



SUJ

วารสาร
มหาวิทยาลัยศิลปากร
Silpakorn University
Journal

ISSN Online 2586-8489

สารบัญ

บทความวิจัย

1. กลยุทธ์การใช้สื่อสร้างสรรค์ทางศิลปะเพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับเด็กสู่การเรียนรู้
ส่งเสริมคุณธรรม
ชฎานิศ ตันเทียน และวัฒนพันธุ์ ครุฑะเสน 1-14
2. การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างสื่อ
ยุคดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (AR)
เบญญา พัฒนาพิภักดิ์ และนัจกัต มีอุสาห์ 15-30
3. การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มการจัดงานแต่งงานแบบริมทะเลของธุรกิจ
โรงแรมในจังหวัดภูเก็ต
พรรณวดี กิตติอุดมรัตน์ เฉลิมพร วรพันธ์กิจ เอกพล วงศ์เสรี และกมลวรรณ กิตติอุดมรัตน์ 31-45
4. การเปรียบเทียบปัจจัยการออกแบบสื่อโฆษณาดิจิทัลโซเชียลมีเดียที่ส่งผลต่อความสนใจ
นัจกัต มีอุสาห์ และเบญญา พัฒนาพิภักดิ์ 46-59
5. การวิเคราะห์เนื้อหาการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมของเว็บไซต์ขายของออนไลน์
นภารัตน์ พฤกษ์สุราลัย และสุธี เผ่าบุญมี 60-74
6. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบเนิบช้าของจังหวัดภูเก็ตเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
จีนและรัสเซีย
เฉลิมพร วรพันธ์กิจ พรรณวดี กิตติอุดมรัตน์ เอกพล วงศ์เสรี และกมลวรรณ กิตติอุดมรัตน์ 75-89
7. ระดับการเข้าถึงของระบบขนส่งสาธารณะกับการใช้ที่ดินในเขตดลิ่งชั้น
กรุงเทพมหานคร
พรเพ็ญ แซ่โจ้ว มรกต วรชัยรุ่งเรือง คราวุฒิ ไวยสุศรี และณยศ กุลพานิช 90-103
8. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารภายในกรมการสัตว์ทหารบก
ในยุคปกติใหม่
ศุภชัย วาสนานนท์ ดลฤดี วาสนานนท์ และนณน วาสนานนท์ 104-113