



การศึกษาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารธุรกิจในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอินโดจีน
เพื่อรองรับการขยายตัวการค้าการลงทุนของจีน

A Study of Business Management Personnel's Potential in Thailand and
Indochina Countries for the Chinese Trade and Investment Expansion

บุญลดา คุณาเวชกิจ*

Boonlada Kunavetchakij

บรรพต วิโรจน์ราช**

Banpot Wiroomratch

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้รายวิชาและรายละเอียดวิชาที่เหมาะสมในการเรียนบริหารธุรกิจที่สามารถ ทาการค้าหรือลงทุนกับจีนในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอินโดจีน ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัย เชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ประกอบด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การสนทนากลุ่ม (Focus Group) และเทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) ผู้วิจัยได้ ทาการศึกษาใน กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเจ้าของกิจการและผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทสัญชาติจีนที่ทาธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทยจำนวน 19 คน ผลการวิจัยพบว่าผู้เชี่ยวชาญให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะว่าควรมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่างๆของจีนบรรจุในหลักสูตรทำให้สามารถสรุปเป็นข้อค้นพบรายวิชาที่สอดคล้องตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 32 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาวัฒนธรรมจีนกับการบริหารธุรกิจ 2) รายวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3) รายวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับจีน 4) รายวิชาการค้าและการลงทุนในประเทศจีน 5) รายวิชาเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศจีน 6) รายวิชาการจัดการยุทธศาสตร์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ 7) รายวิชาตลาดและพฤติกรรมตลาดจีน 8) รายวิชากฎหมายกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 9) รายวิชาการส่งออกและนำเข้ากับประเทศจีน 10) รายวิชาธุรกิจการขนส่งสินค้า 11) รายวิชาการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ 12) รายวิชาองค์การและการจัดการ 13) รายวิชาพฤติกรรมองค์กรแบบจีน 14) รายวิชาการจัดการผลการปฏิบัติงาน 15) รายวิชาการสื่อสารองค์กร 16) รายวิชาการบริหารนวัตกรรมด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 17) รายวิชาหลักการจัดการธุรกิจจีน 18) รายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 19) รายวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 20) รายวิชาทฤษฎีองค์กรอุตสาหกรรม 21) รายวิชามาตรฐานและการบริหารจัดการระหว่างประเทศ 22) รายวิชาคอมพิวเตอร์ภาษาจีน 23) รายวิชาภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม 24) รายวิชาหลักการตลาด 25) รายวิชาการจัดการองค์การและการบริหารสำหรับจีน 26) รายวิชาการเงินธุรกิจ 27) รายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ 28) รายวิชาการจัดการนวัตกรรมและข้อมูลองค์กร 29) รายวิชาเศรษฐศาสตร์มหภาคจีนและประชาคมโลก 30) รายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ 31) รายวิชาหลักการบัญชี 32) รายวิชาจริยธรรมทาง ธุรกิจ และมี 17 รายวิชาที่เป็นข้อค้นพบใหม่ที่มีรายละเอียดวิชาที่แตกต่างจากหลักสูตรบริหารเงินทั่วไป ดังนั้นผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้สามารถนำไปพัฒนาศึกษาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอินโดจีนเพื่อรองรับการขยายตัวการค้าการลงทุนของจีน

คำสำคัญ : ศักยภาพ / หลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจในกลุ่มประเทศอินโดจีน /

การลงทุนของนัก ธุรกิจจีนในกลุ่มประเทศอินโดจีน / กลุ่มประเทศอินโดจีน

*นักศึกษาลัทธิการพัฒนากองการและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์ดุษฎีบัณฑิต สาขาการพัฒนากองการ และการจัดการสมรรถนะของมนุษย์ วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

**อาจารย์ประจำวิทยาลัยพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ABSTRACT

The purposes of this research were to develop appropriate courses and details for learning business administration to do business or invest with the Chinese businessmen in Thailand and Indochina countries. The 19 participants were businessmen and executives of the Chinese corporations in Thailand. The data were collected by using an in-depth interview, focus group, and Delphi technique. The results of Delphi technique indicated that the curriculum should include issues about the Chinese. In addition, the experts suggested 32 courses: 1) Chinese culture and business administration, 2) international human resource management, 3) human resource management for the Chinese, 4) trade and investment in China, 5) business economics with the Chinese, 6) international business strategy management, 7) marketing and Chinese market behaviors, 8) international laws and business management, 9) imports and exports with the Chinese, 10) freight businesses, 11) international finance and banking, 12) organizations and management, 13) Chinese organizational behaviors, 14) performance management, 15) organizational communication, 16) human resource innovation management, 17) principles of Chinese business management, 18) information technology for human resource management, 19) the Chinese language for business communication, 20) industrial organization theories, 21) international standards and management, 22) computer in the Chinese language, 23) leadership and teamwork, 24) marketing principles, 25) organizational management and administration for the Chinese, 26) business financial management, 27) research in business, 28) organization's innovation and information management, 29) world and Chinese macroeconomics, 30) strategic management, 31) principles of accounting, and 32) business ethics. Seventeen out of the 32 courses were new and different from common Chinese management curriculum. Therefore, the results of this research can be used to improve personnel at an undergraduate degree in Thailand and Indochina countries to meet the expansion of Chinese investment.

