

พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสารไวรัสโควิด-19 ระบาด
ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

Information Exposure Behavior and Satisfaction with the Covid-19 Virus
Epidemic Among People in Nadee Subdistrict, Mueang District, Udon Thani
Province

เสกสรร สายสีสอด*

Seksun Saiseesod

ชัยรัช กุประดิษฐ์*

Chaituch Kupradit

ศรินรัตน์ คงสนั่นทน*

Sarinrat Songsanandr

Received : June 17, 2020

Revised : November 4, 2020

Accepted : January 28, 2021

บทคัดย่อ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสารไวรัสโควิด-19 ระบาด
ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยคณะผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามจากประชาชนทั้ง
7 หมู่บ้าน จำนวน 394 คน ซึ่งมีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคไวรัสโค
วิด-19 ของประชาชนใน ต.นาดี อ.เมือง จ.อุดรธานี 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับ โรคไวรัสโค
วิด-19 ของประชาชนใน ต.นาดี อ.เมือง จ.อุดรธานี 3) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในช่วงไวรัสโควิด-19
ของประชาชนใน ต.นาดี อ.เมือง จ.อุดรธานี เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามที่รวบรวมโดยผู้วิจัย การ
วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน (Standard deviation) ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโควิด-19 ติดตามวันละ
ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมาคือติดตามวันละหลายๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.9 พบติดตาม
ข่าวสารน้อยกว่า 30 นาที มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมาคือ 30 นาทีถึง 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.0
สื่อที่ประชาชนตำบลนาดีติดตามข่าวสารโควิด-19 มากที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 71.8 รองลงมาคือสื่อ
หอกระจายข่าว คิดเป็นร้อยละ 50.5 ประชาชนชาวตำบลนาดีได้รับผลกระทบจากข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19
มากที่สุดคือข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิบัติตัว การอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ คิดเป็นร้อยละ 83.0 รองลงมาคือ การ
เว้นระยะห่างอย่างน้อย 2 เมตร คิดเป็นร้อยละ 35.5 พฤติกรรมการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของ
ประชาชนตำบลนาดี พบว่า ให้ความสนใจ ตั้งใจติดตามข่าวสารเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 75.6 รองลงมาคือได้
ติดตามข่าวสารจากเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 11.7 ประชาชนตำบลนาดีได้แสดงพฤติกรรมเมื่อได้ติดตามข่าวสาร
ไวรัสโควิด-19 คือ สวมหน้ากากทุกครั้งที่ออกจากบ้าน คิดเป็นร้อยละ 74.9 รองลงมาคือกินร้อน ช้อนกลาง

*อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

Professor of Faculty of Management Sciences Udonthani Rajabhat University

คิดเป็นร้อยละ 59.4 อยู่บ้านไม่ออกไปไหน ร้อยละ 56.9 ล้างมือด้วยสบู่บ่อย ๆ คิดเป็นร้อยละ 49.0 ไม่ใช้ของใช้ร่วมกัน คิดเป็นร้อยละ 34.8 อยู่ห่างกัน 2 เมตร คิดเป็นร้อยละ 33.8 ไม่ไปในที่ชุมชนแออัด คิดเป็นร้อยละ 29.2 ด้านความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 พบว่า ประชาชนตำบลนาดีมีความพึงพอใจต่อข่าวสารการแจ้งเตือนปฏิบัติในการป้องกันโรคไวรัสโควิด-19 อยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาคือมีความพึงพอใจต่อข่าวสารที่น่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย 4.16 ได้รับข่าวสารไวรัสโควิด-19 อย่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.09 นอกจากนี้ยังพบว่า ชาวตำบลนาดีพึงพอใจกับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ย 3.82 พึงพอใจต่อข่าวสารผ่านหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.78 พึงพอใจต่อข่าวสารจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข มีค่าเฉลี่ย 3.77 และพึงพอใจต่อเฟซบุ๊ก มีค่าเฉลี่ย 3.47 ตามลำดับ ด้านปัญหาและอุปสรรคของประชาชนตำบลนาดีในช่วงไวรัสโควิด-19 พบว่า ประชาชนมีปัญหาด้านหน้ากากอนามัยมีราคาสูง หาซื้อยาก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมาคืออาชีพที่ปิดร้านไป รัฐบาลช่วยได้ไม่ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 42.9 ปัญหาการต่ออายุพ.ร.ก.ฉุกเฉินถึงสิ้นเดือนมิถุนายน คิดเป็นร้อยละ 37.3 การประกาศเคอร์ฟิวห้ามออกจากบ้านเวลา 23.00 น. คิดเป็นร้อยละ 34.5 ตามลำดับ ด้านปัญหาและอุปสรรคของประชาชนตำบลนาดีในช่วงไวรัสโควิด-19 พบว่า ประชาชนมีปัญหาด้านหน้ากากอนามัยมีราคาสูง หาซื้อยาก มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 44.7 รองลงมาคืออาชีพที่ปิดร้านไป รัฐบาลช่วยได้ไม่ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 42.9 ตามลำดับ

