

---

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการประกอบธุรกิจกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ  
ของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์  
Regression Between Success Factors Affect to Business and Success Factors  
Affect to Business of Construction Materials Business in Mueng District

Nakhon Sawan Province

กานต์สิริ สุขทวี\*

Kansiree Sookthawee

ดร.อรกัญญา โขจิตานนท์\*\*

Dr.Onkanya Kositanon

---

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัย ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อศึกษาปัจจัยในการประกอบธุรกิจและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 2.เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการประกอบธุรกิจกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 850 ราย ซึ่งจดทะเบียนไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดนครสวรรค์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 265 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือในการทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อหาค่าร้อยละ (Percent) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression analysis) ผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า 1.ปัจจัยในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก 2.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการประกอบธุรกิจกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ มีดังนี้ ด้านการเงินมีผลกับบุคลากรขององค์กร ด้านลูกค้ามีผลกับ โครงสร้างขององค์กร ทักษะของพนักงาน ด้านกระบวนการภายใน มีผลกับรูปแบบขององค์กร และด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีผลกับระบบขององค์กร บุคลากรขององค์กร

คำสำคัญ : ความสัมพันธ์ / ความสำเร็จ

---

\*นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

\*\*ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำโปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

## ABSTRACT

The study was conducted. That is intended to 1. to examine the levels of business and success in business. of the commercial building in the city. Nakhon Sawan 2. to examine the relationship between the factors of business success in business. of the commercial building in the city. Nakhon Sawan province. The study population included in the commercial construction business. In the district town. Nakhon Sawan province, 850 cases were registered with the Department of Business Development. Nakhon Sawan province. The sample consisted of commercial construction. In the district town. Nakhon Sawan province, 265 people were taken from a stratified random sample temperature. In a study of this research were to analyze data using SPSS. The percentage (Percent) Average (Mean) and SD (Standard Deviation) and Analysis of multiple regression (Multiple Regression analysis) the results of such research were: 1. factors in the business of the operator. commercial building in the city. Nakhon Sawan province. In general, the middle level. And success in the business of business is commercial building in the city. Nakhon Sawan province as a whole at a high level 2. the relationship between the factors of business success in business. Of the commercial building in the city. Nakhon Sawan province, as financial results and corporate personnel. Client side affects. The structure of the organization. Skills of employees. In the process. The format of the organization. And learning and development. Affects the corporate environment. Their people.

**Keywords : Regression between / success**

### บทนำ

จากการที่ภาวการณ์ก่อสร้างทั้งในส่วนของภาครัฐบาลและเอกชนในจังหวัดนครสวรรค์ โดยเฉพาะโครงการใหม่มีเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ดังนั้นกลุ่มที่มีความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างส่วนใหญ่จะเป็นภาคสังหาริมทรัพย์ที่สามารถขายได้แล้วแต่ยังก่อสร้างไม่เสร็จ รวมไปถึงโครงการภาครัฐบาลโดยเฉพาะโครงการต่อเนื่อง ประกอบกับแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเป็นผลให้มีการซื้อตามความต้องการในการตกแต่งที่อยู่อาศัยมากขึ้น นอกจากนี้การที่ผู้ประกอบการมีการปรับปรุงคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้นทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก เป็นผลให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างสำหรับการก่อสร้างเพิ่มเติมและการตกแต่งตลอดจนประสบปัญหาอุทกภัยทั่วทั้งประเทศ จึงเริ่มมีการขยายตัววัสดุก่อสร้างดีขึ้น ในปัจจุบันผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้างประสบปัญหาอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์การตลาดสินค้าวัสดุก่อสร้างที่มีอัตราที่เติบโตลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันในการจำหน่ายสินค้าวัสดุสร้างที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างจึงต้องมีการปรับตัวมากขึ้น อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปชอบความทันสมัยความสะดวกสบายและสินค้าสำเร็จรูปในการเลือกซื้อสินค้าที่มีให้เลือกหลายชนิดในร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างรายใหญ่

จากปัญหาดังกล่าว ไม่ว่าผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้างจะใช้โมเดลของนักวางกลยุทธ์ใดๆ ก็ตาม แต่ถ้าธุรกิจนั้นไม่สามารถค้นหาปัจจัยความสำเร็จของตนเองได้ก็อาจเป็นการวางยุทธศาสตร์ในทางที่ผิด ดังนั้นผู้วิจัยจึงศึกษาถึงปัจจัยในการประกอบธุรกิจและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการค้าวัสดุ

