



วารสารสวนสุนันทาวิชาการและวิจัย

Suan Sunandha Academic & Research Review

การบริหารกิจกรรมดนตรีในสถานการณ์โควิด - 19

ปริญญ์ ปัญญานันท์

คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

E-mail: pt.pipe@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารกิจกรรมดนตรี สำหรับโรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ ในสถานการณ์โควิด - 19 เนื่องจากผู้วิจัยเป็นผู้บริหารของโรงเรียนดนตรีแห่งนี้ และได้หยุดให้บริการตามคำสั่งของกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้ทำการสร้างผลงานเพลง "รอยยิ้มของเรา" ในรูปแบบบทเพลงและมิวสิกวิดีโอ ให้กับนักเรียน ผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ และวางแผนบริหารจัดการตามแนวทาง 1) ทฤษฎีการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล 2) ทฤษฎีปลูกให้ต้น 3) แนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และ 4) ทฤษฎีการบริหารจัดการองค์กร ทำกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ ทำการศึกษาระหว่างเดือนมีนาคม - กรกฎาคม 2563 หลังจบกระบวนการได้ทำการประเมินผลความพึงพอใจของนักเรียนที่มีส่วนร่วมจำนวน 32 คน พบว่า

ผลจากการดำเนินการวิจัยเป็นไปตามการวางแผนบริหารจัดการทำให้เกิดกิจกรรมดนตรีอันได้แก่ การสร้างสรรค์ผลงานเพลง "รอยยิ้มของเรา" ร่วมกับการจัดการโดยใช้โปรแกรมออนไลน์ ได้แก่ เฟสบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) ชูม (Zoom) โอบีเอส (OBS) กูเกิ้ลฟอร์ม (Google form) และกูเกิ้ลไดรฟ์ (Google Drive) และหลังจากการจัดกิจกรรมดนตรีนักเรียนมีความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมในระดับ 4.7 ซึ่งเป็นความพึงพอใจมากที่สุด การบริหารกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้สามารถทำให้กิจการธุรกิจของโรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ ยังสามารถดำเนินอยู่ได้ เนื่องจากนักเรียนสามารถทำกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้นักเรียนและผู้ปกครองไว้วางใจในการบริหารกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน แม้จะอยู่ในสถานการณ์โควิด - 19 และเชื่อมั่นในการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ของโรงเรียนจากการเข้าร่วมกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้

คำสำคัญ : การบริหาร, กิจกรรมดนตรี, โควิด - 19

ปีที่ ๑๕ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - มิถุนายน) ๒๕๖๔

Volume 15 Number 1 (January-June) 2021



วารสารสวนสุนันทาวิชาการและวิจัย
Suan Sunandha Academic & Research Review

Management of Music Activities during the COVID-19 pandemic

Parinya Punyanunt

Faculty of Music, Bangkokthonburi University

E-mail: pt.pipe@gmail.com

ABSTRACT

This research is a participatory action with an objective to study how the Mephoom Music School, in Bangkok, has been managing during the Covid-19 pandemic. The researcher is also the manager of the school. As Covid-19 continues to spread, the Ministry of Education announced the closure of the school and prohibited physical operations. Therefore the production of “Our Smile” music and video have been conducted digitally through online channels following the instructions of 1) digital transformation, 2) creating a sense of urgency, 3) customer relations management, and 4) POLC during March–July 2020. After the training, we did an appraisal with all 32 students.

The school has been successful in managing the production of “Our Smile” through online channels. Training was conducted via Facebook, Line, Zoom, OBS, Google Form and Google Drive. The satisfaction results indicated 4.7 out of 5, demonstrating that the success of the new training strategy and that the school can still operate even under the closure. After training and online rehearsals, all students are able to perform, which leads to parent satisfaction and confidence in the school even as it remains closed due to the pandemic. An author concluded that online training classes have contributed positively toward the improvement of the school.

Keywords : Management, Music Activities, Covid-19



บทนำ

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา - 2019 (COVID-19) มีการแพร่ระบาดในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย กระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) ตระหนักถึงความปลอดภัยในชีวิตของนักเรียนนักศึกษาที่จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดดังกล่าว จึงให้สถานศึกษาทุกแห่งของรัฐและเอกชน ทั้งในระบบและนอกระบบซึ่งอยู่ในสังกัดและในกำกับของศธ. ปิดเรียนด้วยเหตุพิเศษตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ.2563 เป็นต้นไปจนกว่าจะมีประกาศเปลี่ยนแปลง (กระทรวงศึกษาธิการ, 2563)

ผลจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างอย่างมาก รวมไปถึงผลกระทบด้านการศึกษา ทั้งในระบบและนอกระบบ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ต้องปรับรูปแบบ การเรียนรู้มาเป็นรูปแบบออนไลน์เท่าที่จะทำได้ในสถานการณ์โควิดที่เกิดขึ้นสำหรับการเรียนแล้วควรเปลี่ยน ให้ทุก ๆ ที่กลายเป็นโรงเรียนเพราะการเรียนรู้ยังต้องดำเนินอยู่แม้นักเรียนไม่สามารถไปโรงเรียนตามปกติ ใน หลายประเทศที่ประกาศมาตรการปิดโรงเรียนก็จะมีมาตรการด้านการเรียนรู้รองรับด้วยการเรียนในรูปแบบออนไลน์ หรือการเรียนทางไกลรูปแบบต่าง ๆ (ภูษิมา ภิญญสินีวัฒน์, 2563)

การเรียนการสอนแบบออนไลน์ เป็นการศึกษาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้วยตนเอง ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนตามความชอบของตนเอง ในส่วนของเนื้อหาของการเรียน ประกอบด้วย ข้อความ รูปภาพ เสียงวิดีโอ และสื่อผสมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Multi-media) สิ่งเหล่านี้จะถูกส่งตรงไปยังผู้เรียนผ่านโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ต่าง ๆ ทั้งผู้เรียน ผู้สอน และเพื่อนร่วมชั้นทุกคนสามารถติดต่อสื่อสาร ปรีกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบบเดียวกับการเรียนในชั้นเรียนทั่วไป ซึ่งการเรียนในลักษณะนี้จะเป็นการเรียนด้วยโปรแกรมออนไลน์ต่าง ๆ ด้วยเหตุนี้การเรียนการสอนแบบออนไลน์จึงเหมาะสำหรับทุกคนเพราะสามารถเรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา ทั้งช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนได้ (พิริยะ ผลพิรุฬห์, 2563)

