

การศึกษาเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพจังหวัดนครปฐม

ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว¹ เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง²

และ พรสหนอง วงศ์สิงห์ทอง³

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาเอกลักษณ์จังหวัดนครปฐม ในบริบททางธรรมชาติ ทางสังคม ทางเศรษฐกิจ ทางศิลปะและวัฒนธรรม 2) ระบุเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ และองค์ประกอบศิลป์ของจังหวัดนครปฐม ในบริบททางธรรมชาติ ทางสังคม ทางเศรษฐกิจ ทางศิลปะและวัฒนธรรม มีวิธีการดำเนินงานวิจัยแบบผสมผสานทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ คือ 1) การสังเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึกปราชญ์ชุมชน นักวิชาการ ผู้บริหารองค์กรส่วนจังหวัด จำนวน 8 คน และการสนทนากลุ่มตัวแทนกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน 12 คน และการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพจังหวัดนครปฐมจากที่มีส่วนได้เสียในจังหวัดนครปฐมจำนวน 20 คน ได้แก่ ผู้บริหารองค์กรส่วนจังหวัด นักธุรกิจ นักวิชาการ 2) การระบุองค์ประกอบ เรขศิลป์ตามเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ ในแต่บริบทของจังหวัดนครปฐม โดยการสอบถามความคิดเห็น จากกลุ่มนักวิชาการออกแบบและนักออกแบบจำนวน 30 คน คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง และการสอบถามความคิดเห็นจาก กลุ่มประชาชนทั่วไปจำนวน 400 คน คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยเป็นคน ในจังหวัดนครปฐมจำนวน 200 คน และคนนอกจังหวัดนครปฐมจำนวน 200 คน ผล การศึกษาพบว่า เอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ และองค์ประกอบศิลป์ในบริบท ทางธรรมชาติ คือเป็นเมืองแห่งดินน้ำชุ่มที่มีความอุดมสมบูรณ์ของพื้นดินและพื้นน้ำ มีวิถีชีวิตเมืองแห่งเกษตรกรรม มีความหลากหลายทางพืชพรรณธัญญาหาร ล้อมรอบด้วยธรรมชาติใกล้เมืองหลวง มีบุคลิกภาพและกลุ่มโทนีที่บ่งบอกความเป็น ธรรมชาติ สดชื่น เรียบง่าย สบายๆ ความเป็นพื้นถิ่น ภาพประกอบที่มีลักษณะเหมือน จริง ลักษณะตัดทอน และลักษณะนามธรรม รูปแบบตัวอักษรที่มีลักษณะเป็นอิสระ ไม่เป็นทางการ กึ่งทางการ บริบททางสังคม คือ เป็นสังคมที่มีองค์พระปฐมเจดีย์

¹ นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์และการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา อีเมล piyawan2512@gmail.com

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

³ ศาสตราจารย์ ดร.ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เป็นศูนย์รวมจิตใจ เป็นสังคมพหุวัฒนธรรม เป็นสังคมน่าอยู่ มีความเป็นธรรมชาติแบบเรียบง่าย อยู่ใกล้เมืองหลวง และเป็นเมืองแห่งการศึกษาสังคมเกษตรกรรม และเชื่อมั่นในวิถีแห่งคุณงามความดี อยู่ร่วมกันอย่างสงบ บุคลิกภาพและกลุ่มโทนสีที่บ่งบอกความมีวัฒนธรรม ดูเป็นพื้นถิ่น สบายๆ เป็นมิตร เป็นแบบประเพณีนิยม ภาพประกอบที่มีลักษณะเหมือนจริง ลักษณะตัดทอน และลักษณะนามธรรม รูปแบบตัวอักษรที่มีลักษณะทางการ กึ่งทางการ หรือลักษณะประดิษฐ์ บริบททางเศรษฐกิจคือเมืองแห่งอาหาร เป็นเมืองเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมอาหาร เป็นเมืองแห่งครัวไทย ครัวโลก เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีบุคลิกภาพและกลุ่มโทนสีที่บ่งบอกความตื่นตัวกระตือรือร้น เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ ดูเป็นเมืองร้อน ทันสมัย ภาพประกอบที่มีลักษณะตัดทอน ลักษณะเหมือนจริง และลักษณะนามธรรม รูปแบบตัวอักษรที่มีลักษณะกึ่งทางการ ลักษณะลายมือเขียน หรือลักษณะประดิษฐ์ บริบททางศิลปะและวัฒนธรรม คือ เมืองคัมภีร์พระปฐมเจดีย์สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง และเป็นศูนย์รวมจิตใจเมืองคัมภีร์พระปฐมเจดีย์เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองและเป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชน มีบุคลิกภาพและกลุ่มโทนสีที่บ่งบอกความมีวัฒนธรรม อมตะ มีค่า ประเพณีนิยม ดูเป็นพื้นถิ่น ภาพประกอบที่มีลักษณะตัดทอน ลักษณะเหมือนจริง และลักษณะนามธรรม รูปแบบตัวอักษรที่มีลักษณะทางการหรือกึ่งทางการ ซึ่งการระบุเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพจังหวัดนครปฐม เป็นการสร้างภาพตัวแทนเชิงรูปธรรมและนามธรรมของจังหวัดนครปฐม และมีส่วนสำคัญมากต่อผู้มีส่วนได้เสียในการนำไปใช้ประโยชน์ต่อการออกแบบสินค้าและบริการที่สะท้อนความเป็นจังหวัดนครปฐม

