



การพัฒนาารูปแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการ
ตัดต่อ

A Development of Women's office wear from Tai Yai Woven Fabric by
Combination with Thai silk fabric Patchwork and Decorating Techniques

เสาวนีย์ รัฐนิธิคุณานนท์*

Saowanee Ratnidhikunanon

ปรีชญาวี เมืองโสม**

Patchayawee Muangsom

แสงอ่อง ลุงอุ**

Saengong Longou

Received : February 24, 2021

Revised : February 1, 2022

Accepted : May 17, 2022

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อให้มีความเหมาะสม 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อ กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มสตรีวัยทำงาน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 29 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการพัฒนาารูปแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบตกแต่ง และต้นแบบชุดทำงานสตรี 2 รูปแบบ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติร้อยละ ค่าความเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษา 1) เพื่อพัฒนาชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อให้มีความเหมาะสม ชุดต้นแบบเป็นชุดพอดี้ตัว เกล็ดมาตรฐาน ผ้าหลัง ปกตั้ง แขนยาวทรงระฆังรัดหัวแขน ตัวชุดเป็นผ้าไหมสีดำ ตกแต่งด้วยผ้าชิ้นไทใหญ่ที่มีลวดลายสีสันสดใส 2) ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ พบว่า ชุดต้นแบบที่ได้รับได้รับ

*อาจารย์ประจำคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Lecturer of the Faculty of Textile Industry and Fashion Design Rajamangala University of Technology

Phra Nakhon e-mail: saowanee.t@rmutp.ac.th

**นักศึกษาประจำคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Student at the Faculty of Textile Industry and Fashion Design Rajamangala University of Technology

Phra Nakhon

ความพึงพอใจมากที่สุด คือ ต้นแบบชุดที่ 1 ได้รับความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.46, SD = 0.26) ซึ่งสูงกว่า ต้นแบบชุดที่ 2 ($\bar{X}$ = 4.34, SD = 0.19) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ต้นแบบชุดที่ 1 ได้รับความพึงพอใจใน ภาพรวมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และด้านการออกแบบตกแต่ง ($\bar{X}$ = 4.43, $\bar{X}$ = 4.49) โดยรวมได้รับความ พึงพอใจระดับมาก

คำสำคัญ : ชุดทำงานสตรี / ผ้าทอไทใหญ่ / ผ้าไหมไทย

ABSTRACT

The objectives of this study were to 1) Design and develop women's office wear made from Tai Yai Woven fabric by combination with Thai Silk Fabric Patchwork and Decorating techniques. 2) To evaluate user satisfaction towards women's office wear made from Tai Yai Woven fabric by combination with Thai Silk Fabric Patchwork and Decorating techniques and appropriate decorations. The Populations were 29 women working at Faculty of Industrial Textiles and Fashion Design. Two women's office wear were used in this study. The research instruments used were questionnaires. Data were analyzed by computing mean and standard deviation. The result revealed that 1) In order to develop women's office wear made from Tai Yai Woven fabric by combination with Thai Silk Fabric Patchwork and Decorating techniques, the prototype was in good-fit, standard grading, back slit, stand -up collar, long sleeve in bell shape. The office wear was in black Thai silk decorated Tai Yai Woven fabric by combination with Thai Silk Fabric Patchwork and Decorating techniques. 2) As a result from assessing satisfaction towards women's office wear made from Tai Yai Woven fabric by combination with Thai Silk Fabric Patchwork and Decorating techniques revealed that prototype No.1 gained highest satisfactory score ($\bar{x}$ = 4.46, SD = 0.26) which was higher than prototype No.2 ($\bar{x}$ = 4.34, SD = 0.19). When analyzing into detail, the result showed that the prototype No.1 gained overall satisfaction in product design and product decoration ($\bar{x}$ = 4.43, $\bar{x}$ = 4.49) received a high level of satisfaction.

Keywords : Women's Office Wear / Tai Yai Woven Fabric / Thai Silk

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

แต่เดิมการทอผ้าเป็นงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่เกี่ยวข้องกับพิธีกรรมทางศาสนา และ วิถีชีวิต ของคนท้องถิ่นนั้นมานานนับศตวรรษ จนอาจเรียกได้ว่าเป็นมรดกทางสังคม ระบบการค้า ตลอดจนแนวความคิด

ทางนามธรรมซึ่งกลั่นกรองจากการสังเกตปรากฏการรอบตัว การทอผ้านั้นเริ่มแรกเป็นการผลิตเสื้อผ้าของมนุษย์จัดทำเพื่อใช้สำหรับตนเองและครอบครัว ต่อมาได้พัฒนามาเป็นอาชีพและก่อให้เกิดรายได้เพื่อเลี้ยงชีพ และสืบทอดทักษะความชำนาญจากรุ่นสู่รุ่น (Leesuwan, 1989) เช่นเดียวกับชาวไต หรือ ชาวไทใหญ่ ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่บ้านใหม่หมอกจ๋าม อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่ มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในด้านเครื่องแต่งกายที่แสดงออกถึงความเป็นตัวตนคนชาวไทใหญ่ ผู้หญิงชาวไทใหญ่เป็นกลุ่มคนที่มีหน้าที่รับผิดชอบผลิตผ้าเพื่อใช้ในครอบครัว และงานประเพณีต่างๆ ของกลุ่มชาติพันธุ์ไทใหญ่ จึงกลุ่มคนได้รับการถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านการทอผ้าที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น การทอผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวไทใหญ่บ้านใหม่หมอกจ๋ามเป็นผ้าทอที่มีลวดลายขวางด้ายยืนตลอดผืนผ้า และใช้สีสดสีลักษณะการทอใช้ด้ายสีอ่อนเป็นสีพื้น เช่น สีชมพู สีฟ้าอ่อน สีม่วงอ่อน ในส่วนที่เก็บดอกใช้ด้ายสีเข้ม เช่น สีแดง สีเขียว สีน้ำเงิน จะช่วยทำให้ลวดลายที่ได้มีนัยโดดเด่นสวยงาม ผ้าทอไทใหญ่ และ ผ้าไหมไทยมีกระบวนการผลิตด้วยเครื่องมือการทอแบบดั้งเดิม มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะของลวดลายการทอผ้าที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ความเชื่อขนบธรรมเนียมประเพณี ต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างกันไปตามท้องถิ่นและชนชาตินั้นๆ (Srisawat, 2004)