ในส่วนของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านการศึกษา นอกจากจะต้องปรับตัวในเรื่องของการให้บริการ การบริหารกิจการต่าง ๆ ในองค์กรก็เป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมากในสถานการณ์โควิด - 19 และสำหรับผู้บริหารธุรกิจในประเทศไทย ได้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการได้ให้คำแนะนำองค์กร และมองถึงวิถีใหม่หรือความปกติใหม่ (New Normal) ในประเทศไทย เพื่อให้เห็นภาพและสามารถเตรียมความพร้อมเดินหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพหลังสถานการณ์โควิด - 19 คลี่คลายหรือยุติลง โควิด - 19 จึงเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญสำหรับธุรกิจในประเทศไทย และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคครั้งนี้ เป็นที่ชัดเจนว่าธุรกิจควรหาแนวทางในการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลอย่างเร่งด่วนเนื่องจากต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานอย่างกระตือรือร้น เช่นการให้พนักงานเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานจากที่บ้านแทน การเข้าทำงานในสำนักงาน (Work from home) เพื่อลดความแออัด และลด



โอกาสการแพร่เชื้อในที่ทำงานและที่สาธารณะโดยใช้ระบบการประชุมทางไกลในการช่วยประสานงานร่วมกัน (กาญจนา บุญภักดี, 2563)

จากที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น ผู้วิจัยเป็นคนหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์นี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้วิจัยได้ทำธุรกิจด้านการศึกษา ในชื่อ โรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ เปิดสอนหลักสูตรดนตรี และศิลปะการแสดง ซึ่งอยู่ในรูปแบบของสถานศึกษาเอกชนนอกระบบ และได้หยุดให้บริการตามคำสั่งของกระทรวงศึกษาธิการ อันเป็นผลมาจากจากสถานการณ์ต่าง ๆ ดังกล่าว และด้วยเหตุนี้ทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจที่จะจัดกิจกรรมดนตรี โดยการสร้างสรรค์ผลงานเพลง “รอยยิ้มของเรา” ผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ และวางแผนบริหารจัดการกระบวนการทั้งหมดผ่านโปรแกรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งจะทำให้นักเรียนในโรงเรียนสามารถเรียนรู้กิจกรรมดนตรีผ่านการเรียนรู้กระบวนการต่าง ๆ จากการทำกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นการขับร้อง บรรเลงกีตาร์ เปียโน การประพันธ์เพลง การเรียบเรียงเสียงประสาน การบันทึกภาพและเสียง กระบวนการตัดต่อภาพและเสียง รวมไปถึงการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งจะสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับนักเรียนและไว้วางใจในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนต่อไป ทั้งนี้ผู้วิจัยยังหวังว่าการวิจัยในครั้งนี้ยังสามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารกิจกรรมดนตรีในสถานการณ์ภัยพิบัติต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อบริหารกิจกรรมดนตรี สำหรับโรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ ในสถานการณ์โควิด - 19 โดยการสร้างผลงานเพลง "รอยยิ้มของเรา" ในรูปแบบบทเพลง และมีสคิวดิโอ และสร้างความพึงพอใจให้กับนักเรียนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้

ระเบียบวิธีวิจัย

หลังจากเกิดสถานการณ์โควิด - 19 โรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ ได้หยุดให้บริการตามคำสั่งของกระทรวงศึกษาธิการซึ่งเป็นผลมาจากจากสถานการณ์ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้ทำการบริหารกิจกรรมดนตรีครั้งนี้ด้วยการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action research) และใช้การบริหารจัดการตามแนวทาง 1) ทฤษฎีการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) 2) ทฤษฎีปลูกให้ตื่น (Create sense of urgency) 3) แนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และ 4) ทฤษฎีการบริหารจัดการองค์กร POLC โดยการกำหนดแผนงานต่าง ๆ และจัดประชุมออนไลน์กับทีมงานภายในโรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการทำงาน และสามารถแบ่งหน้าที่รับผิดชอบได้อย่างรวดเร็ว และเป็นการกระตุ้นให้ทีมงานตื่นตัวกับการทำงานออนไลน์อย่างเร่งด่วน โดยผู้วิจัยได้มอบหมายงานให้กับสมาชิกในทีมรวมกับผู้วิจัยด้วยทั้งหมด 4 คน ซึ่งผู้วิจัยกำหนดหน้าที่ของทีมงานภายในโรงเรียนและกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยดังนี้



วารสารสวนสุนันทาวิชาการและวิจัย
Suan Sunandha Academic & Research Review

ประชากร

นักเรียนในโรงเรียน จำนวน	32	คน
บุคลากร ทีมงานภายในโรงเรียน รวมผู้วิจัย	4	คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. บทเพลง “รอยยิ้มของเรา”
2. โปรแกรมออนไลน์ ได้แก่ เฟสบุ๊ก (Facebook) เพื่อใช้สำหรับการเผยแพร่ผลงานเพลง และ ไลน์ (Line) เพื่อใช้สำหรับการนัดหมายกิจกรรมต่าง ๆ กับนักเรียน และทีมงานภายในโรงเรียน Zoom (Zoom) เพื่อใช้ในการประชุมและนัดหมายกิจกรรมกับนักเรียนในระบบออนไลน์ โอบีเอส (OBS) เพื่อใช้ในการประชุมและนัดหมายกิจกรรมกับนักเรียน ซึ่งทำการถ่ายทอดสดผ่านกลุ่มเฟสบุ๊ก กูเกิ้ลไดรฟ์ (Google Drive) ใช้ในการส่งไฟล์ภาพและไฟล์วิดีโอของนักเรียนกลับมายังโรงเรียน และกูเกิ้ลฟอร์ม (Google form) เพื่อใช้สำหรับทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจจากกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้
3. แบบสอบถามความพึงพอใจ แบบ 5 ระดับ

