

การออกแบบโมชันกราฟิก เรื่อง ที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม

MOTION GRAPHIC DESIGN ON THE ORIGINS OF DISTRICT NAMES IN NAKHON PATHOM PROVINCE

เบญญาภา สุกใส^{1*}, ณัฐปคัลภ กิตติสุนทรพิศาล² และ พันธวัจน์ สร้อยมะณี³
BENYAPA SOOKSAI^{1*}, NATTAPAKAL KITTISUNTHONPHISARN² and PANTHAWAT SOIMANEE³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของสื่อโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ 1) โมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม 2) แบบประเมินคุณภาพโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านและ 3) แบบประเมินความพึงพอใจของโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) โมชันกราฟิก เรื่อง ที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม มีจำนวน 1 ตอน ความยาว 9.02 นาที 2) ผลการประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดี (Mean = 4.41, S.D. = 0.51) และด้านคุณภาพสื่ออยู่ในระดับดีมาก (Mean = 4.55, S.D. = 0.51) 3) ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับดี (Mean = 4.39, S.D. = 0.67)

คำสำคัญ : โมชันกราฟิก ; ชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม

¹ อาจารย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, Lecturer, Faculty of Architecture and Design, Rajamangala University of Technology Rattanakosin.

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, Asst. Prof. Dr., Faculty of Architecture and Design, Rajamangala University of Technology Rattanakosin.

³ นักศึกษาปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, Student, Program in Digital Media, Faculty of Architecture and Design, Rajamangala University of Technology Rattanakosin.

* Corresponding Author, Email: benyapa.sook@rmutr.ac.th

Received: Jun 12, 2025, Revised: Jun 18, 2025, Accepted: Jun 21, 2025

ABSTRACT

This research aimed to: (1) design a motion graphic presenting the origins of district names in Nakhon Pathom Province, and (2) evaluate the audience's satisfaction with the motion graphic media. The research instruments consisted of the following: (1) a motion graphic depicting the origins of district names in Nakhon Pathom Province, (2) an expert evaluation form for assessing the quality of the motion graphic, and (3) a satisfaction survey administered to the sample group. The statistical methods used for data analysis were: Percentage, mean, and standard deviation. The research findings were as follows: (1) The completed motion graphic comprised one episode with a total duration of 9.02 minutes. (2) The expert evaluation of the motion graphic quality was categorized into two aspects: Content quality, which received a rating of Good (Mean = 4.41, S.D. = 0.51), and Media quality, which received a rating of Very Good (Mean = 4.55, S.D. = 0.51). (3) The overall satisfaction level of the sample group was rated as Good (Mean = 4.39, S.D. = 0.67).

Keywords: Motion Graphic ; District Name in Nakhon Pathom Province

บทนำ

จังหวัดนครปฐม เป็นอู่อารยธรรมสำคัญที่มีประวัติความเป็นมายาวนานในแผ่นดินสุวรรณภูมิ จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์กล่าวว่า เมืองนครปฐมแต่เดิมนั้นตั้งอยู่ริมทะเลเป็นเมืองเก่าแก่ มีความเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่สมัยสุวรรณภูมิและเป็นราชธานีสำคัญในสมัยทวารวดี ในยุคนั้นนครปฐมเป็นแหล่งเผยแพร่อารยธรรมจากประเทศอินเดีย ซึ่งรวมทั้งพุทธศาสนา นครปฐมจึงเป็นศูนย์กลางของความเจริญ มีชนชาติต่างๆอพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานอยู่เป็นจำนวนมาก ต่อมาได้เกิดความแห้งแล้งขึ้นในเมืองนครปฐม เพราะกระแสน้ำที่ไหลผ่านตัวเมืองเปลี่ยนเส้นทาง ประชาชนจึงอพยพไปตั้งหลักแหล่งอยู่ริมน้ำและสร้างเมืองใหม่ขึ้นชื่อ “เมืองนครไชยศรี” หรือ “ศรีวิชัย” นครปฐมจึงกลายเป็นเมืองร้างมาเป็นเวลาหลายร้อยปี จนกระทั่งพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ขณะที่ยังผนวชได้รู้ดังค์ไปพบพระปฐมเจดีย์ และทรงเห็นว่าเป็นเจดีย์องค์ใหญ่ไม่มีที่ใดเทียบเท่า ครั้นเมื่อได้ครองราชย์ จึงโปรดฯ ให้ก่อเจดีย์แบบลังกาครอบองค์เดิมไว้ โดยให้ชื่อว่า “พระปฐมเจดีย์” ทรงปฏิสังขรณ์สิ่งต่าง ๆ ในบริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ให้มีสภาพดี และโปรดฯ ให้ขุดคลองเจดีย์บูชาเพื่อให้การเสด็จมานมัสการสะดวกขึ้นต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้เริ่มก่อสร้างทางรถไฟสายใต้ผ่านเมืองนครปฐม ซึ่งขณะนั้นยังเป็นปรางค์พระองค์จึงโปรดฯ ให้ย้ายเมืองจากตำบลท่านา อำเภอนครชัยศรี