Keywords : Potential / Business Administration Courses /
Invest with the Chinese Businessmen / Indochina Countries

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สืบเนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) ซึ่งได้มีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างเศรษฐกิจไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นเศรษฐกิจด้านหน้าของภูมิภาคโดยมุ่งสร้างให้เป็นศูนย์รวมทางเศรษฐกิจการค้า และการเงินรวมถึงการท่องเที่ยวของภูมิภาค นับเป็นมิติใหม่ของการพัฒนาที่เปิดกว้างเพื่อเชื่อมโยงกับนานาชาติ (Internationalization) อันจะส่งผลให้เกิดความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับอนุภูมิภาคกับประเทศเพื่อนบ้านอีกทั้งด้วยความพร้อมด้านภูมิศาสตร์ของประเทศไทยที่ได้ตั้งอยู่ในจุดกึ่งกลางของคาบสมุทรอินโดจีน (Indochina Peninsula) ไทยจึงมีความได้เปรียบในด้านของการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่งโดยมีพื้นที่บริเวณแนวเส้นทาง ที่เชื่อมต่อระหว่างประเทศตามระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor: EWEC) และระเบียงเศรษฐกิจในกรอบความ

ร่วมมืออนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub-region: GMS) ทั้งสองเส้นทางดังกล่าวมีจุดตัดในประเทศไทยที่จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์ในด้านการขนส่งและการค้าและการลงทุนในปัจจุบัน พิษณุโลกเป็นเมืองหลักเพื่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางความเจริญของภาคเหนือตอนล่าง อาจกล่าวได้ว่าเป็นเมืองแห่งการศึกษาของภาคเหนือตอนล่าง โดยมีมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชนหลายแห่งเปิดการเรียนการสอน รวมถึง Cambridge Regional College ได้เล็งเห็นถึง ศักยภาพและการเติบโตของเศรษฐกิจจึงได้เข้ามาก่อตั้งโรงเรียนนานาชาติเคมบริดจ์ คอลเลจ (ประเทศไทย) ขึ้นที่เมืองพิษณุโลกในปี 2554 นับเป็นสาขาแรกในภูมิภาคอาเซียน (Gotomanager 360, 2013)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามก็เป็นหนึ่งในสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกเป็นสถาบันทางการศึกษาของภาครัฐที่ผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจ และได้รับการยอมรับจากทุกภาค ส่วนของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในด้านคุณภาพและความสามารถด้านวิชาการรวมถึงมารยาทและพฤติกรรมที่ดี อันเกิดมาจากการสอดแทรกวิชาที่ว่าด้วยจรรยาบรรณในวิชาชีพและการเตรียมฝึกประสบการณ์เพื่อให้ นักศึกษาเกิดความพร้อมและมีศักยภาพในการทำงานได้อย่างสูงสุด มหาวิทยาลัยฯ จึงมีแผนที่จะเชื่อมโยงความร่วมมือด้านการศึกษากับกลุ่มประเทศอินโดจีน โดยเป็นไปตามกรอบปฏิญญาความร่วมมือของมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asian University Network: AUN) ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านบริหารธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อรองรับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอินโดจีนและประเทศจีนที่เป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจแห่งเอเชียกลุ่มประเทศอินโดจีนประกอบด้วยประเทศ กัมพูชา ลาว เมียนมาและเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศกำลังพัฒนาต่างมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศด้วยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการศึกษาหรือได้รับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งนี้เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าและแข่งขันได้ในระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วที่ส่งผลให้โลกเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์อันเป็นยุคของสังคมฐานความรู้ ดังนั้นกลไกความร่วมมือด้านการศึกษาก็เป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Institute of East Asian Studies, 2010)

จากความสำคัญและปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมุ่งหวังที่จะให้มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อใช้เป็นแหล่งศึกษาเสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจโดยการ เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจจีน มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพนับเป็นทางเลือกหนึ่งของการศึกษาสำหรับประเทศในกลุ่มอินโดจีน อีกทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพทางการศึกษาให้เป็นไปตาม มาตรฐานสากลที่พร้อมต่อทำงานข้ามชาติและเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ อนึ่งผลที่ได้จากการศึกษา ครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษาคณะครุศาสตร์ และสามารถนำไปต้นแบบในการเสริมสร้างความร่วมมือในด้านหลักสูตรการศึกษา อีกทั้งยังขยายกรอบความร่วมมือกับสถาบัน การศึกษาไปยังประเทศ อื่นๆ ในกลุ่มอาเซียนอันจะเป็นวิธีการนำไปสู่การพัฒนาประเทศชาตินั้นได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อให้ได้รายวิชาและรายละเอียดวิชาที่เหมาะสมในการเรียนบริหารธุรกิจที่สามารถทำการค้าหรือลงทุนกับจีนในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอินโดจีน

วิธีการดำเนินการวิจัย

แนวทางการวิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ประกอบด้วยเทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การสนทนากลุ่ม (Focus Group) และเทคนิคเดล ฟาย (Delphi Technique) โดยมีกระบวนการดำเนินงาน 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นการศึกษาวิเคราะห์เป็นกรอบความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจกับชาวจีน โดยศึกษาจากเอกสาร ข้อมูลในพื้นที่และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อใช้เป็นกรอบความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจกับชาวจีน

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นค้นหาแนวทางทำธุรกิจจีนในไทยและกลุ่มประเทศอินโดจีนด้วยเทคนิคการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นร่างรายวิชายรายละเอียดวิชาที่เหมาะสมในการเรียนบริหารธุรกิจที่สามารถทำการค้าและการลงทุนกับจีนในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอินโดจีน ด้วยเทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) คือต้องการเห็นภาพของหลักสูตรที่เหมาะสมเพื่อใช้เป็นข้อเสนอแนะในการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจ โดยใช้ข้อมูลจากหลายแหล่งข้อมูล (Yoelao, 2006) ซึ่งในการเก็บข้อมูลทั้งหมด ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเจ้าของกิจการและผู้บริหารระดับสูงของกลุ่ม บริษัทสัญชาติจีนที่ทำธุรกิจและลงทุนในประเทศไทยจำนวน 19 คน

ขั้นตอนที่ 4 ขั้นนำเสนอรายวิชายรายละเอียดวิชาที่เหมาะสมในการเรียนบริหารธุรกิจที่สามารถทำการค้าและการลงทุนกับจีนในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอินโดจีน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ 1) นักธุรกิจ นักลงทุน ผู้บริหารจากประเทศจีนที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอินโดจีน 2) เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจีนและประเทศกลุ่มอินโดจีนที่ปฏิบัติหน้าที่ในประเทศไทย และ 3) บุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยที่มีความเกี่ยวข้องกับประเทศจีนมาองค์การละ 1 คน ผู้วิจัยเลือกขนาดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 19 คนโดยการอ้างอิงจากผลการวิจัยของ แมกมิลแลน (Macmillan, 1988, cited in Kijpreedaborisut, 1997, p.166)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม แบ่งการเก็บข้อมูลได้เป็น 3 รอบดังนี้ รอบที่ 1 แบบสอบถามเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Opened End) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นวิเคราะห์ในทุกประเด็น ผู้วิจัยจะต้องวิเคราะห์คำตอบแล้ว มาสังเคราะห์เป็นประเด็นต่างๆ เพื่อกำหนดกรอบของปัญหาในรอบต่อไป รอบที่ 2 ใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) เป็นการนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามในรอบที่ 1 มาสังเคราะห์เพื่อสร้างข้อคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับและส่งกลับไปยังกลุ่มผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเดิมอีกครั้งหนึ่ง โดยผู้วิจัยกำหนดค่าของระดับความ เหมาะสมไว้ 5 ระดับ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ รอบที่ 3 เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ พร้อมทั้งแสดงค่ามัธยฐาน (Median) และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range) ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก จำนวนผู้เชี่ยวชาญ 19 คน พิจารณาตอบในแต่ละข้ออีกครั้งหนึ่งโดยการเปรียบเทียบกับคำตอบ ของกลุ่มแล้วตัดสินใจ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนาใช้เพื่อให้ทราบลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การแจกแจง ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percent) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเทคนิคการวิจัยแบบเดลฟายรอบที่ 2 และ 3 โดยใช้สถิติค่ามัธยฐาน (Median) และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range) ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่พัฒนามาจากความ คิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับของผู้เชี่ยวชาญ (Yoelao, 2006)

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า รายวิชาและรายละเอียดวิชาที่ควรนำไปบรรจุในรายในหลักสูตรบริหารธุรกิจจีน ประกอบไปด้วยดังนี้

1.1 รายวิชารายวิชาและรายละเอียดวิชา

1.1.1 วัฒนธรรมจีนกับการบริหารธุรกิจ ศึกษาถึงวัฒนธรรม และแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของชาวจีน พฤติกรรมการทำธุรกิจของคนจีน อุปนิสัยการทำการค้าของคนจีนในท้องถิ่นต่างๆ ฮวงจุ้ย และทำเลที่ตั้ง รวมถึงหลัก การบริหารขององค์กรตามหลักวัฒนธรรมจีน

1.1.2 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ศึกษาถึงความหมายและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความแตกต่างของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายในประเทศ และระหว่างประเทศ การสร้าง การยอมรับในศักยภาพของพนักงานโครงสร้างและความแตกต่างทางวัฒนธรรมในการติดต่อสื่อสารการคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรม และการประเมินผลบุคลากรภายใต้การมอบหมายงานระหว่าง ประเทศและกระบวนการแรงงานสัมพันธ์ของทั้งประเทศที่ไปลงทุนและประเทศของบริษัทแม่

1.1.3 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับจีนทฤษฎีและหลักการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจบทบาทและความรับผิดชอบในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อาทิ การวิเคราะห์งาน การวางแผนงานบุคคล การสรรหาและคัดเลือกบุคคล การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพบุคคล การบริหารค่าตอบแทน ความปลอดภัย ในการทำงาน แรงงานสัมพันธ์ จริยธรรมในการจัดการ การพัฒนาความสุขในการทำงาน ผลกระทบของวัฒนธรรมข้ามชาติต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจจีน การเปรียบเทียบแนวทางในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของประเทศจีนกับประเทศต่างๆ และกรณีศึกษา