ขั้นตอนการวิจัย

1. วางแผนและวิเคราะห์ปัญหาร่วมกัน
2. การมอบหมายหน้าที่
 - ฝ่ายประสานงาน ทำหน้าที่ในการติดต่อประสานงานกับนักเรียน แจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมดนตรีในครั้งนี้
 - ฝ่ายตัดต่อวิดีโอ และเผยแพร่ผลงาน ทำหน้าที่ในการตัดต่อไฟล์ภาพและวิดีโอ รวมไปถึงการเผยแพร่ผลงานลงบนสื่อสังคมออนไลน์
3. เผยแพร่ผลงานผ่านหน้าเพจเฟสบุ๊ก (Facebook) ของโรงเรียน
4. ทำแบบสอบถามความพึงพอใจกิจกรรมดนตรีครั้งนี้ผ่านออนไลน์ โดยการใช้กูเกิ้ลฟอร์ม (Google Form)

การทบทวนวรรณกรรม

ในสถานการณ์วิกฤตโควิด - 19 จำเป็นอย่างยิ่งที่ธุรกิจต่าง ๆ จะต้องมีการวางแผนรับมืออย่างรัดกุม เพื่อที่จะพาธุรกิจฝ่าวิกฤตไปได้ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริหารจัดการของฝ่ายบริหารขององค์กรต่าง ๆ และองค์กรธุรกิจแต่ละองค์กรได้ใช้วิธีการต่าง ๆ ที่หลากหลายแตกต่างกันออกไปในการปรับตัวและแก้ปัญหา สำหรับการบริหารกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดให้นักเรียนและ



ทีมงานภายในโรงเรียนเข้ามามีส่วนร่วมกับงานวิจัยด้วย การวิจัยในครั้งนี้จึงเป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action research) โดย (สุภางค์ จันทวนิช, 2547 : 67) กล่าวว่า การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR) หมายถึงวิธีการที่ทุกคนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมกับการวิจัย เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการวิจัยในทุกกระบวนการ นับตั้งแต่การกำหนดปัญหาการดำเนินการ การวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนหาแนวทางในการแก้ปัญหาหรือส่งเสริมกิจกรรม ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีและกลยุทธ์การบริหาร มาปรับใช้กับการบริหารกิจกรรมดนตรีไว้ดังนี้

การขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)

ในปัจจุบันเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ธุรกิจหรือองค์กรจึงควรมีความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้น ต้องมีทักษะความรู้ทางดิจิทัลให้มากขึ้นและเร็วขึ้นกว่าเดิม เพราะองค์กรต่างๆได้นำเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงานได้ในทุกสถานที่เช่น การใช้โปรแกรมต่าง ๆ ในการประชุมออนไลน์ ดังนั้นเทคโนโลยีจะเข้ามาเป็นแกนหลักที่สำคัญในการทำงานของทุกฝ่าย (นางนุช อุณอนันต์ และธัชพงศ์ เศรษฐบุตรม, 2563) ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเอาเทคโนโลยีโปรแกรมต่างๆทั้งโปรแกรมออนไลน์ และโปรแกรมประยุกต์ (Application) มาใช้สำหรับการบริหารกิจกรรมดนตรีครั้งนี้ อันได้แก่ การประชุมวางแผนกับทีมงานภายในโรงเรียน เพื่อแบ่งภาระหน้าที่และยังใช้สำหรับเพื่อประชุมนัดหมาย และประสานงานกับนักเรียนที่มีส่วนร่วมกับการกิจกรรมในครั้งนี้ รวมไปถึงกระบวนการผลิตผลงานในครั้งนี้อีกด้วย

ทฤษฎีปลูกให้ตื่น (Create sense of urgency)

(John P. Kotter, 2019) กล่าวว่าไว้ว่าทฤษฎีปลูกให้ตื่นคือการทำให้คนในองค์กรตระหนักว่าตอนนี้มีปัญหาอะไร ทำไมต้องมีการเปลี่ยนแปลง มีเหตุผลหรือความจำเป็นเร่งด่วนอย่างไร ขั้นตอนการอธิบายให้พนักงานในองค์กรเข้าใจนี้สำคัญมาก มิฉะนั้นจะเกิดแรงต้านได้ง่าย จากทฤษฎีดังกล่าว ผู้วิจัยได้ทำการประชุมและวางแผนงานกับทีมงานภายในโรงเรียนผ่านระบบออนไลน์ และได้ทำการพูดคุยให้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์โควิด - 19 และหาแนวทางการแก้ปัญหาต่าง ๆ เพื่อปรับตัวให้องค์กรยังสามารถเดินหน้าต่อไปได้ ผลงานจากการวางแผนต่างๆร่วมกัน ทำให้ทีมงานสามารถปรับตัวให้เข้าสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว และช่วยกันเสนอความคิดเห็น จนเกิดเป็นกิจกรรมดนตรีนี้ขึ้นมา แนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ : CRM (Customer Relationship Management)

(สินธุ์ฟ้า แสงจันทร์, 2557) กล่าวว่า แนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์คือกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ปฏิบัติต่อลูกค้า โดยแนวทางการปฏิบัติเป็นลักษณะตัวต่อตัว เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละคนหรือแต่ละกลุ่ม อันก่อให้เกิดความพึงพอใจในตัวสินค้าและบริการ รวมถึงการจรรีกรักดีต่อองค์กร ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและเพื่อผลกำไรในระยะยาวขององค์กร



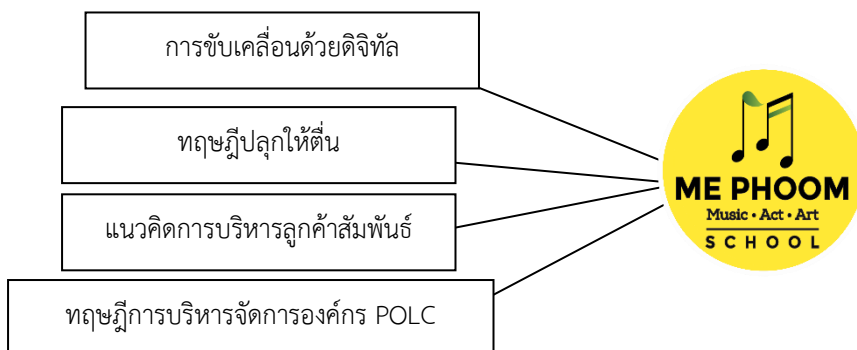
การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ส่งผลที่ดีต่อลูกค้า และหน่วยงานที่ทำการบริหารลูกค้าสัมพันธ์เป็นอย่างมาก สำหรับงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ประยุกต์แนว

ความคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ มาใช้สำหรับวัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการกิจกรรมดนตรี โดยการประสานติดต่อโดยตรงถึงนักเรียน เพื่อวางแผนพูดคุย และหาแนวทางการทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อความพึงพอใจของนักเรียน ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการต่าง ๆ ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี

ทฤษฎีการบริหารจัดการองค์กร POLC

ทฤษฎีการบริหารจัดการองค์กร POLC คือกระบวนการนำทรัพยากรการบริหารมาใช้ให้บรรลุ วัตถุประสงค์ตามเป้าหมายต่าง ๆ ขององค์กร ซึ่งมีขั้นตอนและกระบวนการบริหารคือ 1) การวางแผน (Planning) 2) การจัดองค์การ (Organizing) 3) การเป็นผู้นำ(Leading) 4) การควบคุม (Controlling) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2545: 78) จากเหตุผลกระบวนการต่าง ๆ ดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยเห็น ความสำคัญของการใช้ทักษะการบริหาร เพื่อการบริหารองค์กร ผู้วิจัยจึงได้ใช้ทฤษฎีดังกล่าวในการ บริหารทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดย 1) เริ่มจากการวางแผนการจัดกิจกรรมดนตรีครั้ง นี้ร่วมกับทีมงานในโรงเรียน 2) จัดการองค์กรโดยการแบ่งหน้าที่ของทีมงานเป็นฝ่ายงานต่าง ๆ อย่าง ชัดเจน 3) สร้างภาวะการณ์เป็นผู้นำให้เกิดกับทีมงานโดยการกระจายงานต่าง ๆ และให้อำนาจในการ ตัดสินใจต่าง ๆ ให้กับทีมงาน ในการประสานงานกับนักเรียนที่มีส่วนร่วม 4) ดูแลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของทีมงานอย่างใกล้ชิด ประเมินผลงานที่เกิดขึ้นของทีมงาน รักษามาตรฐานการปฏิบัติงาน และพัฒนา ปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

จากทฤษฎีต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้นำเอาทฤษฎีการบริหารจัดการองค์กร POLC มาใช้ในการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทฤษฎีการปลูกให้ต้นมาปรับในการ ประชุมและวางแผนงานกับทีมงานภายในโรงเรียนให้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์โควิด - 19 ปรับตัวให้เข้าสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว โดยการประสานติดต่อโดยตรงถึงนักเรียน เพื่อวางแผนพูดคุยและหาแนวทางการทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อความพึงพอใจของนักเรียนตามแนวคิด การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และนำเอาเทคโนโลยีโปรแกรมออนไลน์ต่าง ๆ มาใช้สำหรับการบริหาร กิจกรรมดนตรีครั้งนี้ อันได้แก่ การประชุมวางแผนกับทีมงานภายในโรงเรียน ประสานงานกับนักเรียน และผู้ที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมในครั้งนี้ ตามแนวทางการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล จากที่กล่าวมานั้นเพื่อการ บริหารกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่นักเรียน ตามแนวคิดและทฤษฎีต่างๆที่ กล่าวมา



ภาพที่ 1 แผนผังแสดงแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการบริการกิจกรรมดนตรี ของโรงเรียนดนตรี
ศิลปะการแสดง มีภูมิ
ที่มา : (ปริญา ปัญญานันท์, 2563)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

1. บริหารกิจกรรมดนตรี โดยการสร้างสรรค์ผลงานเพลง “รอยยิ้มของเรา” ออกมาในรูปแบบเพลง และมีสโลว์วิดีโอของนักเรียนโรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ โดยการใช้โปรแกรมบนอินเทอร์เน็ตต่าง ๆ สำหรับใช้ในการบริหารจัดการติดต่อประสานงาน ประชุมวางแผนงาน รวมไปถึงการเผยแพร่ผลงาน และใช้โปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการตัดต่อไฟล์ภาพ เสียง และวิดีโอ
2. กำหนดหน้าที่ของทีมงานภายในโรงเรียนร่วมผู้วิจัยด้วยทั้งหมด 4 คน และเลือกนักเรียนในโรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ จำนวน 32 คน ให้มีส่วนร่วม และแบ่งหน้าที่ในการขับร้อง บรรเลง กีตาร์เปียโน การประพันธ์เพลง เรียบเรียงเสียงประสาน รวมไปถึงการบันทึกภาพและเสียง
3. ประเมินผลการบริหารกิจกรรมดนตรี จากแบบสอบถามความพึงพอใจกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้

ผลการวิจัย

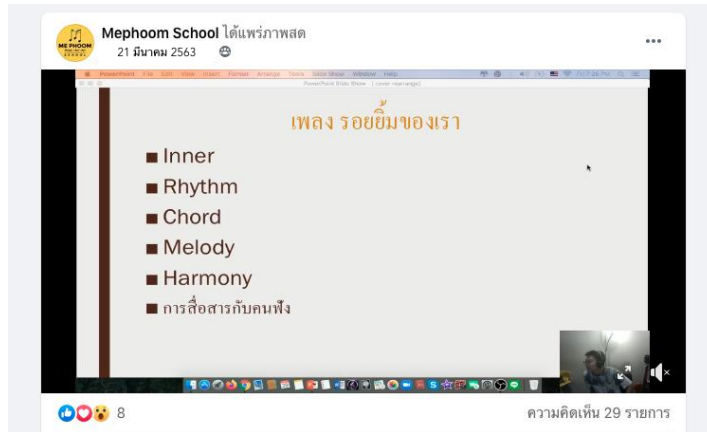
ผู้วิจัยได้ทำการวางแผนและวิเคราะห์ปัญหาโดยการประชุมร่วมกันกับทีมงาน เมื่อกำหนดแผนงานต่าง ๆ แล้ว ผู้วิจัยจึงได้ทำการสร้างผลงานเพลงขึ้นมาใหม่ 1 บทเพลง ชื่อบทเพลงว่า “รอยยิ้มของเรา” และได้เลือกนักเรียนในโรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิจำนวน 32 คน ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมดนตรีนี้ โดยแบ่งนักเรียนตามเครื่องดนตรีเอกของตนเอง ซึ่งสามารถแบ่งเป็นนักเรียนที่มีส่วนร่วมในการประพันธ์ทำนองเพลงและบรรเลงเปียโน 1 คน การขับร้อง 15 คน บรรเลงกีตาร์ 6 คน และนักเรียนที่มีส่วนร่วมในภาพถ่ายและวิดีโออื่น ๆ ที่ใช้ในการประกอบเป็นมิวสิกวิดีโออีก 10 คน โดยให้นักเรียนอัดคลิปการร้อง และเล่นเครื่องดนตรี บทเพลงรอยยิ้มของเรา มาในรูปแบบวิดีโอ มอบหมาย