มาตั้งที่บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์เหมือนเช่นครั้งสมัยโบราณ (สำนักงานจังหวัดนครปฐม, 2560)

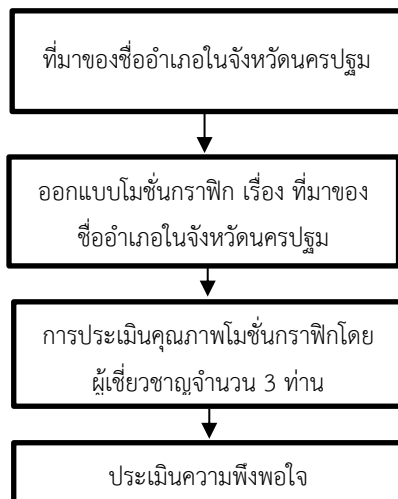
โดยจังหวัดนครปฐมประกอบด้วยอำเภอทั้งหมด 7 อำเภอ อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอกำแพงแสนอำเภอนครชัยศรี อำเภอดอนตูม อำเภอบางเลน อำเภอสสามพราน อำเภอพุทธมณฑล ทุกอำเภอล้วนมีความเป็นมาประวัติศาสตร์ต่าง ๆ ที่หลาย ๆ คนอาจหลงลืมไปแล้ว หากนับจากรุ่นบรรพบุรุษในยุคนปัจจุบัน คนรุ่นใหม่ไม่รู้ที่มาเกี่ยวกับชื่อของอำเภอในจังหวัดนครปฐม เนื่องจากเป็นเมืองเก่าแก่จึงทำให้ไม่เป็นที่จดจำถึงความเป็นมาในยุคนปัจจุบันนั้นเป็นยุคที่ผู้คนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงสื่อได้หลากหลายรูปแบบโดยส่วนใหญ่นั้นเป็นสื่อวิดีโอ เพราะเป็นสื่อที่ไม่ต้องอ่านหรือจับใจความ เพียงแค่ฟังและดูก็สามารถเข้าใจสื่อได้ จึงสมควรในการทำสื่อโมกราฟิกที่มีเนื้อหากระชับและเข้าใจง่ายกว่าการอ่าน

สื่อโมชันกราฟิก คือ งานกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้ โดยการนำเอาภาพมาจัดเรียงต่อ ๆ กัน เป็นการสร้างกราฟิกให้มีการเคลื่อนไหวได้หลากหลายมิติ ซึ่งการผลิตสื่อโมชันกราฟิกจะช่วยให้สามารถเล่าเรื่องได้ชัดเจนกว่าภาพนิ่ง ทำให้เนื้อหาไม่น่าเบื่อ เนื้อหาภาพเคลื่อนไหวทำให้ผู้คนเข้าใจง่ายและหลากหลายในคราวเดียวและสามารถสื่อสารได้ครบถ้วนในเวลาสั้น ๆ ดังนั้น การเลือกสื่อโมชันกราฟิกจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะนำมาผลิตเป็นสื่อในการเผยแพร่ที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed-Method) ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งและการวิจัยเชิงคุณภาพ ที่เน้นการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามสภาพที่เป็นอยู่ และตรงตามวัตถุประสงค์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.1 ประชากร ได้แก่ บุคคลที่อาศัยในจังหวัดนครปฐม จำนวน 924,521 คน
 - 1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคคลที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครปฐม ในแต่ละอำเภอ จำนวน 70 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญพบ

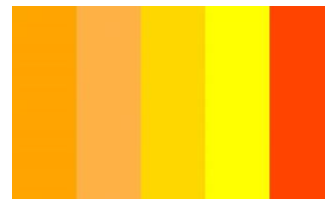
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาเรื่องการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม มีเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

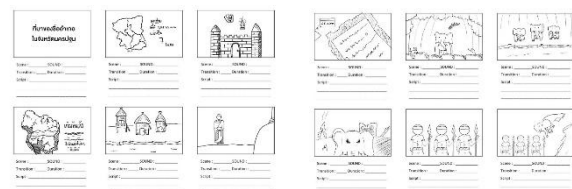
1. สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม



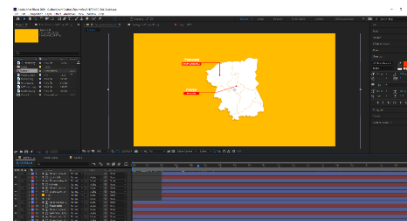
ภาพที่ 2 Design Brief



ภาพที่ 3 Mood & Tone



ภาพที่ 4 สตอรี่บอร์ด



ภาพที่ 5 การตัดต่อโมชันกราฟิก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การประเมินคุณภาพโมชันกราฟิกโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านกราฟิก

ผู้วิจัยทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการประเมินคุณภาพ
ในงานการสร้างและการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของ
ชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม

2. การประเมินความพึงพอใจ สร้างแบบสอบถาม
ความพึงพอใจ โดยสามารถตอบแบบสอบถามหลังการรับชม
โมชันกราฟิก เรื่อง ที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม
ในการประเมินผลหลังจากที่ได้รับชม เพื่อตรวจสอบความมี
ประสิทธิภาพและขอคำแนะนำมาเพื่อแก้ไขปรับปรุงโดยนำผล
วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผู้วิจัยทำการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม
สำเร็จรูปทางสถิติเพื่อคำนวณค่าต่าง ๆ ได้แก่ ค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบประเมินความเหมาะสมสำหรับผู้เชี่ยวชาญ
โดยการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตารางที่ 1 จำนวนค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐานของการประเมินคุณภาพสื่ออินโฟกราฟิกในรูปแบบ
โมชันกราฟิก เรื่อง ที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม

หัวข้อประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	เกณฑ์
ด้านเนื้อหา			
1. ความเหมาะสมของการจัดเรียงเนื้อหา	4.33	0.57	ดี
2. ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.33	0.57	ดี
3. ความทันสมัยของเนื้อหา	4.33	0.57	ดี
4. ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับ เนื้อหา	4.66	0.57	ดีมาก
ผลรวม	4.41	0.51	ดี
ด้านคุณภาพสื่อ			
5. ความเหมาะสมของพื้นที่หลัง	4.33	0.57	ดี
6. ความเหมาะสมของตัวอักษร ขนาด สี ความ หนา	4.66	0.57	ดีมาก
7. ความเหมาะสมขององค์ประกอบในหน้าจอ	4.33	0.57	ดี
8. ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	4.66	0.57	ดีมาก
9. ภาพประกอบสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.66	0.57	ดีมาก
10. สื่อสามารถนำไปต่อยอดและพัฒนาได้	4.66	0.57	ดีมาก
ผลรวม	4.55	0.51	ดีมาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของ
ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน พิจารณาแยกเป็น 2 ด้าน คือ
ด้านเนื้อหา อยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.41 และ

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 (Mean = 4.41, S.D. = 0.51)
และด้านคุณภาพสื่อ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.55
และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 (Mean = 4.55, S.D. = 0.51)

2. แบบประเมินความพึงพอใจสำหรับกลุ่มตัวอย่างต่อการ
รับชมโมชันกราฟิก เรื่อง ที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม
โดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(S.D.)