ปัจจุบันผ้าทอมือที่ถักทอจากภูมิปัญญาท้องถิ่นนับวันจะสูญหายไป เนื่องจากไม่มีผู้สืบทอด เพราะการทอผ้าเป็นงานที่ต้องใช้ความประณีตวิจิตร อีกทั้งกรรมวิธีการในการผลิตซับซ้อนและใช้เวลานาน (Chemsriping, et al., 2017) เมื่อจำหน่ายแล้วได้ผลตอบแทนไม่คุ้มค่ากับเวลา ทำให้คนรุ่นใหม่หันไปประกอบอาชีพอื่นที่ได้ผลตอบแทนที่ดีกว่า การทอผ้าได้มีการพัฒนาขึ้นไปเป็นการทอผ้าโดยใช้เครื่องจักรเข้ามาทำการทอผ้ามากขึ้น ทำให้ทอผ้าได้รวดเร็วขึ้น ราคาผ้าถูกลง เมื่อเปรียบเทียบกับผ้าทอที่ทำการทอด้วยมือ ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมหันไปใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่ผลิตโดยเครื่องจักรแทน

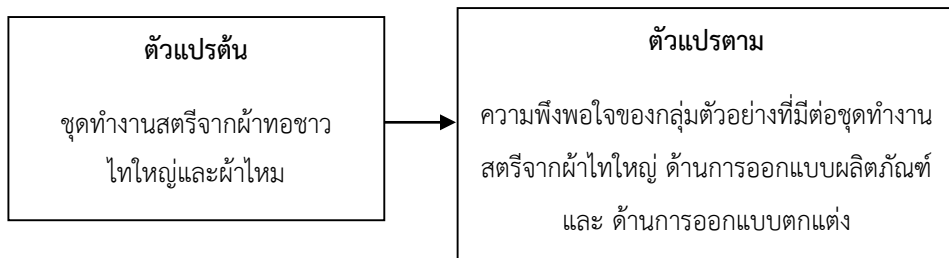
ประเทศไทยได้มีการนำเข้าเสื้อผ้าสตรีจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ซึ่งในปี 2562 ได้มีการนำเข้าเสื้อผ้าสตรี (เซต,เบลาส) ได้นำเข้า 100% มีมูลค่า 3,204.21 ล้านบาท โดยแหล่งนำเข้าอันดับ 1 คือ จีน (Customs Department, 2019) สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันที่ประเทศไทยประสบปัญหายอดขายตกต่ำที่เพิ่มสูงขึ้น ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ซบเซาและชะลอตัว การเพิ่มการใช้จ่ายสินค้าในประเทศซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน และลดการนำเข้าให้อยู่ในระดับที่สมเหตุสมผล เป็นการช่วยบรรเทาปัญหาการขาดดุลการค้าของไทยในระดับหนึ่ง

ด้วยเหตุดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือที่ได้จากภูมิปัญญาชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยในรูปแบบชุดทำงานสตรี โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ ให้มีความสวยงาม และคงความเป็นเอกลักษณ์ของผ้าทอ ให้มีความสวยงาม รุ่มรวย เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผืนผ้า และอนุรักษ์สืบสานงานหัตถกรรมท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อให้สตรีวัยทำงานมีส่วนร่วมในการรณรงค์ส่งเสริมการใส่ผ้าไทย และผ้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามนโยบายของรัฐบาลที่มีมาตรการรณรงค์ส่งเสริมให้มีการใช้ผ้าไหม หรือ ผ้าไทยในชีวิตประจำวัน เพื่อช่วยรักษามรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของไทย สนับสนุนให้สวมใส่ผ้าไทย ทุกวันศุกร์ หรือตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยข้าราชการ ประชาชน แต่งกายด้วยผ้าไทยตามความเหมาะสมของท้องถิ่น เพื่อเป็นการร่วมอนุรักษ์ภูมิปัญญาของไทย และเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อให้มีความเหมาะสม
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อ

กรอบแนวคิดงานวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. การพัฒนารูปแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ
 - 1.1 การศึกษาข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย
 - 1.1.1 ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผ้าทอมือไทใหญ่จากบ้านใหม่หมอกจ๋าม อำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่
 - 1.1.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผ้าไหมไทย
 - 1.1.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเทคนิคตัดต่อและการตกแต่งเสื้อผ้า
 - 1.1.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเสื้อผ้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์
 - 1.1.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเส้นกรอบนอกของเสื้อผ้า
 - 1.2 การออกแบบและกำหนดรูปแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ จำนวน 5 รูปแบบ โดยใช้กรอบแนวคิดหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ของ (Saribut, 2006) (1) หน้าที่ใช้สอย (Function) (2) ความแข็งแรงทนทาน (Durability) (3) วัสดุ (Material) (4) ความสวยงาม (Aesthetic) (5) การบำรุงรักษา (Ease of maintenance) และใช้กรอบแนวคิดหลักการตกแต่งเสื้อผ้าของ (Sadsunk, 2020) (1) การตกแต่งต้องกลมกลืนกับลวดลายในผ้า (2) รูปทรงของการตกแต่งต้องเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อผ้า (3) สีและผิวสัมผัสของผ้า (4) จุดเด่น (5) ความสมดุลของการตกแต่ง
- นำแบบร่างรูปแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอไทใหญ่ร่วมกับ ผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อจำนวน 5 รูปแบบ ให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ประเมิน เป็นลักษณะคำถามแบบปลายปิด (Close Ended Question) แบบจัดลำดับ (Ranking) เพื่อเลือก 2 แบบที่ได้คะแนนมากที่สุดมาทำเป็นชุดต้นแบบ

2. การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ กลุ่มสตรีวัยทำงานคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 29 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ ภูมิลำเนา การศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ รายได้ การใช้ผ้าทอไทใหญ่ ราคาชุด ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจ แบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบตกแต่ง

ต้นแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ จำนวน 2 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ลักษณะของข้อมูล ด้วยค่าความถี่ (frequencies) และค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

สรุปผลการวิจัย

1. การพัฒนาชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อ

จากการลงพื้นที่ศึกษาเกี่ยวกับผ้าทอชาวไทใหญ่ของกลุ่มหัตถกรรมผ้าทอบ้านใหม่หมอกจ๋าม อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าการทอผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวไทใหญ่บ้านใหม่หมอกจ๋ามเป็นผ้าทอที่มีลวดลายขวางด้ายยืนตลอดผืนผ้า และใช้สีสดใสลักษณะการทอใช้ด้ายสีอ่อนเป็นสีพื้น เช่น สีชมพู สีฟ้าอ่อน สีม่วงอ่อน ในส่วนที่เก็บบอกใช้ด้ายสีเข้ม เช่น สีแดง สีเขียว สีน้ำเงิน จะช่วยทำให้ลวดลายที่ได้นั้นโดดเด่น สวยงาม และเป็นที่ต้องการของตลาด ในอดีตเคยทดลองใช้ด้ายสีอ่อนทอเก็บดอกแต่ปรากฏว่าไม่เป็นที่ต้องการของตลาดจึงไม่นิยมทอ (Malisaw, 2003) ผ้าทอไทใหญ่เป็นผ้าหน้าแคบ และมีลวดลายที่สวยงามตลอดผืนผ้า ผู้วิจัยเลือกผ้าชิ้นไทใหญ่ที่มีลวดลาย และสีสดใส มาตกแต่งชุดคู่กับผ้าไหมสีดำ ซึ่งสีดำจะช่วยให้ลายของผ้าไทใหญ่นั้นดูเด่นขึ้นมาอีกทั้งสีดำยังเป็นสีที่ใส่ได้ยุคสมัย



ภาพที่ 1 ผ้าขึ้นไทใหญ่บ้านใหม่หมอกจ๋าม

การตกแต่งเสื้อผ้า หมายถึง วิธีการตกแต่งเสื้อผ้าที่เกิดจากการตกแต่งด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง ทำให้เสื้อผ้าเกิด ความสวยงามไม่แพ้การตกแต่งด้วยวัสดุตกแต่ง การตกแต่งเสื้อผ้ามีหลายวิธี เช่น การตกแต่งด้วยตะเข็บ ผ้าเฉลียง การต่อผ้า ใส่ไก่ การแทรกผ้า การตีเกล็ด จีบระบาย จีบรูต ฯลฯ เป็นการตกแต่งต้องใช้ฝีมือการตัดเย็บ ความประณีต นิยมใช้ตกแต่งกับเสื้อผ้าเด็ก การตกแต่งเสื้อผ้าสตรี บุรุษ ในชุดลำลอง ชุดทำงาน หรือชุดอื่น ๆ ขึ้นอยู่กับการเลือกวิธีการตกแต่ง แต่ละวิธี ควรเลือกใช้ให้เหมาะสม (Chonsakorn, 2003) วิธีการตกแต่งเสื้อผ้านั้นมีหลายวิธีผู้วิจัยเลือกศึกษาเฉพาะวิธีการตัดต่อผ้า เนื่องจากผ้าไทใหญ่เป็นผ้าที่มีลวดลายอยู่แล้ว ตกแต่งด้วยการนำผ้าไทใหญ่มาตัดเป็นรูปทรงต่าง ๆ เพื่อตกแต่งชุดทำงาน

การออกแบบหมายถึง การรู้จักวางแผนจัดตั้งขั้นตอน และรู้จักเลือกใช้วัสดุวิธีการเพื่อ ทำตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบและคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ขึ้นมา (Peter, 2007)

การศึกษาข้อมูลเส้นกรอบนอกของเสื้อผ้า

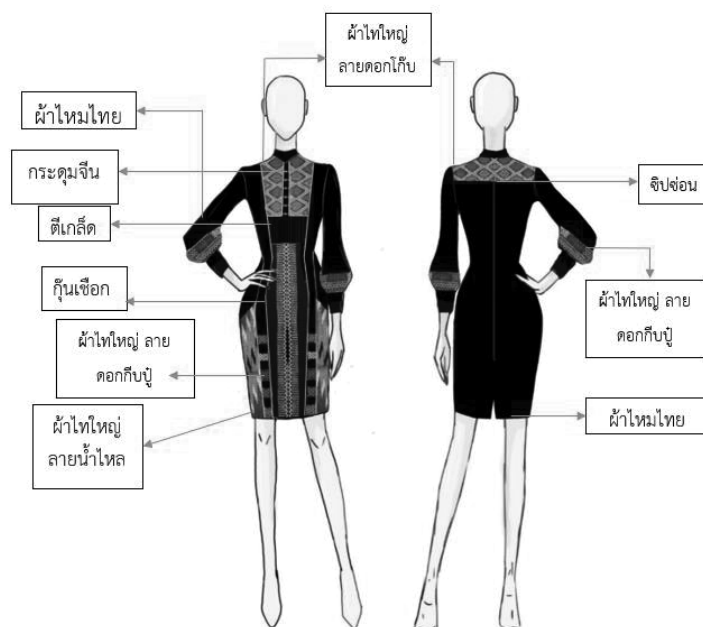
เส้นกรอบนอก (Silhouettes) คือ โครงสร้างเสื้อผ้า ที่ปรากฏเป็นภาพจากการมองเห็นประกอบขึ้น จากชิ้นส่วนต่าง ๆ ของแบบตัด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญนำไปสู่กระบวนการเย็บ เพื่อทำให้เกิดความสมบูรณ์ของเสื้อผ้า มีผลต่อความรู้สึก จนเกิดความพึงพอใจของผู้สวมใส่ (Chonsakorn, 2010) ผู้ที่แต่งตัวดี มีสไตล์ที่ชัดเจนเป็นของตัวเอง บ่งบอกถึงความมั่นใจ สิ่งนี้ส่งผลให้คนรอบข้างเชื่อมั่นเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย การแต่งตัวดีจะทำให้ดูดีและมีความมั่นใจ ผู้วิจัยเลือก เส้นกรอบนอก ทรงเสื้อชุดพอดีตัว เกล็ดมาตรฐาน (Basic Normal Fitted) เพราะเป็นทรงที่สามารถสวมใส่ได้ทุกยุคทุกสมัย เหมาะกับทุกวัย



