



ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์  
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

**The Influential Factors of Alcoholic Beverages Consumption Behaviors of  
Undergraduate Students of Silpakorn University,  
Sanam Chandra Palace Campus.**

ญาติาดาดัดัน เกสรชัยมงคล\*

Yanidapat Keschaimongkol

ชีรศักดิ์ อุันอารมย์เลิศ\*\*

Thirasak Unaromlert

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ 2) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ 3) ศึกษาปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ พบว่า ชนิดของเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่นักศึกษาดื่มเป็นประจำส่วนใหญ่ คือ เบียร์, ไวน์ ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษา คือ เฉพาะเทศกาล/โอกาสพิเศษ วัตถุประสงค์ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษา คือ สังสรรค์กับเพื่อน ค่าใช้จ่ายในการดื่มโดยเฉลี่ย/ครั้งของนักศึกษาคือ 101-300 บาท สถานที่ในการดื่มของนักศึกษาส่วนใหญ่ คือ ร้านอาหาร/สถานบันเทิง และผู้ที่นักศึกษาดื่มด้วยส่วนใหญ่ คือ เพื่อน 2) ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อชนิดและวัตถุประสงค์ของการเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประจำ มี 2 ปัจจัย คือ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อผู้ดื่ม ความถี่ในการดื่ม ค่าใช้จ่าย และสถานที่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์เป็นประจำ มี 3 ปัจจัย คือ เพศ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา

\* นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

\*\* อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ภาควิหาพื้นฐานทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร



3) ปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อชนิด ความถี่ และสถานที่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประจำมี 5 ปัจจัย คือ การควบคุมตนเอง การสนับสนุนทางสังคม สภาพแวดล้อมทางครอบครัว การรับรู้โทษ และแรงจูงใจ ส่วนปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการดื่ม ค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ มี 4 ปัจจัย คือ การควบคุมตนเอง การสนับสนุนทางสังคม สภาพแวดล้อมทางครอบครัว และการรับรู้โทษ และปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ มี 4 ปัจจัย คือ การควบคุมตนเอง การสนับสนุนทางสังคม การรับรู้โทษ และแรงจูงใจ

**คำสำคัญ :** พฤติกรรมการบริโภค/ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

### **Abstract**

The thesis aimed to study 1) the behaviors of undergraduate students of Silpakorn University, Sanam Chandra Palace, in their consumption of alcoholic beverages, 2) personal factors related to their consumption of alcoholic beverages, and 3) supporting factors related to their consumption of alcoholic beverages.

The results of this research were as follows: 1. The analysis of the behaviors of consuming alcoholic beverages found that the most common alcoholic beverage was beer and wine. The most frequency drinking time was during festivals or special occasions. The most common purpose of the drinking was to relax oneself with friends. The average expenses for the drinking is 101-300 Bath. The most common place for drinking were pubs and places of amusement. The most common drinking partner of the students was their friends. 2. The relationship between the personal factors and the samples' consumption of alcoholic beverages were as follows. Two personal factors that influenced the choice of alcoholic beverages were the students' monthly income and marriage status of their parents. 3. The relationship between the supporting factors and the samples' consumption of alcoholic beverages were as follows. Five supporting factors that influenced the choice of alcoholic beverages were the factors of the self-control, the social support, the family environment, the knowledge of harms of alcoholic beverages, and the motivations.