ก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการประกอบธุรกิจกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจก่อสร้างและการวางแผนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้มีศักยภาพที่เข้มแข็ง และทันต่อสภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยในการประกอบธุรกิจและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการประกอบธุรกิจกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

### วิธีดำเนินการวิจัย

**ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง** ได้แก่ ผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 850 ราย

**กลุ่มตัวอย่าง** ได้แก่ ผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 265 คน โดยการเปิดตารางของเครซีและมอร์แกน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ตามประเภทของทุนจดทะเบียน

**เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย** ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งมีส่วนประกอบ แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้าง ในจังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทกิจการ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาดำเนินการ และรายได้

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในการประกอบธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วย กลยุทธ์ขององค์กร โครงสร้างขององค์กร ระบบขององค์กร ค่านิยมร่วมขององค์กร รูปแบบขององค์กร บุคลากรขององค์กร และทักษะของพนักงาน เป็นการตอบคำถามความคิดเห็นโดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต 5 คะแนน ดังนี้

- 5 หมายความว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายความว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระดับมาก
- 3 หมายความว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระดับปานกลาง
- 2 หมายความว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระดับน้อย
- 1 หมายความว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และการพัฒนา เป็นการตอบคำถามความคิดเห็นโดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต 5 คะแนน ดังนี้

- 5 หมายความว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายความว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระดับมาก
- 3 หมายความว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระดับปานกลาง
- 2 หมายความว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระดับน้อย
- 1 หมายความว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระดับน้อยที่สุด

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

- ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยในการประกอบธุรกิจ ใน 7 ด้าน ได้แก่ 1) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) 2) โครงสร้างขององค์กร (Structure) 3) ระบบขององค์กร (System) 4) ค่านิยมร่วมขององค์กร (Value) 5) รูปแบบขององค์กร (Style) 6) บุคลากรขององค์กร (Staff) และ 7) ทักษะของพนักงาน (Skill)

- ตัวแปรตาม ได้แก่ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการเงิน (Financial) 2) ด้านลูกค้า (Customer) 3) ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ 4) ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning)

### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ค่าร้อยละ (Percent) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) กล่าวคือ การถดถอยพหุแบบปกติ (Ordinary Multiple Regression Analysis, MRA)

### สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ มีความสัมพันธ์กับ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

### ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 ผลการศึกษาปัจจัยในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

| ปัจจัยในการประกอบธุรกิจ<br>ของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับของปัจจัยใน<br>การประกอบธุรกิจ | ลำดับ |
|---------------------------------------------------------------|-----------|------|-------------------------------------|-------|
| กลยุทธ์ขององค์กร                                              | 3.27      | 0.73 | ปานกลาง                             | 7     |
| โครงสร้างขององค์กร                                            | 3.34      | 0.73 | ปานกลาง                             | 6     |
| ระบบขององค์กร                                                 | 3.42      | 0.71 | ปานกลาง                             | 3     |
| ค่านิยมร่วมขององค์กร                                          | 3.36      | 0.27 | ปานกลาง                             | 4     |
| รูปแบบขององค์กร                                               | 3.35      | 0.74 | ปานกลาง                             | 5     |
| บุคลากรขององค์กร                                              | 3.52      | 0.84 | มาก                                 | 2     |
| ทักษะของพนักงาน                                               | 3.57      | 0.81 | มาก                                 | 1     |
| รวมเฉลี่ย                                                     | 3.41      | 0.67 | ปานกลาง                             |       |

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.41$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจสูงที่สุด ได้แก่ ทักษะของพนักงาน ( $\bar{X}=3.57$ ) รองลงมา บุคลากรขององค์กร ( $\bar{X}=3.52$ ) ระบบขององค์กร ( $\bar{X}=3.42$ ) ค่านิยมร่วมขององค์กร ( $\bar{X}=3.36$ ) รูปแบบขององค์กร ( $\bar{X}=3.35$ ) โครงสร้างขององค์กร ( $\bar{X}=3.34$ ) และกลยุทธ์ขององค์กร ( $\bar{X}=3.27$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้างในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

| ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ<br>ของผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้าง | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับ<br>ความสำเร็จ | ลำดับ |
|----------------------------------------------------------------|-----------|------|---------------------|-------|
| ด้านการเงิน                                                    | 3.72      | 0.95 | มาก                 | 2     |
| ด้านลูกค้า                                                     | 3.64      | 0.77 | มาก                 | 4     |
| ด้านกระบวนการภายใน                                             | 3.70      | 0.87 | มาก                 | 3     |
| ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา                                     | 3.76      | 0.84 | มาก                 | 1     |
| รวมเฉลี่ย                                                      | 3.71      | 0.89 | มาก                 |       |

