

สารบัญ

บทความวิจัย	หน้า
● การศึกษาแนวทางการพัฒนาเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ด้านขนส่งอัจฉริยะ <i>กาญจนา อะช่วยรัมย์, มณีนรัตน์ วงศ์ซิม</i>	1
● การแสดงความสัมพันธ์ของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การยอมรับเทคโนโลยี ทักษะคิดด้านความปลอดภัย และการตัดสินใจใช้ งานแอปพลิเคชันหาคู่ <i>นฤตม ต่อเทียนชัย, ณัฐนิชา ไชคส์มฤทธิผล, วิชญา บุญสุวรรณ</i>	18
● กระบวนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน WPCES ร่วมกับชุดกิจกรรมทัศนศิลป์ เรื่อง ฮูปปะติดไทหล่มกับเศษวัสดุท้องถิ่น สร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะสำคัญของผู้เรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเทศบาลบ้านสีกองย สังกัดกองการศึกษากระทรวงมหาดไทย <i>พัฒนากร บุตรราช</i>	41
● คุณสมบัติของนักบัญชีที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการในยุคดิจิทัล <i>ปรางทิพย์ เสยกระโทก</i>	62
● ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการผ่าน แอปพลิเคชันแกร็บฟู้ด ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม <i>กัลยา ปิ่นบุตร, อัครวิชัย รอบคอบ, อารีรัตน์ ปานศุภวัชร</i>	86
● ปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทของข้าราชการครูและบุคลากร ทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร <i>ชนกฤต ทิอุต, ภาคภูมิ พิมพ์โพธิ์, นवलพรรณ รอดอินทร์, นันทิมา นาคาพงศ์ อัครวิชัย</i>	111
● ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน รายวิชาวิทยาศาสตร์ของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนอุทัยวิทยาคม <i>ภัทราภรณ์ เจริญศิลป์, ศิริวรรณ สุระดม, ประพัฒน์พงษ์ แก้วอาสา</i>	133