

การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียน จังหวัดอุดรธานี

A STUDY OF DECISION MAKING FACTORS EDUCATION IN PRIVATE OCATIONAL INSSTITUTION UDONTHANI PROVINCE

สุวพิชญ์ เลิศสหพันธ์^{1*} และ ชานนท์ เศรษฐแสงศรี²
SUWAPIT LERTSAHAPAN¹ and CHANON SERTTASANGSRI²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของนักเรียน ในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ 3) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนต่อปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ อายุและระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ได้แก่ นักเรียนที่เข้าศึกษาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำนวน 370 คน ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ค่า IOC ของแบบสอบถาม อยู่ระหว่าง 0.60 – 1.00 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.96 สถิติที่ใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t – test (Independent sample) และ F-test (One – way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 269 คน มีอายุมากกว่า 17 ปี จำนวน 202 คน และมีระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับ ปวช. 2 จำนวน 146 คน 2) ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับมากทั้งในภาพรวมและรายด้าน โดยด้านที่มีความสำคัญสูงสุดคือ ด้านนักเรียน รองลงมาได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่วนด้านที่มีความสำคัญต่ำสุดคือ ด้านครอบครัว 3) การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ และจำแนกตามอายุ พบว่าไม่แตกต่างกันทั้งในภาพรวมและรายด้าน 4) การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ : ข้อมูลส่วนบุคคลของนักเรียน ; ปัจจัยการตัดสินใจ ; สถาบันอาชีวศึกษา

¹ นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา วิทยาลัยสันตพล, Master of Master of Educational Administration Department of Education Santapol College

² อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยาลัยสันตพล, Associate Processor, Faculty of Educational Administration, Santapol College

* Corresponding author. Email : nid4278@gmail.com

ABSTRACT

This research aimed to 1) study personal data of student in private vocational institution in Udonthani. 2) To study of decision making in further education. 3) To compare students' opinions of the factors of decision making to attend studying classified by gender, age and education level. The research samples were 370 vocational students which were obtained by simple random sampling. The research instrument used was a questionnaire with five rating scale, the discriminated Index is 0.60-1.00 and the reliability is 0.96. The statistics for data analyzing were percentage, mean, standard deviation, t – test (Independent samples) and F - test (One- way ANOVA).

The findings of this research found as follows:

1) The results almost 202 female at the age more than 17 years old from 269 and there is education level in 146 year 2nd vocational level. 2) Factors of decision making to attend studying in Udonthani private vocational institute was in 'much' level as a whole and an individual aspect. Student aspect was the most important aspect, followed by social and environment aspect. However, family aspect was in the lowest important. 3) The results of comparing students' opinions of the factors of decision making to attend studying, classifying by gender found that it was different as a whole and the level of significance is at 0.01 3) The results of comparing students' opinions of the factors of decision making to attend studying, classifying by age revealed that it was not different as a whole and an individual aspect. 4) The results of comparing students' opinions of the factors of decision making to attend studying, classifying by education level found that it was different as a whole and the level of significance is at .01

Keywords : Students' Personal Information ; Factors of Decision Making ; Vocational Institute

บทนำ

การศึกษาเป็นการวางรากฐานที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งในการพัฒนาคนให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์และการดำรงชีวิตที่ดีมีคุณภาพเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ สามารถปรับตัวได้จากผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์ที่หลั่งไหลเข้ามาอย่างรวดเร็ว จากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การสื่อสารซึ่งเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปแล้วว่ามีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากทางด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และการเมืองการปกครอง ดังนั้น เมื่อคนได้รับการพัฒนาประเทศชาติก็จะเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพที่เหมาะสม สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติกล่าวว่าการศึกษาคือเครื่องมือหรือกระบวนการสำคัญในการพัฒนาการเรียนรู้ ความคิด ความสามารถ รวมทั้งพฤติกรรมเจตคติ ค่านิยม และ

คุณธรรมของบุคคล ตั้งแต่รากฐานชีวิตไปจนทุกช่วงอายุอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน , 2556 : 14)

