

ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้า-ส่งออกน้ำมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

FACTORS AFFECTING THE COCONUT WATER IMPORTS-EXPORTS FROM THAILAND TO THE UNITED STATES

กัลยกร ศรีเจ็ก^{1*} และ นรารักษ์ บุญยานาม²

KANYAKORN SRIJEK^{1*} and NARARUK BOONYANAM²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้า-ส่งออกน้ำมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS) การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นการใช้ข้อมูลทุติยภูมิประเภทอนุกรมเวลารายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2555 – ไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2562 จำนวน 32 ไตรมาส

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำเข้า-ส่งออกน้ำมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย และนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา โดยยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมส่งผลในทิศทางเดียวกับปริมาณการนำเข้า-ส่งออกน้ำมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ในขณะที่นโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐส่งผลในทิศทางตรงกันข้าม ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศสหรัฐอเมริกา ราคาหน้ามะพร้าวประเทศไทย ราคาน้ำมะพร้าวประเทศฟิลิปปินส์ ราคาน้ำมันดิบ และภาวะภัยแล้ง ไม่ส่งผลต่อการนำเข้า-ส่งออกน้ำมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการนำเข้า-ส่งออกน้ำมะพร้าวของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาส่งผลได้แก่ ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม และนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า ราคาไม่ใช่ปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อน้ำมะพร้าวของประชากรสหรัฐอเมริกา เนื่องจากทั้งราคาน้ำมะพร้าวไทยและคู่แข่งสำคัญอย่างประเทศฟิลิปปินส์ไม่ส่งผลต่อปริมาณการนำเข้า-ส่งออกน้ำมะพร้าว นอกจากนี้ปัจจัยทางด้านต้นทุน ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบ และภาวะภัยแล้ง ก็ไม่ใช่ปัจจัยสำคัญในการนำเข้าน้ำมะพร้าวไทยไปสหรัฐอเมริกา แต่ปัจจัยที่มีความสำคัญที่ผู้ประกอบการส่งออกน้ำมะพร้าวไทยต้องคอยจับตาคือ นโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกามีต่อประเทศไทย นอกจากนี้ยังพบว่า ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมของประเทศไทยนั้นเป็นนโยบายที่รัฐบาลดำเนินการมาอย่างถูกทิศทางแล้ว เพราะส่งผลต่อปริมาณการนำเข้า-ส่งออกน้ำมะพร้าวของประเทศไทยจากประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ

คำสำคัญ : น้ำมะพร้าว ; การนำเข้า ; การส่งออก

¹ นิสิตปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, Master Student, Program in Business Economics, Faculty of Economics at Sriracha, Kasetsart University.

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, Associate Professor, Kasetsart University.

* Corresponding Author. Email : kanyakorn.srijek@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research were to study the factors and effect level of the factor affecting the coconut water imports – exports from Thailand to the United States. The data used for this study were the secondary data of quarterly time-series from 2012 to 2019, a total of 32 quarters. The methodology used was Multiple Regression Model with the Least Square Method.

The results of the study showed that the factors affecting the coconut water imports – exports from Thailand to the United States are Thailand's coconut industry strategy and the U.S.'s international trade policy. Thailand's coconut industry strategy have a positive effect on the coconut water imports – exports from Thailand to the United states whereas the U.S. international trade policy have a negative effect. The other factors including the U.S. Gross domestic, coconut water prices of the Thailand, coconut water prices of the Philippines, crude oil prices and drought crisis from climate conditions do not affect the coconut water imports – exports from Thailand to the United States. The most important factors that affect the coconut water imports – exports from Thailand to the U.S are the coconut industrial strategy followed by the U.S. international trade policy respectively. The results indicated that price is not a major factor in importing the coconut water from Thailand as both Thai and key competitor's coconut water price such as the Philippines, do not affect the import volume of coconut water from Thailand to the United states. In addition, the cost factor such as the price of crude oil and drought crisis conditions do not affect the coconut water imports – exports from Thailand to the United States too. Therefore, Thai coconut water exporters should focus on monitoring the international trade policy of the United States towards Thailand when managing their export business. In addition, the result also found that Thailand's coconut industrial strategy is the right policy for the Thai government to adopt as it significantly affects the coconut water imports – exports from Thailand to the United states.

Keywords: Coconut water ; Import ; Export

บทนำ

มะพร้าวจัดเป็นพืชเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากมะพร้าวสามารถใช้ประโยชน์ได้จากส่วนตั้งแต่ ใบ ยอด เนื้อ กะลา ราก ลำต้น กาบ และน้ำมะพร้าว โดยเฉพาะน้ำมะพร้าวที่มีสรรพคุณในการรักษาโรคต่างๆ เช่น ช่วยลดคอเลสเตอรอล ช่วยลดความดันโลหิต ป้องกันโรคเบาหวาน ป้องกันโรคตับและไต เป็นต้น ปัจจุบันมีความต้องการน้ำมะพร้าวมากขึ้นเนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมาใส่ใจในด้านอาหาร เครื่องดื่ม หรือผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และด้วยน้ำมะพร้าว ที่จัดเป็นเครื่องดื่มที่มีแคลอรีต่ำเพียง 18.9 กิโลแคลอรี ต่อ 100 กรัม แต่อุดมไปด้วย