จากตารางที่ 2 พบว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.71$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสูงที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ( $\bar{x}=3.76$ ) รองลงมา ปัจจัยด้านการเงิน ( $\bar{x}=3.72$ ) ปัจจัยด้านกระบวนการภายใน ( $\bar{x}=3.70$ ) และปัจจัยด้านลูกค้า ( $\bar{x}=3.64$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์

|           | Structure | System | Value | Style | Staff | Skill |
|-----------|-----------|--------|-------|-------|-------|-------|
| Strategy  | .425      |        |       |       |       |       |
| Structure | .236      | .538   |       |       |       |       |
| System    | .372      | .215   | .706  |       |       |       |
| Value     | .158      | .437   | .351  | .164  |       |       |
| Style     | .536      | .341   | .406  | .436  | .604  |       |
| Staff     | .671      | .682   | .169  | .531  | .273  | .515  |

จากตาราง 3 พบว่า ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ที่ไม่มีความสัมพันธ์กันสูง (Multicollinearity) โดยมีตัวแปรที่ใช้แทนค่า ดังนี้

|           |                              |
|-----------|------------------------------|
| Financial | = ด้านการเงิน                |
| Customer  | = ด้านลูกค้า                 |
| Internal  | = ด้านกระบวนการภายใน         |
| Learning  | = ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา |
| Strategy  | = กลยุทธ์ขององค์กร           |
| Structure | = โครงสร้างขององค์กร         |
| System    | = ระบบขององค์กร              |
| Value     | = ค่านิยมร่วมขององค์กร       |
| Style     | = รูปแบบขององค์กร            |
| Staff     | = บุคลากรขององค์กร           |
| Skill     | = ทักษะของพนักงาน            |

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรวิธีการถดถอยพหุแบบปกติ (Ordinary Multiple Regrenia Analysis, MRA)

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ถดถอยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านการเงิน กับปัจจัยในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

| ปัจจัยในการประกอบธุรกิจ                                                    | ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย<br>(b) | t      | Sig.t  |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------|--------|
| 1. กลยุทธ์ขององค์กร                                                        | -0.131                      | -0.561 | 0.025* |
| 2. โครงสร้างขององค์กร                                                      | -0.263                      | -2.479 | 0.144  |
| 3. ระบบขององค์กร                                                           | 0.436                       | 0.836  | 0.278  |
| 4. ค่านิยมร่วมขององค์กร                                                    | 0.092                       | 3.077  | 0.082  |
| 5. รูปแบบขององค์กร                                                         | 0.211                       | 1.481  | 0.0142 |
| 6. บุคลากรขององค์กร                                                        | 0.072                       | 0.508  | 0.012* |
| 7. ทักษะของพนักงาน                                                         | 0.316                       | 4.391  | 0.227  |
| ค่าคงที่ (Intercept)                                                       | 9.316                       | 4.205  | 0.000  |
| $R^2 = 0.425$ , $SEE = 6.041$ , $F = 17.370$ , $Sig. \text{ Of } F = .000$ |                             |        |        |

จากตาราง 4 พบว่า นอกจากการเสนอผลในรูปแบบตารางแล้ว สามารถเสนอผลในรูปแบบของสมการดังนี้แบบจำลองการวิเคราะห์ Financial =  $b_0 + b_1\text{Strategy} + b_2\text{Structure} + b_3\text{System} + b_4\text{Value} + b_5\text{Style} + b_6\text{Staff} + b_7\text{Skill}$

ผลการวิเคราะห์ปรากฏ พบว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายการผันแปรของตัวแปรตามได้ร้อยละ 42.5 โดยบุคลากรขององค์กรมีผลต่อตัวแปรตาม และกลยุทธ์ขององค์กรมีผลต่อตัวแปรตามแบบผกผัน กล่าวคือ การปรับกลยุทธ์ขององค์กรยิ่งสูงจะมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านการเงินต่ำ นอกจากนี้โครงสร้างขององค์กรมีผลแบบผกผันกับตัวแปรตาม แต่ไม่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างด้านการเงิน

