

ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปิดรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทย

JAPANESE ADULT VIDEO (AV) THAT AFFECTS THE EXPOSURE OF THE ADULT VIDEO DISTRIBUTION IN THAILAND

อูรพงศ์ แพทย์คชา^{1*} และ พุทธรักษ์ วิริยะปณฺณโชติ²

URAPONG PATKACHAR^{1*} and PUTTARUK VIRIYAPANNACHOT²

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) ผลกระทบต่อการเปิดรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทย และ 2) แนวโน้มความเป็นไปได้ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทย โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้เครื่องมือการวิจัยแบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) จากบุคลากรในองค์กรใหญ่ต่างๆทั้ง 11 หน่วยงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในสังคมไทย เพื่อนำข้อสรุปจากทัศนคติการเปิดรับที่หลากหลาย

ผลการวิจัย พบว่า ผลกระทบต่อการเปิดรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทยนั้น ค่านิยมด้านเพศของประเทศไทยมีข้อจำกัดการแสดงออกพฤติกรรมของคนในสังคม การเปิดรับต่อภาพยนตร์ประเภทสื่อบันเทิงในประเทศไทยเป็นเรื่องที่ขัดต่อระบบกฎหมาย ซึ่งเน้นย้ำและปลูกฝังให้ประชาชนมีทัศนคติต่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในเชิงลบ แม้ว่ามีกลุ่มจำนวนผู้บริโภคสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นลักลอบชมอยู่ในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจสร้างปัญหาและภัยคุกคามทางเพศแก่สังคมได้ ทั้งทางด้านเด็กและเยาวชน การท่องเที่ยวไทย และระบบการปกครองกฎหมายพระราชบัญญัติ

ทางด้าน แนวโน้มความเป็นไปได้ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทย พบว่า สามารถบ่งบอกถึงทิศทางการเป็นไปได้ในแง่ของการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมความบันเทิงของประเทศไทย แต่ในทางกลับกันโอกาสต่อการแก้ไขกฎหมายเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ยาก เนื่องจากสภาพของบริบททางสังคมไทยยังไม่ยอมรับเรื่องเพศให้เป็นเรื่องวิถีชีวิตปกติทั่วไป ดังนั้นความเชื่อต่อการประเพณีวัฒนธรรมจึงเป็นข้อจำกัดทางความคิดของผู้คนในสังคมไทย ข้อกฎหมายต่างๆจึงไม่สามารถเพิ่มช่องทางใดให้แก่พื้นที่ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทย

คำสำคัญ : ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น ; การจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น ; การเปิดรับ

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, Assistant Professor, School of Digital Media and Cinematic Arts, Bangkok University.

² นักวิชาการอิสระ, Independent Academic.

* Corresponding Author, Email: bobbypatkachar@gmail.com

Received: Aug 10, 2022, Revised: Jan 25, 2023, Accepted: Feb 2, 2023

ABSTRACT

The objectives of this research were to study 1) the impact on the exposure of Japanese AV movies (Adult Video) distribution in Thailand and 2) the possibility of the distribution of Japanese AV movies (Adult Video) in Thailand. Thailand by using a qualitative research model. Using In-Depth Interview research tools from personnel in 11 large organizations, which are related to the distribution factor of Japanese AV films in Thai society. to draw conclusions from various exposure attitudes

The results of the research revealed that the impact on the exposure of Japanese AV movie distribution (Adult Video) in Thailand. Thailand's gender values have limitations on the expression of behavior in society. Exposure to pornographic films in Thailand is against the legal system. which emphasizes and instills in the public a negative attitude towards Japanese AV films Although there is a large number of consumers of Japanese AV movies illegally in Thailand. which may create problems and threats to sexual society in society Both in terms of children and youth thailand tourism and the statutory law regime.

It can indicate the possible direction in terms of economic growth in the entertainment industry in Thailand. But on the other hand, the opportunity to amend the law is rare. Because the condition of the Thai social context still does not accept sex as a normal way of life. Therefore, the belief in moral behavior is a limitation of the thinking of people in Thai society. Therefore, various laws cannot add any channels to the Japanese AV movie space in Thailand.

Keywords: Japanese Adult Video Film ; Japanese Adult Video Film Distribution ; Exposure

บทนำ

ประเทศไทยให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น เนื่องจากภาพยนตร์เอวี มีคุณค่าทางด้านวัฒนธรรมอันเป็นพื้นฐานความต้องการของมนุษย์ ส่งผลให้ผลการผลิตของภาพยนตร์เอวีได้รับความนิยมต่อกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ผลจากการเอาใจใส่ในรายละเอียดของผลงาน จึงก่อให้เกิดอุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์ประเภทสื่อลามกที่มีคุณภาพ สร้างการเข้าถึงในลักษณะรูปธรรมของสื่อ บุคคลทั่วไปสามารถจับต้องได้บนพื้นฐานของความเป็นจริง จึงทำให้ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ และสามารถสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นสินค้าสนองความต้องการทางเพศให้กับกลุ่มผู้บริโภค อันเป็นผลพลอยได้จากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมเอวีภายในประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรมกลยุทธ์ ความสามารถทางเทคโนโลยี และโครงสร้างองค์กร ที่

ส่งผลต่อบทบาทของการเซ็นเซอร์ ธรรมชาติของตลาด (Heung-wah & Hoi-yan Yau, 2019)

