

กลยุทธ์การพัฒนาความเป็นนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ชุติมา สุตจรรยา**

เทียน ทองแก้ว***

พรภัทร์ อินทรวรพัฒน์****

สุวิชา เนียมสอน*****

Received : September 10, 2020

Revised : December 16, 2020

Accepted : December 25 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 2) สร้างกลยุทธ์ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และ 3) พัฒนากลยุทธ์การพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ผลการศึกษาพบว่า 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยบนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก มีการจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศของรัฐบาลด้วยการยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร การพัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ที่มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือให้มากขึ้น และแสวงหานักศึกษาจากกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม และประเทศอื่นในหลักสูตรนานาชาติเพิ่มขึ้น เน้นการจัดทำหลักสูตรการจัดการความขัดแย้งโดยสันติและส่งเสริมสนับสนุนสันติศึกษา 2) การศึกษานานาชาติมีองค์ประกอบทั้งสิ้น 5 องค์ประกอบ ได้แก่ (1) การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร หลักสูตร และค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร (2) บุคลากรชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพและความเชี่ยวชาญ 3) ระบบความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย (4) กิจกรรมการ

* ส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์ วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาภาวะผู้นำทางการศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

** บธ.บ. (การท่องเที่ยว) นศ.ม. (การสื่อสารสุขภาพ) นักศึกษาปริญญาเอกหลักสูตรสาขาศึกษาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต สาขาภาวะผู้นำทางการศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

*** กศ.บ. (การศึกษาระดับบัณฑิต) Master of Education Curriculum & Instruction (Science Education) คด. รองศาสตราจารย์ ประจำสาขาภาวะผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

**** ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) และ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การเงิน), ป.ร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน), ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

***** วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) MSc. (Information Systems and Technologies), Ph.D. (Information Systems) ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

บริการสังคมของมหาวิทยาลัย และองค์ประกอบที่ 5 การประกันคุณภาพการศึกษาและมาตรฐานสากล 3) กลยุทธ์การพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีทั้งหมด 8 กลยุทธ์ได้แก่ 1) การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารในสังคมดิจิทัล (2) หลักสูตรการเรียนการสอนนานาชาติที่มีมาตรฐานสากล (3) การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุค 4.0 (4) ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม (5) บรรยากาศการทำงานมีความปลอดภัย (6) การบริการสังคม (7) เป็นผู้นำด้านคุณภาพการศึกษา และ (8) มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

คำสำคัญ : กลยุทธ์ / ความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษา / การพัฒนาความเป็นนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบบทความ : นางสาวชุติมา สุดจรรยา นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ กองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตสามเสน จังหวัดกรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ 08 6972 0583 E-mail : chutima.su@rmutp.ac.th และ peachysu@gmail.com

Strategies for Developing Internationalization of Rajamangala University of Technology*

Chutima Sudjanya**

Tuan Tongkeo***

Phonphat Intaravorrachaphat****

Suwitchai Niamsorn*****

Abstract

This article aimed : 1) to study internationality of Rajamangala University of Technology (MU); 2) to create an international strategy of RMU ; and 3) to develop an international development strategy of Rajamangala University of Technology.

The findings of this research were that: 1) RMU & have the strategic plan for the international development based on the university's location and support the national policy statement of the Government of Thailand by improving English language skills for the lecturers, developing the activities of Memorandum of Understandings with the foreign universities and also seeking more students from Cambodia, Lao, Myanmar, Vietnam, and other countries to support the international program. The university emphasizes on creating a peaceful conflict management curriculum and promoting peace education ; 2) RMU & have 5 factors of international education including (1) public relation about the details for the course and expenses; (2) Thai and Foreign lecturers with quality and high experience of teaching; (3) best university environment and

* Part of the thesis for the Doctoral Degree of Education in Leadership of Education, Graduate School, Suan Dusit University.

** B.B.A. (Tourism) M.Com. Arts (Health Communication) Doctoral candidate of Doctor of Education in Leadership of Education, Graduate School, Suan Dusit University.

*** B.Ed (Education) Master of Education Curriculum & Instruction (Science Education) Ph.D. Chulalongkorn University, Associate Professor of Leadership of Education program, Faculty of Education, Graduate School, Suan Dusit University.

**** B.Econ (International Economics) and M.Econ (Financial Economics), Ph.D. (Human and Community Resource Development), Assistant Professor at Human Capital Development Center, Suan Dusit University.

***** B.Sc. (Computer Science), MSc. (Information Systems and Technologies) and Ph.D. (Information Systems) Director of The Office of Strategy Management, Suan Dusit University.

safety; (4) social services activities; and (5) quality assurance and international standards; and 3) the critical factors of strategy formulation consisted of: (1) public relations and communication in Digital Society; (2) international curriculum with international standard; (3) human resource management 4.0 (4) reasonable tuition fees; (5) safety atmospheres; (6) provision of academic services and professional skills to society; (7) excellence in education quality; and (8) modern technology.

Keywords : Strategy / Internationalization of the higher education / Development of internationalisation

Corresponding Author : Ms. Chutima Sudjanya, International Affairs Officer, International Affairs Division, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (RMUTP), 399 Samsen Road, Vajirapayabal, Dusit, Bangkok 10300. Tel. 08 6972 0583 E-mail address: chutima.su@rmutp.ac.th and peachysu@gmail.com

1. บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีบทบาทภารกิจตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริม วิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอนทำการวิจัย ผลิตรายวิชา ฝึกอบรมทาง วิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสใน การศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญา เป็นหลัก ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ต้องดำเนินการขับเคลื่อนคุณภาพด้านวิชาชีพและ เทคโนโลยีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยอาศัย การบริหารจัดการเป็นหลักการสำคัญที่จะพามหา วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลให้ก้าวไปสู่จุดหมาย ปลายทางของความเป็นนานาชาติที่จะก่อให้เกิด ประโยชน์ต่อตัวนักศึกษา บุคลากร และประเทศชาติ ต่อไป ซึ่งสอดคล้องตามแนวคิดของพระราชบัญญัติ การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 มาตรา 6 ที่ต้องการพัฒนา คนไทยให้เป็นผู้มีสติปัญญา มีจริยธรรมและอยู่ใน สังคมอย่างมีความสุข (Office of the National Education Commission, 2002)

แผนยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง ได้กำหนด ยุทธศาสตร์การศึกษานานาชาติให้สอดคล้องกับ พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แต่ละแห่ง ดังนี้ 1) **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

มีการกำหนดยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับพื้นที่ทาง ภาคเหนืออันเป็นเรื่องของทรัพยากรธรรมชาติ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ แผนเศรษฐกิจของพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่ชายแดน ติดต่อกับประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศคือ ประเทศไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีนตอนใต้และประเทศในแนวระเบียงเศรษฐกิจ ตะวันออก – ตะวันตกคือ พม่า ไทย ลาว กัมพูชา และเวียดนาม (East – West Corridor) และยังมี ความร่วมมือภายใต้กรอบ Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation (BIMSTEC) ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางการจัดการเรียน การสอน ดำเนินการทำความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทาง การเรียนการสอน การวิจัย การมอบทุน การศึกษากับกลุ่มประเทศดังกล่าวเพื่อสนับสนุน นโยบายของรัฐบาลและส่งเสริมความเข้าใจอันดี ระหว่างกัน 2) **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย** มีการกำหนดแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับพื้นที่ทางภาคใต้ โดย ส่งเสริมการเรียนวิชาการเพื่ออาชีพในโลกช่วยสร้าง อาชีพในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้ และเพิ่มโอกาสที่ จะออกไปประกอบอาชีพในประชาคมอาเซียน และ โลกอิสลามโดยเฉพาะการสร้างประสบการณ์การ จัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธีส่งเสริมสันติศึกษา ในทุกวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยเน้นการเรียนรู้ บนฐานการทำงานในภาคการผลิตและภาคสังคม มีนโยบายส่งเสริมความหลากหลาย (diversity) และ การเคลื่อนย้าย (mobility) ของนักศึกษาต่างชาติ ต่างภูมิหลังวัฒนธรรม และสังคม ต่างเผ่าพันธุ์

มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศโดยเฉพาะกับประเทศกลุ่มอาเซียน เอเชียตะวันออก และเอเชียใต้ 3) **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน** มีการกำหนดแนวทางของความเป็นนานาชาติด้วยการสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนวิทยาการ และใช้ทรัพยากรร่วมกัน แลกเปลี่ยนระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนากการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น 3 (cluster) คือ 1) Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการขนส่งโลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางราง ระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว 2) Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และพลังงานทดแทน 3) Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และสังคมผู้สูงวัย มีการพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย พัฒนา และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอนที่อนุรักษ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย และเรียนรู้ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน มีการสร้างชุมชนต้นแบบหมู่บ้านราชมงคลอีสานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 4) **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก** มีการกำหนดนโยบายของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) ที่ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัดในภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง และเขตจังหวัด

อื่นที่ติดต่อกับหรือเกี่ยวข้องกับ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบายสู่การปฏิบัติการจัดการเรียนรู้ พัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก โรงเรียนนำร่อง พัฒนาครูรองรับการเข้าสู่ด้านเศรษฐกิจ ทั้งด้านการใช้ภาษา พัฒนาครูด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พัฒนาหลักสูตรพหุวัฒนธรรม เรียนรู้กับเจ้าของภาษา เรียนรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้าน เพื่อนำแผนงาน และผลการปฏิบัติไปทบทวน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาแผนให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น นำไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามยุทธศาสตร์ของ จังหวัดยุทธศาสตร์ของรัฐบาลต่อไป 5) **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี** มีแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ ได้แก่ การดำเนินโครงการเกี่ยวกับอาเซียน เช่น กัมพูชา ลาว พม่า และสิงคโปร์ สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ และมีการวิเคราะห์เพื่อวางฐานเข้าสู่การจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก และการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์ในการสอนด้วยสื่อภาษาอังกฤษ และยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร การพัฒนาสิ่งแวดล้อมความสะดวกและให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติด้วยการจัดสภาพแวดล้อมภายในให้เป็นระดับสากล พัฒนาหอพัก ที่พัก ของนักศึกษา และอาจารย์ชาวต่างประเทศ มีการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ และมีหน่วยงาน One Stop Service สำหรับบุคลากรหรือนักศึกษาต่างชาติ การพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศด้วยการพัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยที่มี MOU ให้มากขึ้น และแสวงหา

นักศึกษาจากกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศอื่นในหลักสูตรนานาชาติเพิ่มขึ้น 6) **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ** มีการกำหนดแนวทางการไปสู่ความเป็นนานาชาติด้วยการเน้นความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนาการจัดการศึกษาด้าน Creative การพัฒนากำลังคนด้านวิศวกรรมเพื่ออุตสาหกรรมใหม่ เช่น การผลิตความแม่นยำสูงสำหรับหุ่นยนต์ Aviation & Business Airline พลังงานสะอาด และ ดิจิทัล เป็นต้น มีการส่งเสริมหลักสูตรนวัตกรรมอาหาร เช่น การจัดการอาหารไทยฮาลาล อาหารเพื่อสุขภาพ มาตรฐานและการควบคุมคุณภาพอาหาร เป็นต้น จัดการเรียนการสอนพัฒนาการจัดการด้านผู้สูงอายุ และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการบริการ เช่น Tourism & Innovation, Fashion & Lifestyle Business และ SMEs & Startup & SE เป็นต้น 7) **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์** กำหนดแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากลด้วยการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล มีผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างประเทศ มีการดำเนินการทำบันทึกข้อตกลงร่วมมือ (Memorandum of Understanding) กับมหาวิทยาลัยและองค์กรในต่างประเทศ มีฐานข้อมูลและกิจกรรมด้านการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 8) **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร** มีการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล ทั้งในเรื่องการจัดทำหลักสูตร

การจัดการที่ทันสมัย และมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญมาดำเนินการสอน มีการทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยด้วยการสนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และงานวิจัยกับสถาบันและองค์กรในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และ 9) **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ** มีจุดเน้นที่การพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง ตอบสนองอุตสาหกรรมเกษตร 4.0 และเทคโนโลยีดิจิทัลและบริหารจัดการและการท่องเที่ยว ด้วยการกำหนดแนวทางของมหาวิทยาลัยที่จะพัฒนาคุณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติและกำลังคนด้านวิชาชีพ/ปฏิบัติการให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ มีการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรหลัก (key-partner) ทั้งในและต่างประเทศ และมุ่งมั่นที่จะผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผลักดันให้อาจารย์ทำงานวิจัยตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

2.2 เพื่อสร้างกลยุทธ์ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

2.3 เพื่อพัฒนากลยุทธ์การพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

3. วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องนี้เป็นงานวิจัยแบบผสมผสาน

โดยการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังภาพที่ 1

ขั้นตอนการศึกษา	กระบวนการ	ผลที่ได้รับ
ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิดและการดำเนินงานความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย	1. ศึกษาเอกสาร ข้อมูล แผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ 2. วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ	ได้รับทราบข้อมูลความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาสภาพปัจจุบันและความพร้อมของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง	1. ศึกษาเอกสาร ข้อมูล แผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง 2. วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์อธิการบดี หรือ รองอธิการบดีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง และผู้ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง โดยวิเคราะห์ด้วย SWOT Analysis (Hill and Westbrook, 1997) + Five Force Analysis (Porter, 2008) + ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7 Ps 3. วิเคราะห์จากแบบสอบถามของนักศึกษาจำนวน 399 คน จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง โดยวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม + ความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาที่ตัดสินใจเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง และวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกเรียนของนักศึกษาจำนวน 399 คน ด้วยทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ 7 Ps	สร้างกลยุทธ์การพัฒนาคือความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อสร้างกลยุทธ์ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ขั้นตอนการศึกษา	กระบวนการ	ผลที่ได้รับ
ขั้นตอนที่ 3 พัฒนา (ร่าง) กลยุทธ์สำหรับ ความเป็นนานาชาติของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลทั้ง 9 แห่ง	1. กำหนดวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ของ ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลด้วยเทคนิค SWOT Analysis (Hill and Westbrook, 1997) + Five Forces Analysis (Porter, 2008) และทฤษฎีส่วนประสมการตลาด 7 Ps เพื่อจัดทำ (ร่าง) กลยุทธ์การพัฒนา ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง 2. นำเสนอกกลยุทธ์	ตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3 กลยุทธ์การพัฒนาความเป็น นานาชาติของมหาวิทยาลัย

ภาพที่ 1 ขั้นตอนการศึกษา เรื่องกลยุทธ์การพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล

4. ผลการศึกษา

4.1. การศึกษาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผลการศึกษาพบว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง ได้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและสาขาวิชา

นานาชาติแล้ว ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องศึกษากระบวนการบริหารงานและกลยุทธ์แผนยุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินงานของแต่ละมหาวิทยาลัยเพื่อให้ทราบข้อมูลพื้นฐานในเรื่องของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการดำเนินงานเรื่องความเป็นนานาชาติของแต่ละมหาวิทยาลัย และนำมาวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบในการแข่งขันกับหลักสูตรนานาชาติ การเรียนการสอนนานาชาติของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในประเทศไทย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างกลยุทธ์การพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลต่อไป ดังตารางที่ 1

กลยุทธ์ TOWS Matrix		S	1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานสากล 2. ค่าใช้จ่ายในการเรียนเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันที่นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ 3. สถานที่จัดการเรียนการสอนมีความเหมาะสม สะอาด และปลอดภัย 4. การจัดการเรียนการสอนใช้ภาษาระหว่างประเทศ 5. มีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย	W	1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่จะปฏิบัติหน้าที่ในหลักสูตรนานาชาติ และความ เป็นนานาชาติยังจํานวนน้อย 2. นักศึกษามีทักษะด้านภาษาอังกฤษไม่เท่ากัน 3. การแต่งตั้งคณะบริหารที่ขาดคุณสมบัติของการเป็นนานาชาติ 4. เกิดปัญหาการสื่อสารระหว่าง 5. ปัญหาความไม่พร้อมของอาคารสถานที่และระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย 6. โครงสร้างพื้นฐานของระบบ IT ที่ยังไม่มีความเหมาะสมและเพียงพอ 7. การประชาสัมพันธ์
O	1. นโยบายของรัฐบาล 2. การอยากเข้ามาร่วมลงทุนทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	SO	1. เปิดหลักสูตรนานาชาติให้มีความหลากหลาย 2. ดำเนินการลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยและองค์กรในต่างประเทศมากขึ้น 3. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมตามการลงนามความร่วมมือให้มากที่สุด 4. ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และสาขาวิชาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย 5. ดำเนินการจัดส่งนักศึกษาให้เข้าฝึกงาน หาประสบการณ์ในองค์กรต่างประเทศ 6. สนับสนุนในเรื่องทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	WO	1. การพยายามเปิดรับสมัครบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นโดยมีการจัดทำนโยบายด้านสวัสดิการทั้งเรื่องค่าครองชีพ ที่พักอาศัย ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุเพื่อให้เกิดความมั่นใจและดึงดูดใจให้บุคลากรมาสมัครงานกับมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น 2. พยายามจัดอาคารสถานที่ในการจัดหลักสูตรนานาชาติ หรือการศึกษานานาชาติที่ดี มีความสะอาดปลอดภัย มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ภายในสำนักงานงานที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอนอย่างเพียงพอและควรมีสถานประกอบการจริงเพื่อช่วยสร้างให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้การปฏิบัติงานจริงในบริบทวัฒนธรรมนานาชาติ

ตารางที่ 1 (ต่อ)

O		SO	7. ทำตามแผนของระบบการควบคุม กำกับ ติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ เป็นช่วงเวลาชัดเจน	WO	3. พยายามจัดกิจกรรม และหา รายวิชาในภาษาอังกฤษเพิ่มเพื่อปรับ ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อ ช่วยเหลือให้นักศึกษาที่มีทักษะภาษา ภาษาอังกฤษไม่ดี ได้มีโอกาสในการเรียนรู้ ภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น 4. จัดหน่วยงานที่จะดำเนินการ ประสานงานระหว่างชาวต่างประเทศ กับหน่วยงานของมหาวิทยาลัยให้ ชัดเจน เพื่อจะได้ลดปัญหาเรื่องความ เข้าใจผิดในการสื่อสารระหว่างชาว ไทยและชาวต่างประเทศภายใน มหาวิทยาลัย 5. ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานแนะแนว ให้กับนักศึกษาชาวต่างประเทศโดย เฉพาะเพื่อให้ข้อมูล และช่วยเหลือ นักศึกษาชาวต่างประเทศตลอดระยะ เวลาที่เรียนอยู่กับมหาวิทยาลัย
T	1. การแข่งขันสูง 2. งบประมาณ จำกัด 3. การขยายพื้นที่ ของมหาวิทยาลัย 4. ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ 5. ระเบียบข้อ ปฏิบัติในการรับ บุคลากรชาวต่าง ประเทศ	ST	1. พยายามเน้นเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย และสอดแทรก เข้าไปในหลักสูตรการเรียนการสอนนานาชาติ 2. ดำเนินการจัดหลักสูตร นานาชาติ และกิจกรรม การศึกษานานาชาติด้วย งบประมาณที่จำกัดอย่างมี คุณภาพตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง 3. ใช้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศที่มีอยู่ให้ ประสิทธิภาพสูงสุด หมั่นตรวจ สอบอุปกรณ์ ซ่อมแซม บำรุง รักษาอย่างสม่ำเสมอ	WT	1. หลีกเลี่ยงการเปิดหลักสูตร นานาชาติที่มหาวิทยาลัยยังไม่มี ความ เชี่ยวชาญ 2. ควรตรวจสอบประวัติบุคลากร ชาวต่างประเทศที่มาสมัครงานให้ ชัดเจนก่อนจะรับเข้ามาปฏิบัติงานใน มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 (ต่อ)