คำสำคัญ : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร / ไวรัสโควิด-19 /

ABSTRACT

From research studies on Information exposure behavior and satisfaction with the COVID-19 virus epidemic among people in Nadee Subdistrict, Mueang District, Udon Thani Province, The research team collected questionnaires from all 7 villages in the amount of 394 sets which have the objectives which are 1) to study the media exposure behavior about COVID 19 virus. Of the people in Nadee Subdistrict, Mueang District, Udon Thani Province 2) to study the satisfaction with the news about the Coquidish Virus 19 of the people in Nadee Subdistrict, Mueang District, Udon Thani Province 3) to study the condition of problems and obstacles during the COVID-19 virus Of people in Nadee Subdistrict, Mueang District, Udon Thani Province The result of the research shows that Information exposure behavior of the COVID-19 virus found that people in the sub-district Nadee follows news about COVID 19. Track once a day Followed by several times a day, representing 28.9 percent, found less than 30 minutes of news and most. 48.7 percent, followed by 30 minutes to 1 hour, representing 34.0 percent. The media that the people of Nadee follow KOVID-19 the most, which is television, accounting for 71.8 percent, followed by the news broadcasting media. Accounting for 50.5 percent of the people of Nadee district Affected by the news about the COVID-19 virus The most was news about the practice of living at home to stop infection for the nation, 83.0 percent, followed by spacing of at least 2 meters, representing 35.5 percent. News tracking behavior about the COVID-19 virus of the people of Nadee Subdistrict found that they are interested, regularly follow the news Accounting for 75.6 percent, followed by following news from neighbors 11.7 percent of the people in the district of Na Di showed behavior when

following the news of the virus, COVID-19, wearing a mask every time you leave the house. 74.9% followed by eating hot spoon, medium, 59.4%, staying at home, not going out, 56.9% washing hands frequently with soap, 49.0%, not sharing items 34.8 percent were 2 meters apart, accounting for 33.8 percent. Do not go in slums 29.2 percent as for the satisfaction with the news about the COVID-19 virus, it was found that the people of Nadee Subdistrict were satisfied with the news about informing the practice guidelines for the prevention of the Covid-19 virus. Very criteria with an average of 4.17, followed by satisfaction with credible news with an average of 4.16, receiving enough information about the virus-19, with an average of 4.09. The people in Nadee district were satisfied with the news from television media with an average of 3.82, satisfied with the news through the village broadcasting house, with an average of 3.78, satisfied with the news from the public health officers with an average of 3.77 and the satisfaction with Facebook with an average of 3.47, according to order Regarding the problems and obstacles of the people in Na Di district during the COVID-19 virus, it was found that the people having the mask problems were the most expensive, the most difficult to buy, accounting for 44.7%, followed by the closed shop professions. The government does not help thoroughly. 42.9 percent, the problem of emergency decree until the end of June 37.3 percent announced curfew, do not leave the house at 23.00, 34.5 percent, respectively. On the problems and obstacles of the people of Nadee Sub-district during the COVID-19 period, it was found that the people had problems with masks, the price was high, the most difficult to buy, with an average of 44.7, followed by the occupation that closed the shop. The government could not help thoroughly. Accounted for 42.9 percent, respectively.

Keywords : Information Exposure Behavior / Covid19 Virus

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ประกาศให้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่เป็น "การระบาดใหญ่" หรือ pandemic หลังจากเชื้อลุกลามไปอย่างรวดเร็วในทุกภูมิภาคของโลก ข้อมูลจากมหาวิทยาลัยจอห์นส์ฮอปกินส์ของสหรัฐฯ ระบุว่า ปัจจุบันไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (ไวรัสโควิด-19) แพร่ระบาดไปแล้วในอย่างน้อย 185 ประเทศและดินแดนทั่วโลก มีผู้ติดเชื้อกว่า 2,159,450 คน ทั้งได้คร่าชีวิตผู้คนไปแล้วกว่า 145,568 คน (BBCTHAI, 2020)

ไวรัสชนิดใหม่ๆ ถูกค้นพบได้ตลอดเวลา โดยมักจะมาจากจากสัตว์ตัวใดตัวหนึ่งที่เข้าสู่ตัวมนุษย์ "หากเทียบกับโรคระบาดหลายโรคในอดีต เชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ย่อมต้องมาจากแหล่งที่มาจากสัตว์" ศ.โจนาธาน บอล นักไวรัสวิทยาจากมหาวิทยาลัยนอตติงแฮม ระบุว่า ตัวอย่างเช่น โรคซาร์ส เป็นเชื้อไวรัสที่มาจากชะมด ส่วนโรคเมอร์ส ซึ่งคร่าชีวิตผู้คนไป 858 คน จากผู้ติดเชื้อ 2,494 คน ในการระบาดเมื่อปี 2555 เป็นไวรัสที่มาจากอูฐแพร่เข้าสู่มนุษย์ การควบคุมการระบาดของไวรัสจะง่ายขึ้นเมื่อรู้ว่าแหล่งที่มาของเชื้อไวรัสมาจากไหน สำหรับไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ได้ถูกเชื่อมโยงกับตลาดขายส่งปลาและอาหารทะเลขนาดใหญ่ในเมืองอู่ฮั่น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมบางชนิดอย่างวาฬเบลูก้า สามารถเป็นพาหะของไวรัสโคโรนาได้ แต่