ช่วงปีคริสต์ศักราช 1962 ภาพยนตร์สื่อลามกถือกำเนิดขึ้น โดยนิยามรูปแบบภาพยนตร์ประเภทดังกล่าวไว้ว่า ภาพยนตร์อิโรติกซอฟต์คอร์ (Pink Film) จุดเริ่มต้นจากบริษัท นิกคัตสึ (Nikkatsu) เริ่มผลิตอุตสาหกรรมภาพยนตร์ผู้ใหญ่ โดยอาศัยอำนาจจากผู้ทรงคุณวุฒิ และบรรดาเหล่าตำรวจคนชั้นสูง ช่วยรับเรื่องพิจารณาอนุมัติให้ภาพยนตร์อิโรติกซอฟต์คอร์ (Pink Film) สามารถจัดจำหน่ายสู่สาธารณชนได้อย่างถูกกฎหมาย

จากสาเหตุดังกล่าวส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมาตรการและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานคัดกรองภาพยนตร์ญี่ปุ่น (Sensor) จึงก่อให้เกิดอุตสาหกรรมของภาพยนตร์แนวอิโรติกซอฟต์คอร์ (Pink Film) ที่มีการนำเสนอเรื่องราวกิจกรรมทางเพศ และเนื้อหากระตุ้นอารมณ์ทางเพศ จนได้รับการตอบสนองจากผู้บริโภคมากขึ้น ภายในช่วงสามทศวรรษ ต่อมาในปีคริสต์ศักราช 1990 เครื่องเล่นวีดีโอ (Video Player) เริ่มเป็นที่แพร่หลายมากขึ้น ซึ่งเป็นการตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงตัว

ภาพยนตร์ได้ง่าย ภาพยนตร์สื่อลามกจึงถือนิยามใหม่ว่า ภาพยนตร์เอวี (Adult Video)

สำหรับภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทย เป็นที่นิยมสืบเนื่องมาจากตัวภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นมีกระบวนการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายประเภท ทั้งพล็อตเรื่องใหม่ รูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจมีความละเอียดในเนื้อหา ซึ่งในบางเนื้อหาถูกดัดแปลงมาจากสถานการณ์จริง และประกอบกับการแต่งเรื่องขึ้นโดยยึดหลักให้สถานการณ์ของเรื่องราวมีจุดเริ่มต้นไปจนถึงจุดจบ อาศัยกระบวนการถ่ายทำ และองค์ประกอบการจัดแสง ประกอบกับการนำเสนอศิลปะการมีเพศสัมพันธ์ของมนุษย์ที่มีความเข้าใจเบื้องต้นอย่างแท้จริง โดยส่วนใหญ่พื้นฐานทางวัฒนธรรมของประเทศไทยมีความสอดคล้อง และมีความใกล้เคียงวัฒนธรรมของประเทศไทย ด้วยองค์ประกอบต่างๆ ดังกล่าว ช่วยส่งเสริมให้ภาพยนตร์เอวีมีเอกลักษณ์ ซึ่งอุตสาหกรรมเกมและวัฒนธรรมระดับโลก นั่นคือ ญี่ปุ่นเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมเกมและวัฒนธรรมระดับโลกอยู่แล้ว (Patrick, 2021) จึงทำให้ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นมีรูปแบบเนื้อหาที่แตกต่างไปจากภาพยนตร์โป๊ของชาวตะวันตกและสร้างความนิยมได้มากกว่า

จากผลสำรวจงานวิจัยกล่าวว่า พฤติกรรมการเข้าถึงสื่อของวัยรุ่นไทยในปัจจุบัน มักนิยมใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นช่องทางการสื่อสารที่ได้รับความนิยมมาก ซึ่งเรียกว่าสื่อใหม่ เป็นที่รู้จักกันในนามของเครือข่ายสังคมออนไลน์ และในขณะเดียวกันด้านการเลือกรับสื่อตามความสะดวก การเลือกรับสื่อที่สอดคล้องกับตนเองนั้นมีผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค เจเนอเรชันแซตผ่านแอปพลิเคชันยูทูบ (กาญจนา บุตรจินดา และคณะ, 2565) ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้คนไทยเปิดรับ และเข้าถึงภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นได้ง่ายมากยิ่งขึ้น และตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ โดยกลุ่มตัวอย่างของเพศชายให้เหตุผลในการเปิดรับภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นไว้ว่า ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นสามารถช่วยลดปัญหาความเครียดได้ (บุชรินทร์ โทหงสา, 2556)

ถึงแม้ว่าในอดีตการเสพสื่อลามกเป็นสิ่งต้องห้าม และห้ามเปิดเผยในที่สาธารณะ ในปัจจุบันสื่อเหล่านี้ยังคงอยู่ควบคู่กับคนไทยตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไป และเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยขึ้น แต่กลับยังไม่เป็นที่ยอมรับกันในสังคมไทย ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าช่องทางของสื่อภาพยนตร์จำนวนมากมีการแตกแขนงออกเป็นหลายประเภทในสังคมออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น ช่องทางต่างๆ มีทั้งถูก กฎหมาย