T		ST	4. ตรวจสอบและประสานงานกับหน่วยงานของประเทศไทยที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการรับบุคลากรชาวต่างประเทศเข้าปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบและกฎหมายของราชอาณาจักรไทย	WT	3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรผ่านทางการแนะนำในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น
---	--	----	---	----	---

เมื่อนำมาวิเคราะห์ด้วยทฤษฎี Five Force Analysis : ซึ่งเป็นหลักการวิเคราะห์ภัยคุกคามจากภายนอก สามารถสรุปดังตารางที่ 2 นี้

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ด้วยทฤษฎี Five Force Analysis

1. ภัยจากคู่แข่งใหม่ (Threat of New Entrants)	ความเป็นนานาชาติและหลักสูตรนานาชาติมีการแข่งขันสูงมาก มีมหาวิทยาลัยจำนวนมากในประเทศไทยที่มีวางแผนการเอาไว้ในการเปิดหลักสูตรและสาขาวิชาเป็นนานาชาติมากขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันประเทศไทยได้เปิดเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว และกำลังดำเนินความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
2. อำนาจต่อรองของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย (The Bargaining Power of Suppliers)	มหาวิทยาลัยต้องพยายามพัฒนาตนเองในเรื่องการจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันให้มากที่สุดและแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยจากสถานประกอบการ และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้มากที่สุด เพื่อจะได้พัฒนาศักยภาพของการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อตลาดแรงงานในโลกปัจจุบัน
3. อำนาจต่อรองของลูกค้า (The Bargaining Power of Buyers)	นักศึกษาที่มีทางเลือกในการเรียนหลักสูตรนานาชาติหรือสาขาวิชาที่เป็นนานาชาติมากมายหลากหลาย เนื่องจากมีมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่มีการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ และมีราคาค่าเล่าเรียนแตกต่างกัน

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ด้วยทฤษฎี Five Force Analysis (ต่อ)

4. ภัยจากสินค้าหรือบริการทดแทน (Threat of Substitute Products or Services)	หลักสูตรนานาชาติ และความเป็นนานาชาติมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งในแบบการอบรมหลักสูตรระยะสั้น การจัดกิจกรรมนานาชาติ ผ่านทางด้านการเข้าค่ายแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ซึ่งในปัจจุบันนี้หลายมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรเหล่านี้มาตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาที่อยากจะมีโอกาสได้เรียนรู้ วัฒนธรรม และมีเพื่อนชาวต่างประเทศ ดังนั้น จึงทำให้นักศึกษาไม่จำเป็นต้องลงเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีก็ได้
5. ภัยจากคู่แข่งที่มีอยู่เดิมในตลาด (Rivalry among Existing Firms)	คู่แข่งเดิมในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนนานาชาตินั้น จะพัฒนาหลักสูตรและดำเนินการหาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง

4.2 การสร้างกลยุทธ์ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพบว่า ในการจัดการเรียนการสอนแบบนานาชาติ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทราบความต้องการในการตัดสินใจเลือกเข้าเรียน เพื่อให้หลักสูตรและสาขาวิชานานาชาติของมหาวิทยาลัยตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าเรียน และเกิดความพึงพอใจในการเข้ามาเรียนกับมหาวิทยาลัย จึงต้องหาข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าเรียน และตลาดแรงงานเพื่อให้เกิดข้อได้เปรียบ และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งที่จัดการเรียนการสอนแบบนานาชาติจากมหาวิทยาลัยอื่นได้ จากการศึกษาพบว่า จากข้อมูลของแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้วิจัยสามารถนำมาสรุปได้ว่า องค์ประกอบของความ

เป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลนั้น มีทั้งหมด 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1) การประชาสัมพันธ์ข่าวสารหลักสูตรและค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร องค์ประกอบที่ 2) บุคลากรชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพและความเชี่ยวชาญ 3) ระบบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย 4) กิจกรรมการบริการสังคมของมหาวิทยาลัย และ 5) การประกันคุณภาพการศึกษา และมาตรฐานสากล ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7 Ps ที่จะทำให้การพัฒนาความเป็นนานาชาติประสบความสำเร็จสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7 อย่าง

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7 อย่าง	ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 11 คน ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 399 คน เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	อันดับที่ 1 หลักสูตรการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งมีอยู่ 2 รูปแบบคือ รูปแบบที่ 1 หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำขึ้นโดยอาจารย์ชาวไทยที่เรียนจบมาจากต่างประเทศ และอาจารย์ชาวต่างประเทศที่มาทำงานอยู่ในมหาวิทยาลัย รูปแบบที่ 2 หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยไปดำเนินการลงนามความร่วมมือ MOU กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	อันดับที่ 4 ผลกระทบโดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจเรื่องการมีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (4.4536)
2. ด้านราคา	อันดับที่ 2 ค่าเล่าเรียน และค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรการศึกษานานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่งเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยนอกกำกับของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชนทั่วประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายไม่แพงมาก	อันดับที่ 7 ด้านราคา โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่าค่าใช้จ่ายเหมาะสมกับหลักสูตร (4.0752)
3. ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์	อันดับที่ 3 การประชาสัมพันธ์ควรมุ่งเน้นที่การสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่ง เนื่องจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งมีจุดเด่นแตกต่างกันไป จึงควรพัฒนาจุดเด่นนั้นให้เป็นภาพลักษณ์ เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และควรมีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) นอกจากนี้ ทุกมหาวิทยาลัยยังคิดว่า ควรมีการวางแผนการดำเนินการทำการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ มีการสร้างเครือข่ายกับสื่อมวลชน และมีการฝึกอบรมให้บุคลากรเรียนรู้จักการทำการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสังคมดิจิทัลมากขึ้น	อันดับที่ 3 ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจเรื่องการมีเว็บไซต์ แจ้งข่าวสารการรับสมัคร หลักสูตรที่สอน และรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างชัดเจน (4.4937) และให้ความสำคัญกับเรื่องของมหาวิทยาลัยมีกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม (4.3960)

ตารางที่ 3 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7 อย่าง (ต่อ)

