ้น 49% และให้ทั้งสองบริษัทถือหุ้นรวมกัน 51% เมื่อได้รับเงินทุนและความรู้ด้านกระบวนการจัดการช่วยให้บริษัทเติบโตแบบก้าวกระโดดในปี ค.ศ.2002 มีการเปลี่ยนแปลงผู้ร่วมลงทุน และการถือหุ้น โดยรัฐบาลสปป.ลาว ถือหุ้น 50% บริษัทที่ซีซีของนายเจริญ สิริวัฒนภักดีถือหุ้น 25% และบริษัทคาร์ลสเบอร์กของประเทศเดนมาร์กถือหุ้น 25% ในปีค.ศ.2005 มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นอีกครั้ง โดยรัฐบาล สปป.ลาวถือหุ้นกับบริษัทคาร์ลสเบอร์ก ฝ้ายละ 50 % จนถึงปัจจุบัน" การดำเนินงานโซ่อุปทานของบริษัทเบียร์ลาว จำกัด ซึ่งประกอบไปด้วย การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารผู้ส่งมอบ (Supplier) การบริหารการจัดซื้อ (Purchasing) การบริหารการผลิต (Production Management) การบริหารการกระจายสินค้า การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customerrelationship management หรือ CRM) การบริหารเชิงคุณภาพ(TQM: Total Quality Management) การเจรจาต่อรอง (Negotiation) การบริหารสินค้าคงคลัง(Inventory Management) ยังดำเนินงานมีคุณภาพไม่เท่าที่ควร

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการบริหารจัดการโซ่อุปทานของบริษัทเบียร์ลาว จำกัดเพื่อบริษัทเบียร์ลาว จะได้นำผลการวิจัยไปใช้ในการบริหารจัดการโซ่อุปทานของบริษัทเบียร์ลาวให้มีคุณภาพดีขึ้นและผู้บริหารบริษัทเบียร์ลาว นำผลที่ได้จากการวิจัยไปกำหนดนโยบายในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพให้ดีขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการโซ่อุปทานของบริษัทเบียร์ลาว จำกัด
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการโซ่อุปทานของบริษัทเบียร์ลาว จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทเบียร์ลาว จำกัด

การทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

พันธุลาด เทพธานี (2557) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจกาแฟในแขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ผลการวิจัยพบว่าการจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจกาแฟในแขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดกิจกรรมการแปรรูปกาแฟ เป็นกาแฟสำเร็จรูป รองลงมา กิจกรรมการบรรจุกาแฟ และน้อยที่สุดคือกิจกรรมการขนส่งกาแฟ ขาออก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศต่างกัน การจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจกาแฟในแขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ไม่แตกต่างกัน อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ต่างกัน การจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจกาแฟในแขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว(สปป.ลาว) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

วนิดา พมมะจัน (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์การนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทปิโตรเลียม เทรดิ่งลาว(มหาชน) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว ประชากรและกลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้ประกอบการอยู่ในระบบโลจิสติกส์น้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท ปิโตรเลียม เทรดิ่งลาว (มหาชน) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์การนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทปิโตรเลียม เทรดิ่งลาว (มหาชน) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยภายในองค์กรประกอบไปด้วย การบริหารจัดการ การบริหารทรัพยากรภายในองค์กร ศักยภาพการแข่งขันทาง

ธุรกิจกระบวนการในการจัดการขนส่งมีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์การนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทปิโตรเลียม เทรดิงลาว (มหาชน) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ปัจจัยภายนอกองค์กร ประกอบด้วยนโยบายรัฐบาล ภาวะเศรษฐกิจ การเปิดเสรีทางการค้า มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์การนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทปิโตรเลียม เทรดิงลาว (มหาชน) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