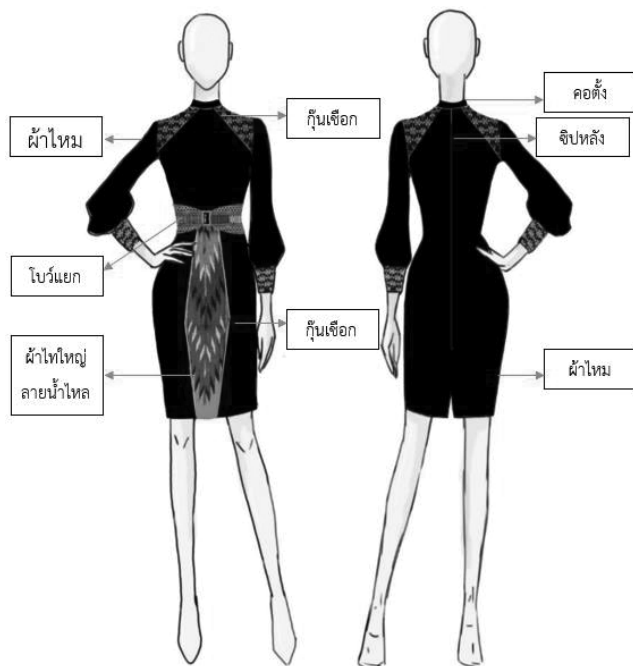
ภาพที่ 2 เส้นกรอบนอกชุดพอดี้ตัว เกณฑ์มาตรฐาน (Basic Normal Fitted)

ที่มา : Thailand Textile Institute (2018)

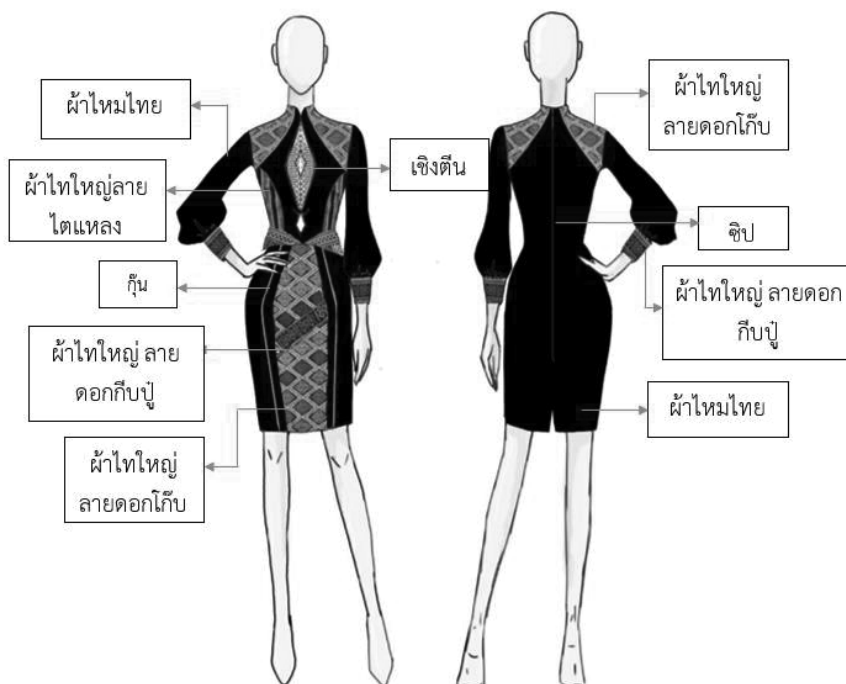
ผลการให้คะแนนการออกแบบและกำหนดรูปแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ จำนวน 5 รูปแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญให้คะแนนเพื่อนำไปขึ้นต้นแบบชุด 2 รูปแบบ ดังภาพที่ 3 -7



