

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี

FACTORS INFLUENCING THE CREATION OF TRADITIONAL THAI FOLK GAMES AND SPORTS ACTIVITIES TO HAVE A UNIQUE IDENTITY FOR CULTURAL AND TRADITIONAL TOURISM

ปัทมทิยา สิงห์คราม^{1*}, นลินีวรรณ ประพันธ์² และ ภาณุวัฒน์ ยาวศิริ³

PATANTIYA SINGCRAM^{1*}, NALINEEWAN PRAPHUNTHA² and PANUWAT YAOSIRI³

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงที่ส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ และศึกษาปัจจัยด้านการสื่อสารวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและได้ออกแบบเครื่องมือเป็นแบบสอบถาม โดยมีนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เก็บข้อมูลจากการสุ่มแบบง่ายและวิเคราะห์ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการทดสอบการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านการสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงที่ส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) มีค่าเท่ากับร้อยละ 52.1 และมีค่า Adjusted R Square เท่ากับร้อยละ 32.1 และปัจจัยด้านการสื่อสารวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) มีค่าเท่ากับร้อยละ 68.1 และมีค่า Adjusted R Square เท่ากับร้อยละ 53.9

คำสำคัญ : การสร้างพื้นที่เพื่อการแสดง ; การสื่อสารวัฒนธรรม ; กิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

¹ รองศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี, Associate Professor, Thailand National Sports University Chon Buri Campus.

² อาจารย์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี, Lecturer, Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University Chon Buri Campus.

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี, Assistant Professor, Thailand National Sports University Chon Buri Campus.

* Corresponding Author, Email: patantiya1122@gmail.com

Received: Apr 10, 2024, Revised: May 20, 2024, Accepted: May 24, 2024

ABSTRACT

The purpose of this research was to study factors in creating space for performance that affect the creation of traditional Thai sports and sports activities to have an identity. And study cultural communication factors that affect the creation of traditional Thai sports and sports activities to have a unique identity. The researcher reviewed relevant literature and designed a questionnaire instrument. There are several sample groups from 400 cultural tourists, data were collected using simple random sampling and the results of hypothesis testing were analyzed using multiple regression analysis.

The results of the hypotheses test found that factors in creating space for performances affect the creation of traditional Thai games and sports activities to have a unique identity statistically significant at the .05 level when considering the results of the multiple regression equation analysis, it was founded that the multiple correlation coefficient (R) was equal to 52.1 percent and the Adjusted R Square value was equal to 32.1 percent and the communication factor Culture that affects the creation of traditional Thai sports and sports activities to have a unique identity Statistically significant at the .05 level. When considering the results of the stepwise multiple regression analysis, it was found that the multiple correlation coefficient (R) was equal to 68.1 percent and the Adjusted R Square value was equal to 53.9 percent.

Keywords: Creating Space for Performance ; Cultural Communication ; Traditional Thai Games and Sports Activities

บทนำ

การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยมีความสำคัญอย่างมากในหลากหลายด้าน เป็นส่วนหนึ่งของกลไกที่ช่วยรักษาวัฒนธรรมไทยและสืบทอดต่อไปได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยังเป็นการรักษาและสืบทอดวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทยที่มีลักษณะเฉพาะและเป็นเอกลักษณ์ เรื่องนี้มีความสำคัญในการรักษาและสืบทอดวัฒนธรรมไทยให้ต่อไป โดยช่วยให้คนในชุมชนรู้จักและเข้าใจเกี่ยวกับประเพณี วิถีชีวิตและคุณค่าทางวัฒนธรรมของไทย อีกทั้งยังสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยเป็นกิจกรรมที่เชื่อมโยงคนในชุมชนให้มีความสัมพันธ์ที่ตักกันและช่วยสร้างสังคมที่แข็งแรงและมั่นคง ยังรวมถึงการสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นได้ (คณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม, 2560) โดยการจัดการแข่งขันและการแสดงที่มีการเข้าร่วมจากคนในชุมชนและนอกชุมชน ทั้งนี้ยังสร้างสัมพันธ์ระหว่างชาวไทยและชาวต่างชาติการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยเป็นกิจกรรมที่มีแผนกลับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งช่วยสร้าง