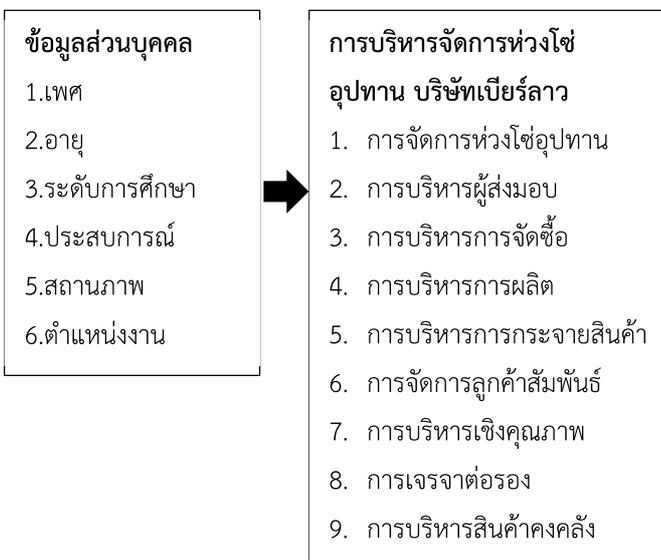
ผู้หล่อ เชียโม (2558) การวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารโลจิสติกส์ของโรงสีข้าวแขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว(สปป.ลาว) ผลการวิจัยพบว่าเพศ ต่างกัน การบริหารโลจิสติกส์ของโรงสีข้าว แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ไม่แตกต่างกัน อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ต่างกัน การบริหารโลจิสติกส์ของโรงสีข้าว แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวความคิดในการวิจัยดังนี้

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



สมมติฐานของการวิจัย

1. พนักงานที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานบริษัทเปียร์ลาวแตกต่างกัน
2. พนักงานที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานบริษัทเปียร์ลาวแตกต่างกัน
3. พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานบริษัทเปียร์ลาวแตกต่างกัน
4. พนักงานที่มีประสบการณ์ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานบริษัทเปียร์ลาวแตกต่างกัน
5. พนักงานที่มีสถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานบริษัทเปียร์ลาวแตกต่างกัน
6. พนักงานที่มีตำแหน่งงานต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานบริษัทเปียร์ลาวแตกต่างกัน

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากร ได้แก่ พนักงานบริษัท เปียร์ลาว จำกัด สำนักงานใหญ่ในนครหลวงเวียงจันทน์จำนวน 1,560 คน (ฝ่ายบุคลากร และบริหารบริษัท เปียร์ลาว จำกัด สำนักงานใหญ่ในนครหลวงเวียงจันทน์ ในวันที่ 1 ตุลาคม 2557)

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ พนักงานบริษัท เปียร์ลาว จำกัด สำนักงานใหญ่ในนครหลวงเวียงจันทน์ใช้การสุ่มตัวอย่างตามวิธีการของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95(ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 318 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ของบุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่สำนักงานใหญ่บริษัท เปียร์ลาว จำกัด มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check List)



ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเปียร์ลาวจำกัดของกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบคำตอบที่เหมาะสมที่สุดเพียงข้อเดียว (Rating Scale) ของ ลิเคอร์ท (Likert) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีขั้นตอนดังนี้

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารเพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาของแบบทดสอบจะได้มีความชัดเจนตามความมุ่งหมายการวิจัยยิ่งขึ้น

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาจากตำราเอกสาร บทความ ทฤษฎีหลักการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัยและสร้างเครื่องมือวิจัยให้ครอบคลุมความมุ่งหมายของการวิจัย

นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถามและ ทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาตรวจสอบและขอคำแนะนำในการแก้ไข ปรับปรุงเพื่อให้อ่านแล้วมีความเข้าใจง่ายและชัดเจนตามความมุ่งหมายของการวิจัย และหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence : IOC) ได้ค่าอยู่ระหว่าง 0.80-1.00

นำแบบสอบถามไป ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน ได้เท่ากับ 0.967 แล้วจึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยภาพรวมและรายด้าน ดังนี้

(1) จำแนกตามเพศโดยการทดสอบค่าที (t-test แบบ Independent)

(2) จำแนกตาม อายุ สถานภาพ ประสบการณ์ในการทำงาน ตำแหน่งงานโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (F-test แบบ One way ANOVA)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของเครื่องมือ

(1) การหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence:IOC)

(2) หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)(บุญชม ศรีสะอาด.2551: 96-101)

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำเสนอตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละนำเสนอในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	256	80.5
หญิง	62	19.5
รวม	318	100.0
2. อายุ		
น้อยกว่า 30 ปี	105	33.0
31-40 ปี	109	34.3
41-50 ปี	83	26.6
มากกว่า 50 ปี	21	6.1
รวม	318	100.0
3. การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	32	10.1
ปริญญาตรี	235	73.9
สูงกว่าปริญญาตรี	51	16.0
รวม	318	100.0
4. ประสบการณ์		
ตั้งแต่ 1-5 ปี	42	13.20
6-10 ปี	118	37.10
มากกว่า 10 ปี	158	49.70
รวม	318	100.0