ผลการประเมินคุณภาพของการออกแบบโมชันกราฟิก
เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัย หนังสือ
และบทความต่าง ๆ จากอินเทอร์เน็ต ที่มีเกี่ยวข้องกับการสร้าง
วิดีโอการออกแบบอินโฟกราฟิกในรูปแบบโมชันกราฟิก
โดยเริ่มศึกษาข้อมูล วิธีการออกแบบ การเขียนเนื้อเรื่อง วิธีการ
ทำภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น จากนั้นจึงได้ศึกษาวิธีการสร้างวิดีโอ
โมชันกราฟิกที่จะใช้ในการเผยแพร่ เมื่อได้ชิ้นงานที่สมบูรณ์
และนำแบบประเมินคุณภาพไปให้ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมิน
หาค่าคุณภาพสื่อผ่านผู้เชี่ยวชาญ โดยการประเมินคุณภาพนั้น
เมื่อผ่านการประเมินหาค่าคุณภาพ จึงนำสื่อไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง
เพื่อประเมินหาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอโมชัน
กราฟิก เพื่อให้สนุกและรู้ถึงความเป็นมาของชื่ออำเภอในจังหวัด
นครปฐม และสรุปผลการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของ
ชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม

ตารางที่ 2 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
เพศและช่วงอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.เพศ		
ชาย	29	41.4
หญิง	32	45.7
เพศทางเลือก (LGBTQ+)	9	12.9
รวม	70	100
2.อายุ		
18-22 ปี	37	52.8
23-28 ปี	15	21.4
28 ปีขึ้นไป	18	25.7
รวม	70	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย
29 คน คิดเป็นร้อยละ 41.4 และเพศหญิง 32 คน คิดเป็นร้อยละ

45.7 และเพศทางเลือก (LGBTQ+) 9 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 ช่วงอายุ 18-22 ปี 37 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 23-28 ปี 15 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 และ 28 ปีขึ้นไป 18 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7

ตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อสื่อวิดีโอโมชันกราฟิก เรื่อง ที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม จำนวน 70 คน

หัวข้อประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	เกณฑ์
ด้านเนื้อหา			
1. ความเหมาะสมของการจัดเรียงเนื้อหา	4.44	0.60	ดี
2. ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.32	0.67	ดี
3. ความทันสมัยของเนื้อหา	4.21	0.83	ดี
4. ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	4.47	0.67	ดี
ผลรวม	4.36	0.69	ดี
ด้านคุณภาพสื่อ			
5. ความเหมาะสมของพื้นหลัง	4.58	0.62	ดีมาก
6. ความเหมาะสมของตัวอักษร ขนาด สี ความหนา	4.58	0.54	ดีมาก
7. ความเหมาะสมขององค์ประกอบในหน้าจอ	4.40	0.68	ดี
8. ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	4.32	0.60	ดี
9. ภาพประกอบสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.25	0.62	ดี
10. สื่อสามารถนำไปต่อยอดและพัฒนาได้	4.34	0.73	ดี
ผลรวม	4.39	0.67	ดี

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโอโมชันกราฟิก เรื่อง ที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม เกณฑ์ประเมินความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์คือ ดี โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.39 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 (Mean = 4.39 , S.D. = 0.67)

สรุปผลการวิจัย

1. สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 6 ภาพผลงานที่สมบูรณ์ ภาพที่ 7 ภาพผลงานที่สมบูรณ์



ภาพที่ 8 ภาพผลงานที่สมบูรณ์ ภาพที่ 9 ภาพผลงานที่สมบูรณ์



ภาพที่ 10 ภาพผลงานที่สมบูรณ์ ภาพที่ 11 ภาพผลงานที่สมบูรณ์



ภาพที่ 12 ภาพผลงานที่สมบูรณ์ ภาพที่ 13 ภาพผลงานที่สมบูรณ์



ภาพที่ 14 ภาพผลงานที่สมบูรณ์ ภาพที่ 15 ภาพผลงานที่สมบูรณ์



ภาพที่ 16 QR Code ผลงานที่สมบูรณ์

4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ เรื่อง การออกแบบอินโฟกราฟิกในรูปแบบโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม 2 ด้าน คือ ด้านเนื้อหาอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.41 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 (Mean = 4.41, S.D. = 0.51) ด้านคุณภาพสื่ออยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.55 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 (Mean = 4.55, S.D. = 0.51)

4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 70 คน เกณฑ์ประเมินความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.39 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 (Mean = 4.39, S.D. = 0.67)