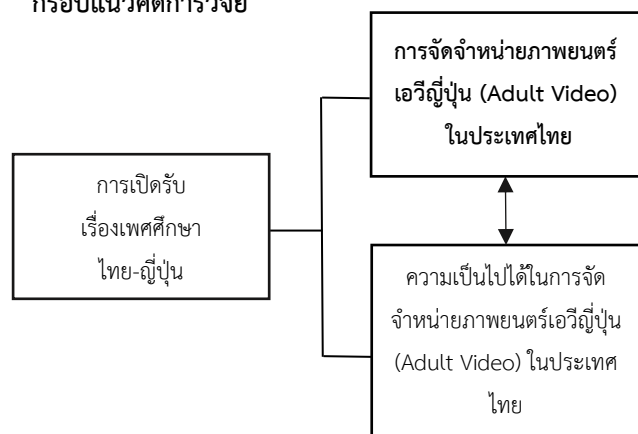
และผิดกฎหมายภายใต้การดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ซึ่งเป็นการละเมิดความผิดในพระราชบัญญัติว่าด้วยการ กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 ทั้งนี้ปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหาที่ควบคุมได้ยากในสังคมไทย

จากข้างต้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นกรณีการเปิดรับของสังคมไทยที่มีต่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่เข้าข่ายกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2551 ในมาตราที่ 26 ข้อบังคับใช้ที่ 7 ว่าเป็น ภาพยนตร์ที่ห้ามเผยแพร่ในราชอาณาจักรตามที่กำหนดในกฎกระทรวงวัฒนธรรม จึงเป็นสาเหตุทำให้ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทยเป็นสื่อภาพยนตร์ที่ผิดกฎหมาย ส่งผลให้ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นไม่สามารถเผยแพร่และจัดจำหน่ายในประเทศไทยได้อย่างถูกต้อง แต่เนื่องจากปัจจุบันที่มีสื่อสังคมออนไลน์แพร่หลาย ที่เอื้ออำนวยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรับชมภาพยนตร์ได้อย่างอิสระ ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาแนวโน้มการรับมือกับสื่อลามกในประเทศไทยว่าจะจะเป็นไปในทิศทางใด เพื่อทราบถึงการเปิดรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทย ในเมื่อการละเมิดลิขสิทธิ์ข้ามระหว่างประเทศยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องอนาคตจะมีการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับใช้ในทางกฎหมายของประเทศไทยต่อไปอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทย

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องนี้กำหนดให้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ในการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร เพื่อวิเคราะห์การสรุปผลการวิจัย และอภิปรายผลการวิจัย โดยจำแนกออกเป็น 4 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล (Keys Informant) กับบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อการเปิดรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทย ผู้วิจัยได้เลือกใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล เป็นการตั้งคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ (List of Question) โดยจำแนกออกเป็น 11 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานกฎหมาย สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมศุลกากร สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์แห่งประเทศไทย บริษัทจัดหน่ายและนำเข้าภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย คำนวณข่าวสารภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นบนสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้ง 11 หน่วยงาน เพื่อให้เห็นผลกระทบจากการเปิดรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่ได้จากเอกสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล นำมาประกอบกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก จากกลุ่มตัวอย่างของบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อการเปิดรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทย โดยผู้วิจัยได้กำหนดหลักเกณฑ์จากการใช้กระบวนการตามแนวคิด ทฤษฎี เพื่อศึกษาข้อมูลตามกรอบการวิจัย ก่อนนำไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพของผลสรุปที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีที่ผู้วิจัยได้คัดเลือกมาเป็นแนวทางการอภิปรายผลในลักษณะการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

สรุปผลการวิจัย

การเปิดรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทย พบว่า สามารถแบ่งผลกระทบออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

ด้านที่ 1 ผลกระทบด้านสังคมในประเทศไทย

เนื่องด้วยสังคมของประเทศไทยไม่ยอมรับว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมชาติ ด้วยสาเหตุนี้จึงทำให้ผู้คนมองว่าภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นเป็นสิ่งที่กระทบต่อความเป็นอยู่ ผู้คนมักเกรงกลัวต่อการเลียนแบบพฤติกรรมทางเพศจากตัวอย่างของภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นนำไปสู่การยับยั้งชั่งใจไม่ได้ อาจส่งผลให้ผู้ที่มีภาวะทางจิต ไม่สามารถควบคุมสติส่งผลให้เด็ก เยาวชน และสตรีตกเป็นเหยื่ออันตรายได้ในสังคม ดังนั้น สามารถแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ผลกระทบต่อกลุ่มเด็กและเยาวชน สังคมไทยที่ควรปลูกฝังการรับรู้เรื่องเพศอย่างถูกต้องให้แก่เยาวชน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อเด็กและเยาวชนให้การเจริญชีวิตในสังคมอย่างสงบเรียบร้อย และผลกระทบต่อวัฒนธรรมและค่านิยมของคนในสังคม เนื่องจากยุคสมัยที่มีการผลัดเปลี่ยน

ด้านที่ 2 ผลกระทบต่อการเปิดรับของผู้คนในสังคมไทย ในสังคมไทยมีผู้คนจำนวนมากที่รับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารของอุตสาหกรรมภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น อีกทั้งผู้คนให้ความสนใจต่อการเปิดรับในเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งเป็นข้อถกเถียงจากค่านิยมระหว่างผู้คนรุ่นเก่าที่ได้รับการปลูกฝังค่านิยมแบบไทยเดิมกับคนรุ่นใหม่ที่ได้รับวัฒนธรรมร่วมสมัยจากสื่อเทคโนโลยีในปัจจุบัน หากการแสดงออกทางด้านเพศของผู้คนในสังคมไทยเป็นเรื่องที่ไม่ถูกต้องจนสามารถยอมรับในสังคมกว้างได้ จึงเกิดกลุ่มที่มีความเห็นต่างต่อสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในสังคมไทย สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้คนที่เปิดรับต่อค่านิยมการบริโภคสื่อทางเพศ ผู้คนอนุรักษ์นิยมการปลูกฝังตามวัฒนธรรมไทยเดิม ผู้คนที่เห็นเฉยต่อการเปิดรับทางเพศ