ตารางที่ 1 แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
5. สถานะภาพ		
โสด	65	20.4
แต่งงาน	213	67.0
หม้าย	19	6.0
หย่าร้าง	21	6.6
รวม	318	100.0
6. ตำแหน่งงาน		
ผู้จัดการ	36	11.3
ผู้ช่วยผู้จัดการ	41	12.9
หัวหน้าฝ่าย	55	17.3
พนักงาน	186	58.5
รวม	318	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 80.50 มีอายุ 31-40 ปีคิดเป็นร้อยละ 34.30 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 73.90 มีประสบการณ์ มากกว่า 10 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 49.70 มีสถานะภาพแต่งงานคิดเป็นร้อยละ 67.00 มีตำแหน่งงานพนักงานคิดเป็นร้อยละ 58.50

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ทั้งโดยรวมและรายด้าน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

การบริหารจัดการ	ระดับสภาพ			ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	
1. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	4.02	0.80	มาก	1
2. การบริหารผู้ส่งมอบ	3.75	0.68	มาก	4
3. การบริหารการจัดซื้อ	3.73	0.69	มาก	7
4. การบริหารการผลิต	3.73	0.69	ปานกลาง	9

5. การบริหารการกระจายสินค้า	3.31	0.58	มาก	8
6. การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3.41	0.58	มาก	1
7. การบริหารเชิงคุณภาพ	3.75	0.70	มาก	4
8. การเจรจาต่อรอง	4.02	0.80	มาก	1
9. การบริหารสินค้าคงคลัง	3.75	0.68	มาก	4
รวม	3.75	0.53	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์และด้านการเจรจาต่อรองมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 รองลงมาด้านการบริหารผู้ส่งมอบ ด้านการบริหารเชิงคุณภาพ และด้านการบริหารสินค้าคงคลัง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และน้อยที่สุดคือด้านการบริหารการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31

ผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย

การทดสอบสมมติฐาน ที่มีเพศต่างกัน ใช้การวิเคราะห์โดยสถิติ t-test (Independent Samples) และการจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน สถานภาพ และตำแหน่งงาน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (F-test : One-way Analysis Of Variance : ANOVA) ผลปรากฏดังตาราง 3

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ จำแนกตามเพศ

ข้อมูล ส่วนบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง		t	Sig (.05)
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
เพศ	3.72	.57	3.92	.27	2.408	.051

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 เมื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test พบว่า พนักงานที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2

พนักงานที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 แสดงผลการเปรียบเทียบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ ด้านอายุ

อายุ	\bar{x}	S.D.	F	Sig
ตั้งแต่ 18-30 ปี	3.73	.49	1.858	.000*
ตั้งแต่ 31-40 ปี	3.68	.60		
ตั้งแต่ 41-50 ปี	3.84	.52		
ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป	3.88	.26		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4 พบว่าพนักงานที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

สมมติฐาน ข้อที่ 3

พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 5 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{x}	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.77	.13	2.255	.000*
ปริญญาตรี	3.72	.50		
สูงกว่าปริญญาตรี	3.89	.75		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 5 พบว่าพนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วง

โซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

สมมติฐาน ข้อที่ 4

พนักงานที่มี ประสบการณ์ทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของ บริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 6 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน

ประสบการณ์ทำงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig
ตั้งแต่ 1-ถึง-5 ปี	3.62	.74	3.005	.051
6-10 ปี	3.71	.38		
มากกว่า 10 ปี	3.82	.55		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 6 พบว่าพนักงานที่มีประสบการณ์ทำงานต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐาน ข้อที่ 5

พนักงานที่มีสถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 7 แสดงผลการเปรียบเทียบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	\bar{x}	S.D.	F	Sig
โสด	3.69	.61	8.052	.058*
แต่งงาน	3.71	.49		
หย่าร้าง	3.92	.26		
หม้าย	4.25	.56		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 7 พบว่าพนักงานที่มีสถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐาน ข้อที่ 6

