



Garlands: Dyes and Roses Dyeing for Commercial Crafts

Weerawat Kulananan¹ Chaniporn Sae-lee² and Sakarin Hongrattanavorakit^{3*}

^{1,2,3} Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology

Phra Nakhon

Research Article

Corresponding E-mail*

weerawat@gmail.com

chaniporn.s@rmutp.ac.th

sakarin.ho@rmutp.ac.th*

Article Info

Received 23 May 2025

Revised 7 Oct 2025

Accepted 20 Oct 2025

Keywords

Commercial craftsmanship,

Dyeing techniques,

Garlands,

Synthetic rose dyeing

Abstract This research, entitled “Garlands: Dyes and Dyeing Methods for Synthetic Roses in Commercial Craftsmanship,” aimed to (1) explore dyes and dyeing techniques for synthetic roses in commercial craftsmanship and (2) evaluate satisfaction with the developed products. The study employed research and development methodology comprising five key steps: 1. collecting relevant data, 2. experimenting with dyeing techniques, 3. designing the garland prototype, 4. selecting appropriate color shades, and 5. developing the final product. Data was analyzed using percentages, means, and standard deviations.

The findings revealed that 74 percent of experts selected lining fabric for the dyeing process, and they preferred using Samphao cotton dye at 53 percent. Additionally, they opted for the cold dyeing technique at 84 percent. Moreover, 74 percent of experts selected the red dyeing color as suitable for commercial crafts. Color evaluation was conducted using a light intensity measuring instrument and through expert assessment. Subsequently, a prototype of the garland product was created. The study of satisfaction with the Garlands: Dyes and Dyeing Techniques for Synthetic Roses in Commercial Craftsmanship found that in the dyeing process, the quality of the fabric dyed in rose color was evaluated to be at the highest level, with overall satisfaction ($\bar{x}$ = 4.67). In terms of the garland product, practical usability was rated at the highest level, ($\bar{x}$ = 4.80). Regarding business development, the garland product was perceived as highly beneficial in supporting handicraft enterprises, for example, developing into souvenir items. This respect received the highest rating, ($\bar{x}$ = 4.80).

มัลย์: สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์

วีรวัฒน์ กุลนันทน์¹ ชนิภรณ์ แซ่ลี² ศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ³

^{1,2,3} คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องมัลย์: สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสีย้อม และการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของมัลย์: สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ มีขั้นตอนดำเนินงาน ดังนี้ 1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 2. ทดลองสีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ 3. ออกแบบภาพร่างมัลย์ 4. คัดเลือกสีดอกกุหลาบ 5. จัดทำต้นแบบมัลย์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่าผู้เชี่ยวชาญ ร้อยละ 74 เลือกใช้ผ้าซับในในการย้อมสี ผู้เชี่ยวชาญ ร้อยละ 53 เลือกใช้สีย้อมฝ้ายตราสำเภา ผู้เชี่ยวชาญ ร้อยละ 84 เลือกวิธีการย้อมเย็น ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 74 เลือกย้อมผ้าสีดอกกุหลาบสีแดง ประเมินวัดค่าสีด้วยเครื่องวัดความเข้มของแสงและประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ และจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์มัลย์ ความพึงพอใจที่มีต่อมัลย์: สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ พบว่า ด้านการย้อมสีผ้า คุณภาพของเนื้อผ้าที่ย้อมสีดอกกุหลาบ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.67) ด้านผลิตภัณฑ์มัลย์ การใช้งานได้จริง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.80) และ ด้านการต่อยอดธุรกิจ ผลิตภัณฑ์มัลย์สามารถส่งเสริมธุรกิจงานประดิษฐ์ เช่น การพัฒนาเป็นของที่ระลึก อยู่ในระดับความมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.80)

คำสำคัญ: งานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์, เทคนิคการย้อมสี, มัลย์, ฝ้ายย้อมสีดอกกุหลาบประดิษฐ์

บทนำ

ดอกไม้ ใบไม้ และกลีบดอกไม้ที่นำมาร้อยเป็นงานดอกไม้สด ถือเป็นงานช่างดั้งเดิมแขนงหนึ่งของไทยที่น่าสนใจทั้งกลิ่นหอมและดอกอันบอบบางของดอกไม้ไทยมาเพิ่มความวิจิตรงดงามด้วยการประดิษฐ์เป็นรูปทรงต่าง ๆ เพื่อใช้ในงานพระราชพิธีและงานตามประเพณี กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม (Department of Cultural Promotion, Ministry of Culture, 2016) ในด้านคุณค่าทางเศรษฐกิจ การร้อยมัลย์สามารถนำไปสร้างรายได้ที่ดีให้แก่ผู้ที่มีความสามารถทางด้านนี้ไม่ว่าจะเป็นการประกอบเป็นอาชีพถาวรหรืออาชีพเสริม ผู้ประกอบอาชีพนี้จะต้องมีความมานะ อดทน อุทิศตน หุ่นร่างกายแรงใจประดิษฐ์ประดอยผลงานอย่างประณีต เพื่อให้ถูกใจแก่ผู้รับบริการ **อภิรติ โสพฤต** (Sorose, 2005) การร้อยมัลย์ยังสามารถที่จะพัฒนานำไปเป็นอาชีพสร้างรายได้ และคุณค่าของผลผลิตสู่ธุรกิจการเพิ่มมูลค่าจากรูปแบบเก่าสู่รูปแบบใหม่โดยใช้ทักษะความรู้เพื่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และมีการแก้ไขปรับปรุงพัฒนาสิ่งเดิมที่มีอยู่ให้เหมาะสมกับประโยชน์การใช้สอยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย **ศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ และขจร อิศราสุชีพ** (Hongrattanavorakit & Aitsarasuchip, 2023)

