

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษา ระดับปริญญาบัณฑิตเขตกรุงเทพมหานคร ภายใต้การบริหารงานของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

ตรัยรัตน์ ปลื้มปิติชัยกุล*

ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน), นักศึกษาปริญญาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตเขตกรุงเทพมหานคร ภายใต้การบริหารงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ตลอดจนการมีส่วนร่วมทางการเมือง และความสัมพันธ์ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษา โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจในนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตทั้งกลุ่มสายสังคมศาสตร์และสายวิทยาศาสตร์ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาหญิงระดับปริญญาบัณฑิตให้ความสำคัญต่อข่าวสารในการมีส่วนร่วมทางการเมือง และส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขณะที่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีการให้น้ำหนักน้อย นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในภาคกลางให้ความสำคัญเกี่ยวกับข่าวสารและการมีส่วนร่วมทางการเมืองมากที่สุด ขณะที่นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในภาคอีสานและภาคเหนือเน้นให้น้ำหนักกับข่าวสารน้อยถึงน้อยที่สุด สะท้อนให้เห็นฐานอำนาจกลุ่มการเมืองดั้งเดิมในระบอบทักษิณที่ยังแฝงฝังอุดมการณ์ทางการเมืองจนเป็นภาพแทนประกอบกับมุมมองของนักศึกษาที่ปฏิเสธการครอบงำเชิงอำนาจของรัฐบาล ในส่วนพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนพบว่า โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองมากที่สุด ด้วยความคุ้นชินในการเข้าไปสื่อแสดงตนในแต่ละวัน ทำให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเมืองได้ง่ายและรวดเร็ว ขณะเดียวกัน สื่อโทรทัศน์ มีอิทธิพลช่วยลบล้างความรู้อันล้าสมัยและความน่าเชื่อถือให้กับเยาวชนในข่าวสารจาก

*ร.บ. (การเมืองการปกครอง), ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง นักศึกษาปริญญาบัณฑิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

โซเชียลมีเดียที่ได้รับและในแง่การรับฟังร่วมกับการประกอบกิจกรรมอื่นๆ ควบคู่กันไป ขณะที่สื่อวิทยุกระจายเสียงยังมีอิทธิพล แต่หนังสือพิมพ์ ยังยากจะเข้าถึงเยาวชนเพราะรายละเอียดของเนื้อหาเยอะและต้องจัดการเนื้อหา ขาดความสะดวกในการเข้าถึง ด้านการรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านนโยบาย พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารของรัฐบาลฯ ระดับมาก โดยเฉพาะด้านนโยบายและด้านกิจกรรมมีการรับรู้มาก ทั้งนี้ ความถี่ในการเปิดรับและการรับรู้เนื้อหาข่าวสารทางการเมืองมีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง และจากสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์สามารถร่วมกันส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง

คำสำคัญ : การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง สื่อทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง นักศึกษา ระดับปริญญาบัณฑิต

Political Information Exposure and Political Participation of Undergraduate Students in Bangkok : A Case Study of the Thai Government under the Administration of General Prayuth Chan-O-Cha

Trirath Pluempitichaikul

B.A. (Mass Communication), Student, Faculty of Journalism and
Mass Communication, Thammasat University

Abstract

The objective of this research was to study exposure to political news of undergraduate students in Bangkok Metropolis during the government of Prime Minister General Prayut Chan-O-Cha, as well as the students' political participation and the relationship between exposure to political news from the mass media and level of political participation. This was a survey research based on samples of university and college students from both social science and natural science fields. The results showed that female students placed importance on news in political participation. Most students who considered political news important were the third year students, while the fourth year students tended to place little importance on political news. Students whose residence were in the central region placed the most importance on political news and political participation, while students whose residence were in the northeastern or northern regions placed the least importance on political news. This indicates that there is still a representation of the hidden political ideals of the former political power base under the Thaksin system, combined with students' point of view to reject the government's authoritarianism. As for mass media news reception behavior, the survey showed that most students got most of their political news from social media channels. Since they habitually used social media every day, the students could access political news easily and quickly through this means. At the same time, TV news was influential in re-affirming and adding to the credibility of

political news they saw on social media. TV news could be listened to while doing other activities. Radio news was still influential among this sample population, but newspapers seldom reached them because newspaper stories are content-intensive with many details, and the students would have to make their effort to buy a newspaper, making it less accessible. As for students' awareness of political policy news, overall the samples had the high level of awareness of the government's news, especially its policies and activities. The frequency of students' exposure to news and level of awareness of news affected their level of political participation. News from newspapers and television combined could affect students' level of political participation.

Keywords : Exposure to political news, Political media, Political participation, Undergraduate student

บทนำ

การปกครองในระบอบประชาธิปไตยของประเทศไทยตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมานี้ ประชาชนที่ได้รับการศึกษาจะตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะพลเมือง (สุจิต บุญบงการ, และพรศักดิ์ ผ่องแผ้ว, 2527: 224-254) เพราะการศึกษารสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนทำให้เกิดการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนได้อย่างเสรี และยังสนับสนุนการพัฒนาการทางการเมืองของประเทศไทยให้มีเสถียรภาพ นักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาบัณฑิตถือว่า เป็นประชาชนอีกกลุ่มที่เป็นพลังสำคัญทางการเมือง เป็นมวลชนที่สามารถรวมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมใด ๆ ได้โดยง่าย มีผลประโยชน์อยู่ภายใต้อิทธิพลสิ่งเร้าและ/หรือสิ่งแวดล้อมเดียวกัน (เสถียร เขยประทับ, 2534) นักศึกษาเป็นกลุ่มมวลชนที่มีพลังสร้างสรรค์ และไวต่อการรับข่าวสารทางการเมืองและมีวิจรรย์ญาณในการตอบสนองต่อข่าวสารเหล่านั้น และยังเป็นกำลังสำคัญที่มีบทบาทในการพัฒนาการรูปแบบการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข การแสดงออกถึงการมีส่วนร่วมในทางการเมืองในรูปแบบต่าง ๆ ของนักศึกษาส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่อยู่ในกรุงเทพมหานครและเมืองใหญ่ ๆ นักศึกษาในฐานะที่เป็นกลุ่มชนชั้นกลางเป็นกำลังที่สำคัญของชาติซึ่งมีวัฒนธรรมทางการเมืองแบบมีส่วนร่วม จึงควรจะเป็นผู้ริเริ่มทางการเมืองทำหน้าที่เรียกร้องสิทธิประโยชน์แทนประชาชน รวมทั้งคอยถ่วงดุลอำนาจของผู้ปกครองประเทศในประเด็นปัญหาต่าง ๆ เป็นตัวแทนส่วนหนึ่งของประชาชนทั้งประเทศในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง

ในสภาวะการปกครองในระบอบประชาธิปไตยของประเทศไทยยังมีข้อบกพร่อง **ปัญหาประการแรก**คือการทุจริต การใช้เงินซื้อเสียงของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเพื่อให้ได้มาซึ่งโอกาสทางการเมืองในการดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีโดยผลที่ตามมาคือ อำนาจทางการเมือง กระทั่งนำไปซึ่งการเสียประโยชน์ของกลุ่มการเมืองฝ่ายตรงข้าม **ปัญหาประการที่สอง**คือการยึดครองอำนาจในการดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีที่ต้องมีการต่อรองตำแหน่งรัฐมนตรีตามสัดส่วนของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจนทำให้เกิดความเสื่อมศรัทธาพรรคการเมืองและระบอบประชาธิปไตย **ปัญหาประการที่สาม**คือ การแทรกแซงอำนาจรัฐโดยการหาผลประโยชน์ทางธุรกิจจากการเสนอโครงการหรือการใช้งบประมาณแผ่นดินจนละเมิดคุณธรรมและกฎระเบียบของข้าราชการ **ปัญหาประการที่สี่**คือ การแสวงหาประโยชน์จากการบริหารงบประมาณแผ่นดินเกิดจากการหาผลประโยชน์โดยการเสนอโครงการที่ไม่มีความจำเป็นเพื่อหาผลประโยชน์จากสัดส่วนของงบประมาณที่ใช้ **ปัญหาประการที่ห้า**คือ การใช้สื่อทั้งโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ ตลอดจนโซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือในการสร้างทัศนคติ ค่านิยม ความศรัทธา ความเชื่อและชุดความรู้ต่าง ๆ ด้วยการชี้นำ ปลุกปั่น แฝงฝังอุดมการณ์ของแต่ละกลุ่มสู่ระดับปัจเจก ระดับกลุ่ม และระดับมวลชนจนก่อตัวเป็นความขัดแย้งในสังคมไทยสู่วงกว้างโดยไม่มีที่สิ้นสุด ปัญหาที่ได้สังขมบ่มเพาะเป็นเวลาหลายช่วงสมัยจนกระทั่งลุกลามไปสู่ความขัดแย้งต่อคนในประเทศมีการแบ่งก๊กแบ่งเหล่าที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ภาวะดังกล่าวทำให้มีการเรียกร้องการปฏิรูปทางการเมือง

เพื่อรับคนดีที่มีความรู้ความสามารถและซื่อสัตย์ สุจริตเข้าสู่ระบบการเมืองไทยอันเป็นเหตุในการนำไปสู่การปฏิวัติรัฐประหารภายใต้การนำของหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา วิกฤตความขัดแย้งที่ผ่านมาและการปฏิวัติรัฐประหารภายใต้การนำของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ลือยังเป็นตัวแปรสำคัญในการโน้มน้าวคนในสังคมให้เกิดความเห็นตรงกันหรือเห็นต่าง ซึ่งสื่อมีอิทธิพลในการทำหน้าที่สะท้อนความเป็นไปในสังคม และความขัดแย้งทางการเมือง ควรจัดการอย่างไรจะ使人ในสังคมรับและเข้าใจเชิงบวกต่อนโยบายทางการเมืองได้ตรงกัน

ท่ามกลางสงครามแห่งข่าวสารตลอดที่ผ่านมา รัฐบาลภายใต้การบริหารงานของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชามักถูกทำให้เข้าใจว่า รัฐไม่เพียงแต่มีการใช้อำนาจที่เหนือกว่าบีบคั้นสื่อมวลชนที่ไม่ยอมสยบเป็นรายบุคคล ยังปิดหูปิดตาประชาชนด้วยความพยายามสั่งปิด การใช้กฎเหล็กกับสื่อมวลชนบางแห่งและครอบงำสื่อเพื่อกำหนดวาระและเนื้อหาข่าวให้เป็นประโยชน์ต่อฝ่ายตน สะท้อนได้จากที่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้วิจารณ์การทำงานของสื่อหลายสำนักที่วิจารณ์การทำงานและการแก้ปัญหาของรัฐบาลในการจัดระเบียบสังคมและมิติการใช้อำนาจ จากความเป็นมาข้างต้นได้สะท้อนความชัดเจนในการมีส่วนร่วมทางการเมืองในปัจจุบันต่อรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ซึ่งพิจารณาได้จากสภาพการณ์ปัจจุบัน *ประการแรก* คณะรักษาความสงบแห่งชาติ เป็นผู้ใช้อำนาจนิติบัญญัติ และพลเอกประยุทธ์เป็นผู้ใช้อำนาจของนายกรัฐมนตรี คสช. มีการจัดส่วนงานต่าง ๆ เพื่อบริหารราชการแผ่นดินและระบุว่าจะปฏิรูปก่อนเลือกตั้งแต่ก็ยังไม่มีความแน่ชัดว่าประเทศจะหวน

กลับสู่การปกครองโดยพลเรือน *ประการที่สอง* มีการกดดันต่าง ๆ เช่น ลดกิจกรรมทางทหารและลดระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งคนไทยจำนวนหนึ่งเห็นชอบโดยเป็นทางออกของวิกฤตการณ์การเมืองขณะนี้ แต่ยังมีคนไทยที่ไม่เห็นด้วยเนื่องจากไม่เป็นไปตามวิถีประชาธิปไตย *ประการที่สาม* ท่ามกลางความขัดแย้ง ภาคประชาชนยังคงถูกแบ่งแยกหลวม ๆ เป็น 2 ฝ่ายที่ไม่นิยมระบอบทักษิณ หรือประชาธิปไตยเสรีนิยมชมชอบอยู่กับเผด็จการทหารที่ส่งผลมาถึงรัฐธรรมนูญ 2550 โดยปราศจากพื้นที่หรือทางเลือกอื่นใดในการต่อสู้ เนื่องจากไม่มีพลังต่อรองทางอำนาจมากเพียงพอที่จะปฏิเสธทั้งระบอบทักษิณและคัดค้านการรัฐประหารโดยคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ (คมช.)

อย่างไรก็ดี ประชาชนที่ได้รับการศึกษามีความสามารถในการเข้าถึง เข้าใจ และตระหนักถึงนโยบายทางการเมืองในฐานะพลเมืองได้ดีเพียงไรนั้น นักศึกษาถือเป็นกลุ่มที่มีพลังและอิทธิพลอย่างมากต่อบทบาททางการเมืองซึ่งนำไปสู่แนวทางในการศึกษาการรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ภายใต้การบริหารงานรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นอย่างไร และส่งผลต่อพฤติกรรมมีส่วนร่วมทางการเมืองหรือไม่ การวิจัยครั้งนี้ จะทำให้ทราบถึงสื่อมวลชนที่มีผลต่อการเปิดข่าวสารทางการเมืองและนำไปสู่การมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษา โดยสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ประกอบการพิจารณาวางแผนการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนของรัฐบาลเพื่อพัฒนามติการเมืองสู่ระบอบประชาธิปไตยได้เหมาะสมกับบริบทสังคมไทยได้อย่างสมบูรณ์ และทำให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ กระทรวงมหาดไทย และหน่วย