**Keywords:** Consumption Behaviors/Alcoholic Beverages



## บทนำ

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมตั้งแต่ระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว ชุมชนและสังคมโดยรวม อีกทั้งยังส่งผลเสียในด้านต่างๆ เช่น ด้านสุขภาพทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจด้านเศรษฐกิจ ทั้งที่เป็นค่าใช้จ่ายในการบริโภค ด้านสังคมก่อให้เกิดความรุนแรงและภัยร้ายในสังคมมากขึ้น ด้านการศึกษา การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้อายุขัยของบุคคลในชาติด้อยลง และทำให้การยับยั้งชั่งใจของผู้คนต่ำลง จนเกิดวิกฤติร้ายในสังคมมากมายโดยเฉพาะวัยรุ่นในครอบครัวที่มีปัญหา ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดื่มสุราเพิ่มขึ้นของนักศึกษาจึงเป็นผลให้การเรียนตกต่ำลง มีปัญหากับผู้ปกครอง ผลการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะส่งผลกระทบต่อนักศึกษาทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และนักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำจะทำให้เกิดการคิดแอลกอฮอล์ได้ จากความรุนแรงของปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น เช่น ทำให้อ้วน ความดันโลหิตสูง ความผิดปกติของสมอง-พฤติกรรม-เชาวน์ปัญญา มีพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ ผลการเรียนตกต่ำ ก่อให้เกิดการติดสุราเมื่อเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ มีพฤติกรรมส่อไปในทางการเกิดอาชญากรรมเพิ่มขึ้นที่สำคัญ คือปัญหาการเกิดอุบัติเหตุเป็นพฤติกรรมเสี่ยงอย่างหนึ่งที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในแต่ละปี โดยเฉพาะอุบัติเหตุจากการจราจรทางบกบนท้องถนน ซึ่งเป็นอุบัติเหตุที่มีความรุนแรง และทำให้มีผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตจำนวนมาก (นิรุจน์ อุทธา, 2548)

นอกจากนี้ การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาก่อให้เกิดผลกระทบมากมาย และในปัจจุบันจะพบว่านักเรียน นิสิต นักศึกษา ต้องเรียนและพักอาศัยท่ามกลางร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งความหนาแน่นของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษามีผลต่อการเพิ่มแรงจูงใจในการดื่มและสร้างทัศนคติทางบวกต่อการดื่ม รวมทั้งเพิ่มจำนวนการเป็นนักดื่ม การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษายังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้วัยรุ่นมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกโดยไม่ตั้งใจ และมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย รวมทั้งก่อให้เกิดความรุนแรงระหว่างวัยรุ่นด้วยกันและต่อผู้ใหญ่ด้วยการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (นฤมล วรรณประภา, 2552)

ดังนั้น ผู้วิจัยได้ตระหนักถึงปัญหาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่อาจนำไปสู่ปัญหาต่างๆ หรือก่อให้เกิดความรุนแรงทางสังคม จึงให้ความสนใจที่จะศึกษา “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสนามจันทร์” เนื่องจากเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการติดเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาค้นคว้าเพื่อให้เห็นที่ประจักษ์ในด้านปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษา และนำผลการศึกษาดังกล่าวเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ภายในสถานศึกษา หรือการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสม



ของแอลกอฮอล์ในวัยเรียนของนักศึกษาระดับ  
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
3. เพื่อศึกษาปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

### ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

1. นิยามความหมายและความเป็นมาของสุรา สุทธิรักษ์ ไชยรักษ์ และคณะ (2553: 6) ได้ให้นิยามความหมายของคำว่าสุราว่า “สุราหมายถึงเหล้า เบียร์ สุราขาว เหล้าปั่น สุราพื้นบ้าน เช่น สาโท สบาย ไวน์ เหล้ายาดอง หรือเหล้าขาวผสม

น้ำแดง เป็นต้น” World Health Organization (2011: 6-7) ได้อธิบายความหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของเอทิลแอลกอฮอล์อยู่ในจำนวนร้อยละปริมาณที่แตกต่างกันออกไปซึ่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ทำมาจากผลิตผลการเกษตร

2. สภาพและปัญหาการดื่มสุราในสังคมไทย สถาบันครอบครัวของไทยนั้นเข้าสู่ภาวะที่เผชิญกับปัญหาที่รุนแรงที่สุดนับตั้งแต่มีสถาบันครอบครัวมา เหตุผลก็เพราะว่าเรื่องของโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เป็นตัวบีบรัดให้เกิดการแข่งขัน และเพิ่มภาระให้กับทั้งชายและหญิงที่จะต้องมีส่วนในการดูแลสถาบันครอบครัวนั้น บีบรัดและกดดันให้สถาบันครอบครัวได้รับความสำคัญน้อยลงจากทุกๆ ฝ่าย ความอ่อนแอของโครงสร้างทางสังคมไทย ทำให้มีการปล่อยปละละเลยปัญหาที่เกิดจากการดื่มน้ำเมาแล้วก่อเหตุ กลายเป็นปัญหาลูกโซ่ที่เกี่ยวข้องกัน หมด (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ, 2550: 11)

3. แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่นและพัฒนาการของวัยรุ่นที่มีผลต่อแอลกอฮอล์วัยรุ่นเป็นวัยที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 10-25 ปี ซึ่งคาบเกี่ยวระหว่างวัยเด็กและวัยผู้ใหญ่ เป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สติปัญญาและสังคมสุชา จันทร์เอม (2540) กล่าวว่า การย่างเข้าสู่วัยรุ่น เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่สุดระยะหนึ่งของชีวิต เป็นระยะที่เด็กมีปัญหามาก และต้องปรับตัวเข้ากับสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งทางร่างกาย จิตใจและสังคม เด็กวัยรุ่นส่วนมากมีอายุ 13-19 ปี



เด็กบางคนอาจเริ่มวัยรุ่นก่อนอายุที่กำหนด บางคนอาจถึงวัยรุ่นหลังอายุกำหนด นอกจากนี้ในแต่ละสังคมยังกำหนดช่วงอายุของวัยรุ่นไว้แตกต่างกัน บางสังคมวัยรุ่นมีช่วงเวลาสั้นมาก จะเห็นว่าเด็กหญิงและชายจะแต่งงานเมื่ออายุยังน้อยๆ

4. แนวคิดด้านสภาพแวดล้อมทางครอบครัวครอบครัว คือ กลุ่มคนที่มีความเกี่ยวข้องกันทางสายโลหิต มีหน้าที่ในการให้กำเนิดบุตรปลูกฝังอบรมให้สามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้คุ้มครองผู้อยู่ร่วมครอบครัวตามหลักกฎหมายจารีต ประเพณี และเป็นแบบอย่างให้สมาชิกในครอบครัวได้ปฏิบัติตาม นอกจากนั้นครอบครัวยังเป็นผู้เสริมสร้างลักษณะนิสัย อธิษาศัย ความอดทน อ่อนแอ ความฉลาดที่เป็นคุณสมบัติทั้งทางร่างกายและจิตใจอีกด้วย (บุญลือ วันทายนต์, 2525: 41) สภาพแวดล้อมทางครอบครัวเป็นหลักให้กับลูกในการเลี้ยงดูให้มีชีวิตรอดเติบโตขึ้นในครอบครัวที่มีบรรยากาศของความรัก ความเข้าใจ เป็นแบบอย่างช่วยให้เด็กเรียนรู้ เพิ่มพูนความรู้ความสามารถด้านต่างๆ อย่างสมดุลและเหมาะสม

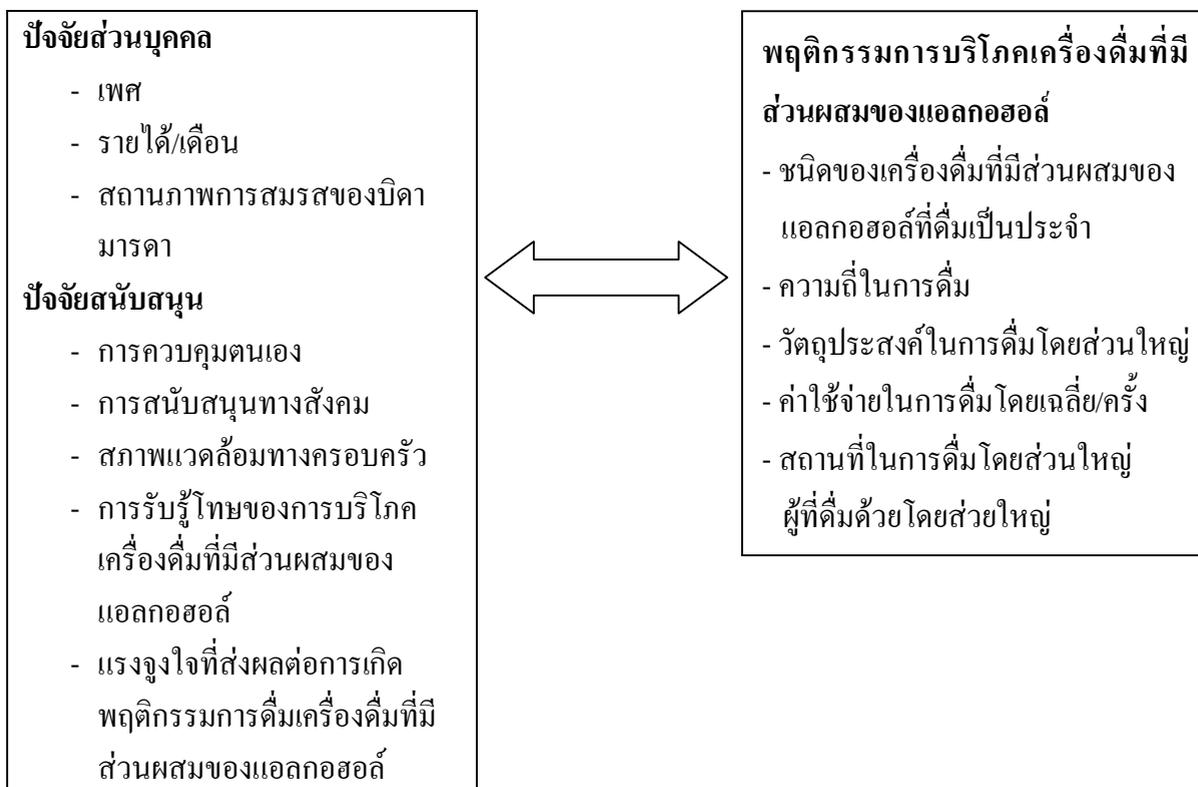
ดังนั้นการเติบโตในสภาพแวดล้อมทางครอบครัวจึงเป็นสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับเด็ก