ตลาดอาหารทะเลแห่งนี้ยังมีการซื้อขายสัตว์ป่า เช่น ไก่ ค้างคาว กระต่าย งู ซึ่งดูเหมือนว่าน่าจะเป็นแหล่งของไวรัสมากกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิดในประเทศไทย การระบาดทั่วของโคโรนาไวรัส พ.ศ. 2562-2563 ดำเนินอยู่ในประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 โดยเป็นประเทศที่มีผู้ป่วยยืนยันรายแรกนอกประเทศจีน การคัดกรองผู้เดินทางเข้าประเทศพบผู้ป่วยประปรายตลอดเดือนมกราคม ซึ่งเป็นผู้ที่เดินทางมาจากหรือเป็นผู้พำนักอยู่ในประเทศจีนแทบทั้งสิ้น การแพร่เชื้อท้องถิ่นที่มีรายงานรายแรกมีการยืนยันเมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2563 จำนวนผู้ป่วยยังมีน้อยตลอดเดือนกุมภาพันธ์ โดยมีผู้ป่วยยืนยัน 40 รายเมื่อสิ้นเดือน แต่จำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้นมากในกลางเดือนมีนาคม ซึ่งมีการระบุสาเหตุจากกลุ่มการแพร่เชื้อหลายกลุ่ม โดยมีกลุ่มใหญ่สุดเกิดจากการชมมวยไทย ณ สนามมวยเวทีลุมพินี เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563 ผู้ป่วยยืนยันแล้วเพิ่มเกิน 100 คนต่อวันในอีกหนึ่งสัปดาห์ต่อมา (Wikipedia, 2020) จังหวัดอุดรธานี มีมติจากคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อจังหวัดอุดรธานี เห็นควรให้ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานีเน้นย้ำมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังนี้ 1) ให้ประชาชนทุกคนในจังหวัดอุดรธานี สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าทุกครั้ง ขณะอยู่นอกเคหสถานหรือพื้นที่สาธารณะ 2) ผู้ที่อยู่ในเคหสถาน ร้านค้า หรือที่ใดๆ เมื่อติดต่อกับคนอื่นให้สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าทุกครั้ง โดยให้ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำกับดูแลและปฏิบัติตาม Information and Communication Group Udon Thani Office (2020)

จะเห็นได้ว่าจังหวัดอุดรธานีได้ให้ความสำคัญในการควบคุมโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นอย่างดี ทำให้คณะผู้วิจัยที่ปฏิบัติหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของต.นาดี อ.เมือง จ.อุดรธานี ตามสัญญาจ้างบช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากไวรัสโควิด-19 อยู่ในขณะนี้ จึงอยากทราบถึง พฤติกรรมของประชาชนตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ว่าจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคไวรัสโควิด-19 อย่างไร และมีความพึงพอใจต่อข่าวสารการแพร่ระบาดหรือไม่ อย่างไรบ้าง ตลอดจนศึกษาสภาพปัญหาของประชาชนในต.นาดีที่ได้รับผลกระทบต่อการแพร่ระบาดในครั้งนี้ จึงได้ทำการสำรวจความคิดเห็นในครั้งนี้ขึ้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำไปเสนอต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาประสิทธิภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคไวรัสโควิด-19 ของประชาชนใน ต.นาดี อ.เมือง จ.อุดรธานี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับโรคไวรัสโควิด-19 ของประชาชนใน ต.นาดี อ.เมือง จ.อุดรธานี
3. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคไวรัสโควิด-19 ของประชาชนใน ต.นาดี อ.เมือง จ.อุดรธานี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสารไวรัสโควิด-19 ระบาด ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร จำนวนประชากรในการศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ประชาชนที่อยู่ในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งสิ้น 5,831 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง การเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสารไวรัสโควิด-19 ระบาด ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ในครั้งนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ จากประชาชนทั้ง 7 หมู่บ้าน จำนวนทั้งสิ้น 375 คน โดยการเปิดตารางของ Taro Yamane จำนวนประชากร มากกว่า 6,000 คน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 375 คน (ความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้เครื่องมือประกอบด้วย แบบสอบถามเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสารไวรัสโควิด-19 ระบาด ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งแบบสอบถามประกอบด้วย 4 ประเด็นประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยข้อความแบบเลือกตอบ จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ประกอบด้วยข้อความแบบเลือกตอบ จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันไวรัสโควิด-19 จำนวน 12 ข้อ

