Suan Sunandha Asian Social Science Journal Vol. 18 No. 2 (July-December) 2024
https://so05.tci-thaijo.org/index.php/ssajournal/index

Development of Bedroom Decoration Designs from Processed Reed Mats Using Embroidery Techniques Mudmee Weaving and Processed Reed Mat Group, Huai Kaeo Subdistrict, Phichit Province

Sukunya Chantakul[1] Sakarin Hongrattanavorakit[2*] Maturos Komjit[3]
[1,2,3] Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

Research Article

Corresponding E-mail
Sukunya.cha@rmutp.ac.th
sakkarin.ho@rmutp.ac.th*
maturos.k@rmutp.ac.th

Article Info
Received 25 June 2024
Revised 17 October 2024
Accepted 31 October 2024

Keywords
Bedroom decoration design, Mudmee weaving and processed reed mat group, Embroidery techniques, Product prototypes,

Abstract

The objective of this research was to design and develop bedroom decoration items from processed reed mats using embroidery techniques for the Mudmee Weaving and Processed Reed Mat Group in Huai Kaeo Subdistrict, Phichit Province. The bedroom decoration was designed using processed reed mats with embroidery techniques, featuring simple shapes. The design incorporates other materials to create variety in both style and functionality. The bedroom decorations include a table lamp, a wooden lamp, rectangular throw pillows, square throw pillows, a bedside table mat, a doormat, and a bedside storage box, with three variations for each product. Five experts were asked to select the most appropriate design. Prototypes of the products were then created and evaluated by a sample group of 100 general individuals. The data collected was analyzed using frequency, mean, and percentage, and the results were presented in tabular form to support the discussion.

The research findings revealed that the inspiration for designing the bedroom decorations used materials suitable for embroidery, including sequins, beads, pearls, and floral patterns. The color tones chosen were purple, pink, and white. The satisfaction of the sample group towards the bedroom decoration design was at a high level ($\bar{x}$= 4.19). When analyzed by individual aspects, creativity was rated highly ($\bar{x}$= 4.23). The overall bedroom decoration products were also rated highly ($\bar{x}$= 4.15). When considering individual items, the beauty of the products, which could enhance the value of the goods, was rated highly ($\bar{x}$= 4.24). Regarding functionality, the products were rated highly ($\bar{x}$= 4.20). Furthermore, when considering whether the products were suitable for sale, the products were rated highly ($\bar{x}$= 4.31).

Chantakul, S., Hongrattanavorakit, S., & Komjit, K. (2024). Development of Bedroom Decoration Designs from Processed Reed Mats Using Embroidery Techniques Mudmee Weaving and Processed Reed Mat Group, Huai Kaeo Subdistrict, Phichit Province. *Suan Sunandha Asian Social Science Journal*, *18*(2), 43-52. Retrieved from https://so05.tcithaijo.org/index.php/ssajournal/article/view/273864 (In Thai)

การพัฒนารูปแบบของตกแต่งห้องนอน จากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร

สุกัญญา จันทกุล[1] ศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ[2*] มธุรส ข่มจิตร์[3]
[1,2,3] คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร ผู้วิจัยได้ออกแบบของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปักที่มีความเรียบง่ายของรูปทรง ซึ่งได้ประยุกต์ร่วมกับการใช้วัสดุอื่นเพื่อสร้างความหลากหลายของรูปแบบและการใช้งานที่เหมาะสม ออกแบบของตกแต่งห้องนอน ได้แก่ โคมไฟตั้งโต๊ะ โคมไฟไม้ หมอนอิงทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า หมอนอิงทรงสี่เหลี่ยมจตุรัส แผ่นรองโต๊ะข้างเตียง แผ่นเช็ดเท้า กล่องใส่ของหัวเตียง จำนวนผลิตภัณฑ์ละ 3 รูปแบบ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญ 5 คน พิจารณาเลือกรูปแบบที่เหมาะสม จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ จากนั้นประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์จากกลุ่มตัวอย่างคือบุคคลทั่วไปจำนวน 100 คน นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบความเรียง

ผลการวิจัย พบว่า แรงบันดาลใจการตัดเย็บของตกแต่งห้องนอนใช้วัสดุที่เหมาะสมกับการปัก ได้แก่ เลื่อม ลูกปัด มุก ปักลวดลายพันธุ์พฤกษา และเลือกใช้โทนสี ม่วง ชมพู ขาว ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการออกแบบชุดตกแต่งห้องนอน อยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.19) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ด้านความคิดสร้างสรรค์ อยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.23) ด้านผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอน อยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.15) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความสวยงามของผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า อยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.24) ด้านประโยชน์ใช้สอย อยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.20) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผลิตภัณฑ์เหมาะสมที่จะนำไปจำหน่ายอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.31)

