



รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้า
ชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

Model of public and private cooperation in finding ways to develop the
Thai-Myanmar border trading market (Dan Singkhon) in PrachuapKhiri Khan
Province

ศุภณัฐ ทรัพย์นาวิน*

Supanut Subnawin

มยุรี วัดแก้ว**

Mayuree Watkaew

ป้อม กิมวังตะโก**

Pom Kimwangtago

เกศรินทร์ คงเหมียน***

Ketsarin Kongmian

Received : April 1, 2020

Revised : June 24, 2020

Accepted : July 1, 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัจจุบันของตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) 2) ศึกษาและสังเคราะห์รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) และ 3) เสนอรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) คณะผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการศึกษาเอกสาร การสังเกต การสัมภาษณ์รายบุคคล และการสัมภาษณ์กลุ่มกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์และสังเคราะห์

*อาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
Lecturer of the Master of Public Administration Program, Faculty of Humanities and Social Sciences,
Phetchaburi Rajabhat University

**อาจารย์พิเศษประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
Special Lecturer at, Faculty of Humanities and Social Sciences, Phetchaburi Rajabhat University

***อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
Lecturer at the, Faculty of Humanities and Social Sciences, Phetchaburi Rajabhat University

เนื้อหา แล้วสรุปเป็นความเรียงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผลการวิจัย 1) จากการศึกษาสภาพปัจจุบันของ ตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและซื้อสินค้าที่วางจำหน่ายในตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) น้อยลงกว่าเมื่อก่อนมาก แม้จะเป็นช่วงวันเสาร์ที่มี ตลาดนัด เนื่องจากไม่มีสินค้าและกิจกรรมแปลกใหม่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว กลัวภัยไข้เจ็บจากสภาพเมียนมาที่เคย เป็นสินค้ายอดนิยมก็ถูกห้ามนำเข้ามาจำหน่าย ตลาดสินค้า “แบกะดิน” ก็หายไป มีสร้างอาคารสำหรับขาย สินค้าเข้ามาทดแทน กลุ่ม/องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการค้าระหว่างไทย-เมียนมาก็มักเน้นการค้าขาย ระหว่างประเทศมากกว่าการค้าขายในตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่อง พื้นที่ตั้งของตลาดด้านสิงขรที่เป็นที่ดิน ส.ป.ก. ของสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และที่ดินของกรมป่าไม้ ที่ยากต่อการพัฒนาเพราะติดขัดในข้อกำหนดว่าด้วยวัตถุประสงค์ของการใช้ที่ดิน นอกจากนี้ยังมีเรื่องความ มั่นคงระหว่างประเทศ ทำให้หน่วยงานด้านการปกครองต้องเข้ามาควบคุมดูแลแทนองค์การบริหารส่วนตำบล

2) จากการศึกษาและสังเคราะห์รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) พบว่า ปัจจุบันภาครัฐและภาคเอกชนร่วมมือกันในการบริหารจัดการ ตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) รูปแบบผู้นำ ผู้ตาม (Leader-Follower Relationship) โดยที่หน่วยงานภาครัฐเป็นผู้นำในการกำหนดนโยบาย การวางแผน การวางโครงสร้าง และการวางกรอบความร่วมมือ ส่วนหน่วยงานภาคเอกชนจะเป็นผู้ตามในการปฏิบัติ ส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการพัฒนาโลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐานที่จะอำนวยความสะดวกในด้านการค้า ซึ่งภาคเอกชนให้ความร่วมมือในด้านการลงทุนและ นำสินค้ามาจำหน่าย 3) รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาด การค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) ที่ควรสร้างขึ้นคือ รูปแบบที่ภาครัฐยังคงควรเป็นผู้นำและภาคเอกชน ควรเป็นผู้ตาม โดยจัดตั้งองค์กรหรือกลุ่มที่มีกรรมการประกอบด้วยภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการค้าขายสินค้าเข้ามาบริหารจัดการตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) เป็นการเฉพาะ และให้มี ลักษณะความร่วมมือตามแบบ 4C's ที่มีทั้งการร่วมมือ (Cooperation) การร่วมแรงร่วมใจ (Collaboration) การประสานงาน (Coordination) และการสื่อสารแบบสองทาง (Communication) เพื่อพัฒนาตลาดการค้า ชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยการสร้างสิ่งดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม ความสะดวกในการเข้าถึง ที่พัก และบริการต่างๆ ที่จำเป็น

คำสำคัญ : รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน /

ตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) / จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ABSTRACT