งานราชการได้นำข้อมูลดังกล่าวจากการศึกษาครั้งนี้ไปเป็นแนวทางการวางแผนปรับปรุงแบบการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาล ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตเขตกรุงเทพมหานครภายใต้การบริหารงานของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

2. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตเขตกรุงเทพมหานครภายใต้การบริหารงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตเขตกรุงเทพมหานครภายใต้การบริหารงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

1.1 **กลุ่มสายวิทยาศาสตร์** กำหนดตามสัดส่วนของนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงแต่ละคณะในแต่ละมหาวิทยาลัยได้จำนวนดังนี้ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 9 คน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 18 คน มหาวิทยาลัยรังสิต 27 คน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 28 คน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 8 คน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 35 คน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 29 คน การศึกษาครั้งนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาในกลุ่มสายวิทยาศาสตร์ รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 153 คน

1.2 **กลุ่มสายสังคมศาสตร์** กำหนด

ตามสัดส่วนของนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงแต่ละคณะในแต่ละมหาวิทยาลัยได้จำนวนดังนี้ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 47 คน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 38 คน มหาวิทยาลัยรังสิต จำนวน 30 คน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 28 คน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 20 คน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 57 คน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 28 คน การศึกษาครั้งนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาในกลุ่มสายสังคมศาสตร์ รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 275 คน

2. **เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา** ประกอบด้วยแบบสอบถาม

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 **การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis)** เป็นสถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายข้อมูลของแบบสอบถาม ในส่วนที่ 1 คือ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และแบบสอบถาม ในส่วนที่ 2 คือ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน และค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลของแบบสอบถาม ในส่วนที่ 3 คือ การมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต สำหรับการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ย

3.2 **การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis)** เป็นสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานเพื่อค้นหาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนปัจจัยใดที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ได้แก่ การ

วิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Multiple Regression Analysis) มาร่วมวิเคราะห์เพื่อดูว่าตัวแปรอิสระสามารถอธิบายตัวแปรตาม

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปตามลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตที่เป็นเพศชายจำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 และเป็นเพศหญิงจำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2 พบว่า มีนักศึกษาทั้งสายสังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ที่ให้ความสำคัญกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

ในระดับการศึกษาชั้นปีที่ 3 มากที่สุด จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 ชั้นปีที่ 1 จำนวน 97 คิดเป็นร้อยละ 24.3 และน้อยที่สุดได้แก่ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตมีภูมิลำเนาภาคกลาง มากที่สุด จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือ ภาคใต้จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 ภาคอีสาน จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และภาคเหนือ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

ประเภทสื่อมวลชน	ระดับการเปิดรับสื่อ					รวม	ค่าเฉลี่ย (ระดับการเปิดรับ)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	ทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	2-4 วัน/สัปดาห์	สัปดาห์ละครั้ง	นาน ๆ ครั้ง			
หนังสือพิมพ์	94 (23.5)	107 (26.8)	85 (21.3)	60 (15.0)	54 (13.5)	400 (100.0)	3.32 (ปานกลาง)	1.342
วิทยุ	81 (20.1)	151 (37.7)	93 (23.3)	37 (9.3)	38 (9.5)	400 (100.0)	3.50 (มาก)	1.189
โทรทัศน์	93 (23.2)	152 (38.0)	71 (17.8)	44 (11.0)	40 (10.0)	400 (100.0)	3.54 (มาก)	1.240
โซเชียลมีเดีย	288 (72.0)	87 (21.7)	20 (5.0)	5 (1.3)	-	400 (100.0)	4.65 (มากที่สุด)	0.636
รวม							3.75 (มาก)	0.753

ตารางที่ 1 พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ย 3.75 อธิบายว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทางการเมืองมากผ่านโซเชียลมีเดียมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.65 ถือได้ว่าเปิดรับมากที่สุด รองลงมาคือสื่อโทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ย 3.54 ซึ่งเปิดรับมาก สื่อวิทยุ มีค่าเฉลี่ย 3.50 เปิดรับมาก และสื่อหนังสือพิมพ์ ค่าเฉลี่ยที่ 3.32 นั้นเปิดรับปานกลาง ตามลำดับ ทั้งนี้

อาจเพราะโซเชียลมีเดียเป็นสื่อที่แสดงตัวตนซึ่งผู้ใช้งานจะต้องเข้ามาทำการเช็คอิน (Check-in) ในแต่ละวัน ทำให้รับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากช่องทางนี้ได้จากโพสต์ แชร์ และการติดตาม (Follow up) ทางตรงและทางอ้อม ขณะเดียวกันยังต้องการย้ายหนีจากสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ค่าเฉลี่ยมากถึงปานกลาง ซึ่งสร้างความน่าเชื่อถือต่อข่าวสารทางการเมืองได้ดี

ตารางที่ 2 ความน่าเชื่อถือในการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน

ประเภทสื่อมวลชน	ระดับความน่าเชื่อถือ					รวม	ค่าเฉลี่ย (ระดับความน่าเชื่อถือ)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
หนังสือพิมพ์	91 (22.8)	151 (37.7)	134 (33.5)	10 (2.5)	14 (3.5)	400 (100.0)	3.74 (มาก)	0.954
วิทยุ	65 (16.2)	174 (43.5)	136 (34.0)	20 (5.0)	5 (1.3)	400 (100.0)	3.69 (มาก)	0.847
โทรทัศน์	93 (23.1)	177 (44.3)	114 (28.5)	13 (3.3)	3 (0.8)	400 (100.0)	3.86 (มาก)	0.835
โซเชียลมีเดีย	176 (44.0)	118 (29.5)	63 (15.7)	26 (6.5)	17 (4.3)	400 (100.0)	4.03 (มาก)	1.115
รวม							3.83 (มาก)	0.701

ตารางที่ 2 พบว่า ความเชื่อถือข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชน ค่าเฉลี่ย 3.83 ถือว่า มีความเชื่อถือมาก ซึ่งโซเชียลมีเดียมากที่สุด ค่าเฉลี่ยที่ 4.03 เชื่อถือมาก รองลงมาคือ โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.86 เชื่อถือมาก หนังสือพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.74 เชื่อถือมาก วิทยุ ค่าเฉลี่ยที่ 3.69 เชื่อถือมาก อาจเพราะโซเชียลมีเดีย

มีกระดานโพสต์ความเห็นจากหลายบุคคล เสมือนกลั่นกรองข้อเท็จจริงในประเด็นทางการเมืองนั้น ซึ่งเมื่อใช้วิจารณ์งานจะได้รับความสดใหม่ของข่าว ยังพบว่า โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ยังใช้สร้างความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 3 ประเด็นการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารด้านนโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