4. ด้านกระบวนการในการให้บริการแก่นักศึกษา	อันดับที่ 4 การให้บริการแก่นักศึกษาชาวต่างประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกแห่งมีความยินดีที่จะให้การสนับสนุนเรื่องทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งมีฝ่ายแนะแนวให้คำปรึกษาในเรื่องการหาที่พักใกล้กับมหาวิทยาลัย และให้คำปรึกษาในเรื่องการใช้ชีวิตและการเรียน รวมทั้งปัญหาส่วนตัวอื่น ๆ ด้วย	อันดับที่ 6 ด้านกระบวนการในการให้บริการแก่นักศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่มหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาให้นักศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ (4.2807)
5. ด้านบุคคล	อันดับที่ 5 ด้านบุคลากร มหาวิทยาลัยมีความต้องการรับสมัครชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และมีผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับจากต่างประเทศมาร่วมงานสอนกับมหาวิทยาลัยตลอดเวลา เนื่องจากยังคงขาดแคลนอาจารย์ชาวต่างประเทศในหลายสาขาวิชา รวมทั้งยังขาดบุคลากรที่มีทักษะภาษาอังกฤษเพื่อมาปฏิบัติงานเกี่ยวกับความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย	อันดับที่ 1 ด้านบุคคล โดยสนใจอันดับที่ 1 คือ เรื่องอาจารย์นำเอาประเด็นเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นปัจจุบันมาอภิปรายในชั้นเรียน (4.6867) และ อันดับ 2 อาจารย์มีความรู้ความชำนาญในแต่ละสาขาวิชา โดยมีคณาจารย์ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้เฉพาะในสาขานั้น ๆ (4.6717) และอันดับที่ 3 อาจารย์มีการนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน (4.6617)
6. ด้านการตรวจสอบประสิทธิภาพและคุณภาพของการดำเนินงาน	อันดับที่ 6 การตรวจสอบและประเมินผล การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือนโยบายความเป็นนานาชาติควรเป็นกระบวนการที่ให้บุคคลที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติงานมีความเข้าใจร่วมกัน ตลอดจนมีผู้บริหารสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายอย่างจริงจังมากกว่าเขียนเป็นแผนงานเท่านั้น และควรมีแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว (road map) และควรดำเนินการในลักษณะของมหาวิทยาลัยไทย เพราะแต่ละมหาวิทยาลัยมีจุดแข็งและจุดอ่อนที่สามารถมาเสริมกันได้ จะทำให้เกิดผลลัพธ์ความร่วมมือที่ดีกว่าการไม่รวมกลุ่มกัน และควรมีระบบการควบคุม กำกับ ติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ เป็นช่วงเวลาชัดเจน	อันดับที่ 5 ด้านการตรวจสอบประสิทธิภาพและคุณภาพของการดำเนินงานผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีระบบการศึกษาที่เป็นมาตรฐานสากล (4.3158)

ตารางที่ 3 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7 อย่าง (ต่อ)

7. ด้าน ลักษณะทาง กายภาพ	อันดับที่ 7 การจัดสภาพแวดล้อม การมีอาคารสถานที่ ในการจัดหลักสูตรนานาชาติ หรือการศึกษานานาชาติ ที่ดี มีความสะอาด ปลอดภัย มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมีอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ภายในสำนักงานงานที่ตอบสนอง ต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอนอย่าง เพียงพอและควรมีสถานประกอบการจริงเพื่อช่วยสร้าง ให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้การปฏิบัติงานจริง ในบริบทวัฒนธรรมนานาชาติ	อันดับที่ 2 สถานที่จัดการเรียนการสอน ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจการมี สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยที่ดี (4.6541) รองลงมาคือ การคมนาคม สะดวก (4.6366) และ มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกใกล้มหาวิทยาลัย (4.5789)
--------------------------------	---	---

4.3 พัฒนากลยุทธ์ความเป็นนานาชาติของ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ผลการศึกษาพบว่า เมื่อนำเอาข้อมูล
ทั้งหมดที่ได้ทั้งจากเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

สามารถนำมาสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาความเป็น
นานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ทั้ง 9 แห่งได้ ดังนี้ กลยุทธ์การพัฒนาความเป็น
นานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมี 8
กลยุทธ์

กลยุทธ์	ความหมาย
1. Public Relation and Communication in Digital Society	การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารในสังคมดิจิทัล
2. International Curriculum with International Standard	หลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล
3. Human Resource Management 4.0	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ยุค 4.0
4. Reasonable Tuition fees	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเหมาะสม
5. Safety atmosphere	บรรยากาศปลอดภัย
6. Provision of Academic Services and Professional Skills to Society	บริการวิชาการสู่สังคม
7. Excellence in Education Quality	คุณภาพการศึกษาเป็นเลิศ
8. Modern Technology	เทคโนโลยีทันสมัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกแห่ง
ควรมีการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตาม
กลยุทธ์ดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนากลยุทธ์
เหล่านี้ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ
สถานการณ์ปัจจุบันให้มากที่สุด ในขณะที่เดียวกันจะ

ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา ผู้ปกครอง
สถานประกอบการ และสอดคล้องกับนโยบายการ
ดำเนินการของรัฐบาลไทยเพื่อตอบสนองต่อการ
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

5. การอภิปรายผล

การพัฒนาความเป็นนานาชาติ หมายถึง การเป็นผู้นำด้านการศึกษานานาชาติที่มีหลักสูตรหลากหลาย จัดการเรียนการสอนด้วยภาษาต่างประเทศ มีนักศึกษาชาวต่างประเทศเข้ามาเรียนร่วมกับนักศึกษาชาวไทย มีอาจารย์ชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในสาขาวิชานั้นมาทำการสอน มีระบบการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา ผู้ปกครอง สถานประกอบการ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีคุณภาพการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีเอกลักษณ์ดึงดูดใจให้นักศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศมาสมัครเรียน โดยการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลค้นพบกลยุทธ์ 8 กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารในสังคมดิจิทัล มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาไปยังสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชา ค่าใช้จ่าย และรายละเอียดช่องทางที่จะสามารถติดต่อสอบถามข้อสงสัยได้อย่างชัดเจนเพื่อให้ผู้ปกครองและนักศึกษาได้ตัดสินใจในการเลือกลงทะเบียนเรียนทั้งทางจดหมายข่าว การสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ Paul Morrissey (2012) ได้ทำการวิจัยเรื่องอุดมศึกษากับความต้องการจำเป็นในการสร้างชื่อเสียง (higher education and the imperative to build reputations) ผลการวิจัยพบว่า การสร้างชื่อเสียงสถานอุดมศึกษาให้ประสบความสำเร็จยิ่ง ๆ