## อภิปรายผล

**วัตถุประสงค์ในการวิจัยข้อ 1** เพื่อศึกษาปัจจัยในการประกอบธุรกิจและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ปัจจัยในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจสูงที่สุด ได้แก่ ทักษะของพนักงาน รองลงมา บุคลากรขององค์กร ระบบขององค์กร ค่านิยมร่วมขององค์กร รูปแบบขององค์กร โครงสร้างขององค์กร และกลยุทธ์ขององค์กร ตามลำดับ และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ พบว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสูงที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านการเรียนรู้และการพัฒนา รองลงมา ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านกระบวนการภายใน และปัจจัยด้านลูกค้า ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรีชา เปี่ยมุกดา (2547, บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาชนบทศึกษาเปรียบเทียบเฉพาะกรณีโครงการส่งเสริมการออมทรัพย์เพื่อการผลิต อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการออมทรัพย์เพื่อการผลิตประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม คือ สถานภาพส่วนตัว ระดับรายได้ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการเป็นสมาชิก ปัจจัยด้านทักษะของพนักงาน โดยการได้รับข้อมูลจากเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับโครงการหรือระดับการติดต่อกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน การได้รับการประชุม ฝึกอบรม และการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ ปัจจัยด้านโครงสร้างขององค์กร โดยสร้างความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินงานโครงการ ปัจจัยด้านค่านิยมร่วมขององค์กร บทบาทของผู้นำโครงการฯ และปัจจัยด้านกลยุทธ์ขององค์กร โดเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกโครงการฯ โดยปัจจัยด้านความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินงานโครงการฯ เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่มีผลต่อการประสบความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการออมทรัพย์เพื่อการผลิต

**วัตถุประสงค์ในการวิจัยข้อ 2** เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการประกอบธุรกิจกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ด้านการเงิน พบว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายการผันแปรของตัวแปรตามได้ร้อยละ 42.5 โดยบุคลากรขององค์กรมีผลต่อตัวแปรตาม และกลยุทธ์ขององค์กรมีผลต่อตัวแปรตามแบบผกผัน นอกจากนี้โครงสร้างขององค์กรมีผลแบบผกผันกับตัวแปรตาม แต่ไม่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์การสร้างแตกต่างด้านการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรุจน์ ลัภภัทร (2546, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายกระเบื้องเซรามิกของผู้แทนจำหน่ายภายในประเทศ ผลการวิจัยพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยที่ร้านค้าผู้แทนจำหน่ายคำนึงถึงมากที่สุดคือ ลวดลายสีสันทัน ส่วนปัจจัยที่คำนึงถึงมากที่สุดคือ การรับประกันสินค้า คุณภาพของกระเบื้องเซรามิก และการบรรจุภัณฑ์ ด้านราคา ปัจจัยที่ร้านค้าผู้แทนจำหน่ายคำนึงถึงมากที่สุดคือ ราคากระเบื้องเซรามิก ส่วนปัจจัยที่คำนึงถึงมากที่สุดคือ ส่วนลดเงินสดและระยะเวลาการให้เครดิต ด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยที่ร้านค้าผู้แทนจำหน่ายคำนึงถึงมากที่สุดคือ การสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยที่ร้านค้าผู้แทนจำหน่ายคำนึงถึงมากที่สุดคือ การมีชั้นโชว์กระเบื้องและการขายโดยพนักงานขายขณะออกปฏิบัติงานในพื้นที่ นอกจากนั้น สมปอง จิงสุทวิวงศ์ (2545) สอดคล้องกับงานวิจัยในด้านความสัมพันธ์เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ กล่าวคือ การประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจที่จะทำให้องค์กรมีผลกำไรนั้น ขึ้นอยู่กับบุคลากร ความรู้ความสามารถของพนักงาน แต่ในด้านของโครงสร้างขององค์กร กลยุทธ์ขององค์กร ปัจจัยภายนอกจะมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านการเงิน

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

- 1.1 ผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ควรดำเนินธุรกิจด้านกลยุทธ์ขององค์กร โดยนำระบบการบริหารเชิงกลยุทธ์มาใช้ให้มากขึ้น
- 1.2 ผู้ประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ควรดำเนินธุรกิจด้านโครงสร้างขององค์กร โดยจัดให้มีสายการบังคับบัญชาที่บุคลากรต้องรับฟังคำสั่งจากหัวหน้าเพียงผู้เดียว

### 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 2.1 ควรศึกษาปัจจัยความสำเร็จที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ในด้านอื่นๆ
- 2.2 ควรศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
- 2.3 ควรศึกษาบทบาทภาครัฐในการส่งเสริมความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

### เอกสารอ้างอิง

- ปรีชา เปี่ยมมุกดา. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาชนบท ศึกษาเปรียบเทียบเฉพาะกรณีโครงการส่งเสริมการออมทรัพย์เพื่อการผลิต อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รุจน์ ลัมภัทร. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อกระเบื้องเซรามิกของผู้แทนจำหน่ายภายในประเทศ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมปอง จิงสุทธีวงศ์. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อความสัมพันธ์เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.