คำสำคัญ: ออกแบบตกแต่งห้องนอน, กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป, ต้นแบบผลิตภัณฑ์, เทคนิคการปัก

บทนำ

ทุนทางสังคมที่มีบทบาทต่อการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนฐานรากอย่างยั่งยืน ของตำบลห้วยแก้ว อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนสังคมทุนทางธรรมชาติ ทุนการเงิน และทุนวัฒนธรรม แนวทางการนำทุนทางสังคมไปใช้กับการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนฐานรากอย่างยั่งยืน และ การพัฒนารูปแบบทุนทางสังคมกับการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนฐานรากอย่างยั่งยืน หทัยชนก คะตะสมบูรณ์ (Khatasombun, 2022) จากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม ราตรี กองทรัพย์ (Kongsap, 2022) พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2547 และได้จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เสื่อกกแปรรูปของชุมชน ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นเสื่อพับ กระเป๋าสตรี กล่องทิชชู ที่รองจานรองแก้ว ซึ่งเสื่อพับของชุมชนได้รับคัดสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับสามดาว นอกจากนั้นประธานกลุ่มยังเล่าว่าผลิตภัณฑ์เสื่อกกแปรรูปของกลุ่มที่ผลิตในปัจจุบันยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดมากนัก เนื่องจากสมาชิกในชุมชนยังขาด

วารสารจะระบุชื่อผู้แต่งในการอ้างอิงครั้งแรก (เฉพาะภาษาไทย)*

ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีความน่าสนใจ ขาดทักษะในการออกแบบ และขาดการสร้างตราสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเสื่อกกแปรรูป นอกจากนั้นงานวิจัยของเพ็ญลักษณ์ อ่อนทรวง (Oonchoung, 2022) ศึกษาการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปเสื่อกกเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน บ้านหนองสิม ตำบลปรือใหญ่ อำเภอขุขันธ์ จังหวัดศรีสะเกษ การสร้างมูลค่าเพิ่มแปรรูปเสื่อกกเพื่อเศรษฐกิจชุมของบ้านหนองสิม ด้วยการแปรรูปหมอนเสื่อกก ที่เกิดจากความต้องการของชุมชนและสมาชิกกลุ่มทอเสื่อกก ทำให้สมาชิกกลุ่มผู้ทอเสื่อกกบ้านหนองสิม มีความรู้ เกี่ยวกับขั้นตอนและเทคนิคการทอเสื่อกก และเกิดทักษะการพัฒนาหรือการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเสื่อกก ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะเป็นหมอนหนุนเล็กที่มีไส้ของหมอนเป็นสมุนไพรอบแห้ง ซึ่งเป็นสินค้าหมอนสุขภาพ โดยใช้วัตถุดิบหลัก เช่น ใบเตย และสมุนไพรต่าง ๆ ที่มีภายในชุมชนของตนเอง และนำมาพัฒนาและประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์หมอนเสื่อกกและมีการตกแต่งและปรับปรุงลักษณะของหมอนให้มีรูปแบบสวยงาม ทันสมัย เป็นสินค้าที่นำไปเพื่อใช้ในครัวเรือนและเป็นสินค้าที่ระลึก และสามารถขายเพื่อเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มทอเสื่อกกบ้านหนองสิมได้

อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมและที่พักอาศัยในบริเวณพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เพิ่มมากขึ้น พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจักสาน ประเภทเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ในปัจจุบันการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคสามารถทำได้ง่ายขึ้น สังเกตได้จากพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่นิยมเดินเลือกซื้อตามห้างสรรพสินค้าและการเติบโตของมูลค่าสินค้าที่มีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และในสภาพตลาดและความต้องการปัจจุบันของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านมีการแข่งขันกันที่สูงมาก เพราะมีผลมาจากการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อยู่ในอัตราที่สูง รนกร ชลิศราพงศ์, สมบัติ ธำรงสินถาวร, ปนัดดา จั่นเพชร และปิยพรหม สมบูรณ์สุนิธิ (Chalisaraphong, Thomrongsinthaworn, Chanphet, & Somboonsuniti, 2023) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูป วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูปตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตรให้มีความสวยงามมากขึ้น การเพิ่มคุณค่า รวมถึงความงามอย่างโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์กลายเป็นเครื่องใช้และของตกแต่ง ในกลุ่มเครื่องใช้ในห้องนอนจากงานวิจัยของ ศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ และสุกัญญา จันทกุล (Hongrattanavorakit & Chantakul, 2022) ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากผ้าทอด้วยเทคนิคโอริงามิ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้า และศิลปะประดิษฐ์ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาของตกแต่งบ้านจากผ้าทอด้วยเทคนิคโอริงามิใหมีรูปแบบที่ทันสมัยโดยนำผ้าทอที่เปนเอกลักษณ์ของจังหวัดสุโขทัยมาออกแบบผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์ เพื่อการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น คณะผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญการพัฒนารูปแบบของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก ตัดเย็บมาจากเสื่อกกแปรรูปและใช้เทคนิคงานปักสร้างลวดลายผลิตภัณฑ์ให้สวยงาม สามารถใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน เพื่อการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตรให้ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค

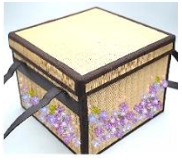
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้ได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยโดยมุ่งเน้น การออกแบบของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว ที่มีความเรียบง่ายของรูปทรง ซึ่งได้ประยุกต์ร่วมกับการใช้วัสดุอื่น เพื่อสร้างความหลากหลายของรูปแบบและการใช้งานที่เหมาะสม

1. ออกแบบภาพร่างความคิดของตกแต่งห้องนอน จากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร แนวคิดการนำเสื่อกกแปรรูปของชุมชนมาตัดเย็บของตกแต่งห้องนอน ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับการปักได้แก่ เลื่อม ลูกปัด มุก ปักลวดลายพันธุ์พฤกษาซึ่งดูเป็นธรรมชาติไม่สลับซับซ้อน และเลือกใช้โทนสี ม่วง ชมพู ขาวซึ่งดูสบายตา ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งห้องนอน ได้แก่ โคมไฟตั้งโต๊ะ โคมไฟไม้ หมอนอิงทรงขิด หมอนอิงสี่เหลี่ยมจตุรัส แผ่นรองโต๊ะข้างเตียง แผ่นเช็ดเท้า กล่องใส่ของหัวเตียง จำนวน 3 รูปแบบ จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเลือกรูปแบบของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตรที่เหมาะสม ดังนี้

การออกแบบ	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
โคมไฟตั้งโต๊ะ			
โคมไฟไม้			
หมอนอิงทรงสี่เหลี่ยมขิดผืนผ้า			
หมอนอิงทรงสี่เหลี่ยมจตุรัส			
แผ่นรองโต๊ะข้างเตียง			
แผ่นเช็ดเท้า			
กล่องใส่ของหัวเตียง			

ภาพที่ 1 ภาพร่างความคิดการออกแบบและพัฒนารูปแบบของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ในออกแบบและพัฒนารูปแบบของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร คือ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการตัดเย็บเครื่องใช้ของตกแต่งบ้าน งานปักผ้า และด้านการทอเสื่อ จำนวน 5 คน เลือกด้วยวิธีการเจาะจง

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร จำนวน 100 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร จำนวน 30 คน และจากผู้ที่มาซื้อสินค้าของตกแต่งบ้านบริเวณตลาดนัดสวนจตุจักรจำนวน 70 คน โดยเลือกแบบบังเอิญ

3. สร้างแบบสอบถาม

3.1 แบบสอบถามเพื่อใช้ขอรับความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญโดยแบ่งข้อคำถามดังนี้ ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อออกแบบและพัฒนารูปแบบของตกแต่งห้องนอน จากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร

3.2 แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตรโดยแบ่งข้อคำถามดังนี้ ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (Check list) จำนวน 4 ข้อได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร เป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วน (Rating scale) จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ด้านผลิตภัณฑ์ และประโยชน์ใช้สอย โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่อนำมาอธิบายข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม และนำเสนอในรูปแบบตาราง ประกอบความเรียง การแบ่งช่วงระดับความพึงพอใจแบ่งออกเป็นช่วง ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	1.00 -1.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	1.51 - 2.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ย	2.51 - 3.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.51 - 4.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ย	4.51 - 5.00	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็น ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ และสรุปผลโดยมีผลการดำเนินการวิเคราะห์ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สรุปภาพร่างและต้นแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากผู้เชี่ยวชาญ