วิตามินและแร่ธาตุที่สำคัญสำหรับร่างกาย จึงเหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัยทำให้น้ำมะพร้าวเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นสินค้าที่มีความเติบโตทางตลาด โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา

ปัจจุบันการนำเข้าน้ำมะพร้าวของประเทศสหรัฐอเมริกา มีอัตราเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณการนำเข้าน้ำมะพร้าว 387,504,095 ลิตร ในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นเป็น 469,184,612 ลิตร ในปี พ.ศ. 2562 หรือมีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.08 (United States International Trade Commission, 2021) ดังแสดงในตารางที่ 1 ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยเป็นประเทศหลักในการส่งออกน้ำมะพร้าวไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โดยประเทศสหรัฐอเมริกาได้นำเข้าน้ำมะพร้าวจากประเทศไทยกว่า 111.01 ล้านลิตร มีมูลค่าสูงถึง 131.80 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ

23.69 ของส่วนแบ่งตลาดน้ำมะพร้าวของประเทศสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือนำเข้าจากประเทศฟิลิปปินส์ ปริมาณ 35.95 ล้าน ลิตร คิดเป็นมูลค่า 61.17 ล้านบาทสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 7.67 และนำเข้าจากประเทศบราซิล ปริมาณ 35.56 ล้านลิตร คิดเป็น มูลค่า 39.66 ล้านบาทสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 7.59 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบในด้านราคาพบว่า ราคาเฉลี่ยของน้ำ มะพร้าวในช่วงปี พ.ศ. 2558 - 2562 จากประเทศไทยนั้นมีราคา ที่ค่อนข้างสูงกว่าประเทศอื่นคือ 1.10 เหรียญสหรัฐต่อลิตร ในขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์มีระดับราคาอยู่ที่ 0.87 เหรียญสหรัฐ ต่อลิตร และประเทศบราซิล มีระดับราคาอยู่ที่ 0.45 เหรียญ สหรัฐต่อลิตร ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนได้ว่าปัจจัยด้านราคาไม่ใช่ ปัจจัยหลักในการนำเข้าน้ำมะพร้าวของประเทศสหรัฐอเมริกา จากประเทศไทย

ตารางที่ 1 ปริมาณการนำเข้าน้ำมะพร้าวของประเทศ สหรัฐอเมริกาปี พ.ศ. 2555-2562

ปี พ.ศ.	ปริมาณการนำเข้า (ลิตร)	ร้อยละ การเปลี่ยนแปลง
2555	419,830,309	-
2556	331,437,993	-21.05
2557	290,645,853	-12.31
2558	332,391,516	14.36
2559	321,486,853	-3.28
2560	322,646,143	0.36
2561	387,504,095	20.10
2562	469,184,612	21.08

ที่มา : United States International Trade Commission,
2021

เมื่อศึกษานโยบายการส่งเสริมมะพร้าวของประเทศไทย พบว่า รัฐบาลมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่อ อุตสาหกรรมของประเทศไทยปี พ.ศ. 2561 -2579 โดยมีการ ส่งเสริม 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตใน รูปแบบแปลงใหญ่ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการผลิต ของเกษตรกรให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต ด้านที่สอง ได้แก่ ด้านการ พัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว โดยการเพิ่ม

ศักยภาพด้านเครื่องมือ เทคโนโลยี วัสดุ อุปกรณ์ และการขยาย ศัตรูธรรมชาติ ด้านที่สาม ได้แก่ พัฒนาด้านการแปรรูปและการ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าว เพื่อพัฒนาการแปรรูปผลผลิต มะพร้าวและบรรจุภัณฑ์ให้หลากหลายโดยสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านที่สี่ ได้แก่ พัฒนาการตลาด โดยรณรงค์การบริโภคมะพร้าว และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมมะพร้าว โดย ส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่างประเทศ (กระทรวง เกษตรและสหกรณ์, 2561) และเมื่อพิจารณาแผนยุทธศาสตร์ มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2561 - 2579 ประกอบกับตัวเลขการนำเข้าน้ำมะพร้าวของสหรัฐอเมริกาจาก ประเทศไทยที่เพิ่มมากขึ้นแบบก้าวกระโดดในช่วงปี พ.ศ. 2561- 2562 แผนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลดังกล่าวอาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่ ส่งเสริมการนำเข้าน้ำมะพร้าวจากประเทศไทยในจำนวนที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมะพร้าวที่สูงกว่าคู่แข่งของประเทศไทยก็ อาจส่งผลกระทบต่อการนำเข้าน้ำมะพร้าวของประเทศสหรัฐ อเมริกาจากไทยได้ในอนาคต