ขึ้นไป จะเน้นที่ชื่อเสียงในระดับสถาบันซึ่งขับเคลื่อนผ่านกรอบคิดเชิงกลยุทธ์ระดับองค์กร (strategically driven organizational framework)

กลยุทธ์ที่ 2 หลักสูตรการเรียนการสอนนานาชาติที่มีมาตรฐานสากล การจัดทำหลักสูตรนานาชาติและความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกแห่งควรเน้นการนำเสนอเอกลักษณ์ของความเป็นไทย วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาไทย ภาษาไทย ประเพณีไทย ผสมผสานกับองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญทางวิชาการและงานวิจัยของคณาจารย์ในคณะ และสาขาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเผยแพร่ไปสู่ต่างประเทศ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Afonso (1990) ได้อธิบายถึงมาตรฐานการศึกษาสากลที่เป็นการแสดงให้เห็นถึงมิติความเป็นนานาชาติว่าต้องมียุทธศาสตร์ประกอบคือ การมีหลักสูตรนานาชาติ เช่น หลักสูตรภาษาต่างประเทศ หลักสูตรความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เป็นต้น การมีจำนวนนักศึกษาจากต่างประเทศและจำนวนอาจารย์ในโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ การเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษานานาชาติ เช่น สมาคมนักการศึกษานานาชาติ การเป็นนักวิชาการฟูลไบรม์ เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุค 4.0 การดำเนินการจัดการเรียนการสอนแบบนานาชาตินั้น จำเป็นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกแห่งจะต้องมีบุคลากรซึ่งเป็นอาจารย์ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอน

และมีความรู้รอบตัวเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถนำเอาเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมา อภิปรายในชั้นเรียนได้ ดังนั้น มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลทุกแห่งควรมีระบบสวัสดิการที่สามารถจูงใจหรือให้ความมั่นใจแก่บุคลากรทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ปฏิบัติงานกับ มหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลา นาน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกแห่งควรพัฒนา แผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับเหตุการณ์และ สถานการณ์ปัจจุบันซึ่งปัจจุบันนี้เทคโนโลยี สารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างมาก ทุกกิจกรรม และการปฏิบัติงานจะมีเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้อง เสมอ การพัฒนาในยุคที่องค์กรต้องขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรมต่าง ๆ ทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นสิ่งสำคัญ ที่สุดที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ เพราะการนำ เทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้แต่ทรัพยากรมนุษย์ใน องค์กรไม่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเหล่านี้ได้ จะกลายเป็นความ สูญเปล่าและเป็นการลงทุน ที่ไม่คุ้มค่าซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดพื้นฐานของ บทบาทและหน้าที่ของทรัพยากรมนุษย์ที่ควรต้องมี (Siriyupa Roongrengsuke, 2017) คือ 1) ต้อง เข้าใจเป้าหมาย วัฒนธรรมขององค์กรและบุคลากร ให้ชัดเจน ต้องเข้าใจว่าองค์กรดำเนินธุรกิจอะไร เป้าหมายคืออะไร ลักษณะบุคลากรในองค์กรโดยส่วน ใหญ่เป็นแบบไหน 2) ต้องเข้าใจบทบาทหน้าที่ของ ตนให้ชัดเจนมีการตั้งเป้าหมายในการทำงานและ ประยุกต์ใช้สิ่งรอบตัวให้ได้อย่างเหมาะสม 3) ต้องมี ความพร้อมในการที่จะปรับตัวและเรียนรู้เทคโนโลยี ใหม่อยู่ตลอดเวลาแล้วนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับ

ลักษณะงานหรือบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบได้อย่าง มีประสิทธิภาพ และ 4) ต้องนำเครื่องมือทาง เทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน อาจนำมาบางอย่าง แต่ต้องนำมาประยุกต์ให้เหมาะสมกับองค์กรของตน เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดทั้งในส่วนขององค์กร และบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 4 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม ค่าใช้จ่ายในการเรียนที่ไม่แพงมาก นัก มีทุนการศึกษาและมีระบบการผ่อนชำระ ค่า เรียนสำหรับให้กับนักศึกษาชาวไทยและชาวต่าง ประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Abd Hair Awang, Zaimah Ramil and Izzurazlia Ibrahim (2012) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ Attraction Factors of International Graduate Students to Research Universities in Malaysia (ภาษามลายู) ผลการ วิจัยพบว่า ปัจจัยที่ดึงดูดนักศึกษาต่างชาติให้เลือก ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยวิจัยในประเทศมาเลเซีย ได้แก่ โอกาสได้รับทุนการศึกษา ค่าเล่าเรียน และ หลักสูตรการศึกษาเป็นที่ยอมรับของประเทศต้นทาง และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Marginson (2004) ได้ศึกษาเรื่อง การตลาดในอุดมศึกษา การ แข่งขันในระดับชาติและระดับโลกในออสเตรเลีย และประเทศอื่น ๆ ซึ่งการศึกษาถือเป็นสินค้าอย่าง หนึ่งบางประเทศเป็นทั้งผู้ส่งออกและผู้นำเข้าในเวลา เดียวกัน เช่น ญี่ปุ่น เป็นต้น ถึงแม้สหรัฐอเมริกาเป็น ผู้นำด้านการศึกษานานาชาติแต่ประเทศอังกฤษ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ให้หลักการค้า (entrepreneurship) มากกว่าสหรัฐอเมริกา เยอรมนี และญี่ปุ่น ซึ่งรัฐบาลให้เงินอุดหนุนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งผลการวิจัยได้สรุปว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้

ออสเตรเลียประสบความสำเร็จในกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ การมีประสบการณ์ 30 ปี ในการให้การศึกษา ภูมิภาคนี้ด้วยการมอบทุนภายใต้ชื่อ Colombo Plan ให้นักศึกษาต่างชาติ และในปลาย ค.ศ. 1980 รัฐบาลออสเตรเลียได้ประสานงานการตลาดและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยของตนผ่านศูนย์การศึกษาประจำสถานทูตออสเตรเลียในเมืองหลวงต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้ภาพพจน์ของมหาวิทยาลัยดี และมีคุณภาพ การออกวีซ่าให้นักศึกษาต่างชาติให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้น ทำให้ประเทศไทย เพราะใกล้เคียงสหรัฐอเมริกา หรืออังกฤษ ทำให้ประหยัดค่าเดินทางและค่าเล่าเรียนที่ถูกกว่า