ประเด็นการรับรู้	ระดับการรับรู้					รวม	ค่าเฉลี่ย (ระดับ การรับรู้)	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ปกป้องเชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์	174 (43.4)	157 (39.3)	58 (14.5)	10 (2.5)	1 (0.3)	400 (100.0)	4.23 (มากที่สุด)	0.806
รักษาความมั่นคงของรัฐและ การต่างประเทศ	100 (25.0)	210 (52.4)	80 (20.0)	9 (2.3)	1 (0.3)	400 (100.0)	4.00 (มาก)	0.751
การลดความเหลื่อมล้ำสังคม สร้างโอกาสเข้าถึงบริการรัฐ	115 (28.8)	182 (45.5)	91 (22.7)	10 (2.5)	2 (0.5)	400 (100.0)	4.00 (มาก)	0.813
การศึกษา เรียนรู้ ทุนบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	138 (34.4)	175 (43.8)	75 (18.8)	10 (2.5)	2 (0.5)	400 (100.0)	4.09 (มาก)	0.819
ยกระดับคุณภาพบริการสาธารณสุข และสุขภาพประชาชน	145 (36.2)	172 (43.0)	74 (18.5)	7 (1.8)	2 (0.5)	400 (100.0)	4.13 (มาก)	0.805
เพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจประเทศ	113 (28.2)	183 (45.7)	93 (23.3)	10 (2.5)	1 (0.3)	400 (100.0)	3.99 (มาก)	0.799
ส่งเสริมบทบาท และการใช้โอกาส ในประชาคมอาเซียน	127 (31.6)	171 (42.8)	87 (21.8)	14 (3.5)	1 (0.3)	400 (100.0)	4.02 (มาก)	0.836
ส่งเสริมใช้ประโยชน์จาก วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม	114 (28.5)	168 (42.0)	96 (24.0)	18 (4.5)	4 (1.0)	400 (100.0)	3.93 (มาก)	0.890
รักษาฐานทรัพยากรสร้างสมดุลอนุรักษ์ ใช้ประโยชน์ยั่งยืน	125 (31.2)	158 (39.5)	93 (23.3)	20 (5.0)	4 (1.0)	400 (100.0)	3.95 (มาก)	0.914
ส่งเสริมบริหารราชการแผ่นดิน ป้องกันปราบปรามทุจริตในรัฐ	110 (27.3)	157 (39.3)	107 (26.8)	21 (5.3)	5 (1.3)	400 (100.0)	3.87 (มาก)	0.921
การปรับปรุงกฎหมายและ กระบวนการยุติธรรม	105 (26.2)	172 (43.0)	89 (22.3)	26 (6.5)	8 (2.0)	400 (100.0)	3.85 (มาก)	0.951
รวม							4.00 (มาก)	0.474

ตารางที่ 3 พบว่า มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารของรัฐบาลฯ ในด้านนโยบาย ค่าเฉลี่ย 4.00 ถือว่ารับรู้มาก ในประเด็นปกป้องเขตอุทยานพระมหากษัตริย์มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.23 รับรู้มากที่สุด ซึ่งอาจเป็นเรื่องที่อยู่ในใจคนเป็นทุนเดิมจึงสร้างการรับรู้ต่อเยาวชนคนไทยได้เร็ว รองลงมาคือ การยกระดับ

คุณภาพบริการสาธารณสุข และสุขภาพประชาชน ค่าเฉลี่ย 4.13 รับรู้มาก รัฐฯ อาจต้องตระหนักการสร้างมาตรฐานรักษาพยาบาล และการปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ค่าเฉลี่ย 3.85 รับรู้มาก ถือว่า ยังคงมีการเฝ้าติดตาม

ตารางที่ 4 การรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารของรัฐบาลด้านกิจกรรมของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

ประเด็นการรับรู้	ระดับการรับรู้					รวม	ค่าเฉลี่ย (ระดับ การรับรู้)	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
กิจกรรมการลงประชามติ ร่างรัฐธรรมนูญไทยปี 2559	131 (32.8)	178 (44.4)	75 (18.8)	14 (3.5)	2 (0.5)	400 (100.0)	4.06 (มาก)	0.836
กิจกรรมสร้างความสามัคคี ปรองดองของรัฐบาล	114 (28.5)	174 (43.5)	100 (25.0)	10 (2.5)	2 (0.5)	400 (100.0)	3.97 (มาก)	0.825
กิจกรรมรณรงค์สร้างความจงรักภักดี	114 (28.5)	184 (46.0)	88 (22.0)	10 (2.5)	4 (1.0)	400 (100.0)	3.99 (มาก)	0.835
กิจกรรมเสกเทียนแห่งสยาม สดมนต์ข้ามปี	126 (31.5)	167 (41.7)	80 (20.0)	18 (4.5)	9 (2.3)	400 (100.0)	3.96 (มาก)	0.948
กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระราชินีนาถ พระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา	117 (29.3)	161 (40.2)	80 (20.0)	32 (8.0)	10 (2.5)	400 (100.0)	3.86 (มาก)	1.010
กิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน “เปิดไฟไลโกง” ทั่วประเทศ	84 (21.0)	208 (52.0)	68 (17.0)	22 (5.5)	18 (4.5)	400 (100.0)	3.80 (มาก)	0.983
กิจกรรมส่งเสริมข้าราชการไทย ออกกำลังกายทุกวันพุธ	164 (41.0)	148 (37.0)	81 (20.2)	3 (0.8)	4 (1.0)	400 (100.0)	4.16 (มาก)	0.841
กิจกรรมคืนความสุขให้ประชาชน	165 (41.2)	176 (44.0)	48 (12.0)	8 (2.0)	3 (0.8)	400 (100.0)	4.23 (มากที่สุด)	0.793
รวม							4.00 (มาก)	0.528

ตารางที่ 4 พบว่า การรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านกิจกรรม ค่าเฉลี่ยที่ 4.00 ถือว่ารับรู้มาก ประเด็นคืนความสุขให้ประชาชนนั้นมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.23 รับรู้มากที่สุด อาจเพราะถูกผลิตซ้ำทั้งละครสั้น หนังสั้น บทเพลงผ่านสื่อหลักอยู่บ่อยครั้ง รองลงมาคือ

ประเด็นส่งเสริมข้าราชการไทยออกกำลังกาย ทุกวันพุธ ค่าเฉลี่ย 4.16 รับรู้มาก ประเด็นวันต่อต้านคอร์รัปชัน “เปิดไฟโลโกง” ค่าเฉลี่ย 3.80 รับรู้มาก ทั้งนี้ในประเด็นอื่น ๆ ยังมีการรับรู้ระดับมาก ซึ่งได้ว่าการกำหนดกิจกรรมได้ตรงความต้องการคนไทย

ตารางที่ 5 การรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารด้านโครงการของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