เมื่อศึกษานโยบายการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย สหรัฐอเมริกา จากข้อมูลพบว่าสหรัฐอเมริกา ได้มีการให้สิทธิ พิเศษทางภาษีศุลกากร (Generalized System of Preferences : GSP) กับสินค้าของประเทศไทยหลายรายการ รวมถึงน้ำ มะพร้าวซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของไทยด้วย ซึ่งเป็นการ ลดหย่อนหรือยกเว้นอากรขาเข้า กล่าวคือประเทศไทยไม่ถูกเก็บ ภาษีนำเข้า ทำให้สามารถแข่งขันกับประเทศที่ไม่ได้รับสิทธิพิเศษ ทางภาษีศุลกากรได้มากยิ่งขึ้น แต่ภายหลังสหรัฐอเมริกามีการ ประกาศตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรประเทศไทยโดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 จากนโยบายการค้าระหว่าง ประเทศดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่อาจส่งผลกระทบต่อ การนำเข้า-ส่งออกน้ำมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จะศึกษาในเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อ การนำเข้า-ส่งออกน้ำมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกาว่าเกิดจากปัจจัยสำคัญใดบ้างที่ส่งผลให้ปริมาณการ นำเข้า-ส่งออกน้ำมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกาสูงขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ให้แก่นักลงทุนในธุรกิจ มะพร้าวทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการป้องกันความเสี่ยงจาก ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของสินค้าประเภทนี้ และเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาดน้ำมะพร้าวของประเทศไทย สหรัฐอเมริกา

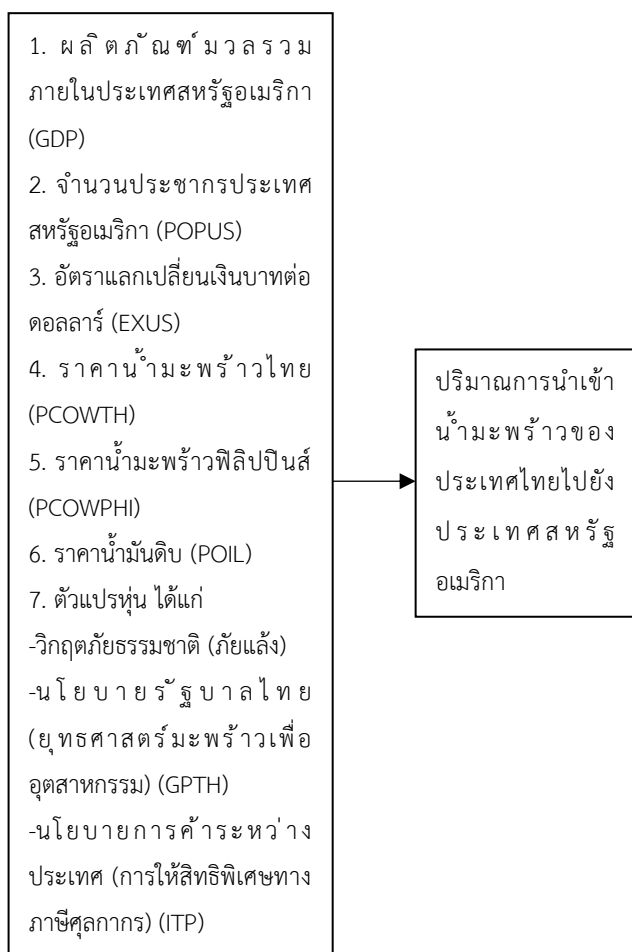
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้า-ส่งออกน้ำมันมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา
2. เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้า-ส่งออกน้ำมันมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

กรอบแนวคิดของการวิจัย

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัยตามภาพที่ 1 มาจากการทบทวนทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยทฤษฎีการส่งออกระบุว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อส่งออก ได้แก่ ราคาสินค้า อัตราแลกเปลี่ยนอัตราเงินเฟ้อ นโยบายการค้าของต่างประเทศ และการส่งเสริมการส่งออกของรัฐบาล ส่วนทฤษฎีอุปสงค์ระบุว่าราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องหรือราคาสินค้าทดแทนเป็นตัวกำหนดอุปสงค์ ในส่วน

การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่างานวิจัยที่ผ่านมาได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้า-ส่งออกสินค้ามีจำนวนค่อนข้างมาก โดยแกมกาญจน์ เหลืองวิรุจน์กุล (2553) พบว่า GDP และจำนวนประชากรสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับปริมาณการนำเข้า-ส่งออกสินค้า ซึ่งวาทีน ธาวนพงษ์ (2543) และชลัดดา บุญทัย (2563) ก็ได้ผลการศึกษาค่าตัวแปร GDP ที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับผลการศึกษาดังกล่าว ส่วนปัจจัยด้านอัตราแลกเปลี่ยน งานวิจัยของวารี ชัยเสรี (2554) พบว่าอัตราแลกเปลี่ยนมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับปริมาณการส่งออก ส่วนปัจจัยด้านราคา งานวิจัยของชนิภา ช้วนนะ (2562) และอุทัยวรรณ พูลทรัพย์ (2550) มีผลการศึกษาไปในทิศทางเดียวกันคือราคาสินค้ามีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับปริมาณการส่งออก ส่วนปัจจัยด้านราคาน้ำมันดิบและภาวะภัยแล้ง งานวิจัยของอารีย์ รักษ์ธัญกร (2562) และชลัดดา บุญทัย (2563) มีผลการศึกษาไปในทิศทางเดียวกันคือราคาน้ำมันดิบและภัยแล้ง มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับปริมาณการส่งออก