สัมพันธ์ภาพและความสัมพันธ์ที่ระหว่างชาวไทยและชาวต่างชาติจึงถือเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของไทย (William and Pawinpon, 2021)

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีเป็นการเดินทางที่เน้นการเรียนรู้และสำรวจวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ของสถานที่ต่าง ๆ โดยที่ผู้ท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ที่สมบูรณ์แบบเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยไม่จำกัดเพียงแค่การเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวหรือขึ้นรถเดินทางแต่ยังเน้นให้ผู้เข้าร่วมได้มีโอกาสทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ อีกด้วย เช่น การเรียนรู้เพลงพื้นบ้าน การทำงานศิลปะท้องถิ่น หรือการเรียนรู้เกี่ยวกับพิธีกรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจึงมีความสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการเข้าใจและการยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในโลก เข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสถานที่อื่น ๆ จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและความเคารพต่อวัฒนธรรมและความแตกต่างทางวัฒนธรรมของคนอื่น ๆ นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มความรู้และการเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของสถานที่นั้น ๆ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจในพื้นที่ได้ด้วย โดยการสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น เช่น การ

ขายสินค้าศิลปะและของที่กำมือ การให้บริการอาหารและเครื่องดื่มท้องถิ่น หรือการจัดงานเทศกาลและพิธีกรรมท้องถิ่น เป็นต้น ทำให้เกิดรายได้ในชุมชนและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว (ขวัญชนก นัยเจริญ และคณะ, 2562)

สรณัฐ ไตลังคะ (2560) ซึ่งการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สร้างผลกระทบกับสังคมได้นั้นต้องอาศัย การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยที่มีอัตลักษณ์แสดงถึงความเป็นไทยที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น ๆ ซึ่งปัจจัยที่มีส่งเสริมให้เกิดการสร้างกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีนั้นต้องอาศัย การสร้างพื้นที่เพื่อการแสดง การสนับสนุนการแข่งขันและเวทีการแสดง และการสื่อสารวัฒนธรรม การใช้ปัจจัยเหล่านี้เพื่อสร้างกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์สามารถช่วยส่งเสริมและสร้างความน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

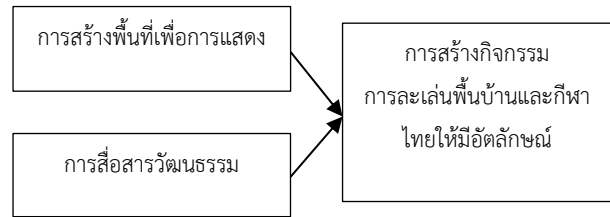
นอกจากการส่งเสริมจากการให้ความรู้และการสร้างพื้นที่ในการแสดงออกทางวัฒนธรรมแล้ว การสื่อสารวัฒนธรรมยังเป็นเรื่องสำคัญในการสร้างให้เกิดอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี ทั้งในรูปแบบของสื่อต่าง ๆ สะท้อนภาพลักษณ์ของวัฒนธรรมผ่านสื่อและสร้างแรงดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวที่จะทำให้เกิดความรู้สึกร่วมกับนักท่องเที่ยว (William and Pawinpon, 2021)

จากความสำเร็จข้างต้น การวิจัยในครั้งนี้จึงมุ่งที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ได้สร้างคำถามการวิจัยไว้ว่าปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการสร้างกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีและมีอิทธิพลอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านการสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงที่ส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านการสื่อสารวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีของไทย

การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยมีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีของไทยอย่างชัดเจนโดยเป็นหนึ่งในประสบการณ์ที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจและมีความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย การละเล่นพื้นบ้านเป็นลักษณะของกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้านเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมไทยที่มีความหลากหลายและเป็นที่รู้จักทั่วโลก เช่น เกมเพื่อสุขภาพเช่น ตะกร้อ เชิงเทียน การแข่งขันป็นฉิวหรือกิจกรรมเพื่อความสนุกสนานเช่น ลอดตะเกียบ การละเล่นพื้นบ้านเหล่านี้มักจะเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในพื้นที่ชุมชนและเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสวัฒนธรรมไทยแท้จริง (ขวัญชนก นัยเจริญ และคณะ, 2562) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการแสดงออกทางวัฒนธรรม ทั้งการแสดงละครโบราณหรือการแสดงการละเล่นพื้นบ้านตามประเพณีเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ทันสมัยและน่าสนใจ ที่ช่วยสร้างความรู้สึกของวัฒนธรรมและประเพณีไทยให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมประเพณีดังกล่าว (Jonathan and Michael, 2016)

ในด้านการส่งเสริมประสบการณ์การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยผ่านการส่งเสริมให้มีการเยี่ยมชมสถานที่ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การเที่ยวชมวัดโบราณ พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมหรือหมู่บ้านที่รักษาวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมก็เป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและสัมผัสวัฒนธรรมและประเพณีไทยในลักษณะที่แท้จริงเพื่อสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมและประเพณีไทย (สรณัฐ ไตลังคะ, 2560)

การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยมีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและเป็นเอกลักษณ์สำหรับ

นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ต้องการทำความรู้จักและเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของไทยอย่างลึกซึ้ง การผสมผสานกันของกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและการแสดงวัฒนธรรมไทยในสถานที่ท่องเที่ยวช่วยสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่หลากหลายและความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมและประเพณีของไทยผ่านการการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย (Jonathan and Michael, 2016)

แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยการสร้างพื้นที่เพื่อการแสดง

การสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงเป็นปัจจัยแรกที่ส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่ส่งเสริมให้กิจกรรมดังกล่าวมีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีลักษณะที่สะท้อนจากการตกแต่งและออกแบบพื้นที่ เป็นการใช่วัสดุและการตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมและลักษณะพื้นที่ท้องถิ่น เช่น การใช้สีท้องถิ่นหรือวัสดุที่สร้างบรรยากาศแบบเป็นเอกลักษณ์ และยังต้องให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมในพื้นที่เป็นการสร้างกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เช่น การแสดงศิลปะการต่อสู้ไทยหรือนำเสนอการเล่นพื้นบ้าน อีกทั้งยังต้องคำนึงถึงการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ในแง่ของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มท้องถิ่น สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น พื้นที่ที่เป็นเงา หรือห้องน้ำที่สะอาดและสะดวกสบาย รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างเป็นการให้ประสบการณ์ที่น่าจดจำและเป็นທີ່ติดลึกในใจของนักท่องเที่ยว เช่น การจัดกิจกรรมที่เป็นความเป็นไปได้ตามฤดูกาลหรือเทศกาลท้องถิ่น โดยการใช้แนวคิดเหล่านี้เพื่อสร้างพื้นที่สำหรับกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย จะช่วยเสริมสร้างอัตลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจให้กับกิจกรรมนั้น ๆ และส่งผลต่อการดึงดูดและสร้างความสนใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีในพื้นที่ด้วย (Jonathan and Michael, 2016)

ปัจจัยด้านการสนับสนุนการแข่งขันและเวทีการแสดงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์มีความสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชุมชนไทย โดยมีผลต่อการสร้างความเข้มแข็งทางอารมณ์ สร้างเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศต่าง ๆ ทั้งนี้ มีหลาย

วิธีในการสนับสนุนการแข่งขันและเวทีการแสดงเพื่อให้มีอัตลักษณ์เฉพาะของกีฬาและการแสดงไทย ทั้งการสนับสนุนทางการเงิน การสร้างโครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุนการพัฒนา นักกีฬาและนักแสดง การสร้างระบบการแข่งขันและการประเมินผลและการสนับสนุนงานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งการสนับสนุนทั้งหมดนี้จะช่วยให้กีฬาและการแสดงไทยมีอัตลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่นและสร้างความสำเร็จทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติได้ในที่สุด (ขวัญชนก นัยเจริญ และคณะ, 2562)

แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยการสื่อสารวัฒนธรรม

ด้านการสื่อสารวัฒนธรรมมีผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์อย่างมากสามารถช่วยสร้างความตระหนักและสนับสนุนให้มีการเข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยวิธีการสื่อสารวัฒนธรรมที่ส่งผลต่ออัตลักษณ์ของกีฬาและการเล่นพื้นบ้านไทยนั้น รูปแบบที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันเป็นการใช้สื่อออนไลน์ ที่อาศัยการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น เพื่อแสดงความสำคัญของกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย (Kotler, 2016) โดยการแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม การแข่งขัน และการอบรมให้กับชุมชน อีกทั้งยังมีการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบของการสร้างโปสเตอร์ แผ่นพับ หรือนิตยสารที่มีภาพถ่ายและข้อความที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย เพื่อเพิ่มความตระหนักและสนับสนุนจากประชาชน และการใช้สื่อการสื่อสารแบบการถ่ายทอดสด เป็นการใช้การถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อแสดงกิจกรรมการแข่งขันและการเล่นพื้นบ้านไทยในเวลาจริง ซึ่งการสื่อสารวัฒนธรรมที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้กิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยมีอัตลักษณ์และได้รับการสนับสนุนอย่างเหมาะสมจากประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้มีผลต่อการเติบโตและพัฒนาของกีฬาและการเล่นพื้นบ้านในประเทศไทยอย่างยั่งยืนและมีอิทธิพลในสังคมในระยะยาว

ความสัมพันธ์ระหว่างการสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงกับการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์

การสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงและการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยมีความสัมพันธ์กันเป็นอย่างมาก

โดยสามารถอธิบายได้ว่าการสร้างพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับกิจกรรมกีฬาและการแสดงจะช่วยสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบและหลากหลายของผู้เข้าชมได้ดีขึ้น โดยมีความสัมพันธ์ทั้งในเชิงการสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงและการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยที่คำนึงถึงลักษณะและความเหมาะสมของพื้นที่ เช่น การสร้างสนามกีฬาเพื่อการแข่งขันกีฬาที่เป็นลักษณะของไทย หรือการสร้างเวทีการแสดงสำหรับการแสดงวัฒนธรรมและการเล่นพื้นบ้าน เพื่อให้เข้ากับการสร้างกิจกรรมที่เข้ากับอัตลักษณ์ โดยการสร้างกิจกรรมที่เข้ากับอัตลักษณ์ของไทยจะช่วยเสริมความสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมไทยอย่างลึกซึ้งขึ้น โดยการจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับกีฬาและการเล่นพื้นบ้านไทย ทั้งการจัดการแข่งขันและการสนับสนุนการเล่นพื้นบ้านอย่างการแข่งขันตะกร้อ การแข่งขันเรือแข่ง หรือการแข่งขันต่าง ๆ ที่เป็นลักษณะของไทย (Jun, 2023)

อีกทั้งยังรวมไปถึงการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ซึ่งการสร้างกิจกรรมและพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและร่วมสมัย โดยการจัดกิจกรรมการแสดงที่สะท้อนวัฒนธรรมและการเล่นพื้นบ้าน รวมถึงการจัดกิจกรรมเสริมและการจัดงานเทศกาลอาหารและดนตรีท้องถิ่นเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีประสบการณ์ที่ตรงกับความต้องการและความต้องการของตน และยังต้องเกิดการสร้างความเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่นในลักษณะการสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงและการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยที่เชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่นมีความสำคัญเนื่องจากมันสามารถช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมและชุมชนในการรับรู้เกี่ยวกับตนเองและการเป็นไทยเพื่อสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จะช่วยสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้กับชุมชนท้องถิ่น (Jonathan and Michael, 2016)