คำสำคัญ: 1. เอกลักษณ์ 2. ภาพลักษณ์ 3. บุคลิกภาพ 4. องค์ประกอบเรขศิลป์
5. นครปฐม

A Study of the Identity, Image and Personality of Nakhon Pathom Province

**Piyawan Pinkaew⁴ Kraingsak khiaomaeng⁵
and Phonsanong Wongsingthong⁶**

Abstract

This research aimed to: 1) study the identity of Nakhon Pathom Province in the context of nature, society, economics, and art and culture; and 2) specify the identity, image, personality and art components in Nakhon Pathom Province. The research used a mixed-methods research design as follows. 1) Data from relevant documents were synthesized; in-depth interview with 8 local scholars, academics, and provincial organization administrators was conducted; a focus group discussion with 12 ethnic group representatives; and a questionnaire about identity, image, and personality of Nakhon Pathom Province was distributed to 20 stakeholders who were provincial organization administrators, entrepreneurs, and academics. 2) Graphic design elements were specified in accordance with the identity, image and personality in each context of Nakhon Pathom Province which were obtained from the opinion survey of 30 designing academics and designers, selected using purposive sampling, as well as 200 Nakhon Pathom residents and 200 nonresidents, selected using accidental sampling. The research results showed that regarding identity, image, personality and graphic design elements in the natural context, Nakhon Pathom was a town with fertile soil and water, agricultural way of life, and a variety of

⁴ Graduate Student in the Ph.D. program in Visual Arts and Design, Faculty of Fine and Applied Arts, Burapa university, Thailand. E-mail address: piyawan2512@gmail.com

⁵ Assistant Professor, Ph.D., Faculty of Fine and Applied Arts, Burapa University, Thailand.

⁶ Professor, Ph.D. Faculty of Fine and Applied Arts, Chulalongkorn University, Thailand.

crops and plants. It was a livable town near the capital, surrounded by nature. The types of graphic personality and tone of color were natural, cheerful, simple, and domestic. The types of illustrations were realistic, distortion, and abstraction with free style, informal, semiformal or handwriting font types. As for the social context, people regarded Phra Pathom Chedi as the holiest places and spiritual center of the town. NakhonPathom was multicultural society with a livable atmosphere. It was simplistic and natural, and it was located close to Bangkok. It was an education town and an agricultural society. The people strongly believed in the value of virtue and peaceful life. The types of graphic personality and tone of color were cultured, domestic, simple, friendly and traditional. The types of illustration were realistic, distortion, and abstraction with formal, semiformal or display font types. According to the economic context, Nakhon Pathom was a city of food, agriculture and food industry. It was the world kitchen of Thailand and it was famous for food industries and the cultural tourism. The types of graphic personality and tone of color were active, authoritative, tropical and modern. The types of illustration were distortion, realistic, and abstraction with semiformal, handwriting or display font types. Regarding the art and cultural context, Phra Pathom Chedi was an important sacred place and the spiritual center of religious tradition. The types of graphic personality and tone of color were cultured, timeless, precious, traditional and domestic. The types of illustrations were distortion, realistic, and abstraction with formal or semiformal font types. The specification of the identity, image, and personality was the creation of concrete and abstract portrayal of Nakhon Pathom Province. It was an importance feature for stakeholders to consider when designing goods and services to reflect the identity of Nakhon Pathom Province characteristic.

Keyword: 1. Identity 2. Image 3. Personality 4. Graphic 5. Nakhon Pathom

บทนำ

ตัวตนหรือเอกลักษณ์ (identity) เป็นลักษณะพิเศษอันโดดเด่นของบุคคล สังคม หรือองค์กร เป็นการบ่งบอกถึงบุคคล สังคมหรือองค์กรนั้น ๆ ว่าเป็นอย่างไร โดยมีการแสดงออกผ่านทางสัญลักษณ์ซึ่งมีความหมายเป็นที่เข้าใจร่วมกันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น พิธีกรรม ประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม ตำนาน เรื่องเล่า ประวัติศาสตร์ และปรากฏการณ์ทางสังคม ซึ่งตัวตนหรือเอกลักษณ์นั้นเกิดจากกระบวนการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (อภิญา เฟื่องฟูสกุล, 2546) เป็นการสร้างความหมายผ่านระบบสัญลักษณ์ภาพตัวแทน หรือเป็นการนำเสนอภาพตัวแทนที่ว่า อะไรบ้างที่เป็นเรา และเรามีความแตกต่างจากคนอื่นอย่างไร (นิษฐา หุ่นเกษม, 2549) เอกลักษณ์จึงไม่ได้ถือกำเนิดขึ้นได้เอง แต่เป็นการก่อรูปจากสิ่งที่เป็นอยู่จริง และดำรงไว้เพื่อให้เกิดการรับรู้สำหรับตนเองและผู้อื่น โดยมีกระบวนการทางสังคมในการร่วมสร้าง สืบทอด มีลักษณะเป็นพลวัตที่สัมพันธ์กับการเคลื่อนไหวหรือเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขของเวลาและสังคม

เอกลักษณ์ (identity) ที่ได้รับการยอมรับและรับรู้ร่วมกัน จึงเป็นเรื่องสำคัญมากในการสะท้อนภาพลักษณ์บุคคล สังคม รวมถึงองค์กร ผลิตรายณ์ แหล่งผลิต และเป็นองค์ประกอบสำคัญ ในการสร้างภาพลักษณ์เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของตนในฐานะคนใน ซึ่งเปรียบเสมือนผู้ส่งสารเพื่อสื่อสารไปยังคนนอก ซึ่งเปรียบเสมือนผู้รับสาร เอกลักษณ์และภาพลักษณ์จึงเป็นจิตสำนึกส่วนตัว และจิตสำนึกส่วนรวมในระดับสังคม (ณฐพงศ์ จิตรนิรัตน์, 2553) ที่เกิดจากการนิยามว่าตัวเองคือใคร มีความเป็นมาอย่างไร แตกต่างจากคนอื่น กลุ่มอื่นในสังคมอย่างไร และใช้อะไรเป็นเครื่องหมายในการแสดงออกถึงเอกลักษณ์ดังกล่าว เอกลักษณ์จึงถูกสร้างขึ้นมาโดยผ่านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สังคม ในสังคมหนึ่ง ๆ ก็จะมีเอกลักษณ์ที่หลากหลาย และเมื่อบุคคลยอมรับในเอกลักษณ์ใดเอกลักษณ์หนึ่ง ในขณะเวลานั้น ก็ย่อมมีลักษณะร่วมที่ใดกลายเป็นภาพลักษณ์ที่ได้รับการยอมรับในเอกลักษณ์ของสังคมนั้น ๆ