The study on model of public and private cooperation in finding ways to develop the Thai-Myanmar border trading market (Dan Singkhon) in Prachuap Khiri Khan Province was a qualitative research aiming to: 1) study the current conditions of the Thai-Myanmar border trading market (Dan Singkhon), 2) study and synthesize the model of public and private cooperation in finding ways to develop the Thai-Myanmar border trading market (Dan Singkhon) in Prachuap Khiri Khan Province, and 3) propose a model of public and private cooperation in finding ways to develop the Thai-Myanmar border trading market (Dan Singkhon) in Prachuap Khiri Khan Province. The data were collected by means of document analysis, observation, individual interview, and group interview with key informants and analyzed by using content analysis and synthesis, then, summarized into narrative and descriptive forms according to the research objectives. The research results 1) According to the study of the current conditions of the Thai-Myanmar border trading market (Dan Singkhon), it was found that the number of tourists visiting and buying products sold in the Thai-Myanmar border trading market (Dan Singkhon) were lower than before even on Saturday morning with a flea market because there were no new products and activities able to attract tourists. Wild orchids from the Union of Myanmar, which used to be a popular product, were banned from being sold. The "Bae Ka Din" or "on the ground" market was gone. The buildings had been constructed for selling the products instead. Groups or organizations related to Thai-Myanmar trade development tended to focus more on international trade than trade in the Thai-Myanmar border trading market (Dan Singkhon) due to restrictions on the location of Dan Singkhon market, which was on the lands under Agricultural Land Reform Office and the Department of Forestry which were difficult to develop because of obstruction in the law on land use objectives. There was also an international security issue, causing the governing agencies to control the area instead of the sub-district administrative organization. 2) From the study and synthesis of the model of public and private cooperation in finding ways to develop the Thai-Myanmar border trading market (Dan Singkhon), it was found that the public and the private sectors cooperate in the management of the market. The Thai-Myanmar border (Dan Singkhon) in the form of a leader-follower relationship, with public agencies leading on the policy setting, planning, structuring, and determining the cooperation framework, whereas the private sector followed in practice. Most of them were about the development of logistics and the infrastructure which facilitated the trade and the private sector cooperated in the

investment and selling products. 3) The proper model of public and private cooperation in finding ways to develop the Thai-Myanmar border trading market (Dan Singkhon) was that the government should still be a leader and the people should be a follower, by establishing an organization or group with committees consisting of public and private sectors involved in the trade of goods to specifically manage the Thai-Myanmar border trading market (Dan Singkhon). And, there should be a cooperation in the form of 4C's (Cooperation, Collaboration, Coordination, and Communication) for developing the Thai-Myanmar border trading market (Dan Singkhon) to become a tourist destination by creating attractions, amenities, activities (for tourists to participate), accessibility, accommodations, and ancillary services.

**Keywords : Model of Public and Private Cooperation /
Thai-Myanmar Border Trading Market (Dan Singkhon) /
Prachuap Khiri Khan Province**

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐได้ดำเนินการกำหนดยุทธศาสตร์จังหวัดครอบคลุมทุกด้านในการพัฒนาเขตพื้นที่การปกครองรวม 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) เสริมสร้างความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวบนพื้นฐานอัตลักษณ์ของจังหวัด 2) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านการผลิต และแปรรูป สับปะรด มะพร้าวและสินค้าเกษตรสู่ตลาดโลก 3) ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวด่านสิงขร และอาเซียน 4) เสริมสร้างความมั่นคงและสังคมคุณภาพตามวิถีภูมิปัญญาไทยและ 5) เสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่สมดุล Planning and Budget Division, Prachuap Khiri Khan Provincial Administrative Organization. (2016, pp.46-48) และในยุทธศาสตร์ ข้อ 3 เป็นการส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวด่านสิงขร และอาเซียน และกำหนดทางเลือกกลยุทธ์ที่คิดว่ามีโอกาสประสบความสำเร็จมากที่สุด มาพัฒนาด่านสิงขรตลาดการค้าชายแดน ซึ่งเป็นจุดผ่อนปรนการค้าพิเศษที่อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมที่จะยกระดับเป็นจุดผ่านแดนถาวรจึงต้องจัดเตรียมอาคารสถานที่และระบบการดำเนินงานต่างๆ ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานรวมทั้ง การให้บริการที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวตลาดชายแดน แต่อย่างไรก็ตามการยกระดับตลาดการค้าชายแดนด่านสิงขรให้เป็นด่านผ่านแดนถาวรยังไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์ให้กับภาคเอกชนและภาคประชาชนได้รับรู้ ทำให้ขาดข้อมูลที่มีความชัดเจนส่งผลให้ภาคธุรกิจเข้ามาลงทุนไม่มาก พร้อมทั้งขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน รวมถึงเส้นทางการเดินทางเข้าไปลงทุนยังไม่สะดวกและครอบคลุมทุกจุดการค้า ปัญหาด้านการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร อีกทั้งการลงทุนในเมียนมา ต้องอาศัยการร่วมกับคนในท้องถิ่น จึงทำให้การพัฒนาและการส่งเสริมตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และภาคเอกชนก็เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการเกี่ยวกับการค้า

