

บทบรรณาธิการ

วารสารฉบับนี้เป็นวารสารปีที่ 11 ฉบับที่ 2 นำเสนอ บทความวิจัย จำนวน 10 เรื่อง รวมทั้งสิ้น 10 เรื่อง โดยเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ทางวิชาการที่น่าสนใจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีบทความภาษาอังกฤษ 2 บทความ และบทความภาษาไทย 8 บทความตามลำดับ

1) เรื่อง การเปรียบเทียบชั้นปีที่ศึกษา คะแนนเฉลี่ยสะสมกับการพัฒนาศักยภาพตนเองของนักศึกษาสาขาการตลาดในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านการศึกษา (ชั้นปีและเกรดเฉลี่ย) กับการพัฒนาศักยภาพตนเองของนักศึกษาการตลาดในกรุงเทพฯ และเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการพัฒนาหลักสูตร ใช้การเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามออนไลน์จากกลุ่มตัวอย่าง 409 คน วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์ความแปรปรวน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่มีชั้นปีต่างกันมีการพัฒนาศักยภาพตนเองต่างกันในการพัฒนาความสามารถ การพึ่งพาอาศัยกัน และการพัฒนาเป้าหมาย ส่วนนักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกันมีการพัฒนาศักยภาพต่างกันในด้านความสามารถ การพึ่งพา สัมพันธภาพ เอกลักษณ์ และคุณธรรม อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

2) เรื่อง การพัฒนาทักษะการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษในระดับกลางด้วยรูปแบบการสอนแบบ BOPPPS ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาภาวนาโพธิคุณ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในระดับกลางในวิทยาลัยอาชีวศึกษาภาวนาโพธิคุณ โดยเปรียบเทียบประสิทธิภาพระหว่างการสอนแบบดั้งเดิม (PPP) กับรูปแบบการสอนใหม่ (BOPPPS) การวิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 30 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 15 คน โดยกลุ่มทดลองได้รับการสอนแบบ BOPPPS และกลุ่มควบคุมได้รับการสอนแบบ PPP ผลการวิเคราะห์ด้วย t-test พบว่า การสอนแบบ BOPPPS ให้ผลดีกว่าในด้านการฟัง พูด และอ่าน การสอนแบบ PPP ให้ผลดีกว่าในด้านการเขียนทั้งสองกรณีมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3) เรื่อง โมเดลเชิงสาเหตุของภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุราษฎร์ธานี ชุมพร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและพัฒนาโมเดลเชิงสาเหตุของภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา เก็บข้อมูลจากผู้บริหารและครู 560

คน ด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ผลการวิจัย พบว่า ภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีของ
ผู้บริหารอยู่ในระดับมาก ($p < .01$) โมเดลประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ได้แก่ วิสัยทัศน์
วัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ความเป็นพลเมืองดิจิทัล การปรับปรุงระบบ ความเป็นมืออาชีพ
และประสิทธิภาพการบริหาร โดยมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.85$) โมเดลมี
ความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ($p = 0.35$) และอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 90

4) เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวตามรอยคำ
ขวัญจังหวัดพัทลุง งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีของ
นักท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย 420 คน ด้วย
แบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่น 0.90-0.94 ผลการวิเคราะห์ด้วย LISREL พบว่า ปัจจัยที่
ส่งผลทางตรงต่อความภักดี ได้แก่ คุณค่าที่ได้รับ ($\beta = 0.42$) ความพึงพอใจ ($\beta = 0.29$)
ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ($\beta = 0.23$) ปัจจัยที่ส่งผลทางอ้อม ได้แก่ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว
($\beta = 0.26$) และคุณค่าที่ได้รับ ($\beta = 0.21$) ข้อค้นพบสำคัญ คือ คุณค่าที่ได้รับจากการ
ท่องเที่ยวส่งผลต่อความภักดีมากที่สุด จึงควรส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์และคุณค่าการ
ท่องเที่ยวเพื่อสร้างความพึงพอใจและความภักดีของนักท่องเที่ยว

5) เรื่อง ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและการประเมินมูลค่านันทนาการ
ของถ้ำนาคา อุทยานแห่งชาติภูถ้ำกา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสามารถในการรองรับ
นักท่องเที่ยวและประเมินมูลค่าการใช้ประโยชน์ด้านนันทนาการของถ้ำนาคา อุทยานแห่งชาติ
ภูถ้ำกา ใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน โดยสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 14 ท่าน และใช้
แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง 420 คน ผลการวิจัย พบว่า ชัดความสามารถในการรองรับด้าน
กายภาพเท่ากับ 944 คนต่อวัน (8 รอบ รอบละ 118 คน) พบปัญหาห้องน้ำไม่เพียงพอและ
การเข้าถึงยากลำบาก มูลค่าผลประโยชน์เชิงนันทนาการคิดเป็น 5,758 บาทต่อคนต่อครั้ง
รวมเป็น 1,346,220,400 บาทต่อปี จากนักท่องเที่ยว 233,800 คน

6) เรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพท่าเทียบเรือตู้คอนเทนเนอร์ในจังหวัดสุราษฎร์
ธานี งานวิจัยเชิงคุณภาพนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากิจกรรม วิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพท่า
เทียบเรือตู้คอนเทนเนอร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยสัมภาษณ์ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ 10 คน

วิเคราะห์ข้อมูลด้วย TOWS Matrix ผลการวิจัย พบว่า (1) กิจกรรมหลักประกอบด้วย การขอใช้บริการ การขาย การจองล่วงหน้า การตรวจสอบ การประสานงาน การขนส่ง และการสรุปค่าใช้จ่าย (2) วิเคราะห์ศักยภาพพบจุดแข็ง 7 ด้าน จุดอ่อน 6 ด้าน โอกาส 5 ด้าน และอุปสรรค 6 ด้าน (3) แนวทางการพัฒนาประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ กลยุทธ์เชิงรุก: พัฒนาแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและแอปพลิเคชัน กลยุทธ์เชิงป้องกัน: จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบ IT กลยุทธ์เชิงแก้ไข: พัฒนาระบบข้อมูลและอุปกรณ์ กลยุทธ์เชิงรับ: บริหารต้นทุนด้วยแนวคิดสินค้าและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง

7) เรื่อง ความมั่นคงทางอาหารในมิติน้ำของชุมชนเกษตรกรรมบ้านบึงกัสม่า จังหวัดยะลา งานวิจัยเชิงคุณภาพนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความมั่นคงทางอาหารด้านน้ำ วิเคราะห์คุณภาพน้ำ และออกแบบกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนบ้านบึงกัสม่า จังหวัดยะลา โดยศึกษาจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฟื้นฟูน้ำ 10 ครัวเรือน ผ่านการสนทนากลุ่ม สัมภาษณ์ สังเกต และประเมินคุณภาพน้ำ ผลการวิจัย พบว่า คุณภาพน้ำใช้ในครัวเรือนอยู่ในระดับที่น่ากังวล ชาวบ้านขาดความรู้เรื่องคุณภาพน้ำและการปรับปรุงคุณภาพน้ำ มีภูมิปัญญาการกรองน้ำด้วยวัสดุธรรมชาติแต่ขาดการสืบทอด ความมั่นคงทางอาหารสัมพันธ์กับมิติศาสนาและวัฒนธรรม และปัญหาเกิดจากความอ่อนแอของชุมชนและองค์กรปกครองท้องถิ่น

8) เรื่อง กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทย งานวิจัยเชิงคุณภาพนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์และศึกษาการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร โดยสัมภาษณ์ผู้บริหารจาก 17 องค์กรที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นด้าน CSR (2561-2565) ผลการวิจัย พบว่า กลยุทธ์สำคัญประกอบด้วย การใช้ปัญหาและความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นฐาน การมุ่งเน้นนวัตกรรม การใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลัก การต่อยอดและขยายผล และการเป็นโมเดลต้นแบบ การดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนใน 5 มิติ สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สันติภาพและสถาบัน และหุ้นส่วนการพัฒนา

9) เรื่อง กลยุทธ์ส่งเสริมพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการชำระค่าน้ำประปาผ่านช่องทางออนไลน์ของลูกค้าในเขตอำเภอสุโขทัย-ลก จังหวัดนราธิวาส งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยแบบผสมผสาน มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร และกำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมการชำระค่าน้ำประปาออนไลน์ เก็บข้อมูลจากลูกค้า 375 คน และบุคลากร 26 คน ผลการวิจัย พบว่าพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีส่วนใหญ่อยู่ในขั้นต้นตัว โดยมี 3 ปัจจัยที่ส่งผลและร่วมพยากรณ์ได้ร้อยละ 76.70 องค์กรควรปรับปรุงด้านความปลอดภัยและระบบใบเสร็จรับเงิน กลยุทธ์ส่งเสริมประกอบด้วย พัฒนาระบบชำระเงินออนไลน์ ปรับปรุงระบบใบเสร็จ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก และลดข้อจำกัดการเข้าถึงบริการ

10) เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดและการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เก็บข้อมูลจากผู้บริโภค 400 คน ด้วยแบบสอบถาม ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านราคามีความสำคัญมากที่สุด การตัดสินใจซื้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการรับรู้ความต้องการมีความสำคัญมากที่สุด ปัจจัยทั้ง 4 ด้าน (ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด) ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างมีนัยสำคัญ ($p < .05$) มีอำนาจการทำนายร้อยละ 39.6 โดยการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลมากที่สุด

คุณค่าด้านวิชาการในวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจศึกษาค้นคว้าและนำไปใช้ในการอ้างอิงงานวิจัยและงานวิชาการ ในนามของกองบรรณาธิการวารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี ขอขอบพระคุณเจ้าของบทความทุกท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพื่อความครบถ้วน สมบูรณ์ของบทความไว้เป็นอย่างดี และขอขอบคุณกองบรรณาธิการ และทุกฝ่ายที่ได้สนับสนุนให้วารสารฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย ตลอดจนผู้อ่านบทความทุกท่านที่ได้ติดตามวารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานีมาอย่างต่อเนื่อง