

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

Factors Influencing Information Behavior on Mobile Phones of Students at Sisaket Rajabhat University

ลำเพ็ง บัวจันอัฐ¹

Lampeung Boujanaut¹

¹บรรณารักษ์ชำนาญการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

¹Expert Librarian, Academic Recourse Information Technology, Sisaket Rajabhat University

Corresponding email: lampeung.b@365.sskru.ac.th

Received: 7 January 2025 ; Revised: 18 March 2025; Accepted: 30 April 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ จำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะ และปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 จำนวน 380 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การทดสอบค่าทีแบบเป็นอิสระต่อกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว การทดสอบความแตกต่างรายคู่ใช้วิธี LSD และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ พบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกันและสังกัดสังกัดคณะ/วิทยาลัยต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ ทั้งโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาที่มีอายุและชั้นปีการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือแตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ และด้านรูปแบบการเรียนรู้ ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ เท่ากับ 0.863 และมีค่าสัมประสิทธิ์การทำนายหรืออำนาจพยากรณ์ ร้อยละ 74.50 และสามารถนำมาเขียนสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ

$$\hat{Y} = 0.584 + 0.636 (X_1) + 0.125 (X_4) \text{ สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน } \hat{Z}_y = 0.657 (Z_1) + 0.134 (Z_4)$$

คำสำคัญ : พฤติกรรมสารสนเทศ; โทรศัพท์มือถือ; ปัจจัยที่ส่งผลต่อ; นักศึกษา

Abstract

The purpose of this research is to investigate the information behavior on mobile phones of students at Sisaket Rajabhat University. It is classified based on gender, age, academic year, and faculty, and identifies factors that influence their information behavior on mobile phones. The sample consists of 380 students enrolled in the first semester of the academic year 2024. Data was collected using a questionnaire. The statistical methods applied include frequency, percentage, mean, standard deviation, and hypothesis testing, which involved independent t-tests, one-way ANOVA, pairwise comparisons using LSD, and multiple regression analysis.

Results show that the overall level of information behavior on mobile phones among undergraduate students at Sisaket Rajabhat University is at a high. The comparison of information behavior based on gender and faculty/college affiliation showed no significant differences, both overall and in individual aspects. However, differences in age and academic year led to significant differences in all aspects of information behavior, with statistical significance at the 0.05 level. Additionally, factors related to mobile technology acceptance and learning styles significantly influenced the information behavior on mobile phones, with a multiple correlation coefficient of 0.863 and a predictive power of 74.50%. The prediction equation in raw scores is $\hat{Y} = 0.584 + 0.636 (X_1) + 0.125 (X_4)$ and the prediction equation in standard scores is $\hat{Z}_y = 0.657 (Z_1) + 0.134 (Z_4)$

Keywords: Information behavior; mobile phones; influencing factors; students

บทนำ

ปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความเจริญก้าวหน้า สามารถใช้งานได้อย่างกว้างขวางทั้งระบบคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ ทำให้คนทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงการใช้งานได้อย่างสะดวกรวดเร็วไร้พรมแดน และเป็นที่นิยมในสังคมไทย จากการสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของประชาชนชาวไทย ในปี 2566 จากครัวเรือนประมาณ 23.5 ล้านครัวเรือน พบว่า มีการ

เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต 21.2 ล้านครัวเรือน (90.1%) ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ 5.3 ล้านครัวเรือน (22.5%) และมีการใช้โทรศัพท์มือถือ 22.7 ล้านครัวเรือน (96.6%) โทรศัพท์มือถือ (Mobile phone) เป็นอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพาที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบันเป็นอย่างมาก ด้วยความสามารถของโทรศัพท์มือถือที่ใช้งานในการติดต่อสื่อสาร และสะดวกสบายในการพกพาเคลื่อนที่ไปได้ทุกที่ จึงทำให้โทรศัพท์มือถือเข้ามามีส่วนสำคัญต่อกิจกรรมประจำวันได้อย่างรวดเร็ว และส่งผลให้อัตราการใช้งานเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจากผลการสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2566 ของประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป ประมาณ 65.7 ล้านคน พบว่า มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 57.7 ล้านคน (87.8%) มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ 62.2 ล้านคน (94.7%) ผู้มีโทรศัพท์มือถือ 57.8 ล้านคน (87.9%) และใช้อินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือสูงสุด ร้อยละ 97.00 สำนักงานสถิติแห่งชาติ [1] จะเห็นได้ว่าผู้ใช้โทรศัพท์มือถือมีอัตราการใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี กิจกรรมที่ทำผ่านโทรศัพท์มือถือ นอกเหนือจากการโทรออก และรับสายเข้าเป็นหลักแล้ว ส่วนใหญ่มีการใช้ฟังก์ชันบนโทรศัพท์มือถือเช่น ถ่ายรูป ดูหนัง ฟังเพลง (ร้อยละ 82.4) รองลงมาเป็นการใช้บริการ SMS (ร้อยละ 66.1) การใช้บริการข้อมูลอินเทอร์เน็ตในการใช้งานสังคมออนไลน์ (ร้อยละ 50.2) และการใช้บริการ Mobile banking (ร้อยละ 7.3) สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม [2] ด้วยการใช้งานเหล่านี้ โทรศัพท์มือถือจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถตอบสนองความต้องการของมนุษย์ได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งลดข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่ และเวลาในการใช้งาน และยังอำนวยความสะดวกให้แก่ชีวิตในหลาย ๆ ด้าน เช่น ด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง และการติดต่อสื่อสาร Wang et al [3] ทำให้การรับรู้ข่าวสาร และการติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

จากสถานการณ์โรคระบาดที่ผ่านมา ทำให้พบว่ารูปแบบการเรียนการสอนมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และพฤติกรรมของผู้เรียนก็เช่นเดียวกันที่มีการเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยรูปแบบของการเรียนการสอนออนไลน์ได้ถูกพัฒนาขึ้น จนในปัจจุบันมีการใช้โปรแกรมที่สมบูรณ์แบบเสมือนเรียนในชั้นเรียนจริง เช่น Microsoft teams, Zoom, Google meet, Google classroom เป็นต้น [4] ซึ่งสามารถรองรับการใช้งานได้ทั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ ให้สอดคล้องกับลักษณะพฤติกรรมของผู้เรียนที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้น ทำให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจในการเรียนรู้ มีทัศนคติที่ดีต่อการเรียน รูปแบบการเรียนจะทำให้ผู้สอนเข้าใจผู้เรียน เข้าใจพฤติกรรมและปัญหาที่เกิดจากการเรียนรู้ของผู้เรียน ทำให้เห็นแนวทางการจัดการเรียนรู้และแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ [5], [6], [7] รูปแบบการเรียนการสอนผ่านออนไลน์ส่งผลต่อนักศึกษา และผู้สอนจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น กล่าวคือ ต้องรู้จักการแสวงหาสารสนเทศ การใช้สารสนเทศ ตลอดจนรู้จักใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ เป็นเครื่องมือการเรียนรู้ และเป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิต ด้วยบทบาทของสารสนเทศที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นสิ่งสำคัญในกิจกรรมการเรียนรู้ และนักศึกษาจำเป็นต้องมีความเข้าใจที่ดีขึ้นในเรื่องความต้องการสารสนเทศ และพฤติกรรมสารสนเทศอันเป็นทักษะพื้นฐานของบัณฑิต [8] ซึ่งนอกจากเพื่อตอบสนองความต้องการสารสนเทศแล้ว การแสวงหาสารสนเทศยังเป็นส่วนสำคัญของการเรียนรู้ โดยที่ปฏิสัมพันธ์