เอกลักษณ์ (identity) คือตัวตนของสิ่งที่เราเป็น หรืออยากให้คนอื่นคิดว่าเราเป็น ภาพลักษณ์ (image) คือ สิ่งที่คนอื่นมองว่าเราเป็น ซึ่งอาจตรงหรือไม่ตรงกับที่เราอยากให้เขาคิด บุคลิกภาพ (personality) คือ วิธีการแสดงออกเพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ให้ปรากฏ (ชาลิน ยมาภัย, 2554) เอกลักษณ์จึงเป็นสิ่งที่ถ่ายทอดจากภายในสู่ภายนอก เป็นสิ่งสามารถควบคุมได้ เป็นได้ทั้งสิ่งที่มีอยู่จริงและสิ่งที่ถูกสร้างขึ้น หรือนำถึงสิ่งที่มีอยู่แล้วทำให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสะท้อนของความเป็นตัวตนหรือสิ่งที่ต้องการนำเสนอไปสู่การรับรู้ของสาธารณะ

ในรูปแบบลักษณะต่าง ๆ ให้กลายเป็นภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์แสดงออกผ่านบุคลิกภาพที่สะท้อนตัวตนอย่างชัดเจน

เอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพจึงเป็นองค์รวมของความเชื่อ ความคิด และความประทับใจที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นการแสดงออกในเชิงนามธรรมและรูปธรรมให้ปรากฏกับกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่ต้องการสื่อสารได้รับรู้ ส่งผลให้เกิดความประทับใจ จดจำได้ ส่งผลให้เกิดความประทับใจของบุคคลที่มีความรู้สึกนึกคิดต่อองค์กร หรือสิ่งต่าง ๆ การระบุเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพสำหรับบุคคล องค์กร สังคม หรือแม้กระทั่งสินค้าและบริการ จึงเป็นระบบของการสื่อสารที่สำคัญที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดี ให้มีความเข้าใจ เกิดการยอมรับ เกิดความน่าเชื่อถือได้ ดังนั้น หากชุมชน สังคม หรือองค์กรใดมีเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพที่ชัดเจนที่ได้รับการยอมรับแล้วนั้นย่อมนำไปสู่การสร้างสรรคิใช้ให้เกิดประโยชน์กับคนในชุมชน สังคม หรือองค์กรนั้นได้

นครปฐมนับเป็นจังหวัดที่สำคัญแห่งหนึ่งของแผ่นดินสุวรรณภูมิ มีอารยธรรมที่เก่าแก่และมีคุณค่านับตั้งแต่สมัยทวารวดีจวบจนรัตนโกสินทร์ เป็นศูนย์กลางของความเจริญที่มีชนชาติต่าง ๆ อพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานเป็นจำนวนมาก โดยมีที่ตั้งอยู่ในบริเวณแม่น้ำสายสำคัญ 3 สายคือ แม่น้ำท่าจีน (แม่น้ำนครชัยศรี) แม่น้ำแม่กลอง และแม่น้ำเจ้าพระยา มีแม่น้ำและลำคลองต่าง ๆ เป็นเส้นทางคมนาคมที่สำคัญต่อการติดต่อค้าขาย มีสภาพพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การทำนา ทำไร่ และการตั้งถิ่นฐานเหมาะสมต่อการตั้งถิ่นฐานปลูกบ้านเรือนเรื่อยมา ส่งผลให้เกิดพัฒนาการและการปฏิสัมพันธ์ของคนในชุมชน ทั้งทางด้านการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ศาสนาและวัฒนธรรมที่สามารถเห็นได้ชัดเจน

สืบเนื่องจากการที่นครปฐม เป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน และเป็นเมืองที่มีบทบาทสำคัญ ทางด้านพระพุทธศาสนามาตั้งแต่สมัยทวารวดีจนถึงปัจจุบัน มีรูปแบบอารยธรรมของตนเอง รวมถึงยังรับอารยธรรมจากภายนอกเข้ามาผสมผสานกับวัฒนธรรมเดิม กลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา และใช้ภาษาที่แตกต่างกันไป มีขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเฉพาะถิ่นที่ผสมกลมกลืนระหว่างวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์สืบทอดกันมา คนในชุมชนบางส่วนยังคงรักษาเอกลักษณ์ เป็นวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมไว้ และมีบางส่วนที่ได้เลือนหายไปกับเวลา และความเปลี่ยนแปลงของสังคมปัจจุบัน จังหวัดนครปฐมจึงนับเป็นจังหวัดที่มีอารยธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงยังมีความพร้อมทางด้านการผลิตทั้งภาคเกษตร และภาคอุตสาหกรรม

การศึกษาเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ และองค์ประกอบเรขศิลป์ สำหรับจังหวัดนครปฐม เริ่มโดยการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละบริบทของจังหวัดนครปฐมเพื่อที่จะระบุเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ ของจังหวัดนครปฐมในแต่ละบริบท ซึ่งได้แก่ บริบททางธรรมชาติ บริบททางสังคม บริบททางเศรษฐกิจ และบริบททางศิลปะและวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ได้รับการยอมรับของคนทั้งในและนอกจังหวัด เพื่อการสื่อความหมายรวมกันอันเป็นภาพลักษณ์ตัวแทนของจังหวัดที่มีคุณค่า ความงาม ความประทับใจหรือจดจำได้ อันจะเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำไปสร้างประโยชน์ในกระบวนการสื่อความหมายและกระบวนการสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าให้กับคนหรือองค์กรในจังหวัดนครปฐมได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาเอกลักษณ์จังหวัดนครปฐมในบริบททางธรรมชาติ ทางสังคม ทางเศรษฐกิจทางศิลปะและวัฒนธรรม
2. เพื่อระบุเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ และองค์ประกอบศิลป์ ของจังหวัดนครปฐมในบริบททางธรรมชาติ ทางสังคม ทางเศรษฐกิจ ทางศิลปะ และวัฒนธรรม

