

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

FACTORS AFFECTING THE AWARENESS OF FIGHTING SOFT POWER OF STUDENTS OF THAILAND NATIONAL SPORTS UNIVERSITY

ศิริamol ดีพุดชา^{1*}, ธนาเรีย วังจันทร², ธิติพงษ์ สุขดี³ และ ดิฏฐชัย จันทรकुณา⁴

SIRAMOL DEEPUKSA^{1*}, THANAREE WONGCHAN², THITIPONG SUKDEE³ and DITTACHAI CHANKUNA⁴

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงปริมาณนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์และสร้างสมการพยากรณ์ความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ปีการศึกษา 2567 จำนวน 850 คน โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ วิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน และวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัย พบว่า 1) ทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 2) ทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์กับความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มี 5 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านประสบการณ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน ($\beta=0.26$) ด้านการจัดเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุน ($\beta=0.23$) ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุน ($\beta=0.22$) ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน ($\beta=0.19$) ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุน ($\beta=0.11$) ซึ่งสามารถร่วมกันทำนายความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้ร้อยละ 75.60

คำสำคัญ : ความตระหนักรู้ ; อำนาจละมุน ; ศิลปะการต่อสู้

¹⁻² เจ้าหน้าที่ประสานงานกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี, Sports Office Staff, Faculty of Education, Thailand National Sports University Chonburi Campus.

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี, Assistant Professor, Faculty of Education, Thailand National Sports University Chonburi Campus.

⁴ ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่, Assistant Professor, Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University Chiangmai Campus.

* Corresponding Author, Email: thitipong.petnsu@gmail.com

Received: Jul 7, 2024, Revised: Sep 17, 2024, Accepted: Sep 18, 2024

ABSTRACT

This qualitative research aimed to study, correlation, and construct a predictive equation for the awareness of Fighting Soft Power (FSP). The sample in this study included 850 Students were selected using stratified random sampling from Thailand National Sports University in Academic Years 2024. A questionnaire was used as the research tool. Data were analyzed descriptive statistics by calculating the mean and standard deviation, Inferential statistics by calculating Pearson's correlation and stepwise multiple regression.

The research results indicated that:

1) All factors had a high average value. 2) All factors demonstrated a positive correlation the awareness of FSP with a statistical significance level of 0.01 3) The predictive factors for the awareness of FSP consist of five components with statistical significance at the 0.01 level. The predictive strength of these factors, in descending order, were as follows: experience related to Soft Power ($\beta=0.26$), teaching and learning related to Soft Power ($\beta=0.23$), university policy related to Soft Power ($\beta=0.22$), public relations related to Soft Power ($\beta=0.19$), and student development activities related to Soft Power ($\beta=0.11$). Collectively, these five factors account for 75.60% of the variance in the awareness of FSP.

Keywords: Awareness ; Soft Power ; Fighting

บทนำ

อำนาจละมุน (Soft Power) เป็นทฤษฎีหรือแนวคิดที่ได้รับการพัฒนาโดย โจเซฟ เอส ไน นักรัฐศาสตร์การเมืองที่เคยดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีช่วยกระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงกลาโหมของสหรัฐ อำนาจละมุนคือความสามารถที่จะจูงใจให้ฝ่ายตรงข้ามเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของเรา เป็นการใช้อำนาจเชิงดึงดูดเพื่อนำไปสู่การยอมรับในสิ่งที่ตนต้องการ ทั้งนี้โดยใช้การจูงใจให้ทำตามหรือเลียนแบบมากกว่าการใช้กำลังขู่เข็ญหรือใช้อำนาจ ปัจจุบันในแต่ละประเทศจะสนับสนุนอำนาจละมุนโดยการส่งเสริมสินค้าวัฒนธรรมสมัยนิยมเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ และยังเป็นการสร้างคามภูมิใจในความเป็นชาติของตนเองอีกด้วย ทั้งนี้ที่มาของอำนาจละมุน ดังนี้ 1) วัฒนธรรม คือ ถ้าวัฒนธรรมของประเทศหนึ่งมีความสอดคล้องกับผลประโยชน์และค่านิยมของประเทศอื่น โอกาสที่วัฒนธรรมดังกล่าวจะกลายเป็นอำนาจละมุนของประเทศนั้น ๆ ก็จะมีมากขึ้น โดยวัฒนธรรมสามารถแบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ วัฒนธรรมชั้นสูง และวัฒนธรรมกระแสนิยม ซึ่งช่องทางที่จะทำให้วัฒนธรรม

ของประเทศหนึ่งเป็นที่รู้จักในประเทศอื่น 2) แนวความคิดทางการเมือง คือ ถ้าประเทศมีความนิยมทางการเมืองสอดคล้องกับประเทศอื่นๆ อำนาจละมุนของประเทศนั้นจะเพิ่มขึ้น และ 3) นโยบายต่างประเทศ คือ การดำเนินนโยบายต่างประเทศที่ก้าวร้าว รุนแรงและไม่สอดคล้องกับของประเทศไทย โอกาสที่จะสร้างอำนาจละมุนก็จะมีน้อยลง (ซิซนุพงศ์ ดั่งสุข และ บริรักษ์ กลิ่นข้าง, 2563: 57; เกรียงศ์ ปันพงษ์, 2566: 53; Nye, 2002: 60; 2005 ; Lin and Hongtao, 2017: 69)

ประเทศไทยได้เล็งเห็นความสำคัญของอำนาจละมุนโดยการผลักดันยุทธศาสตร์อำนาจละมุนให้เป็นอุตสาหกรรมที่คนไทยทั้งหมดสามารถมีส่วนร่วมได้ ด้วยศักยภาพของทุกคนที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรม ฝีมือ และเวทีในการแสดงออก โดยมีเป้าหมายคือ “สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้” เพื่อให้คนไทยอยู่ดีมีสุข และทำให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญก้าวหน้า” ซึ่งสุภาพิชญ์ ถิระวัฒน์ (2565: 1) ได้กล่าวว่า สำหรับประเทศไทยนั้นมีความวัฒนธรรมซึ่งเป็นแหล่งที่มาของอำนาจละมุนที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในต่างประเทศ เช่น นาฏศิลป์ไทย อาหารไทย มวยไทย และภาพยนตร์ไทย ซึ่งรัฐบาลไทยมีนโยบายในการผลักดันอำนาจละมุนความเป็นไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ 5 F ได้แก่ อาหาร

(Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion) มวยไทย (Fighting) และเทศกาลประเพณี (Festival) สู่ระดับโลก เพื่อช่วยสร้างรายได้และภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ โดยเฉพาะมวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้อันเป็นเอกลักษณ์ของชาติมาอย่างยาวนาน และเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ มีการจัดการแข่งขันชกมวยไทยในระดับอาชีพโดยการควบคุมของสมาคมมวยไทยและองค์การสหประชาชาติ ได้ให้การยอมรับมวยไทยเป็นกีฬาแห่งประชาคมโลก ด้วยการลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับสมาคมมวยไทยโลกและสหพันธ์มวยไทยสมัครเล่นนานาชาติ (สุเมธ จิรัชยสิริ, 2562: 1) การส่งเสริมอำนาจละมุนโดยใช้วัฒนธรรมความคิดเกี่ยวกับกีฬาโดยการเผยแพร่ไปสู่นานาชาติเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ Chadwick, et al., (2022: 196)

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติมีพันธกิจในการส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ด้านการกีฬา จำเป็นต้องมีการส่งเสริมความรู้อำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ให้แก่ นักศึกษา เพื่อให้ความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของอำนาจละมุน เกิดความตระหนักทางวัฒนธรรมอันจะนำไปสู่การแสดงออกเป็นพฤติกรรมในการเคารพและรู้คุณค่าในวัฒนธรรมของตนเอง ยอมรับในวัฒนธรรมที่แตกต่างกันของผู้อื่น ตลอดจนสามารถที่จะอยู่ร่วมกันระหว่างวัฒนธรรมของตนเองและผู้อื่นได้ (อรุพร ศิริวิชัยภรณ์ และคณะ, 2561: 1210) ซึ่งจะทำให้ นักศึกษา เป็นผู้รอบรู้สามารถนำไปใช้ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา โดยผู้วิจัยได้สนใจศึกษาตัวแปร ทำนายได้แก่ ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัย การจัดการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานักศึกษา การประชาสัมพันธ์ ประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักคุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ ตั้งแต่การวางแผนกำหนดเป็นนโยบาย การดำเนินการสอดแทรกอำนาจละมุนในการเรียนการสอน และกิจกรรม การประชาสัมพันธ์เพื่อการกระตุ้นให้เกิดการรับรู้อย่างต่อเนื่อง และการเห็นคุณค่าของอำนาจละมุนจาก ประสิทธิภาพในการเข้าร่วม จากเหตุผลที่กล่าวมา ผู้วิจัย เป็นบุคคลกรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักคุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เพื่อเป็นแนวทางในวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้อง

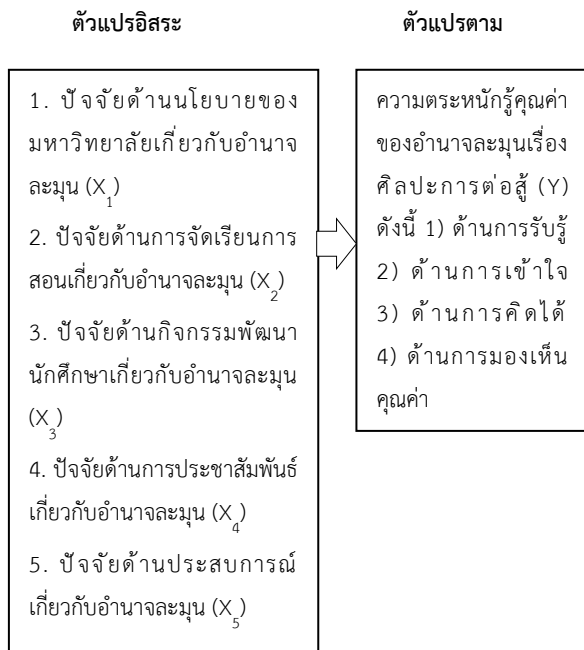
และเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการการส่งเสริมอำนาจละมุนของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักคุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
2. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักคุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
3. เพื่อสร้างสมการทำนายความตระหนักคุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

กรอบแนวคิดการวิจัย

งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักคุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยของ Kroenig, et al., (2010: 412) Sergunin and Karabeshkin (2015: 350) Krzyzaniak (2018: 198) และ Mavrodieva, et al., (2019: 122) จึงนำปัจจัย 1) ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุน 2) ด้านการจัดเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุน 3) ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุน 4) ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน 5) ด้านประสิทธิภาพเกี่ยวกับอำนาจละมุน มากำหนดเป็นตัวแปรทำนาย (X) และผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับความตระหนักทางวัฒนธรรม ความตระหนักในตนเอง และอำนาจละมุน ของ Lee (2009: 210) Duval et al., (2012). และ อรุพร ศิริวิชัยภรณ์ และคณะ (2561: 1209) สรุปว่า องค์ประกอบของความตระหนักคุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ ประกอบด้วย 1) ด้านการรับรู้ 2) ด้านการเข้าใจ 3) ด้านการคิดได้ 4) ด้านการมองเห็นคุณค่า และจึงนำมา กำหนดเป็นตัวแปรตาม (Y) โดยแสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ดังรูปที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมุติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านประสบการณ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน อย่างน้อยหนึ่งปัจจัยสามารถทำนายความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ปีการศึกษา 2567 รวมทั้งสิ้น 11,520 คน

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ปีการศึกษา 2567 โดย Hair, et al., (2018: 14) และ Schumacker & Lomax (2016: 125) ได้แนะนำไว้ว่าในการวิเคราะห์ข้อมูลระดับพหุคูณมีอัตราส่วนระหว่างกลุ่มตัวอย่างต่อตัวแปรไม่ควรน้อยกว่า 10: 1 งานวิจัยครั้งนี้มีตัวแปรทำนาย 5 ตัว และมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติมีจำนวน 17 วิทยาเขตทั่วประเทศไทย จึงใช้ สัดส่วน 170: 1 ได้จำนวน 850 คน ได้มา

จากวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) วิทยาเขตละ 50 คน เท่าๆ กัน

3. การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง (Sampling) ใช้การสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก โดยผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากผู้ที่เคยใช้บริการแอปพลิเคชันแกร็บ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 40 ข้อ โดยแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า rating scale (Likert, 1932: 5-6) 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด (5 คะแนน) มาก (4 คะแนน) ปานกลาง (3 คะแนน) น้อย (2 คะแนน) และน้อยที่สุด (1 คะแนน) หากคุณภาพเครื่องมือโดยหาความเที่ยงตรงจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน โดยการประเมินดัชนีความสอดคล้อง (Item Objective Congruence Index) โดยกำหนด ค่า IOC มากกว่า 0.50 ขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์ (Riviovelli & Hambleton, 1977: 49-52) ซึ่งแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีค่า IOC ในภาพรวมเท่ากับ 0.80-1.00 และหาค่าความเชื่อมั่นจากการทดลองใช้แบบสอบถามจากประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน โดยการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach, 1970: 68) โดยค่า α มากกว่า 0.80 ขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์ ซึ่งแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีค่า α ของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.87

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยกลุ่มตัวอย่างตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้เมื่อสุ่มกลุ่มตัวอย่างได้แล้ว ผู้วิจัยขอความร่วมมือในการทำวิจัยพร้อมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยให้ทราบ และนำแบบสอบถามไปดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 850 ฉบับ โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองพร้อมผู้ช่วย ซึ่งผู้วิจัยได้ชี้แจงขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลแก่ผู้ช่วยวิจัยเป็นอย่างดี จึงรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้ 850 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทำนาย เพื่อป้องกันการเกิด Multicollinearity

พบว่า อยู่ระหว่าง 0.62– 0.75 ซึ่งตัวแปรมีความสัมพันธ์ไม่เกิน 0.80 และจากการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระพบว่าค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระทุกตัวมีค่าไม่ใกล้ศูนย์ (> 0.3) และ ค่า Variance Inflation Factor ของตัวแปรอิสระทุกตัวมีค่าน้อยกว่า 10 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าตัวแปรทำนายทุกตัวไม่มีระดับความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันจึงถือว่า ผ่านข้อตกลงเบื้องต้นในการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ โดยใช้เกณฑ์การแปลผลคะแนนเฉลี่ยตามแนวคิดของบุญชม ศรีสะอาด (2553, 103) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง มีอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง มีอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง มีอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง มีอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง มีอยู่ในระดับน้อยที่สุด

2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ โดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson correlation Coefficient) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ โดยวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมุติฐาน โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สรุปผลการวิจัย

1. ศึกษาระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุนด้านการจัดเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านประสบการณ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน ดังตาราง 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านการจัดเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านประสบการณ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน

ปัจจัย	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัย	3.80	0.78	มาก
2. ด้านการจัดเรียนการสอน	3.93	0.72	มาก
3. ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	3.82	0.89	มาก
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.93	0.77	มาก
5. ด้านประสบการณ์	3.91	0.71	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงระดับปัจจัยด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านการจัดเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านประสบการณ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก

2. ศึกษาระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ดังตาราง 2

ตารางที่ 2 ระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ปัจจัย	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ด้านการรับรู้	3.90	0.75	มาก
2. ด้านการเข้าใจ	3.92	0.75	มาก
3. ด้านการคิดได้	3.98	0.72	มาก
4. ด้านการมองเห็นคุณค่า	3.99	0.77	มาก
รวม	3.95	0.70	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า แสดงระดับความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก

3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ดังตาราง 3

ตารางที่ 3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ปัจจัย	การตัดสินใจใช้บริการสนามกีฬา	
	Pearson Correlation	P
1. ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัย	0.70**	0.00
2. ด้านการจัดเรียนการสอน	0.75**	0.00
3. ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	0.62**	0.00
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	0.74**	0.00
5. ด้านประสบการณ์	0.74**	0.00

**p < 0.01

จากตารางที่ 3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พบว่า ทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์กับความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4. การสร้างสมการพยากรณ์ความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พบว่า ปัจจัยด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุน, ด้านการจัดเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุน, ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุน, ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน, ด้านประสบการณ์เกี่ยวกับอำนาจละมุนส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ดังตาราง 4-5

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อค้นหาความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	F	p
Regression	308.53	5.00	61.70**	512.73
Residual	98.56	819.00	0.12	
Total	407.09	824.00		

**p < 0.01

จากตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนพบว่า มีทั้งหมด 5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ตัวพยากรณ์	b	S.E.	β	t	p
ค่าคงที่	0.15	0.07	-	2.05	0.04
1. ด้านประสบการณ์ (X_5)	0.26	0.02	0.26	10.78**	0.00
2. ด้านการจัดเรียนการสอน (X_2)	0.22	0.02	0.23	8.68**	0.00
3. ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัย (X_1)	0.21	0.02	0.22	8.00**	0.00
4. ด้านการประชาสัมพันธ์ (X_4)	0.17	0.02	0.19	6.92**	0.00
5. ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (X_3)	0.09	0.01	0.11	5.06**	0.00
$R^2 = 0.758$, Adjusted $R^2 = 0.756$					

**p < .01

จากตารางที่ 5 แสดงปัจจัยจำนวน 5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ ปัจจัย 1) ด้านประสบการณ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน (X_5) 2) ด้านการจัดเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุน (X_2) 3) ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุน (X_1) 4) ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน (X_4) 5) ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุน (X_3) ซึ่งปัจจัย ทั้ง 5 นี้สามารถร่วมกันทำนายความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ได้ร้อยละ 75.60 และได้้นำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์มาเขียนสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนคะแนนดิบได้ดังนี้

$$Y' = 0.15 + 0.26(X_5) + 0.22(X_2) + 0.21(X_1) + 0.17(X_4) + 0.09(X_3)$$

จากสมการถดถอยแสดงว่าค่าคงที่ของความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้มีค่าเท่ากับ 0.156 โดยหากมีประสบการณ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน เพิ่มขึ้น 1 คะแนน

คาดว่าความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้จะเพิ่มขึ้น 0.26 คะแนน หากมีการจัดเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุนเพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้จะเพิ่มขึ้น 0.22 คะแนน หากมีนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุนเพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้จะเพิ่มขึ้น 0.21 คะแนน หากมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุนเพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้จะเพิ่มขึ้น 0.17 คะแนน หากมีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุนเพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้จะเพิ่มขึ้น 0.09 คะแนน

สมการพยากรณ์ในรูปแบบมาตรฐาน ได้แก่

$$Z'_Y = 0.26(ZX_5) + 0.23(ZX_2) + 0.22(ZX_1) + 0.19(ZX_4) + 0.11(ZX_3)$$

จากสมการถดถอยมาตรฐานแสดงว่า โดยหากมีประสบการณ์เกี่ยวกับอำนาจละมุนเพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้จะเพิ่มขึ้น 0.26 คะแนนมาตรฐาน หากมีการจัดเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุนเพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้จะเพิ่มขึ้น 0.23 คะแนนมาตรฐาน หากมีนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุนเพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้จะเพิ่มขึ้น 0.22 คะแนนมาตรฐาน หากมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุนเพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้จะเพิ่มขึ้น 0.19 คะแนนมาตรฐาน หากมีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุนเพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้เพิ่มขึ้น 0.11 คะแนนมาตรฐาน

อภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านประสบการณ์

เกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านการจัดเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุน ซึ่งปัจจัย ทั้ง 5 นี้สามารถร่วมกันทำนายความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ได้ร้อยละ 75.60 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งแต่ละปัจจัยสามารถอภิปรายได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านประสบการณ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในทำนายความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ เพราะนักศึกษาที่มีประสบการณ์เคยเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอำนาจละมุน ทั้งการเข้าร่วมอบรม การเข้าร่วมกิจกรรมการแสดงมวยไทย การต่อสู้โดยใช้กระบี่ กระบองที่จัดขึ้นในมหาวิทยาลัย จะเห็นความตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของกีฬาไทยที่จะนำไปเผยแพร่ให้กับคนในชาติและต่างชาติเพื่อสร้างอำนาจละมุน สอดคล้องกับ Yeo et al., (2024: 130) ได้ศึกษาอำนาจละมุนของประเทศเกาหลีโดยการศึกษาเกี่ยวกับบุคคลต่างชาติในการดูละครเกาหลี จากการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ พบว่า ประสบการณ์ทางอ้อม (การดูละครเกาหลี) ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อความสนใจที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีเพิ่มขึ้น

2. ด้านการจัดเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุน เป็นปัจจัยที่ 2 ในทำนายความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ เพราะการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย กระบี่กระบองซึ่งเป็นกีฬาของไทย จะทำให้ผู้เรียนความรู้สึภาคภูมิใจในศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวประจำชาติ และเป็นการรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย จึงทำให้เกิดความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุน สอดคล้องกับ Home (2021: 69) การเรียนรู้อำนาจละมุน การสร้างบรรยากาศอำนาจละมุนในชั้นเรียน โดยเปิดกว้างทางความคิดมีส่วนช่วยในการสร้างเสริมสร้างศักยภาพในการเรียนรู้อำนาจละมุน ที่มากขึ้น ความร่วมมือระหว่างผู้สอนและผู้เรียน จะกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และแรงผลักดันให้ผู้เรียนเข้าใจถึงคุณค่าและประสบความสำเร็จในการเรียน

3. ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุน เป็นปัจจัยที่ 3 ในการทำนายความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ เพราะการส่งเสริมอำนาจละมุนโดยการกำหนดเป็นกลยุทธ์และนโยบายในการพัฒนาสื่อ อุปกรณ์ ตำราหนังสือ นโยบายการจัดกิจกรรม การจัดเวทีแลกเปลี่ยน

เรียนรู้ จะทำให้ นักศึกษาตระหนักถึงคุณค่าของอำนาจละมุนได้ สอดคล้อง Sergunin and Karabeshkin (2015: 350) พบว่า นโยบายอำนาจละมุนของรัสเซียประกอบด้วยการพัฒนาทรัพยากร การกำหนดให้สถาบันมีส่วนร่วมในการสื่อสารและส่งเสริมอำนาจละมุน และการพัฒนาเครื่องมือเป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมอำนาจละมุนของประเทศไทย

4. ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุนเป็น ปัจจัยที่ 4 ในการทำนายความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุน เรื่องศิลปะการต่อสู้ เพราะการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอทางสื่อสังคมออนไลน์จะเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความสนใจในอำนาจละมุนอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ Mavrodieva, et al., (2019: 122) พบว่า แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Instagram, Twitter และ Facebook ได้เปิดโอกาสให้สาธารณชนทั่วไปได้แบ่งปันความคิดเห็นและมีส่วนร่วมกัน โดยสื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้ และสื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมอำนาจละมุน

5. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุนเป็น ปัจจัยที่ 5 ในการทำนายความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุน เรื่องศิลปะการต่อสู้ เพราะ การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอำนาจละมุนให้กับนักศึกษาเป็นการส่งเสริมให้เกิดการรับรู้คุณค่าของอำนาจละมุน สอดคล้องกับ Henne and Ozturk (2022: 805) พบว่า การจัดกิจกรรมอำนาจละมุนตามแนวคิด Practice turn เป็นการสร้างความสัมพันธ์ของตรรกะกับรัฐบาลชาน กิจกรรมดังกล่าวนี้เป็นมรดกทางประวัติศาสตร์และความเชื่อทางศาสนา ได้ผูกมัดทั้งสองฝ่ายเข้าด้วยกัน สร้างความคาดหวังสำหรับแต่ละฝ่ายในการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านประสบการณ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านการจัดเรียนการสอนเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอำนาจละมุน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเกี่ยวกับอำนาจละมุนสามารถร่วมกันทำนายความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ได้ ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องประกอบด้วยผู้บริหารมหาวิทยาลัย อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการวางนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมให้นักศึกษามีความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ โดยการกำหนดเป็นกลยุทธ์ในแผนงาน การเพิ่มเติมสาระเนื้อหาในหลักสูตรและรายวิชา จัดกิจกรรมเพิ่มเติมประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กีฬาไทย ศิลปะการต่อสู้ยังคงอยู่กับสังคมไทยและเผยแพร่ไปสู่นานาชาติ

ข้อเสนอแนะสำหรับทำวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความตระหนักรู้คุณค่าของอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้ ด้วยการวิจัยในครั้งนี้นี้ยังมีช่องว่างของรายละเอียดของการทำนาย จึงน่าจะมีปัจจัยอื่นที่อาจจะส่งผล เช่น แรงจูงใจ แรงสนับสนุนทางสังคม เป็นต้น

2) ควรมีการศึกษารูปแบบกิจกรรมที่สามารถพัฒนาองค์ความรู้ หรือพัฒนาชิ้นงานเกี่ยวกับอำนาจละมุนเรื่องศิลปะการต่อสู้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

เอกสารอ้างอิง

- [1] ชิณุพงศ์ ดั่งสุข และปรีลักษณ์ กลิ่นช้าง. (2563). อำนาจละมุน (Soft Power) ที่สะท้อนในภาพยนตร์เยอรมัน Good Bye, Lenin!: การใช้มุมมองทางรัฐศาสตร์วิเคราะห์ภาษาและสัญลักษณ์ในภาพยนตร์. *วารสารมนุษยศาสตร์ ฉบับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง*, 9(2), 52-74.
- [2] บุญชม ศรีสะอาด. (2560). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น

- [3] สุภาพิชญ์ ธีระวัฒน์. (2565). *Soft Power (อำนาจละมุน)*. สืบค้นจาก <https://library.parliament.go.th/th/radioscript/r2565-may7>
- [4] สุขเมฆ จีระชัยสิริ. (2562). *มวยไทย: มรดกทางวัฒนธรรมของคนไทยและกีฬาแห่งประชาคมโลก*. สืบค้นจาก <https://library.parliament.go.th/th/radioscript/mwyithymrdkthangwathnthrmkxngkhnthyaelakiilaehngprachakhmolk>
- [5] อรุพร ศิริวิยาภรณ์ สันติ ศรีสวนแดง และประสงค์ ดันพิชัย. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อความตระหนักทางวัฒนธรรมของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์ Veridian มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 9(1), 1207-1221.
- [6] เอกรงค์ ปันพงษ์. (2566). พลังการสื่อสารผ่านแนวคิดอำนาจละมุน (Soft power) ของประเทศญี่ปุ่นในหนังสือการ์ตูนยอดตีพิมพ์อันดับ 1 ของโลก “วันพีซ”. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 27(2), 51-64
- [7] Chadwick, S., Widdop, P., & Burton, N. (2022). Soft power sports sponsorship—A social network analysis of a new sponsorship form. *Journal of Political Marketing*, 21(2), 196-217.
- [8] Cronbach, L. J. & Furby, L. (1970). How we should measure" change": Or should we?. *Psychological bulletin*, 74(1), 68.
- [9] Duval, T. S., Silvia, P. J., & Lalwani, N. (2012). *Self-awareness & causal attribution: A dual systems theory*. Springer Science & Business Media.
- [10] Hair, Jr., J. F., Black, W.C., Babin, B. J., Anderson, R. E. & Black, R. L., W.C. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Upper Saddle River. NJ: Pearson Prentice Hall.
- [11] Henne, P. S., & Ozturk, A. E. (2022). The practice of soft power. *Religions*, 13(9), 805.
- [12] Horne, L. (2021). The “Soft Power” of In-Class Reflection: A Transformative Experience. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 21(3), 69-79.
- [13] Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of psychology*, 22(140), 5-55.
- [14] Kroenig, M., McAdam, M., & Weber, S. (2010). Taking soft power seriously. *Comparative Strategy*, 29(5), 412-431.
- [15] Krzyzaniak, J. S. (2018). The soft power strategy of soccer sponsorships. *Soccer & Society*, 19(4), 498-515.
- [16] Lee, G. (2009). A theory of soft power and Korea's soft power strategy. *The Korean Journal of Defense Analysis*, 21(2), 205-218.
- [17] Lin, L., & Hongtao, L. (2017). Joseph Nye's soft power theory and its revelation towards ideological and political education. *Humanities and Social Sciences*, 5(2), 69-74.
- [18] Mavrodieva, A. V., Rachman, O. K., Harahap, V. B., & Shaw, R. (2019). Role of social media as a soft power tool in raising public awareness and engagement in addressing climate change. *Climate*, 7(10), 122. <https://doi.org/10.3390/cli7100122>
- [19] Nye Jr, J. S. (2002). The information revolution and American soft power. *Asia Pacific Review*, 9(1), 60-76. Routledge.
- [20] Rovinelli, R. J. and Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. *Dutch Journal of Educational Research*, 1(2), 49-60.
- [21] Schumacker, E., & Lomax, G. (2016). *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling* (4th ed). New York:
- [22] Sergunin, A., & Karabeshkin, L. (2015). Understanding Russia's soft power strategy. *Politics*, 35(3-4), 347-363.



- [23] Yeo, S., Lee, H., & Eschbach, A. (2024). Measuring soft power via positive spontaneous actions of foreign publics: The harder power of voluntary experience, voluntary megaphoning, and general interest. *Place Branding and Public Diplomacy*, 20(2), 130-141.