ดังนั้น การสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงและการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยที่มีอัตลักษณ์ จำเป็นต้องคำนึงถึงการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบและที่น่าจดจำสำหรับนักท่องเที่ยว และการสร้างความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและชุมชนท้องถิ่นในทุกขั้นตอนของการวางแผนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (คณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม, 2560)

ซึ่งการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงกับการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้

มีอัตลักษณ์ ดังกล่าวนั้นแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างการสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงกับการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ ทั้งในด้านของการสร้างกิจกรรมที่เข้ากับอัตลักษณ์ การสร้างความเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่นและการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่หลากหลาย จึงสามารถสรุปได้ว่าการเป็นเจ้าภาพของการแข่งขันทางกีฬาส่งผลต่อมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมกีฬาในประเทศไทยตามสมมติฐานที่ 1

สมมติฐานที่ 1 : การสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์

ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารวัฒนธรรมกับการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์

การสื่อสารวัฒนธรรมและการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยมีความสัมพันธ์กันอย่างสำคัญเนื่องจากสื่อการสื่อสารเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการส่งเสริมและเผยแพร่กิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้รับรู้และเข้าใจได้มากขึ้น โดยมีความสัมพันธ์ที่อธิบายได้ในลักษณะด้านการใช้สื่อเพื่อการโฆษณาและการสร้างความตระหนัก เป็นการสื่อสารวัฒนธรรมเช่น โปสเตอร์ โบรชัวร์หรือสื่อออนไลน์ เพื่อโฆษณากิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยช่วยในการสร้างความตระหนักและประสบการณ์ที่น่าสนใจให้กับผู้เข้าร่วมและผู้สนใจ โดยการใช้สื่อต้องคำนึงถึงรูปแบบการใช้สื่อต่าง ๆ ทั้งรูปถ่าย และบทความเพื่อแสดงผลกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยที่เกิดขึ้น เป็นวิธีที่ดีในการแบ่งปันประสบการณ์และสร้างความสนใจให้กับกิจกรรมนั้น ๆ (William and Pawinpon, 2021)

นอกจากนี้ Thanaiudompat (2023) ยังอธิบายความสัมพันธ์ในด้านของการใช้สื่อเพื่อการสอนและการแพร่หลายข้อมูล เป็นการสื่อสารวัฒนธรรมเพื่อสอนและแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาไทยและการเล่นพื้นบ้าน ช่วยให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม และต้องเป็นการใช้สื่อเพื่อสร้างความสนใจและความร่วมมือเพื่อสร้างความสนใจและเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความร่วมมือในการสนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างอัตลักษณ์และคุณค่าความรู้สึก ซึ่งการสื่อสารวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์และสร้างคุณค่าความรู้สึกที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและสิ่งที่ทำให้ไทยเป็นเอกลักษณ์ จะช่วยเสนอภาพลักษณ์ที่ถูกต้องและน่าสนใจของกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

ให้กับผู้ชมและยังสร้างการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มเป้าหมาย การสื่อสารวัฒนธรรมที่เหมาะสมและน่าสนใจเกี่ยวกับกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยจะช่วยสร้างการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มเป้าหมายและกิจกรรมดังกล่าว ทำให้เกิดความสนใจและความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้น ๆ (William and Pawinpon, 2021)

ดังนั้น การสื่อสารวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นไปที่การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยจะช่วยสร้างอัตลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับกิจกรรมดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมและสนับสนุนอย่างมากขึ้นในชุมชนและสังคมทั้งในและต่างประเทศ (สรณัฐ ไตรังคะ, 2560)

อย่างไรก็ตามการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ยังขึ้นอยู่กับการใช้สื่อเพื่อการโฆษณาและการสร้างความตระหนัก การใช้สื่อเพื่อการสอนและการแพร่หลายข้อมูลและการสร้างอัตลักษณ์และคุณค่าความรู้สึกร่วมกันในระยะยาวอีกด้วย ทั้งนี้จึงสามารถสรุปได้ว่าการสื่อสารวัฒนธรรมมีอิทธิพลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ตามสมมติฐานที่ 2