ด้านที่ 3 ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของเศรษฐกิจในประเทศไทย ภาพยนตร์เอวี ญี่ปุ่นได้รับผลกระทบจากภาพลักษณ์ที่คนไทยต่างมีมุมมองที่แตกต่างกัน และไม่สามารถหาข้อถกเถียงที่สมดุลได้ว่าสื่อลามกเป็นคุณค่าที่ให้ผลดีหรือให้โทษแก่สังคม ตัวภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นจึงไม่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อตัวเศรษฐกิจไทยในเชิงลบ แต่เป็นช่องทางที่ให้คุณค่าแก่การลงทุนสำหรับผู้ที่สามารถแก้ไขบทบาทของสื่อชนิดนี้ในสังคมจนกลายเป็นที่ยอมรับในสังคมไทย เพื่อสร้างอุตสาหกรรมภาพยนตร์และ

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทยต่อไป
ทั้งนี้หากผลประโยชน์ด้านธุรกิจท่องเที่ยวกลางคืนในประเทศไทย
ได้รับการพิจารณาตามข้อกฎหมายให้มีกฎหมายที่สามารถเข้ามา
กำกับดูแลและเก็บภาษีได้อย่างถูกต้อง อาจส่งผลดีต่อสภาพ
เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย แต่ในด้านของ
ศีลธรรมที่คนไทยยังไม่อาจยอมรับให้เป็นเรื่องเพศเป็นเรื่อง
ทั่วไปได้ จึงต้องอาศัยการเตรียมความพร้อมเพื่อพิจารณาบริบท
ทางสังคมไทยรวมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องต่อไป

ด้านที่ 4 ผลกระทบต่อการปกครองตามข้อกฎหมายของ
ประเทศไทย การจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทย ซึ่ง
ตามหลักกฎหมายจัดว่าเป็นสื่อลามกห้ามกระทำการใดๆที่
ก่อให้เกิดผลประโยชน์ในสังคม แม้แต่การลักลอบเข้ามา
ภายในประเทศไทย มีโทษที่กำหนดอย่างมากมาย จึงไม่มีผู้ใด
สร้างผลประโยชน์จากสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นเหล่านี้ในประเทศ
ไทย โดยพระราชบัญญัติภาพยนตร์ได้กล่าวถึงกลุ่มภาพยนตร์เอวี
ว่าเป็นภาพยนตร์ลามกที่ห้ามเผยแพร่ ซึ่งแปลว่าใครก็ตามที่นำ
หรือเอาเข้ามาขายผิดกฎหมาย เพราะเป็นภาพยนตร์ที่ไม่ผ่านการ
ตรวจพิจารณา แล้วนำมาขายโดยไม่ได้รับอนุญาต แต่ถึงกระนั้น
ประชาชนภายในประเทศยังสามารถค้นหาหาข้อมูล และรับชม
ภาพยนตร์ได้อย่างอิสระบนเว็บไซต์ที่ส่งถิ่นฐานระบบมาจาก
ต่างประเทศ ซึ่งข้อกฎหมายใดๆของประเทศไม่สามารถเอาผิดใน
กรณีการรับชมภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นเหล่านี้ได้ เมื่อเชื่อมโยงกับการ
จำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น สิ่งที่น่ากังวล คือ เรื่องการละเมิด
ลิขสิทธิ์ส่งผลต่อการควบคุมการรับสื่อของผู้คนภายในประเทศ

นอกจากนี้ ผลสรุปในวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับต่อเด็ก
และเยาวชน สรุปได้ว่า การเตรียมความพร้อมต่อเด็กและเยาวชน
ให้มีความเข้าใจต่อเรื่องเพศศึกษาอย่างถูกหลักวิธีเป็นสิ่งสำคัญ
เนื่องจากทางภาครัฐบาลมีความกังวลว่าสื่อภาพยนตร์เอวี ญี่ปุ่น
จะเป็นปัญหาต่อพฤติกรรมการลอกเลียนแบบของเยาวชนที่ยังไม่
เหมาะแก่การรับสื่อประเภทเหล่านี้ในสังคม จึงมีการตระหนักถึง
การเปิดรับด้านเพศศึกษาในสถาบันต่างๆ เพื่อรับมือกับสภาพ
ปัญหาการรับสื่อเทคโนโลยีที่ก้าวขึ้นในสังคมระบบเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต อีกทั้งเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันต่อเด็กและเยาวชนที่
จะสามารถรับรู้และปรับการใช้ชีวิตกับสื่อต่างๆได้อย่างเหมาะสม
เพื่อสร้างให้เกิดผลประโยชน์ในแง่บวกต่อสังคมต่อไป นอกจากนี้
สถาบันครอบครัวต้องระมัดระวังสื่อสารกับเด็กและเยาวชนอย่าง
ใกล้ชิด เพราะปัจจัยการเลี้ยงดูบุตรหลานเป็นจุดเริ่มต้นแรกใน
การอบรมความรู้จากคนใกล้ชิด ดังนั้นการเปิดรับเรื่องเพศต่อเด็ก

และเยาวชนต้องเริ่มจากสถาบันครอบครัวสู่สถาบันการศึกษา
โดยอาศัยสื่อมวลชนเปิดรับสื่อด้านเพศด้วยการให้ความรู้
ตระหนักถึงเหตุและผลอย่างถูกวิธี