กลยุทธ์ที่ 5 บรรยาภาสการทำงานมีความปลอดภัยการมีอาคารสถานที่ และระบบการรักษาความปลอดภัยที่ดี ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญต่อการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานของบุคลากร และนักศึกษาทุกคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกแห่งควรปฏิบัติตามกฎกระทรวง กำหนดประเภทและระบบความปลอดภัยของอาคารที่ใช้เพื่อประกอบกิจการเป็นสถานบริการ พ.ศ. 2555 (Ratchakitcha, 2012) อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในเรื่องของสถานบริการต้องมีระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าเพื่อการให้แสงสว่างหรือกำลังซึ่งต้องมีการเดินสายและติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าตามมาตรฐานการติดตั้งทางไฟฟ้าสำหรับประเทศไทยของสมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ มาตรฐานของการไฟฟ้านครหลวงหรือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มาตรฐานของกรมโยธาธิการและผังเมือง หรือ

มาตรฐานอื่นที่คณะกรรมการควบคุมอาคารให้การรับรอง มีระบบการตรวจสอบบุคคลเข้า – ออก ภายในมหาวิทยาลัยมีพนักงานทำความสะอาดที่เพียงพอและอยู่ประจำพื้นที่ มีการซ่อมบำรุงและตรวจสอบอุปกรณ์ภายในตัวอาคาร เช่น ลิฟต์ เครื่องปรับอากาศ บันได ประตู และหน้าต่าง เป็นต้น อย่างสม่ำเสมอ มีการปรับแต่งภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสะอาดและร่มรื่น

กลยุทธ์ที่ 6 การบริการสังคม โดยการศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายนำมาจัดทำแผนบริการวิชาการ ทั้งการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดรายได้และการบริการวิชาการที่สถาบันจัดทำเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชนหรือสังคมโดยมีการประเมินความสำเร็จของการบริการวิชาการ และนำมาจัดทำเป็นแผนการใช้ประโยชน์หรือสังคมโดยมีการประเมินความสำเร็จของการบริการวิชาการ และนำมาจัดทำเป็นแผนการใช้ประโยชน์จนเกิดผลลัพธ์ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Office of the Higher Education Commission, 2015) ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกแห่งล้วนกำหนดแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการบริการวิชาการ เป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลเชิงพาณิชย์ เช่น นำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เป็นต้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Suomi & Jarvinen

(2013) ได้ทำการวิจัยเรื่องการสืบสอบร่องรอยความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของการค้าปลีกและการบริการทางอุดมศึกษา ในส่วนของอุดมศึกษาพบว่าการสอนในมหาวิทยาลัยต้องใช้ในการวิจัยเป็นฐาน มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยลงวารสารวิชาการ และสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งในหมู่ประชาคมวิชาการ สิ่งที่คุกคามชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา เช่น ขาดการสร้างมูลค่าเพิ่ม ขาดอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ ขาดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน ขาดผู้นำ/ภาวะผู้นำ ความขัดแย้ง การจัดสรรทรัพยากร เงินทุนภายนอก ความเป็นนานาชาติ เป็นต้น ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา เช่น สื่อ ความร่วมมือ การบอกต่อ และความก้าวหน้าในอาชีพของนักศึกษา และงานวิจัยของ Delgado-Márquez, Bondar, and Delgado-Márquez (2012) วิจัยเรื่องอุดมศึกษาในบริบทโลก: ตัวขับเคลื่อนชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยชั้นนำ พบว่าคุณภาพการวิจัยและคุณภาพการสอนมีอิทธิพลทางบวกต่อความมีชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา ส่วนความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไม่มีอิทธิพลโดยตรงต่อความมีชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ

กลยุทธ์ที่ 7 เป็นผู้นำด้านคุณภาพการศึกษา การพัฒนากลยุทธ์ด้านคุณภาพการศึกษานานาชาติ นั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกแห่งควรมีแผนกลยุทธ์การบริหารการศึกษานานาชาติให้ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งการพัฒนาการบริหารจัดการแบบครบวงจรในจุดเดียว (one stop service) ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติให้มากขึ้น การส่งเสริมและสนับสนุน

การจัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรเครือข่ายเพื่อสังคม เช่น กิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคมในระดับชาติและนานาชาติ การส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนางานวิจัย และนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ การส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น เนื่องจากการพัฒนาเรื่องคุณภาพของการศึกษาที่เป็นเลิศนั้น เป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมสนับสนุนการเปิดหลักสูตรนานาชาติ และความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่งให้มีคุณภาพที่มั่นคงและยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกันคุณภาพภายใน ซึ่งถือได้ว่าเป็นรากฐานที่สำคัญที่สุดของการประกันคุณภาพการศึกษา เนื่องจากเป็นทั้งการบริหารและการพัฒนาระบบงานของสถานศึกษา ตลอดจนการสร้างควมมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในสถานศึกษาและชุมชนที่ต้องอาศัยการคิดเชิงระบบ บูรณาการศาสตร์หลายด้าน รวมทั้งมีลักษณะเฉพาะไปตามระดับการพัฒนาที่สังคมเป็นอยู่ และเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ (Santi Chaichana, 2007) การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาจึงเป็นไปเพื่อพัฒนาการศึกษาให้มีมาตรฐานโดยเน้นการพัฒนาทั้งด้านปัจจัย ผลผลิต เป็นกระบวนการที่สถานศึกษาต้องดำเนินการที่จะสร้างความมั่นใจและเป็นหลักประกันต่อผู้เรียน ผู้ปกครอง และสังคม เพื่อยืนยันได้ว่า สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Saman Pechnava, 2006).

กลยุทธ์ที่ 8 มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย การมีเทคโนโลยีสารสนเทศกับการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองกับนโยบายของรัฐบาล

ในเรื่อง Education 4.0 ซึ่งแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการศึกษานั้นควรพัฒนาใน 5 ประเด็นคือ 1) การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยสอน (Computer Assisted Instruction) มีหลายรูปแบบ เช่น Drill and Practice, Linear Program, Branching Program, Simulation, Game, Multimedia, Intelligence CAI เป็นต้น 2) การศึกษาทางไกล (Distance Learning) ซึ่งจัดได้หลายรูปแบบ เช่น การใช้วิทยุ โทรทัศน์ การสื่อสารโดยใช้ระบบแพร่ภาพผ่านดาวเทียม (Direct to Home : DTH) หรือระบบการประชุมทางไกล (Video Teleconference) 3) เครือข่ายการศึกษา (Education Network) เป็นการนำเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ซึ่งมีบริการในหลายรูปแบบ เช่น Electronic Mail, File Transfer Protocol, Telnet, World Wide Web เป็นต้น เครือข่ายคอมพิวเตอร์จะสามารถให้ผู้เรียนได้เข้าถึงแหล่งข้อมูลสารสนเทศที่มีจำนวนมากมายที่เชื่อมโยงในเครือข่ายทั่วโลก 4) การใช้งานในห้องสมุด เป็นการประยุกต์ใช้ในการสืบค้นข้อมูลหนังสือ วารสาร หรือบทความวิทยานิพนธ์ ผลงานการวิจัย 5) การใช้งานในห้องปฏิบัติการ เช่น การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการจำลองสถานการณ์การใช้ในงานประจำและงานบริหาร เป็นต้น เป็นการประยุกต์ใช้ในงานสำนักงานเพื่อช่วยในการบริหารจัดการทำให้เกิดความคล่องตัวรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