สมมติฐานการวิจัย

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของประเทศไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา
2. จำนวนประชากรประเทศสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา
3. อัตราแลกเปลี่ยน มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา
4. ราคาน้ำมันมะพร้าวของประเทศไทยมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับปริมาณการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา
5. ราคาน้ำมันมะพร้าวของประเทศฟิลิปปินส์มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา
6. ราคาน้ำมันดิบ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

7. ตัวแปรหุ่น ได้แก่

7.1 วิกฤตภัยแล้ง มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับปริมาณการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

7.2 ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

7.3 การให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับปริมาณการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ในครั้งนี้ทำการศึกษาโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ประเภทอนุกรมเวลา (Time Series Data) รายไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2555 – ไตรมาสที่ 4 ปีพ.ศ. 2562 จำนวน 32 ไตรมาส โดยทำการเก็บข้อมูลด้านปริมาณการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ผลผลิตมะพร้าวรวมภายในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวนประชากรสหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนราคาน้ำมันมะพร้าวประเทศไทย ราคาน้ำมันมะพร้าวประเทศฟิลิปปินส์ ราคาน้ำมันดิบ และตัวแปรหุ่น ซึ่งได้แก่ ภัยแล้ง ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย และการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้การวิเคราะห์จากสมการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Linear Regression) ซึ่งเป็นวิธีการทางสถิติที่ใช้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระมีมากกว่าหนึ่งตัว (Independent Variable) กับตัวแปรตามหนึ่งตัว (Dependent Variable) เพื่อเป็นการควบคุมความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นจากตัวแปรอิสระที่จะส่งผลถึงค่าประมาณของตัวแปรตาม และทำการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square : OLS)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิของตัวแปรอิสระ

ตัวแปร	แหล่งที่มา
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศสหรัฐอเมริกา (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	สถิติการเงินระหว่างประเทศ (IFS)
จำนวนประชากรสหรัฐอเมริกา (พันคน)	สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา
อัตราแลกเปลี่ยนเงิน (บาทต่อดอลลาร์)	ธนาคารแห่งประเทศไทย
ราคาน้ำมันมะพร้าวไทย (เหรียญต่อลิตร)	กรมการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกา
ราคาน้ำมันมะพร้าวฟิลิปปินส์ (เหรียญต่อลิตร)	กรมการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกา
ราคาน้ำมันดิบ (ดอลลาร์ต่อบาเรล)	Index Mundi
ภัยแล้ง	สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร
ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
การให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร	สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา

การวิเคราะห์ข้อมูล

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) โดยการประมาณแบบจำลองด้วยวิธีการประมาณค่ากำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS) ซึ่งมีการทดสอบ Correlation และการทดสอบความนิ่ง Unit root test ก่อนนำข้อมูลมาวิเคราะห์

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แบบจำลองด้วยวิธีการประมาณค่ากำลังสองน้อยที่สุด (OLS) ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์สถิติเบื้องต้นของข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบสถิติเบื้องต้น

สถิติ	$\bar{X}$	S.D.	ค่าสูงสุด	ค่าต่ำสุด
GDP	4,655,629.00	449,529.50	5,517,583.00	3,947,585.00
POPUS	321,750.20	4,902.70	329,186.00	313,385.00
EXUS	32.64	1.77	35.84	29.80
PCOWTH	1.13	0.13	1.52	0.79
PCOWPHI	1.06	0.31	1.53	0.38
POIL	72.68	24.89	112.52	32.72
DRO	0.91	0.29	1.00	0.00
GPTH	0.25	0.44	1.00	0.00
ITP	0.84	0.37	1.00	0.00

จากตารางที่ 3 ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศสหรัฐอเมริกา (GDP) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4,655,629.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 449,529.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อนำมาคำนวณอัตราการเจริญเติบโตจะพบว่าในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา GDP ของสหรัฐอเมริกามีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี 2.36% โดยมีอัตราการเติบโตสูงสุดเท่ากับ 4.15% และต่ำสุดเท่ากับ 1.26%

จำนวนประชากรสหรัฐอเมริกา (POPUS) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 321,750.20 พันคน และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 4,902.70 พันคน โดยมีจำนวนประชากรสูงสุดอยู่ที่ 329,186.00 พันคน และมีจำนวนประชากรต่ำสุดอยู่ที่ 313,385.00 พันคน