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เครื่องมือในการวิจัยหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) จากผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน และมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพ ตามแต่บริบทของจังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยศึกษาข้อมูล 2 ประเภท คือข้อมูลเอกสาร โดยสังเคราะห์จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลประเภทบุคคล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่มีส่วนร่วมในการทำวิจัยมีทั้งหมด 4 กลุ่ม โดยการคัดเลือกแบบเจาะจง ได้แก่ ปราชญ์ชุมชน นักวิชาการ ผู้บริหารองค์กรส่วนจังหวัด และกลุ่มตัวแทนประชากรจากชาติพันธุ์ต่างๆ

2. เครื่องมือในการวิจัย

2.1. การสัมภาษณ์ ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิด (open-ended questionnaires) มีแนวคำถามประกอบการสัมภาษณ์ในบริบทของจังหวัดนครปฐม

2.2. การสนทนากลุ่ม เป็นการสนทนากลุ่มที่มีแนวคำถามประกอบการสนทนากลุ่มในลักษณะปลายเปิด เพื่อสะท้อนความคิดเห็น มุมมองประสบการณ์ และความประทับใจในบริบทจังหวัดนครปฐม

2.3 แบบสอบถามความคิดเห็น เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้และความสำคัญของเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับบริบทจังหวัดนครปฐม

3. การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการวิเคราะห์เนื้อหา (content Analysis)

ขั้นตอนที่ 2 การระบุองค์ประกอบศิลป์ที่เหมาะสมกับ เอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพ ตามแต่บริบทของจังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยศึกษาข้อมูล 2 ประเภท คือข้อมูลเอกสาร โดยสังเคราะห์จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลประเภทบุคคล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่มีส่วนร่วมในการทำวิจัย มีทั้งหมด 2 กลุ่ม

1.1 กลุ่มนักวิชาการออกแบบและนักออกแบบจำนวน 30 คน โดยการคัดเลือกแบบเจาะจง เพื่อระบุองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพตามแต่ละบริบทของจังหวัดนครปฐม

1.2 กลุ่มประชาชนทั่วไปจำนวน 400 คน โดยการคัดเลือกแบบบังเอิญ แบ่งเป็นคนในจังหวัดนครปฐม 200 คน คนนอกจังหวัดนครปฐม 200 คน เพื่อระบุเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพและองค์ประกอบศิลป์

2. เครื่องมือในการวิจัย

2.1. แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบศิลป์ที่เหมาะสมกับเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพของจังหวัดนครปฐมจากกลุ่มนักวิชาการออกแบบและนักออกแบบ

2.2. แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ และองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมของจังหวัดนครปฐมจากประชาชนทั่วไป

3. การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการวิเคราะห์เนื้อหา (content Analysis)

ตารางที่ 1 แผนผังแสดงขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผู้ให้ข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (เครื่องมือ)	การวิเคราะห์ข้อมูล	สรุปผล
ขั้นตอนที่ 1.1 เอกลักษณ์ จังหวัดนครปฐม	- ผู้บริหารองค์กรในจังหวัดนครปฐม - นักวิชาการ - ประชาชน (จำนวน 8 คน)	สัมภาษณ์เชิงลึก	เชิงคุณภาพ (วิเคราะห์เนื้อหา)	เอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ จังหวัดนครปฐม
	ตัวแทนกลุ่มชาติพันธุ์ (จำนวน 12 คน)	สนทนากลุ่ม		
1.2 เอกลักษณ์ จังหวัดนครปฐม (จัดกลุ่มข้อมูลตามบริบทจังหวัดนครปฐม)	ผู้เชี่ยวชาญ จังหวัดนครปฐม (จำนวน 3 ท่าน)	แบบสอบถามความคิดเห็น (แบบตรงจwab สอบรายการ)	เชิงปริมาณ (โดยใช้ค่าความถี่)	
1.3 เอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ จังหวัดนครปฐม ที่ได้รับการยอมรับ	ตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย ในจังหวัดนครปฐม (จำนวน 20 คน)	แบบสอบถามความคิดเห็น	เชิงปริมาณ (ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน)	
2.1 องค์ประกอบเรขาคิลป์	- นักวิชาการออกแบบ (12 คน) - นักออกแบบ (18)	แบบสอบถามความคิดเห็น	เชิงปริมาณ (ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน)	
2.2 เอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ และองค์ประกอบคิลป์ที่ได้รับการยอมรับ	- ประชาชนทั่วไป จำนวน 400 คน (คนในจังหวัด 200 คน คนนอกจังหวัด 200 คน)	แบบสอบถามความคิดเห็น	เชิงปริมาณ (ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน)	เอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ องค์ประกอบเรขาคิลป์ที่ได้รับการยอมรับจากประชากร

สรุปผลการวิจัย

จังหวัดนครปฐม มีประวัติศาสตร์และความเป็นมาที่ยาวนานนับจากอดีตจนถึงปัจจุบัน มีการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคนภายนอกมาตั้งแต่สมัยทวารวดีจนถึงปัจจุบัน ด้วยสภาพสังคมที่มีความหลากหลายของชาติพันธุ์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม และพื้นที่สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การทำอาชีพด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม จังหวัดนครปฐมจึงเป็นจังหวัดหนึ่งของประเทศที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรม

1. บริบททางธรรมชาติ

เอกลักษณ์ จังหวัดนครปฐมเมืองที่อยู่ใกล้เมืองหลวง มีความอุดมสมบูรณ์ของพื้นดินและพื้นน้ำ ส่งผลให้พื้นที่ในจังหวัดนครปฐมเป็นเมืองแห่งดินดำน้ำชุ่ม ส่งผลให้อาชีพเกษตรกรรมในจังหวัดนครปฐมได้รับความนิยม ทั้งพืชไร่ พืชสวน การประมงและการปศุสัตว์

ภาพลักษณ์ คือ เป็นเมืองแห่งดินดำน้ำชุ่มที่มีความอุดมสมบูรณ์ของพื้นดินและพื้นน้ำ เมืองแห่งเกษตรกรรม เพราะอาชีพเกษตรกรรมในจังหวัดนครปฐมได้รับความนิยมทั้งปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่อุดมด้วยทรัพยากรดินน้ำ เรือกสวนไร่นาและศิลปวัฒนธรรม เป็นเมืองที่น่าอยู่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติและใกล้เมืองหลวง และเป็นเมืองที่มีความหลากหลายทางพืชพรรณธัญญาหาร

บุคลิกภาพ ด้วยชาวนครปฐมถูกหล่อหลอมด้วยวิถีแห่งเกษตรกรรม ทั้งเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์ ทั้งพื้นนาและเรือกสวนทำให้ชาวนครปฐมมีจิตใจที่ผูกพันอยู่กับธรรมชาติ มีวิถีชีวิตที่อิงอยู่กับความเป็นพื้นถิ่นมีบุคลิกภาพที่เป็นธรรมชาติ (natural) เป็นของพื้นถิ่น (domestic) สดใหม่/ดูสดชื่น (fresh) สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual) และง่ายๆ สบายๆ (simple)

องค์ประกอบศิลป์ ที่เหมาะสมกับบริบททางธรรมชาติ ได้แก่ กลุ่มโทนสีที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพบริบททางธรรมชาติ



ภาพที่ 1 ภาพแสดงกลุ่มโทนสีที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพบริบททางธรรมชาติ

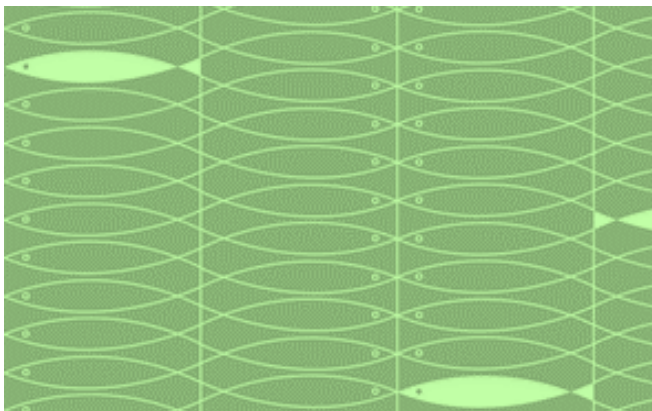
ภาพประกอบ เป็นลักษณะภาพประกอบเหมือนจริง



ภาพที่ 2 ตัวอย่างประกอบบริบททางธรรมชาติลักษณะแบบเหมือนจริง



ภาพที่ 3 ตัวอย่างภาพประกอบบริบททางธรรมชาติลักษณะแบบตัดทอน



ภาพที่ 4 ตัวอย่างภาพประกอบบริบททางธรรมชาติลักษณะแบบนามธรรม

รูปแบบตัวอักษร มีลักษณะอิสระไม่เป็นทางการ กึ่งทางการ หรือลักษณะลายมือเขียน

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

ภาพที่ 5 ตัวอย่างลักษณะรูปแบบตัวอักษรที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพบริบททางธรรมชาติ

2. บริบททางสังคม

เอกลักษณ์ ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับการตั้งถิ่นฐานจึงทำให้ผู้คนเชื้อชาติต่าง ๆ อพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานเพื่อทำมาหากิน ทำให้มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ภาษา วิถีชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา คติความเชื่อ อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตนแต่สามารถอยู่ร่วมกันอย่างพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันอย่างกลมกลืน กลายเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม ซึ่งเกิดจากความหลากหลายทางชาติพันธุ์ มีการเรียนรู้และยอมรับซึ่งกันและกัน อยู่ร่วมกันอย่างสงบ มีพุทธศาสนาเป็นแกนเชื่อมโยงสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ภาพลักษณ์ เป็นสังคมที่มีองค์พระปฐมเจดีย์เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คู่บ้านคู่เมืองและเป็นศูนย์รวม เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมมีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ทางภาษา วิถีชีวิต ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และคติความ เป็นเมืองที่มีสังคมน่าอยู่ มีความเป็นธรรมชาติแบบเรียบง่ายอยู่ใกล้เมืองหลวง และเป็นเมืองแห่งการศึกษา เป็นคนจิตใจดี มีศานานำชีวิต รักความสงบ และเชื่อมั่นในวิถีแห่งคุณงามความดี มีพุทธศาสนาที่เชื่อมโยงสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และเป็นสังคมเกษตรกรรม

บุคลิกภาพ ชาวนครปฐมมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ แต่ก็ยอมรับในประเพณี และวัฒนธรรมที่แตกต่าง เป็นคนจิตใจดี มีวัดเป็นศูนย์กลางของคนในชุมชน รักความสงบ เป็นคนขยัน ฉลาด ใฝ่เรียนรู้ และรู้จักการพัฒนาปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของวิถีการดำเนินชีวิต โดยมีปัจจัยที่อยากให้เป็นอยู่ที่ดีขึ้นเป็นแรงขับ มีบุคลิกภาพที่บ่งบอกความมีวัฒนธรรม (cultured) ดูเป็นของพื้นถิ่น (domestic) เป็นมิตร (friendly) เป็นประเพณีนิยม (traditional) และง่าย ๆ ช้อ ๆ/จริงใจ (simple)

องค์ประกอบศิลป์ ที่เหมาะสมกับบริบททางสังคม ได้แก่
กลุ่มโทนสีที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพบริบททางสังคม



ภาพที่ 6 ภาพแสดงกลุ่มโทนสีที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพบริบททางสังคม

ภาพประกอบ เป็นลักษณะภาพประกอบเหมือนจริง



ภาพที่ 7 ตัวอย่างภาพประกอบบริบททางสังคมลักษณะแบบเหมือนจริง



ภาพที่ 8 ตัวอย่างภาพประกอบบริบททางสังคมลักษณะแบบตัดทอน



ภาพที่ 9 ตัวอย่างภาพประกอบบริบททางสังคมลักษณะแบบนามธรรม

รูปแบบตัวอักษร มีลักษณะลักษณะทางการ กึ่งทางการ หรือ ลักษณะประดิษฐ์

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

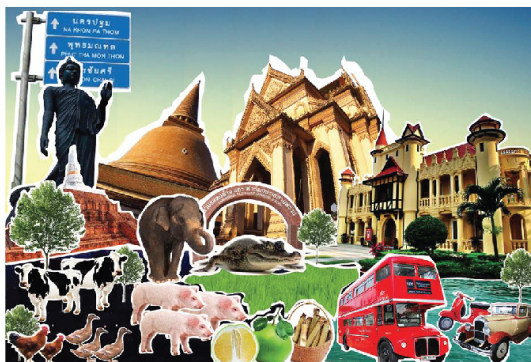
นครปฐม

Nakhonpathom

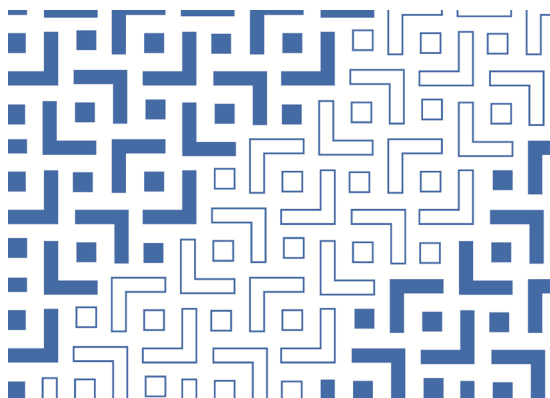
ภาพที่ 10 ตัวอย่างลักษณะรูปแบบตัวอักษรที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพบริบททางสังคม

3. บริบททางเศรษฐกิจ

เอกลักษณ์ เป็นเมืองการผลิอาหาร เป็นครัวของประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งที่มาของสินค้าทางการเกษตรและอาหารที่ทันสมัยและมีคุณภาพ เป็นเศรษฐกิจที่ผสมผสานระหว่างภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรม นำเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาปรับใช้ในการเกษตร เป็นศูนย์กลางการผลิตและกระจายผลผลิต



ภาพที่ 13 ตัวอย่างภาพประกอบบริบททางเศรษฐกิจลักษณะแบบเหมือนจริง



ภาพที่ 14 ตัวอย่างภาพประกอบบริบททางเศรษฐกิจลักษณะแบบนามธรรม

รูปแบบตัวอักษร มีลักษณะทั้งทางการ ลักษณะลายมือเขียน หรือลักษณะประดิษฐ์

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

ภาพที่ 15 ตัวอย่างลักษณะรูปแบบตัวอักษรที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพบริบททางเศรษฐกิจ

4. บริบททางศิลปะและวัฒนธรรม

เอกลักษณ์ จังหวัดนครปฐมมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมนับตั้งแต่สมัยทวารวดี สมัยอยุธยา และสมัยรัตนโกสินทร์ โดยมีเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่สืบทอดกันมานับจากอดีตนั้น ยังคงให้คุณค่าและความสำคัญกับคนจังหวัดนครปฐมที่สะท้อนผ่านทางศิลปกรรมด้านต่างๆ เช่น สถาปัตยกรรม ประติมากรรม หัตถกรรมและงานช่าง รวมทั้งสะท้อนออกมาในรูปแบบของงานเทศกาลและประเพณีต่าง ๆ ซึ่งล้วนแล้วแต่เกี่ยวข้องกับศาสนาและวิถีชีวิตของคน

ภาพลักษณ์ ดินแดนแห่งวัฒนธรรมที่ยาวนานนับจากสมัยทวารวดี ทำให้นครปฐมเป็นเมืองที่มั่งคั่งไปด้วยศิลปะและวัฒนธรรม เป็นเมืองที่มีองค์พระปฐมเจดีย์สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองและเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนในจังหวัดนครปฐม เป็นเมืองที่มีอารยธรรมและศิลปทวารวดีที่สำคัญ มีเอกลักษณ์ทางด้านสถาปัตยกรรมที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์สมัยรัตนโกสินทร์ เช่น พระราชวังสนามจันทร์ พระตำหนักทับแก้ว ทับขวัญ เรือนไม้แบบอังกฤษสมัยรัชกาลที่ 6 มีประเพณีทางศาสนา เช่น ประเพณีมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ประเพณีเทศกาลอาหารและผลไม้ ประเพณีวันอัฐมีบูชา ประเพณีแห่ผ้าห่มองค์พระ และเป็นเมืองที่มีศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิตภูมิปัญญาพื้นบ้านแบบดั้งเดิม