1.1.4 การค้าและการลงทุนในประเทศจีน ศึกษาถึงกฎหมายการลงทุนในประเทศจีน โดยสังเขป อัตราภาษีศุลกากรและอื่นๆ นโยบายในด้านเศรษฐกิจ การเมือง และนโยบายการค้าระหว่างประเทศของจีน และความสัมพันธ์ของนโยบายต่างๆ บทบาทของรัฐบาลและเอกชนต่อการค้าระหว่างประเทศของจีน การลงทุนในประเทศ บทบาทของรัฐบาลจีนต่อการลงทุนของชาวต่างชาติ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ของจีน ความมุ่งหวังของรัฐบาลจีนต่อการค้าระหว่างประเทศ และการลงทุนของชาวต่างชาติในประเทศ จีน การสนับสนุนของรัฐบาลจีน

1.1.5 เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศจีน ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และลักษณะภูมิประเทศ สภาพเศรษฐกิจ และการเมืองจีนในปัจจุบันโดยมีเนื้อหาการเรียนการสอนเกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจและการเมืองภายในจีนการค้าระหว่างประเทศของจีนในปัจจุบัน วัฒนธรรมการค้าของจีน การเมืองจีนกับ ต่างประเทศ อิทธิพลของการเมืองที่มีต่อเศรษฐกิจจีนกลไกของระบบเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจ ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก

1.1.6 การจัดการยุทธศาสตร์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาถึงบทบาทและความสำคัญ ของธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์ถึงโอกาส อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด การวิเคราะห์และการดำเนินนโยบายใน การแก้ปัญหาทางการจัดการของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาวะแวดล้อมและยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ การศึกษาเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

1.1.7 ตลาดและพฤติกรรมตลาดจีน ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดด้านการตลาดในประเทศจีน กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดจีน พฤติกรรมผู้บริโภคอิทธิพลของปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์ตลาดและผลิตภัณฑ์ใน แต่ละกลุ่มเป้าหมาย การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในประเทศจีน

1.1.8 กฎหมายกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายการขนส่ง กฎหมาย ประกันภัย ข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินลงทุนระหว่างประเทศ การควบคุม และการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทฤษฎีสันติทางปัญญา การจดสิทธิและการจดสิทธิบัตร การให้ความคุ้มครองผู้ถือหุ้นและการปกป้องผลประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ภาษีอากรและ หลักการของกฎหมายระหว่างประเทศที่มีความเกี่ยวข้องกับสัญญา การยุติข้อพิพาท และกรณีตัวอย่าง

1.1.9 การส่งออกและนำเข้ากับประเทศจีน ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนและวิธีการส่งออกและนำเข้าสินค้าในประเทศจีน การหาตลาดเพื่อการส่งออกและนำเข้าสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาด ของสินค้าเพื่อการส่งออก พิธีการทางศุลกากร สิทธิประโยชน์ในการส่งออกและนำเข้าสินค้าไปจีน เงื่อนไขและวิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลในการส่งเสริมการส่งออกและนำเข้าไป ประเทศจีน

1.1.10 ธุรกิจการขนส่งสินค้า ศึกษาเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นของการขนส่งครอบคลุมถึงหน้าที่ของระบบ การขนส่ง องค์ประกอบของการขนส่งระบบขนส่งทั้งส่วนท้องถิ่นและระดับนานาชาติ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับระบบขนส่ง การกระจายสินค้า ความสัมพันธ์ของคลังสินค้าที่มีต่อกระบวนการโลจิสติกส์ การบริหารการขนส่ง วิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของการขนส่งและการกระจายสินค้าในรูปแบบต่างๆ การกำหนดเส้นทางการจัดตารางเวลา

1.1.11 การเงินการธนาคารระหว่างประเทศ ศึกษาเกี่ยวกับบทบาทของการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ การดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์ เทคนิคที่ใช้ใน ธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ อาทิ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลบัญชีเดินสะพัด ตลอดจนกลไก ของตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม องค์การทางการเงินระหว่างประเทศ

1.1.12 องค์การและการจัดการ แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการทฤษฎีองค์การและการจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำการสร้างแรงจูงใจ การติดต่อสื่อสารในองค์การ การจัดการความขัดแย้ง การควบคุม เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ เพื่อการบรรลุถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความประหยัด

1.1.13 พฤติกรรมองค์การแบบจีน ศึกษาความสัมพันธ์และพฤติกรรมของมนุษย์ในองค์กร ซึ่งมีผลกระทบต่อการบริหารกลุ่มรูปนัยและอรูปนัย การเป็นผู้นำ การจูงใจ การประสานงาน การสื่อความเข้าใจในองค์กร เครื่องมือ วิธีการ และรูปแบบต่างๆ ตลอดจนอิทธิพลของสภาพแวดล้อมในการบริหารขององค์การของจีน