ประเด็นการรับรู้	ระดับการรับรู้					รวม	ค่าเฉลี่ย (ระดับการรับรู้)	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
โครงการบ้านประชารัฐ อนุมัติสินเชื่อไม่เกิน 1.5 ล้านบาท	77 (19.3)	147 (36.6)	90 (22.5)	69 (17.3)	17 (4.3)	400 (100.0)	3.50 (มาก)	1.113
โครงการให้กู้เงินใช้หนี้นอกระบบคนละ 50,000 บาท	71 (17.8)	134 (33.3)	127 (31.8)	51 (12.8)	17 (4.3)	400 (100.0)	3.48 (มาก)	1.057
โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจตำบลละ 5 ล้านบาท	58 (14.4)	164 (41.0)	107 (26.8)	48 (12.0)	23 (5.8)	400 (100.0)	3.47 (มาก)	1.061
โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐสำหรับเกษตรกร	67 (16.8)	146 (36.4)	118 (29.5)	44 (11.0)	25 (6.3)	400 (100.0)	3.47 (มาก)	1.087
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	117 (29.1)	159 (39.8)	95 (23.8)	21 (5.3)	8 (2.0)	400 (100.0)	3.89 (มาก)	0.954
โครงการร่วมลงทุนกับเอกชนก่อสร้างรถไฟฟ้า	129 (32.2)	176 (44.0)	78 (19.5)	15 (3.8)	2 (0.5)	400 (100.0)	4.04 (มาก)	0.844
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ Start up Thailand	183 (45.7)	144 (36.0)	56 (14.0)	13 (3.3)	4 (1.0)	400 (100.0)	4.22 (มากที่สุด)	0.877
โครงการตามโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจ “Thailand 4.0”	208 (52.0)	130 (32.4)	54 (13.5)	7 (1.8)	1 (0.3)	400 (100.0)	4.34 (มากที่สุด)	0.795
โครงการสร้างความปรองดองสมานฉันท์เพื่อการปฏิรูป	106 (26.4)	188 (47.0)	91 (22.8)	13 (3.3)	2 (0.5)	400 (100.0)	3.96 (มาก)	0.817
โครงการตลาดประชารัฐเพื่อชุมชน	70 (17.4)	160 (48.0)	115 (28.8)	47 (11.8)	8 (7.0)	400 (100.0)	3.13 (มาก)	0.974
โครงการสานพลังโรงเรียนประชารัฐครูผู้ทรงคุณค่าแห่งแผ่นดิน	79 (19.6)	149 (37.3)	117 (29.3)	44 (11.0)	11 (2.8)	400 (100.0)	3.60 (มาก)	1.011

ตารางที่ 5 การรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารด้านโครงการของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา (ต่อ)

ประเด็นการรับรู้	ระดับการรับรู้					รวม	ค่าเฉลี่ย (ระดับ การรับรู้)	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	70 (17.5)	148 (37.0)	91 (22.7)	69 (17.3)	22 (5.5)	400 (100.0)	3.44 (มาก)	1.129
โครงการลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้	71 (17.8)	143 (35.6)	80 (20.0)	59 (14.8)	47 (11.8)	400 (100.0)	3.33 (ปานกลาง)	1.257
รวม							3.72 (มาก)	0.539

ตารางที่ 5 พบว่ามีการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารด้านโครงการ ค่าเฉลี่ยที่ 3.72 ถือว่า มีการรับรู้มากเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารด้านโครงการ ในประเด็นโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจ “Thailand 4.0” ค่าเฉลี่ยที่ 4.34 รับรู้มากที่สุด รองลงมาคือ ประเด็นพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ Start up Thailand ค่าเฉลี่ย 4.22 รับรู้มากที่สุด ส่วนประเด็นลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้มีค่าเฉลี่ย 3.33 ถือว่า รับรู้ปานกลาง อาจเพราะประเด็นโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจ “Thailand 4.0” กับประเด็นพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ Start up Thailand ช่วยสร้างแรงกระตุ้นการพัฒนาความรู้

ความคิดสร้างสรรค์ซึ่งใจที่จะสร้างโอกาสให้ชีวิตและฐานะทางเศรษฐกิจที่ก้าวกระโดด ทั้งนี้ รัฐบาลต้องให้การสนับสนุนเชิงปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

สรุปโดยภาพรวม นักศึกษามีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ค่าเฉลี่ย 3.89 ถือว่ารับรู้มากในด้านนโยบาย และด้านกิจกรรม มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ซึ่งถือว่ารับรู้มาก ขณะที่ในด้านโครงการ รองลงมาคือค่าเฉลี่ยที่ 3.72 ยังรับรู้มาก ซึ่งถือว่าได้ให้ความสนใจข่าวสารอื่นอยู่มาก

ส่วนที่ 3 การมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

ตารางที่ 6 การมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

ประเด็นการรับรู้	ระดับการรับรู้					รวม	ค่าเฉลี่ย (ระดับ การรับรู้)	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. สนใจติดตามเหตุการณ์ข่าวสารการเมือง เช่น การแถลงนโยบายการดำเนินงานรัฐบาล	81 (20.3)	179 (44.6)	103 (25.8)	30 (7.5)	7 (1.8)	400 (100.0)	3.74 (มาก)	0.924
2. การพูดคุยแสดงความคิดเห็นทางการเมืองกับเพื่อน อาจารย์ และครอบครัว	26 (6.4)	152 (38.0)	127 (31.8)	76 (19.0)	19 (4.8)	400 (100.0)	3.23 (ปานกลาง)	0.986
3. รณรงค์ ชักชวน เพื่อสนับสนุนการทำงานของรัฐบาล	36 (9.0)	106 (26.4)	131 (32.8)	71 (17.8)	56 (14.0)	400 (100.0)	2.99 (ปานกลาง)	1.169
4. เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล	37 (9.2)	142 (35.5)	108 (27.0)	69 (17.3)	44 (11.0)	400 (100.0)	3.15 (ปานกลาง)	1.148
5. ตรวจสอบการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาล	51 (12.8)	119 (29.6)	91 (22.8)	71 (17.8)	68 (17.0)	400 (100.0)	3.04 (ปานกลาง)	1.291
6. ร่วมลงประชามติในการสนับสนุน/ต่อต้านรัฐบาลในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง	85 (21.3)	110 (27.3)	89 (22.3)	71 (17.8)	45 (11.3)	400 (100.0)	3.30 (ปานกลาง)	1.292
7. อภิปรายแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในที่สาธารณะ	49 (12.2)	104 (26.0)	84 (21.0)	71 (17.8)	92 (23.0)	400 (100.0)	2.87 (ปานกลาง)	1.354
รวม							3.19 (ปานกลาง)	0.851

ตารางที่ 6 พบว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองของเยาวชนนักศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.19 ถือว่ามีส่วนร่วมทางการเมืองปานกลาง โดยประเด็นการติดตามเหตุการณ์ข่าวสารทางการเมือง เช่น การแถลงนโยบายการดำเนินงานต่าง ๆ ของรัฐบาลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.74 มีส่วนร่วมทางการเมืองมารองลงมาคือ ประเด็นร่วมลงประชามติในการสนับสนุน/ต่อต้านรัฐบาลในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ค่าเฉลี่ย 4.30 มีส่วนร่วมทางการเมืองปานกลาง และประเด็น

อภิปรายแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในที่สาธารณะ มีค่าเฉลี่ย 2.87 ถือว่ามีส่วนร่วมทางการเมืองปานกลาง ตามลำดับ อาจเพราะประเด็นการติดตามเหตุการณ์ข่าวสารการเมืองเป็นเรื่องต้องการเห็นถึงพัฒนาการการบริหารประเทศของรัฐบาล โดยอาจมีการเปรียบเทียบกับรัฐบาลที่ผ่านมาในอดีตแล้วประเมินศักยภาพของผู้นำทางการเมืองรัฐบาลนี้ว่าจะนำพาประเทศชาติสู่การเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นได้เพียงใด

สมมติฐานการวิจัย ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนและการรับรู้เนื้อหาข่าวสารทางการเมืองมีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ผู้วิจัยได้นำตัวแปรอิสระได้แก่ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อโซเชียลมีเดีย การรับรู้เกี่ยวกับ

เนื้อหาข่าวสารในด้านนโยบาย ด้านกิจกรรม และด้านโครงการของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มาทำการวิเคราะห์และสร้างสมการพยากรณ์การมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis)

ตารางที่ 7 การทำนายการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ลำดับที่	ตัวแปร	R	R ²	Adjusted R ²	F	p-value
1	การรับรู้ด้านโครงการ	0.402	0.161	0.159	76.559	0.000**
2	การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	0.430	0.185	0.181	44.989	0.000**
3	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์	0.442	0.195	0.189	32.018	0.000**

**p-value<0.01

ตารางที่ 7 พบว่าตัวแปรอิสระที่มีประสิทธิภาพในการทำนายการมีส่วนร่วมทางการเมืองมี 3 ตัวแปร คือ การรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านโครงการ สามารถทำนายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ร้อยละ 16.1 เมื่อใช้ทำนายร่วมกับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์

สามารถทำนายการมีส่วนร่วมทางการเมืองเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18.5 และเมื่อเพิ่มความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อโทรทัศน์สามารถทำนายการมีส่วนร่วมทางการเมืองเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ตารางที่ 8 รูปแบบสมการทำนายการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ตัวแปร	B	SE B	Beta	t	p-value
ค่าคงที่	0.537	0.277		1.940	0.053
การรับรู้ด้านโครงการ	0.570	0.073	0.361	7.804	0.000**
การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	0.081	0.030	0.127	2.706	0.007**
การเปิดรับสื่อโทรทัศน์	0.074	0.033	0.108	2.267	0.024*

*p-value<0.05 **p-value<0.01

ตารางที่ 8 สามารถสร้างสมการทำนายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ดังนี้ การมีส่วนร่วมทางการเมือง = $0.537 + 0.570$ (การรับรู้ด้านโครงการ) + 0.081 (การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ + 0.074 (การเปิดรับสื่อโทรทัศน์) ทั้งนี้ การรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านโครงการ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์ และความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อโทรทัศน์สามารถร่วมกันทำนายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ดังประเด็นตัวอย่าง

ประเด็นที่ 1 นักศึกษาที่มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านโครงการมาก มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์มาก และมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อโทรทัศน์มาก การมีส่วนร่วมทางการเมือง มีค่าเท่ากับ 3.44

ประเด็นที่ 2 นักศึกษาที่มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านโครงการปานกลาง มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์ปานกลาง และมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อโทรทัศน์ปานกลาง การมีส่วนร่วมทางการเมือง มีค่าเท่ากับ 2.71

ประเด็นที่ 3 นักศึกษาที่มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านโครงการน้อย มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์น้อย และมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อโทรทัศน์น้อย การมีส่วนร่วมทางการเมือง มีค่าเท่ากับ 1.99

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตเขตกรุงเทพมหานคร ภายใต้การบริหารงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา พบว่า นักศึกษาหญิงระดับปริญญาบัณฑิตให้ความสนใจต่อข่าวสารในการมีส่วนร่วมทางการเมือง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขณะที่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีการให้น้ำหนักน้อยต่อการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนในการมีส่วนร่วมทางการเมือง ดังที่บิชอป (Bishop, 1973) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านภูมิหลังของบุคคลกับความรู้ในข่าวสารทางการเมือง พบว่าตัวแปรทางด้านภูมิหลังซึ่งได้แก่ เพศ อายุ อาชีพและการศึกษานั้นมีความสัมพันธ์กับความรู้ในข่าวสารการเมืองของบุคคล

ทั้งนี้ ผลการศึกษายังชี้ให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตที่อาศัยในภูมิลำเนาภาคกลางให้ความสำคัญเกี่ยวกับข่าวสารและการมีส่วนร่วมทางการเมืองมากที่สุด ขณะที่นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในภาคอีสานและภาคเหนือให้น้ำหนักกับข่าวสารที่โน้มนำไปสู่การมีส่วนร่วมต่อรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา น้อยถึงน้อยที่สุด ดังที่ดาห์ล (Dahl, 1961) อธิบายว่า ผู้ที่อยู่อาศัยในเขตเมืองมีส่วนร่วมทางการเมืองมากกว่าผู้ที่อยู่อาศัยในเขตเสื่อมโทรม สะท้อนให้เห็นในประเด็นแรกคือฐานอำนาจกลุ่มการเมืองดั้งเดิมในระบบบทกษิณที่แฝงฝังอุดมการณ์ทางการเมืองจนเป็นภาพแทน (Representation) “คนดีมีความรู้” นั้นสะท้อนให้เห็นความเชื่อมั่นและศรัทธาจนเกิดเป็นจิตได้นักนิคิด (False Consciousness) ถ่ายโอนสู่เยาวชนคนในพื้นที่ภาคอีสานและภาคเหนือ ประเด็นที่สอง การสะท้อนมุมมองของนักศึกษาที่ปฏิเสธการครอบงำการกดทับในรูปลักษณะอำนาจเชิงเผด็จการจากการสื่อแสดงร่วมกับการใช้อำนาจของรัฐบาลพลเอก

ประยุทธ์ จันทร์โอชา ทำให้เยาวชนรู้สึกอึดอัดกับตนเองและคิดได้ว่าคนอื่น ๆ ในสังคมก็รับรู้สภาพเช่นว่านี้ได้ไม่ต่างกัน ที่เสมือนถูกจำกัดเสรีภาพในการแสดงออกทางความคิดเห็นทั้งในรูปของกิจกรรมหรือสัญลักษณ์อันควรเป็นสิทธิโดยปกติวิสัยเยาวชนที่จะคิด และสื่อแสดงความหมายเชิงสัญลักษณ์ต่อภาพสะท้อนของผู้นำทางการเมืองสู่สังคมเพื่อนำไปสู่พื้นที่ร่วมตามระบอบประชาธิปไตย เจกเช่นที่ผ่านมา

2. ผลการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต ภาพรวมของนักศึกษาที่มีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองมากจากโซเชียลมีเดียชี้ให้เห็นว่า เป็นช่องทางให้เยาวชนคนรุ่นใหม่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองมากที่สุด เนื่องจากสื่อดังกล่าวมีคุณลักษณะที่สามารถเข้าถึงคนจำนวนมาก อีกทั้งเยาวชนสามารถเปิดรับข่าวสารได้เสรี ด้วยคุณสมบัติในการเข้าไปสื่อแสดงตนในแต่ละวัน จึงช่วยกระตุ้นการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเมืองได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว และยังสามารถเสนอความคิดเห็นได้ด้วยการโพสต์ หรือกดไลค์ กดแชร์ เพื่อสะท้อนตัวตนในฐานะเจ้าของพื้นที่ที่มีอำนาจในสังคมออนไลน์ ขณะเดียวกัน พบว่า สื่อโทรทัศน์ ยังมีอิทธิพลเนื่องจากมีทั้งภาพและเสียง ประกอบกับการบริหารจัดการในรูปขององค์กรสร้างความน่าเชื่อถือต่อข่าวสารอย่างเป็นทางการ และสาคับความรู้ ความมั่นใจให้กับเยาวชนต่อข่าวสารจากโซเชียลมีเดียที่ได้รับ ขณะที่สื่อวิทยุกระจายเสียง มีอิทธิพลในแง่การเข้าถึงผ่านการรับฟังร่วมกับการประกอบกิจกรรมอื่น ๆ ควบคู่ไปด้วย ส่วนสื่อหนังสือพิมพ์ ยังเป็นอุปสรรคในการเข้าถึงเยาวชนส่วนใหญ่ เพราะมีรายละเอียดของเนื้อหา ค่าใช้จ่าย จึงขาดความง่ายในการเข้าถึง แต่

ในภาพรวมยังเปิดรับอยู่มาก

3. ผลการศึกษาความน่าเชื่อถือในการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนของนักศึกษาปริญญาบัณฑิตชี้ให้เห็นว่า เนื้อหาข่าวสารจากโซเชียลมีเดียมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด ขณะที่นักศึกษาเห็นว่า สื่ออื่น ๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อวิทยุ โดยเฉลี่ยยังมีความน่าเชื่อถือมากในแง่การยืนยันให้เกิดการปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดจากประเด็นที่มีการนำเสนอข่าวสารทางการเมือง สอดคล้องกับ วราวุธ ผลเจริญ (2551) ได้ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ” พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดและให้ความเชื่อถือสื่อโทรทัศน์เนื่องจากการนำเสนอข่าวสารรวดเร็ว ด้านความสนใจทางการเมืองนักศึกษามีความสนใจต่างกันและมีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่แตกต่างกัน

4. ผลการศึกษาด้านการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสาร ด้านนโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เห็นว่า ภาพรวมนักศึกษาปริญญาบัณฑิตมีการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารเชิงนโยบายมากที่สุดในประเด็นปกป้องเขตอุทยานพระมหากษัตริย์ ด้วยการผลิตซ้ำภาพแทน (Representation) ความจงรักภักดีต่อสถาบันจากความเป็นทหารที่ได้รับการบ่มเพาะ (Cultivation) สื่อการถ่ายทอดมรดกมรดกไทยไปยังเยาวชนคนไทยให้เกิดการรับรู้ตีความนโยบายในข้อนี้ได้ไม่ยากนัก เพราะคนไทยชุดความรู้ความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์จึงช่วยให้เกิดการรับรู้ต่อคนในสังคมได้ง่ายและรวดเร็ว รองลงมาคือ ประเด็นการยกระดับคุณภาพบริการสาธารณสุข และสุขภาพ

ประชาชน เนื่องจากเป็นเรื่องที่รับรู้อย่างรูปธรรม ได้ทันที เพราะปัญหาเรื่องสุขอนามัย และเจ็บไข้ได้ป่วยเป็นเรื่องที่คนไทยจำนวนไม่น้อยยังโยยหาความช่วยเหลืออุดหนุนจนเจือโดยสวัสดิการรัฐที่ได้มาตรฐานเมื่อต้องเข้ารับบริการรักษาพยาบาล ขณะที่ในประเด็นการปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมมีการรับรู้ที่น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับประเด็นอื่นทั้งหมด แต่เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของการรับรู้ยังอยู่ในเกณฑ์มาก อาจเพราะเห็นว่า เป็นเรื่องสำคัญที่ยังไกลตัว มีลักษณะเป็นนามธรรม ซึ่งสภาพการณ์ประเทศไทยในปัจจุบันมีประเด็นอื่นที่ยังควรต้องบริหารจัดการเร่งด่วนในการพัฒนาประเทศ

5. ผลการศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสาร ด้านกิจกรรมของรัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา พบว่า ภาพรวมของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต มีการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารมากที่สุดในประเด็นคือความสุขให้ประชาชน เนื่องจากมีการผลิตและนำเสนอเนื้อหาผ่านเพลงที่คุ้นชินหลังรายการข่าวของคณะรักษาความมั่นคงแห่งชาติ ทั้งทางช่องทางโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียงอย่างต่อเนื่องนับแต่หลังจากการปฏิวัติรัฐประหารเป็นต้นมาจนถึงรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา การแพร่กระจายอุดมการณ์ด้วยการตอกย้ำสร้างการรับรู้จดจำ เช่นนี้สามารถนำไปสู่การบริโภคอุดมการณ์ ซึ่งได้ว่า รัฐบาลสามารถกระตุ้นการรับรู้ให้กับเยาวชนคนไทยสู่เป้าประสงค์ดังที่วางไว้ได้ ขณะที่ประเด็นวันต่อต้านคอร์รัปชัน “เปิดไฟโลโก้” ทั่วประเทศมีการรับรู้ที่น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับประเด็นอื่น แต่ค่าเฉลี่ยยังรับรู้มาก ซึ่งได้ว่า การสื่อสารเนื้อหาข่าวสารของรัฐบาลประสบผลสำเร็จมาก เพราะเยาวชนคนไทยรับรู้จดจำเนื้อหาข่าวสารได้มากทุกประเด็น

6. ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสาร ด้านโครงการของรัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในภาพรวมนักศึกษาปริญญาบัณฑิตมีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านโครงการมากที่สุดในประเด็น ตามโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจ “Thailand 4.0” และประเด็นพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ Start up Thailand ซึ่งให้เห็นว่าเยาวชนคนไทยมีความต้องการจะเห็นประเทศชาติเกิดการพัฒนานำไปซึ่งความเจริญก้าวหน้าและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ขณะที่ประเด็นลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ มีการรับรู้ที่น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับประเด็นอื่น ซึ่งมีการรับรู้ไม่มากนัก ตั้งข้อสังเกตได้ว่า เยาวชนไทยคำนึงถึงผลประโยชน์ในระยะยาวไม่มากนัก ซึ่งอาจเพราะมีการให้น้ำหนักกับการพัฒนาแบบก้าวกระโดด