ระหว่างการแสวงหาสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศเป็นพื้นฐานของนักศึกษา และถือว่าเป็นกระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา มีลักษณะเช่นเดียวกับพฤติกรรมสารสนเทศในการทำความเข้าใจกิจกรรมทางสารสนเทศ และการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องในบริบทและสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ นอกจากนี้ พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือยังถือเป็นพฤติกรรมของนักศึกษาที่มีให้เห็นได้ทั่วกัน คือ นักศึกษามีความต้องการสารสนเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การแสวงหาคำตอบตามที่ต้องการ โดยการเข้าถึงสารสนเทศ การค้นคืนสารสนเทศและการใช้ ล้วนเป็นการทำกิจกรรมสารสนเทศเหล่านั้นผ่านโทรศัพท์มือถือทั้งสิ้น และการใช้โทรศัพท์มือถือนั้นยังสามารถใช้ได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงเวลา สถานที่ เนื่องจากมีความพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ

จากการสังเกตพบว่าส่วนใหญ่นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือเป็นจำนวนมาก ซึ่งสังเกตได้จากการที่นักศึกษามีการลงทะเบียนเรียน การชำระค่าเทอม การยื่นแบบฟอร์มออนไลน์ การสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุด หรือแม้กระทั่งการซื้อของออนไลน์ และยังสามารถพบเห็นการใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษาใช้ในการติดต่อสื่อสาร เช่น การตั้งกลุ่มแชต สำหรับสนทนา หรือนัดหมายในการทำงานกลุ่ม การสืบค้นข้อมูลเพื่อประกอบการเรียนรู้ หรือการทำงาน และการใช้เพื่อความบันเทิง ด้วยเหตุนี้โทรศัพท์มือถือจึงมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของนักศึกษา เนื่องจากพฤติกรรมที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ทำให้เห็นว่านักศึกษามีความจำเป็นในการใช้โทรศัพท์มือถือเพราะมีความสะดวกและรวดเร็วในการใช้งาน ดังนั้นการทราบถึงปัจจัยที่มีส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษา จะช่วยให้ทราบถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งานกลุ่มนี้ด้วย [9]

จากความสำคัญดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้นจะเห็นได้ว่า นักศึกษามีพฤติกรรมสารสนเทศ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือในด้านของความต้องการสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศ และการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ ซึ่งเป็นพฤติกรรมสารสนเทศที่มีความสำคัญต่อนักศึกษาในการเรียนรู้ และการใช้ชีวิตในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการระบาดของโรค ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษา ซึ่งผลจากการศึกษาจะทำให้ทราบถึงการใช้ชีวิตของนักศึกษา รวมถึงเพื่อเข้าใจพฤติกรรมสารสนเทศของนักศึกษาที่มีส่งผลต่อการใช้โทรศัพท์มือถือ ทั้งนี้ผลวิจัยที่ได้ยังสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์และพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่มีการเปลี่ยนไปตามการใช้สื่อและเทคโนโลยี ต่าง ๆ ที่พัฒนาขึ้น และยังเป็นประโยชน์กับสำนักวิทยบริการฯ ในการจัดบริการสารสนเทศให้กับนักศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศให้แก่นักศึกษา ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต อันนำไปสู่คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษ ที่ 21

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

2. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษที่มี เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะ ต่างกัน

3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

การทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย โดยใช้รูปแบบแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของ Arif et al [10] ซึ่งประกอบด้วย

1. ความต้องการสารสนเทศ (Information Need) ได้แก่

1.1 การแสวงหาคำตอบ หมายถึง จุดเริ่มต้นและเป็นอีกทักษะในการแสวงหาข้อมูล เพื่อตอบสนองความต้องการสารสนเทศ

1.2 การลดความไม่แน่นอน หมายถึง การใช้โทรศัพท์มือถือช่วยลดความไม่แน่นอนในเรื่องของเวลาและสถานที่ มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงสารสนเทศ

2. การเข้าถึงสารสนเทศ (Information Access) ได้แก่

2.1 การเข้าถึงทางกายภาพ หมายถึง การเข้าถึงหรือสิทธิในการใช้เอกสาร รวมถึง กระบวนการของการได้รับเอกสารที่จำเป็น

2.2 การเข้าถึงทางสังคม หมายถึง การใช้โทรศัพท์มือถือช่วยในการแบ่งปันข้อมูล จากทั่วโลกได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วขึ้น

2.3 การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ หมายถึง การจัดหมวดหมู่ที่ประกอบไปด้วย การจัดระเบียบ และแสดงผลเป็นสารสนเทศที่มีอยู่ในสาขาต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงได้ ทั้งยังเป็น รูปแบบที่มีทักษะการค้นหาค้นหาที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการ

3. การค้นคืนสารสนเทศและการใช้ (Information Retrieval & Use) ได้แก่

3.1 การปรับใช้เนื้อหา หมายถึง การนำเนื้อหาสารสนเทศที่ได้มาปรับใช้ให้ตรงกับงานหรือความต้องการใช้

3.2 การรับรู้บริบท หมายถึง การรับรู้บริบทเป็นเทคนิคของการค้นคืนสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ มีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำดัชนี และการค้นคืนสารสนเทศของสื่อต่าง ๆ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งจากการสังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ Maslow [11], Hillgard [12], Schiffman & Kanuk [13], Shekarchizadeh et al [14], อัญชาสีนวนแก้ว และชลภัสร วังษ์ประเสริฐ [15], ประภาวดี สืบสนธิ์ [16], เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และพิชชาภา ยางเดิม [17], สิทธิพันธ์ ยอดยิ่ง [18], Keefe [5], ทิศนา แหมมณี [6], อาภาภรณ์ ศิริอาคเนย์ [7] สามารถนำมาจำแนกปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศออกเป็น 4 ปัจจัย ได้แก่

1. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ หมายถึง การทำความเข้าใจเทคโนโลยีและการยอมรับประโยชน์จากนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งประกอบไปด้วย การรับรู้ ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และการรับรู้ความไว้วางใจ

2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา หมายถึง การศึกษาเกี่ยวกับจิตใจ กระบวนการคิด และ พฤติกรรมของมนุษย์ที่ศึกษา ซึ่งเป็นพฤติกรรมทางความคิดและความรู้สึกที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรม เช่น การรับรู้ อารมณ์ บุคลิกภาพ พฤติกรรม รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมในด้าน ต่าง ๆ ของมนุษย์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน

3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่ล้อมรอบตัว ได้แก่ สภาพแวดล้อม กายภาพ สังคมหรือวัฒนธรรม และสถานการณ์ต่าง ๆ

4. ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ หมายถึง นวัตกรรมด้านการเรียนการสอนที่จะทำให้ ผู้สอนเข้าใจ ผู้เรียน เข้าใจปัญหาที่เกิดจากการเรียนรู้ของผู้เรียน เข้าใจพฤติกรรมและปัญหาที่เกิดจากการเรียนรู้ของผู้เรียน ทำให้เห็นแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม

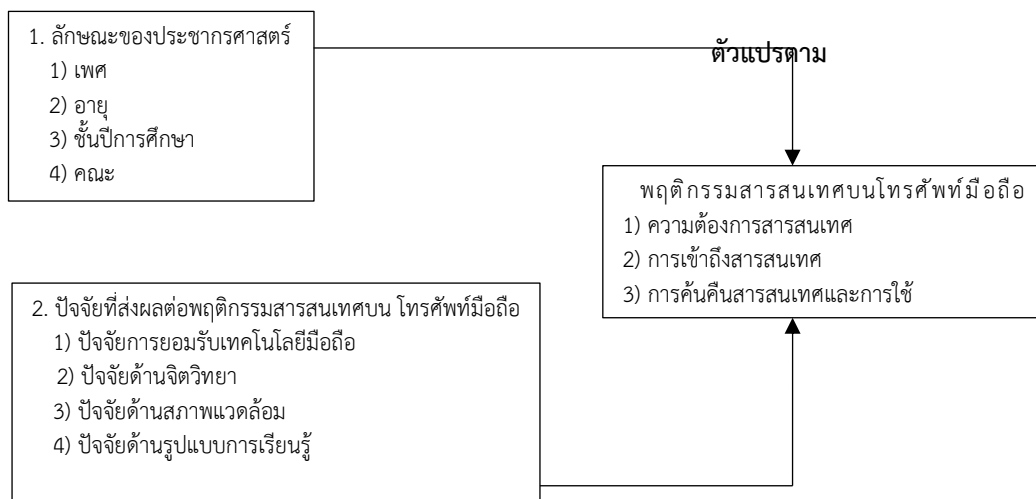
สมมติฐานการวิจัย

1. นักศึกษาที่มีเพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะวิชาที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้สารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้สารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการทำความเข้าใจกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษา โดยใช้รูปแบบแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของ อาร์ฟ และคณะ [10] จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะ และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษา ได้แก่ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ ดังกรอบแนวคิดในการวิจัยภาพประกอบที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ทั้งหมด 5 คณะ 1 วิทยาลัย ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 จำนวน 7,000 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 กำหนดกลุ่มตัวอย่างจากประชากรจำนวน 7,815 คน โดยใช้สูตรการคำนวณของ ทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1976) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 380 คน เมื่อได้กลุ่มตัวอย่างแล้วจะนำกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาทำการคัดเลือกโดยใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Proportional Stratified Random Sampling) โดยแบ่งตามสัดส่วนของประชากรแต่ละคณะ จากนั้นในขั้นตอนการเก็บข้อมูลผู้วิจัยจะทำการสุ่มแบบบังเอิญอีกรอบ เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการเก็บข้อมูลตามที่ต้องการ

2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item Objective of Congruence : IOC) ตั้งแต่ 0.60 –1.00 ขึ้นไป ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ 0.998 ซึ่งแบบสอบถามงานวิจัย แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามหรือข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะ/หน่วยงาน โดยใช้คำถามแบบเลือกตอบ (Checklist)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ซึ่งเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วย 3 ด้าน คือ 1) ด้านความต้องการสารสนเทศ 2) ด้านการเข้าถึงข้อมูล และ 3) ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้

ตอนที่ 3 แบบสอบถามสำหรับการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม สารสนเทศบน โทรศัพท์มือถือ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีทั้งหมด 4 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ 2) ปัจจัยด้านจิตวิทยา 3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และ 4) ปัจจัยรูปแบบการเรียนรู้

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบน โทรศัพท์มือถือซึ่งเป็นข้อคำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Question) ผู้ตอบ แบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

โดยมีเกณฑ์การวัดระดับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรม สารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) ดังต่อไปนี้

ระดับพฤติกรรมมากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
ระดับพฤติกรรมมาก	เท่ากับ	4 คะแนน
ระดับพฤติกรรมปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
ระดับพฤติกรรมน้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
ระดับพฤติกรรมน้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

ซึ่งสามารถแปลเกณฑ์การประเมินผลของแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับพฤติกรรมสารสนเทศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับพฤติกรรม
4.51 - 5.00	มีระดับพฤติกรรมมากที่สุด
3.51 - 4.50	มีระดับพฤติกรรมมาก
2.51 - 3.50	มีระดับพฤติกรรมปานกลาง
1.51 - 2.50	มีระดับพฤติกรรมน้อย
1.00 - 1.50	มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยในแต่ละคณะผู้วิจัยจะประสานงาน เพื่อขอความ อนุเคราะห์ผ่านงานกิจการนักศึกษาประจำคณะ เพื่อติดต่อนักศึกษาให้ทำแบบสอบถามผ่านช่องทาง

ออนไลน์ ซึ่งแบบสอบถามอยู่ในรูปแบบออนไลน์กูเกิ้ลฟอร์ม ซึ่งระยะเวลาในการเก็บรวบรวม ข้อมูลจะอยู่ระหว่างเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2567 ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา 380 คน คิดเป็นร้อยละ 100

3.2 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถามที่ได้ทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของ แบบสอบถาม เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม หรือข้อมูลส่วนบุคคล วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ และร้อยละ

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ การทดสอบค่าทีแบบเป็นอิสระต่อกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว การทดสอบความแตกต่างรายคู่ใช้วิธี LSD

4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

4.6 นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มานำเสนอในรูปแบบของตารางเพื่อประกอบการ อภิปรายผล

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การทดสอบค่าทีแบบเป็นอิสระต่อกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว การทดสอบความแตกต่างรายคู่ใช้วิธี LSD และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยหาค่าความถี่ ร้อยละ จำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 65.79 ในด้านอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่นั้นมีอายุ 19-21 ปี จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 82.89 และเป็นนักศึกษาชั้นปีการศึกษาที่ 2 เป็นส่วนใหญ่ จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 47.11 ในด้านของคณะ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่สังกัดคณะครุศาสตร์และการพัฒนามนุษย์ 146 คน คิดเป็นร้อยละ 38.42

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ ในภาพรวม

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านความต้องการสารสนเทศ (Information Need)	4.37	0.47	มาก
ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ (Information Access)	4.26	0.53	มาก
ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ (Information Retrieval & Use)	4.30	0.53	มาก
รวมเฉลี่ย	4.31	0.48	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือมากที่สุดคือ ด้านความต้องการสารสนเทศ (Information Need) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.47) รองลงมาคือ ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ (Information Retrieval & Use) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.53) และมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือน้อยที่สุดคือ ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ (Information Access) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.53) ตามลำดับ

ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีสะเกษ ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples T-Test) โดยผลที่ได้จากการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานสามารถอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงไว้ในตารางต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1

H_0 : เพศต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ แตกต่างกัน

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบเพศต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	เพศชาย		เพศหญิง		T	P	ผลการทดสอบ
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
ด้านความต้องการสารสนเทศ	4.36	0.43	4.37	0.50	-0.231	0.818	ไม่แตกต่าง
ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	4.31	0.50	4.24	0.54	1.374	0.170	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบเพศต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ (ต่อ)

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	เพศชาย		เพศหญิง		T	P	ผลการทดสอบ
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้	4.34	0.47	4.29	0.55	0.810	0.418	ไม่แตกต่าง
ภาพรวมพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	4.34	0.43	4.29	0.50	0.803	0.423	ไม่แตกต่าง

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษที่มีเพศต่างกัน โดยภาพรวมพบว่า P-Value = 0.423 มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 2

H_0 : อายุต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างอายุกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านความต้องการสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	2	1.578	0.789	3.564	0.029
	ภายในกลุ่ม	377	83.462	0.221		
	รวม	379	85.040			
ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	2	2.190	1.095	3.993	0.019
	ภายในกลุ่ม	377	103.369	0.274		
	รวม	379	105.559			
ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้	ระหว่างกลุ่ม	2	2.874	1.437	5.332	0.005
	ภายในกลุ่ม	377	101.619	0.270		
	รวม	379	104.493			
ภาพรวมพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	ระหว่างกลุ่ม	2	2.104	1.052	4.747	0.009
	ภายในกลุ่ม	377	83.547	0.222		
	รวม	379	85.651			

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอายุกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ โดยใช้สถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) พบว่า โดยภาพรวม P-Value = 0.009 น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับ H_1 ปฏิเสธ H_0 หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า P-Value น้อยกว่า 0.05 ทุกด้าน ดังนั้นจึงทำการทดสอบด้วยค่าสถิติ LSD เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ระหว่างนักศึกษาที่มีอายุต่างกัน โดยผลการทดสอบดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ระหว่างนักศึกษาที่มีอายุต่างกัน กับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ

	อายุ	$\bar{X}$	16 - 18 ปี	19 - 21 ปี	22 - 24 ปี
ด้านความต้องการสารสนเทศ	16 - 18 ปี	4.429	-	0.084	-0.146
	19 - 21 ปี	4.344		-	-0.230*
	22 - 24 ปี	4.574			-
ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	16 - 18 ปี	4.319	-	0.083	-0.192
	19 - 21 ปี	4.236		-	-0.275*
	22 - 24 ปี	4.511			-
ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้	16 - 18 ปี	4.441	-	0.174	-0.107
	19 - 21 ปี	4.267		-	-0.281*
	22 - 24 ปี	4.548			-
ภาพรวมพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	16 - 18 ปี	4.385	-	0.106	-0.156
	19 - 21 ปี	4.278		-	-0.262*
	22 - 24 ปี	4.541			-

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ระหว่างนักศึกษาที่มีอายุต่างกัน กับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือด้วยค่าสถิติ LSD พบว่า โดยภาพรวม นักศึกษาที่มีอายุ 19 – 21 ปี มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือแตกต่างกับนักศึกษาที่มีอายุ 22 - 24 ปี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ในทุกด้าน นักศึกษาที่มีอายุ 19 – 21 ปี มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือแตกต่างกับนักศึกษาที่มีอายุ 22 - 24 ปี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 3

H_0 : ชั้นปีการศึกษาต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชั้นปีการศึกษาต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ แตกต่างกัน

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างชั้นปีการศึกษา กับ พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านความต้องการสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	3	2.788	0.929	4.249	0.006
	ภายในกลุ่ม	376	82.251	0.219		
	รวม	379	85.040			
ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	3	3.135	1.045	3.836	0.010
	ภายในกลุ่ม	376	102.424	0.272		
	รวม	379	105.559			
ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้	ระหว่างกลุ่ม	3	4.160	1.387	5.197	0.002
	ภายในกลุ่ม	376	100.333	0.267		
	รวม	379	104.493			
ภาพรวมพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	ระหว่างกลุ่ม	3	3.257	1.086	4.955	0.002
	ภายในกลุ่ม	376	82.394	0.219		
	รวม	379	85.651			

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบชั้นปีการศึกษา กับ พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ โดยใช้สถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) พบว่า โดยภาพรวม P-Value = 0.002 น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับ H_1 ปฏิเสธ H_0 หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่มีชั้นปีการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า P-Value น้อยกว่า 0.05 ทุกด้าน ดังนั้นจึงทำการทดสอบด้วยค่าสถิติ LSD เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ระหว่างนักศึกษาที่มีอายุต่างกัน โดยผลการทดสอบดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ระหว่างนักศึกษาที่มีชั้นปีการศึกษาต่างกันกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือด้วยค่าสถิติ LSD

	ชั้นปี	$\bar{X}$	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
การศึกษา						
ด้านความ	ชั้นปีที่ 1	4.456	-	0.166*	0.074	-0.066
ต้องการ	ชั้นปีที่ 2	4.291		-	-0.092	-0.232*
สารสนเทศ	ชั้นปีที่ 3	4.382			-	-0.140
	ชั้นปีที่ 4	4.522				-
ด้านการเข้าถึง	ชั้นปีที่ 1	4.354	-	0.175*	0.068	-0.069
สารสนเทศ	ชั้นปีที่ 2	4.179		-	-0.107	-0.245*
	ชั้นปีที่ 3	4.286			-	-0.137
	ชั้นปีที่ 4	4.423				-
ด้านการค้นคืน	ชั้นปีที่ 1	4.409	-	0.204*	0.077	-0.074
สารสนเทศ	ชั้นปีที่ 2	4.204		-	-0.128	-0.279*
และการใช้	ชั้นปีที่ 3	4.332			-	-0.150
	ชั้นปีที่ 4	4.483				-
ภาพรวม	ชั้นปีที่ 1	4.401	-	0.179*	0.072	-0.069
พฤติกรรม	ชั้นปีที่ 2	4.221		-	-0.104	-0.249*
สารสนเทศบน	ชั้นปีที่ 3	4.329			-	-0.142
โทรศัพท์มือถือ	ชั้นปีที่ 4	4.470				-

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ระหว่างนักศึกษาที่มีชั้นปีการศึกษาต่างกันกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือด้วยค่าสถิติ LSD พบว่า โดยภาพรวม นักศึกษาชั้นปีการศึกษาที่ 1 มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือแตกต่างกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และนักศึกษาชั้นปีการศึกษาที่ 2 มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือแตกต่างกับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นอกนั้นไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ในทุกด้าน นักศึกษาชั้นปีการศึกษาที่ 1 มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือแตกต่างกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และนักศึกษาชั้นปีการศึกษาที่ 2 มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือแตกต่างกับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4

H_0 : สังกัดคณะ/วิทยาลัยต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สังกัดคณะ/วิทยาลัยต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ แตกต่างกัน