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม ได้ทำการศึกษาเรื่องการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม แล้วนำมาอัปโหลดลงช่องทางผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Youtube ทั้งนี้งานวิจัยนี้พัฒนาขึ้นบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการสร้างวิดีโอโมชันกราฟิก ความยาวประมาณ 9.02 นาที การออกแบบโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้หลักแนวคิดทฤษฎีโมชันกราฟิก จงรัก เทศนา (2560) นำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ สอดคล้องกับงานวิจัยของ พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. (2560). การพัฒนาโมชันอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และด้านการศึกษา

แนวทางการออกแบบโมชันกราฟิกที่ส่งเสริมความสามารถในการเรียนรู้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทักษิณา สุขพัทธ์ และทรงศรี สรณสถาพร, ชุมพล จันทร์ฉลอง (2560) ซึ่งสอดคล้องในเรื่อง การพัฒนาสื่อการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่องการสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติแบบเฟรมต่อเฟรมและนำเทคนิคมาปรับใช้ในผลงานครั้งนี้ โดยได้รับผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.51 และด้านคุณภาพสื่ออยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.67 สามารถสรุปได้ว่าการสร้างสื่อโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม มีคุณภาพอยู่ในระดับดี โดยผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการสร้างอย่างเป็นขั้นตอน ส่งผลให้ได้สื่ออินโฟกราฟิกในรูปแบบโมชันกราฟิก เรื่องที่มาของชื่ออำเภอในจังหวัดนครปฐม มีคุณภาพอยู่ในระดับดี

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะสำหรับทำวิจัยครั้งต่อไป

1. พัฒนางานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาแพลตฟอร์มในรูปแบบแอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม
2. ควรพัฒนางานวิจัยในรูปแบบสื่อ 2 มิติ และ 3 มิติ
3. ควรพัฒนางานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบ Augmented reality (AR) และ Virtual reality (VR)

เอกสารอ้างอิง

- [1] ชุมพล จันทร์ฉลอง. (2558). การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเรื่องการสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ แบบเฟรมต่อเฟรม. *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี*, 10 (3), 3-8. <https://so06.tcithaijo.org/index.php/vrurdistjournal/article/download/44812/37409/>
- [2] จงรัก เทศนา. (2560). *ทฤษฎีโมชันกราฟิก*. สืบค้น 30 กรกฎาคม 2567, จาก http://www.researchsystem.siam.edu/images/IT_Department/Narongrit/3_2559/Motion_Graphics_Cyber_security_threats/07_ch2.pdf.
- [3] ทักษิณา สุขพัทธ์และทรงศรี สรณสถาพร. (2560). การศึกษาแนวทางการออกแบบโมชันกราฟิกที่ส่งเสริมความสามารถในการเรียนรู้. *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 12 (1), 3-7. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/vrurdihsjournal/article/view/85225/68945>.



- [4] พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. (2560). การพัฒนาโมชันอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรีคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. *วารสารวิจัยสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ*. 10(2), 1330-1341. <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/98319/76531>.
- [5] วรพงศ์ เข้มทอง, จิรพันธุ์ ศรีสมพันธุ์ และกฤษ สีนธนะกุล. (2561). การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่องการใช้งานแอปพลิเคชันบนคลาวด์เพื่อการศึกษายุค 4.0. *วารสารครุศาสตร์สาร*, 13(1), 212-226.
- [6] วรณทิภา ธรรมโชติ. (2562). การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประกอบการเรียนรู้รายวิชา ส22101 สังคมศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม เรื่อง พระพุทธ พระธรรม พระสงฆ์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2. *วารสารวิชาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*, 5(2), 37-47.
- [7] วิพรพรรณ ศรีสุธรรม. (2562). การพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบสร้างสรรค์เป็นฐาน เพื่อส่งเสริมการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- [8] สำนักงานจังหวัดนครปฐม. (2560). *บรรยายสรุปจังหวัดนครปฐมปี 2560*. จาก <http://www.nakhonpathom.go.th>
- [9] ฮัลโหลแอดส์. (2562). *Motion Graphic ขั้นกว่าของการทำ Graphic Design*. สืบค้น 15 มกราคม 2566 จาก <https://helloads.net/scoop/motion-graphic-design>.