พนักงานที่มีตำแหน่งงานต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 8 แสดงผลการเปรียบเทียบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig
ผู้จัดการ	3.96	.22	7.802	.000*
ผู้ช่วยผู้จัดการ	3.43	.15		
หัวหน้าฝ่าย	3.69	.39		
พนักงาน	3.80	.62		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 8 พบว่าพนักงานที่มีตำแหน่งงานต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผลการวิจัย

1. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณะรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์และด้าน การเจรจาต่อรอง รองลงมาด้านการบริหารผู้ส่งมอบ ด้านการบริหารเชิงคุณภาพและด้านการบริหารสินค้าคงคลังและน้อยที่สุดคือด้านการบริหารการผลิต ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า บริษัทมีผู้จัดส่งสินค้า บริษัทมีผู้

จัดหาวัตถุดิบ บริษัทมีศูนย์การผลิต บริษัทมีคลังสินค้า บริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าและร้านค้าปลีกที่ดี เปียร์ลาวโฆษณาโดยผ่านสื่อโฆษณาในร้านค้าโชวห่วยซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร โรงแรม ภัตตาคาร แผงขายน้ำข้างทาง เปียร์ลาวโฆษณาชาวเซียร์เปียร์ลาว เปียร์ลาวโฆษณาผ่านสื่อทีวี สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เปียร์ลาวโฆษณาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ การสร้างปฏิทินเปียร์ลาว นิตยสาร ผ่าน Cut out และ บิลบอร์ด เปียร์ลาวโฆษณาโดยเป็นสปอนเซอร์สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในประเทศ สื่อโฆษณา ในร้านค้า โชวห่วย ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร โรงแรม ภัตตาคาร แผงขายน้ำข้าง ใช้การเจรจาต่อรองด้วยความสมัครใจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ ใช้การเจรจาต่อรองให้เสียผลประโยชน์ให้น้อยที่สุด ให้ทุกฝ่ายรู้สึกพึงพอใจกับผลเจรจา ใช้ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงจากการเจรจาในการตัดสินใจ ส่งผลให้ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณะรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว(สปป.ลาว) โดยรวมอยู่ในระดับมาก

2. พนักงานที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณะรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าเพศชายและเพศหญิง อาจจะมีความคิด ที่เหมือนกันสอดคล้องกับงานวิจัยของ พันธูลาด เทพธานี (2557) ได้การวิจัยเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจกาแพในแขวงจำปาสัก สาธารณะรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ผลการศึกษาพบว่า เพศต่างกัน การจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจกาแพในแขวงจำปาสัก สาธารณะรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว(สปป.ลาว) ไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ตู่หล่อ เขียวไม (2558) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารโลจิสติกส์ของโรงสีข้าวแขวงสะหวันนะเขต สาธารณะรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ผลการวิจัยพบว่า เพศต่างกัน การบริหารโลจิสติกส์ของโรงสีข้าวแขวงสะหวันนะเขต สาธารณะรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว(สปป.ลาว)ไม่แตกต่างกัน

3. พนักงานที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาว ในนคร

หลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) แตกต่างกันไป อาจเป็นเพราะว่าความแตกต่างทางด้านอายุของพนักงาน ผู้ที่มีอายุน้อย อายุมาก อาจจะมีแนวความคิดแตกต่างกันมีความต้องการมีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) แตกต่างกันไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ พันธสุด เทพธานี (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจกาแฟในแขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ผลการศึกษาพบว่า อายุต่างกัน การจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจกาแฟในแขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) แตกต่างกันไป และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ตูห์ล่อ เซียไม่ (2558) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารโลจิสติกส์ของโรงเรียนข้าวแขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ผลการวิจัยพบว่า อายุต่างกัน การบริหารโลจิสติกส์ของโรงเรียนข้าวแขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) แตกต่างกันไป

4. พนักงานที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) แตกต่างกันไป ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่าระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรี ต่างก็มีความรู้ความสามารถที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ตูห์ล่อ เซียไม่ (2558) การวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารโลจิสติกส์ของโรงเรียนข้าวแขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาต่างกัน การบริหารโลจิสติกส์ของโรงเรียนข้าวแขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) แตกต่างกันไป

5. พนักงานที่มีประสบการณ์ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย

ประชาชนลาว (สปป.ลาว) ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่าพนักงานที่มีประสบการณ์น้อย ประสบการณ์มาก ความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ที่เหมือนกัน