ตารางที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างสังกัดกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านความต้องการสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	5	2.436	0.487	2.205	0.053
	ภายในกลุ่ม	374	82.64	0.221		
	รวม	379	85.040			
ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	5	2.248	0.450	1.627	0.152
	ภายในกลุ่ม	374	103.311	0.276		
	รวม	379	105.559			
ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้	ระหว่างกลุ่ม	5	2.264	0.453	1.657	0.144
	ภายในกลุ่ม	374	102.229	0.273		
	รวม	379	104.493			
ภาพรวมพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	ระหว่างกลุ่ม	5	1.943	0.389	1.736	0.125
	ภายในกลุ่ม	374	83.708	0.224		
	รวม	379	85.651			

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบสังกัดคณะ/วิทยาลัยกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ โดยใช้สถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) พบว่าโดยภาพรวม P-Value = 0.125 มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่มีสังกัดสังกัดคณะ/วิทยาลัยต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ในทุกด้านนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่มีสังกัดคณะ/วิทยาลัยต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ นำเสนอตามตารางดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ โดยรวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ	4.33	0.49	มาก
2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา	4.32	0.57	มาก
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	4.36	0.51	มาก
4. ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้	4.35	0.51	มาก
รวมเฉลี่ย	4.34	0.48	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.51) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.51) และปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ น้อยที่สุดคือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.57) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) นำเสนอดังตาราง ดังนี้

ตารางที่ 9 ผลวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

	B	Std. Error	Beta	T	P-value
ค่าคงที่ (constant)	0.584	0.116		5.058	0.000
ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ (X_1)	0.636	0.051	0.657	12.445	0.000
ปัจจัยด้านจิตวิทยา (X_2)	0.053	0.041	0.063	1.282	0.201
ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม (X_3)	0.045	0.051	0.048	0.889	0.374
ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ (X_4)	0.125	0.049	0.134	2.550	0.011
$R = 0.863^a$, $R^2 = 0.745$, Adjusted $R^2 = 0.742$, $S.E._{est} = 0.24144$, $F = 273.573$, $Sig = 0.000^b$					

จากตารางที่ 9 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ (X_1) และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้

(X_4) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (R) เท่ากับ 0.863 ค่ากำลังสองของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (R^2) เท่ากับ 0.745 สามารถร่วมกันพยากรณ์ประสิทธิผลของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ได้ร้อยละ 74.50 และสามารถนำมาเขียนสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ $\hat{Y} = 0.584 + 0.636 (X_1) + 0.125 (X_4)$ สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน $\hat{Z}_y = 0.657 (Z_1) + 0.134 (Z_4)$

อภิปรายผล

จากผลการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ จากผลการวิจัยพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือแบ่งออกเป็น 3 ด้านดังนี้

1.1 พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือด้านความต้องการสารสนเทศ พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการสารสนเทศที่ถูกต้องผ่านการสืบค้นจากโทรศัพท์มือถือ รองลงมาคือ โทรศัพท์มือถือช่วยให้นักศึกษาเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว และสามารถใช้โทรศัพท์มือถือเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา ทุกสถานที่ สอดคล้องกับแนวคิดของอาร์ฟและคณะ [10] ที่ได้อธิบายแนวคิดความต้องการสารสนเทศไว้ว่า ปัจจุบันโทรศัพท์มือถือมีอัตราการใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การทำงานผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ ซึ่งวัตถุประสงค์ของการใช้งาน คือ เพื่อตอบสนองความต้องการสารสนเทศผ่านการโทรศัพท์มือถือ โดยไม่ต้องคำนึงถึงเรื่องเวลา และสถานที่ เนื่องจากมีความพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ โทรศัพท์มือถือ มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ช่วยให้บุคคลสามารถตอบสนองความต้องการสารสนเทศได้เร็วที่สุดเท่าที่สามารถทำได้ สามารถค้นหาสารสนเทศตามที่ต้องการได้ตลอดเวลา สอดคล้องกับงานวิจัยของ อีราพร เดชเหลา [19] ที่พบว่านักศึกษาด้านความต้องการสารสนเทศมีระดับพฤติกรรมมากที่สุด และได้สำรวจบทบาทของเทคโนโลยีมือถือในสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยเน้นการศึกษาผลกระทบของการใช้โทรศัพท์มือถือในการเรียนรู้ของนักเรียน การวิจัยพบว่าเทคโนโลยีมือถือช่วยเพิ่มความอิสระในการเรียนรู้ของนักเรียน โดยช่วยให้นักเรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลและเครื่องมือการศึกษาได้สะดวกและรวดเร็ว การใช้โทรศัพท์มือถือทำให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ตามความสะดวกและความต้องการของตนเอง อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสามารถในการจัดการเวลาและการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือด้านการเข้าถึงสารสนเทศ พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่มีการใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสาร และลดภาระการนัดพบกันในการทำงานกลุ่ม รองลงมาคือ นักศึกษามีการใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์มือถือเพื่อติดตามข่าวสารและสารสนเทศจากกลุ่มต่าง ๆ หรือบุคคลอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสังคมออนไลน์

สามารถตั้งห้องแชตในการสนทนาได้ จึงทำให้การติดต่อสื่อสารในเรื่องของการทำงานกลุ่มนั้นง่ายขึ้น ลดภาระในการนัดพบกันและรักษาระยะห่างในช่วงที่มีสถานการณ์โรคระบาด นอกจากนี้สังคมออนไลน์ยังเป็นสื่อกลางที่ให้คุณค่าทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการสร้าง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จึงเหมาะที่จะเป็นช่องทางในการติดตาม ข่าวสารและแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ โดยที่ผู้ใช้งาน บล็อก (Blogging) ทวิตเตอร์ (Twitter) เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศักติกร สุวรรณเจริญ และคณะ [20], Liu et al [21] ที่พบว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นถูกนำมาใช้เพื่อการเข้าถึงข่าวสารที่ทันสมัย และเชื่อมต่อกับโซเชียลเน็ตเวิร์ก แอปพลิเคชันต่าง ๆ ทั้งยังใช้ในการพูดคุยกับเพื่อน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ รูปนัท แก้วปาน [22] ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนนครินทร์ พบว่านักศึกษานิยมใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่าน Facebook โดยมีอุปกรณ์คือโทรศัพท์อัจฉริยะ(Smart phone) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อรับทราบติดตามข่าวสารในสถานการณ์ปัจจุบัน และใช้สำหรับการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น ๆ