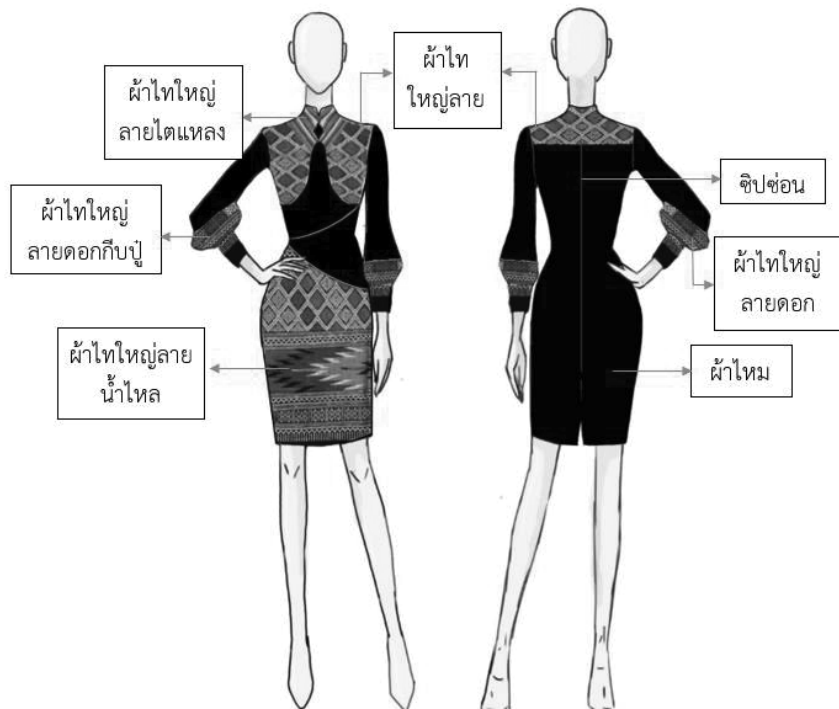
ภาพที่ 3 แบบร่างชุดที่ 1



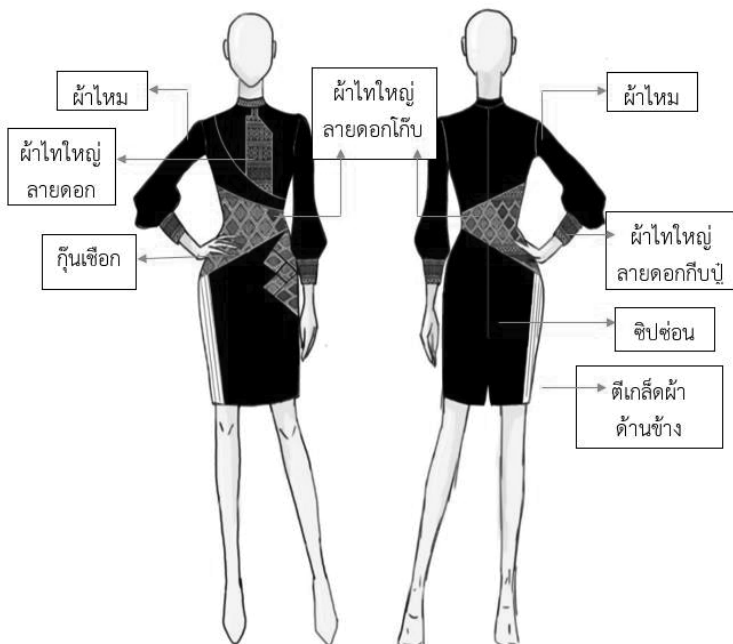
ภาพที่ 4 แบบร่างชุดที่ 2



ภาพที่ 5 แบบร่างชุดที่ 3



ภาพที่ 6 แบบร่างชุดที่ 4



ภาพที่ 7 แบบร่างชุดที่ 5

ตารางที่ 1 แสดงผลการให้คะแนนต่อแบบร่างชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ จำนวน 5 รูปแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน

ผู้เชี่ยวชาญ	ระดับคะแนน				
	แบบร่างที่ 1	แบบร่างที่ 2	แบบร่างที่ 3	แบบร่างที่ 4	แบบร่างที่ 5
ท่านที่ 1	4	4	5	3	5
ท่านที่ 2	5	3	4	2	1
ท่านที่ 3	5	4	1	3	2
ท่านที่ 4	2	5	3	1	4
ท่านที่ 5	3	2	4	1	5
รวม	19	18	17	10	17
ค่าเฉลี่ย	3.8	3.6	3.4	2	3.4

หมายเหตุ เกณฑ์การประเมินแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดค่าน้ำหนักของคะแนน ดังนี้ คะแนน 5 หมายถึง พอใจมากที่สุด คะแนน 4 หมายถึง พอใจมาก คะแนน 3 หมายถึง พอใจปานกลาง คะแนน 2 หมายถึง พอใจน้อย คะแนน 1 หมายถึง พอใจน้อยที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้เชี่ยวชาญให้คะแนนต่อแบบร่างชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อ จำนวน 5 รูปแบบ แบบที่ผู้เชี่ยวชาญให้คะแนนมากที่สุด คือ แบบร่างชุดที่ 1 ผลรวม 19 คะแนน มีค่าเฉลี่ย 3.8 รองลงมา แบบร่างชุดที่ 2 ผลรวม 18 คะแนน มีค่าเฉลี่ย 3.6 แบบร่างชุดที่ 3 มีค่าเฉลี่ย 3.4 แบบร่างชุดที่ 4 มีค่าเฉลี่ย 2 และ แบบร่างชุดที่ 5 มีค่าเฉลี่ย 3.4

ผู้วิจัยกำหนดให้แบบร่างชุดที่ 1 เป็นต้นแบบชุดที่ 1 แบบร่างชุดที่ 2 เป็นต้นแบบชุดที่ 2 ดังภาพที่ 8-9

ลักษณะของต้นแบบชุดที่ 1 เป็นชุดพอดีตัว เกล็ดมาตรฐาน ผ้าหลัง คอตั้ง ชีพหลัง แขนยาวทรงระฆัง รูดหัวแขน และปลายแขน ตัดต่อด้วยผ้าไทใหญ่ ใส่ขอบแขนติดกระดุม ชุดด้านหน้ามีการตัดต่อผ้าไทใหญ่กับผ้าไหม ติดกระดุมจีนช่วงอกและติเกล็ดตรงช่วงเอว และกั้นเชือกตามแนวการตัดต่อผ้าด้านหน้า ด้านหลังมีการตัดต่อผ้าไทใหญ่ตรงช่วงบ่าหลังและกั้นเชือกตามแนวการตัดต่อ ดังภาพที่ 8