การจัดการศึกษาจึงเป็นภาระความรับผิดชอบของบุคคล ชุมชน สังคมและรัฐในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศ และสังคมโดยรวมและบุคคลทุกคนโดยถือว่าบุคคลเป็นศูนย์กลางของกระบวนการเรียนรู้และการสร้างความรู้ ทั้งนี้การศึกษาของไทยจะต้องมีวัฒนธรรมการเรียนรู้บรรยากาศและวิธีการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนมีความสุข มีการจัดการศึกษา มีความสามารถหลากหลายด้าน เพื่อให้คนไทยทุกคนได้มีโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองตามศักยภาพความสนใจของแต่ละบุคคลอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มพูนความสามารถที่จะดำเนินชีวิต มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติที่ยั่งยืน

ตลอดไป (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2556 : 24)

การจัดการศึกษาเอกชน เป็นรูปแบบหนึ่งในการจัดการศึกษาของประเทศไทยที่มีบทบาทสำคัญในการให้บริการการศึกษาทางด้านวิชาชีพ และมีส่วนช่วยแบ่งเบาภาระของรัฐในการจัดการศึกษาและลงทุนทางการศึกษา ทั้งในส่วนที่รัฐไม่สามารถจัดได้หรือจัดได้ไม่เพียงพออันเนื่องมาจากข้อจำกัดทางด้านทรัพยากร อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในระบบการศึกษาที่มีบทบาทและความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ เพราะเป็นการศึกษาที่จัดเตรียมบุคคลให้มีอาชีพเป็นหลักในอนาคต และช่วยให้อาชีพที่มีอยู่แล้วมีความก้าวหน้าในอาชีพ ในสภาพความเป็นจริงการดำเนินงานของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนเป็นไปอย่างไม่ราบรื่นเท่าที่ควร เนื่องจากการขยายตัวของการรับนักเรียนมากขึ้นในการศึกษาของภาครัฐทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของภาคเอกชน (กนกกร ศิริสุข, 2558 : 31)

เมื่อพิจารณาถึงจำนวนวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในเชิงเปรียบเทียบในแต่ละปี ตั้งแต่ในช่วงปีการศึกษา 2549 – 2553 จะเห็นได้ชัดจนถึงภาพรวมการลดจำนวนลงของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน การเปลี่ยนแปลงจำนวนวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน สรุปได้ว่า จำนวนวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนมีแนวโน้มที่ลดลงชัดเจนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2549 - 2553 กล่าวคือ ลดลงจาก 578 วิทยาลัย ในปี 2549 เป็น 400 วิทยาลัย ในปี 2553 สะท้อนถึงปัญหาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน โดยเฉพาะในเขต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี มีวิทยาลัยอาชีวศึกษาภาครัฐ 9 วิทยาลัยและภาคเอกชนมี 17 วิทยาลัย

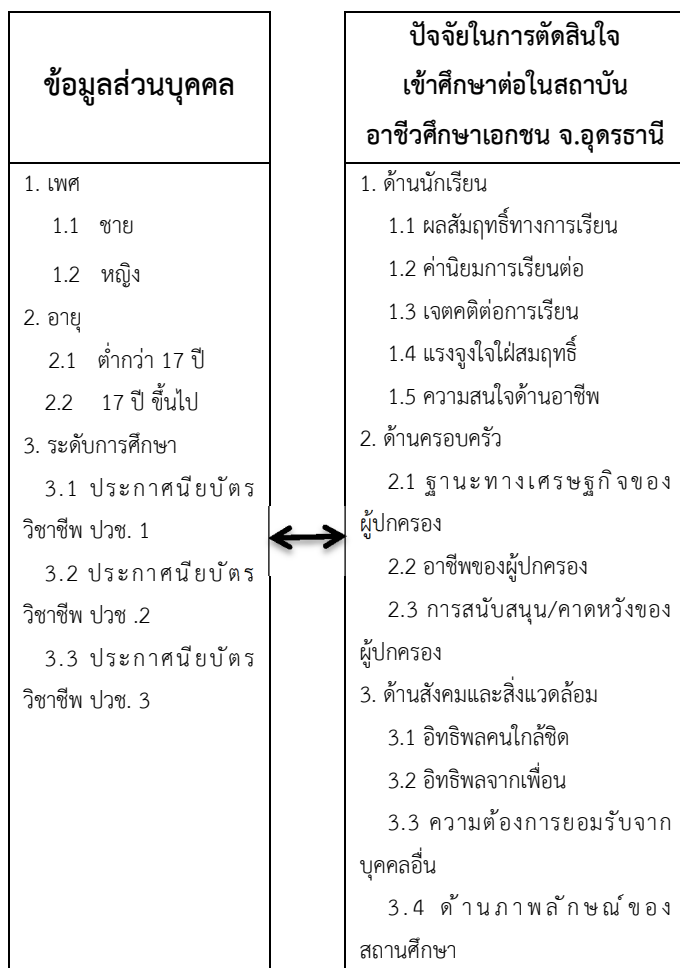
จากปัญหาข้างต้น ผู้วิจัยในฐานะผู้บริหารสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ในจังหวัดอุดรธานีจึงสนใจที่จะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักเรียนกับปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี เพื่อนำข้อค้นพบมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานทางการบริหารจัดการศึกษา โดยเฉพาะผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการวางแผน การตัดสินใจ กำหนดนโยบาย รวมทั้งการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การบริหารจัดการวิทยาลัย เพื่อสร้างการศึกษาอย่างมีคุณภาพให้สามารถสนองตอบความต้องการของตลาด รวมถึงสร้าง