ด้านแนวโน้มความเป็นไปได้ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์
เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทย สามารถแบ่งการ
สรุปผลออกเป็น 3 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่ 1 แนวโน้มของสังคมต่อการนำเข้าภาพยนตร์
เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทย โอกาสการนำเข้าภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นมา
จัดจำหน่ายอาจกลายเป็นปัญหาของผู้คนในสังคมที่มีทัศนคติด้าน
เพศต่างกัน เนื่องจากค่านิยมที่ปลูกฝังต่อกันมารุ่นสู่รุ่นของคน
ไทยเกี่ยวกับค่านิยมด้านเพศมีความแตกต่างกันกับค่านิยมของ
ประเทศญี่ปุ่น โอกาสในระยะอันใกล้ก็ยังเป็นไปไม่ได้ที่จะเปิดรับ
ในเรื่องของภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นให้เข้ามาได้อย่างเสรี หากจะมีการ
ปรับเปลี่ยนข้อกฎหมายใดๆ ควรสร้างความเข้าใจต่อการเรียนรู้
เรื่องเพศอย่างถูกต้อง และความเข้าใจต่อการบริโภคสื่อเหล่านี้
อย่างถูกวิธี ทั้งนี้ปัจจัยการยอมรับจะเกิดขึ้นเมื่อมีการเตรียมความ
พร้อมของคนในสังคมไทยต่อไปในอนาคต

ประเด็นที่ 2 ด้านแนวโน้มของข้อกฎหมายในประเทศไทย
หากการนำเข้าจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นเป็นสิ่งที่ขัดต่อ
ระบบกฎหมาย ส่งผลให้เกิดข้อโต้แย้งถึงการแก้กฎหมาย
หลากหลายฉบับ ทั้งในแง่ของกฎหมายภาพยนตร์ กฎหมาย
คอมพิวเตอร์ กฎหมายประมวลอาญาดำเนิน และเรื่องของสื่อลามก
อนาจารเกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติต่างๆ หากจะนำสิ่งเหล่านี้
เข้ามาภายในประเทศต้องเกิดการแก้ไขกฎหมายเหล่านี้ โดยหลัก
ในการแก้กฎหมายหรือบัญญัติกฎหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะ
ร่วมกันปรึกษาหารือต่อบริบททางสังคมกับวัฒนธรรมเป็นหลัก
เพราะฉะนั้นในกรณีของภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น จึงต้องมีกรณีศึกษา
การเทียบข้อกฎหมายต่างๆกับบริบทของสังคมทั้งสองประเทศ

ประเด็นที่ 3 ความคาดหวังของสังคมต่อทิศทางของ
ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทย พบว่า การเรียนรู้และความ
เข้าใจของคนไทยต่อสื่อที่เกี่ยวข้องกับด้านเพศ มีความบกพร่อง
ทางด้านการเปิดรับ เนื่องจากการปลูกฝังค่านิยมจากคนรุ่นเก่าสู่
คนรุ่นใหม่ให้มีทัศนคติต่อเรื่องเพศเป็นเรื่องน่าอับอายต่อการ
แสดงออกในสังคม ทางหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้ความเห็น
ตรงกันว่า ควรปลูกฝังการเรียนรู้ด้านเพศแก่สังคมอย่างเหมาะสม
และถูกวิธีกว่าเดิม ทั้งนี้ต้องอาศัยการร่วมมือระหว่างสถาบัน
ครอบครัว สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่ส่งเสริมความเข้าใจ
ภายในสังคม โดยเฉพาะผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับด้านสื่อของสังคม

นอกจากนี้การเตรียมการรับมือต่อสื่อแก่ประชาชนเป็นเรื่องที่ภาครัฐและเอกชนคาดหวังให้เกิดขึ้นจริง หากการเปิดรับเสรีของภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทยเกิดขึ้นอย่างถูกกฎระเบียบของบ้านเมือง ต้องอาศัยความร่วมมือจากสื่อมวลชน และองค์กรที่ให้ความรู้ประชาชนในสังคม

อภิปรายผลการวิจัย

1. การเปิดรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทย

ผลกระทบด้านสังคมในประเทศไทยนั้น ภาพยนตร์เอวีของญี่ปุ่นได้ส่งผลกระทบต่อการลอกเลียนแบบพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน อีกทั้งกลุ่มผู้คนที่ขาดการไตร่ตรองอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะกลุ่มผู้คนที่มีความเสี่ยงทางจิตเภท ซึ่งอาจสร้างปัญหาและภัยคุกคามด้านคดีอาชญากรรมทางสังคมไทย เช่นเดียวกับ Dimoulas, et al. (2014) ได้ศึกษาเรื่องผลต่อที่สื่อลามกอนาจารบนอินเทอร์เน็ต และการสนับสนุนการเซ็นเซอร์พบว่า ผู้คนส่วนใหญ่ในประเทศไทยมีความกังวลต่อการเปิดรับสื่อลามกอนาจารและมีทัศนคติต่อสื่อประเภทนี้ในเชิงลบ อีกทั้งสื่อบนอินเทอร์เน็ตมีขอบเขตที่ขยายกว้างขึ้นในปัจจุบัน ผู้ที่เปิดรับสื่อกังวลผลกระทบ ต่อบุคคลที่สาม หมายถึงสังคมหรือประชากรในประเทศไทย ซึ่งมีความสอดคล้องกับข้อมูลอภิปรายผลถึงกลุ่มผู้ที่เปิดรับสื่อบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีความหลากหลายทางการรับรู้สื่อ หากสื่อสิ่งลามกสามารถเข้าถึงได้โดยทั่วไป กลุ่มผู้ที่ขาดวุฒิในการพิจารณาแยกแยะเหตุผลอาจลอกเลียนพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมจากสื่อประเภทนี้ไปก่อปัญหาให้แก่สังคม