ภาพที่ 8 ต้นแบบชุดที่ 1

ลักษณะของต้นแบบชุดที่ 2 เป็นชุดพอดี้ตัว เก๋ิดมาตรฐาน ผ่าหลัง คอตั้ง ชิปล้าง แขนยาวทรงระฆัง รูดหัวแขนและปลายแขน ใส่ขอบแขนติดกระดุม ชุดด้านหน้ามีการตัดต่อผ้าไทใหญ่กับผ้าไหม มีโบว์แยกจากตัว ชุดตรงช่วงเอว และกั้นเชือกตามแนวการตัดต่อผ้า ชุดด้านหลังมีการตัดต่อผ้าไทใหญ่ตรงช่วงบ่าหลังและกั้นเชือกตามแนวการตัดต่อ ดังภาพที่ 9



ภาพที่ 9 ต้นแบบชุดที่ 2

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นสตรีวัยทำงาน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 29 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.4 มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 51.7 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 69 มีตำแหน่งหน้าที่เป็นบุคลากรสายสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 58.6 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 37.9 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยใช้ผ้าทอไทใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 75.9 และราคาที่เหมาะสมกับชุดทำงานสตรี ควรมีราคาตั้งแต่ 2,501-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.17

2.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนารูปแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อ

วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เกณฑ์การให้คะแนน 5 ดังนี้

คะแนน 1 ความพึงพอใจ มากที่สุด

คะแนน 2 คะแนนพึงพอใจ มาก

คะแนน 3 คะแนนพึงพอใจ ปานกลาง

คะแนน 4 คะแนนพึงพอใจ น้อย

คะแนน 5 คะแนนพึงพอใจ น้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลงความหมายของคะแนนเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 - 5.00 หมายถึง เหมาะสมมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51- 4.50 หมายถึง เหมาะสมมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51- 3.50 หมายถึง เหมาะสมปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51- 2.50 หมายถึง เหมาะสมน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.50 หมายถึง เหมาะสมน้อยที่สุด

ตารางที่ 2 แสดงผล การวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนารูปแบบ
ชุดทำงาน สตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อ

รายการ	ต้นแบบชุดที่ 1			ต้นแบบชุดที่ 2		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ พึง พอใจ
ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์						
1. ความเหมาะสมด้านหน้าที่ใช้สอย	4.31	0.47	มาก	4.28	0.53	มาก
2. ความเหมาะสมด้านความแข็งแรง ทนทานของตะเข็บ	4.38	0.49	มาก	4.47	0.53	มาก
3. ความเหมาะสมด้านวัสดุ	4.34	0.48	มาก	4.28	0.45	มาก
4. ด้านความสวยงาม	4.55	0.51	มากที่สุด	4.55	0.51	มากที่สุด
5. ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.55	0.51	มากที่สุด	4.45	0.51	มาก
รวมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์	4.43		มาก	4.41		มาก
ด้านการออกแบบตกแต่ง						
1. ด้านการตกแต่งมีความกลมกลืน กับลวดลายของผ้าตัว	4.52	0.51	มากที่สุด	4.52	0.51	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมด้านรูปทรงของ การตกแต่งเหมาะสมกับรูปแบบของ เสื้อผ้า	4.76	0.48	มากที่สุด	4.52	0.51	มากที่สุด
3. ความเหมาะสมด้านสีผิวสัมผัส ของผ้าในการตกแต่ง	4.66	0.48	มากที่สุด	4.38	0.49	มาก
4. ความเหมาะสมของจุดเด่นในการ ตกแต่ง	4.17	0.38	มาก	4.10	0.31	มาก
5. ความสมดุลของการตกแต่ง	4.34	0.48	มาก	4.24	0.51	มาก
รวมด้านการออกแบบตกแต่ง	4.49		มาก	4.35		มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46	0.20	มาก	4.34	0.19	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย
โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ พบว่า

ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

ความเหมาะสมด้านหน้าที่ใช้สอย พบว่า ต้นแบบชุดที่ 1 และต้นแบบชุดที่ 2 ได้รับความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) และ ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

ความเหมาะสมด้านความแข็งแรงทนทานของตะเข็บ พบว่า ต้นแบบชุดที่ 2 และต้นแบบชุดที่ 1 ได้รับความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$) และ ($\bar{X} = 4.38$) ตามลำดับ

ความเหมาะสมด้านวัสดุ พบว่า ต้นแบบชุดที่ 1 และต้นแบบชุดที่ 2 ได้รับความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) และ ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

ด้านความสวยงาม พบว่า ต้นแบบชุดที่ 1 และต้นแบบชุดที่ 2 ได้รับความพึงพอใจระดับมากที่สุด ทั้ง 2 แบบ ($\bar{X} = 4.55$)

ง่ายต่อการดูแลรักษา พบว่า ต้นแบบชุดที่ 2 ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$) รองลงมา คือ ต้นแบบชุดที่ 1 ได้รับความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$)

ด้านการออกแบบตกแต่ง

ด้านการตกแต่งมีความกลมกลืนกับลวดลายของผ้าตัว พบว่า ต้นแบบชุดที่ 2 และต้นแบบชุดที่ 1 ได้รับความพึงพอใจระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$)

ความเหมาะสมด้านรูปทรงของการตกแต่งเหมาะสมกับรูปแบบของเสื้อผ้า พบว่าต้นแบบชุดที่ 2 และต้นแบบชุดที่ 1 ได้รับความพึงพอใจระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$) และ ($\bar{X} = 4.52$) ตามลำดับ

ความเหมาะสมด้านสีผิวสัมผัสของผ้าในการตกแต่ง พบว่า ต้นแบบชุดที่ 2 ได้รับความพึงพอใจระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) รองลงมา คือ ต้นแบบชุดที่ 1 ได้รับความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$)

