สารบัญ

บทความวิชาการ **หน้า**

- พฤติกรรมการซื้อสินค้าท่องเที่ยวและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่น X และเจเนอเรชั่น Y 1
  สุธินี ธีรานุตร์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองของบ้านโชคชัยพัฒนา ตำบลคลองลาน สู่ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของอำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 15
  รัชนีวรรณ บุญอนนท์ และ ประภัสสร กลีบประทุม
- ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำของครูผู้สอนกับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูผู้สอน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาระยองเขต 2 29
  ผ่องศรี พูลพิพัฒน์ และ พิมพฤทธิ์ เที่ยงภักดิ์
- ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจร้านอาหารตามสั่ง ที่มีอิทธิพลต่อระดับการตัดสินใจเลือกซื้อของลูกค้าในตลาดนัดหลังกระทรวงการคลัง 41
  ปาณิสรา ธรรมโหร และ บรรดิษฐ พระประทานพร

การเตรียมต้นฉบับบทความเพื่อตีพิมพ์

- แนวทางการเตรียมต้นฉบับและการส่งต้นฉบับ วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 57