สมมติฐานที่ 2 : การสื่อสารวัฒนธรรมส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่มีการเข้าร่วมชมสถานที่ทางวัฒนธรรมหรือกิจกรรมประเพณีไทย ปี พ.ศ. 2566 (Ministry of Sport and Tourism, 2023) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ คือ นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ที่มีการเข้าร่วมกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยปี พ.ศ. 2566 โดยหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากร โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 จึงได้กลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 385 กลุ่มตัวอย่าง เพื่อสะดวกในการเก็บข้อมูลจึงกำหนดการเก็บกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง (Cochran, 1953)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสารที่เกี่ยวข้อง บทความวิจัย ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาสร้างข้อคำถามและกรอบแนวคิดในการวิจัย และกำหนดประเด็นและขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการวิจัย

2. การสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง เพื่อนำส่งให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาแบบสอบถามเพื่อเป็นการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ครอบคลุมเนื้อหาและความถูกต้องของสำนวนภาษาที่ใช้

3. เมื่อผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญแล้วนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากรที่จะศึกษาจำนวน 30 ชุด เพื่อนำมาวิเคราะห์เพื่อหาความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha – Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ของข้อคำถามและแบบสอบถาม

4. สร้างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป Google form และสร้าง QR Code เพื่อสะดวกในการเก็บแบบสอบถาม

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้พบว่าผู้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 400 คน เป็นเพศหญิง ร้อยละ 78 เพศชาย ร้อยละ 22 โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในกลุ่มการกีฬาไทยถึง ร้อยละ 82 เป็นวัฒนธรรมท้องถิ่นร้อยละ 12 และเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอื่น ๆ ร้อยละ 6

สมมติฐานที่ 1 การสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนระหว่างตัวแปรการสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงกับการสร้างกิจกรรมการเล่นในบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์

ตัวแปร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.311	.151		7.654	.000
การสร้างกิจกรรมที่เข้ากับอัตลักษณ์	.268	.044	.278	7.102	.000
การสร้างเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น	.204	.031	.232	7.241	.000
การสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่หลากหลาย	.188	.042	.214	6.111	.000
R = .521; R Square = .374; Adjust R Square = .321 Standard Error of The Estimate = .213; Sig = .000; F = 79.475					

จากตารางที่ 1 พบว่า การสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นในบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ เนื่องจาก ค่า sig. เท่ากับ 0.00 เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) มีค่าเท่ากับ 0.521 และมีค่า Adjusted R Square เท่ากับ 0.321หมายความว่า แบบจำลองนี้สามารถทำนายตัวแปรตามได้คิดเป็นร้อยละ 32.1 และเมื่อพิจารณาเป็นรายตัวแปรพบว่า การสร้างกิจกรรมที่เข้ากับอัตลักษณ์มีอิทธิพลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นในบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ในรูปแบบคะแนนดิบและในรูปคะแนนมาตรฐานมากที่สุด ตามด้วยด้านการสร้างความเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น และด้านการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่หลากหลายโดยมีค่าอิทธิพลในรูปแบบคะแนนดิบ เท่ากับ .268, 0.204 และ 0.188 และมีค่าอิทธิพลในรูปคะแนนมาตรฐาน เท่ากับ 0.278, 0.232 และ 0.214 ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 การสื่อสารวัฒนธรรมส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นในบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนระหว่างตัวแปรปัจจัยการสื่อสารวัฒนธรรมกับการสร้างกิจกรรมการเล่นในบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์

ตัวแปร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.320	.210		6.232	.000
การโฆษณาและการสร้างควมตระหนัก	.227	.043	.230	5.375	.000
การใช้สื่อเพื่อการสอนและการแพร่หลายข้อมูล	.211	.032	.218	4.281	.000
การสร้างอัตลักษณ์และคุณค่าความรู้สึก	.204	.039	.216	4.547	.000
R = .681; R Square = .547; Adjust R Square = .539 Standard Error of The Estimate = 0.212; Sig = .000; F = 68.245					