5. แนวคิดด้านปัจจัยสนับสนุนทางสังคม ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การสนับสนุนทางสังคมคือการที่บุคคลมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในรูปแบบต่างๆ กับแหล่งเอื้ออำนวยทางสังคมของตน เช่น ครอบครัว เพื่อน ครูอาจารย์ หรือหน่วยงานทางสังคมอื่นๆ ในช่วงเวลาหนึ่งและสามารถตัดสินใจในเชิงความสัมพันธ์ในเรื่องต่างๆ ทั้งหมดอันเป็นสิ่งที่บุคคลนั้นรับได้

6. แนวความคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจและทัศนคติแรงจูงใจ หมายถึง “บางสิ่งบางอย่างที่อยู่ภายในตัวของบุคคลที่มีผลทำให้บุคคลต้องกระทำหรือเคลื่อนไหว หรือมีพฤติกรรม ในลักษณะที่มีเป้าหมาย” (Walters, 1978: 218) กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ แรงจูงใจเป็นเหตุผลของการกระทำนั้นเอง แรงจูงใจ หมายถึง “สภาวะที่อยู่ภายในตัวที่เป็นพลัง ทำให้ร่างกายมีการเคลื่อนไหว ไปในทิศทางที่มีเป้าหมาย ที่ได้เลือกไว้แล้ว ซึ่งมักจะเป็นเป้าหมายที่มีอยู่ภาวะสิ่งแวดล้อม” (Loundon and Bitta, 1988: 368)



จากการทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีเชิงปริมาณ ซึ่งมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

#### 1. ขอบเขตของการวิจัย

1.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ในการวิจัย มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

1.2 ขอบเขตด้านประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ปีการศึกษา 2556 ชั้นปีที่ 1-4 จำนวนทั้งหมด 5 คณะจำนวน 9,125 คน การสุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้ตาราง ของ

Taro Yamane แทนค่าสูตรพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 361 คน และเพื่อป้องกันความผิดพลาดผู้วิจัยจึงเพิ่มขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ให้มีจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เกี่ยวกับข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา และด้านปัจจัยสนับสนุนพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต



พระราชวังสนามจันทร์ตรวจสอบ (Content Validity) (ชีรศักดิ์ อุ๋นอารมย์เลิศ, 2549: 86) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตรวจสอบ แล้วคำนวณค่า IOC ซึ่งได้มากกว่า 0.5 ทุกข้อ และตรวจสอบค่าเชื่อมั่น (Reliability) ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ของแบบสอบถามทั้งหมดได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.91

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ปีการศึกษา 2556 ที่ได้กลุ่มตัวอย่างมาจากประชากร ผู้วิจัยกำหนดวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามไว้ดังนี้

3.1 นำหนังสือของบัณฑิตวิทยาลัยไปพบคณบดีผู้บริหารของคณะที่ลงไปเก็บข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือที่จะสำรวจพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

3.2 นำแบบสอบถามนำหนังสือของบัณฑิตวิทยาลัยไปพบกับกลุ่มตัวอย่าง และแจกแบบสอบถาม แบบทดสอบให้กับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เพื่อขอรับแบบสอบถาม

