สารบัญ

บทความวิชาการ **หน้า**

- แนวทางการพัฒนาองค์กรแห่งความเป็นเลิศของศาลเยาวชนและครอบครัว ในสังกัดสำนักศาลยุติธรรมประจำภาค 7 1
  สุภาพร วงษ์น้อย, หรรษา คล้ายจันทร์พงษ์ และ พงษ์สันติ์ ตันหยง
- ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการส่งมอบงานล่าช้ากว่ากำหนด กรณีศึกษา บริษัท เดอะซัน คอนสตรัคชั่น จำกัด 17
  วุฒิวิชญ์ ราชมณี และ นงนภัส แก้วพลอย
- ผลกระทบของเนื้อหาสื่อสังคมที่มีต่อความไว้วางใจและความตั้งใจซื้อ ของกลุ่มคนเจเนอเรชั่น X, Y และ Z 28
  วีระศักดิ์ จินารัตน์
- ปัจจัยการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นไซส์ใหญ่ ผ่านเฟซบุ๊กของผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร 46
  ภัทรพล ชาญชวณิชย์ และ พอดี สุขพันธ์
- ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าแบบบริการพรีออเดอร์ จากสาธารณรัฐประชาชนจีนของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 66
  วราภรณ์ จันทมาตร และ ธนสุวิทย์ ทับหิรัญรักษ์
- ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีน ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 80
  กุลภัสสรณ์ หมั่นคติธรรม และ ธนสุวิทย์ ทับหิรัญรักษ์

การเตรียมต้นฉบับบทความเพื่อตีพิมพ์

- แนวทางการเตรียมต้นฉบับและการส่งต้นฉบับ วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 93