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยการสื่อสารวัฒนธรรมส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นในบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ เนื่องจาก ค่า sig. เท่ากับ 0.00 เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) มีค่าเท่ากับ 0.681 และมีค่า Adjusted R Square เท่ากับ 0.539 หมายความว่า แบบจำลองนี้สามารถทำนายตัวแปรตามได้คิดเป็นร้อยละ 53.9 และเมื่อพิจารณาเป็นรายตัวแปร พบว่า ปัจจัยการโฆษณาและการสร้างความตระหนักมีอิทธิพลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นในบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ ในรูปแบบคะแนนดิบและในรูปคะแนนมาตรฐานมากที่สุด ด้านการใช้สื่อเพื่อการสอนและการแพร่หลายข้อมูล และด้านการสร้างอัตลักษณ์และคุณค่าความรู้สึก โดยมีค่าอิทธิพลในรูปแบบคะแนนดิบ เท่ากับ 0.227, 0.211 และ 0.204 และมีค่าอิทธิพลในรูปคะแนนมาตรฐาน เท่ากับ 0.230, 0.218 และ 0.216ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาสามารถสรุปได้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังต่อไปนี้

1. การสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับ Anwar, Ozturk and Ibrahim (2020) การสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงนั้นส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์เป็นอย่างมาก ทั้งในระดับชาติและนานาชาติจะส่งผลเกิดความนิยมและสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญในอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมและกีฬาไทย เนื่องจากเกิดกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี Agmapisarn et al. (2020) พบว่า การสร้างกิจกรรมที่เข้ากับอัตลักษณ์ เป็นลักษณะหนึ่งของการสร้างพื้นที่ให้เกิดการแสดงโดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ที่จะสะท้อนให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสถึงภูมิหลังของวัฒนธรรมจากการแสดงนั้น ๆ ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Simon (2022) ที่อธิบายให้เห็นว่าการนำเสนออัตลักษณ์ผ่านการนำเสนอกิจกรรมนั้นเป็นการสร้างการรับรู้และจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังอธิบายเพิ่มเติมในด้านของการแสดงโดยอาศัยการสร้างเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่นที่มีการนำเอาวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นนั้น ๆ มาเป็นส่วนหนึ่งของคุณค่าในการนำเสนอกิจกรรมนั้นต้อง โดยคำนึงถึงการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่หลากหลายให้กลายเป็นประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกิดคุณค่าในความทรงจำของนักท่องเที่ยว

2. Joonoh and Jonathan (2023) ปัจจัยด้านการสื่อสารวัฒนธรรมส่งผลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับ Rasoolimanesh et al. (2019) การสื่อสารวัฒนธรรมนั้นเป็นการสร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกีฬาไทย ผ่านกระบวนการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์ ซึ่งส่งผลให้ความนิยมท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสประสบการณ์และการเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมมีความนิยมเพิ่มมากขึ้น Jonathan and Jeremy (2023) อีกทั้งยังต้องอาศัยการโฆษณาและการสร้างความตระหนัก สอดคล้องกับ Agmapisarn et al. (2020) การโฆษณาและการสร้างความตระหนัก คือการนำเสนอความเป็นธรรมชาติและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทยออกมาให้เป็นจุดเน้นในการโฆษณา

นอกจากนี้ยังสามารถนำเสนอคุณค่าทางจิตใจที่เกิดขึ้นจากการเล่นกีฬาและกิจกรรมพื้นบ้านไทยได้อีกด้วย นอกจากนี้ Singcram and Thanaiudompat (2023) การใช้สื่อเพื่อการสอนและการแพร่หลายข้อมูลยังส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและความเข้าใจให้กับเกี่ยวกับวัฒนธรรมและตำนานที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและกิจกรรมพื้นบ้านของไทย ดังนั้น มีวิธีการต่าง ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการสอนและการแพร่หลายข้อมูลและเป็นการสร้างอัตลักษณ์และคุณค่าความรู้สึกให้กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีนั้น สามารถนำผลการวิจัยด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยให้มีอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างพื้นที่เพื่อการแสดงและการสื่อสารวัฒนธรรม ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างการสร้างกิจกรรมที่เข้ากับอัตลักษณ์ รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งนี้ยังต้องอาศัยการโฆษณาและการสร้างความตระหนักให้เกิดการใช้สื่อเพื่อการสอนและ