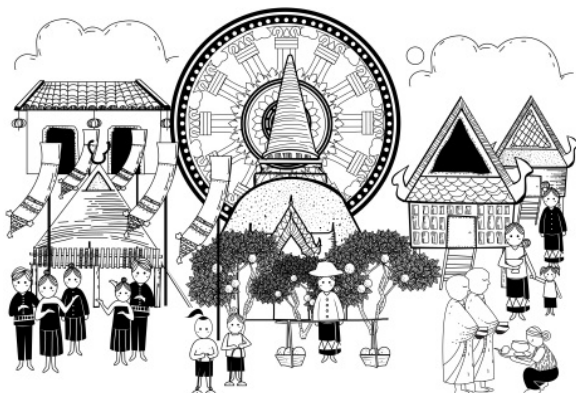
บุคลิกภาพ ด้วยความที่เป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน ส่งผลให้ชาวจังหวัดนครปฐม เป็นคนที่มีรากเหง้าทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าเชื่อมโยงกันวิถีชีวิตที่เรียบง่าย รักสงบ และเชื่อมั่นในวิถีแห่งคุณงามความดี ทำให้มีบุคลิกภาพที่บ่งบอกความมีวัฒนธรรม (cultured) อมตะ (classic) ดูเป็นของพื้นถิ่น (domestic) มีค่าหาได้ยาก (precious) และประเพณีนิยม (traditional)

องค์ประกอบศิลป์ ที่เหมาะสมกับบริบททางศิลปะและวัฒนธรรม ได้แก่
กลุ่มโทนสีที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพบริบททางศิลปะและวัฒนธรรม



ภาพที่ 16 ภาพแสดงกลุ่มโทนสีที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพบริบททางศิลปะและวัฒนธรรม

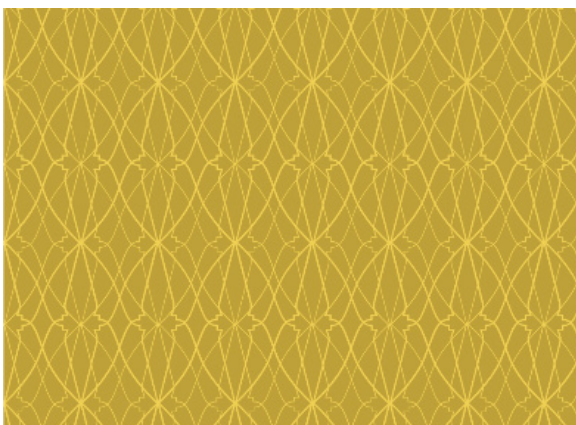
ภาพประกอบที่มีความเหมาะสมกับบริบททางศิลปะวัฒนธรรมคือ ภาพประกอบตัดทอน ภาพประกอบเหมือนจริง ภาพประกอบนามธรรม



ภาพที่ 17 ตัวอย่างภาพประกอบบริบททางศิลปะและวัฒนธรรมลักษณะแบบตัดทอน



ภาพที่ 18 ตัวอย่างภาพประกอบบริบททางศิลปะและวัฒนธรรมลักษณะแบบเหมือนจริง



ภาพที่ 19 ตัวอย่างภาพประกอบบริบททางศิลปะและวัฒนธรรมลักษณะแบบนามธรรม

รูปแบบตัวอักษร มีลักษณะลักษณะทางการ กิ่งทางการ หรือลักษณะ
ประดิษฐ์

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

นครปฐม

Nakhonpathom

ภาพที่ 20 ตัวอย่างลักษณะรูปแบบตัวอักษรที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพบริบททางศิลปะ
และวัฒนธรรม

อภิปรายผล

การศึกษานโยบายจังหวัดนครปฐมจากการค้นคว้าเอกสาร การสัมภาษณ์
การสนทนากลุ่ม และการสอบถามความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากประชากร
ในจังหวัดและต่างจังหวัด เพื่อที่ระบุเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ
และองค์ประกอบศิลป์ที่เหมาะสมตามบริบทของจังหวัดนครปฐมอันแสดงความเป็นตัว
ตนของจังหวัดนครปฐม ที่ได้รับการยอมรับจากคนในจังหวัดและคนนอกจังหวัด
และนำผลไปสู่การใช้งานในการออกแบบสินค้าหรือบริการ รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์
ประเภทต่างๆ ซึ่งพบว่า จังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่
มีแม่น้ำท่าจีนเป็นเหมือนสายเลือดหลักที่ไหลเวียนผ่านคุคลองต่าง ๆ เพื่อหล่อเลี้ยง
คนในชุมชน เกิดปฏิสัมพันธ์ของคนในชุมชน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการผสมผสาน
วิถีชีวิตและวัฒนธรรม จนเกิดเป็นมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมที่มีคุณค่า
เป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์และอารยธรรมมายาวนานนับจากสมัยทวารวดี มีพื้นฐาน
การดำเนินชีวิตบนความเชื่อทางพุทธศาสนา มีองค์พระปฐมเจดีย์เป็นศูนย์รวมจิตใจ
เชื่อมโยงสังคมให้อยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ความเหลื่อมล้ำกันทาง
สังคม รายได้ การเมือง ความแตกต่างทางทัศนคติ ก็ได้สร้างความขัดแย้งให้คนใน
ชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม
และเทคโนโลยี ส่งผลให้จังหวัดนครปฐมเปลี่ยนจากสังคมเกษตรกรรมแบบผสมผสาน
ไปเป็นเกษตรแบบเชิงเดี่ยวที่มุ่งให้ผลผลิตทางการเกษตรสูงขึ้น ให้ความสำคัญ
ของภาคเกษตรกรรมน้อยลง ภาคอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อคนในชุมชนมากขึ้น

เปลี่ยนแปลงจากเมืองที่มีความอุดมสมบูรณ์ ด้วยพืชพันธุ์ธัญญาหารไปสู่อุตสาหกรรมอาหารที่ครบวงจร

การระบุเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ และองค์ประกอบศิลป์ตามบริบทของจังหวัดนครปฐม ทั้ง 4 บริบท เป็นการกำหนดคุณลักษณะเชิงรูปธรรมและนามธรรมที่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ หรือจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นลักษณะอันโดดเด่น หรือนำถึงสิ่งที่มีอยู่ แล้วทำให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปเพื่อให้เกิดการจดจำได้ให้เกิดความประทับใจ ของบุคคลที่มีความรู้สึกนึกคิดด้านบวกต่อจังหวัดนครปฐม ในขณะเดียวกัน ก็เกิดประโยชน์ทางการออกแบบสำหรับเป็นต้นตอแรงบันดาลใจหรือประยุกต์ใช้ให้กับนักออกแบบ หรือผู้ที่สนใจได้เสียในการนำไปใช้สร้างสรรค์สินค้าหรือบริการที่ต้องการแสดงตัวตนของจังหวัดและก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