หน้าที่ให้ทีมงานฝ่ายประสานงานทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรม นัดหมายกำหนดการแผนงานต่างๆกับนักเรียน ผ่านโปรแกรมไลน์ (line) ด้วยการส่งข้อความ



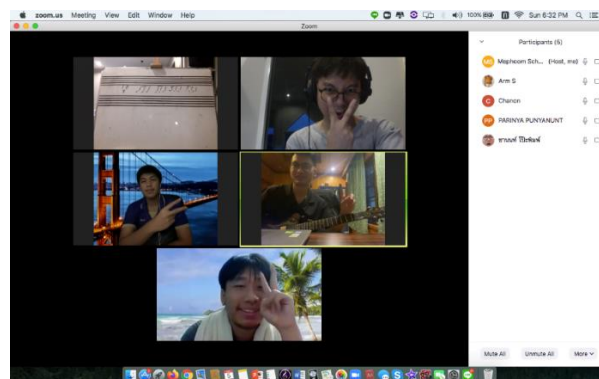
ภาพที่ 2 แสดงการประชาสัมพันธ์กิจกรรม นัดหมายกำหนดการ กับนักเรียนผ่านโปรแกรมไลน์ (line)
ที่มา : (โรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ, 2563)

ขั้นตอนต่อมา ผู้วิจัยได้นัดประชุมและวางแผนการทำกิจกรรมร่วมกันกับนักเรียนที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมทั้งหมดโดยการใช้งานโปรแกรมออนไลน์โอบีเอส (OBS) ซึ่งทำการถ่ายทอดสดในกลุ่มเฟสบุ๊ก(Facebook) ที่มีนักเรียนเป็นสมาชิกอยู่



ภาพที่ 3 แสดงภาพประชุมวางแผนกับนักเรียนโดยโปรแกรมโอบีเอส (OBS)
ที่มา : (โรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ, 2563)

เมื่อกำหนดแผนงานต่าง ๆ ทั้งหมดแล้ว ในส่วนต่อมาผู้วิจัยได้ทำการประชุมย่อย เพื่อแบ่งสัดส่วนการมีส่วนร่วม และหน้าที่ต่าง ๆ ของนักเรียนในบทเพลงและมิวสิกวิดีโอ โดยการประชุมวางแผน แยกตามกลุ่มชนิดเครื่องดนตรี โดยการแบ่งเป็นกลุ่มขับร้องกลุ่มบรรเลงกีตาร์ และกลุ่มอื่น ๆ โดยการประชุมผ่านโปรแกรมออนไลน์ซูม (Zoom) เพื่อแบ่งภาระหน้าที่ต่าง ๆ ที่จะต้องทำการแสดงในบทเพลงนี้ แล้วให้นักเรียนแต่ละคนทำการบันทึกภาพและเสียงผ่านโทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์ใดก็ได้ที่สามารถใช้ในการบันทึกภาพและเสียงได้



ภาพที่ 4 แสดงกิจกรรมการวางแผนงาน กับกลุ่มนักเรียนที่ทำการบรรเลงกีตาร์ในบทเพลงนี้
ที่มา : (โรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ, 2563)

เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการวางแผนงานต่าง ๆ นักเรียนทุกคนได้ทำการบันทึกการแสดง คลิปวิดีโอของตนเอง แล้วส่งคลิปวิดีโอกลับมาให้กับผู้วิจัยผ่านทางออนไลน์ เช่น กูเกิ้ลไดรฟ์ (Google Drive) และไลน์ (line) ขั้นตอนต่อมาผู้วิจัยได้นำคลิปต่าง ๆ มาทำการรับชม และได้ทำประเมินผลงานการแสดง รวมไปถึงแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ให้กับนักเรียนที่ส่งวิดีโอมา ซึ่งมีนักเรียน 2 คน ที่ในวิดีโอ

มีอาการเสียงร้องกับภาพไม่ตรงกัน จึงได้ให้นักเรียนทั้ง 2 คนทำการแก้ไข ทำการบันทึกภาพและเสียงให้ใหม่แล้วส่งกลับมายังฝ่ายตัดต่อวิดีโอตามลำดับ หลังจากนั้นฝ่ายตัดต่อวิดีโอจึงได้นำวิดีโอต่าง ๆ มาตัดต่อ แล้วสร้างเป็นบทเพลงรอยยิ้มของเรา ในรูปแบบบทเพลงและ มิวสิควิดีโอ



ภาพที่ 5 แสดงภาพถ่ายจากวิดีโอที่นักเรียนได้ทำการขับร้องบทเพลง“รอยยิ้มของเรา”
ที่มา : (โรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ, 2563)

เมื่อทำการตัดต่อวิดีโอเสร็จแล้ว ฝ่ายประสานงานก็ทำการเผยแพร่วิดีโอ บทเพลง “รอยยิ้มของเรา” ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียหน้าเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของโรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ ในวันที่ 20 เมษายน 2563 ตามลำดับ

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประเมินการบริหารกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดเครื่องมือวิจัย โดยการออกแบบสอบถามความพึงพอใจจากกิจกรรมดนตรี โดย (จิตติรัตน์ แสงเลิศอุทัย, 2558) กล่าวว่า แบบสอบถามคือเครื่องมือที่ใช้วัดพฤติกรรมภายในของบุคคลเกี่ยวกับความรู้สึก ความคิดเห็น ความสนใจซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นพฤติกรรมด้านจิตพิสัยนั่นเองแบบสอบถามมีลักษณะเป็นชุดของคำถามที่สร้างขึ้นเพื่อให้ศึกษาหาข้อมูลตามจุดประสงค์

