

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจซื้อคอนโดมิเนียมจากการชมวิดีโอความเป็นจริงเสมือน Factors Influencing Condominium Purchase Intention through Virtual Reality Video Viewing <i>คุณานนท์ น้อยจันทร์, สาวิตรี บุญพัชรนนท์</i> <i>Kunanon Noichan, Sasipa Pojanavatee</i>	1
การประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาสมรรถนะของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสกลนคร เขต 1 Needs Assessment of the 21th Century Competencies of School Administrators Under Sakon Nakhon Primary Educational Service Area Office 1 <i>ภฤตยชญ์ เข้มไคร, ทรัพย์หิรัญ จันทรักษ์, วันเพ็ญ นันทะศรี</i> <i>Krittayosh Khemkri, Saphirun Jantarak, Wanphen Nanthasri</i>	22
แนวทางการพัฒนาการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในจังหวัดนครพนม Guidelines for the development of strategic change management of administrators in educational opportunity expansion schools under Nakhon Phanom Primary Educational Service Areas Office <i>รัตดาวรรณ วงศ์คำจันทร์, วาโร เฟ็งสวัสดิ์, เอกลักษณ์ เพ็ญสา</i> <i>Ratdawan Wongkhumchan, Waro Phengsawat, Akkaluck Pheasa</i>	38
การพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา Development of Policy Proposals to Increase Educational Administration Efficiency Through Digital Technology of Educational Service Area Office <i>ภูมิจิ พระราช</i> <i>Phoom Praraksa</i>	61

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ปัจจัยการรับรู้และการตลาดแบบเชื่อมโยงที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตภาคเหนือของประเทศไทย Perception and omni channel marketing factors affecting the choose of admission to private university in northern of Thailand <i>พิมสกาว มั่นขันธ, กัลยา ใจรักษ์, ปะราสี เอนก</i> Pimsakao Munkhun, Kallaya Jairak, Parasee Anek	83
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาร์ททอยในตลาดรอง Factors influencing consumer purchase decisions for art toys in the secondary market <i>กิริติ คำแสนยศ, ปรศนีญ์ ณ.คีรี</i> Kirati Khamsanyot, Pratsanee Na Keeree	106
การรับรู้ตราสินค้าและความพึงพอใจในการให้บริการที่มีผลต่อความภักดีของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ไทยในเขตกรุงเทพมหานคร Brand Awareness and Service Satisfaction Affecting the Loyalty of Thai Commercial Bank Users in Bangkok <i>นฤมล ชมโฉม, ณัฐวุฒิ พลศรี</i> Narumon Chomchom, Nuttavut Phonsr	127