วารสารจะระบุชื่อผู้แต่งในการอ้างอิงครั้งแรก (เฉพาะภาษาไทย)*

เนื่องจากดอกไม้สดมีความไม่คงทน ช่างฝีมือร้อยมาลัยจึงเริ่มค้นหาวาสตุดทดแทน เช่น ศักกรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ และสุกัญญา จันทกุล (Hongrattanavorakit & Chantakul, 2022) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ มาลัยผ้า ดรณี โอวจริยาพิทักษ์, จารุทัศน์ ศิลาสุวรรณ และปัญญา ทักท้วง (Owajariyapitak, Silasuwat & Taktuang, 2020) ประดิษฐ์มาลัยจากใบบัว และอานันตยา รินทร์, อินทิรา นมะเส และสุกัญญา จันทกุล (Ri-in, Namase, & Chantakul, 2022) ประดิษฐ์มาลัยจากรังไหม นอกจากนี้ปัจจุบันยังมีวัสดุอื่น ๆ ที่สามารถนำมาร้อยมาลัยได้แก่ ผ้าแพรแก้ว ดินไทย กระดาษ เพื่อนำมาใช้เลียนแบบดอกไม้สดให้มีความใกล้เคียงกับธรรมชาติมากที่สุด โดยเฉพาะการทำให้สีของวัสดุเหล่านี้ดูสมจริง จำเป็นต้องผ่านกระบวนการย้อมสี เพื่อให้ได้เฉดสีที่เหมาะสมสำหรับนำไปใช้ในงานมาลัยประดิษฐ์ต่อไป

ปัญหาของการย้อมผ้าสีดอกกุหลาบที่ใช้ในงานประดิษฐ์ จากการสัมภาษณ์ วีรศักดิ์ เอียดแก้ว (Eiadkaew, 2024) กล่าวว่า ผ้าที่มีขายตามท้องตลาด หรือการย้อมผ้าสีดอกกุหลาบเพื่อใช้ในงานประดิษฐ์ ในแต่ละครั้งจะเกิดปัญหาของสีที่ไม่เหมือนเดิม ทำให้การทำงานประดิษฐ์ขาดความประณีต และจากการสัมภาษณ์ จิระ สารวิงค์ (Sarivong, 2024) กล่าวว่า ในการย้อมผ้าสีแดงดอกกุหลาบที่ใช้ในงานประดิษฐ์ในแต่ละครั้ง พบว่าผ้าย้อมสีแดงดอกกุหลาบในแต่ละครั้งมีความไม่เหมือนกัน และสีไม่สม่ำเสมอ ทำให้ยากต่อการทำงาน สีวานันท์ ศรีทัน (Sritthan, 2024) กล่าวว่า ผ้าย้อมสีสำหรับงานประดิษฐ์ที่มีขายตามท้องตลาด ในแต่ละครั้งจะมีสีที่ไม่เหมือนเดิม ทำให้เกิดปัญหาในการทำงานประดิษฐ์ ด้วยปัญหาดังกล่าวจึงมีการศึกษาย้อมและศึกษาสูตรย้อมผ้าสีดอกกุหลาบ เพื่อแก้ปัญหาสีที่ไม่เหมือนเดิมในการย้อมสีผ้าเพื่องานประดิษฐ์ และยังสามารถต่อยอดให้เป็นธุรกิจได้

จากข้อมูลดังกล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้มีแนวคิดในการศึกษาและพัฒนาสูตรย้อมสำหรับการย้อมสีดอกกุหลาบที่ใช้ในงานประดิษฐ์ โดยมีเป้าหมายในการสร้างสูตรมาตรฐานที่ช่วยลดความคลาดเคลื่อนของสีในกระบวนการย้อม ทำให้งานประดิษฐ์ที่ใช้ผ้าย้อมสีดอกกุหลาบมีความเหมือนจริงมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการต่อยอดธุรกิจงานประดิษฐ์ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อการศึกษาย้อมและการย้อมสีของดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจด้านสีและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ของมาลัย

ระเบียบวิธีวิจัย

1. การศึกษาย้อมและการย้อมสีของดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์
 - 1.1 การเลือกสายพันธุ์ของดอกกุหลาบในการทดลอง ผู้วิจัยมีการนำสายพันธุ์ดอกกุหลาบสายพันธุ์ฟูซิเลียสีแดง สายพันธุ์ไฮบริดที่สีชมพู และสายพันธุ์ไฮบริดที่สีส้ม ซึ่งนิยมในการนำมาประดิษฐ์มาลัย
 - 1.2 กระบวนการเตรียมดอกกุหลาบในการนำมาทดลอง เลือกดอกกุหลาบที่มีลักษณะดอกใหญ่ กลีบมีความสมบูรณ์ และมีอายุการตัดออกมาจากต้น ไม่เกิน 1 วัน