(อุทัยพรรณ สุดใจ, 2545) ได้กล่าวถึงความพึงพอใจว่าเป็นความรู้สึกรักชอบยินดีเต็มใจ หรือมีเจตคติที่ดีของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ความพอใจจะเกิดเมื่อได้รับตอบสนองความต้องการ ทั้งด้านวัตถุและด้านจิตใจ ความพึงพอใจเป็นเรื่องเกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึก และทัศนคติของบุคคล อันเนื่องมาจากสิ่งเร้าและสิ่งจูงใจ โดยอาจเป็นไปในเชิงประเมินค่าว่าความรู้สึกหรือทัศนคติต่อสิ่งเหล่านั้น เป็นไปในทางลบหรือบวก

ผู้วิจัยจึงได้ทำแบบสอบถามความพึงพอใจจากกิจกรรมครั้งนี้ โดยการทำแบบสอบถามผ่านทางออนไลน์ โดยการใช้กูเกิ้ลฟอร์ม (Google Form) เพื่อความสะดวกต่อการตอบแบบสอบถามของนักเรียน โดยผู้วิจัยได้กำหนดคำถามไว้ทั้งหมด 8 หัวข้อดังนี้ 1) กิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ ได้เพิ่มศักยภาพทางด้านดนตรีให้กับนักเรียน 2) นักเรียนได้มีส่วนร่วมกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ 3) นักเรียนได้รับ

ความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อไปปรับใช้ได้ 4) การจัดกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้เป็นรูปแบบออนไลน์ นักเรียนได้รับความสะดวกสบาย ในระดับใด 5) โรงเรียนสามารถให้ข้อมูล หรือตอบข้อซักถาม ประสานงานกับนักเรียนได้เป็นอย่างดี 6) ความเหมาะสมของรูปแบบกิจกรรมดนตรี เพลงรอยยิ้มของเรา ในครั้งนี้ 7) ในภาพรวม นักเรียนมีความประทับใจ พอใจต่อการจัดกิจกรรมในระดับใด และ 8) ข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยในแบบสอบถามได้มีระดับให้นักเรียนเลือกตอบ 5 ระดับ ได้แก่ (5) มากที่สุด (4) มาก (3) ปานกลาง (2) น้อย และ (1) น้อยที่สุด

แบบสอบถามกิจกรรมดนตรีช่วงสถานการณ์ COVID - 19 บทเพลง "รอยยิ้มของเรา"

ขออนุญาตรบกวนผู้ปกครอง และนักเรียนมีภูมิทุกคนที่เข้าร่วมในกิจกรรมดนตรี บทเพลงเพลงรอยยิ้มของเรา ตอบแบบประเมิน ความพึงพอใจ จากกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนากิจกรรมดนตรีอื่นๆต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ
โรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ

ช่วงอายุของนักเรียน

☐ อายุ 7 - 12 ปี

☐ อายุ 13 - 18 ปี

ภาพที่ 6 แสดงแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์บนกูเกิ้ลฟอร์ม (Google Form)
ที่มา : (โรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ, 2563)

ผลการประเมินความพึงพอใจ

สามารถบริหารกิจกรรมดนตรีสำหรับโรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ ในสถานการณ์ โควิด - 19 โดยการสร้างผลงานเพลง "รอยยิ้มของเรา" ในรูปแบบเพลง และมีสคิวิตีโอ และสร้างความ พึงพอใจให้กับนักเรียนและผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการผลงานการแสดงของนักเรียนใน มีวสิคิวิตีโอบทเพลง "รอยยิ้มของเรา" รวมไปถึงผลแสดงจากการตอบแบบสอบถามของนักเรียนและ ผู้ปกครองบนกูเกิ้ล ฟอร์ม (Google Form) สรุปเป็นตาราง ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ จากการบริหารกิจกรรมดนตรี บทเพลง "รอยยิ้มของเรา"

รายการ	ระดับความพึงพอใจ	ค่า
--------	------------------	-----

หัวข้อ		5	4	3	2	1	เฉลี่ย	เกณฑ์ การ ประเมิน
1	กิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ได้เพิ่มศักยภาพทางด้านดนตรีให้กับนักเรียน	23	-	8	1	-	4.40	มาก
2	นักเรียนได้มีส่วนร่วมกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้	25	-	7	-	-	4.56	มากที่สุด
3	นักเรียนได้รับความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อไปปรับใช้ได้	26	-	6	1	-	4.69	มากที่สุด
4	การจัดกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้เป็นรูปแบบออนไลน์ นักเรียนได้รับความสะดวกสบาย ในระดับใด	24	-	8	-	-	4.50	มากที่สุด
5	โรงเรียนสามารถให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามประสานงานกับนักเรียนได้เป็นอย่างดี	30	-	2	-	-	4.87	มากที่สุด
6	ความเหมาะสมของรูปแบบกิจกรรมดนตรีเพลงรอยยิ้มของเราในครั้งนี้	32	-	-	-	-	5	มากที่สุด
7	ในภาพรวมนักเรียน มีความประทับใจ พอใจต่อการจัดกิจกรรมในระดับใด	31	-	1	-	-	4.94	มากที่สุด
8	ข้อเสนอแนะอื่น ๆ							
รวม		191	0	32	2	0	4.7	มากที่สุด

หัวข้อที่ 1 กิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ ได้เพิ่มศักยภาพทางด้านดนตรีให้กับนักเรียน จากการตอบแบบสอบถามแสดงให้เห็นว่านักเรียนมีความพึงพอใจมากที่สุด 23 คน ปานกลาง 8 คน และน้อยอีก 1 คน

หัวข้อที่ 2 นักเรียนได้มีส่วนร่วมกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ จากการตอบแบบสอบถามแสดงให้เห็นว่านักเรียนมีความพึงพอใจมากที่สุด 25 คน และปานกลางอีก 7 คน

หัวข้อที่ 3 นักเรียนได้รับความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อไปปรับใช้ได้ จากการตอบแบบสอบถามแสดงให้เห็นว่านักเรียนมีความพึงพอใจมากที่สุด 26 คน ปานกลาง 6 คน และน้อยอีก 1 คน