องค์ประกอบเรขศิลป์ด้านลักษณะกลุ่มสี ภาพประกอบ และตัวอักษรในแต่ละบริบทของจังหวัดนครปฐม เป็นการคัดเลือกมาจากความเหมาะสมตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ โดยผู้วิจัยเลือกกลุ่มสีและรูปแบบตัวอักษรที่มีความเหมาะสมตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และใช้กระบวนการออกแบบภาพประกอบในลักษณะภาพเหมือนจริง ตัดทอน และนามธรรม เพื่อเป็นตัวอย่างสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการนำไปออกแบบสร้างสรรค์หรือการใช้งานที่เหมาะสมต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. เอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพ และองค์ประกอบเรขศิลป์ของบริบทจังหวัดนครปฐม หากนำไปเผยแพร่หรือต่อยอดงานวิจัยทางด้านการออกแบบสินค้าหรือบริการของจังหวัดนครปฐมอาจจะสามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มได้

2. การออกแบบสินค้าหรือบริการควรได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพในแต่ละบริบทของจังหวัดนครปฐม และเลือกใช้องค์ประกอบเรขศิลป์ในการสร้างสรรค์ให้เกิดความแตกต่างอย่างเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน

3. ควรส่งเสริมและสร้างความรู้ด้านการใช้กระบวนการออกแบบเพื่อแก้ปัญหาทางด้านการออกแบบสินค้าหรือบริการให้กับผู้ประกอบการเกิดการตระหนักรู้ในคุณค่าและความสำคัญของงานออกแบบ

4. กระบวนการศึกษาเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์และบุคลิกภาพของจังหวัดนครปฐมสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับจังหวัดอื่นๆ หรือองค์กร ชุมชน ท้องถิ่นได้



References

- Chomphunit, N. (1990). **A study of the ancient Thai kitchen utilitarian in the central area of Thailand** (การศึกษาเครื่องใช้ในครัวแบบดั้งเดิมของคนไทย ชนบทภาคกลาง). Bangkok: Odeon Store.
- _____. (1997). **Nakhon Chai Si River basin culture** (วัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำนครชัยศรี). Bangkok: Religion Printing Press.
- Chomphunit, N. and Sudlumert, S. (1990). **Cultural environment in Nakhon Pathom Province** (สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมในจังหวัดนครปฐม). Nakhon Pathom: Local Units for Conservation of Cultural Environment in Nakhon Pathom, Office of Arts and Culture, Nakhon Pathom Rajabhat University.
- Fuengfusakun, A. (2003). **Identity: Review of theory and conceptual framework** (อัตลักษณ์ : การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด). Bangkok: National Research Council, Sociology Program, Office of National Research Council of Thailand
- Jindamaneerot, S. (2011). **Social history of Tha Chin River community** (ประวัติศาสตร์สังคมของชุมชนลุ่มน้ำท่าจีน). Bangkok: Sangsan.
- Jitnirat, N. (2010). **Community identities: Identity and development for change in community position** (อัตลักษณ์ชุมชน : อัตลักษณ์ และการพัฒนาเพื่อเคลื่อนเปลี่ยนตำแหน่งแห่งที่ของชุมชน). Songkla: Taksin University.
- Kongthavthong, M. (2011). **Rice and sugar economy in the Tha Chin flood plain, 1855-1910** (เศรษฐกิจข้าวและน้ำตาลทรายในลุ่มแม่น้ำท่าจีน พ.ศ. 2398-2453). Master's dissertation, Silpakorn University, Nakhon Pathom, Thailand.
- Nakhon Pathom Governor's Office. (1999). **Culture, historical development, identity, and wise wisdom in Nakhon Pathom Province** (วัฒนธรรม พัฒนาการประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดนครปฐม). Nakhon Pathom: Nakhon Pathom Governor's Office.
- Nakhon Pathom Provincial Statistical Office. (2013). **Nakhon Pathom Provincial Statistical Report 2012** (รายงานสถิติจังหวัด พ.ศ. 2555 นครปฐม). Nakhon Pathom: Nakhon Pathom Provincial Statistical Office.

- Organizing Committee of Commemoration for His Majesty's the King, Committee of Document and Archive Processing. (2001). **Culture, historical development, identity, and wise wisdom in Nakhon Pathom Province** (วัฒนธรรม พัฒนาการประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดนครปฐม). Nakhon Pathom: Fine Arts Department.
- Ratanasachol, N. (1998). **Corporate Identity as Strategic Communication in Globalization Era** (เอกลักษณ์ขององค์กรในฐานะกลยุทธ์การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์). Master's dissertation, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand.
- Shigeharu, T. (1984). **Agricultural irrigation in the Thai economic history in Thai economic history to B.E. 2484** (การชลประทานเพื่อการเกษตรในประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทย. ในประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทยจนถึง พ.ศ. 2484.). Bangkok: Thammasat University Press and Foundation for the Promotion of Social Sciences and Humanities textbooks Project.
- Suweeranon, P. and Techapeera, K. (2011). **Thai identity: Vernacular Thai** (อัตลักษณ์ไทย : จากไทยสู่ไทย ๆ). Bangkok: Office of Contemporary Art and Culture, Ministry of Culture.
- Yamaphai, C. (2011). **Special lecture on building brand identity and corporate identity: Creating role model of professional designers** (การบรรยายพิเศษเรื่องการสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้าและเอกลักษณ์องค์กร : การสร้างคนต้นแบบสู่นักออกแบบมืออาชีพ). Nakhon Pathom: Fine Arts Program, Nakhon Pathom Rajabhat University.