



ทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ของนักศึกษา

Attitude on Cyber bullying in online media of the students

จิราภา ประทาพันธ์*

Jirapa Pratapun

บุญวัฒน์ สว่างวงศ์**

Boonwat Sawangwong

วันจักร น้อยจันทร์***

Wanchak Noichan

Received : October 29, 2019

Revised : December 11, 2019

Accepted : January 17, 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติ ความรู้ความเข้าใจ และเพื่อเปรียบเทียบทัศนคติการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ของนักศึกษา ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ มีกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาปีการศึกษา 2561 จำนวน 400 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่ จากจำนวนประชากร 21,920 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถามทัศนคติ แบบทดสอบความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นและทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่ม (t-test) ค่าการทดสอบค่าความแปรปรวนคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม (One-Way ANOVA) ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลางคือการมองว่าการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์เป็นปัญหาที่ร้ายแรงในระดับปานกลาง ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ มีคะแนนความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ อยู่ในระดับปานกลาง และเปรียบเทียบปัจจัย

*นักศึกษาลัทธิรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Student, Bachelor of Public Administration Suan Sunandha Rajabhat University

**อาจารย์ประจำ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Lecturer in Faculty of Humanities and Social Sciences Suan Sunandha Rajabhat University

***อาจารย์ประจำ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Corresponding)

Lecturer in Faculty of Humanities and Social Sciences Suan Sunandha Rajabhat University

ส่วนบุคคลกับทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ของนักศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ และสถานภาพ การอยู่อาศัยและความเข้าใจเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ไม่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ไม่แตกต่างกัน และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับชั้นปี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ทัศนคติ / การกลั่นแกล้งในโลกไซเบอร์ / สื่อออนไลน์

ABSTRACT

The purpose of studying the attitude on cyber bullying in online media of the students in University were to study the level of perception and attitude, and compare the attitude on cyber bullying in online media of the students in University. Quantitative research was used for collecting the data. The samples were 400 students at Suan Sunandha Rajabhat University in academic year 2018 chosen by using Taro Yamane formula. The questionnaire was used for compiling data. Percentage, mean, standard deviation (SD), t-test and F-test were used for data analysis. The findings revealed as follows. The level of the attitude on cyber bullying in online media of the students in University is moderate. The level of perception on cyber bullying in online media of the students in University is moderate. Those who had different sex, age, habitat status and perception of cyber bullying in online media hadn't have different involvement in attitude on cyber bullying in online media. Those who had different years, and average income had different involvement in attitude on cyber bullying in online media.

Keywords : Attitude / Cyber Bullying / Online Media

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในอดีตการรังแกกันของกลุ่มวัยรุ่นคือ การรังแกกันด้านกายภาพ หรือการทำร้ายกันตัวต่อตัว เช่น การชกต่อยระหว่างวัยรุ่นด้วยกัน หรือการพูดคำหยาบใส่กันจนมีปากเสียงและเกิดการชกต่อย ซึ่งการทำร้ายกันเป็นสิ่งที่มองเห็นได้ชัดว่าใครเป็นผู้กระทำ และใครตกเป็นเหยื่อ เป็นการเผชิญหน้าแบบตัวต่อตัว (face to face) แต่ปัจจุบันเมื่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตทำให้เกิดช่องทางของการใช้เทคโนโลยีในทางที่ผิด เพื่อปลดปล่อยความรุนแรงในรูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า การรังแกกันผ่านโลกไซเบอร์ (Cyber bullying) ซึ่งจัดเป็นปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นในยุคดิจิทัล เกิดจากผู้ใช้สื่อใหม่มีพฤติกรรม รังแกผู้อื่นในลักษณะต่างๆ (Archapet, 2017) ระหว่างบุคคลหนึ่งกระทำต่อบุคคลหนึ่ง โดยรูปแบบการรังแกกันมีทั้งการใส่ร้ายป้ายสี การใช้ถ้อยคำหยาบคายต่อผู้อื่นหรือการส่งข้อมูลลับเพื่อทำให้ผู้อื่นเสียหายผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือแม้แต่การส่งข้อความ ผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยการรังแกกันต้องมีความต่อเนื่อง และทำให้ฝ่ายที่ถูกกระทำรู้สึกเจ็บปวดหรือได้รับผลกระทบทางจิตใจ (Sriwattanapong & Paninpong, 2015)

การกลั่นแกล้ง บนพื้นที่ออนไลน์ (Cyber Bullying) เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ กลุ่มเสี่ยงที่ตกเป็นเหยื่อคือกลุ่มวัยรุ่น โดยสาเหตุของการเกิดมีทั้งเริ่มจากความขัดแย้งเล็กน้อย การไม่ชอบหน้า หรือเรื่องซุบซิบอันเป็นชนวนของการกลั่นแกล้งกันบนโลกออนไลน์เนื่องจากพื้นที่ออนไลน์ไม่ต้องแสดงตัวตนหรือเปิดเผยตัวตนที่แท้จริง ด้วยเหตุนี้จึงมีผู้คนไม่น้อยที่ใช้พื้นที่สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิด

ดังนั้น การศึกษาทัศนคติการกลั่นแกล้ง (Cyber Bullying) ในพื้นที่สื่อออนไลน์ของนักศึกษา ผู้วิจัยมองเห็นความจำเป็นและความสำคัญที่ต้องศึกษาเพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึง การกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ ซึ่งผลการวิจัยสามารถนำมาปรับปรุงและกำหนดแนวทางในการแก้ไข และป้องกันมิให้เกิดพฤติกรรมที่นำไปสู่การกลั่นแกล้งกันในพื้นที่ออนไลน์ได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์
2. เพื่อศึกษาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์

จำแนกตาม อายุ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพการอยู่อาศัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่กำลังศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2561 ซึ่งประกอบด้วยนักศึกษาทั้งสิ้น 21,460 คน ข้อมูลจากฝ่ายทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ณ วันที่ 21 กันยายน พ.ศ.2561 ทั้งนี้ผู้วิจัยทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973, p.125) ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยบังเอิญ (Convenience Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามจำนวน 3 ส่วน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการอยู่อาศัย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความรู้เกี่ยวกับความเข้าใจถึงการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์และความรู้เกี่ยวกับความผิดและบทลงโทษของการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ (Seneesrisakul, 2013) มีคำถามทั้งหมด 12 ข้อ

ตอบถูก ได้ 1 คะแนน

ตอบผิด ได้ 0 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้ มีดังต่อไปนี้

ค่าคะแนน 8.01-12.00 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความรู้เกี่ยวกับกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์มาก

ค่าคะแนน 4.01-8.00 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความรู้เกี่ยวกับกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ปานกลาง

ค่าคะแนน 0.00-4.00 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความรู้เกี่ยวกับกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์น้อย

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ เป็นแบบสอบถามจัดลำดับคุณภาพตามแบบวัดของ Likert (1932, p.1-55) ซึ่งเป็นข้อคำถามแบบวัดมาตราส่วน (Rating Scale) โดยกำหนดคะแนนทัศนคติออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	ให้	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	ให้	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	ให้	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	ให้	2	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

วิธีแบ่งช่วงเท่าของพิสัยคะแนนของข้อคำถามเป็นระดับ 5 ระดับ โดยได้ค่าเฉลี่ยเป็นดัชนีในการแบ่งระดับทัศนคติ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง เห็นด้วยกับการกลั่นแกล้ง ในพื้นที่สื่อออนไลน์ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง เห็นด้วยกับการกลั่นแกล้ง ในพื้นที่สื่อออนไลน์ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง เห็นด้วยกับการกลั่นแกล้ง ในพื้นที่สื่อออนไลน์ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง เห็นด้วยกับการกลั่นแกล้ง ในพื้นที่สื่อออนไลน์ในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง เห็นด้วยกับการกลั่นแกล้ง ในพื้นที่สื่อออนไลน์ในระดับน้อยที่สุด

3. การวิเคราะห์ข้อมูล วิจัยตามผลคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.1 แบบสอบถามส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพการอยู่อาศัย ความเข้าใจถึงการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์จำนวนข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3.2 แบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความรู้เกี่ยวกับความเข้าใจถึงการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์และความรู้เกี่ยวกับความผิดและบทลงโทษของการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ ใช้สถิติค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ในการวิเคราะห์

3.3 แบบสอบถามส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ในการ

แปลความหมายของข้อมูลจะทำโดยอาศัยขอบเขตของคะแนน 1, 2, 3, 4 และ 5 แล้วแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ตามความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มด้วยสถิติ t-test และความแตกต่างของค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปด้วยสถิติ One-Way ANOVA

สรุปผลการวิจัย

1. การศึกษาทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ของนักศึกษาโดยการแจกแบบสอบถามซึ่งได้รับการตอบกลับมาร้อยละ 100 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีทัศนคติที่มีต่อการกลั่นแกล้งกัน ในพื้นที่สื่อออนไลน์ อยู่ในระดับเห็นด้วยกับการกลั่นแกล้งในพื้นที่สื่อออนไลน์ในระดับปานกลางคือ การมองว่าการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์เป็นปัญหาที่ร้ายแรงในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับการกลั่นแกล้ง ในพื้นที่สื่อออนไลน์ด้านความคิดมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านการกระทำและด้านความรู้สึก ตามลำดับ โดยทุกด้านมีระดับการเห็นด้วยกับการกลั่นแกล้งกัน ในพื้นที่สื่อออนไลน์ในระดับปานกลางเช่นเดียวกันทุกด้าน

2. การศึกษาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีคะแนนความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามที่ว่าผู้ที่ตกเป็นเหยื่อของการกลั่นแกล้ง บนพื้นที่สื่อออนไลน์ ซึ่งไม่กล้าระบายทุกข์ในใจกับใคร มักมีอาการแบบใด ถูกมากที่สุด รองลงมาเป็นคำถามที่ว่า การกลั่นแกล้งกัน บนพื้นที่สื่อออนไลน์คือข้อใด ส่วนข้อที่ผิดมากที่สุด คือ คำถามที่ว่าผู้ที่ทำให้ผู้อื่นเกิดความหวาดกลัว ตกใจ โดยการขู่เข็ญ มีความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตราใด รองลงมาเป็น การโพสต์ข้อมูลที่เป็นปดเปื้อนหรือปลอมแปลงไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วนและข้อมูลที่เป็นเท็จซึ่งคนอื่นสามารถเข้าไปดูข้อมูลนั้นได้ทำให้ผู้อื่นเสียหาย มีความผิดตาม พ.ร.บ. ใด

3. การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ของนักศึกษา

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ของนักศึกษา

ตัวแปร	t/F	p-value	คู่ที่แตกต่าง
เพศ	0.767	0.444	-
อายุ	1.867	0.115	-
ระดับการศึกษา	2.939	0.020	(ชั้นปีที่1>ชั้นปีที่3), (ชั้นปีที่2>ชั้นปีที่3), (ชั้นปีที่3<ชั้นปีที่4ขึ้นไป)
สถานภาพการอยู่อาศัย	1.805	0.146	-
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.832	0.038	(3,001-5,000 บาท>5,001-7,000 บาท), (5,001-7,000 บาท<ตั้งแต่ 7,001 บาทขึ้นไป)

จากตารางที่1 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เพศชาย และเพศหญิงมีระดับทัศนคติต่อการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมี ทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมี ทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ อย่างน้อย 2 กลุ่ม แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายคู่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 3 มีทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ แตกต่างกับชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพการอยู่อาศัยแตกต่างกันมี ทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมี ทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ อย่างน้อย 2 กลุ่ม แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายคู่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-7,000 บาท มีทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ แตกต่างกับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001-5,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 7,001 บาทขึ้นไป กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์แตกต่างกันมี ทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ของนักศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีทัศนคติที่เห็นด้วยกับการกลั่นแกล้ง ในพื้นที่สื่อออนไลน์ในระดับปานกลาง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างแต่ละคนต่างมีความคิดเห็นเป็นของตนเอง ไม่เป็นไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง ทำให้ระดับทัศนคติเกี่ยวกับการกลั่นแกล้ง ในพื้นที่สื่อออนไลน์อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ Klapper. (1960, pp.19-25) ที่ว่าปัจเจกบุคคลแต่ละคนมีขั้นตอนและมีกระบวนการในการเลือกให้ความสนใจ ข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน คือ บุคคลจะเลือกสนใจเฉพาะข้อมูลข่าวสาร ที่สอดคล้องกับทัศนคติและความเชื่อของตน

การศึกษาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีคะแนนความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์ อยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ที่อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจาก ความรู้และความเข้าใจถึงการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่สื่อออนไลน์และความรู้เกี่ยวกับความผิดและบทลงโทษของการกลั่นแกล้งกันในพื้นที่ออนไลน์ เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายซึ่งไม่ได้เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันจึงทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่สามารถแสดงถึงความรู้ความเข้าใจได้อย่างเต็มที่สอดคล้องกับแนวคิดของ Bloom, et al. (1956, p.271) กล่าวว่า ความเข้าใจ หมายถึง ความ สามารถ ในการที่คนขยายความรู้ ความจำ ให้ไกลออกไปจากเดิมอย่างสมเหตุสมผล แยกเป็น 3 ขั้นที่สำคัญ คือ การแปลความหมายของคำ ข้อความ สัญลักษณ์ในแง่ใหม่ตามเนื้อเรื่องและหลักวิชาการนั้นๆ การตีความโดยเอาความหมายจากการแปลทั้งหมดมารวมกันแล้วสรุปหรือขยายความนั้นตามแนวใหม่และทัศนะใหม่ มุมมองใหม่ เพื่อให้กว้างไกลออกไปจากข้อเท็จจริง โดยจะต้องให้ข้อมูลหรือ แนวโน้มอย่างเพียงพอ

การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ของนักศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับชั้นปีและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันมีทัศนคติการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์แตกต่างกัน เนื่องจากระดับชั้นปีนั้นสื่อถึงประสบการณ์ วุฒิภาวะที่ต่างกันย่อมทำให้มีทัศนคติแตกต่างกันไปด้วย ในรายได้เฉลี่ยต่อเดือนนั้นสื่อถึงสภาพสังคมและวัฒนธรรมทำให้มีทัศนคติการสื่อสารและการเปิดรับข่าวสารที่ต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของยาซีเราะห์ เจะหลง และคณะ (Jelong, et al., 2013) เรื่องความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาที่พบว่า นักศึกษาที่มีระดับชั้นปี คณะที่ศึกษา สถานที่พักต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาแตกต่างกัน และงานวิจัยของนันทน์ สงศิริ (Songsiri, 2010) เรื่องลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล บริบทของครอบครัว และพฤติกรรมการรังแกกันผ่านโลกโซเชียลของนักเรียนมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งพบว่า พฤติกรรมการรังแกกันผ่านโลกโซเชียลมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ตามตัวแปรเศรษฐกิจ ของครอบครัว และงานวิจัยของเอมิกา เหมมินทร์ และปรีชา วิจิตรธรรมรส (Hemmin & Wichitthamaros, 2014) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยแนวทางแก้ไขควรจะเน้นที่การสร้างการเรียนรู้และความเข้าใจ เน้นวิธีการที่สอดคล้องกับวัยรุ่น วัยทำงาน จัดทำคู่มือแผ่นพับ ใบปลิว และพัฒนาการเผยแพร่ความรู้ทางเว็บไซต์ ให้วัยรุ่น นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น (Noichun & Noichan, 2017)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการกลั่นแกล้งกัน ในพื้นที่สื่อออนไลน์ ดังนั้นจึงเสนอให้ทางมหาวิทยาลัยส่งเสริมในด้านการให้ความรู้ถึงโทษและข้อกฎหมายของการกลั่นแกล้งกัน ในพื้นที่สื่อออนไลน์

2. จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความรู้เกี่ยวกับการกลั่นแกล้ง Cyber Bullying ในพื้นที่สื่อออนไลน์ ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน ดังนั้นมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรจัดอบรมให้ความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกัน ในพื้นที่สื่อออนไลน์

3. จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นต่อการกลั่นแกล้งกัน ในพื้นที่สื่อออนไลน์ ในระดับปานกลาง ดังนั้นจึงเสนอให้ทางมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้นักศึกษามองเห็นปัญหาเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกัน ในพื้นที่สื่อออนไลน์ มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาถึงภัยจากพื้นที่สื่อออนไลน์อื่นๆ นอกเหนือจากการกลั่นแกล้งกัน
2. ควรศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบหลากหลายมากยิ่งขึ้น
3. ควรขยายขอบเขตการวิจัยให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้นเพื่อให้ได้ข้อมูลโดยรวมและมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น

References

- Archapet, N. (2017). Cybeybullying: Aggressive misbehavior and innovation for sollution. **The Journal of Social Communication Innovation**, 5(1), 100-106.
- Bloom, et al. (1956). **Handbook on formative and summative of student learning**. New York : McGraw Hill.
- Hemmin, A. & Wichitthammaeos, P. (2014). Social media consumption behaviors and opinion towards results of experiencing social media in Bangkok metropolitan. **Journal of Humanities and social Sciences, Rangsit University**, 9-10(16-17), 120-140.
- Jelong, Y., et al. (2013). **The students' satisfaction towards the internet service at Yala Rajabhat University**. Yala : Community Development. Faculty of Humnities and Social Sciences, Yala Rajabhat University.
- Klapper, J.T. (1960). **The effects of communication**. New York : Free Press.
- Likert, R. (1932). A Technique for the Measurement of Attitudes. **Archives of Psychology**, 140, 1-55.

- Noichun, N. & Noichan, W. (2017). Potentiality for Tourist Attraction Development of Thaisongdum Community, Ban Phaosingh, Chumsaeng District, Nakhon Sawan Province. **Suan Sunandha Academic & Research Review**, 11(1), 1-12.
- Seneesrisakul, P. (2013). **Attitudes towards smoking among secondary school students at Nongree community school**. Nongree sub-district, Chonduri. Master of Public Administration, Burapha University.
- Songsiri, N. (2010). **Individual relationship characteristics family influence and cyberbullying behavior among secondary and vocational students in Bangkok**. Mahidol University : n.p.
- Sriwattanapong, W. & Taninpong, P. (2015). Electronic and internet media effect to cyberbullying behavior of students in sehods, Muang district, Chiang Mai province. **Journal of Communication and Mangement NIDA**, 1(2), 128-144.
- Yamane, T. (1973). **Statistics : An introductory analysis**. (3 th ed.). New York : Harper and Row Publication.