หัวข้อที่ 4 การจัดกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้เป็นรูปแบบออนไลน์ นักเรียนได้รับความสะดวกสบาย ในระดับใด จากการตอบแบบสอบถามแสดงให้เห็นว่านักเรียนมีความสะดวกสบายในการร่วมกิจกรรมในระดับมากที่สุด 24 คน และปานกลางอีก 8 คน

หัวข้อที่ 5 โรงเรียนสามารถให้ข้อมูล หรือตอบข้อซักถามประสานงานกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี จากการตอบแบบสอบถามแสดงให้เห็นว่านักเรียนมีความพึงพอใจมากถึง 30 คน ปานกลาง 2 คน

หัวข้อที่ 6 ความเหมาะสมของรูปแบบกิจกรรมดนตรี เพลงรอยยิ้มของเราในครั้งนี้ จากการตอบแบบสอบถามแสดงให้เห็นว่านักเรียนมีความพึงพอใจมากถึง 32 คน

หัวข้อที่ 7 ในภาพรวม ผู้ปกครองและนักเรียน มีความประทับใจ พอใจต่อการจัดกิจกรรมในระดับใด จากการตอบแบบสอบถามแสดงให้เห็นว่านักเรียนมีความพึงพอใจมากถึง 31 คน และปานกลาง 1 คน

หัวข้อที่ 8 ข้อเสนอแนะอื่นๆ จากการตอบแบบสอบถาม ได้มีนักเรียนแสดงข้อเสนอแนะมา 3 ข้อ ได้แก่ 1) อยากให้คุณครูทุกคนในโรงเรียนเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมดี ๆ แบบนี้ 2) อัดผ่าน application Zoom พร้อม ๆ กัน 3) อยากให้มีการโปรโมทเพลงนี้หรือทำให้มีคนเข้าถึงมากกว่านี้

การบริหารกิจกรรมดนตรีครั้งนี้ เกิดจากการประชุมวางแผน และดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด - 19 ซึ่งโรงเรียนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว สามารถสร้างสรรค์บทเพลง “รอยยิ้มของเรา” มิวสิควิดีโอสามารถรับชมได้ทาง <https://www.facebook.com/Mephoomschool/posts/3072961286050046> จำนวนคนรับชมและเข้าถึงวิดีโอตั้งวันที่ 20 เม.ย. 2563 จนถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2563 จำนวน 8,666 ครั้ง และจากกิจกรรมครั้งนี้ยังสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ปกครองและนักเรียนในการร่วมกิจกรรม ในระดับ 4.7 ซึ่งเป็นความพึงพอใจมากที่สุด ผลที่แสดงจากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ มี 2 หัวข้อเท่านั้น ที่มีนักเรียนเพียง 1 คน ตอบแบบสอบถามในระดับน้อย คือหัวข้อที่ 1 และหัวข้อที่ 3 ซึ่งทั้ง 2 หัวข้อเป็นแบบสอบถามที่ใช้สอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพด้านดนตรีและการนำไปใช้ ซึ่งจากการพูดคุยสอบถามกับนักเรียนผ่านระบบออนไลน์พบว่า นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามในระดับน้อยและปานกลาง เป็นกลุ่มนักเรียนในช่วงมัธยม โดยที่นักเรียนในกลุ่มนี้ มีศักยภาพทางดนตรีที่ดีอยู่แล้ว แต่ในบทเพลงนี้มีการร้องและบรรเลงในระดับที่ไม่ยาก จึงส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพด้านดนตรีให้กับนักเรียนในกลุ่มนี้ได้ไม่มาก นอกจากนี้การบริหารกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ ยังสามารถทำให้กิจการธุรกิจของโรงเรียนดนตรีศิลปะการแสดง มีภูมิยังดำเนินอยู่ได้ เนื่องจากผู้ปกครองไว้วางใจในการบริหารกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน แม้จะอยู่ในสถานการณ์โควิด - 19 และเชื่อมั่นในการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ของโรงเรียนจากการทำกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้

สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการดำเนินการผู้วิจัยได้ใช้หลักการบริหารกิจกรรมดนตรีตามแนวทางทฤษฎีการจัดการ คือเริ่มจากการวางแผนการจัดกิจกรรมดนตรีครั้งนี้ร่วมกับทีมงานในโรงเรียน จัดการองค์กรโดยการแบ่งหน้าที่ของทีมงานเป็นฝ่ายงานต่าง ๆ อย่างชัดเจน สร้างภาวะการเป็นผู้นำให้เกิดกับทีมงาน โดยการกระจายงานต่าง ๆ ให้กับทีมงาน ปฏิบัติงานร่วมกับทีมงานและดูแลการปฏิบัติงานของทีมงานอย่างใกล้ชิด แนวคิดทฤษฎีการปลูกให้ต้น มาปรับในการประชุมและวางแผนงานกับทีมงานภายในโรงเรียนให้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์โควิด - 19 ปรับตัวให้เข้าสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว โดยการประสานติดต่อโดยตรงถึงนักเรียน เพื่อวางแผน พูดคุย และหาแนวทางการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อความพึงพอใจของนักเรียน ตามแนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และนำเอาเทคโนโลยีโปรแกรมออนไลน์ต่าง ๆ มาใช้สำหรับการบริหารกิจกรรมดนตรีครั้งนี้ อันได้แก่ การประชุมวางแผนกับทีมงานภายในโรงเรียน ประสานงานกับนักเรียนที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมในครั้งนี้ตามแนวทางการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล ทำให้การบริหารกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่นักเรียน ซึ่งนักเรียนมีความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมในระดับ 4.7 การบริหารกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ยังสามารถทำให้กิจการธุรกิจของโรงเรียนดนตรี ศิลปะการแสดง มีภูมิ ยังดำเนินอยู่ได้เนื่องจากนักเรียนและผู้ปกครองไว้วางใจในการบริหารกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนแม้จะอยู่ในสถานการณ์โควิด - 19 และเชื่อมั่นในการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ของโรงเรียน จากการเข้าร่วมกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้

ผลจากงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีการจัดการจัดการองค์กร POLC มาเป็นหนึ่งในทฤษฎีสำหรับการบริหารจัดการโดยแบ่งการทำงานออกเป็น 4 ด้าน 1. ด้านการวางแผน (Plan) 2. ด้านการจัดองค์กร (Organizing) 3. ด้านภาวะการเป็นผู้นำ (Leading) 4. ด้านการควบคุม (Controlling) ซึ่งทั้ง 4 ด้านต้องมีการทำงานอย่างชัดเจนและใกล้ชิดกันภายในองค์กร มีความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน สามารถสร้างผลงาน และประเมินผลงานจากการปฏิบัติงานได้ผลการวิจัยในครั้งนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัย ของ (พิชัย ฉันทลาภม, 2546) พบว่าด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการเป็นผู้นำ และด้านการควบคุมต้องมีความชัดเจน มีการติดตามงานของหัวหน้างานอย่างใกล้ชิด และสร้างความมั่นคงในการทำงานให้เกิดขึ้นและยังสอดคล้องกับงานวิจัยของออลเลนและคณะ (Allen and et. al., 2005) พบว่าการใช้กระบวนการบริหารอย่างมีคุณภาพ ทั้งการวางแผน การจัดองค์กร การเป็นผู้นำ และการควบคุมอย่างเป็นระบบ ทำให้ผลการดำเนินงานดีขึ้น และผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานในองค์กร จะต้องมียกย่องด้านเทคนิค ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์และทักษะด้านความคิดด้วยเป็นอย่างดี

กล่าวโดยสรุปคือ การที่จะทำให้องค์กรต่าง ๆ สามารถดำเนินกิจการต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นภายใต้สถานการณ์ใด ๆ ก็ตาม ผู้บริหารขององค์กรจะต้องมีกระบวนการ บริหาร คือ ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านภาวะการเป็นผู้นำ และด้านการควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการวางแผน และ ด้านการควบคุมที่ดี จะส่งผลต่อการบริหารกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปได้อย่างมีระบบ และรวดเร็ว ทั้งนี้ต้องอาศัยการนำเอาเทคโนโลยีออนไลน์ต่าง ๆ มาปรับใช้เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์โลกในปัจจุบัน และจะต้องคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าขององค์กรเป็นสำคัญอีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

1. สำหรับองค์กรธุรกิจที่ต้องการใช้งานโปรแกรมออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบออนไลน์จะต้องใช้โปรแกรมแท้เพื่อความสะดวกสบายต่อการใช้งาน ซึ่งจะต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 10,000 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดขององค์กรนั้น ๆ
2. วิจัยฉบับนี้สามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมดนตรีต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ เช่น การจัดคอนเสิร์ตเด็กนักเรียนจัดอบรมการปฏิบัติดนตรีในรูปแบบออนไลน์
3. จากการจัดกิจกรรมดนตรีในครั้งนี้ คุณภาพผลงานของนักเรียนในรูปแบบวิดีโอมีความแตกต่างกันเนื่องมาจากความสามารถในการเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่ไม่เท่ากัน
4. งานวิจัยฉบับนี้ยังสามารถใช้หลักการ การบริหารต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ในสถานการณ์ภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นได้อีกในอนาคต

References

- Announcement of the Ministry of Education Subject to the closure of educational institutions under and under the supervision of the Ministry of Education special events of 2020.** (2020, March 17). Bangkok: Author.
- Berger, A. N., Clarke, G. R., Cull, R., Klapper, L., & Udell, G. F. (2005). Corporate governance and bank performance: A joint analysis of the static, selection, and dynamic effects of domestic, foreign, and state ownership. *Journal of Banking & Finance*, 29(8-9), 2179-2221.
- Jiraporn Srinak. (2013). **Analysis of content formats and social media use in Thailand** (Master's thesis). Department of Communication Studies, Chiang Mai University. Chiang Mai.
- Jittirat Saenglertuthai. (2015). **Research Instrument.** *Journal of Graduate School Sakon Nakhon Rajabhat University*, 12(58), 13-24.
- Kanchana Boonphak. (2020). Knowledge management for new normal era. *Journal of Industrial Education*, 19(2), A1-A6.
- Kotter, J. P. (2018). **8-step process for leading change [e-book]**. Retrieved July 27, 2020, from <https://www.kotterinc.com/wp-content/uploads/2019/04/8-Steps-eBook-Kotter-2018.pdf>.
- Phiriya Phonphirun. (2020). **Study "online" with the closure and opening of schools during COVID-19.** Retrieved June 27, 2020, from <https://www.posttoday.com/finance-stock/columnist/621935>
- Phusima Pinyosinwat. (2020). **How is teaching and learning conducted in the COVID-19 situation: Different lessons the country to learning management of Thailand.** Retrieved November 22, 2020, from <https://tdri.or.th/2020/05/examples-of-teaching-and-learning-in-covid-19-pandemic/>

- Pichai Chantalap. (2003). **Factors affecting performance of employees of electricity authority region 2 (Southern part) Nakhon Si Province** (Master's thesis). Walailak University. Nakhon Si Thammarat.
- Roschongporn Komol Sawin. (2003). **Organizational communication behavior: Teaching document set of theory and behavior of organizational behavior: Communication unit 9** (Master's thesis). Thammathirat Open University Press. Nonthaburi.
- Sinfa Saengchan. (2014). **Factors affecting customer satisfaction in the company's customers relationship management representatives in the airport of Thailand** (Master's thesis). Business Administration, Phranakorn Rajabhat University. Bangkok.
- Somyot Navalakarn. (2001). **Management for excellence**. Bangkok: Dokya.
- Songsri Danpattanaphum. (2014). The performance of customer relationship management of hotel business in the east of Thailand. **Veridian E-Journal**, 7(1), 245-260.
- Supang Chanthawanich. (2004). **Data analysis in qualitative research**. (6th ed.). Chulalongkorn University Press.
- Uthaipan Sudjai. (2002). **Satisfaction of service users towards the service of the telephone company district of Thailand, Chonburi Province** (Master's thesis). Applied Sociology, Faculty of Social Sciences, Kasetsart University. Bangkok.
- White, C. M. (2012). **Social media, crisis communication, and emergency management: Leveraging web 2.0 technologies**. Boca Raton, FL: CRC Press.