ด้านวัฒนธรรมและค่านิยมของคนในสังคม พบว่า การเปิดรับค่านิยมด้านเพศของสังคมไทยไม่ใช่การยอมรับในเชิงบวก เนื้อหาจากความรุนแรงทางเพศจะทำลายจิตสำนึกด้านคุณธรรมของผู้คนในสังคมที่ขาดการไตร่ตรองและขาดความเข้าใจในแก่นของหลักคำสอนตามศาสนานั้นๆ วัฒนธรรมของประเทศไทยจึงมีค่านิยมการปลูกฝังที่แตกต่างกับวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่น สอดคล้องกับการศึกษาของ ขวรินทร์ ศิลสุวรรณ (2558) ศึกษาเรื่อง การเรียนรู้ของเยาวชนไทยเกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นผ่านสื่อการ์ตูนญี่ปุ่น กล่าวถึง ค่านิยมของคนญี่ปุ่นที่ถูกปลูกฝังคำสอนต่างๆ ผ่านสื่อการ์ตูนญี่ปุ่น โดยมีลักษณะการปลูกฝังด้วยความเชื่อ ค่านิยม และวิถีการดำเนินชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างผู้คนให้

เป็นประโยชน์แก่สังคม ในลักษณะเด่นของพฤติกรรมเชิงบวกที่สะท้อนผ่านสื่อการ์ตูนญี่ปุ่น คือ ความเพียรพยายาม และอาศัยความสามัคคีของหมู่คณะ ประกอบกับการเผชิญอุปสรรคต่างๆ จนสามารถกลับเข้าสู่สังคมที่ดี แม้ว่าสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นจะมีลักษณะสะท้อนความรุนแรงเพศในเชิงลบ แต่สามารถสร้างค่านิยมด้านการบริโภคสื่อลามกได้ทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นเป็นสื่อที่ถูกสร้างมาจากค่านิยมการบริโภคของวัฒนธรรมคนญี่ปุ่น จึงมีบริบทที่แตกต่างกับวัฒนธรรมไทย ซึ่งต้องใช้เวลาศึกษาข้อแตกต่างด้านการปลูกฝังค่านิยมเพื่อนำมาปรับใช้ให้เกิดคุณค่าและประโยชน์ต่อสังคมในภายภาคหน้า เช่นเดียวกับ บุชรินทร์ โทนหงสา (2556) กล่าวถึง พฤติกรรม การเปิดรับภาพยนตร์เอวีของกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้สื่อเทคโนโลยีบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงสื่อภาพยนตร์เอวีมีข้อมูลที่กล่าวถึงใจความสำคัญของประโยชน์จากสื่อประเภทนี้ว่า เป็นสื่อลามกคือสื่อบันเทิงสำหรับปลดปล่อยความต้องการของมนุษย์ อีกทั้งช่วยบำบัดอารมณ์ทางเพศได้อีกด้วย ในแง่ของการรับรู้สื่อประเภทนี้ จึงมีลักษณะการสะท้อนความรุนแรงด้วยการกดขี่เพศตรงข้าม โดยเฉพาะเพศหญิง ซึ่งในแง่ของโทษจากสื่อภาพยนตร์เอวี คือ การลดคุณค่าของมนุษย์ ด้วยการสร้างทัศนคติต่อผู้คนให้มองว่าผู้หญิงเป็นสินค้าทางเพศก็เป็นได้

ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของเศรษฐกิจในประเทศไทย ในข้อกฎหมายของประเทศไทยมีการกำหนดข้อกฎหมายที่บังคับใช้ให้ภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาการนำเสนอกิจกรรมทางเพศและสื่อสิ่งลามกห้ามเผยแพร่ทั่วไปภายในราชอาณาจักรไทย ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นจึงถูกจำกัดในการเผยแพร่สื่อภายในประเทศไทย และส่งผลกระทบต่อเปิดรับวัฒนธรรมด้านเพศของอุตสาหกรรม ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น ด้วยเหตุนี้จึงไม่มีใครใดสามารถแสวงผลประโยชน์ในลักษณะของการดำรงธุรกิจเกี่ยวกับสื่อสิ่งลามกในประเทศไทยได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพราะยังมีข้อจำกัดอยู่มากมาย ทั้งด้านกฎหมาย การยอมรับของผู้คนในสังคม และการเตรียมความพร้อมต่อการรับสื่อ ปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นข้อด้อยในการเปิดรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทย ซึ่งอาจเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถส่งเสริมผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทยได้ อีกทั้งยังสามารถพัฒนาความคิดต่อผู้คนในสังคมต่อการสร้างเนื้อหาของสื่อต่างๆ ได้อย่างหลากหลายมากขึ้น จึงเป็นข้อถกเถียงความถูกต้องกันอยู่ในสังคมไทย เพื่อรอ