ความพึงพอใจแก่ผู้ปกครอง ชุมชน นักเรียน และส่งผลถึงความเจริญก้าวหน้าของการศึกษาชาติอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของนักเรียนในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี
3. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนต่อปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

1. นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเข้าเรียนในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี แตกต่างกัน
2. นักเรียนที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเข้าเรียนในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี แตกต่างกัน
3. นักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเข้าเรียนในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี แตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ได้แก่ นักเรียนที่เข้าเรียนสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี ปีการศึกษา 2561 รวมทั้งสิ้น 10,369 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนที่เข้าศึกษาสถานอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี ปีการศึกษา 2561 จำนวน 10,369 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางเครชีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan; อ้างถึงใน บุญชม ศรีสะอาด, 2553 : 43) โดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 370 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือซึ่งเป็นแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list) จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับชั้นการศึกษา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ที่ผู้วิจัยปรับปรุงมาจากแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนของ ฉวีวรรณ เขียมพญา (2559 : 145-147) มีลักษณะเป็นแบบสอบถาม

แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามวิธีการของลิเคิร์ท (Likert scale) มี 5 ระดับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยขอหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากวิทยาลัยสันตพล เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในหน่วยงานที่ต้องการ
2. ผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเสนอต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี
3. ผู้วิจัยติดตามเก็บรวบรวมแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง
4. จากการส่งแบบสอบถามไปจำนวน 370 ชุด ได้กลับคืนมาจำนวน 370 คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลโดยใช้สถิติความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)
2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
3. วิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตาม เพศ อายุ โดยใช้การทดสอบที (t – test แบบ Independent sample)
4. วิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับชั้นการศึกษา โดยใช้การทดสอบเอฟ (F – test แบบ One - way ANOVA) หากพบความแตกต่างก็ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe')

สรุปผลการวิจัย

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี ในภาพรวมและรายด้าน (n = 370)

ปัจจัยในการตัดสินใจ ศึกษาต่อ	ระดับความสำคัญ			
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. ด้านนักเรียน	4.07	0.73	มาก	1
2. ด้านครอบครัว	3.84	0.85	มาก	3
3. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.87	0.88	มาก	2
รวม	3.93	0.78	มาก	-

ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี มีความสำคัญอยู่ในระดับมากทั้งในภาพรวมและรายด้าน โดยด้านที่มีความสำคัญสูงสุดคือ ด้านนักเรียน รองลงมาได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่วนด้านที่มีความสำคัญต่ำสุดคือ ด้านครอบครัว

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	เพศ				t	p-value
	ชาย (n=265)		หญิง (n=105)			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D		
1. ด้านนักเรียน	4.25	0.52	4.00	0.78	3.46**	0.001
2. ด้านครอบครัว	3.97	0.73	3.79	0.88	2.03*	0.044
3. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.09	0.67	3.79	0.92	3.43**	0.001
รวม	4.10	0.59	3.86	0.82	3.15**	0.002

* $p \leq 0.05$ ** $p \leq 0.01$

การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ พบว่า ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีด้านที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อยู่ 2 ด้าน คือ ด้านนักเรียนและด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และ

ด้านที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 1 ด้านคือ ด้านครอบครัว

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจในการเข้าเรียนในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	อายุ				t	p-value
	ต่ำกว่า 17 ปี (n = 200)		17 ปีขึ้นไป (n = 168)			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านนักเรียน	4.12	0.59	4.03	0.82	1.21	0.225
2. ด้านครอบครัว	3.87	0.73	3.82	0.93	0.58	0.558
3. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.90	0.71	3.85	0.98	0.58	0.562
รวม	3.96	0.62	3.90	0.87	0.81	0.415