ตอนที่ 4 สภาพปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 แบบเลือกตอบ จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ถ้ามีเป็นคำถามแบบปลายเปิด

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความตระหนักรู้ของประชาชนในตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานีที่มีต่อไวรัสโควิด-19 ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ศึกษาแนวคิด หลักการทฤษฎีจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสารไวรัสโควิด-19 ระบาด ของประชาชนในเขตตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

2. กำหนดกรอบ เนื้อหา แนวคิด และขอบข่ายในการสร้างเครื่องมือ จัดเป็นโครงสร้างของเครื่องมือ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วยแบบสอบถามจำนวน 5 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัส โควิด-19 ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันโรคไวรัสโควิด-19 ตอนที่ 4 สภาพปัญหาและอุปสรรค ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

4. นำแบบสอบถาม เสนอผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบแก้ไขความเหมาะสม ความตรงของเนื้อหา โครงสร้างสำนวนภาษาที่ใช้ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข

5. นำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข ด้านสำนวนภาษาที่ใช้ เพื่อให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

6. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยต่อไป

การหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ

การหาคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยผู้วิจัยเอง และตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญตัดสินใจ จำนวน 3 ท่าน แล้วนำมาหาค่า IOC จนได้แบบสอบถามที่ผ่านเกณฑ์ จึงนำไปเก็บรวบรวมข้อมูล

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัย จำนวน 12 คนได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เริ่มต้น เริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงมิถุนายน 2563 จนสิ้นสุดการเก็บรวบรวมข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

สรุปผลการวิจัย

1. ด้านพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19

1.1 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 พบว่า ประชาชนในตำบลนาดีติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโควิด-19 ติดตามวันละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมาคือติดตามวันละหลาย ๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.9 พบติดตามข่าวสารน้อยกว่า 30 นาทีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมาคือ 30 นาทีถึง 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.0

1.2 สื่อที่ประชาชนตำบลนาดีติดตามข่าวสารโควิด-19 มากที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 71.8 รองลงมาคือสื่อหออกระจายข่าว คิดเป็นร้อยละ 50.5 ติดตามจากเฟซบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 47.0 การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 42.1 ติดตามจากวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 18.8 ติดตามข่าวสารจากอสม. คิดเป็นร้อยละ 16.5 ติดตามจากเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 12.9 ติดตามผ่านประกาศจากทางราชการ คิดเป็นร้อยละ 9.4 และติดตามจากหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 4.6 ตามลำดับ

1.3 ประชาชนชาวตำบลนาดี ได้รับผลกระทบจากข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 มากที่สุดคือข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิบัติตัว การอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ คิดเป็นร้อยละ 83.0 รองลงมาคือ การเว้นระยะห่างอย่างน้อย 2 เมตร คิดเป็นร้อยละ 35.5 ข่าวการงดจัดประเพณีสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 30.5 การงดจำหน่ายเหล้า คิดเป็นร้อยละ 28.7 การเลื่อนเปิดเรียนไป 1 กรกฎาคม คิดเป็นร้อยละ 21.3 การปิดห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 20.8 การปิดสวนสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 8.9 การปิดเซเวน 23.00 น. คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ

1.4 พฤติกรรมการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของประชาชนตำบลนาดี พบว่า ให้ความสนใจ ตั้งใจติดตามข่าวสารเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 75.6 รองลงมาคือได้ติดตามข่าวสารจากเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 11.7 ไม่ได้ให้ความสนใจ ร้อยละ 10.9 ติดตามข่าวสารเพียงผ่านๆ คิดเป็นร้อยละ 10.9 และไม่ให้ความสำคัญมากนัก คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ เมื่อได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด-19 ประชาชนตำบลนาดีได้แสดงพฤติกรรมคือ สวมหน้ากากทุกครั้งที่ออกจากบ้าน คิดเป็นร้อยละ 74.9 รองลงมาคือกินร้อน ช้อนกลาง คิดเป็นร้อยละ 59.4 อยู่บ้านไม่ออกไปไหน ร้อยละ 56.9 ล้างมือด้วยสบู่บ่อย ๆ คิดเป็นร้อยละ 49.0 ไม่ใช้ของใช้ร่วมกัน คิดเป็นร้อยละ 34.8 อยู่ห่างกัน 2 เมตร คิดเป็นร้อยละ 33.8 ไม่ไปในที่ชุมชนแออัด คิดเป็นร้อยละ 29.2