การพัฒนาทางด้านความพร้อมต่อการเปิดรับสื่อที่กว้างขึ้นในสังคมไทยต่อไป

ดังนั้นแนวคิดของความนิยมในการบริโภคสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทยจึงสอดคล้องต่อการอธิบายผลถึงผู้คนในประเทศไทยที่ให้ความสนใจแก่สื่อประเภทนี้จนสามารถเข้าถึงได้โดยทั่วไป เนื่องด้วยองค์ประกอบการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจจึงส่งผลให้ความต้องการบริโภคสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทยได้รับความนิยมมากขึ้นแต่ด้วยความขัดแย้งจากข้อบังคับทางกฎหมายจึงทำให้ผู้คนในประเทศไทยมีทัศนคติในเชิงลบต่อสื่อประเภทนี้ เพราะเกรงกลัวต่อภัยอันตรายจากการนำเสนอเรื่องราวความรุนแรงที่ถูกสร้างและเติมแต่งจากความเป็นจริงในสังคมลงไปในเรื่องของภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น จึงก่อให้เกิดทัศนคติจากผู้คนใน ประเทศไทยหลากหลายมุมมอง เพราะฉะนั้นความนิยมในการบริโภคสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นของผู้คนในสังคมไทยยังมีข้อจำกัดต่อการเปิดรับอย่างเสรี แต่ผู้คนต่างให้ความสนใจต่อสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นเป็นจำนวนมากเช่นเดียวกัน ด้วยปัจจัยบางส่วนของที่เกี่ยวข้องกับการปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาด จึงเป็นแนวทางให้แก่ผู้ที่สนใจศึกษาตลาดของภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย เพื่อความคุ้มค่าในการลงทุนต่อเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย หากประเทศไทยมีการเปิดรับภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นอย่างเสรี แนวคิดของเรื่องนี้จึงจะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.ความเป็นไปได้ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น (Adult Video) ในประเทศไทย

จากการศึกษาพบว่า บริบทของสังคมไทยไม่เหมาะแก่การเปิดรับสื่อของภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นอย่างโจ่งแจ้ง เนื่องจากมีกลุ่มเด็กและเยาวชนที่ขาดความพร้อมในการรับมือกับสื่อลามกในสังคมไทย ด้วยเหตุนี้แนวโน้มการเปิดรับสื่อของภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นอย่างเสรีจึงมีโอกาสน้อยไปได้น้อย การปิดกั้นช่องทางต่างๆ แก่ผู้คนในสังคมอาจสร้างปัญหาในทางอ้อมต่อผู้คนในสังคมที่จะขาดความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ทั้งนี้แนวคิดเกี่ยวกับการรับมือต่อสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นสามารถเกิดขึ้นได้จริงในสังคมไทย โดยอาศัยการเตรียมความพร้อมของสถาบันและองค์กรต่างๆ ในการร่วมมือกันแก้ไขปัญหาการเปิดรับอย่างถูกวิธีในสังคมไทย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ สุนิสา ใจชื่น (2559) ที่ได้วิเคราะห์กระบวนการนำเสนอของภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น และปัจจัยที่ก่อให้เกิด ความสำเร็จของภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นจนกลายเป็นที่นิยมของผู้คนในสังคมไทย เนื่องจากวงการ ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นเป็น

อุตสาหกรรมที่มีนักแสดงเป็นชาวเอเชีย อีกทั้งการสร้างเนื้อหาภาพยนตร์ด้วยการเล่าเส้นความเป็นจริงในกรอบของสังคม เช่น การมีเพศสัมพันธ์กับคนในครอบครัว การถูกข่มขืน เป็นต้น รวมถึงประกอบกับการจัดแสงในฉากต่างจนสามารถเพิ่มอรรถรสแก่ผู้ชมได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เหตุผลที่ทำให้สื่อลามกสามารถดำรงอยู่บนช่องทางทั่วไปได้ เนื่องจากบนพื้นฐานของมนุษย์มีความต้องการทางด้านเพศอยู่ทุกวัน จึงส่งผลให้ภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นได้รับความนิยม แม้ว่าการนำเสนอจะ สร้างความขัดแย้งต่อศีลธรรมต่างๆ โดยเฉพาะแก่สังคมไทย

ดังนั้นแนวโน้มของความนิยมในการบริโภคสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทยจึงสอดคล้องต่อการอธิบายผลถึงผู้คนในประเทศไทยที่ให้ความสนใจแก่สื่อประเภทนี้จนสามารถเข้าถึงได้โดยทั่วไป เนื่องด้วยองค์ประกอบการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจจึงส่งผลให้ความต้องการบริโภคสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทยได้รับความนิยมมากขึ้นแต่ด้วยความขัดแย้งจากข้อบังคับทางกฎหมายจึงทำให้ผู้คนในประเทศไทยมีทัศนคติในเชิงลบต่อสื่อประเภทนี้ เพราะเกรงกลัวต่อภัยอันตรายจากการนำเสนอเรื่องราวความรุนแรงที่ถูกสร้างและเติมแต่งจากความเป็นจริงในสังคมลงไปในเรื่องของภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่น จึงก่อให้เกิดทัศนคติจากผู้คนใน ประเทศไทยหลากหลายมุมมอง เพราะฉะนั้นความนิยมในการบริโภคสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นของผู้คนในสังคมไทยยังมีข้อจำกัดต่อการเปิดรับอย่างเสรี แต่ผู้คนต่างให้ความสนใจต่อสื่อภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นเป็นจำนวนมากเช่นเดียวกันและสอดคล้องกับการศึกษา Verhoeven (2022) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล หนึ่งในนั้นคือความต้องการ ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการ โดยสื่อมวลชน โดยจะมีส่วนในการปลุกฝังค่านิยมต่างๆ ต่อผู้รับสารในลักษณะที่เปิดรับเนื้อหาสื่อบันเทิง และการเปิดรับสื่อเชื่อมโยงกับค่านิยม แต่ความสัมพันธ์นั้นมิขนาดเล็ก มีหลักฐานว่าผู้คนเลือกสื่อตามค่านิยม ดังนั้นการเปิดรับสื่อจึงเป็นสิ่งที่ขับเคลื่อนด้วยคุณค่า นอกจากนี้ยังสามารถสะท้อนระหว่างการเปิดรับสื่อ เนื้อหาสื่อ และค่านิยม อีกทั้ง การเปิดรับข่าวสารและการสื่อสารเชื่อมโยงกับการเน้นที่คุณค่าการปลดปล่อยที่เพิ่มขึ้น (Welzel, 2013)