อัตราแลกเปลี่ยน (EXUS) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 32.64 บาทต่อดอลลาร์ และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.77 บาทต่อดอลลาร์ โดยมีอัตราแลกเปลี่ยน สูงสุดอยู่ที่ 35.84 บาทต่อดอลลาร์ และมีอัตราแลกเปลี่ยน ต่ำสุดอยู่ที่ 29.80 บาทต่อดอลลาร์

ราคาน้ำมันมะพร้าวประเทศไทย (PCOWTH) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.13 ดอลลาร์ต่อลิตร และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.13 ดอลลาร์ต่อลิตร โดยมีราคาน้ำมันมะพร้าวประเทศไทย สูงสุดอยู่ที่ 1.52 ดอลลาร์ต่อลิตร และมีราคาน้ำมันมะพร้าวประเทศไทยต่ำสุดอยู่ที่ 0.79 ดอลลาร์ต่อลิตร

ราคาน้ำมันมะพร้าวประเทศฟิลิปปินส์ (PCOWPHI) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.06 ดอลลาร์ต่อลิตร และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.31 ดอลลาร์ต่อลิตร โดยมีราคาน้ำมันมะพร้าว

ประเทศฟิลิปปินส์สูงสุดอยู่ที่ 1.53 ดอลลาร์ต่อลิตร และมีราคาน้ำมันมะพร้าวประเทศฟิลิปปินส์ต่ำสุดอยู่ที่ 0.38 ดอลลาร์ต่อลิตร

ราคาน้ำมันดิบ (POIL) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 72.68 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 24.89 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล โดยมีราคาน้ำมันดิบสูงสุดอยู่ที่ 112.52 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และมีราคาน้ำมันดิบต่ำสุดอยู่ที่ 32.72 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล

ภาวะภัยแล้ง (DRO) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.91 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.29 โดยเกิดภาวะภัยแล้งสูงสุดอยู่ที่ 1.00 และเกิดภาวะภัยแล้งต่ำสุดอยู่ที่ 0.00

ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย (GPTH) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.25 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.44 โดยเกิดยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมของประเทศไทยสูงสุดอยู่ที่ 1.00 และเกิดยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมของประเทศไทยต่ำสุดอยู่ที่ 0.00

การให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (ITP) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.84 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.37 โดยเกิดนโยบายการค้าระหว่างประเทศสูงสุดอยู่ที่ 1.00 และเกิดนโยบายการค้าระหว่างประเทศต่ำสุดอยู่ที่ 0.00

2. การทดสอบ Unit Root Test จากผลการทดสอบ Unit Root Test พบว่า ตัวแปร ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศสหรัฐอเมริกา (GDP) จำนวนประชากรสหรัฐอเมริกา (POPUS) อัตราแลกเปลี่ยน (EXUS) ราคาน้ำมันมะพร้าวประเทศไทย (PCOWTH) ราคาน้ำมันดิบ (POIL) มีคุณสมบัติ Stationary ที่ระดับ First Difference จึงนำข้อมูลระดับ First Difference มาใช้หาความสัมพันธ์เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามไม่ใช่ความสัมพันธ์ที่แท้จริง (Spurious Regression) ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบ Unit Root Test

ตัวแปร	Prob.	Order of Integration	ADF Statistic	ผลการทดสอบ
GDP	0.000	First Difference	-9.367	Stationary
POPUS	0.096	First Difference	-2.641	Stationary
EXUS	0.006	First Difference	-3.901	Stationary
PCOWTH	0.000	First Difference	-6.569	Stationary
PCOWPHI	0.000	First Difference	-8.107	Stationary
POIL	0.001	First Difference	-4.541	Stationary

3. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปรอิสระจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระเพื่อไม่ให้เกิดปัญหา Multicollinearity ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปรอิสระต้องมีย่าน้อยกว่า 0.8 เมื่อทดสอบพบว่าตัวแปรจำนวนประชากรสหรัฐอเมริกา กับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์ระหว่างกันสูงเกิน 0.8 จึงได้ตัดตัวแปรประชากรสหรัฐอเมริกาทิ้ง เนื่องจากตัวแปรที่สนใจศึกษาคือ GDP

4. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

จากการประมาณสมการการถดถอยและทดสอบ Variance Inflation Factors (VIF) พบว่า ตัวแปรที่มีค่า VIF มากกว่า 3 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่า VIF = 7.184 และ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์ มีค่า VIF = 6.5283 จึงทำการแก้ปัญหา multicollinearity ด้วยการเปลี่ยนหน่วยการวัดตัวแปร GDP โดยเปลี่ยนตัวแปร GDP เป็น GDP GROWTH แต่ก็ยังพบว่าค่า VIF ยังสูงอยู่จึงแก้ปัญหาด้วยการตัดตัวแปรอัตราแลกเปลี่ยนออกจากสมการ เนื่องจากพบว่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินค่อนข้างคงที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา หลังจากแก้ปัญหาแล้วยังพบตัวแปรที่มีค่า VIF เกิน 3 เพียงเล็กน้อย ได้แก่ ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย และการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร ดังตารางที่ 5 แม้ว่าโมเดลที่ได้จะยังคงมีปัญหา multicollinearity เนื่องจากมีตัวแปรบางตัวมีค่า VIF มากกว่า 3 แต่ Gujarati (2004) ระบุว่าค่า VIF ที่แสดงถึงปัญหา multicollinearity ที่รุนแรงและควรได้รับการแก้ไขคือค่า VIF ที่เกิน 10 นอกจากนี้ อัครพงศ์ อันทอง (2550) ยังระบุว่ากรณีที่เกิดปัญหา multicollinearity ไม่ต้องดำเนินการแก้ไขเนื่องจากความพยายามในการแก้ไขปัญหาอาจทำให้เกิดผลเสียหลายๆ ด้านต่อตัวประมาณค่าของสมการถดถอย การศึกษาในครั้งนี้จึงไม่ทำการแก้ไขปัญหาดังกล่าวต่อตามคำแนะนำของ Gujarati (2004) และอัครพงศ์ อันทอง (2550)

