

## จากบรรณาธิการ

วารสารเทคโนโลยีสุรนารี Suranaree Journal of Social Science เป็นหนึ่งในวารสารที่อยู่ในบัญชีรายชื่อวารสารวิชาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สำนักงานมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) รับรอง และอยู่ในบัญชีรายชื่อวารสารของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI: Thai Journal Citation Index Centre)

วารสารฉบับนี้ เป็นฉบับที่ ๑๖ ปีที่ ๘ ประจำเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ประกอบด้วยบทความวิจัย ๖ เรื่อง บทความวิชาการ ๑ เรื่อง บทความปริทัศน์ ๑ เรื่อง พร้อมทั้งบทบรรยายพิเศษอีก ๑ เรื่อง

บทความความวิจัย ประกอบด้วยบทความวิจัยด้านการตลาด ๓ เรื่อง ได้แก่ บทความวิจัยด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กร การค้นหารูปแบบการตลาดที่เหมาะสม และรูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ นอกจากนี้วารสารฉบับนี้ยังได้นำเสนอบทความวิจัยด้านการบริหารจัดการอีก ๒ เรื่อง ได้แก่ บทความวิจัยด้านความผูกพันต่อองค์กรและพฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์ของบุคลากร และบทความวิจัยที่วิเคราะห์การปรับตัวของธุรกิจครอบครัว ผลการวิจัยจากบทความดังกล่าวจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับผู้บริหารองค์กร บทความวิจัยอีก ๑ เรื่อง และบทความวิชาการ ๑ เรื่อง เป็นบทความที่นำเสนอทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบทความวิจัยนำเสนอเรื่องระบบแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวรายบุคคลซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว ส่วนบทความวิชาการอธิบายเทคนิคการสื่อสารข้อมูลซึ่งอยู่เบื้องหลังการคำนวณแบบขนานและแบบกระจาย

นอกจากนี้วารสารฉบับนี้ยังได้นำเสนอบทปริทัศน์ว่าด้วยความก้าวหน้าของงานวิจัยทางปรัชญาเกี่ยวกับเหตุผลเชิงศีลธรรม ซึ่งผู้เขียนได้นำเสนอและวิเคราะห์ความก้าวหน้าได้อย่างน่าสนใจ

วารสารฉบับนี้ได้รับเกียรติจาก ดร.วิศิษฐ์พร วัฒนาวาทิน ให้สัมภาษณ์เรื่อง สารพันกฎหมายที่ “นักวิจัย” ควรรู้ โดยเน้นที่เรื่องลิขสิทธิ์ ซึ่งผู้อ่านจะได้รับมุมมองด้านกฎหมายจากผู้เชี่ยวชาญท่านนี้ ทางกองบรรณาธิการต้องขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

กองบรรณาธิการหวังว่าท่านผู้อ่านจะได้รับประโยชน์จากบทความที่นำเสนอในวารสารฉบับนี้ และจะมีส่วนร่วมในวารสารเทคโนโลยีสุรนารี ด้วยการส่งบทความมาตีพิมพ์ และติดตามวารสารฉบับต่อไป

บรรณาธิการ

๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