ผลิตภัณฑ์	สรุปผลข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ	ต้นแบบของตกแต่งห้องนอน
โคมไฟตั้งโต๊ะ	ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 60 มีความคิดเห็นว่า แบบที่ 2 เนื่องจากลวดลายการปักมีสัดส่วนที่เหมาะสมสวยงาม การจัดวางมีความสมดุล	
โคมไฟไม้	ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 60 มีความคิดเห็นว่า แบบที่ 1 เนื่องจากการปักตกแต่งอยู่ในพื้นที่ของผลิตภัณฑ์ได้เหมาะสมไม่มาก หรือเน้นจนปิดบังวัสดุเสื่อกก	
หมอนอิงทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า	ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 60 มีความคิดเห็นว่า แบบที่ 1 เนื่องจากลวดลายที่ใช้ปักบนหมอนดูไม่น้อยจนเกินไป ควรคำนึงถึงการนำไปใช้งานสามารถหนุนได้จริง และวางโชว์ได้	
หมอนอิงทรงสี่เหลี่ยมจตุรัส	ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 80 มีความคิดเห็นว่าแบบที่ 3 เนื่องจากลวดลายที่ใช้ปักบนหมอนดูไม่แน่นจนเกินไป ลวดลายการปักมีการกระจายตัวอาจปักดอกใบเพิ่มให้มากขึ้นเพื่อให้ส่วนตกแต่งมีความโดดเด่น	
แผ่นรองโต๊ะข้างเตียง	ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 100 มีความคิดเห็นว่า แบบที่ 1 เนื่องจาก การตกแต่งเหมาะสมกับการใช้งาน การวางลวดลายปักมีความสมดุล สวยงาม	
แผ่นเช็ดเท้า	ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 100 มีความคิดเห็นว่าแบบที่ 1 เนื่องจากการปัก เล็กน้อยเหมาะสมไม่เป็นอุปสรรคกับการใช้งานและสะดวกต่อการดูแลรักษาความสะอาด	
กล่องใส่ของหัวเตียง	ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 100 มีความคิดเห็นว่า แบบที่ 1 เนื่องจากการปักตกแต่งบริเวณฝากล่อง เล็กน้อยเหมาะสมกับการใช้งานและสะดวกต่อการดูแลรักษาความสะอาด	

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร

n = 100

รายการ	$\bar{X}$	ความพึงพอใจ
ด้านการออกแบบชุดตกแต่งห้องนอน		
1.1 การออกแบบสะท้อนเอกลักษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป	4.14	มาก
1.2 การจัดองค์ประกอบของลวดลายการปักมีความสัมพันธ์กัน	4.20	มาก
1.3 รูปแบบการปักมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.18	มาก
1.4 ความคิดสร้างสรรค์	4.23	มาก
รวม	4.19	**มาก**
ด้านผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอน		
2.1 ความแข็งแรง	4.17	มาก
2.2 วัสดุที่นำมาผลิตมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน	4.21	มาก
2.3 ความสวยงามของผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า	4.24	มาก
2.4 สีสันของผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดความสนใจแก่ผู้พบเห็น	4.01	มาก
รวม	4.15	มาก
ด้านประโยชน์ใช้สอย		
3.1 ผลิตภัณฑ์เหมาะสมที่จะนำไปจำหน่าย	4.31	มาก
3.2 ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับการใช้งาน	4.28	มาก
3.3 ซื้อไปเป็นของที่ระลึก	4.19	มาก
รวม	4.20	มาก
รวมทั้งหมด	**4.19**	**มาก**

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.19 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านการออกแบบผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.19) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความคิดสร้างสรรค์อยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.23) รองลงมาคือการจัดองค์ประกอบของลวดลายการปักมีความสัมพันธ์กัน อยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.20) รูปแบบการปักมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.18) และการออกแบบสะท้อนเอกลักษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป อยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.14)

ด้านผลิตภัณฑ์ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.15) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความสวยงามของผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า อยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.24) รองลงมาคือวัสดุที่นำมาผลิตมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.21) ความแข็งแรงอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.17) และสีสันของผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดความสนใจแก่ผู้พบเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.01)

ด้านประโยชน์ใช้สอยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.20) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผลิตภัณฑ์เหมาะสมที่จะนำไปจำหน่ายอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.31 รองลงมาคือผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับการใช้งานอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.28) และซื้อไปเป็นของที่ระลึกอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.19)