ตารางที่ 5 ผลการทดสอบ Variance Inflation Factors (VIF)

ตัวแปร	Centered VIF
LNGDPGROWTH	1.4980
LNPCOWTH	1.7176
LNPCOWPHI	2.1445
LNPOIL	2.1341
DRO	1.8547
GPTH	3.1266
ITP	3.0749

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการนำเข้ามะพร้าวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาในรูปสมการถดถอย หลังจากแก้ไขปัญหาค่า VIF ได้ผลดังนี้

$$\ln IMCO = 17.212 - 0.289 \ln GDPGROWTH (-1.302) + 0.470 \ln PCOWTH + 0.116 \ln PCOWPHI (0.819) (0.550) - 0.254 \ln POIL - 0.175 DRO (-1.166) (-0.730) + 1.208 GPTH^{***} - 1.144 ITP^{***} (5.772) (-4.625)$$

R-squared = 0.927357

Adjusted R-squared = 0.906170

Durbin-Watson statistic = 2.019848

P-Value of Heteroskedasticity test = 0.1775

หมายเหตุ: 1. ตัวเลขที่แสดงในวงเล็บ () หมายถึง ค่า t-Statistic

2. *** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .01

จากผลการวิเคราะห์สามารถสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้ามะพร้าวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาสามารถสรุปผลการศึกษาดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 สรุปผลการศึกษาโดยเปรียบเทียบกับสมมติฐาน

ตัวแปร	Significant	ตรงตามสมมติฐาน
LNGDP	-	-
LNPCOWTH	-	-
LNPCOWPHI	-	-
LNPOIL	-	-
DRO	-	-
GPTH	√	√
ITP	√	√

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าน้ำมันพรวัว ประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า ยุทธศาสตร์มะพรวัวเพื่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย สามารถอธิบายปริมาณการนำเข้าน้ำมันพรวัวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 สำหรับนโยบายการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยสามารถอธิบายปริมาณการนำเข้าน้ำมันพรวัวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาในทิศทางตรงข้ามได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 โดยค่า R^2 มีค่าเท่ากับ 0.927357 ซึ่งให้เห็นว่า ปัจจัยที่นำมาศึกษาในสมการสามารถอธิบายปริมาณการนำเข้าน้ำมันพรวัวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ร้อยละ 92.74 และเกิดจากปัจจัยอื่นที่ไม่ได้นำมาศึกษาอีกร้อยละ 7.26 ค่า Durbin-Watson statistic เท่ากับ 2.019848 ซึ่งให้เห็นว่าโมเดลไม่มีปัญหา autocorrelation และเมื่อทำการตรวจสอบปัญหา Heteroskedasticity โดยวิธี White's test พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.1775 แสดงให้เห็นว่าโมเดลไม่ประสบปัญหาความแปรปรวนของตัวคลาดเคลื่อนมีค่าไม่คงที่

อภิปรายผลการวิจัย

1. ยุทธศาสตร์มะพรวัวเพื่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าน้ำมันพรวัวประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งการที่รัฐบาลมีการส่งเสริมการปลูกมะพรวัว และการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต การแปรรูปและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการพัฒนาด้านการตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์น้ำมันพรวัวของไทยมีคุณภาพสูง รวมทั้งมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและหลากหลาย จากการวิจัยและพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ ทำให้น้ำมันพรวัวไทยจัดเป็นสินค้าในกลุ่มพรีเมียม ทั้งด้านคุณภาพและด้านราคา นอกจากนี้ยังมีการรณรงค์โฆษณา และประชาสัมพันธ์สินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มผู้บริโภคประเทศสหรัฐอเมริกาจัดเป็นผู้บริโภคที่มีศักยภาพและความสามารถในการซื้อสินค้ากลุ่มพรีเมียม จึงมีผลต่อปริมาณการนำเข้าน้ำมันพรวัวของประเทศไทยเพิ่มขึ้น

2. การให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (Generalized System of Preferences: GSP) ผลการศึกษาที่ได้สอดคล้องกับ