2. ด้านความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 พบว่า ประชาชนตำบลนาดีมีความพึงพอใจต่อข่าวสารการแจ้งเตือนปฏิบัติในการป้องกันโรคไวรัสโควิด-19 อยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาคือมีความพึงพอใจต่อข่าวสารที่น่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 4.16$) ได้รับข่าวสารไวรัสโควิด-19 อย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 4.09$) พึงพอใจต่อข่าวสารผ่านหออกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน ($\bar{X} = 3.78$) พึงพอใจต่อข่าวสารจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ($\bar{X} = 3.77$) พึงพอใจกับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ($\bar{X} = 3.82$) และพึงพอใจต่อเฟซบุ๊ก ($\bar{X} = 3.47$) ส่วนความพึงพอใจที่อยู่ในเกณฑ์ปานกลางพบว่า พึงพอใจต่อบริการเยียวยา 5,000 บาท ($\bar{X} = 3.32$) รองลงมาคือพึงพอใจ

ต่อข่าวสารจากเว็บไซต์ ($\bar{X} = 3.06$) ฟังพอใจต่อป้ายประกาศ ($\bar{X} = 3.05$) ฟังพอใจต่อข่าวสารจากวิทยุ ($\bar{X} = 2.70$) ส่วนความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์น้อยได้แก่ ข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ ($\bar{X} = 2.36$) ตามลำดับ

3. ด้านปัญหาและอุปสรรคของประชาชนตำบลนาดีในช่วงไวรัสโควิด-19 พบว่า ประชาชนมีปัญหาด้านหน้ากากอนามัยมีราคาสูง หาซื้อยาก มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 44.7 รองลงมาคืออาชีพที่ปิดร้านไป รัฐบาลช่วยได้ไม่ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 42.9 ปัญหาการต่ออายุพร.ก.ฉุกเฉินถึงสิ้นเดือนมิถุนายน คิดเป็นร้อยละ 37.3 การประกาศเคอร์ฟิวห้ามออกจากบ้านเวลา 23.00 น. คิดเป็นร้อยละ 34.5 ไม่มีความพร้อมในการเรียนออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 32.2 หน้ากากอนามัยหาซื้อได้ยาก คิดเป็นร้อยละ 30.5 การปิดเรียนนานไปทำให้กังวลว่าจะเรียนไม่ทัน คิดเป็นร้อยละ 26.1 การเรียนออนไลน์ต้องใช้ทรัพยากร ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 25.1 การปิดร้านอาหารทำให้ขาดรายได้ คิดเป็นร้อยละ 22.6 ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

1. พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารไวรัสโควิด-19 ของประชาชนพบว่า

1.1 ประชาชนตำบลนาดีมีพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารมากที่สุดคือให้ความสนใจ ตั้งใจติดตามข่าวสารเป็นประจำทุกวันมากที่สุด จะเห็นได้ว่าประชาชนในตำบลนาดี อ.เมือง จ.อุดรธานีให้ความสำคัญ และสนใจติดตามข่าวเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 เป็นอย่างมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะไวรัสโควิด-19 นั้นสามารถติดกันได้ง่าย ประชาชนจึงมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 วันละหลายๆ ครั้งมากที่สุด แต่ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโควิด-19 มากที่สุดคือน้อยกว่า 30 นาที จะเห็นได้ว่าประชาชนในตำบลนาดียังติดตามข่าวสารในระยะเวลาที่น้อยอยู่ ซึ่งอาจจะขาดข้อมูลความสำคัญได้ นอกจากนี้ยังพบว่าสื่อที่ประชาชนตำบลนาดีเปิดรับมากที่สุด คือสื่อโทรทัศน์ ดังนั้นการที่จะนำเสนอข่าวสารไปยังประชาชนในตำบลนาดีให้ได้ประสิทธิภาพสูงที่สุดจะต้องนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของ Wuttiarn (2016) ทำการวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมต่อโครงการบ้านประชารัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า มีเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการบ้านประชารัฐจากสื่ออินเทอร์เน็ต/โซเชียลเน็ตเวิร์ก เป็นอันดับที่ 1 และสื่อโทรทัศน์เป็นอันดับที่ 2 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ตได้มากกว่าประชาชนในต่างจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดอุดรธานี ซึ่งนิยมเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์อันดับ 1 จะเห็นได้ว่าสื่ออินเทอร์เน็ตยังไม่สามารถกระจายได้ทั่วถึงในต่างจังหวัด และยังคงมีประสิทธิภาพสูงที่สุดในการเปิดรับข่าวสารของประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

1.2 สื่อที่ข่าวตำบลนาดีที่เปิดรับมากเป็นอันดับ 2 คือสื่อหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน จะเห็นได้ว่าสื่อหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน ยังได้รับความนิยมและเป็นการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในท้องถิ่นเป็นอย่างดี จึงควรมีการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพให้มากยิ่งขึ้น ให้สามารถเข้าถึงทุกชุมชนพื้นที่ให้มากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Deecharoen (2002) ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบการจัดรายการหอกระจายข่าวเพื่อสนองตอบตามความต้องการของชุมชนในเขตเทศบาลตำบลลาดบัวขาว อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่า มีการรับฟังหอกระจายข่าวในช่วงเวลาเช้า ฟังเป็นประจำมีส่วนร่วมกับการรายการของหอกระจายข่าว โดยจะเสนอความคิดเห็นผ่านผู้นำชุมชน รองลงมาคือ ร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ คุณภาพการกระจายเสียงเสียงดังชัดเจน ด้านความรู้หลังจากการรับฟังรายการจากหอกระจายข่าวผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบแบบทดสอบได้คะแนนสูงกว่า ร้อยละ 70 อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งถือว่ามียกระดับคะแนนสูง ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสื่อหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านเป็นสื่อที่ประชาชนในต่างจังหวัดนิยมติดตามข่าวสารโดยเฉพาะในช่วงเช้าก่อนไปทำงาน ดังนั้นควรมีการพัฒนาเผยแพร่ข่าวสาร ผ่านสื่อหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านในช่วงเช้า จะทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น

ประชาชนในตำบลนาดีได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิบัติตัว อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ มากที่สุด รองลงมาคือ การเว้นระยะห่างอย่างน้อย 2 เมตร จะเห็นได้ว่าประชาชนในตำบลนาดี ให้ความสำคัญกับเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pawan (2017) ทำการวิจัยเรื่อง การรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และพฤติกรรมป้องกันโรคและภัยสุขภาพของประชาชนไทย ประจำปี 2559 ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการป้องกันโรคและภัยสุขภาพอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโรค พบว่า พฤติกรรมการป้องกันโรคไข้เลือดออก โรคพิษจากสารเคมีกำจัดศัตรูพืช และอุบัติเหตุจากการจราจรอยู่ในระดับมาก จะเห็นได้ว่าทั้งนักเรียน นักศึกษา และประชาชนไทยต่างมีพฤติกรรมเปิดรับข้อมูลข่าวสารในการป้องกันโรคและภัยสุขภาพอยู่ในระดับมาก หากแต่โรคภัยที่เกิดขึ้นในแต่ละยุคได้เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในปัจจุบันทั่วโลก ได้ให้ความสำคัญในการคิดค้นวัคซีนที่จะเอาชนะโรคไวรัสโควิด-19 ให้ได้.

2. ความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับโรคไวรัสโควิด-19

2.1 จากผลการวิจัยพบว่าประชาชนในเขตตำบลนาดีมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มาก ได้แก่ การได้รับความเข้าใจต่อแนวปฏิบัติในการป้องกันไวรัสโควิด-19 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.17 รองลงมาคือข่าวสารที่ได้รับมีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย 4.16 จะเห็นได้ว่าประชาชนในตำบลนาดีมีความพึงพอใจต่อข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 อยู่ในเกณฑ์มาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kleechaya (2018) ทำการวิจัยเรื่อง การเข้าถึง เข้าใจ ประเมิน และใช้ข้อมูลข่าวสารสุขภาพเพื่อการดูแลตนเองให้ปลอดภัยจากโรคติดต่ออุบัติใหม่ที่แพร่มาจากต่างประเทศของประชาชนในเขตเมือง ผลการวิจัยพบว่าประชาชนมักจะมีการตื่นตัวเมื่อโรคเข้าใกล้ตัวและเกิดการตื่นตัวขึ้นเฉพาะพื้นที่ที่ระบาด เมื่อการระบาดเข้ามาใกล้หรือเข้ามาในประเทศจะมีการตื่นตัวมากขึ้นตามความกังวลใจเกี่ยวกับอันตรายของโรคที่ใกล้ตัวมากขึ้น และมักจะตื่นตัวในช่วงแรกที่มีข่าวการระบาด แต่การตื่นตัวก็จะลดลงเมื่อข่าวเกี่ยวกับโรคติดต่ออุบัติใหม่ไม่ได้รับการรายงานในสื่อมวลชน ซึ่งจะเห็นได้ว่าประชาชนในตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี มีความตื่นตัวต่อโรคไวรัส-19 ซึ่งเข้ามาใกล้ตัว เนื่องจากจังหวัดอุดรธานี มีผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 จำนวน 8 ราย ซึ่งขณะนั้นรักษาตัวหายกลับบ้านแล้ว 8 ราย แต่ยังมีอีกจำนวนหนึ่งที่อยู่ในช่วงกักตัว 14 วันตามมาตรการของรัฐ ซึ่งอาจทำให้ประชาชนในจังหวัดอุดรธานีเกิดความกลัว และปฏิบัติตัวตามแนวทางของกระทรวงสาธารณสุขให้รอดจากการติดเชื้อต่อโรคระบาดได้ ซึ่งส่งผลดีทำให้อุดรธานีควบคุมโรคระบาดได้