6. สรุป

การพัฒนากลยุทธ์ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลนั้น เป้าหมายที่สำคัญคือ ผลผลิต ผลผลิตที่ได้จากกระบวนการ

จัดการศึกษานานาชาติ ประกอบด้วย ผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตรการศึกษา และบุคลากรผู้สอน ดังนี้ 1) ผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลจะเป็นผู้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานหรือชุมชนท้องถิ่นที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงจากประสบการณ์ที่เคยผ่านการลงพื้นที่ปฏิบัติ มีความเข้าใจในงานทั้งในภาพรวมและงานหลัก 2) ด้านหลักสูตรการศึกษามีความสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ การให้เครือข่ายองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมจัดทำเป็นเครือข่ายในการทำงานของผู้เรียนในอนาคต จะช่วยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลได้หลักสูตรที่เป็นหลักสูตรในโลกของความเป็นจริงตอบสนองต่อการทำงานจริงของโลกอาชีพในปัจจุบัน 3) บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลจะมีงานรองรับทุกคน และ 4) บุคลากรผู้สอน มหาวิทยาลัยจะพยายามผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องเกิดเป็นความก้าวหน้าในอาชีพและนำความรู้ประสบการณ์กลับมาพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป

งานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลนี้ ทำให้รู้สภาพของการดำเนินการจัดการเรียนการสอนนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกแห่ง ทำให้รู้ว่าปัจจัยสำคัญใดบ้างที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทุกแห่ง ทำให้รู้ว่า

สภาพที่พึงประสงค์ของการดำเนินการจัดการเรียนการสอนนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกแห่งควรเป็นอย่างไร และ ทำให้ทราบกลยุทธ์การพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกแห่งที่เหมาะสม ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ผลการวิจัยครั้งนี้จะทำให้ได้กลยุทธ์การพัฒนาความเป็นนานาชาติที่เป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ยังต่อการจัดการเรียนการสอนนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อนำไปสู่การวางแผนการจัดการเรียนการสอนนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนนานาชาติในอนาคต

7. ข้อเสนอแนะงานวิจัย

7.1 ควรนำเอาผลการวิจัยครั้งนี้เป็นแนวทางในการดำเนินการความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

7.2 การวิจัยครั้งต่อไปควรวิจัยในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเพื่อให้เกิดกลยุทธ์เฉพาะที่เป็นของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่ง 

References

- Abd, H. W., Zaimah R. and Izzurazlia I. (2012). Faktor *Tarikan pelajar siswazah antarabangsake universitit penyelidikan di Malaysia: GEOGRAFIA* Online TM. Malaysia Journal of Society and Space, 8(6). 32-41. [Online]. Retrieved October 2, 2018, from <http://www.ukm.my/geografia/images/upload/4.geografia-sep%2012-abd%20hair-si-ppspp-ed%kat1.pdf>.
- Afonso, J. D. (1990). *The International Dimension in American Higher Education*. Text; Dissertation-Reproduction (electronic) Publisher : The University of Arizona.
- Delgado-Márquez, Blanca L., Bondar, Y., & Delgado-Márquez, L. (2012). *Higher education in a global context: Drivers of top-universities' reputation. Problems of Education in the 21st Century 40: 17-25*. [Online]. Retrieved September 26, 2018, from <http://ehis.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=c160ca59-eff5-459b-af5f-811ace11cecb@sessionmgr104&vid=2&hid=4>
- Kotbuntao, S. (2010). *Educational Philosophy for Educational Administrators*. Bangkok: Panyachon. (in Thai).
- Kuhlman. (1992). *Declares Quarterly Dividend*. PR Newswire.
- Marginson, S. (2004). *Markets in Higher Education: National and Global Competition*. Monash University. Australia. [Online]. Retrieved October 12, 2018, from <http://scholar.google.com/scholar>.
- Michael E. Porter. (2008). *The Five Competitive Forces that Shape Strategy*. Harvard Business Review.
- Morrissey, P. (2012). *Higher education and the imperative to build reputations, Asian Education and Development Studies*. Vol. 1 No. 2, pp. 112 - 123. Retrieved October 12, 2018, from <https://doi.org/10.1108/20463161211240098>
- Office of the Higher Education Commission. (2015). *The 2014 Internal Quality Assurance Manual for Higher Education*. Bangkok. (in Thai).
- Office of the Higher Education Commission. (2018). *Long-Term Higher Education Plan for 20 Years during 2018 – 2038*. Office of the Higher Education Commission. (in Thai)
- Office of the National Education Commission. (2002). *National Education Act of B.E. 2542, and the Prof. Amendment (No. 2) B.E. 2545*. Office of the Prime Minister. (in Thai)

- Ratchakitcha. (2012). *Ministerial Regulations: Determine the Type and Safety System of Buildings Used for Operating a Service Place. B.E. 2555 (2012)*. Cabinet and Royal Gazette Publishing Officer. (in Thai)
- Santi Chaichana. (2007). *The Internal Quality Assurance in the Small Schools under the office of Khon Kaen Educational Service Area 4*. An Independent Study Report for the Master of Educational Administration. Faculty of Education. Khon Kaen University. (in Thai)
- Saman Pechnava. (2006). *Educational Quality Assurance at Basic Education Schools under the Office of Khon Kaen Educational Service Area 5*. Master of Education Thesis in Educational Administration. Graduate School, Khon Kaen University. (in Thai)
- Siriyupa Roongrerngsuke. (2017). *The Challenge of HR*. National Institute of Development Administration. (in Thai)
- Suomi, K. & Jarvinen, R. (2013). Tracing reputation risks in retailing and higher-education services. *Journal of Retailing and Consumer Services* 20. 207-217. [Online]. Retrieved October 4, 2018, from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698912001518> [2018, October 4].
- T. Hill, R. Westbrook. (1997). *SWOT analysis: It's time for a product recall*. Long Range Planning.