1.3 พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษารับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์มือถือสามารถค้นคืนสารสนเทศดิจิทัลได้ เช่น คลิปวิดีโอบนยูทูป วิดีทัศน์ต่าง ๆ รองลงมาคือ การรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์มือถือสามารถค้นคืนสารสนเทศตามองค์ประกอบสื่อดิจิทัล เช่น ตัวอักษร รูปภาพ กราฟฟิก เสียง และรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์มือถือสามารถค้นคืนสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือได้ ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากในยุคปัจจุบันที่นักศึกษาสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่ายขึ้น โทรศัพท์มือถือจึงถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการค้นคืนสารสนเทศ เนื่องจากมีความสะดวกในการใช้งาน สารสนเทศที่ได้จากการค้นคืนผ่านโทรศัพท์มือถือมีความทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้เป็นอย่างมาก เพราะข้อมูลได้รับการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ระบบการค้นคืนสารสนเทศยังช่วยกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ใช้ใช้ทรัพยากรสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก จากเหตุผลดังกล่าวสอดคล้องกับการศึกษาของสิทธิชัย ศรีษะย์ [23] ที่พบว่านักศึกษามีแนวโน้มที่จะใช้โทรศัพท์มือถือในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การถ่ายรูป ถ่ายคลิปวิดีโอ อัปเดตเสียง ดูวิดีโอคลิป ฟังเพลงออนไลน์ รวมถึงการใช้อินเทอร์เน็ตในการรับข้อมูลข่าวสารทางวิชาการและการเก็บไฟล์ข้อมูลสำคัญ รวมถึงเนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลยา สุขพงษ์ไทย [24] ที่พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์และแหล่งออนไลน์มากกว่าแหล่งอื่น ๆ

2. การเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่มีเพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือแล้ว พบว่า นักศึกษาที่มีเพศ และคณะต่างกัน มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ในเรื่องของเพศนั้นระบบการศึกษามีการเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และเปิดกว้างให้กับทุกเพศได้รับการพัฒนาและเรียนรู้กันได้อย่างเท่าเทียมจึงทำให้ไม่เกิดความแตกต่าง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัตตมล พิศแลงาม [25], แกมกาญจน์ สมประประเสริฐศรี [26], ดวงกมล อุ่นจิตติ และสมฤทัย อีร์เรองสิริ [27], อีราพร เดชเหลา[22] ที่พบว่า เพศ และคณะ

ต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังพบว่านักศึกษาที่มีอายุ และชั้นปีต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศแตกต่างกัน นั่นอาจเป็นเพราะนักศึกษาอายุน้อยที่เติบโตมากับเทคโนโลยีมักจะคุ้นเคยและมีความชำนาญในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า ขณะที่นักศึกษาอายุมากกว่าที่อาจไม่ได้เติบโตมากับเทคโนโลยีนี้จะใช้เทคโนโลยีอย่างระมัดระวังหรืออาจมีข้อจำกัดในการใช้งานมากกว่า นักศึกษาแต่ละวัยอาจมีความต้องการและเป้าหมายที่แตกต่างกันในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น นักศึกษาอายุน้อยอาจใช้เพื่อการบันเทิงและโซเชียลมีเดียมากขึ้น ขณะที่นักศึกษาอายุมากกว่ามักใช้เพื่อการศึกษา การติดต่อสื่อสารกับผู้ปกครอง หรือการจัดการเรื่องงาน ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการศึกษาอาจมีผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และพฤติกรรมการใช้สารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษาแต่ละชั้นปีมีความแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษาในชั้นปีที่สูงกว่ามักมีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีและสารสนเทศมากกว่าผู้ที่อยู่ในชั้นปีที่ต่ำกว่า ซึ่งอาจทำให้การใช้โทรศัพท์มือถือมีลักษณะการใช้งานที่หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น เช่น การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ การทำงานกลุ่มออนไลน์ หรือการจัดการกับข้อมูลที่ซับซ้อน นักศึกษาในชั้นปีที่สูงกว่ามักจะมีแรงจูงใจในการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการศึกษาที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น เช่น การค้นคว้าข้อมูลเชิงลึกหรือการเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางวิชาการ ในขณะที่นักศึกษาในชั้นปีที่ต่ำกว่ามักใช้โทรศัพท์มือถือสำหรับการศึกษาพื้นฐาน และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ในระดับพื้นฐาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฐปนัท แก้วปาน [22], พระมหาเอกเมธิกัญญา โณ (เจตสลัง) และศิรณะ นิมนต์ [28] ที่พบว่านักศึกษาที่มีระดับชั้นการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์แตกต่าง นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษา ได้แก่ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ Davis, F [29] ที่ว่าเทคโนโลยีมือถือมีความง่ายในการใช้งาน ซึ่งมีผลต่อการค้นหาข้อมูลและการเข้าถึงแหล่งข้อมูลการศึกษานักศึกษาใช้มือถือเมื่อรู้สึกว่ามันช่วยให้การศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเข้าถึงข้อมูลและจัดการเวลาเรียน และแรงสนับสนุนทางสังคม นักศึกษาเลือกใช่มือถือที่ใช้งานง่ายและเห็นประโยชน์ในด้านการศึกษา โดยได้รับแรงสนับสนุนจากคนรอบข้าง เช่น เพื่อนและอาจารย์ สอดคล้องกับงานวิจัยของธีราพร เดชเหลา [22] ที่พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การทำนายหรืออำนาจพยากรณ์ร้อยละ 75.5 และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยในปัจจุบัน โดยวิธีการเรียนรู้ที่แตกต่างกันส่งผลให้มีการใช้โทรศัพท์มือถือในรูปแบบที่ต่างกันตามความต้องการและลักษณะของการเรียนรู้ของนักศึกษาแต่ละคน สอดคล้องกับแนวคิดของ Keefe [5], Bhat & Govil [30] ที่ว่ารูปแบบการเรียนรู้ เป็นนวัตกรรมด้านการเรียนการสอนที่ใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงาน เป็นแนวทางในการพิจารณากระบวนการเรียนการสอนและแนวคิดของผู้เรียน นอกจากนี้ยังใช้ในการวางแผนจัดการเรียนการสอนของผู้สอนและผู้เรียนเพื่อให้เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความต้องการ และความสนใจของผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจในการเรียนรู้ มีทัศนคติที่ดีต่อการเรียน รูปแบบการเรียนจะทำให้ผู้สอนเข้าใจผู้เรียน

เข้าใจพฤติกรรม และปัญหาที่เกิดจากการเรียนรู้ของผู้เรียน ทำให้เห็นแนวทางการจัดการเรียนรู้ และแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

3.1 จากผลการศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ พบว่า นักศึกษาใช้โทรศัพท์เป็นช่องทางในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ สามารถใช้เพื่อเข้าถึงสารสนเทศได้ทุกที่ทุกเวลา และง่ายต่อค้นหาสารสนเทศ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากโทรศัพท์มือถือเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตลอดเวลา ทำให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน พฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้ก็ย่อมเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ทำให้รูปแบบการเรียนรู้ต้องปรับตัวตามสถานการณ์ ดังนั้น โทรศัพท์มือถือจึงกลายเป็นเครื่องมือเทคโนโลยีที่สำคัญในการสนับสนุนการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษา ด้วยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลทันทีและสามารถใช้งานได้ทุกที่ นักศึกษาจึงมีทัศนคติเชิงบวกต่อการใช้บริการการศึกษาในระบบเคลื่อนที่ เนื่องจากประโยชน์และความสะดวกในการใช้งาน แนวคิดนี้สอดคล้องกับทฤษฎีของ Ooi & Tan [31] ที่ชี้ให้เห็นว่า ผู้ใช้รับรู้ว่าเทคโนโลยีมีความง่ายในการใช้งาน ไม่จำเป็นต้องใช้ความพยายามมาก เนื่องจากกระบวนการใช้งานไม่ซับซ้อน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของอาร์ฟ และคณะ [10] ที่พบว่า การใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการเข้าถึงสารสนเทศนั้นสะดวกและง่ายดาย ไม่ต้องกังวลเรื่องเวลาและสถานที่