3.3 แจกแจงรายละเอียดของแบบสอบถามแก่ผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถามและอธิบายรายละเอียดในจุดที่ผู้ตอบมีความสงสัยและไม่เข้าใจในข้อคำถาม

#### 4. วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา โดยมีการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละจากนั้นนำมาเสนอในรูปแบบตารางและเขียนพรรณนา

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยสนับสนุนพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ได้แก่ การควบคุมตนเอง การสนับสนุนทางสังคม สภาพแวดล้อมทางครอบครัวการรับรู้โทษของการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเกิดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์โดยใช้การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ได้แก่ การควบคุมตนเอง การสนับสนุนทางสังคม สภาพแวดล้อมทางครอบครัว การรับรู้โทษของการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเกิดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยสนับสนุนที่ได้รับการคำนวณหาค่าความถี่/ร้อยละ และการหาค่า Chi-Square



## ผลการวิจัย

1. พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ พบว่า ชนิดของเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประจำส่วนใหญ่ที่นักศึกษาดื่มคือเบียร์ ไวน์ ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาส่วนใหญ่คือ เฉพาะเทศกาล/โอกาสพิเศษ วัตถุประสงค์ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาส่วนใหญ่คือ สังสรรค์กับเพื่อน ค่าใช้จ่ายในการดื่มโดยเฉลี่ย/ครั้งของนักศึกษาคือ 101-300 บาท สถานที่ในการดื่มโดยส่วนใหญ่ของนักศึกษาคือ ร้านอาหาร/สถานบันเทิง และผู้ที่นักศึกษาดื่มด้วยโดยส่วนใหญ่คือ เพื่อน

2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

2.1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อชนิด และวัตถุประสงค์ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประจำของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ มี 2 ปัจจัย คือ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา

2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อผู้ที่ดื่ม ความถี่ในการดื่ม ค่าใช้จ่าย และสถานที่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่

ดื่มเป็นประจำของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ มี 3 ปัจจัย คือ เพศ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา

2.3 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่าย สถานที่ในการดื่ม และผู้ที่ดื่มในเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ย/ครั้งของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ มี 3 ปัจจัย คือ เพศ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา

3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

3.1 ปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อชนิด ความถี่ และสถานที่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประจำของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ มี 5 ปัจจัย คือ การควบคุมตนเอง การสนับสนุนทางสังคม สภาพแวดล้อมทางครอบครัว การรับรู้โทษ และแรงจูงใจ

3.2 ปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการดื่ม ค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ โดยส่วนใหญ่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ มี 4 ปัจจัย คือ การควบคุมตนเอง การสนับสนุนทางสังคม สภาพแวดล้อมทางครอบครัวและการรับรู้โทษ



3.3 ปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ด้วยโดยส่วนใหญ่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ มี 4 ปัจจัย คือ การควบคุมตนเอง การสนับสนุนทางสังคม การรับรู้โทษ และแรงจูงใจ

### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

1. พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์พบว่าชนิดของเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประจำส่วนใหญ่ที่นักศึกษาดื่มคือ เบียร์ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาส่วนใหญ่คือ เฉพาะเทศกาล/โอกาสพิเศษ จำนวน 337 คน คิดเป็นร้อยละ 84.25 วัตถุประสงค์ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาส่วนใหญ่คือ สังสรรค์กับเพื่อน จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 67.25 ค่าใช้จ่ายในการดื่มโดยเฉลี่ย/ครั้งของนักศึกษาคือ 101-300 บาท จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 สถานที่ในการดื่มโดยส่วนใหญ่ของนักศึกษาคือ ร้านอาหาร/สถานบันเทิง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 และผู้ที่นักศึกษาดื่มด้วยโดยส่วนใหญ่คือ เพื่อน จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 77.75 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุพันธ์ สระศรี (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า