สรุปภาพรวม พบว่า มีการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มาก โดยเฉพาะด้านนโยบายและด้านกิจกรรม แม้ว่าด้านโครงการจะเป็นรองแต่ยังถือว่า มีการรับรู้มาก

ข้อค้นพบจากสมมติฐานการวิจัย ซึ่งให้เห็นว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนและการรับรู้เนื้อหาข่าวสารทางการเมือง มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง อธิบายได้ว่าการรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านโครงการ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์ และความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อโทรทัศน์สามารถร่วมกันทำนายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 นักศึกษาที่มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์มาก และมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง

เนื่องจากสื่อโทรทัศน์มาก มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านโครงการมาก จะมีส่วนร่วมทางการเมืองมาก

ประเด็นที่ 2 นักศึกษาที่มีความถนัดในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์ปานกลาง และมีความถนัดในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อโทรทัศน์ปานกลาง มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านโครงการปานกลาง จะมีส่วนร่วมทางการเมืองปานกลาง

ประเด็นที่ 3 นักศึกษาที่มีความถนัดในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์น้อย และมีความถนัดในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อโทรทัศน์น้อย มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านโครงการน้อย จะมีส่วนร่วมทางการเมืองน้อย

ผลการศึกษา ชี้ให้เห็นว่า แม้โซเชียลมีเดียจะมีพลังในการรับรู้ต่อเข้าถึงข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว และเป็นพื้นที่ในการแสดงตัวตนที่มีอำนาจในการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น แต่ก็ยังคงมีจุดอ่อนในความน่าเชื่อถืออยู่มาก ประกอบกับรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ยังคงคอยควบคุมเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือต่อต้านรัฐบาล โดยย่ำยันให้คนไทยกระตุ้นการใช้วิจารณญาณเสพโซเชียลมีเดียมาโดยตลอด และชี้ให้รับฟังจากถ้อยแถลงจากรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชาโดยตรงจากสื่อหลักที่รัฐบาลเลือกใช้ในการสื่อสารเท่านั้น จึงทำให้ข่าวสารทางการเมืองในโซเชียลมีเดียถูกลดทอนความน่าเชื่อถือที่อาจนำไปสู่การมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยเสรีได้ ดังที่ McClosky (1968: 252) การมีส่วนร่วมทางการเมืองคือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นไปโดยสมัครใจซึ่งสมาชิกในสังคมมีส่วนร่วมโดยตรงหรือโดยอ้อมในการเลือกผู้ปกครองประเทศ ผลการวิจัยครั้งนี้ชี้ได้ว่า สื่อหลัก ดังเช่น

หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ มีอิทธิพลที่น้อมนำสู่การมีส่วนร่วมทางการเมือง เนื่องจากสร้างการรับรู้และความน่าเชื่อถือต่อข่าวสารการเมืองได้มาก

ข้อเสนอแนะ

1. **ด้านการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน** ควรวางแผนการใช้สื่อเพื่อกระตุ้นให้เกิดความถนัดในการเปิดรับสื่อให้กับเยาวชนคนไทย โดยพัฒนาข่าวสารในสื่อหนังสือพิมพ์และวิธีการที่ง่ายต่อการเข้าถึงพร้อมประชาสัมพันธ์เชิงรุกช่องทางสื่อหนังสือพิมพ์สู่หนังสือพิมพ์ออนไลน์ รวมถึงสื่อที่วอออนไลน์โดยซึ่งคักกับโซเชียลมีเดีย ขณะเดียวกันให้ส่งเสริมการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อตอกย้ำการรับรู้ความทรงจำต่อเนื่อง

2. **ด้านเนื้อหาข่าวสารนโยบาย กิจกรรม และโครงการของรัฐบาล** ควรเน้นสื่อสารกับกลุ่มผู้นำเยาวชนอย่างเป็นรูปธรรมและพิจารณาคุณลักษณะสื่อแต่ละประเภท รูปแบบวิธีการผลิตสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสารที่ให้กลุ่มเป้าหมายเล็งเห็นคุณประโยชน์จากนโยบายของรัฐบาลต่อคนไทยได้อย่างถูกต้องชัดเจนจะช่วยสร้างความภักดีให้เกิดในจิตสำนึกของเยาวชนคนรุ่นใหม่ได้

3. **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการสื่อสารของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา 3 แนวทาง**

3.1 **เชิงนโยบาย** ประการแรก รัฐบาลควรกำหนดกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์นโยบายทางการเมืองสร้างพัฒนาการทางความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เกิดการหลอมรวมทางความคิดจนเกิดการตกผลึกได้อย่างเป็นเอกภาพ ประการที่สอง เป็นผู้กระตุ้นการสร้างนวัตกรรมในทุก ๆ ภาคส่วนทั้งเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพโดยเน้นการฝึกคิดฝึกใช้อยู่เสมอโดยกระตุ้นให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ต้อง

ตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา และประการสุดท้าย จัดสรรงบประมาณสนับสนุนทดลองผลิตผลงานเชิงนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

3.2 เชิงกลยุทธ์ เน้นรูปแบบบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานเชิงรุก โดยมุ่งพัฒนาทรัพยากรด้านทีมบริหาร ส่งเสริมให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสารทางการเมืองที่ลุ่มลึกมาประยุกต์กับประสบการณ์ทำงานจริงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในกระแสสังคมปัจจุบัน เพิ่มขีดความสามารถสร้างสรรค์ข่าวสารทางการ

เมืองที่นำไปสู่การมีส่วนร่วมทางการเมือง ทั้งนี้ผู้บริหารในระดับนโยบายควรพัฒนาวิสัยทัศน์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลระหว่างรัฐกับประชาชนเป้าหมาย

3.3 เชิงปฏิบัติ ควรปรับตัวอยู่ตลอดเวลาให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในพื้นที่และวัฒนธรรมพฤติกรรมการบริโภคและวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทยในวัฒนธรรมร่วมสมัย ผู้บริหารระดับนโยบายควรสร้างแนวคิดคุณค่าร่วมและค่านิยมไปในทิศทางเดียวกันเพื่อความแข็งแกร่งของประเทศ 

References

- Boonbongkan, S., and Pongkew P. (1984). *Behavior of Thai voters*. Bangkok Chulalongkorn University Press. (in Thai)
- Cheypratub, S. (1991). Communication with social change in underdeveloped countries, considering attitudes, situations and behaviors. *Journal of Communication Arts 12* (Early Semester). (in Thai)
- Dahl, R. A. (1961). A preface to democratic theory. Chicago: University of Chicago Press.
- McClosky, Herbert. (1968). Political Participation in The International Encyclopedia of the Social Science. Vol. 12. p. 252. New York: McMillan and Free Press.
- Michael E. Bishop. (1973). Media use and Democratic Political Orientation in Lima, Peru, *Journalism Quarterly*, Vol. 50 No. 1.
- Plonchareon, V. (2008). *Media exposure to political participation of St. John's University students*. Master Degree of Liberal Arts (Mass Communication) Ramkhamhaeng University. (in Thai)