สำหรับแนวโน้มต่อความคาดหวังของสังคมต่อทิศทางของภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทย พบว่า อิทธิพลของสื่อเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนทัศนคติของผู้คนในสังคม หากภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นสามารถสร้างคุณค่าบนพื้นที่ทางสังคม โดยให้

ผลประโยชน์แก่ภาพรวมทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และบทบาทในการขับเคลื่อนแนวคิดของผู้คน จึงมีแนวโน้มที่สังคมไทยจะยอมรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องกับ จีรากร สุขพัฒน์ (2560) ศึกษาเรื่อง การบริหารการนำเข้าภาพยนตร์แอนิเมชันจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงระบบกระบวนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์แอนิเมชันจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย โดยมีการบริหารงานต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการขับเคลื่อนงานด้านลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศภายในประเทศไทย มีฝ่ายการตลาดที่ให้ข้อมูลถึงการนำเข้าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีกระบวนการจากฝ่ายบริหารได้แก่ ฝ่ายต่างประเทศ, ฝ่ายจัดจำหน่าย ภาพยนตร์ และฝ่ายการตลาดเดินทางไปเพื่อเจรจาสิทธิบัตรภาพยนตร์ตามตลาดและเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ เพื่อทำข้อตกลงทางธุรกิจก่อนนำมาจัดจำหน่ายภายในประเทศไทย ด้วยลักษณะของขั้นตอนการบริหารการจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีแนวคิดที่น่าสนใจต่อแนวทางการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นในประเทศไทย ทั้งระบบที่ต้องใช้ความสามารถจากบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม

ภาพยนตร์ และการศึกษาปัจจัยของผู้บริโภคก่อให้เกิดความนิยมต่อ

ภาพยนตร์นั้นๆภายในประเทศไทย แต่เนื่องด้วยภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นมีข้อจำกัดด้านกฎหมายในประเทศไทย จึงไม่มีองค์กรหรือหน่วยงานใดที่สามารถครอบครองลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ประเภทสื่อลามกได้อย่างถูกต้อง

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

ด้านระบบการศึกษาสามารถนำข้อมูลจากความคิดเห็นของผลกระทบต่อการเปิดรับภาพยนตร์เอวีญี่ปุ่นไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ด้านการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนเป็นการส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องควบคู่กับภาพลักษณ์ทางด้านสื่อมวลชน

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีข้อมูลวิจัยในการสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ในเชิงการค้นคว้าวิจัยเรื่องการเตรียมรับมือกับปัญหาด้านลิขสิทธิ์

เอกสารอ้างอิง

- [1] กาญจนา บุตรจินดา และคณะ. (2565). ปัจจัยในการเลือกรับชมเนื้อหาและการเปิดรับสื่อที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคเจนเอเรชันแซตบนยูทูปในกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล*, 8(1), 40-49.
- [2] จีรากร สุขพัฒน์. (2560). *การบริหารการนำเข้าภาพยนตร์แอนิเมชันจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย กรณีศึกษา บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)*. สารนิพนธ์นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- [3] ขวรินทร์ ศิลปสุวรรณ. (2558). *การเรียนรู้ของเยาวชนไทยเกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นผ่านสื่อการ์ตูนญี่ปุ่น*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- [4] บุชรินทร์ โทหงสา. (2556). *ทัศนคติและการเปิดรับของนักศึกษาไทยต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์เอวีของประเทศ ญี่ปุ่น (AV)*. ปริญญาพนธ์บัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [5] สุนิสา ใจชื่น. (2559). *การวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของภาพยนตร์เอวี (AV) ในประเทศญี่ปุ่นที่ส่งผลให้เกิดความนิยมในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- [6] Dimoulas, C., & Kalliris, G., & Veglis, A.. (2014). Application of Mobile Cloud-Based Technologies in News Reporting: Current Trends and Future Perspectives. *Computer Science*, 338-365, Doi :10.4018/978-1-4666-4781-7.ch017.
- [7] Heung, W. W., & Hoi-yan Y. (2019). *The Japanese Adult Video Industry*. Routledge Culture, Society, Business in East Asia Series



- [8] Patrick W. Galbraith. (2021). 2: ‘For Japan Only?’ Crossing and Re-inscribing Boundaries in the Circulation of Adult Computer Games. In *Media Technologies for Work and Play in East Asia* (pp. 73-94). Bristol University Press.
- [9] Verhoeven, P. (2022). The Innovation of Values: Exploring the Role of News Media Exposure and Communication in Moral Progress in the Netherlands. *Mass Communication and Society*, 1 - 2 3. <https://doi.org/10.1080/15205436.2022.2070501>
- [10] Welzel, C. (2013). Evolution, empowerment, and emancipation: How societies ascend the utility ladder of freedoms. *World Values Research*, 6(1), 1–45.