2.2 ด้านความพึงพอใจต่อสื่อที่เผยแพร่ข่าวสารไวรัสโควิด-19 พบว่าประชาชนในตำบลนาดีพึงพอใจข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ซึ่งอยู่ในเกณฑ์มาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 รองลงมาพึงพอใจต่อข่าวสารจากหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.78 พึงพอใจต่อข่าวสารจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข มีค่าเฉลี่ย 3.77 จะเห็นได้ว่าการนำเสนอข่าวสารด้านสุขภาพ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ซึ่งได้แก่ นักวิชาการสาธารณสุข อสม. ในแต่ละชุมชนพื้นที่ได้ให้ข้อมูลข่าวสารด้านไวรัสโควิด-19 เป็นที่ยอมรับได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ Khetjo (2017) ทำการวิจัยเรื่อง บทบาทการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโนนทอน อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการวิจัยพบว่า ด้านป้องกันโรคอาสาศาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) มีบทบาทในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.00) ด้านการฟื้นฟูสภาพ มีบทบาทในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.86) ด้านการรักษาพยาบาล มีบทบาทในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.84) และ ด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัย มีบทบาทในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.77) นอกจากนั้นรายงานของ WHO ประเทศไทย รายงานว่าจากการที่ประเทศไทยมีรายงานผู้ติดเชื้อลดลง ส่วนหนึ่งมาจาก อาสาศาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ของไทยจำนวน 1,040,000 คน ของไทยที่ลงพื้นที่เยี่ยมบ้าน ให้ความรู้เรื่องสาธารณสุข การใส่หน้ากาก และการเฝ้าระวังการระบาด โควิด-19

รวมถึงทำรายงานถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นี่ก็อีกหนึ่งพลังแฝงที่เมืองไทยมี แต่ประเทศอื่นไม่มีการรับมือการระบาดโควิด-19 แบบไทยๆ ที่ทรงพลัง และมีประสิทธิภาพมากที่สุด จะเห็นได้ว่าบทบาทของอสม. ของไทยนั้นมีส่วนสำคัญในการป้องกันโรคระบาดได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะโรคไวรัสโควิด-19 ที่กำลังระบาดอยู่ในขณะนี้ (Bangkok Business, 2020)

2.3 ประชาชนในตำบลนาดียังความพึงพอใจต่อข่าวสารอยู่ในเกณฑ์มากประกอบด้วย ท่านเห็นด้วยกับการรณรงค์ให้อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ ซึ่งเป็นมาตรการที่ประชาชนในตำบลนาดีปฏิบัติตามนโยบายอยู่ในเกณฑ์มาก อาจเป็นปัจจัยสำคัญให้อุตสาหกรรม และประเทศไทย สามารถควบคุมโรคระบาดไม่ให้กระจายไปไว้มากเกินไป ถือเป็นความร่วมมือของประชาชนชาวไทยทุกคนต่างร่วมมือ ร่วมใจช่วยบุคลากรทางการแพทย์ และสาธารณสุข ไม่ให้ต้องทำงานหนักจนเกินไป ซึ่งสอดคล้องกับการจัดอันดับดัชนี Global COVID-19 Index (GCI) ซึ่งพัฒนาโดย PEMANDU Associates บริษัทที่ปรึกษาเอกชนที่เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้วยความร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาเลเซีย ซึ่งจัดอันดับให้ไทยติดอันดับ 2 ของโลกในด้านการฟื้นตัวจากโควิด-19 ซึ่งเป็นความสำเร็จของทุกฝ่ายของประเทศไทยได้ร่วมกับตั้งรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (Sakuluang, 2020) จากความสำเร็จดังกล่าว ถือได้ว่าประชาชนชาวไทยทั่วประเทศล้วนให้ความร่วมมือ ช่วยกันในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการระบาดของไวรัสโควิด-19 ดังตัวอย่างจากประชาชนในตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ได้มีการเตรียมพร้อม และปฏิบัติตามมาตรการของรัฐเป็นอย่างดีในการป้องกันไวรัสโควิด-19 อีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤต ของประชาชนในช่วงมีไวรัสโควิด-19 พบว่าประชาชนตำบลนาดีมีความตื่นตัวเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ให้ความสำคัญ และติดตามข่าวสารเพื่อการปฏิบัติตัวที่ดี ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ร่วมกัน ควรปฏิบัติตามคำแนะนำจากกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด
2. ประชาชนตำบลนาดีปฏิบัติตามนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข โดยเฉพาะประเด็น “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” ทำให้เกิดปรากฏการณ์สำหรับสังคมไทย และทั่วโลกคือ การทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และการเรียนออนไลน์ เป็นต้น
3. สื่อที่ได้รับความนิยม ของประชาชนในตำบลนาดีเลือกติดตามข่าวสารได้แก่สื่อโทรทัศน์มากที่สุด จะเห็นได้ว่าสื่อโทรทัศน์ยังได้รับความนิยม และเข้าถึงประชาชนในต่างจังหวัดได้มากกว่าสื่ออื่นๆ ดังนั้นการนำเสนอข่าวสารไปยังประชาชนในต่างจังหวัดยังคงใช้สื่อโทรทัศน์ที่มีพลังสูงสุด ถึงแม้จะมีสื่อโซเชียลมีเดีย ที่เข้าถึงได้รวดเร็ว แต่ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี ก็ยังให้ความสนใจโทรทัศน์ในการติดตามข่าวสารมากกว่าโซเชียลมีเดีย
4. สื่อที่เข้าถึงประชาชนในตำบลนาดี เป็นอันดับสอง ได้แก่สื่อหอกระจายข่าว ซึ่งเป็นสื่อที่ใกล้ตัว ลงทุนต่ำ เข้าถึงประชาชนได้สูง แต่ยังมีบางชุมชนที่ไม่สามารถรับได้ หรือยังไม่ชัดเจน จึงควรมีการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพของสื่อหอกระจายข่าวทั้งด้านคุณภาพของเครื่องมือ และรูปแบบรายการ เพื่อสร้างการยอมรับของประชาชน และได้รับข่าวสารได้อย่างทั่วถึงอีกด้วย
5. เมื่อประชาชนชาวไทยเจอภาวะวิกฤติร่วมกัน ส่วนใหญ่ได้ให้ความร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขในการปฏิบัติตัวตามการรณรงค์ ถึงแม้การห้ามให้จัดประเพณีสงกรานต์ ซึ่งเป็นประเพณีที่สนุกสนานของประชาชน