6. พนักงานที่มีสถานภาพมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่าสถานภาพ โสด แต่งงาน หม้าย หย่าร้าง อาจจะมีความคิดเห็นต่อการบริหารงานที่เหมือนกัน

7. พนักงานที่มีตำแหน่งงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) แตกต่างกันไป ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่าตำแหน่ง ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้าฝ่าย หัวหน้างาน พนักงานปฏิบัติการ มองเห็นการบริหารงานที่แตกต่างกัน ผู้บริหาร มองการบริหารงานไปอีกมิติหนึ่ง ซึ่งแตกต่างไปจากพนักงาน ฝ่ายปฏิบัติการ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยเรื่องการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทเปียร์ลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) มีดังนี้

1. การจัดการห่วงโซ่อุปทานในข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ บริษัท มีคลังสินค้า บริษัทควร มีการปรับปรุงและพัฒนาในด้านนี้ให้ทันสมัยและมีและมีความปลอดภัย เช่น มีการติดตั้งกล้องวงจรปิด มีการเฝ้าระวังความปลอดภัย มีการตรวจสอบให้มากขึ้น

2. การบริหารผู้ส่งมอบข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ผู้ส่งมอบที่ผ่านการคัดเลือกบริษัทควร มีการปรับปรุง ผู้ส่งมอบที่ผ่านการคัดเลือกเช่น ให้ความรู้ในการส่งมอบ

ที่ปลอดภัยกับพนักงาน เพื่อไม่ให้สินค้าเกิดความเสียหาย
ในระหว่างการส่งมอบ

3. การบริหารการจัดซื้อ ซ้อมที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด
คือ การเร่งรัดการจัดซื้อ บริษัทควร มีการ ปรับปรุงและ
การเร่งรัดการจัดซื้อ ให้ เช่น ตรวจสอบติดตามการจัดซื้อให้มาก
ขึ้น

4. การบริหารการผลิตซ้อมที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ
สินค้าที่ผลิตตรงกับความต้องการของลูกค้า บริษัทควร มี
การ ปรับปรุงและผลิตสินค้าที่ผลิตตรงกับความต้องการของ
ลูกค้าเช่น มีการสำรวจความต้องการของลูกค้า มีการผลิต
สินค้าที่ใหม่ๆขึ้นมาตอบสนองความต้องการของลูกค้าใน
ระดับต่างๆ ให้มากขึ้น

5. การบริหารการกระจายสินค้าซ้อมที่มีค่าเฉลี่ย
น้อยที่สุดคือ มีคลังสินค้าของตนเองบริษัทควรมีการ ขยาย
และปรับปรุงคลังสินค้าให้มีความทันสมัย เช่น ระบบความ
ปลอดภัยให้มากขึ้น

6. การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ซ้อมที่มีค่าเฉลี่ยน้อย
ที่สุดคือ เบียร์ลาวโฆษณาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ การสร้าง
ปฏิทินเบียร์ลาว นิตยสาร ผ่าน Cut out และบิลบอร์ด
บริษัทควร มีการเพิ่มการโฆษณาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์
การสร้างปฏิทินเบียร์ลาว นิตยสาร ผ่าน Cut out และ
บิลบอร์ด ให้มากขึ้น

7. การบริหารเชิงคุณภาพซ้อมที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด
คือ คุณภาพของสินค้าตอบสนองความต้องการของลูกค้า
บริษัทควร มีการ ปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้ตอบสนอง

ความต้องการของลูกค้าเช่น ปรับปรุงสี กลิ่น รส
ให้ตอบสนองลูกค้าตามเพศ อายุ และระดับต่าง
ให้มากขึ้น

8. การเจรจาต่อรองซ้อมที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ใช้
การเจรจาต่อรองให้ทุกฝ่ายรู้สึกพึงพอใจกับผลเจรจา บริษัท
ควร มีการใช้การเจรจาต่อรองให้ทุกฝ่ายรู้สึกพึงพอใจกับผล
เจรจา เช่น มีการเจรจาในระดับต่างๆ ระดับเจ้าหน้าที่ ระดับ
หัวหน้างาน ระดับผู้บริหาร และระดับสูง