2. การแพร่หลายข้อมูลและนำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์และคุณค่าความรู้สึกให้กับนักท่องเที่ยวในระยะยาว ในการศึกษาครั้งนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถนำไปพัฒนาและสร้างให้เกิดการวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ข้อเสนอแนะสำหรับทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้มีการเก็บข้อมูลเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในวงกว้างควรมีการขยายขอบเขตของประชากรในการวิจัยครั้งต่อไป เพื่อศึกษาประชากรในกลุ่มที่กว้างขึ้นและสามารถเปรียบเทียบความต้องการและความแตกต่างได้

เอกสารอ้างอิง

- [1] ขวัญชนก นัยจริญ ภุชญา ชาญณรงค์ และเปรมวิทย์ วิวัฒน์เศรษฐ. (2562). การศึกษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก. *วารสารมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 16(3), 77-92.
- [2] คณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม. (2560). *การกำหนดลักษณะของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ.2560*. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2560 จาก <http://ich.culture.go.th/images/stories/ich-pdf/160.pdf>.
- [3] สรณัฐ ไตลังคะ. (2560). *ศาสตร์และศิลป์แห่งการเล่าเรื่อง*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.
- [4] Agmapisarn, C., Khetjenkarn, S., and Tachochalalai, S. (2020). A Study of Bangkok Street Food Consumption and Its Effects on Consumer Attitude and Behavioral Intention. *Chulalongkorn Business Review*, 42(1), 21-42.
- [5] Anwar, S., Ozturk, A.B. and Ibrahim, H. (2020). Cultural tourism: a review of the recent literature. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 43, pp.67-84.
- [6] Cochran, W.G. (1953). *Sampling Techniques*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- [7] Jonathan, G. and Michael, B. (2016). Of Mechanisms and Myths: Conceptualizing States' "Soft Power" Strategies through Sports Mega-Events. *Diplomacy & Statecraft*, 27(2), 251-272.
- [8] Joonoh, J. and Jonathan, G. (2023). An analysis of Japan's soft power strategies through the prism of sports mega-events. *Sport in Society*, 26(10), p1756-1776. 21p. DOI: 10.1080 /17430437.2023.2197398.
- [9] Jun, A. (2023). Soft power is rare in world politics: Ruling out fear- and appetite-based compliance. *Place Branding and Public Diplomacy*, 19(4), 476-486.
- [10] Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- [11] Ministry of Sport and Tourism. (2023). Statistics on sports tourists traveling to Thailand. Retrieved from <https://www.mots.go.th/news/category/656>. On 15 December 2023.
- [12] Rasoolimanesh, S. M., Jaafar, M., Kock, N. and Ramayah, T. (2019). Exploring the socio-cultural impacts of traditional sports and games: A case of rural tourism in Malaysia. *Tourism Management Perspectives*, 30, pp.78-90.
- [13] Singcram, P., and Thanaiudompat, T. (2023). "The Development of a National Sport Event Management Model that Affects the Value Added of the Sport Industry in Thailand," *Emerging Science Journal*, 7(2), 445-454. Doi: 10.28991/ESJ-2023-07-02-010
- [14] Thanaiudompat, T. (2023). The Brand Values Development from The Customer's Perspective in Sports Apparel Business in Thailand. *Interdisciplinary Research Review*, 18(2). Retrieved from <https://ph02.tci-thaijo.org/index.php/jtir/article/view/248712>
- [15] William, J. and Pawinpon, T. (2021). Muay Thai Diplomacy: Thailand's Soft Power Through Public Diplomacy. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 11(1), 99-123.