พฤติกรรมการบริโภคสุราส่วนใหญ่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอิทธิพลมาจากการดื่มเพื่อเข้าสังคม ความถี่ในการดื่มสุราของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่จะดื่มสุราสัปดาห์จะหนึ่งครั้ง เมื่อพิจารณาในด้านจำนวนแก้วที่ดื่มในแต่ละครั้ง (แก้วละ 250 ml) พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ดื่มสุราเฉลี่ย 4-6 แก้ว/ครั้ง ค่าใช้จ่ายในการดื่มสุราต่อเดือนเฉลี่ยอยู่ที่ 601-800 บาท/เดือน โอกาสในการดื่มสุราส่วนใหญ่จะมาจาก การเที่ยวกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงนักศึกษาส่วนใหญ่เลือกที่จะดื่มสุราที่สถานท่องเที่ยวกลางคืน เชน/ผับ สอดคล้องกับงานวิจัยของสุทธิรักษ์ ไชยรักษ์ และคณะ (2553) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2551 ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ดื่มสุราอันเนื่องมาจากมูลเหตุ การต้องการเข้าสังคม ช่วงอายุเฉลี่ยของนักศึกษาในการเริ่มดื่มสุราครั้งแรกคือ ช่วงอายุ 16-18 ปี ประเภทของสุราที่ดื่มครั้งแรกคือ เบียร์ การดื่มสุราครั้งแรกได้ทำการลองดื่มกับเพื่อน ซึ่งความถี่ในการดื่มสุราในปัจจุบันเฉลี่ยเดือนละ 1-2 ครั้ง ในทำนองเดียวกัน นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีความนิยมดื่มสุราในมหาวิทยาลัย สถานที่ที่นิยมดื่มสุราส่วนใหญ่ของนักศึกษา คือ หอพักนักศึกษากิจกรรมที่ทำระหว่างดื่มสุรา คือ การพูดคุยกัน ปริมาณในการดื่มสุราในแต่ละครั้ง คือ 1 กลม/ขวด ค่าใช้จ่ายในการดื่มสุราต่อครั้งคือ 100-200 บาทโดยเฉลี่ย เวลาที่ใช้ในการดื่มสุราต่อครั้งเฉลี่ยอยู่ที่ 3-4 ชั่วโมง/ครั้ง และสอดคล้องกับงานวิจัยของพงษ์ศักดิ์ อุ่นมอย (2553) ศึกษาเรื่อง



การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกและการดื่มแบบหัวราน้ำของเยาวชนอำเภอเมืองจังหวัดอุดรดิตถ์ ผลการวิจัยพบว่าอายุที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกอยู่ระหว่าง 7 - 23 ปี อายุเฉลี่ย 16.17 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.35 ปี และเยาวชนชายส่วนใหญ่เริ่มดื่มครั้งแรก เมื่ออายุ 15 ปี ร้อยละ 26.8 ส่วนเยาวชนหญิงส่วนใหญ่เริ่มดื่มครั้งแรกอายุ 15 ปี ร้อยละ 21.9 เครื่องดื่มที่ดื่มครั้งแรกพบว่าทั้งเยาวชนชายและเยาวชนหญิงส่วนใหญ่ดื่มเบียร์รองลงมาคือเหล้า โดยดื่มกับเพื่อน และดื่มกันที่บ้านเพื่อน ด้วยเหตุผลคืออยากสู้อยากลองและเพื่อนชักชวนมากที่สุดเยาวชนเคยดื่มแบบเมาหัวราน้ำคิดเป็นร้อยละ 82.3 เป็นเยาวชนชาย คิดเป็นร้อยละ 88.6 เป็นเยาวชนหญิงคิดเป็นร้อยละ 77.1 มักจะดื่มในโอกาสพิเศษและช่วงเทศกาลต่างๆ

2. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อชนิด และวัตถุประสงค์ของการเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประจำ มี 2 ปัจจัย คือ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อผู้ดื่ม ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มค่าใช้จ่าย และสถานที่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประจำ มี 3 ปัจจัย คือ เพศรายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของ

แอลกอฮอล์ด้วยโดยส่วนใหญ่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ มี 7 ปัจจัย คือเพศ คณะที่ศึกษาอยู่ ชั้นปี รายได้/เดือน สถานภาพการสมรสของบิดามารดา ผู้ที่นักศึกษาพักอาศัยอยู่ด้วย และกิจกรรมส่วนใหญ่ที่นักศึกษาทำในเวลาว่างซึ่งผลงานวิจัยนี้พบว่า สอดคล้องกับทฤษฎีของการศึกษาเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวข้องกับกลไกการทำงานของแอลกอฮอล์ในร่างกายจากสุพัฒน์ ชีรเวชเจริญชัย, 2541 อ้างถึงในพนิดา นามจันดี, 2549 ที่กล่าวว่าชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ละชนิดจะมีปริมาณแอลกอฮอล์ผสมอยู่ในปริมาณที่แตกต่างกัน ความเร็วในการบริโภคเพราะผู้ที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เร็วหรือภาษาเรียกขานในวงผู้บริโภคเรียกว่า “ยกถี้” จะเป็นการเพิ่มปริมาณแอลกอฮอล์ให้มากขึ้นปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บริโภค บางครั้งอาจเป็นปัจจัยทางอ้อมที่เกิดจากการ “ยกถี้” ทำให้ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บริโภคมีมากขึ้นแต่ถึงแม้จะไม่มีลักษณะของอาการ “ยกถี้” ก็ตามการบริโภคที่ใช้ช่วงระยะเวลาของการบริโภคยาวนานจะทำให้ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีมากขึ้น จึงมีผลปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

3. ปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวัง



สนามจันทร์ ได้แก่ ชนิด ความถี่ และสถานที่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประจำ มี 5 ปัจจัย คือ การควบคุมตนเอง การสนับสนุนทางสังคม สภาพแวดล้อมทางครอบครัว การรับรู้โทษ และแรงจูงใจ ส่วนปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการดื่ม ค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์โดยส่วนใหญ่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ มี 4 ปัจจัย คือ การควบคุมตนเอง การสนับสนุนทางสังคม สภาพแวดล้อมทางครอบครัว และการรับรู้โทษ และปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ด้วยโดยส่วนใหญ่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ มี 4 ปัจจัย คือ การควบคุมตนเอง การสนับสนุนทางสังคม การรับรู้โทษ และแรงจูงใจ ซึ่งผลงานวิจัยนี้พบว่าสอดคล้องกับงานวิจัยของ Silva และคณะ (2006) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการดื่มสุราและการเสพยาเสพติดของนักศึกษามหาวิทยาลัยพบว่าสถานะทางการเงินของครอบครัวมีผลต่อการเลือกดื่มสุราและเสพยาเสพติดของนักศึกษามากที่สุด เพราะนักศึกษาสามารถนำรายได้ที่ได้รับจากครอบครัวนั้นมาใช้จ่ายในการดื่มสุราได้อย่างอิสระ และสามารถประพฤติตนได้อย่างอิสระ ไร้ความกังวลเพราะมีครอบครัวคอยให้ความช่วยเหลือทางการเงินอยู่เสมอ ในทางกลับกันนักศึกษบางกลุ่มก็มีความคิดเห็นว่า

ปัจจัยทางด้านความเชื่อทางศาสนามีผลต่อการเลือกดื่มสุราของนักเรียนในปัจจุบัน เพราะไม่เพียงแต่สถานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวเท่านั้น การตระหนักถึงความผิดที่ปฏิบัติตนขัดต่อหลักการของศาสนาอย่างมึนเป็นสิ่งที่ได้รับการตระหนักและละเว้น ซึ่งการดื่มสุราก็ถือว่าเป็นข้อห้ามหนึ่งในหลักศาสนาเช่นเดียวกัน ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลสนับสนุนให้นักศึกษาดื่มสุรามากที่สุด คือ ระดับสถานะทางครอบครัว โดยมาจากการให้รายได้บุตรหลานเมื่อศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัยมากเกินความจำเป็น เป็นเหตุให้นักศึกษานำรายได้เหล่านั้นมาใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย หรือหมดค่าใช้จ่ายไปกับการดื่มสุราในระหว่างการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยและการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษามหาวิทยาลัย กล่าวว่าการดื่มสุราส่วนบุคคลในการดื่มสุราแรงจูงใจในการดื่มสุรา ประสบการณ์ในการดื่มสุรา และประเภทของสุราที่ชื่นชอบ ในทำนองเดียวกัน นักศึกษาบางกลุ่มเลือกดื่มสุราอันเนื่องมาจากมอดเหตุจูงใจทางอารมณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกนึกคิดและสภาวะทางสังคมที่มีอิทธิพลส่งเสริมให้นักศึกษามีความอยากรู้ อยากลองดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งจากผลการวิจัยว่าปัจจัยทางด้านจิตวิทยาและความสัมพันธ์ระหว่างจิตวิทยาส่วนบุคคลและสภาวะทางสังคมนั้นส่งผลกระทบโดยตรงต่อพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย



## ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการวิจัยที่เป็นประโยชน์ในการนำผลการศึกษามาเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ในวัยเรียนของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร

### ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. สักส่วนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มนักศึกษายังคงมีแนวโน้มการดื่มค่อนข้างสูง ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษาควรมีการกำหนดแนวทางและกิจกรรมที่ชัดเจนเพื่อป้องกันนักดื่มหน้าใหม่และผลกระทบจากการดื่มเฉพาะกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

2. ในการกำหนดแนวทางดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการในกลุ่มเป้าหมายนักศึกษาดังกล่าวอาจจำเป็นต้องมีการคัดกรองหรือประเมินระดับความเสี่ยงโดยนำปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากการศึกษารั้งนี้ไปประกอบการพิจารณาเพื่อให้สามารถกำหนดวิธีการทำงานกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละระดับความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

## เอกสารอ้างอิง

- จารุพันธ์ สระศรี. (2550). พฤติกรรมบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. รายงานการวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่.
- ชีรศักดิ์ อุ๋นอารมย์เลิศ. (2549). เครื่องมือวิจัยทางการศึกษา: การสร้างและการพัฒนา. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นิรุจน์ อุทธา. (2548). อุบัติการณ์และแบบแผนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเด็กและเยาวชนไทยในสถานศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือภายหลังนโยบายคุ้มครองเด็ก. นททบุรี: กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข.

## ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการดื่มสุราของวัยรุ่นในสถานศึกษาที่มีความต่างกัน เช่น ชุมชนเมือง หรือชุมชนที่มีลักษณะวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยต่างๆว่าแตกต่างกันหรือไม่

2. ศึกษาการวิจัยเชิงปฏิบัติการการสร้างการมีส่วนร่วมของสถานศึกษาในการแก้ไขปัญหาการดื่มสุราของสถานศึกษาตนเอง เพื่อขยายผลสู่ชุมชนที่มีวัยรุ่นดื่มเป็นประจำ

3. ศึกษาวิธีการเทียบเคียงเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่ม หรือพฤติกรรมการดื่มให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เนื่องจากในปัจจุบันได้มีการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มและผลกระทบจากการดื่มค่อนข้างมาก และแต่ละการศึกษาก็มีวิธีการวัดที่แตกต่างกันไปจึงไม่สามารถหาค่าที่เป็นความจริงได้อย่างเป็นมาตรฐาน จึงควรกำหนดการศึกษาเรื่องนี้โดยกำหนดการวัดที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน



- นฤมล วรรณประภา. (2552). การรับรู้และการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ของผู้ประกอบการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเขตเทศบาลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บุญลือ วันทาชนต์. (2525). ครอบครัวและวงศั่วน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พนิดา นามจันดี. (2549). ความชุกและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอสีฆมพู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาขอนแก่น เขต 5 จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาสาธาณสุขศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พงษ์ศักดิ์ อ๋นมอย. (2553). การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก การดื่มแบบเมาหัวร่น้ำและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิติต์. อุดรดิติต์.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. (2550). “เส้นทางการทำงานผิดของเยาวชน”. จดหมายข่าวเครือข่ายองค์กรงดเหล่า 4 (25): 11.
- สุชา จันท์อ่อม. (2540). จิตวิทยาพัฒนาการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- สุพัฒน์ ชีรเวชเจริญชัย. (2541). ยาและสิ่งเสพติดให้โทษ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุทธิรักษ์ ไชยรักษ์ และคณะ. (2553). พฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2551. งานวิจัยนักศึกษาและการทหาร ส่วนกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- Loundon and Bitta. (1988). **Consumer Behavior: Concepts and Applications.**3<sup>rd</sup>.ed. New York: McGraw Hill.
- Silva L., Malbergier A., Stempliuk V. and Andrade A. (2006). “Factors Associated with Drug and Alcohol Use Among University Students”. **Saude Publication** 40 (2).
- Walters. (1978). **แรงจูงใจในการทำงาน.** [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2557. จาก [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Suthasinee\\_C.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Suthasinee_C.pdf).
- World Health Organization. (2011). **Global status report on alcohol and health.** Switzerland: World Health Organization.