3.2 จากผลการศึกษาปัจจัยด้านจิตวิทยา พบว่า นักศึกษาชอบที่จะเรียนรู้และหาความรู้เพิ่มขึ้น โดยการใช้โทรศัพท์มือถือในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ชอบใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ มีความพึงพอใจในการใช้โทรศัพท์มือถือ เพื่อค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากปัจจัยทางจิตวิทยาเป็นกระบวนการคิดที่กระตุ้นพฤติกรรม เช่น การรับรู้ อารมณ์ และทัศนคติ ซึ่งนำไปสู่ความพึงพอใจและการประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ตามทฤษฎีการจูงใจของ Maslow [11] ที่กล่าวว่า มนุษย์มีความต้องการที่ไม่มีที่สิ้นสุด เมื่อความต้องการหนึ่งได้รับการตอบสนองแล้ว ก็จะเกิดความต้องการใหม่ขึ้น การที่นักศึกษาชอบศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ จึงเป็นผลจากการตอบสนองความต้องการอย่างต่อเนื่อง แนวคิดนี้สอดคล้องกับเชฟแมนและแคนุก (Schifman & Kanuk [13] ที่ชี้ให้เห็นว่า ทัศนคติมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม โดยบุคคลจะปรับพฤติกรรมให้สอดคล้องกับความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจในสิ่งต่าง ๆ และยิ่งตรงกับงานวิจัยของ Rani, S [32] ที่พบว่า แรงจูงใจจากการรับรู้หรืออารมณ์มีบทบาทสำคัญในการค้นหาสารสนเทศ บุคคลมักจะค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อที่สนใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสนธิมาศ แซ่แต้ [33] ที่พบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการใช้งานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

3.3 จากผลการศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม พบว่า สถานการณ์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้เพิ่มเติม ความก้าวหน้าของโทรศัพท์มือถือช่วยให้นักศึกษาเข้าถึงข้อมูลได้อย่างง่ายดาย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสถานการณ์การเรียนการสอนออนไลน์ในปัจจุบัน ช่วยให้นักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น เมื่อเทียบกับการเรียนในรูปแบบปกติ ความยืดหยุ่นและ

ความหลากหลายของการสื่อสารในการเรียนออนไลน์ช่วยให้นักศึกษามีอิสระมากขึ้น ซึ่งการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการเรียนรู้เพิ่มเติมยังเสริมสร้างประสิทธิภาพในการพัฒนาความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ของนิสิต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Shekarchizadeh และคณะ [14] ที่ชี้ว่าสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคม วัฒนธรรม และสถานการณ์มีอิทธิพลต่อความรู้สึกและการตัดสินใจของบุคคล สถานการณ์ยังเป็นแรงจูงใจสำคัญในการค้นหาสารสนเทศ และได้ศึกษาบทบาทของเทคโนโลยีในสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่หลากหลาย พบว่าการใช้โทรศัพท์มือถือช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้อย่างอิสระและมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสามารถเข้าถึงข้อมูลและเครื่องมือการศึกษาได้ง่ายขึ้น

3.4 จากผลการศึกษาปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ พบว่า รูปแบบการเรียนรู้ใน สถานการณ์ปัจจุบันส่งผลอย่างมากต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และโทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือที่ท่านใช้ในการเรียนรู้ในระบบและการเรียนตามความสนใจ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากรูปแบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางช่วยให้นักศึกษามีความพอใจ และความชอบในการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาทักษะต่างๆ รวมถึงการคิดและการแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม การเรียนรู้ในลักษณะนี้ทำให้นักศึกษามีอิสระในการคิด และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดนี้สอดคล้องกับภัทและโกเวล Bhat & Govil [30] ที่กล่าวว่า การจัดการเรียนรู้ตามความสนใจของผู้เรียนและให้ความอิสระในการเรียน จะช่วยกระตุ้นแรงจูงใจในการเรียนและสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเรียน นอกจากนี้รูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนยังช่วยให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยให้ผู้สอนสามารถสอนได้ดีเช่นกัน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑารัตน์ ช่างทอง และคณะ [34] ยังยืนยันว่า รูปแบบการเรียนรู้มีผลต่อพฤติกรรมการค้นหาข้อมูล โดยเฉพาะรูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นการทำงานร่วมกัน และการพึ่งพาในการแสวงหาสารสนเทศและการค้นข้อมูล

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 หน่วยงานที่มีหน้าที่สนับสนุนด้านการเรียนการสอนควรมีการรวบรวม และแนะนำทรัพยากรดิจิทัล เช่น เอกสารดิจิทัล ฐานข้อมูลออนไลน์ (Open Access) ที่น่าเชื่อถือและมีคุณภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว

1.2 ควรมีการสำรวจหรือให้นักศึกษาเสนอหัวข้อที่ตนสนใจเพื่อให้การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศในแต่ละครั้งของหน่วยงานได้เนื้อหาที่หลากหลาย ทันสมัย และตรงตามความต้องการใช้

1.3 ควรมีการส่งเสริมและให้ความรู้เพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและการเข้าถึง ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาสามารถประเมินสารสนเทศก่อนนำมาใช้ และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ที่อาจเกิดขึ้นได้

1.4 จากผลการศึกษาพบว่า นักศึกษารับรู้ bahwa โทรศัพท์มือถือสามารถใช้เพื่อเข้าถึงสารสนเทศได้ ทุกที่ทุกเวลา ง่ายต่อการค้นหาสารสนเทศ ซึ่งทำให้นักศึกษามีความพึงพอใจในการนำโทรศัพท์มือถือมาใช้ เพื่อค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ จึงทำให้เห็นว่าโทรศัพท์มือถือนั้นมีอิทธิพลเป็นอย่างมากกับพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันของนักศึกษา ดังนั้นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด นักศึกษาควรมีการตระหนักถึงข้อดีและข้อเสียให้มาก ปรับเปลี่ยนวิธีการใช้ให้เหมาะสม และควรแยกแยะเวลาในการใช้ให้ถูกต้อง เพราะจะได้ไม่เกิดพฤติกรรมการติดโทรศัพท์มือถือเกินความจำเป็นอันจะส่งผลต่อกิจวัตรประจำวันอีกด้วย

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจมีส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ เช่น เศรษฐกิจ ปัจจัยส่วนบุคคล เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือมากขึ้น

2.2 ควรศึกษานักศึกษาที่มีช่วงอายุแตกต่างกันซึ่งอาจจะเพิ่มเป็นนักศึกษานิเทศศาสตร์ นักศึกษาปริญญาเอก เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือที่มีความชัดเจนมากขึ้น