ชาวไทยทุกปี แต่ในปีที่เกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 การจัดให้มีการงดประเพณีสงกรานต์ทุกคนก็ให้ความร่วมมือ ไม่มีการจัดประเพณีสงกรานต์แต่อย่างใด

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาถึงการรู้เท่าทันสื่อ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านไวรัสโควิด-19 ความตระหนักรู้ของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มอื่น ๆ และให้ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ
2. ควรศึกษาถึงผลกระทบที่เกิดจากไวรัสโควิด-19 ในการดำเนินชีวิตของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปว่ามีผลกระทบอย่างไร และมีการปรับตัวเท่าทันหรือไม่
3. ควรศึกษาวิจัยเรื่องการเตรียมความพร้อมของการเปิดเรียนออนไลน์ของโรงเรียน มหาวิทยาลัย ว่ามีความพร้อมหรือไม่ อย่างไร
4. ควรศึกษาวิจัยเรื่องการปรับการทำงานในลักษณะการทำงานจากบ้าน ว่าส่งผลกระทบต่อระบบการปฏิบัติงานอย่างไร
5. ควรศึกษาวิจัยเกี่ยวกับผลกระทบของมาตรการการป้องกันไวรัสโควิด-19 ว่าส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของชุมชนอย่างไร และมีแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างไร

References

- Bangkok Business. (2020). **Thai volunteer power to reduce COVID-19 cases** [Online]. Available : <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/875912/> [2020, May 30].
- BBCTHAI. (2020). **Corona Virus: Sources, Symptoms, Treatment and Prevention of COVID-19**. [Online]. Available : <https://www.bbc.com/thai/features-51734255> [2020, April 9].
- Deecharoen, M. (2002). The study of the development of broadcasting tower's program in order to be responded to people living in Latbuakao Municipality, Sikiew District, Nakhon Ratchasima. **Nitead Siam Review**, 12(13), 108-116.
- Information and Communication Group Udon Thani Office. (2020). **Emphasizing measures to prevent the spread of the corona virus infection 2019 (COVID-19)**. [Online]. Available : <http://www.udonthani.go.th/2014/document/1590483318.pdf/> [2020, May 25].
- Khetjo, S. (2017). The Roles of Public Health Village Volunteers Performing Their Work for Nonthon Sub-District Public Health Promotion Hospital, Muang Khon Kaen District, Khon Kaen Province. **Phimoldhamma Research Institute Journal**, 4(1), 163-174.
- Kleechaya, P. (2018). **Urbanites' Accessibility, Understanding, Evaluation and Application of Health Information for their Self Care in International Spreading of Emerging Infectious Disease**. [Online]. Available : <http://kb.hsri.or.th/dspace/handle/11228/4899> [2020, May 30].
- Pawan, W. (2017). Perception of information, knowledge, and behavior to prevent diseases and health hazards of the Thai people for the year 2016. **Journal of Health Science Research**, 11(1), 70-79.

- Sakuluang, K. (2020). Thailand ranked 2nd to recover from COVID-19 Best in the world Based on the rankings of the GCI Index [Online]. Available : <https://thestandard.co/global-covid-19-index-thailand/> [2020, May 29].
- Wikipedia. (2020). COVID-19 outbreak in Thailand [Online]. Available : https://th.wikipedia.org/wiki/COVID-19_outbreak_in_Thailand/ [2020, May 28].
- Wuttiarn, P. (2016). Media Exposure, Knowledge, Attitude and Behavioral towards the “Baan Pracha Rat” Project. *NIDA Journal Communication and Management*, 4(1), 18-42.