สรุปและอภิปรายผล

ด้านการออกแบบผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า$\bar{X}$= 4.19 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความคิดสร้างสรรค์อยู่ในระดับมาก มีค่า $\bar{X}$= 4.23 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการออกแบบการพัฒนารูปแบบของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตรเป็นการพัฒนาจากเสื่อกกเป็นผืนมาตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนอนที่หลากหลาย และมีการตกแต่งชิ้นงานด้วยการปักให้สวยงาม สอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญลักษณ์ อ่อนทรวง (Oonchoung, 2022) ภายใต้ปัจจัยที่ส่งเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มด้านเศรษฐกิจกลุ่มทอเสื่อกก จึงเกิดการแปรรูปเสื่อกกได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลาย ได้แก่ แปรรูปเป็นหมอนเสื่อกก ทำพวงกุญแจเสื่อกก และหมวกเสื่อกก ทำให้เป็นอัตลักษณ์สินค้าของตนเอง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธรรมรัตน์ จรูญชนม์, ศุภาสี วงษ์ทองดี และอมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์ (Jaroonchon, Wongsathongdee, & Anunvrapong, 2020)การประดิษฐ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟด้วยเทคนิคการปักผ้าไทยให้ความสำคัญในด้านรูปแบบที่แปลกใหม่จากโคมไฟของเดิม โดยยึดตามหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ด้านหน้าที่ที่ใช้ ด้านสีที่ใช้ ด้านลวดลายที่ใช้ ด้านเทคนิคที่ใช้ ด้านขนาดของลวดลาย และด้านวัสดุร่วม นอกจากนี้ยังคำนึงถึงด้านการออกแบบ ด้านความสวยงาม ด้านการใช้ประโยชน์ และราคาที่จำหน่าย

ด้านผลิตภัณฑ์ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.15 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความสวยงามของผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า อยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{X}$= 4.24 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากออกแบบการพัฒนารูปแบบของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร มีการปักตกแต่งด้วยเลื่อมลูกปัด มุก จัดวางโดยใช้หลักการทางศิลปะ การเลียนแบบธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้องกับ ฐปนัท แก้วปาน, สราวุธ อิศรานุวัฒน์ และจริยา แผลงนอก (Keawpan, Itsaranuwat, & Plangnok, 2020) กล่าวถึงหลักการและแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นการรวมกันขององค์ประกอบในงานออกแบบสร้างสรรค์ทั้งทางด้านศิลปะ วิศวกรรมศาสตร์ การวิเคราะห์พฤติกรรมด้านการตลาด และผลกระทบโดยรวมตั้งแต่การคิด การผลิต จำหน่าย การใช้และเสื่อมสลายในท้ายที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ, สุกัญญา จันทกุล และขจร อิศราสุชีพ (Hongrattanavorakit, Chantakul, & Aitsarasuchip, 2024) ด้านประโยชน์ใช้สอยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการออกแบบโคมไฟ ปลอกหมอน ปลอกหมอนอิง มีการสร้างสรรค์และพัฒนารูปแบบ โดยคำนึงถึงความงามประโยชน์ใช้สอยตามลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้นๆ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุรินทร์ เปล่งดีสกุล และภาคินี เปล่งดีสกุล (Plengdeesakul & Plengdeesakul, 2022) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอเสื่อกกบ้านหินร่องเชิงสร้างสรรค์ที่อาศัยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นและสวยงามขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับกลุ่มทอเสื่อกกบ้านหินร่องให้เกิดการจดจำผ่านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ของกลุ่ม รวมไปถึงการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์รูปแบบที่แปลกใหม่ทันสมัยตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์วัยทำงาน ขยายตลาดสินค้าของกลุ่มมากขึ้น

ด้านประโยชน์ใช้สอยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{x}$= 4.20 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผลิตภัณฑ์เหมาะสมที่จะนำไปจำหน่ายอยู่ในระดับมาก มีค่า ($\bar{x}$= 4.31 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร เหมาะสมที่จะนำไปจำหน่ายในท้องตลาดได้จริง และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ นภิสา ไร่แตง, รัตนาวลี อุดใจ, ชลกร ภูกัน และกัสมา กาซ้อน (Raitang, Oudjai, Pookan, & Kason, 2020) การแปรรูปเสื่อกกที่แตกต่างจากตลาดทั่วไปด้วยการศึกษาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากกกในท้องตลาดที่มีอยู่ในประเทศไทยเพื่อสามารถสร้างผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับชุมชนรวมถึงตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะ

การพัฒนารูปแบบของตกแต่งห้องนอน จากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร ผู้วิจัยมีขอเสนอแนะ ดังนี้

1. จากต้นแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งห้องนอนจากเสื่อกกแปรรูปด้วยเทคนิคงานปัก สามารถนำไปพัฒนารูปแบบของใช้ ของที่ระลึก เครื่องประดับ ให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายด้วยเทคนิคการปัก

2. การเพิ่มเทคนิคอื่น เช่น การถัก หรือการตัดเย็บเสื่อกกกแปรรูปกับเครื่องหนัง โลหะ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับเสื่อกกแปรรูป

References

Chalisaraphong, R., Thomrongsinthaworn, S., Chanphet, P., & Somboonsuniti, P. (2023). The Study of Buying Behavior and Market Conditions of Handicrafts, Wicker Furniture and Home Decorations. *Journal for Strategy and Enterprise Competitiveness, 2*(6), 49-62. Retrieved from https://so07.tci-thaijo.org/index.php/STECOJournal/article/view/3786 (In Thai)

Hongrattanavorakit, S., & Chantakul, S. (2022). Development of home decoration products from woven origami technique community products sewing enterprise and artificial fabric Khao Kaew Srisomboon Thung Saliam Sukhothai. *Art and Architecture Journal Naresuan University, 13*(1), 113-122. Retrieved from https://so01.tci-thaijo.org/index.php/ajnu/article/view/246574 (In Thai)

Hongrattanavorakit, S., Chantakul, S., & Aitsarasuchip, K. (2024). Bedroom Decor Product Development Using Woven Fabrics from Local Weaving Community Enterprises in Ban Kha District, Ratchaburi Province, Enhanced with Origami and Embroidery Techniques. *Journal of Cultural Approach, 25*(47), 3-15. Retrieved from https://so02.tci-thaijo.org/index.php/cultural_approach/article/view/265094 (In Thai)

Jaroonchon, T., Wongsathongdee, S., & Anunvrapong, A. (2020). Decorating of Lamp Production with Embroidery Technique to Increase the Value of Design. *Ratchaphruek Journal, 18*(2), 42-53. Retrieved from https://so05.tci-thaijo.org/index.php/Ratchaphruekjournal/article/view/226673 (In Thai)

Keawpan, T., Itsaranuwat, S., & Plangnok, J. (2020). Principles and concepts in product design. *Journal of Humanities and Social Sciences, Surin Rajabhat University, 22*(2), 161-182.

Retrieved from https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhssrru/article/view/248733 (In Thai)

Khatasombun, H. (2022). Social Capital and Model Community Development to Create A Sustainable Community Based- Economy of Huay Kaew Sub-District, Bueng na Rang District, Phichit Province. *Journal of MCU Nakhondhat, 9*(10), 32-48. Retrieved from https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JMND/article/view/264435 (In Thai)

Kongsap, R. (2022). *Chairman of the community enterprise group for weaving Mudmee cloth and processed reed mats Huai Subdistrict Kaew, Bueng Narang District Phichit Province.*

Oonchoung, P. (2022). Value Added Creation of Reed Mats Weaving Transforming For Community Economy. A Case Study: Ban Nongsim Prueyai Sub-district, Khukhan District, Sisaket Province. *Journal of Man and Society, 7*(2), 97-114. Retrieved from https://so06.tci-thaijo.org/index.php/husocjournal/article/view/246876 (In Thai)

Plengdeesakul, B., & Plengdeesakul, P. (2022). Creative Product Development from Local Wisdom in Khok Phu Tha Ka Khon Kaen Province A Case Study of Reed Mat Weaving Group Ban Hin Rong, Wiang Kao District, Khon Kaen Province. *Chophayom Journal, 33*(2), 15-39. Retrieved from https://so01.tci-thaijo.org/index.php/ejChophayom/article/view/260122 (In Thai)

Raitang, N., Oudjai, R., Pookan, C., & Kason, K. (2020). Cost of return and Reed Mat Development Somboondee House, Mengrai Sub-District, Phaya Mengrai District Chiang Rai. *The Journal of Accounting Review Chiang Rai Rajabhat University, 5*(2), 44-55. Retrieved from https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JAR_CRRU/article/view/259870 (In Thai)