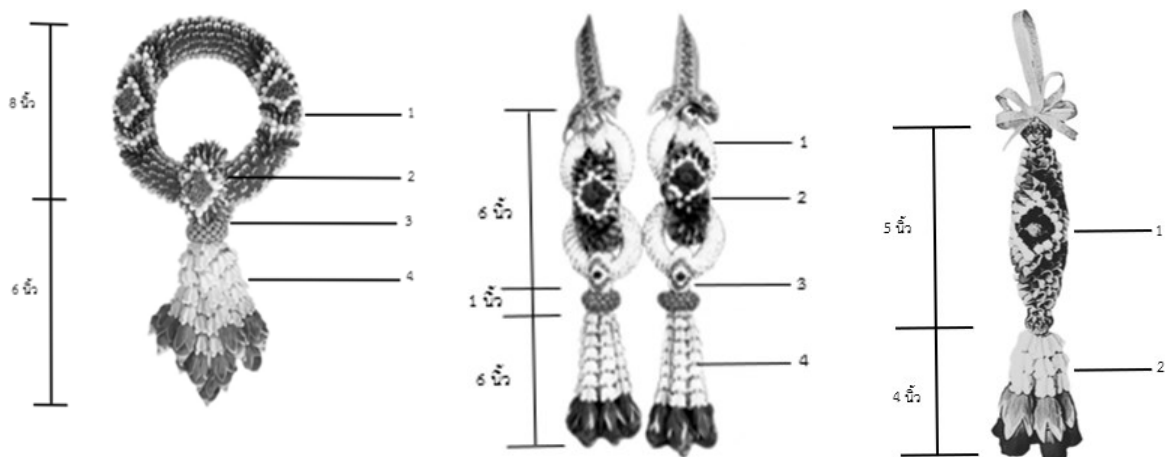
1.3 เด็ดกลีบดอกกุหลาบเพื่อใช้ในการทดลอง ทำอย่างประณีตเพื่อให้กลีบดอกคงรูปและมีความสวยงาม วิธีการเด็ดกลีบดอกกุหลาบจับดอกกุหลาบให้แน่นใช้นิ้วโป้งและนิ้วชี้จับบริเวณฐานดอก เพื่อให้กลีบไม่หลุดร่วงเด็ดกลีบอย่างเบามือ ใช้มืออีกข้างดึงกลีบดอกออกทีละกลีบ โดยดึงจากโคนกลีบเพื่อป้องกันการฉีกขาด



ภาพที่ 1 การเตรียมดอกกุหลาบในการนำมาทดลอง

1.4 วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ ผ้าซับใน เจลาติน สีย้อมผ้าฝ้ายตราเรือสำเภา เชือก ฟาง ลวดเย็บกระดาษ กรรไกร ปีกเกอร์ เครื่องซั้ดจีตอล (sartorius) เครื่องวัดความเข้มของแสง (Chroma Meter CR-400) เครื่องเย็บกระดาษ ปากคืบ กะละมัง

2. การออกแบบภาพร่างความคิดมาลัย ประกอบด้วย มาลัยชายเดี่ยว มาลัยสองชาย และมาลัย ขำร่วย อย่างละ 1 รูปแบบ และจัดทำต้นแบบมาลัย



ภาพร่างความคิด (Sketch Design)

มาลัยชายเดี่ยว

1. ตัวมาลัยกลมลายประกอบผ้า
2. มาลัยลึบเอ็ดหลักใส่ลายผ้า
3. รััดข้อ
4. อุบะพู่ 3 ชั้น จำนวน 15 สาย

ภาพร่างความคิด (Sketch Design)

มาลัยสองชาย

1. มาลัยกลมกลีบรัก
2. มาลัยซีกลึบเอ็ดหลักใส่ลายจากผ้า
3. มาลัยซีกรักใส่ลายขนมเปียกปูน
4. อุบะแขก จำนวน 7 สาย

ภาพร่างความคิด (Sketch Design)

ขำร่วย

1. มาลัยตุ้มใส่ลายขนมเปียกปูน
2. อุบะแขก จำนวน 5 สาย

ภาพที่ 2 ออกแบบภาพร่างมาลัย

3. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

3.1 ผู้วิจัยกำหนดผู้เชี่ยวชาญจำนวน 2 กลุ่ม ในการศึกษาสีย้อมและการย้อมสีของดอกกุหลาบ สำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ ได้แก่ กลุ่มที่ 1 นักวิชาการด้านสีย้อมและการย้อมสี และกลุ่ม

ผู้ประกอบการด้านสีย้อมและการย้อมสี รวมทั้งสิ้น 19 คน ใช้วิธีการเจาะจง เพราะเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

3.2 ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจ ได้แก่ กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการธุรกิจมาลัย จำนวน 30 คน ใช้วิธีการเจาะจง เพราะเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.1 ตรวจสอบโพทิสของดอกกุหลาบด้วยเครื่องวัดความเข้มของแสง เพื่อหาค่า L^* ค่า a^* และค่า b^*

4.2 การสร้างเครื่องมือสำหรับผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยได้จัดทำเครื่องมือในการสอบถามความคิดเห็นเรื่อง มาลัย : สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ โดยการสร้างแบบสอบถามออกเป็น 2 ครั้ง ดังนี้ แบบสอบถามครั้งที่ 1 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย 1) ชนิดผ้าที่ใช้ย้อมในการทำมาลัย 2) ชนิดของสีที่ใช้ในการย้อมผ้าในการทำมาลัย 3) วิธีการย้อมสีผ้าในการทำมาลัย แบบสอบถามครั้งที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับสีดอกกุหลาบสำหรับงานมาลัยในเชิงพาณิชย์ จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย 1) ความคล้ายคลึงระหว่างสีดอกกุหลาบกับผ้าย้อม 2) การเลือกสีดอกกุหลาบสำหรับงานมาลัย และ 3) ภาพร่างความคิดมาลัย 3 ชนิด โดยในแต่ละข้อคำถามมีการหาค่าร้อยละ