1.1.14 การจัดการผลการปฏิบัติงาน ศึกษาปรัชญาและความสำคัญถึงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน การกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน การจัดทำเครื่องมือเพื่อใช้สำหรับการประเมินผล การปฏิบัติงาน เพื่อนำผลไปเป็นข้อมูลในการวางแผนการจ่ายค่าจ้าง การฝึกอบรมและการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งให้กับพนักงาน การควบคุมคุณภาพมาตรฐานของงานตามที่บริษัทกำหนดไว้ รวมถึงการพัฒนาองค์การให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.1.15 การสื่อสารองค์กร ศึกษาถึงความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี กลยุทธ์ การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาใน องค์การ กระบวนการและรูปแบบการสื่อสารในองค์การตามหน้าที่และโครงสร้างองค์การ

ปัจจัย วัฒนธรรมองค์การและสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการสื่อสารภายในองค์การ การตรวจสอบและ การประเมินผลการสื่อสารในองค์การ การแก้ไขปัญหาความขัดแย้งระหว่างกลุ่ม ระหว่างหน่วยงาน ศึกษาพฤติกรรม และการสื่อสารเฉพาะกลุ่ม

1.1.16 การบริหารนวัตกรรมด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ศึกษาวัฒนธรรมและเครื่องมือสมัยใหม่ เพื่อช่วยให้กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์การดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เทคนิค/เครื่องมือทางการ บริหารทรัพยากรมนุษย์ องค์การแห่งการเรียนรู้ การประเมินแบบสมดุลดัชนีชี้วัดความสำเร็จ การจัดการความสามารถรวมทั้งเทคนิคที่จำเป็นต่อกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์

1.1.17 หลักการจัดการธุรกิจจีน ศึกษาถึงหลักในการจัดการธุรกิจของจีน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ ผู้ประกอบการในท้องถิ่น การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของงานและการจัดการองค์การ

1.1.18 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลที่ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดเก็บข้อมูลที่ใช้เป็นในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การนำคอมพิวเตอร์และเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลลักษณะข้อสนเทศเกี่ยวกับบุคคลที่ใช้วางแผนการตลาดในใจของผู้บริหารการจัดการเทคโนโลยีทั้งฮาร์ดแวร์และ ซอฟต์แวร์ การจัดจ้างและพัฒนาบุคลากรทางด้านสารสนเทศ การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในระบบ ข้อมูลเพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

1.1.19 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับทักษะทางด้านภาษาจีนในการสนทนาภาษาจีนธุรกิจในโอกาสต่างๆ และการใช้ภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กรฝึกสัมภาษณ์ในสถานการณ์จำลอง โดยเน้นความสามารถในการสื่อความหมายทางธุรกิจ

1.1.20 ฤษฎีองค์กรอุตสาหกรรม ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารขั้นพื้นฐาน การกำหนดนโยบาย และการวางแผนการสรรหาและการจัดบุคคลเข้าทำงาน การอำนวยการ การจูงใจ การบังคับบัญชา และการติดต่อ สื่อสารภายในองค์กร การควบคุม ตลอดจนศึกษาหน้าที่ความรับผิดชอบและความสัมพันธ์ของหน่วยงาน ภายในองค์กร ศึกษารูปแบบและประเภทการจัดโครงสร้างองค์การ ประยุกต์การจัดโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานธุรกิจอุตสาหกรรม

1.1.21 มาตรฐานและการบริหารจัดการระหว่างประเทศ ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านการบริหารและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ปัจจัยแวดล้อมการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นปัจจัยด้านวัฒนธรรมและความแตกต่าง ระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการพัฒนากลยุทธ์ ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาและ ปรับปรุงนโยบายและกลยุทธ์การบริหารของธุรกิจระหว่างประเทศหรือบริษัทข้ามชาติ การจัดโครงสร้าง องค์การการติดต่อสื่อสาร ภาวะผู้นำการจัดการทรัพยากร มนุษย์รวมถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทข้ามชาติ การศึกษาเปรียบเทียบ ระบบการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศของประเทศต่างๆ

1.1.22 คอมพิวเตอร์ภาษาจีน ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ระบบปฏิบัติการวินโดวส์ โปรแกรมพื้นฐานทั่วไป และโปรแกรมสำเร็จรูปในปัจจุบันที่ใช้กับงานธุรกิจ ระบบฐานข้อมูล ระบบปฏิบัติการต่างๆ สำนักงานอัตโนมัติ การพิมพ์จดหมาย และเอกสารทางธุรกิจเป็นภาษาจีน

1.1.23 ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำคุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของ ผู้นำบทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ จิตวิทยาและเทคนิควิธีใน การเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม การสร้างวินัย การสร้างความภูมิใจให้กับทีมงาน การสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานการจัดการความขัดแย้งในกลุ่มและระหว่างกลุ่ม การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม การจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวทางในการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำและการจัดการ

1.1.24 หลักการตลาด แนวคิดพื้นฐานและหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบ ข้อมูล ทางการตลาดและการวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาด เป้าหมาย การพัฒนาและค้นคว้าผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์การตั้ง ราคา ช่องทางการจัดจ หน่ายและการกระจาย สินค้า การส่งเสริมการตลาด การตลาดเพื่อสังคม การตลาดสมัยใหม่ การตลาดระดับโลก การวางแผนและการบริหารการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ

1.1.25 การจัดการองค์การและการบริหารสำหรับเงิน แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ การจ้ดองค์การในรูปแบบต่างๆ เช่น การจ้ดองค์การแบบครอบครัว วิวัฒนาการของแนวความคิดและทฤษฎีทางการจัดการ แนวคิดที่ เกี่ยวกับหน้าที่ด้านการจัดการ การวางแผน การจ้ดองค์การ การสั่งการ และการควบคุม ศึกษา สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการบริหารความรับผิดชอบต่สังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ

1.1.26 การเงินธุรกิจ ศึกษาเกี่ยวกับบทบาทของการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ การดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์ เทคนิคใน ธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ อาทิ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลบัญชีเดินสะพัด ดุลการชำระเงิน กลไกของตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อ การด ำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม

1.1.27 การวิจัยทางธุรกิจ ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรและเทคนิคการตั้งสมมติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับ การวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การเตรียมข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การเขียนโครงการวิจัย และรายงานวิจัย การนำเสนอผล สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อได้

1.1.28 การจัดการนวัตกรรมและข้อมูลองค์กร แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ ทฤษฎีองค์การและการจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจ้ดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ การติดต่อสื่อสารในองค์การ การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ เพื่อการบรรลุถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความประหยัด

1.1.29 เศรษฐศาสตร์มหภาคจีนและประชาคมโลก ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศของประเทศจีน การเก็บภาษี ดุลการช าระเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจเปิดของจีน ทิศทางและนโยบายทาง เศรษฐกิจมหภาคและสถานการณ์ทางการค้าของประเทศจีนในปัจจุบัน บทบาทของเงินต่สังคมโลก ความสัมพันธ์ทางการค้าและเศรษฐกิจระหว่างจีนกับนานาชาติ โดยเฉพาะประเทศไทย องค์การระหว่าง ประเทศที่จีนเป็นสมาชิก และกรณีศึกษา

1.1.30 การจัดการเชิงกลยุทธ์ ศึกษาเกี่ยวกับความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนนโยบาย การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ เทคนิคการวางแผน นโยบายของธุรกิจ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่สัมพันธ์กับธุรกิจ เช่น การวางแผนธุรกิจเชิงการบริหาร และเชิงปฏิบัติการ เน้นการฝึกปฏิบัติ ประยุกต์หลักการและทฤษฎี

1.1.31 หลักการบัญชี ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบัญชี วิธีปฏิบัติทางการบัญชี และวิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูลทางการเงินจากรายงานทางธุรกิจมาบันทึกตามหลักบัญชีที่รับรองทั่วไป การจัดทำบ การเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกิจการ ระบบภาษีมูลค่าเพิ่มที่เกี่ยวข้องสำหรับ กิจการ

สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

1.1.32 จริยธรรมทางธุรกิจ ศึกษาความหมายและความสำคัญของจริยธรรม ทฤษฎีและแนวความคิดทาง จริยธรรม ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ บทบาทของธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อทางสังคมและสิ่งแวดล้อม การสร้างและพัฒนาจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร หลักจริยธรรมในการทำงาน จริยธรรมทางธุรกิจระดับโลก โดยใช้กรณีตัวอย่าง

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารธุรกิจในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอินโดจีนเพื่อรองรับการขยายตัวการค้าการลงทุนของจีน ได้ค้นพบรายวิชาและรายละเอียดวิชา ใหม่ที่น่าสนใจ ผู้วิจัยขอเสนอแนะรายวิชาที่ได้ค้นพบมาอภิปรายผลดังนี้