9. การบริหารสินค้าคงคลังซ้อมที่มีค่าเฉลี่ย
น้อยที่สุดคือ มีสถานที่จัดเก็บสินค้าที่อยู่ระหว่างการผลิตที่
เหมาะสม และปลอดภัย บริษัทควร มีการปรับปรุงสถานที่
จัดเก็บสินค้าที่อยู่ระหว่างการผลิตที่เหมาะสม และปลอดภัย
เช่น ความแข็งแรงทนทาน ความสะอาด ระบบถ่ายเทอากาศ
ระบบไฟฟ้า

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการวิจัยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
ของในองค์กร บริษัทเอกชน หรือหน่วยงาน อื่นๆ ในนคร
หลวงเวียงจันทน์สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
(สปป.ลาว)

2. ควรเปรียบเทียบการวิจัยบริหารจัดการห่วงโซ่
อุปทาน ของในองค์กร บริษัทเอกชน องค์กรที่มีขนาดต่างกัน
เช่น บริษัทขนาดเล็ก บริษัทขนาดกลาง และ บริษัทขนาดใหญ่

เอกสารอ้างอิง

- ทิตนา แคมมณี และคณะ. (2549). *การนำเสนอรูปแบบเสริมสร้างทักษะการคิดขั้นสูงของนิสิตนักศึกษาครูระดับปริญญาตรี
สำหรับหลักสูตรครุศึกษา*. รายงานผลการวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ตติยา กองกิจ. (2550). *การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์เชิงวิศวกรรมการค้าทางพาราผ่านชายแดนไทยสู่ประเทศจีน*. บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ตุ้หล่อ เชียงใหม่. (2558). *การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารโลจิสติกส์ของโรงสีข้าว แขวงสะหวันนะ เขตสาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว (สปป.ลาว)*. วิทยานิพนธ์โครงการความร่วมมือการบริการทางวิชาการ ระหว่าง วิทยาลัยรัตนบริหารธุรกิจ
แห่ง สปป.ลาว กับวิทยาลัยสันตพล อุดรธานี.
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2543). *ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. อุบลราชธานี:สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.

- บุญชม ศรีสะอาด. (2551). *การวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: สุริยสาส์น.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2540). *สถิติวิทยาทางการวิจัย*. กรุงเทพฯ: สุริยสาส์น.
- พันธุลาด เทพธานี. (2557). *การจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจกาแฟในแขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)*. วิทยานิพนธ์ โครงการความร่วมมือการบริการ ทางวิชาการ ระหว่าง วิทยาลัยรัตนบริหารธุรกิจ แห่ง สปป.ลาว กับวิทยาลัยสันตพล อุตรธานี.
- พลอยพิม ศัลยพงษ์. (2550). *การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตโดยใช้แนวคิดของการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากผึ้ง*. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วนิดา พนมมะจัน. (2558). *การจัดการโลจิสติกส์การนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทปิโตรเลียมเทรดดิ้งลาว (มหาชน) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว*. วิทยานิพนธ์ โครงการความร่วมมือการบริการ ทางวิชาการ ระหว่าง วิทยาลัยรัตนบริหารธุรกิจ แห่ง สปป.ลาว กับวิทยาลัยสันตพล อุตรธานี.
- วีระพล คุณทวีเทพ. (2552). *การพัฒนาโซ่อุปทานแบบลีนสำหรับการกระจายสินค้าโดยใช้แบบจำลองพลวัตของระบบร่วมกับเครื่องหมายแบบจำลองกระบวนการธุรกิจ: กรณีศึกษาอุตสาหกรรมผลิตน้ำผลไม้พร้อมดื่ม*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- สุรพล มะลิยา. (2552). *การศึกษาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของน้ำยารักษาผิวสำหรับผลิตภัณฑ์ถุงมือยางในภาคตะวันออกของประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- Burt, D. N., D.W. Dobler, and S.L Starting. (2003). *WorldClass Supply Management: The Key to Supply Chain Management*, 7th ed. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.
- Burgess, R. (1998). "Avoiding Supply Chain Management Future: Lessons from Business Process Reengineering" *International Journal of Logistics Management*, 9, no. 1: 15-24.
- Chase, R.B., F. R. Jacobs, and N. J. Aquilano. (2006). *Operation Management for Competitive Advantage*, 11th ed. Boston, MA: McGraw-Hill/Irwin.