ความเหมาะสมของจุดเด่นในการตกแต่ง พบว่า ต้นแบบชุดที่ 2 และ ต้นแบบชุดที่ 1 ได้รับความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) และ ($\bar{X} = 4.10$) ตามลำดับ

ความสมดุลของการตกแต่ง พบว่า ต้นแบบชุดที่ 1 และต้นแบบชุดที่ 2 ได้รับความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) และ ($\bar{X} = 4.24$) ตามลำดับ

สรุปผลการประเมินโดยภาพรวม 2 ชุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมต่อ ต้นแบบชุดที่ 1 ($\bar{X} = 4.46$, $SD = 0.26$) ซึ่งสูงกว่าต้นแบบชุดที่ 2 ($\bar{X} = 4.34$, $SD = 0.19$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ต้นแบบชุดที่ 1 ได้รับความพึงพอใจในภาพรวมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และด้านการออกแบบตกแต่ง ($\bar{X} = 4.43$, $\bar{X} = 4.49$) ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง การพัฒนารูปแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ ผู้วิจัยอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อให้มีความเหมาะสม

ผลการวิจัยค้นคว้าข้อมูลเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและพัฒนาชุดทำงาน ผู้วิจัยได้เลือกผ้าชิ้นไทใหญ่ที่มีลวดลายสีสดใสในมาดกแต่ง ใช้ผ้าไหมสีดำเพื่อมาออกแบบชุดทำงาน ผ้าสีพื้นมักจะดึงดูดความสนใจได้น้อยกว่าผ้าที่มีลวดลาย ส่วนสีดำเป็นสีที่มีความหมายทั้งในแง่ของความสะอาดสบาย การปกป้อง จะช่วยให้ผ้าไทใหญ่เด่นขึ้น สอดคล้องกับ (Jarunan, 2020) สีดำ เป็นสีที่แสดงออกถึงความมั่นใจในตัวเอง ผู้ที่ใส่สีดำจะแสดงถึงการให้ผู้อื่นนับถือ เป็นสีที่ชอบอยู่อย่างโดดเดี่ยว ผู้วิจัยเลือกเส้นกรอบนอกของเป็นชุดพอดีตัว เกณฑ์มาตรฐาน (Basic Normal Fitted) เนื่องจากผ้าทอไทใหญ่มีลวดลายที่งดงามและสีสดใสอยู่แล้วเส้นกรอบนอกของชุดควรเป็นแบบที่เรียบ ๆ แต่ดูสง่างามเมื่อสวมใส่ สอดคล้องกับ (Kongkachuicha, 2006) การใช้เส้นกรอบนอกมีบทบาทสำคัญในการออกแบบเสื้อผ้า เพราะนอกจากเป็นตัวกำหนดโครงร่างของเสื้อผ้าแล้ว เส้นกรอบนอกที่ตึงมักเกิดความประทับใจเมื่อพบเห็นครั้งแรก เส้นกรอบนอกจะส่งผลสะท้อนถึงส่วนต่าง ๆ ของเสื้อผ้า และรูปร่าง

ผลการประเมินจากแบบร่างชุดทำงานสตรีจากผ้าทอขาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อ จำนวน 5 ชุด ลักษณะเส้นกรอบนอกของชุดทำงานจะเป็นชุดพอดีตัว เกณฑ์มาตรฐาน (Basic Normal Fitted) ผ้าหลัง ปกตั้ง แขนยาวทรงระฆังรัดหัวแขน ตัวชุดเป็นผ้าไหมสีดำตกแต่งด้วยผ้าไทใหญ่ โดยทั้ง 5 แบบจะมีลักษณะเดียวกัน ใช้ผ้าไทใหญ่มากตกแต่งในตำแหน่งที่ต่างกันไป จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน แบบที่ได้รับคะแนนมากที่สุด คือ แบบร่างชุดที่ 1 ได้ 19 คะแนน และรองลงมาคือ แบบร่างชุดที่ 2 ได้ 18 คะแนน โดยผู้เชี่ยวชาญให้เหตุผลว่า ทั้ง 2 แบบนี้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ของ (Saritbut, 2006) (1) หน้าที่ใช้สอย (Function) (2) ความแข็งแรงทนทาน (Durability) (3) วัสดุ (Material) (4) ความสวยงาม (Aesthetic) (5) การบำรุงรักษา (Ease of maintenance) และกรอบแนวคิดหลักการตกแต่งเสื้อผ้าของ (Sadsunk t, 2020) (1) การตกแต่งต้องกลมกลืนกับลวดลายในผ้า (2) รูปทรงของการตกแต่งต้องเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อผ้า (3) สีและผิวสัมผัสของผ้า (4) จุดเด่น (5) ความสมดุลของการตกแต่ง แบบร่างชุดทำงานที่ได้คะแนนน้อยสุด คือ แบบร่างชุดที่ 4 ได้ 10 คะแนน ผู้เชี่ยวชาญให้เหตุผลว่ามีใช้ผ้าไทใหญ่มากเกินไป สอดคล้องกับ (Chonsakorn, 2006) ที่กล่าวว่า การตกแต่ง คือ วิธีการตกแต่งเสื้อผ้าที่เกิดจากการตกแต่งด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง ทำให้เสื้อผ้าเกิดความสวยงามไม่แพ้การตกแต่งด้วยวัสดุตกแต่ง การตกแต่งเสื้อผ้ามีหลายวิธี เช่น การตกแต่งด้วยตะเข็บ ผ้าเลียง การต่อผ้า ใส่ไก่ การแทรกผ้า การตีเกล็ด จีบระบาย จีบรูต ฯลฯ เป็นการตกแต่งต้องใช้ฝีมือการตัดเย็บ ความประณีต นิยมใช้ตกแต่งกับเสื้อผ้าเด็ก การตกแต่งเสื้อผ้าสตรี บุรุษ ในชุดลำลอง ชุดทำงาน หรือชุดอื่นๆ ขึ้นอยู่กับการเลือกวิธีการตกแต่ง แต่ละวิธี ควรเลือกใช้ให้เหมาะสม

2. เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อชุดทำงานสตรีจากผ้าทอขาวไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทยโดยใช้เทคนิคการตัดต่อ

จากการวิจัยพบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีตำแหน่งหน้าที่เป็นบุคลากรสายสนับสนุน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยใช้ผ้าทอไทใหญ่ และราคาที่เหมาะสมกับชุดทำงานสตรี ควรมีราคาตั้งแต่ 2,501-3,000 บาท ซึ่งถือว่าเป็นราคาที่สูงมากเพราะว่าเป็นงาน

ฝีมือ ซึ่งสอดคล้องกับ (Thongcharoen,2006) ที่กล่าวไว้ว่า ใช้เส้นใยธรรมชาติ ใช้สีธรรมชาติ ทอด้วยกี่พื้นบ้าน และใช้ เครื่องมือที่พัฒนาเป็นเครื่องทอแบบพื้นบ้านทำด้วยมือทุกขั้นตอน ผืนผ้ามีเรื่องราว บอกลักษณะ เฉพาะถิ่น มีความเป็นกลุ่ม เป็นผู้ผลิต กระบวนการผลิตมีความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิต ผู้บริโภค และ สิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ (Chonsakorn, 1985) หากเรารู้จักเลือกใช้วัสดุที่ดีแล้ว จะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีราคา พอสมควร ตามความต้องการของท้องตลาด

ผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ การพัฒนารูปแบบชุดทำงานสตรีจากผ้าทอชาว ไทใหญ่ร่วมกับผ้าไหมไทย โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รายข้อที่ 1 ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านความสวยงาม (Kantachot, 1985) ที่ กล่าวไว้ว่า การออกแบบ ต้อง ออกแบบให้ผลิตภัณฑ์มีรูปร่างขนาด สีสัน สวยงามน่าใช้ ชวนซื้อ และด้านด้านการออกแบบตกแต่ง รายข้อที่ 2 ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดคือ รูปทรงของการตกแต่งเหมาะสมกับรูปแบบของเสื้อผ้า ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด

เมื่อพิจารณาทุกรายข้อของการประเมินพบว่า ต้นแบบชุดที่ 1 ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด โดย ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมามาก ($\bar{X}$ = 4.46) พิจารณาหัวข้อ พบว่าด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้รับความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.43) ด้านออกแบบตกแต่งได้รับความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.49)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1. คนในชุมชนบ้านใหม่หมอกจ๋าม อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ สามารถนำต้นแบบชุดทำงานนี้ไปผลิตเพื่อจัดจำหน่ายได้
2. ทางโรงเรียนบ้านใหม่หมอกจ๋าม อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ สามารถนำข้อมูลเรื่องผ้าทอไทใหญ่ มาเผยแพร่แก่นักเรียนได้เพื่อเป็นการอนุรักษ์ผ้าทอไทใหญ่ให้คงอยู่

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเรื่องของสีและผ้าชนิดอื่นที่จะนำมาตกแต่งกับผ้าไทใหญ่
2. ควรศึกษาวิธีการพัฒนาผ้าทอไทใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นด้วย
3. ควรศึกษาอัตลักษณ์ของผ้าทอไทใหญ่ใหม่หมอกจ๋าม อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อผลิต ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ที่ชัดเจน

References

- Autthapak C. (2008). **The elements of art**. Bangkok : Wittayapat. [In Thai]
- Chonsakorn, S. (2003). **Materials used in garment manufacture and decoration**.
Pathumthani : Faculty of Home Economics, Rajamangala University of Technology
Thanyaburi. [In Thai]
- Chonsakorn, S. (2010). **The figure and garment construction**. Bangkok : Tripple Education.
[In Thai]

- Chemsripong, S. & Petmee, P. (2017). **Creating Value Added Products from Local Wisdom : A Case Study of the Ancient Cloth**. Phitsanulok : Naresuan University. [In Thai]
- Customs Department of Thailand. (2019). **Important import product of Thailand according to Asia's import scheme**. [Online]. Available : <http://tradereport.moc.go.th/TradeThai.aspx> [2020, May 20]. [In Thai]
- Kantachot, S. (1985). **Home design and decorating**. Bangkok : Odian store. [In Thai]
- Kongkachuichai, S. (2006). **Decorative arts for clothing**. Bangkok : Odian Store. [In Thai]
- Leesuan, W. (1989). **Thai Arts And Crafts**. Bangkok : Tourism Authority of Thailand. [In Thai]
- Malisaw, K. (2003). **Tai Yai Woven Cloth Products Designing at Ban Mai Mok Cham, Mae Ai District, Chiang Mai Province**. Chiang Mai : Chiang Mai University. [In Thai]
- Peter, S. (2007). **Human and design**. Bangkok : Odian Store. [In Thai]
- Sadsunk, S. (2020). **Materials and technics in fashion**. [Online]. Available : http://elsd.ssru.ac.th/sarawut_ya/pluginfile.php/80/course/summary/%E0%B8%84%E0%B8%AB%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%202-5.pdf [2020, March 20].
- Srisawat, B. (2004). **30 ethnic groups in Chiang Rai**. Bangkok : Siam publisher. [In Thai]
- Saribut, U. (2006). **Industrial product technology**. Bangkok : Odian Store. [In Thai]
- Thailand Textile Institute. (2018). **shape of garment**. [Online]. Available : <http://www.textile.org/th/insign/detail.193.1.0.html> [2020, September 15].
- Thongcharoen, P. (2006). **Study on the standard for an environmentally friendly textile industry and local hand weaving in Thailand**. Chaingmai : Wanida Publishing. [In Thai]