1. ผลการวิจัยพบว่าในรายวิชาวัฒนธรรมจีนกับการบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงวัฒนธรรมและแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของชาวจีน ความเคยชินในพฤติกรรมการทำงานของคนจีน อุปนิสัยการทำการค้าของคนจีนในท้องถิ่นต่างๆ ฮวงจุ้ย และทำเลที่ตั้ง รวมถึงหลักทางการบริหารขององค์กรตามหลักวัฒนธรรมจีน ซึ่งรายละเอียดวิชานี้ได้สอดคล้องกับแนวคิดของหลักการ บริหารงานด้วยกลยุทธ์แบบจีน (ตำนานสามก๊ก) ในเรื่องของหลักการบริหาร 5 ด้านประกอบด้วย 1) การใช้คน 2) การกำหนดนโยบาย 3) การอบรมบ่มเพาะ 4) การปกครองคน 5) การจัดจำหน่าย (Sangrawee, 2015) และสอดคล้องกับแนวคิดของ แจ็ค หม่า ที่มองว่าผู้นำที่ดีและมีวิสัยทัศน์ในการ บริหารย่อมส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรยังสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานทำให้พนักงานรู้สึก เสมือนว่าพวกเขาเป็นครอบครัวเดียวกัน ส่งผลให้ทั้งผู้บริหารและพนักงานในบริษัทมีความรักดีต่อ องค์กร ชยันขันแข็ง และมีการทำงานเป็นทีมที่ดี แจ็ค หม่าได้ใช้เวลาหลายปีในการศึกษาวัฒนธรรม ตะวันตกในเรื่องของการบริหารจัดการ แนวคิด หนทางสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกัน เขาก็ไม่ทิ้งวัฒนธรรมบ้านเกิด หรือวัฒนธรรมจีน โดยได้มีการผสม ผสานระหว่างวัฒนธรรมจีนในการ บริหารงานในรูปแบบของการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออกนั้น ส่งผลให้ธุรกิจของเขาประสบความสำเร็จอย่างก้าวกระโดด (Zakkour, 2014) ทั้งนี้ผลการวิจัยมีความสอดคล้องไปใน ทิศทางเดียวกันกับผลการสัมภาษณ์ในเทคนิคเดลฟายในรอบแรก โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 19 ท่านได้แสดง ความคิดเห็นสอดคล้องกับแนวคิดของนักทฤษฎีต่างๆ ดังนั้นรายวิชาวัฒนธรรมจีนกับการบริหารธุรกิจ นับเป็นรายวิชาที่เป็นหัวใจหลักของการเข้าถึงความเป็นคนจีน การปรับตัวเพื่อท ำงานท ำการค้าหรือ ลงทุนกับจีนไม่ว่าจะอยู่ในประเทศไทยหรือในประเทศที่จีนเข้าไปลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ผลการวิจัยพบว่า รายวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทฤษฎีและหลักการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจบทบาทและความรับผิดชอบต่อ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ อาทิ การวิเคราะห์งาน การวางแผนงานบุคคล การสรรหาและคัดเลือก บุคคล การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพบุคคล การบริหารค่าตอบแทน ความปลอดภัยในการทำงาน แรงงานสัมพันธ์ จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาความสุขในการทำงาน ผลกระทบ ของวัฒนธรรมข้ามชาติต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจจีน การเปรียบเทียบแนวทางใน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของประเทศจีนกับประเทศต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับ Baimai, (2016, pp.22-49) ที่ศึกษาได้วิเคราะห์เนื้อหาในประเด็นร่วมสมัยของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศพบว่าประเด็นที่ กล่าวถึงเป็นอย่างมากคือ เรื่องวัฒนธรรมและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศเมื่อบริษัท ขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศผลที่ตามมาคือ ปัญหาเรื่องการจัดกาต่อวัฒนธรรมที่ต่างออกไป ดังนั้น พนักงานที่จะไปปฏิบัติงานในต่างประเทศจำเป็นต้องรู้จักการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่ง สอดรับกับกับงานวิจัยของ (Kotter & Heskett, 1992) ที่กล่าวว่าความก้าวหน้าของ

แนวปฏิบัติด้าน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ส่งผลในเชิงบวกต่อองค์กร โดยทำให้มีผลการปฏิบัติงานดีขึ้น ทั้งนี้ ผลการวิจัยมีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับผลการสัมภาษณ์ในเทคนิคเดลฟายในรอบแรก โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 19 คนได้แสดงความคิดเห็นสอดคล้องกับแนวคิดของนักทฤษฎีต่างๆ ดังนั้น ในการจัดการ คนของ คนจีนจะมีความแตกต่างจากประเทศอื่น จึงจำเป็นต้องศึกษาเรื่องราว หลักการคิด หลักการ คัดเลือกคนใน มุมมองของจีนนำมาผนวกกับการจัดการคนในสมัยใหม่ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

3. ผลการวิจัยพบว่า รายวิชาการค้าและการลงทุนในประเทศจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงกฎหมาย การลงทุนในประเทศจีนโดยสังเขป อัตราภาษีศุลกากร และกฎหมายอื่นๆ นโยบายใน ด้านเศรษฐกิจ การเมือง และนโยบายการค้าระหว่างประเทศของจีน และความสัมพันธ์ของนโยบาย ต่างๆ บทบาทของรัฐบาลและเอกชน ต่อการค้าระหว่างประเทศของจีน การลงทุนในประเทศจีน บทบาท ของรัฐบาลจีนต่อการลงทุนของชาวต่างชาติ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของจีนกับประเทศต่างๆ ผลประโยชน์และความมุ่งหวังของรัฐบาลจีนต่อการค้า ระหว่างประเทศ และการลงทุนของชาวต่างชาติ ในประเทศจีนและการควบคุม และการสนับสนุนของรัฐบาลจีน ซึ่งสอดคล้องกับ Institute of East Asian Studies (2010) ที่ได้ให้ข้อมูลด้านนโยบายการค้าของจีน ทั้งในด้าน ความสัมพันธ์ เสริมสร้าง ความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับและขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้มีการจัดตั้งเขต การค้าเสรีอาเซียน-จีน ซึ่งเหล่านี้จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับประเทศภาคี ภายใต้ความตกลงที่สามารถส่งออกสินค้าโดยไม่ต้องเสียภาษีเข้า และทำให้ผู้ประกอบการได้มีทางเลือกของ สินค้า และวัตถุดิบที่หลากหลายด้วยต้นทุนที่มีความได้เปรียบกว่าประเทศคู่ค้าภายนอกความตกลง ทั้งนี้ ผลการวิจัยมีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับผลการสัมภาษณ์ในเทคนิคเดลฟายในรอบแรก โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 19 คนได้แสดงความคิดเห็นสอดคล้องกับแนวคิดของนักทฤษฎีต่างๆ ดังนั้นจึงจำเป็นมาก สำหรับวิชานี้ที่ผู้เรียนจะต้องมีความรู้ ทักษะที่พร้อมจะปฏิบัติงานในองค์กรภายใต้เงื่อนไขทางการค้า เหล่านี้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. มหาวิทยาลัยควรนำงานวิจัยนี้ไปต่อยอด โดยนำผลของงานวิจัยที่ได้ ผ่านกระบวนการวิพากษ์จากผู้ ที่ชำนาญคิด คณาจารย์ในสาขาบริหารธุรกิจ เพื่อให้ได้ประเด็นที่ครบถ้วนและสมบูรณ์ มากที่สุด เพื่อนำผลที่ได้ไป เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจจีนในคณะวิทยาการจัดการ

2. ข้อค้นพบใหม่จากงานวิจัยนี้คือรายวิชาที่แตกต่างจากหลักสูตรบริหารธุรกิจจีนทั้งใน ประเทศไทยและในประเทศจีน พบว่ามีจ านวน 17 รายวิชาที่เป็นวิชาที่ควรนำไปบรรจุเป็นวิชาบังคับแกน ประกอบไปด้วยวิชา 1) วัฒนธรรมจีนกับการบริหารธุรกิจ 2) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่าง ประเทศ 3) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ส าหรับจีน 4) การค้าและการลงทุนในประเทศจีน 5) เศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศจีน 6) การจัดการยุทธศาสตร์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ 7) ตลาดและพฤติกรรม ตลาดจีน 8) กฎหมายกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 9) การส่งออกและน าเข้ากับประเทศจีน 10) ธุรกิจการขนส่งสินค้า 11) การเงินการธนาคารระหว่างประเทศ 12) พฤติกรรมองค์การแบบจีน 13) หลักการจัดการธุรกิจจีน 14) ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 15) คอมพิวเตอร์ภาษาจีน 16) การจัดการองค์การและการบริหารสำหรับจีน 17) เศรษฐศาสตร์มหภาคจีนและประชาคมโลก โดยทั้ง 17 รายวิชานี้เป็นรายวิชาที่ผู้เชี่ยวชาญให้ความสำคัญ และต้องการให้บัณฑิตได้มีทักษะ คุณลักษณะตรง ตามความต้องการของตลาดแรงงานจีนอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารธุรกิจในประเทศไทยและกลุ่ม ประเทศอินโดจีนเพื่อรองรับการขยายตัวการค้าการลงทุนของจีน โดยผลที่ได้จากงานวิจัยคือชุดข้อมูล ความต้องการแรงงานของผู้ประกอบการจีนอย่างแท้จริง ซึ่งได้สกัดประเด็นที่สำคัญนำมาเป็นแนวทางการสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจจีน โดยจะมุ่งเฉพาะประเด็นด้านทักษะ องค์ความรู้ และพฤติกรรม วัฒนธรรมในการทำงานกับคนจีน เพื่อนำมาเป็นรายละเอียดวิชาในการเรียนการสอน ควรมีการศึกษา องค์ประกอบหลักสูตรเพื่อการบริหารจัดการเพื่อความครบถ้วนสมบูรณ์

2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารธุรกิจในประเทศไทย และกลุ่มประเทศอินโดจีนเพื่อรองรับการขยายตัวการค้าการลงทุนของจีน ซึ่งระบุเฉพาะบริหารธุรกิจจีน ดังนั้นจึงควรมีการวิจัยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารธุรกิจ (นานาชาติ) เพื่อรองรับการ ความต้องการของตลาดแรงงานในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

References

- Baimai, C. (2016, April-June). Contemporary Issues in International Business Management. **Journal of Business Administration**, 39(150), 22-49.
- Foreign Commercial Office in Beijing. (2010). **Under ASEAN-China Free Trade Agreement : Economic Relationship between Thailand and China**. [Online]. Available : http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/articles/detail.php?IBLOCK_ID=70&SECTION_ID=507&ELEMENT_ID=5490 [2016, August 20].
- Gotomanager 360. (2013). **Phitsanulok, the outpost of the city of change**. [Online]. Available : <https://bit.ly/2DussVG> [2016, October 4].
- Institute of East Asian Studies. (2010).The international journal of East Asian studies. **International Journal of East Asian Studies**, 15(1-2).
- Kijpreedaborisut, B. (1997). **Social Science Research Methods**. (7 th ed.). Bangkok : Charoen Phon.
- Kotter, J. & Heskett, J. (1992). **Corporate Culture and Performance**. New York : The Free Press.
- Sangrawee, B. (2015) **Managed by the Three Kingdoms strategy**. Bangkok : Sukkhababjai.
- Yoelao, D. (2006, January-June). How do we use future research and education development for maximum benefit?. **The Golden Teak : Humanity and Social Science Journal**, 12(1), 1-24.
- Zakkour, M. (2014). **How Jack Ma's 'Crazy' Management Style Built a Technology Empire**. [Online]. Available : <http://www.entrepreneur.com/article/237881> [2016, January 30].