บรรณานุกรม

- [1] สำนักงานสถิติแห่งชาติ, (2566), การใช้ ICT ของประชาชนในประเทศไทย ปี 2566 (ไตรมาส 2), [Online]. Available: <https://www.nso.go.th>. [Accessed: 23 ส.ค. 2566].
- [2] สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม, (2566), สำนักรวาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT), [Online]. Available: <http://www.nso.go.th>. [Accessed: 23 ส.ค. 2566].
- [3] D. Wang, Z. Xiang and D. R. Fesenmaier, (2016), Smartphone use in everyday life and travel, Journal of Travel Research, vol. 55, no. 1, pp. 52-63.
- [4] บุญทิพย์ สิริธรรังศรี, (2563), การจัดการเรียนการสอนออนไลน์สู่กรอบมาตรฐานวิชาชีพการทดสอบและสนับสนุนการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษา, วารสารวิชาการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์, 2(3), น. 1-17.
- [5] J. Keefe, Personalized Instruction, (2551), Indiana: Educational Foundation Bloomington.
- [6] ทิศนา ขัมมณี, (2565), 14 วิธีการสอนสำหรับครูมืออาชีพ, พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [7] อาภาภรณ์ ศิริอาคเนย์, (2553), การศึกษาแบบการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษาต่างกัน, วิทยานิพนธ์ ค.ม. (มัธยมศึกษา), กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- [8] ชลภัตต์ วงษ์ประเสริฐ, สมาน ลอยฟ้า และเพ็ญพันธ์ เพชรศรี, (2556), พฤติกรรมสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 30(3), น.157–196.
- [9] พัทธนา สุวรรณแสน วิวรรณ กาญจนวชิ และกนกภรณ์ อ่วมพราหมณ์, (2557), พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, 25(3), น. 35–47.
- [10] Z. Arif, ALatif, ARahman, A. M Ghazali, MFaizal & I. M. Ghazali, (2015), Dimension of Librarians' Mobile Information Behavior in an Openness Paradigm Era, International Conference on Libraries, at Vistana Hotel, p. 1–12.
- [11] A. H. Maslow, (1954), Motivation and Personality, New York: Harpers and Row.
- [12] E. R. Hilgrad, (1962), Impulsive versus realistic thinking: An examination of the distinction between primary and secondary processes in thought, Psychological Bulletin, 59(6), p. 477.
- [13] L. G. Schiffman & L. L. Kanuk, (2007), Consumer Behavior, 9th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- [14] Z. Shekarchizadeh, B. Ranjbarian & V. Ghasemi, (2018), Factors Affecting Information Search Behavior in Purchasing an Outbound Package Tour: A Thematic Analysis, IRANIAN JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES, 11(3), p. 463–486.
- [15] อัญชสา สีนวนแก้ว และชลภัตต์ วงษ์ประเสริฐ, (2558), ปัจจัยเอื้อต่อพฤติกรรมสารสนเทศที่ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าด้านการผลิตและการตลาดไทย, วารสารสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ, ปีที่ 4, น. 96–116.
- [16] ประภาวดี สืบสนธิ์, (2552), ความต้องการสารสนเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 8. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- [17] เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และพิชชาภา ยางเดิม, (2559), ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้าผ้าใบยี่ห้อ converse ภายใต้การแข่งขันด้านวัฒนธรรมของผู้บริโภคในกลุ่ม Gen Y, วิทยานิพนธ์ บธ.ม.(การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ), มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, เพชรบุรี.
- [18] สิทธิพันธ์ ยศยอดยง, (2547), ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก มหาวิทยาลัยของนิสิตปริญญาโทมหาบัณฑิตทางการศึกษา: การวิเคราะห์จำแนกกลุ่มพหุ, วิทยานิพนธ์ ค.ม. (วิจัยการศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- [19] อีราพร เดชเหลา, (2565), ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, วิทยานิพนธ์ ส.ส.ม. (สารสนเทศศาสตร์), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.

- [20] ศักติกร สุวรรณเจริญ สุพัตรา ธรรมาอินทร์ สุวัฒนา เกิดม่วง อังคริสา พินิจจันทร์ และพรเลิศ ชุ่มชัย, (2019), พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้สมาร์ทโฟนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดนนทบุรี, วารสาร พยาบาลกระทรวงสาธารณสุข, 29(3), น.107–117.
- [21] Z. Liu, X. Huang, and Y. Fu, (2014), Information behavior in the mobile environment: A study of undergraduate smartphone users in China, Chinese Journal of Library and Information Science, 7(4), p. 1–15.
- [22] ฐปนัท แก้วปาน, (2565), พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา, วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 14(1), น. 95.
- [23] สิทธิชัย ศรีษะย์, (2562), พฤติกรรมการทำกิจกรรมบนสมาร์ทโฟนของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต,วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 1(3), น. 17–29.
- [24] กุลยา สุขพงษ์ไทย, (2556), พฤติกรรมการใช้สารสนเทศของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธนบุรี, วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยธนบุรี, 7(13), น. 106–121.
- [25] กัตตกมล พิศแสงาม, (2561), พฤติกรรมสารสนเทศของนักศึกษา ในรายวิชาภาษา การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป, วารสารสารสนเทศ สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา, 17(2), น. 23–34.
- [26] แกมกาญจน์ สมประเสริฐศรี, (2561), ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศของนิสิตระดับ ปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, อินฟอร์เมชั่น, 25(1), น. 8–16.
- [27] ดวงกมล อุ่นจิตติ และสมฤทัย อีร์เรองสิริ, (2563), ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสารสนเทศกับพฤติกรรมการนวัตกรรม ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [28] พระมหาเอกเมธิกญาโน (เจตสลัน) และศิระนิมิต นิยมณี, (2563), พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของพระนิสิต ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, วารสารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 7(2), น. 178-190.
- [29] F. D. Davis, (1989), Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology, MIS Quarterly, 13(3), p.319–340.
- [30] M. A. Bhat & P. Govil, (2014), Asian Journal of Multi-disciplinary Studies Understanding Learning Styles of Secondary School Students in Relation to Certain Variables, Asian Journal of MultiDisciplinary Studies, 2(11), p.1–8.
- [31] K. B. Ooi, G. W. H. Tan, (2016), Mobile technology acceptance model: An investigation using mobile users to explore smartphone credit card, Expert Systems with Applications, vol.59, pp.33–46.

- [32] S.Rani, (2017), Psychological Factors Associated with Information Seeking Behavior among Library Users, International Journal of Library and Information Studies, 7(3), p.203–205.
- [33] สนธิมาศ แซ่แต้, (2555), ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้สารสนเทศของบุคลากร สำนักงานเขตจตุจักร, วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา, 6(2), น. 41–47.
- [34] จุฑารัตน์ ช่างทอง ลำปาง แม่นมัตย์ และชลภััส วังษ์ประเสริฐ, (2555), รูปแบบ การเรียนรู้: ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศของเยาวชนไทย, วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 34(2), น. 162–184.