4.3 การสร้างเครื่องมือสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ศึกษาวิจัยได้จัดทำเครื่องมือในการแบบสอบถามความพึงพอใจเรื่อง มาลัย : สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วน จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการย้อมสีผ้า ด้านการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ ด้านการต่อยอดธุรกิจ โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาสีย้อมและการย้อมสีของดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์

1.1 ผลการศึกษาสีย้อมดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ และการสรุปผลจากความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ

ชนิดผ้าที่ใช้ย้อม ผู้เชี่ยวชาญ ร้อยละ 74 มีความคิดเห็นว่าควรใช้ผ้าซับใน เพราะราคาประหยัดผ้าเนื้อบางซึมซับสีได้ดี เหมาะสำหรับการทำงานประดิษฐ์ ร้อยละ 16 มีความคิดเห็นว่าควรใช้ป๊อบปิ้น และร้อยละ 10 มีความคิดเห็นว่าควรใช้ผ้าออร์แกนซ่า

ชนิดของสีที่ใช้ย้อม ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 53 มีความคิดเห็นว่าควรใช้สีย้อมผ้ายตราสำเภา เพราะราคาย่อมเยา หาซื้อได้ง่ายในท้องตลาด และมีสีสดใส สดสวยงาม เมื่อเทียบกับคุณภาพที่ได้ ร้อยละ 42 มีความคิดเห็นว่าควรใช้สีบาติก และร้อยละ 5 มีความเห็นเห็นว่าควรใช้สีย้อมกก

วิธีการย้อมสีผ้า ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 84 มีความคิดเห็นว่าควรใช้วิธีการย้อมเย็น เพราะมีขั้นตอนที่ง่ายและประหยัดเวลา ลดโอกาสผ้าหดหรือเสียรูป และร้อยละ 16 มีความคิดเห็นว่าควรใช้วิธีการย้อมร้อน

1.2 ผลการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์

1.2.1 ขั้นตอนการเตรียมผ้า นำเจลาตินมาผสมกับน้ำในอัตราส่วน 1 ส่วน ต่อ 3 ส่วน พักไว้ 30 นาที แล้วนำมาตั้งไฟปานกลาง คนให้เจลาตินละลาย นำผ้าซับในลงไปจุ่มกับเจลาตินให้ทั่วแผ่น นำไปตากให้แห้ง

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบสีกลีบกุหลาบธรรมชาติ และผ้าย้อมสีกลีบดอกกุหลาบ และอัตราส่วนการผสมสีย้อม

ชนิด	สี	ส่วนผสม	กลีบกุหลาบธรรมชาติ	ผ้าย้อมสีกลีบดอก กุหลาบ
การผสมสี กุหลาบสาย พันธุ์ฟูซิเลียสี แดง	สีแดง	สีแดงสดบุษบา 10.00 กรัม สีแดงทับทิม 10.00 กรัม สีชมพู 1.00 กรัม สีส้ม 1.00 กรัม น้ำ 750 กรัม		
การผสมสี กุหลาบสาย พันธุ์ไฮบริดที่ สีชมพู	สีชมพู	สีชมพู 5.00 กรัม น้ำ 600 กรัม		
การผสมสี กุหลาบสาย พันธุ์ไฮบริดที่ สีส้ม	สี เหลือง	สีส้ม 1.00 กรัม สีเหลือง 8.00 กรัม น้ำ 350 กรัม		
	สีส้ม	สีส้ม 6.00 กรัม น้ำ 450 กรัม		

1.2.2 การตรวจสอบโทนสีกลีบกุหลาบธรรมชาติและผ้าย้อมสีกลีบดอกกุหลาบด้วยเครื่องวัดความเข้มของแสง นำดอกกุหลาบธรรมชาติและผ้าย้อมสีกลีบดอกกุหลาบมาซ้อนทับกันให้มี ความหนาว่างลงบนแผ่นรอง จากนั้นนำเครื่องวัดความเข้มของแสงวางลงบนวัตถุ แล้วกดปุ่ม Start รอไฟสีเขียวโชว์ที่เครื่องเพื่อหาค่า L^* ค่า a^* และค่า b^* ให้ได้ โกล้เคียงกันที่สุด นำค่าที่วัดได้จากเครื่องวัดความเข้มของแสงมาคำนวณหาค่า L^* ค่า a^* และค่า b^* และนำมาเทียบกันทั้ง 2 ค่า โดย ค่า L^* บอกถึงความสว่างของสี ค่า a^* บรรยายจากแกนสีจากสีเขียวจนถึงสีแดง และ ค่า b^* บรรยายสีจากสีน้ำเงินจนถึงสีเหลือง

ตารางที่ 2 ตารางการวัดค่าสีด้วยเครื่องวัดความเข้มของแสง กลีบกุหลาบธรรมชาติ และฝ้าย้อมสี
กลีบดอกกุหลาบ

สี	ดอกกุหลาบธรรมชาติ			ฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบ		
	L*	a*	b*	L*	a*	b*
1. สีแดง	48.72	56.66	33.10	46.46	58.26	34.65
2. สีขาว	51.58	56.77	28.22	50.86	57.85	28.57
3. สีส้ม	59.78	51.38	74.96	60.24	50.98	74.73
4. สีเหลือง	79.71	6.77	88.33	80.67	4.66	89.63
5. สีชมพู	65.63	44.6	3.56	66.9	43.23	3.55
6. สีขาว	71.26	31.48	8.18	72.2	30.64	8.73

1.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การเปรียบเทียบสีกลีบกุหลาบธรรมชาติ และฝ้าย้อมสีกลีบดอกกุหลาบ สรุปผลจากความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ

เปรียบเทียบระหว่างสีดอกกุหลาบธรรมชาติสีแดงกับฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบสีแดง ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 79 มีความคิดเห็นว่ามีเหมือน และร้อยละ 21 มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุง ควรให้มีการไล่สีให้เหมือนต้นแบบมากขึ้น

เปรียบเทียบระหว่างสีดอกกุหลาบธรรมชาติสีชมพูกับฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบสีชมพู ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 53 มีความคิดเห็นว่ามีเหมือน และร้อยละ 47 มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุง ควรให้มีการไล่สีให้เหมือนต้นแบบมากขึ้นและให้โคนกลีบมีปลายเหลืองเพิ่มมากขึ้น

เปรียบเทียบระหว่างสีดอกกุหลาบธรรมชาติสีส้มกับฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบสีส้ม ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 47 มีความคิดเห็นว่ามีเหมือน และร้อยละ 53 มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุง ควรผสมสีอื่นๆ เช่น สีส้ม สีเหลือง เข้าไปเพื่อให้เหมือนต้นแบบมากยิ่งขึ้น

1.2.4 การเลือกฝ้าย้อมสีกุหลาบที่ใช้ในมาลัย สรุปผลจากความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญการเลือกฝ้าย้อมสีกุหลาบที่ใช้ในมาลัยชายเดียว ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 74 มีความคิดเห็นว่าการใช้ฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบสีแดง ร้อยละ 21 มีความคิดเห็นว่าการใช้ฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบสีส้ม และ ร้อยละ 5 มีความคิดเห็นว่าการใช้ฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบสีชมพู

การเลือกฝ้าย้อมสีกุหลาบที่ใช้ในมาลัยสองชาย ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 58 มีความคิดเห็นว่าการใช้ฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบสีแดง ร้อยละ 32 มีความคิดเห็นว่าการใช้ฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบสีส้ม และร้อยละ 10 มีความคิดเห็นว่าการใช้ฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบสีชมพู

การเลือกฝ้าย้อมสีกุหลาบที่ใช้ในมาลัยขำรวัย ผู้เชี่ยวชาญร้อยละ 42 มีความคิดเห็นว่าการใช้ฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบสีแดง ร้อยละ 37 มีความคิดเห็นว่าการใช้ฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบสีส้ม และร้อยละ 21 มีความคิดเห็นว่าการใช้ฝ้าย้อมสีดอกกุหลาบสีชมพู

1.2.5 การปรับค่าสีย้อมสีดอกกุหลาบทั้ง 3 สีตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

1.2.6 ผลิตภัณฑ์มาลัย : สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์

ตารางที่ 3 อัตราส่วนสีย้อมผ้ารับตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

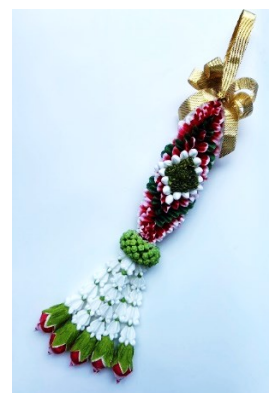
ชนิด	สี	ส่วนผสม	กลีบกุหลาบ ธรรมชาติ	ผ้าย้อมสีกลีบดอก กุหลาบ ก่อน	ผ้าย้อมสีกลีบดอก กุหลาบ หลัง
การผสมสี กุหลาบ สายพันธุ์ ฟูซิเลียสี แดง	สีแดง	สีแดงสดบุษบา 10.00 กรัม สีแดงทับทิม 5.00 กรัม สีชมพู 2.00 กรัม สีส้ม 2.00 กรัม น้ำ 550 กรัม			
การผสมสี กุหลาบ สายพันธุ์ ไฮบริดทีสี ชมพู	สีชมพู	สีชมพู 2.00 กรัม น้ำ 400 กรัม			
การผสมสี กุหลาบ สายพันธุ์ ไฮบริดทีสี ส้ม	สีส้ม	สีส้ม 3.00 กรัม น้ำ 250 กรัม			
สายพันธุ์ ไฮบริดทีสี ส้ม	สี เหลือง	สีเหลือง 5.00 กรัม น้ำ 250 กรัม			



มัลลย์ชายเดี่ยว



มัลลย์สองชาย



มัลลย์ขำร่วย

ภาพที่ 3 ผลิตภัณฑ์มัลลย์

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจด้านสีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ของมาลัย

2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจมาลัย เพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 70 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 30 อายุ ส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 50 อายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.7 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 10 อายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.3 ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60 ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 30 สูงกว่าระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 6.7 ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 3.3 และผู้ประกอบการธุรกิจมาลัยมีอาชีพหลักและอาชีพเสริม ส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 40 ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 33.3 อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 16.7 พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.3

2.2 ความพึงพอใจที่มีต่อมาลัย : สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์

ตารางที่ 4 แสดงค่าความถี่ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความพึงพอใจด้านการย้อม สีย้อมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อ มาลัย : สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์

n=30

1.ด้านการย้อมสี	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การย้อมผ้าสีกลีบดอกกุหลาบมีความใกล้เคียงดอกกุหลาบธรรมชาติ	4.36	0.61	มากที่สุด
2. การย้อมผ้าสีดอกกุหลาบมีความสวยงามโดดเด่น	4.46	0.50	มากที่สุด
3. คุณภาพของเนื้อผ้าที่ย้อมสีดอกกุหลาบ	4.73	0.52	มากที่สุด
4. การย้อมสีกลีบดอกกุหลาบสามารถใช้งานในเชิงพาณิชย์	4.60	0.62	มากที่สุด
5 ความพึงพอใจต่อผ้าที่ย้อมสีดอกกุหลาบ	4.70	0.46	มากที่สุด
รวม	4.57	0.54	มากที่สุด

สรุปตารางที่ 4 เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบด้านการย้อมสีผ้า โดยผู้ประกอบการมีความพึงพอใจ 4.57 โดยความพึงพอใจต่อคุณภาพของเนื้อผ้าที่ย้อมสีดอกกุหลาบโดยรวม ($\bar{X}$ = 4.73) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด การย้อมสีกลีบดอกกุหลาบสามารถใช้งานในเชิงพาณิชย์ ($\bar{X}$ = 4.60) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ความพึงพอใจต่อผ้าที่ย้อมสีดอกกุหลาบ ($\bar{X}$ = 4.70) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด การย้อมผ้าสีดอกกุหลาบมีความสวยงามโดดเด่น ($\bar{X}$ = 4.46) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด และการย้อมผ้าสีกลีบดอกกุหลาบมีความใกล้เคียงดอกกุหลาบธรรมชาติ ($\bar{X}$ = 4.36) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย

ตารางที่ 5 แสดงค่าความถี่ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์มาลัยของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อ มาลัย : สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์

n=30

2. ด้านผลิตภัณฑ์มาลัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความประณีตของผลิตภัณฑ์	4.76	0.43	มากที่สุด
2. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์มาลัย	4.60	0.50	มากที่สุด
3. ความเหมาะสมของขนาดและสัดส่วน	4.60	0.56	มากที่สุด
4. ความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์	4.60	0.62	มากที่สุด
5. การนำมาใช้งานได้จริง	4.80	0.40	มากที่สุด
รวม	4.67	0.50	มากที่สุด

สรุปตารางที่ 5 เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบด้านการย้อมสีผ้า โดยผู้ประกอบการมีความพึงพอใจ 4.67 โดยความพึงพอใจต่อการนำมาใช้งานได้จริง ($\bar{X}$ = 4.80) ระดับความพึงพอใจมากที่สุดความประณีตของผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}$ = 4.76) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ความสวยงามของผลิตภัณฑ์มาลัย ($\bar{X}$ = 4.60) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ความเหมาะสมของขนาดและสัดส่วน ($\bar{X}$ = 4.60) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}$ = 4.60) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย

ตารางที่ 6 แสดงค่าความถี่ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความพึงพอใจด้านการต่อยอดธุรกิจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อ มาลัย : สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์

n=30

3. ด้านการต่อยอดธุรกิจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ฝ่ายย้อมสีดอกกุหลาบช่วยส่งเสริมธุรกิจงานประดิษฐ์ เช่น เพิ่มมูลค่า และเสริมสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์	4.60	0.62	มากที่สุด
2. ฝ่ายย้อมสีดอกกุหลาบสามารถต่อยอดธุรกิจงานประดิษฐ์ เช่น การพัฒนาสินค้างานฝีมือ และงานสร้างสรรค์	4.73	0.58	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์มาลัยสามารถส่งเสริมธุรกิจงานประดิษฐ์ เช่น การพัฒนาเป็นของที่ระลึก	4.80	0.40	มากที่สุด
4. ผลิตภัณฑ์มาลัยสามารถต่อยอดธุรกิจงานประดิษฐ์ เช่น การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์	4.66	0.47	มากที่สุด
5. ผลิตภัณฑ์มาลัยเอกลักษณ์และโดดเด่น	4.46	0.62	มากที่สุด
รวม	4.65	0.53	มากที่สุด

สรุปตารางที่ 6 เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบด้านการต่อยอดธุรกิจ โดยผู้ประกอบการมีความพึงพอใจ ($\bar{X}$ = 4.65) โดยความพึงพอใจต่อ ผลิตภัณฑ์มาลัยสามารถส่งเสริมธุรกิจงานประดิษฐ์ ($\bar{X}$ = 4.80) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ผ้าย้อมสีดอกกุหลาบสามารถต่อยอดธุรกิจงานประดิษฐ์ ($\bar{X}$ = 4.73) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ผลิตภัณฑ์มาลัยสามารถต่อยอดธุรกิจงานประดิษฐ์ ($\bar{X}$ = 4.66) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ผ้าย้อมสีดอกกุหลาบช่วยส่งเสริมธุรกิจงานประดิษฐ์ ($\bar{X}$ = 4.60) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด และผลิตภัณฑ์มาลัยเอกลักษณ์และโดดเด่น ($\bar{X}$ = 4.46) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย

สรุปและอภิปรายผล

1. การศึกษาสีย้อมและการย้อมสีของดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ การศึกษาสีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งหมด 3 สี โดยผู้เชี่ยวชาญเลือกใช้ผ้าซับในในการย้อมสี ชนิดของสีที่ใช้ในการย้อมเลือกใช้สีย้อมผ้ายตราสำเภ วิจัยการย้อมเลือกการย้อมเย็น เลือกย้อมผ้าสีดอกกุหลาบสีแดงในเชิงพาณิชย์ โดยมีสูตรการผสมสีกุหลาบสายพันธุ์ฟูซิเลียสีแดง สีแดงสดบุษบา 10.00 กรัม สีแดงทับทิม 5.00 กรัม สีชมพู 2.00 กรัม สีส้ม 2.00 กรัม และน้ำ 550 กรัม

ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการเลือกใช้ผ้าซับในเป็นวัสดุหลัก เนื่องจากมีราคาประหยัดผ้าเนื้อบางเหมาะสำหรับการทำงานประดิษฐ์ ในกระบวนการย้อมสี เลือกใช้สีย้อมผ้ายตราสำเภ ซึ่งเป็นสีย้อมที่มีราคาย่อมเยาหาซื้อได้ง่ายในท้องตลาด และมีสีสันสดใส สวยงาม ทนทานต่อการใช้งาน สำหรับวิธีการย้อม ใช้วิธีย้อมเย็นซึ่งเป็นที่ยอมรับ เนื่องจากมีขั้นตอนที่ง่ายและประหยัดเวลา โดยเลือกย้อมผ้าสีแดงดอกกุหลาบ ซึ่งเป็นสีที่ได้รับความนิยมในงานประดิษฐ์ ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการด้านความสวยงามและประสิทธิภาพการผลิตในเชิงพาณิชย์ สอดคล้องกับงานวิจัยของกิตติ ยอดอ่อน, สุชีรา ผ่องใส, ชลธิชา อัครราช และสุรเมธ เพชรเปล่งสี (Yordon, Phongsai, Akkarach, & Petplengsi, 2023) ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยสับปะรดด้วยเทคนิคซิลค์สกรีน พบว่า มีการเคลือบเจลาตินผ้าใยสับปะรด ชนิดของสีที่ใช้ในการย้อมเลือกใช้สีเคมี และการย้อมสีพื้นบนผ้าใยสับปะรดด้วยวิธีการย้อมเย็น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศักรินทร์ หงส์รัตนารกิจ และสุกัญญา จันทกุล (Hongrattanavorakit & Chantakul, 2022) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าพบว่า มาลัยร้อยด้วยผ้าซับในเคลือบเจลาตินมา การย้อมสีแบบย้อมเย็น

2. ความพึงพอใจมาลัย : สีย้อมและการย้อมสีดอกกุหลาบสำหรับงานประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ ด้านการย้อมสีผ้า ผู้ประกอบการความพึงพอใจคุณภาพของเนื้อผ้าที่ย้อมสีดอกกุหลาบมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.73) ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ศึกษาเลือกใช้เป็นผ้าซับในเคลือบเจลาตินทำให้เนื้อผ้ามีคุณภาพสามารถคงอยู่ได้นาน การย้อมสีทำให้เนื้อผ้าไม่แข็งกระด้าง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อผ้าที่ผ่านการย้อมสีดังกล่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล และอนุสรณ์ ใจทน (Seehavatanakul, & Jaiton, 2023) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษผ้าเหลือใช้ด้วยเทคนิคการเคลือบผิวผ้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์ ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย พบว่า การนำเจลาตินมาเคลือบผ้าก่อนนำมาทำผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ เพื่อให้การตัดกลีบ อัดกลีบ รีดกลีบ มีความคงรูปและขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ได้ดี

ด้านผลิตภัณฑ์มาลัย ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจการนำมาใช้งานได้จริงอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.80) ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมาลัยย้อมสีดอกกุหลาบประดิษฐ์ด้วยความประณีต เลือกลงใช้วัสดุคล้ายดอกไม้สด ขนาด สัดส่วนเหมาะสม สามารถนำไปใช้ในพิธีกรรมทางศาสนา ใช้ในโอกาสสำคัญและงานมงคล ใช้เป็นของขวัญหรือของฝาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศักรินทร์ หงส์รัตนวรกิจ และดิเรกกริเทพ (Hongrattanavorakit, & Kreetep, 2023) การพัฒนาบายศรีจากผ้าสปันบอนด์ บายศรีจากผ้าสปันบอนด์มีคุณค่าและการนำไปใช้ในงานพิธีต่างๆ การประดิษฐ์เหมือนของสดสามารถนำไปใช้ทดแทนงานใบตองดอกไม้สด ในงานบวช งานแต่ง งานบวงสรวงต่างๆ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศักรินทร์ หงส์รัตนวรกิจ และสุกัญญา จันทกุล (Hongrattanavorakit, & Chantakul, 2022) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า พบว่า ด้านความสวยงาม การร้อยมาลัยผ้ามีกระบวนการในการออกแบบ กระบวนการมีขั้นตอนการตอกกลีบ ริดกลีบ การร้อย การประดิษฐ์ดอกอุบะ และส่วนตกแต่ง การประกอบพวง บ่งบอกถึงความประณีต สวยงาม

ด้านการต่อยอดธุรกิจ ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์มาลัยสามารถส่งเสริมธุรกิจงานประดิษฐ์ เช่น การพัฒนาเป็นของที่ระลึก อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.80) ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากของที่ระลึกประเภทงานมาลัยมีความสำคัญและความหมาย โดยเฉพาะในงานมงคลต่าง ๆ ซึ่งมักเกี่ยวข้องกับ การถวายความเคารพ การแสดงความยินดี หรือการแสดงความรักและความห่วงใยของผู้ให้ สามารถประยุกต์ใช้ในรูปแบบต่าง ๆ การประดับตกแต่ง นอกจากนั้นวัสดุที่ใช้มีความคงทนและยั่งยืนสามารถใช้งานได้ยาวนาน สอดคล้องกับแนวคิดของ พิรติ จิงประกอบ (Juengprakob, 2018) กล่าวว่า ปัจจุบันพวงมาลัยจะถูกนำไปใช้หลากหลายแตกต่างกันตามแต่วัตถุประสงค์ แต่มาายาคติแห่งการเริ่มต้น ตั้งอยู่ และดับไป แล้วรื้อเรียงเพื่อแทนค่าความรู้สึกของผู้ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาจะยังคงอยู่คู่กับสังคมไทยตราบนานเท่านาน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศักรินทร์ หงส์รัตนวรกิจ และสุกัญญา จันทกุล (Hongrattanavorakit, & Chantakul, 2022) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า พบว่า ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้มาลัยผ้าได้มีการประดิษฐ์ขึ้นเพื่อทดแทนงานดอกไม้สดและพัฒนาใหม่มีความสวยงามเสมือนจริงสามารถนำไปเป็นของขวัญของที่ระลึก ประดับตกแต่งห้อง อาคาร บ้านเรือน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสีย้อม ในการทอหรือซักรีดสีย้อม ควรดำเนินการอย่างแม่นยำ โดยควรชั่งน้ำหนักสีให้ได้ค่าในช่วงทศนิยม 0.0000-0.0005 เพื่อรักษาความคงที่ของเฉดสี ป้องกันการเปลี่ยนแปลงของสีที่ไม่พึงประสงค์ ซึ่งจะช่วยให้ได้สีที่สม่ำเสมอและมีคุณภาพสูง เหมาะสำหรับการผลิตในเชิงพาณิชย์

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการย้อมสี ก่อนนำผ้าลงย้อมสี ควรต้มสีย้อมจนละลายหมด เพื่อป้องกันการเกิดคราบต่างบนผ้า ระหว่างการย้อม ควรนำผ้าจุ่มลงในน้ำย้อมเพียงครั้งเดียว โดยให้ผ้าดูดซับสีได้อย่างทั่วถึง จากนั้นจึงค่อยนำขึ้น หากจุ่มผ้าลงในน้ำย้อมหลายครั้ง อาจทำให้ค่าสีที่ได้มีความแตกต่างและไม่สม่ำเสมอ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัยครั้งต่อไป การศึกษาชนิดสีที่ใช้ในการย้อมเพื่อใช้ในงานประดิษฐ์ นอกจากสีย้อมผ้าเคมีตราส่าเกา หรือการศึกษาคุณสมบัติของผ้าที่ใช้ในการย้อมสีเพื่อใช้ในงานประดิษฐ์ เพื่อให้ได้ผ้าที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เช่น ความสามารถในการดูดซับสีที่ดี

References

- Department of Cultural Promotion, Ministry of Culture. (2016). *Culture way of life and wisdom*. Rungsilp Printing. (In Thai)
- Eiadkaew, W. (2024). *Problems with rose-colored fabric dyeing for handicrafts*. (In Thai)
- Hongrattanavorakit, S., & Aitsarasuchip, K. (2023). Hand garlands: Value-added to Thai tradition. *Journal of Cultural Approach*, 24(45), 76–87. Retrieved from https://so02.tci-thaijo.org/index.php/cultural_approach/article/view/259585 (In Thai)
- Hongrattanavorakit, S., & Chantakul, S. (2022). The development package product for fabric garland. *Journal of Sustainable Home Economics and Culture*, 2(1), 42–52. Retrieved from <https://so09.tci-thaijo.org/index.php/hecrmutp/article/view/4395> (In Thai)
- Hongrattanavorakit, S., & Kreetep, D. (2023). The development of Bai Sri from spundbond fabric. *Journal of Suan Sunandha Arts and Culture*, 3(1), 83–96. Retrieved from https://so01.tci-thaijo.org/index.php/artsjournal_ssru/article/view/268310 (In Thai)
- Juengprakob, P. (2018). The design of the symbol of faith belief in the garland. *Journal of Liberal Arts, Ubon Ratchathani University*, 14(2), 109–138. Retrieved from https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jla_ubu/article/view/242336 (In Thai)
- Owajariyapitak, D., Silasuwan, J., & Taktuang, P. (2020). Invention of flower tray made from lotus leaves. *Journal of Sustainable Home Economics and Culture*, 2(2), 69–83. Retrieved from <https://so09.tci-thaijo.org/index.php/hecrmutp/article/view/4408> (In Thai)
- Ri-in, A., Namase, A., & Chantakul, S. (2022). The invention of cocoon fragrance “Phan Poom” (pedestal tray). *Journal of Sustainable Home Economics and Culture*, 2(2), 55–68. Retrieved from <https://so09.tci-thaijo.org/index.php/hecrmutp/article/view/4407> (In Thai)
- Sarivong, J. (2024). *Problems with rose-colored fabric dyeing for handicrafts*. (In Thai)
- Seehavatanakul, P., & Jaiton, A. (2023). Development of artificial flower products from remnant of fabric with coating technique by community enterprise and artificial craft in Khao Kaew Srisomboon, Thung Saliam, Sukhothai. *Suan Sunandha Asian Social Science*, 17(1), 12–25. Retrieved from <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/ssajournal/article/view/263483> (In Thai)
- Sorose, A. (2005). *Arts of Thai flower arrangement*. Odeon Store. (In Thai)
- Srithan, S. (2024). *Problems with rose-colored fabric dyeing for handicrafts*. (In Thai)
- Yordon, K., Phongsai, S., Akkarach, C., & Petplengsi, S. (2023). Artificial flowers from pineapple fiber fabric with silk screen technique. *Journal of Sustainable Home Economics and Culture*, 5(2), 13–27. Retrieved from <https://so09.tci-thaijo.org/index.php/hecrmutp/article/view/2149> (In Thai)