งานวิจัยของ Hakobyan (2020) Persson and Wilhelmsson (2006) และ Cirera, Foliano and Gasiorsek (2015) แสดงให้เห็นว่า เมื่อมีการตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร จะส่งผลให้ปริมาณการส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่ให้สิทธิพิเศษทางภาษียลดลง การตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรสินค้าเกษตรไทยจากอดีตประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาโดนัลด์ ทรัมป์ ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงกับประเทศไทย เนื่องจากทำให้ต้องเสียภาษีสินค้าสูงขึ้นกว่า 200 รายการ (Economic Intelligence Center, 2020) ปัจจุบันประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาคนปัจจุบัน โจ ไบเดน มีนโยบายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศแตกต่างจากเดิม โดยการสร้างความสัมพันธ์กับชาติพันธมิตรของสหรัฐใหม่อีกครั้ง จากนโยบายดังกล่าวคาดว่าจะทำให้การค้าของสหรัฐกับกลุ่มประเทศเอเชียดีขึ้น และมีแนวโน้มในการทบทวนสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรในอนาคตอีกครั้ง

3. ปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ราคาน้ำมันพรวัวประเทศไทย ราคาน้ำมันพรวัวประเทศฟิลิปปินส์ ราคาน้ำมันดิบ และภาวะภัยแล้ง ไม่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้าน้ำมันพรวัวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โดย ตัวแปรราคาน้ำมันดิบ ไม่ส่งผลต่อการส่งออกสินค้าสอดคล้องกับงานวิจัยของทิชากร เกษรบัว (2555) เมื่อตรวจสอบข้อมูลที่น่ามาทดสอบสมการพบว่ามีความคงที่ใน 2 ช่วงเวลา ได้แก่ ช่วงปี พ.ศ. 2555-2557 และ พ.ศ. 2558-2562 โดยปี พ.ศ. 2555-2557 ค่อนข้างคงที่ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 101.78 มีค่าสูงสุดเท่ากับ 112.52 มีค่าต่ำสุดเท่ากับ 74.59 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 9.24 ส่วนพ.ศ. 2558-2562 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 55.26 มีค่าสูงสุดเท่ากับ 73.04 มีค่าต่ำสุดเท่ากับ 32.72 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 10.30 สรุปได้ว่าราคาน้ำมันดิบไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงในช่วงระยะเวลาที่ยาวนาน ส่วนปัจจัยด้านภัยแล้ง จากข้อมูลพบว่าภัยแล้งไม่ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตมะพรวัว เนื่องจากปริมาณผลผลิตมะพรวัวมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556-2561 (กรมวิชาการเกษตร, 2562) จึงไม่ส่งผลต่อการส่งออกเช่นเดียวกัน ผลการศึกษาที่พบว่าทั้งราคาน้ำมันพรวัวไทยและฟิลิปปินส์ไม่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้ามะพรวัวของไทยไปสหรัฐอเมริกา แสดงให้เห็นว่าราคาไม่ใช่ปัจจัยหลักในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Resis (2015) ที่พบว่าความต้องการสินค้าฟุ่มเฟือยไม่ได้ถูกกำหนดโดยราคานอกจากนี้ปัจจัยทางด้านต้นทุน ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบ และวิกฤตภัยแล้ง ซึ่งเกี่ยวข้องส่งผลกระทบต่อ

ราคาขายของน้ำมะพร้าว ก็ไม่ส่งผลต่อการนำเข้าน้ำมะพร้าวไทยไปยังสหรัฐอเมริกาเช่นกัน

4. ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำเข้าน้ำมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุด ได้แก่ ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมและนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา ตามลำดับสรุป การวิจัยครั้งนี้ได้ข้อค้นพบใหม่คือ ยุทธศาสตร์มะพร้าวไทยเป็นนโยบายที่รัฐบาลดำเนินการมาถูกทิศทางแล้วเนื่องจากสามารถช่วยให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมในปริมาณการนำเข้าน้ำมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดดจาก ปี พ.ศ. 2561 ซึ่งการศึกษาครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่มีการทดสอบนโยบายยุทธศาสตร์มะพร้าวของประเทศไทยต่อปริมาณการนำเข้าน้ำมะพร้าวของประเทศไทยคู่ค้าสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลวิจัยไปใช้

1. การตัดสินใจพิเศษทางภาษีศุลกากร ส่งผลต่อปริมาณการนำเข้าน้ำมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาในทิศทางตรงกันข้าม ดังนั้น ผู้ประกอบการ รวมถึงนักลงทุนในอุตสาหกรรมมะพร้าวควรติดตามสถานการณ์นโยบายทางการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่อาจส่งผลการนำเข้าในอนาคตได้
2. รัฐบาลประเทศไทยควรมีการหารือกับรัฐบาลประเทศสหรัฐอเมริกาในการพิจารณาสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP)

อีกครั้งในภายภาคหน้า เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรวมถึงนักลงทุนไทยในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศในทุกอุตสาหกรรมไม่ใช่เพียงแต่อุตสาหกรรมมะพร้าวเท่านั้น

3. ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมของประเทศไทยนั้นเป็นนโยบายที่รัฐบาลดำเนินการมาอย่างถูกทิศทางแล้วจึงควรที่จะส่งเสริมนโยบายนี้ต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้พบว่าแบบจำลองยังมีข้อจำกัดเนื่องจากมีอีกหลายปัจจัยที่ยังไม่ได้ทำการศึกษา อาทิเช่น อัตราเงินเฟ้อ เนื่องจากตัวแปรอัตราเงินเฟ้อมีข้อมูลไม่เพียงพอประกอบกับข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคไม่สามารถใช้เป็นตัวแทนอัตราเงินเฟ้อได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจาก ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเป็นการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าในกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลาง ไม่ได้รวมกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้สูง และสินค้าฟุ่มเฟือยจึงไม่สามารถใช้เพื่อเปรียบเทียบค่าครองชีพ หรือราคาสินค้าได้อีกทั้งดัชนีราคาผู้บริโภคเป็นตัวเลขที่แสดงการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าโดยเฉลี่ย อาจมีสินค้าบางชนิดที่มีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าหรือน้อยกว่าดัชนีราคาในแต่ละเดือน จึงไม่ได้รวมตัวแปรนี้เข้าในแบบจำลอง
2. ยังมีปัจจัยทางสังคม เช่น พฤติกรรมผู้บริโภค แต่เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นข้อมูลระดับบุคคลยากแก่การเก็บรวบรวมข้อมูล จึงไม่เหมาะที่จะนำมาศึกษาในครั้งนี้ ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรเพิ่มปัจจัยทางสังคมและอัตราเงินเฟ้อเพื่อความสมบูรณ์แบบของแบบจำลองมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมวิชาการเกษตร. (2563). *สถานการณ์สินค้ามะพร้าวในสหรัฐอเมริกา*. กองพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าพืช กรมวิชาการเกษตร.
- [2] กรมวิชาการเกษตร. (2562). *การจัดการความรู้เทคโนโลยีการผลิตมะพร้าวน้ำหอม*. สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร.
- [3] กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2561). *ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย พ.ศ.2561-2579*. สืบค้นวันที่ 27 กันยายน 2563. จาก http://www.agriplan.doae.go.th/home/agri1/agri1.3/strategics_2554/04_coconut%202561-2579.pdf
- [4] แกมกาญจน์ เหลืองวิรุจน์กุล. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้*. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- [5] ชนิภา ช้วนนะ. (2562). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- [6] ชลัดดา บุญทัย. (2563). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการส่งออกยางรถยนต์ของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- [7] ทิชากร เกษรบัว. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกในอุตสาหกรรมรถยนต์และการพาณิชย์. ภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรม. คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- [8] ภาณุทัศน์ ตันติวิชยางกูร. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ในการซื้อเสื้อผ้าสตรีของคนไทยผ่านทางออนไลน์. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- [9] วาทีน ชาวนพงษ์. (2543). ปัจจัยที่กำหนดความต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [10] วารีย์ ชัยเสรี. (2554). ผลกระทบของความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- [11] อัครพงศ์ อ้นทอง. (2550). คู่มือการใช้โปรแกรม Eviews เบื้องต้น: สำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [12] อารีย์ รักษ์ธัญกร. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปริมาณการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยไปยังตลาดโลก. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [13] อุทัยวรรณ พูลทรัพย์. (2550). การส่งออกลำไยสดไปสาธารณรัฐประชาชนจีน. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- [14] Economic Intelligence Center. (2020). EIC ประเมินการตัดสิทธิGSPรอบใหม่มีผลจำกัดต่อการส่งออกรวม. สืบค้นวันที่ 6 มีนาคม 2564. จาก <https://www.scbeic.com/th/detail/product/7180>.
- [15] Economic Intelligence Center. (2020). EIC views that GSP privilege cuts will hurt export products with high GSP dependency, though impact on overall exports remains limited. สืบค้นวันที่ 14 พฤษภาคม 2564. จาก https://www.scbeic.com/en/detail/file/product/6411/fhituno2g8/Note_EN_GSP_20191101.pdf.
- [16] Emilia Resis. (2015). *Influencing factors on consumer buying behaviour of luxury goods*. Turku University.
- [17] Damodar N. Gujarati. (2004). *Basic Econometrics, Fourth Edition*. The McGraw-Hill Companies.
- [18] Maria Persson and Fredrik Wilhelmsson. (2006). *Assessing the Effects of EU Trade Preferences for Developing Countries*. Lund University.
- [19] Shushanik Hakobyan. (2020). *GSP expiration and declining exports from developing countries*. Canadian Economics Association.
- [20] United States International Trade Commission. (2021). *Imports for consumption*. สืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2564. จาก <https://dataweb.usitc.gov/trade/search/Import/HTS>.
- [21] Xavier Cirera, Francesca Foliano and Michael Gasior. (2015). The impact of preferences on developing countries' exports to the European Union: bilateral gravity modelling at the product level. *Empirical Economics journal*.