* $p \leq 0.05$ ** $p \leq 0.01$

การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจในการเข้าเรียนในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ พบว่า ไม่แตกต่างกันทั้งในภาพรวมและรายด้าน

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจในการศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
1. ด้าน นักเรียน	ระหว่างกลุ่ม	2.72	2	1.36	2.57	.077
	ภายในกลุ่ม	194.10	367	0.529		
	รวม	196.82	369			
2. ด้าน ครอบครัว	ระหว่างกลุ่ม	12.52	2	6.26	9.08**	.000
	ภายในกลุ่ม	253.01	367	0.689		
	รวม	265.53	369			
3. ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	14.91	2	7.45	10.21**	.000
	ภายในกลุ่ม	267.98	367	0.730		
	รวม	282.89	369			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	9.07	4.53		7.82**	.000
	ภายในกลุ่ม	212.68	0.580			
	รวม	221.75				

การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผลการวิจัย

1. จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี มีความสำคัญอยู่ในระดับมากทั้งในภาพรวมและรายด้าน โดยด้านที่มีความสำคัญสูงสุดคือ ด้านนักเรียน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านักเรียนที่เข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ตามค่านิยมในยุคปัจจุบันที่นิยมศึกษาต่อในสายอาชีวะ เพราะการเรียนในสายอาชีวะนี้ใช้ระยะเวลาสั้น และเมื่อเรียนจบแล้วสามารถหางานทำได้ตามความสนใจของตนเอง ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้ที่เรียนสายอาชีวะอยู่ระดับปานกลาง นักเรียนส่วนมากจึงนิยมที่จะเรียนในสายอาชีวะมากกว่าที่จะเรียนต่อในสายสามัญ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของผู้เรียนในสายอาชีวะที่ตรงกับความต้องการของตนเอง ก็สามารถที่จะเรียนได้อย่างมีความสุข จึงทำให้มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง และทำให้ความสำคัญด้านนักเรียนอยู่ในระดับสูงกว่าด้านอื่น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของวรูม (Vroom, 1964 : 87) กล่าวว่า มนุษย์จะเลือกหรือตัดสินใจกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นมีสาเหตุหรือแรงจูงใจ โดยอาศัยเหตุผลและปัจจัยหลาย ๆ อย่างประกอบกัน มิได้เกิดจากเพียงปัจจัยหนึ่งปัจจัยเดียว สิ่งสำคัญคือ การได้รับความรู้ ความเข้าใจ ข้อคิดหลากหลายที่ได้จากข้อมูลข่าวสารมาเป็นตัวผลักดันในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ในจังหวัดอุดรธานี

2. จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า จากการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ พบว่า แตกต่างกันทั้งในภาพรวมและรายด้าน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าค่านิยมในการเรียนต่อสายอาชีวะของเพศชายและเพศหญิง จะเลือกเรียนในสถาบันที่มีหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของตนเอง มีการให้ความสำคัญในด้านการตัดสินใจศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนแตกต่างกันออกไป เช่น ในด้านนักเรียน เพศชายมีความถนัดหรือ

มีความสามารถทางด้านช่างกล ก็จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีทางด้านช่างกล และเพศหญิงมีความถนัดทางการบัญชี การตลาด หรือคอมพิวเตอร์ ก็จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นสถาบันที่มีคุณภาพทางการบัญชี การตลาด และคอมพิวเตอร์ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการตัดสินใจที่เป็นลักษณะของการตัดสินใจโดยอิงกลุ่ม เป็นการตัดสินใจที่ยึดทีมงานและคณะกรรมการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ นับว่าเป็นการมุ่งเน้นของการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2548 : 101-103) และสอดคล้องกับงานวิจัยของจินตนา โนนวงศ์ (2558 : 102-106) ที่ศึกษาพบว่า ปัจจัยที่สามารถจำแนกกลุ่มนักเรียนที่ตัดสินใจเลือกแผนการเรียน คือ เพศ ความสามารถทางการเรียนของตนเอง โอกาสในการประกอบอาชีพ เกรดเฉลี่ยสะสม ความนิยมของตนเอง โอกาสในการศึกษาต่อและการสนับสนุนของผู้ปกครอง

3. จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจในการเข้าเรียนในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ พบว่า ไม่แตกต่างกันทั้งในภาพรวมและรายด้าน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านักเรียนยังอยู่ในช่วงวัยรุ่นและอยู่ในกลุ่มวัยเดียวกัน เป็นช่วงวัยที่มีความต้องการอิสระ ไม่ชอบการบังคับหรืออยู่ในกฎเกณฑ์ จึงทำให้อายุของนักเรียนที่แตกต่างกันไม่มีส่วนในการตัดสินใจศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของเสรี สิงห์โงน และ สาลินี จันทรเจริญ (2561 : 105-106) ที่พบว่า อายุแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อแตกต่างกัน โดยเหตุผลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมากที่สุด คือ ด้านความภาคภูมิใจ รองลงมาคือด้านหลักสูตรและวิชาการ ความคาดหวังในอนาคต และด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่า อายุที่แตกต่างกันในบริบทของสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนนั้นมีความแตกต่างในแต่ละช่วงอายุของกลุ่ม และไม่มีความคิดวางแผนในเรื่องของอาชีพในอนาคต ดังนั้นจึงไม่มีค่านิยมด้านความต้องการในการศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

4. จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษาในภาพรวมแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า

ในปัจจุบันด้านครอบครัว ผู้ปกครองมีบทบาทโดยตรงต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนให้กับบุตรหลาน สิ่งที่ผู้ปกครองคาดหวังจากโรงเรียน คือ การจัดการศึกษาที่นำไปสู่เป้าหมายของการเลือกอาชีพในอนาคตที่ดี ซึ่งจะเห็นได้ว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อสถาบันศึกษาที่สามารถนำพาให้บุตรหลานได้มีอาชีพที่ดีในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ จีราจันต์ ฤทธิ์เดชโยธิน (2544 : 99 - 100) ได้ศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจเรียนต่อนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ผลการวิจัยปัจจัยด้านจิตวิทยา พบว่าตัวแปรเจตคติต่อการเรียนและค่านิยมทางการศึกษาของผู้ปกครองมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเรียนต่อชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ นรินธรณ์ กัลยาวงศ์ (2560 : 80) ที่ศึกษาพบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาของนักเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดสกลนคร โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความคาดหวังของผู้ปกครองด้านสถานศึกษา และด้านความถนัด/ความสนใจ ตามลำดับ

สรุปการวิจัยในครั้งนี้ได้ข้อค้นพบใหม่ คือ การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจในการเข้าเรียนในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ พบว่า ไม่แตกต่างกัน ส่วนจำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมแตกต่างกัน ดังนั้นเราสามารถนำข้อค้นพบไปในเรื่องของการใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ของสถาบันของเอกชนในเรื่องของการแนะแนวการศึกษาต่อ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. สถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ควรมีการพัฒนาปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ในเรื่องของการประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดสอนว่าตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน บุคลากรผู้สอนมีความรู้ความสามารถ รวมถึงบุคลิกภาพของผู้สอนและให้บริการในสถานศึกษา และควรมีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคมด้วยการมีส่วนร่วมช่วยเหลือชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ปกครองและสมาชิกในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยในรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมด้วย เพื่อเข้าถึงความต้องการและ ความคาดหวังหรือข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างได้มากยิ่งขึ้น

2. ควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาในพื้นที่อื่น เช่น กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อทราบความต้องการของผู้บริโภคในมุมมองที่แตกต่างและหลากหลาย

เอกสารอ้างอิง

- [1] กนกกร ศิริสุข. (2558). *ภาวะผู้นำผู้บริหารที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในจังหวัดสงขลา*. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- [2] จินตนา โนนวงศ์. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 3 การวิเคราะห์จำแนกกลุ่มและการวิเคราะห์ห้ำพอร์ทเวกเตอร์แมชชีน*. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- [3] นรินธรณ์ กัลยาวงศ์. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาของนักศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดสกลนคร*. ปริญญานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอาชีวอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- [4] บุญชม ศรีสะอาด. (2553). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ. สุวีริยาสาส์น.
- [5] สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. (2556). *ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน*. กรุงเทพฯ. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน.



- [6] เสรี สิงห์โงนี้ และ สาลินี จันทร์เจริญ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็กวัยรุ่นและครอบครัว. ปริญญานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วัยรุ่น และครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล.