

การจัดการห่วงโซ่อุปทานกับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND BUSINESS PERFORMANCE IN SPORTS EQUIPMENT DISTRIBUTION BUSINESS

นลินีวรรณ ประพันธ์¹, ธนริศย์ ธนัยอุดมพัฒน์^{2*}, อาทิตยา อันอามาตย์³ กรรณิกา อินชนะ⁴, กมลทิพย์ บุญญะสุวรรณ⁵,
อิสเรศร์ ไชยะ⁶, ณัฐศิษฐ์ สุวรรณวัฒน์⁷ และ วัชรกัญจน์ หอทอง⁸

NALINEEWAN PRAPHUNTHA¹, THANARIT THANAIUDOMPAT^{2*}, ARTHICHA UNARMAT³, KANIK INCHANA⁴,
KAMONTIP BONYASUWON⁵, ISSARES CHAIYA⁶, NATTHASIT SUWANNAWAT⁷ and WATCHARAKAN HOTHONG⁸

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและได้ออกแบบเครื่องมือเป็นแบบสอบถาม มีกลุ่มตัวอย่างจากธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬาของประเทศไทย ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2566 โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 215 แห่ง โดยทำการเก็บข้อมูลจากการสุ่มแบบง่าย และวิเคราะห์ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการทดสอบการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานกับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (r) มีค่าเท่ากับร้อยละ 49.1 และมีค่า Adjusted R Square เท่ากับร้อยละ 33.1 และเมื่อพิจารณาเป็นรายตัวแปร พบว่า การจัดหาวัตถุดิบมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬามากที่สุด ($\beta = .21, p < .05$) ตามด้วยด้านการขนส่ง ($\beta = .21, p < .05$) ด้านการจัดเก็บ ($\beta = .20, p < .05$) ด้านการบูรณาการ ($\beta = .19, p < .05$) และด้านการผลิต ($\beta = .197, p < .05$) โดยมี ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ; ประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ; ธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

¹⁻⁸ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ, Thailand National Sports University.

* Corresponding Author, Email: tofkpru@gmail.com

Received: Jan 21, 2025, Revised: Feb 26, 2025, Accepted: Mar 1, 2025

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of supply chain management (SCM) on the business performance of sports equipment distribution companies. The researchers reviewed relevant literature and designed a questionnaire. Data was collected from 215 sports equipment distribution companies registered with the Department of Business Development in 2023. Simple random sampling was used, and hypotheses were tested using multiple regression analysis.

The research results revealed a statistically significant relationship ($p < 0.05$) between SCM and business performance. The multiple correlation coefficient (r) was 49.1%, with an Adjusted R Square of 33.1%. Among the variables, the sourcing of raw materials has the highest influence on the performance of sports equipment distribution business ($\beta = .21, p < .05$), followed by transportation ($\beta = .21, p < .05$), storage ($\beta = .20, p < .05$), integration ($\beta = .19, p < .05$), and production ($\beta = .197, p < .05$), respectively, with statistical significance at the 0.05 level.

Keywords: Supply Chain Management ; Business Performance ; Sports Equipment Distribution

บทนำ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานถือเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจอุปกรณ์กีฬาการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัว ที่ต้องเผชิญกับความผันผวนของความต้องการของผู้บริโภค ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งในแง่ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในกลุ่มอุตสาหกรรมทางการกีฬา ทั้งนี้เห็นได้ว่าการจัดการห่วงโซ่อุปทานในอดีตมุ่งเน้นไปที่การลดต้นทุนและเพิ่มปริมาณการผลิต แต่ปัจจุบันได้พัฒนาเป็นการบูรณาการกระบวนการต่าง ๆ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการกระจายสินค้า ไปจนถึงการบริการหลังการขาย เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์จะถูกส่งมอบให้กับลูกค้าได้ตรงเวลาและตรงตามความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดซึ่งส่งผลให้การดำเนินการของธุรกิจมีประสิทธิภาพในการตอบสนองตลาดและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้สูงขึ้นได้อีกด้วย (Alphonse et al., 2025)

การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา เนื่องจากการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ธุรกิจจะต้องสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าใหม่ล่าสุด หรือสินค้าที่ขาดตลาด ด้านการลด

ต้นทุนในการดำเนินงาน ทั้งต้นทุนการจัดเก็บสินค้า ต้นทุนการขนส่ง และต้นทุนที่เกิดจากการขาดแคลนสินค้าซึ่งต้องอาศัยการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพทั้งสิ้น ดังนั้นการเพิ่มประสิทธิภาพทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างยั่งยืน ในธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาต้องอาศัยการพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อติดตามและควบคุมสินค้าคงคลัง การใช้ระบบการจัดการคลังสินค้าที่ทันสมัย การวางแผนการผลิตที่แม่นยำ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดส่งวัตถุดิบ (Alphonse et al., 2025) ผลของการจัดการห่วงโซ่อุปทานนั้นจะนำไปสู่ การเพิ่มขึ้นของความพึงพอใจของลูกค้า และการที่ต้นทุน การดำเนินงานที่ลดลงจากการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความยั่งยืนของความสามารถทางการแข่งขันอีกด้วย (Hugos, 2024)

จากความสำคัญข้างต้น การวิจัยในครั้งนี้จึงมุ่งที่จะศึกษาปัจจัยการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทาง การกีฬา ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ได้สร้างคำถามการวิจัยไว้ว่าปัจจัยการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬาอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาอิทธิพลของการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

การทบทวนวรรณกรรม

1. แนวความคิดด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจทางการกีฬา

Supply Chain Management: SCM ในธุรกิจกีฬา มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ธุรกิจกีฬาไม่ว่าจะเป็นการผลิตอุปกรณ์กีฬา การจัดการแข่งขัน หรือการบริหารสโมสร จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการจะถูกส่งมอบให้กับลูกค้าได้ตรงเวลา ตรงตามความต้องการ และมีคุณภาพสูงสุด โดย Keely, et al. (2001) แนวความคิด การจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นการศึกษาบนพื้นฐานของการจัดการ โลจิสติกส์ ที่มุ่งเน้นการศึกษาด้านการจัดส่งวัตถุดิบ รวมถึงสินค้าและบริการ ซึ่ง Rabah, et al. (2025) มีการศึกษาเพิ่มเติมในแง่ของการจัดหาวัตถุดิบ การแปรรูปวัตถุดิบและการจัดส่งสินค้าและบริการ ซึ่งในธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬานั้น Bonyasuwon and Thanaiudompat (2024) ได้อธิบาย การจัดการห่วงโซ่อุปทานไว้ว่าเป็นการสร้างให้เกิดการบูรณาการโดยการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทานให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตและพัฒนาสินค้าทางการกีฬา การผลิตสินค้าทางการกีฬาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า การจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปพร้อมขาย การขนส่งและการกระจายสินค้า รวมถึงการขายปลีก เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าจะถึงมือผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และการสร้างความยืดหยุ่นที่อาศัยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการปรับตัวให้เข้ากับสภาวะที่เปลี่ยนแปลง

Hugos (2024) ทั้งนี้ยังมีการนำเสนอแนวความคิดด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานในแง่ของความยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสนับสนุนแรงงานที่เป็นธรรม และนวัตกรรมทางการจัดการ โดยการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้ง

ระบบ IoT, AI, และ Big Data เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน Alphonse, et al. (2025) ซึ่งในปัจจุบันสามารถสรุปได้ว่า การจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจทางการกีฬาเป็นการบูรณาการ โดยการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง ไปจนถึงการขายปลีก โดยอาศัยการนำเทคโนโลยีทางโลจิสติกส์มาใช้

2. แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬาเป็นการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งจำเป็นต้องมีความเข้าใจในแนวคิดและปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน เพื่อให้สามารถวางแผนและดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ Li (2024) การทำความเข้าใจลูกค้าถือเป็นเป้าหมายหลักที่มุ่งเน้นในการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ชัดเจน ทั้งนักกีฬาอาชีพ นักกีฬาสสมัครเล่น ผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย หรือกลุ่มเฉพาะทาง และความต้องการโดยอาศัยการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าและบริหารทั้งประเภทของอุปกรณ์ ความต้องการด้านคุณภาพ ราคา และบริการหลังการขาย รวมถึงต้องเข้าใจพฤติกรรมและการซื้อของลูกค้า เช่น ช่องทางการซื้อที่นิยม การตัดสินใจซื้อ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ

Rabah et al. (2025) ประสิทธิภาพด้านการจัดการสินค้าคงคลัง โดยเน้นต้นทุนที่ต่ำที่สุด โดยมีการคาดการณ์ ความต้องการประมาณการปริมาณและชนิดของสินค้าที่ลูกค้าต้องการ เพื่อป้องกันการขาดหรือค้างสต็อก ประสิทธิภาพด้านการจัดการสินค้าคงคลังยังเป็นบริหารจัดการความเสี่ยงที่ป้องกันสินค้าเสียหาย ในการศึกษาด้านประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา การบริการหลังการขาย โดยเป็นการรับประกันสินค้าให้บริการรับประกันสินค้าเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า อีกทั้งยังมีบริการซ่อมบำรุงสินค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และการตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง Seepui et al. (2022) ยังมีการอธิบายลักษณะของประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจทางการกีฬาเพิ่มเติมในด้านของประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการจัดส่งสินค้าและบริการ ทั้งความรวดเร็วในการส่งสินค้า ความ

ถูกต้องของสินค้าและถูกต้องของผู้รับสินค้าที่แสดงถึงความ
เที่ยงตรงของประสิทธิภาพทางเทคโนโลยีการจัดส่งสินค้าทางการกีฬา

3. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการห่วงโซ่อุปทานกับ ประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการ กีฬา

การจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นกระบวนการในการลด
ต้นทุนในกิจกรรมต่าง ๆ ของการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้
ยังเป็นแนวความคิดที่ถูกพัฒนาสู่การเป็นจัดการแบบ Lean
management ที่มุ่งเน้นการลดปริมาณงานที่ไม่มีความจำเป็น
ออก และเน้นกิจกรรมที่เป็นกิจกรรมหลักในการดำเนินการ ทั้งนี้
กิจกรรมที่ถูกตัดออกจะต้องไม่กระทบต่อประสิทธิภาพและ
คุณภาพในสินค้าและบริการ Kiptum et al. (2024) อีกทั้งใน
ปัจจุบันมีการศึกษา Kumar and Sahoo (2025) ความสัมพันธ์
ระหว่างกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานกับประสิทธิภาพ การ
ดำเนินธุรกิจ พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญซึ่งแสดง
ให้เห็นถึงกิจกรรมที่สร้างให้เกิดการบูรณาการกันระหว่างกิจกรรม
ทางการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ที่ก่อให้เกิดความเชื่อมโยงในการ
พัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และ
ก่อให้เกิดต้นทุนการดำเนินการที่ต่ำลง อีกทั้งยังมีการอธิบาย
ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานในการผลิต การ
ผลิตสินค้าและบริการ การจัดเก็บวัตถุดิบ การขนส่งและ การจัด
จำหน่ายที่มีผลเชิงบวกกับประสิทธิภาพด้านการตอบ สนองความ
ต้องการที่จะก่อให้เกิดความรวดเร็วในการตอบสนองความ
ต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

อีกทั้งยังมีการศึกษาปัจจัยด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการสินค้าคงคลังที่มุ่งให้เกิด
ต้นทุนที่ต่ำที่สุดในการจัดเก็บสินค้าและลดความเสี่ยงในการเกิด
ความเสียหายและสินค้าขาดตลาดในระยะยาว โดยต้องอาศัยการ
นำเทคโนโลยีทางการจัดการโลจิสติกส์มาใช้ในกิจกรรมการจัดหา
และการจัดเก็บวัตถุดิบ นอกเหนือจากการเพิ่มประสิทธิภาพด้าน
การจัดการสินค้าคงคลังแล้ว ยังก่อให้เกิดประสิทธิภาพด้าน
เทคโนโลยีการจัดส่งสินค้าและบริการอีกด้วย ซึ่งส่งผลต่อความ
แม่นยำในการจัดส่งสินค้าที่ถูกต้อง ความรวดเร็วในการจัดส่งถึง
ผู้รับที่ถูกต้อง เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดความเที่ยงตรง
ภายในกิจกรรมของโลจิสติกส์ Li (2024) เมื่อศึกษาเพิ่มเติมพบว่า
Seepui et al. (2022) การจัดการห่วงโซ่อุปทานกับประสิทธิภาพ
การดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา มี
ความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญและธุรกิจทาง การกีฬาใน

ปัจจุบันมุ่งที่จะพัฒนากิจกรรมทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มี
การตรวจสอบและติดตามการดำเนินการอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้
เกิดการตรวจสอบข้อผิดพลาดและสามารถแก้ไขได้ทันเวลา

ซึ่งการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการห่วงโซ่
อุปทานกับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์
ทางการกีฬาดังกล่าวนั้น แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่าง
การจัดการห่วงโซ่อุปทานกับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัด
จำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา ทั้งในด้านของการบูรณาการ การ
จัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บและการขนส่งที่ส่งผลต่อ
ประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ การจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทาง การ
กีฬา ในด้านการตอบสนองความต้องการ ด้านการจัดการสินค้า
คงคลังและด้านเทคโนโลยีการจัดส่งสินค้าและบริการจึงสามารถ
สรุปได้ว่า การจัดการห่วงโซ่อุปทานส่งผลต่อประสิทธิภาพการ
ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬาตามสมมติฐาน
ที่ตั้งไว้

H 1: การบูรณาการส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนิน
ธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

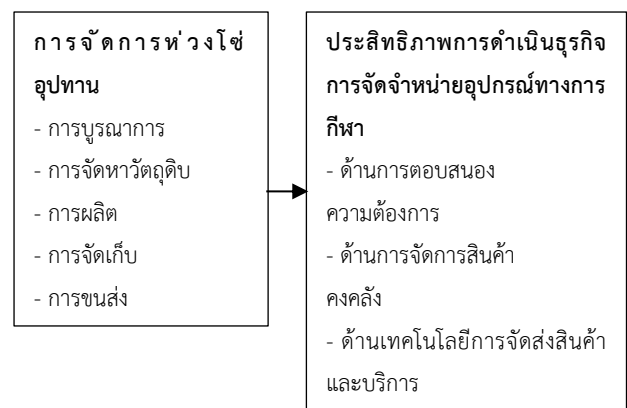
H 2: การจัดหาวัตถุดิบส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนิน
ธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

H 3: การผลิตส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการ
จัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

H 4: การจัดเก็บส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ
การจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

H 5: การขนส่งส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ
การจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้สำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ ธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬาของประเทศไทย ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2566 จำนวน 346 แห่ง โดยการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด (Department of Business Development, 2024)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬาของประเทศไทย ที่มีการจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจ ปี พ.ศ. 2566 จำนวน 346 แห่ง โดยมีเจ้าของธุรกิจ ผู้บริหารหรือผู้จัดการเป็นหน่วยวิเคราะห์ (Unit of Analysis) เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดตัวอย่างตาม Joseph, Guevara-Torres and Schallek (2019) ระบุเงื่อนไขในการทดสอบสมมติฐาน โดยให้การยอมรับขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 200 แห่ง ทั้งนี้เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อน จึงทำการเก็บแบบสอบถามทั้งหมดของประชากร ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมาทั้งสิ้น 215 แห่ง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสารที่เกี่ยวข้อง บทความวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาสร้างข้อคำถามและกรอบแนวคิดในการวิจัย และกำหนดประเด็นและขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการวิจัย
2. การสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง เพื่อนำส่งให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาแบบสอบถามเพื่อเป็นการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ครอบคลุมเนื้อหาและความถูกต้องของสำนวนภาษาที่ใช้ โดยมีผลการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของทุกข้อคำถามไม่เกิน 0.80
3. เมื่อผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญแล้วนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากรที่จะศึกษา จำนวน 30 ชุด เพื่อนำมาวิเคราะห์เพื่อหาความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha – Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ของข้อคำถามและแบบสอบถาม โดยมีผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้มากกว่า 0.7

4. สร้างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป Google form และสร้าง QR Code เพื่อสะดวกในการเก็บแบบสอบถาม

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเจ้าของธุรกิจ ผู้บริหารหรือผู้จัดการของธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬาของประเทศไทย จำนวน 215 คน เป็นเพศหญิง ร้อยละ 71 เพศชาย ร้อยละ 29 โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าของธุรกิจถึง ร้อยละ 82 และเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการ ร้อยละ 18

สมมติฐานที่ 1 การบูรณาการส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

สมมติฐานที่ 2 การจัดหาวัตถุดิบส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

สมมติฐานที่ 3 การผลิตส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

สมมติฐานที่ 4 การจัดเก็บส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

สมมติฐานที่ 5 การขนส่งส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนระหว่าง ตัวแปรการจัดการห่วงโซ่อุปทานส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา

ตัวแปร	Unstandardized Coefficients		Std. Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.27	.13		7.55	.00
การบูรณาการ	.19	.04	.19	7.03	.00
การจัดหาวัตถุดิบ	.21	.03	.22	7.24	.00
การผลิต	.19	.04	.20	6.11	.00
การจัดเก็บ	.20	.03	.19	6.12	.00
การขนส่ง	.21	.02	.21	5.12	.00

R = .491; R Square = .363; Adjust R Square = .331
Standard Error of The Estimate = .213; Sig = .000; F = 79.324

จากตารางที่ 1 พบว่า การจัดการห่วงโซ่อุปทานส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา เนื่องจาก ค่า sig. เท่ากับ 0.00 เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) มีค่าเท่ากับ 0.491 และมีค่า Adjusted R Square เท่ากับ 0.331 หมายความว่า แบบจำลองนี้สามารถทำนายตัวแปรตามได้ คิดเป็นร้อยละ 33.1 และเมื่อพิจารณาเป็นรายตัวแปร พบว่า การจัดหาวัตถุดิบมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬามากที่สุด ($\beta = .21, p < .05$) ตามด้วยด้านการขนส่ง ($\beta = .21, p < .05$) ด้านการจัดเก็บ ($\beta = .20, p < .05$) ด้านการบูรณาการ ($\beta = .19, p < .05$) และด้านการผลิต ($\beta = .197, p < .05$) โดยมี ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาสามารถสรุปได้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังต่อไปนี้

จากผลการวิจัยเชิงประจักษ์ พบว่า การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ตัวแปรด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ที่ประกอบด้วยกระบวนการ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ และการขนส่ง เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬาในประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Li (2024) การบูรณาการที่อาศัยการนำเอากิจกรรมต่าง ๆ มาเชื่อมโยงให้เกิดการส่งเสริมซึ่งกันและกันจะสร้างให้เกิดการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานร่วมกันก่อให้เกิดคุณค่าใหม่ ๆ ในกระบวนการ ทั้งนี้ Yadav et al. (2022) กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกีฬานั้นยังต้องอาศัยการเชื่อมโยงกับกระบวนการทางการจัดการ ทั้งการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์กร การหาผู้รับผิดชอบและการควบคุมการดำเนินการ ซึ่งจะเห็นได้ว่ากระบวนการจัดการมีความสอดคล้องกันกับกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน แต่กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานนั้นเป็นการพัฒนารูปแบบการจัดการให้มีกระบวนการในการติดตามข้อมูลและมีการมุ่ง

เน้นในการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ให้เห็นถึงการสร้างและพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันในห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

Kiptum et al. (2024) นอกเหนือจากเป้าหมายในการมุ่งเน้นการลดต้นทุนในการดำเนินการของกิจกรรมต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทานแล้วยังมีการศึกษาเพิ่มเติมในด้านของผลที่เกิดกับประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจไว้หลากหลายแง่มุม ทั้งทางด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มี การเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพด้านการจัดการสินค้าคงคลัง รวมถึง Alphonse et al. (2025) การพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีการจัดส่งสินค้าและบริการให้เป็นรูปแบบเวลาจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และวัดผลเป็นรูปธรรมในเชิงของความพึงพอใจ และส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจทางการกีฬาได้ ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับ Kumar and Sahoo (2025) ที่สนับสนุนแนวความคิดด้านการพัฒนาประสิทธิภาพทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานตามรูปแบบ Supply Chain Operations Reference-model: SCOR Model เป็นแบบจำลองมาตรฐานสากลที่ใช้ในการวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน โดย SCOR Model จะช่วยให้ธุรกิจสามารถมองเห็นภาพรวมของกระบวนการต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างชัดเจน และสามารถระบุจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้ห่วงโซ่อุปทานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบด้วย 5 กระบวนการหลัก ได้แก่ การวางแผน เป็นกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของห่วงโซ่อุปทาน โดยจะครอบคลุมการวางแผนความต้องการ การวางแผนการผลิต การวางแผนการจัดส่ง และการวางแผนการจัดการทรัพยากร และการจัดหา เป็นกระบวนการจัดหาสินค้า วัตถุดิบ หรือบริการจากซัพพลายเออร์ โดยจะครอบคลุมการคัดเลือก ซัพพลายเออร์ การจัดซื้อ การจัดส่ง และการรับสินค้าเข้าคลัง อีกทั้งยังต้องอาศัยการผลิต ซึ่งเป็นกระบวนการแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยจะครอบคลุมการผลิต การประกอบ การทดสอบ และการบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า โดยจะครอบคลุมการจัดเตรียมการจัดส่ง การขนส่ง การกระจายสินค้า และการจัดการการคืนสินค้า ไปจนถึงกระบวนการคืนสินค้า โดยจะครอบคลุมการรับคืนสินค้า การตรวจสอบสินค้า การดำเนินการตามนโยบายการคืนสินค้า และการกำจัดสินค้า

ซึ่งสามารถสรุปอภิปรายผลการวิจัยได้ว่าเป็นการศึกษาที่เป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ยืนยันความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการห่วงโซ่อุปทานทางด้านการบูรณาการ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต

การจัดเก็บ และการขนส่งกับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ การ
จัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬาทางด้านประสิทธิภาพ ด้านการ
ตอบสนองความต้องการ ด้านการจัดการสินค้าคงคลังและด้าน
เทคโนโลยีการจัดส่งสินค้าและบริการ ซึ่งสอดคล้องกับแนว
ความคิดและทฤษฎี

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

ในภาคอุตสาหกรรมทางการกีฬานั้นสามารถนำผล การ
วิจัยด้านปัจจัยทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานกับประสิทธิภาพการ
ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการกีฬา ซึ่งให้
ความสำคัญกับการบูรณาการ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การ
จัดเก็บและการขนส่งไปเป็นตัวแบบในการสร้างและพัฒนา

ประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมทางการกีฬาและอุตสาหกรรม
เกี่ยวเนื่องได้ ทั้งนี้ยังต้องอาศัยการจัดการที่ก่อให้เกิดการบูรณา
การและเชื่อมโยงกับระบบสนับสนุนอื่น ๆ และการนำเทคโนโลยี
ทาง การจัดการโลจิสติกส์มาใช้ในการดำเนิน ซึ่งจะนำไปสู่การลด
ต้นทุนที่ยั่งยืนในระยะยาว ในการศึกษาครั้งนี้อุตสาหกรรมทาง
การกีฬาสามารถนำไปพัฒนาและสร้างให้เกิดการวางแผนส่งเสริม
กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพได้อย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะสำหรับทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้มีการเก็บข้อมูลเฉพาะกลุ่มเจ้าของธุรกิจ
ผู้บริหารหรือผู้จัดการของธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทาง การ
กีฬาของประเทศไทย เพื่อให้สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้
ในวงกว้าง ควรมีการขยายขอบเขตของประชากรในการวิจัยครั้ง
ต่อไปเพื่อศึกษาประชากรในกลุ่มที่กว้างขึ้นและสามารถ
เปรียบเทียบความต้องการและความแตกต่างได้

เอกสารอ้างอิง

- [1] Alphonse, K.A., Zhang, G., Aslam, B., Guo, S., Ji, M., & Maqsood, S. (2025). Digital supply chain management: competitive advantage and sustainable production. *Management Decision*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MD-01-2024-0018>
- [2] Bonyasuwon , K., & Thanaiudompat , T. (2024). Dynamic Capabilities and Quality of Logistics Services and Business Competencies of the Sports Equipment Distribution Business in Thailand. *Dusit Thani College Journal*, 18(3), 56–68. Retrieved from <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/journaldtdc/article/view/275674>
- [3] Department of Business Development. (2024). *Data warehouse of registered businesses*. Retrieved 12 December 2024 from. <https://datawarehouse.dbd.go.th/index>.
- [4] Hugos, M. H. (2024). *Essentials of Supply Chain Management* (5th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.
- [5] Joseph, A., Guevara-Torres, A., Schallek, J. (2019). Imaging single-cell blood flow in the smallest to largest vessels in the living retina. *eLife*, 8, e45077.
- [6] Keely, C., Sebastian, G., Douglas, L. M., & Dale, S. S. (2001). The Supply Chain Management Processes. *The International Journal of Logistics Management*, 12(2), 13-36.
- [7] Kiptum, C. K., Bouraima, M. B., Ibrahim, B., Oloketuyi, E. A., Makinde, O. O., & Qiu, Y. (2024). Implementation of effective supply chain management practice in the national oil corporation in developing country: an integrated BWM-AROMAN approach. *Decision making advances*, 2(1), 199-212. <https://doi.org/10.31181/dma21202439>
- [8] Kumar, R., & Sahoo, S. K. (2025). A Bibliometric Analysis of Agro-Based Industries: Trends and Challenges in Supply Chain Management. *Decision Making Advances*, 3(1), 200–215. <https://doi.org/10.31181/dma31202568>

- [9] Li, X. (2024). Performance Evaluation and Empirical Analysis of Regional Sports Industry Government Behavior. *Advances in Physical Education*, 14(3), 72-93.
- [10] Rabah, C. B., Chen, M., Mohamed, K., Mohamed, H., & Weihong, G. (2025). Anticipating the impacts of mega events on host-country agri-food supply chains: a synthesis based on a simulation of the World Cup 2022 in Qatar. *Transportation Research Procedia*, 82(1), 3647-3663.
- [11] Seepui, P., Bumroongsang, T., Rojwattanabun, C., Yaosiri, P., & Sakhonkaruhatej, K. (2022). Relationship between the concept of marketing mix and the decision to use the badminton court rental business. *Academic Journal of Thailand National Sports University*, 14(3), 281-290. <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/TNSUJournal/article/view/250478/176583>
- [12] Yadav, V. S., Singh, A. R., Gunasekaran, A., Raut, R. D., & Narkhede, B. E. (2022). A systematic literature review of the agro-food supply chain: Challenges, network design, and performance measurement perspectives. *Sustainable Production and Consumption*, 29, 685–704. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.11.019>