ลงทุนติดต่อกับค้าขายบริเวณด่านสิงขร ตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา ก็ยังประสบปัญหาเกี่ยวกับระเบียบกฎหมายการค้าและการลงทุนซึ่งมีขั้นตอนที่ยุ่งยาก และการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ไม่ชัดเจน เนื่องมาจากขาดการประชาสัมพันธ์

การผลักดันให้จุดผ่อนปรนด่านสิงขร เป็นจุดผ่านแดนถาวร นอกจากจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์แล้ว ยังเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญสำหรับจังหวัดภาคกลาง ตะวันตก เนื่องจากจังหวัดสมุทรสาคร เป็นแหล่งโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุด ขณะเดียวกันยังมีความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับกลุ่ม 4 จังหวัดภาคตะวันตก เช่น โครงการบัตรเที่ยวเที่ยว 4 จังหวัด ซึ่งหลังการเปิดจุดผ่านแดนถาวร และมีการพัฒนาระบบสาธารณสุขูปโภค โดยเฉพาะถนนให้มีมาตรฐานมากขึ้น การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศจะลดขั้นตอนและอุปสรรคในการคมนาคมต่อไป พร้อมกับความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศสอดคล้องกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ เออีซี ในปี 2558 สำหรับโอกาสความก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต คือ การพัฒนาตลาดบริเวณชายแดนและส่งเสริมการค้าชายแดน การส่งเสริมบริการ โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนและการแปรรูปสินค้าประมงและเกษตรแปรรูปและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับเมืองมะริดของประเทศเมียนมา เพื่อรองรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนซึ่งมีมูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่าปีละ 200 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ดีขึ้นตามไปด้วยจากที่กล่าวมาข้างต้นเห็นได้ว่า ด่านสิงขรจะเป็นจุดเศรษฐกิจที่สำคัญตามแนวชายแดนของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ Aranyaprathet Customs House. (2014)

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ได้ดำเนินการเปิดจุดผ่อนปรนด่านสิงขร ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อส่งเสริมการค้าชายแดนในบริเวณพื้นที่ดังกล่าว ทำให้บริเวณตลาดนัดด่านสิงขรมีการค้าขายที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวมากขึ้นวันละ 500-1,000 คน ทำให้มีร้านค้าเพิ่มขึ้นทั้งของคนไทยและร้านค้าของคนพม่า เช่น สินค้าจำพวกเฟอร์นิเจอร์ เครื่องประดับ อัญมณี สินค้าในครัวเรือน และมีการจัดตลาดนัดทุกวันเสาร์ ชาวพม่าเดินทางเข้ามาซื้อสินค้า อุปโภคบริโภค และนำสินค้าจำพวกของป่าและสินค้าเกษตรมาจำหน่าย

นอกจากนี้แล้วด่านสิงขรยังเป็นด่านที่การเชื่อมต่อการเดินทางระหว่างฝั่งไทยที่ตำบล คลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และฝั่งพม่า ที่หมู่บ้านมุดอง อำเภอมะริด จังหวัดตะนาวศรี ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์จะมีการจัดงานขึ้นที่บริเวณด่านสิงขร มีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่นของทั้งสองประเทศ โดยเฉพาะในช่วงสงกรานต์จะมีการเปิดด่านให้นักท่องเที่ยว ได้เข้าไปในส่วนของหมู่บ้านมุดอง ซึ่งเป็นหมู่บ้านเล็ก ๆ เพื่อดูวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของหมู่บ้านชายแดน โดยมีรถสองแถวให้บริการนักท่องเที่ยว ดังนั้น ด่านสิงขรสามารถที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และผู้ประกอบการค้าชายแดนของทั้งสองประเทศได้

แต่อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนหรือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายแดน ซึ่งทั้งสองประการนี้ จำเป็นที่จะต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่จะต้องร่วมมือกันในการบริหารจัดการ กำกับ ดูแล ให้บังเกิดประโยชน์ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด และระดับประเทศ ดังนั้น

คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการวิจัยเรื่องรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐ กับภาคเอกชนในการแสวงหา แนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ขึ้น เพื่อที่จะศึกษาถึง รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนา การค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) ควรจะเป็นเช่นไร และแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) คือ อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. เพื่อศึกษาและสังเคราะห์รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทาง พัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. เพื่อเสนอรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาด การค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจงจากบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีส่วนได้ ส่วนเสียกับการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) มีรายละเอียด ดังนี้

1. บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดการค้าชายแดนไทย -เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. บุคลากรจากภาคเอกชน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดการค้าชายแดนไทย -เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. ผู้ประกอบการร้านค้าตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้เลือกแบบเจาะจง ประกอบด้วย

1.1 บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 5 คน ได้แก่ 1) รองผู้ว่าราชการจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ในฐานะประธาน การประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (กรอ. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์) 2) นายอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ 3) ปลัดอำเภอฝ่ายความมั่นคง อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 4) นายกองค้การบริหารส่วนตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ 5) ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 6 บ้านด่านสิงขร ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.2 บุคลากรจากหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 5 คน ได้แก่ 1) ประธานหอการค้าจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ 2) นายกสมาคมส่งเสริมการพัฒนาการค้าการลงทุนประจวบ-มะริด 3) ประธานสภา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 4) พนักงานบริษัทหินกอง สิงขร ชิปปิ้ง จำกัด และ 5) พนักงาน บริษัท มูฟวิ้ง ทัวร์ จำกัด

1.3 ผู้ประกอบการร้านค้า ได้แก่ เจ้าของร้านค้าที่ขายสินค้าด้วยตนเอง ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) หมู่ 6 ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 12 คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการร้านค้าที่ขายสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม้ ของฝากที่ทำจากไม้ ไม้แกะสลัก เครื่องประดับจากหินสี พลอยพม่า ต้นไม้ กล้วยไม้ และไม้ดอกไม้ประดับ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการสัมภาษณ์รายบุคคลผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับตลาดการค้าชายแดนไทย - เมียนมา (ด่านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 10 คน
2. ข้อคำถามในการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นผู้ประกอบการร้านค้าตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา บริเวณหน้าด่านสิงขร หมู่ที่ 6 ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมืองจังหวัดประจวบคีรีขันธ์จำนวน 12 คน

3. แบบบันทึกการสังเกต เป็นแบบบันทึกปลายเปิด สำหรับบันทึกสภาพการณ์ซื้อ-ขายสินค้า ประเภทของสินค้า ราคาสินค้า ทำเลลักษณะที่ตั้งร้านค้า ตลอดจนภาษา วัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมต่างๆ การดำเนินการวิจัย

1. การวิจัยเอกสาร เป็นการศึกษาและวิเคราะห์จากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเอกสารรายงานการประชุมครั้งที่ 1/2562 และครั้งที่ 2/2562 ของคณะกรรมการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (กรอ. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)
2. การเข้าร่วมสังเกตการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งที่ 3/2562 ในวันอังคารที่ 25 มิถุนายน 2562 เวลา 9.30 น. ณ ห้องเกาะหลัก ศาลากลางจังหวัด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. การสัมภาษณ์รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในวันที่ 25 มิถุนายน 2562 เวลา 8.30 น. ณ ห้องทำงานของรองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ศาลากลางจังหวัด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
4. การสัมภาษณ์ประธานหอการค้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในวันที่ 25 มิถุนายน 2562 เวลา 8.30 น. ณ ห้องเกาะหลัก ศาลากลางจังหวัด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
5. การสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า ได้แก่ เจ้าของร้านค้าที่ขายสินค้า ประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม้ ของฝากที่ทำจากไม้ ไม้แกะสลัก เครื่องประดับจากหินสี พลอยพม่า ต้นไม้ กล้วยไม้ และไม้ดอกไม้ประดับ จำนวน 12 คนประจวบคีรีขันธ์ ในวันที่ 25 มิถุนายน 2562 เวลา 13.30 น ณ ศาลาคู่ไม้ไคร้ หมู่ 6 บ้านด่านสิงขร ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เกี่ยวกับสภาพปัจจุบันและปัญหาของตลาด

การค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวมทั้งแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

6. การสัมภาษณ์รายบุคคลพนักงานบริษัทหินกอง สิงขร ชิปปิ้ง จำกัด และพนักงานบริษัท มูฟวิ้ง ทัวร์ จำกัด ในวันที่ 25 มิถุนายน 2562 เวลา 15.00 น. ณ ศาลาคุ้มไร่ไครา หมู่ 6 บ้านด่านสิงขร ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เกี่ยวกับการแสวงหาแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

7. การสัมภาษณ์นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง แนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทางโทรศัพท์ ในวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เวลา 10.00 น. เกี่ยวกับการแสวงหาแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

8. การสัมภาษณ์ ดร. พระระวี สีเหลืองสวัสดิ์ เลขานุการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ทางโทรศัพท์ ในวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เวลา 14.00 น. เกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

9. การสังเกตสภาพการณ์การซื้อขาย ประเภทของสินค้า ราคาสินค้า ทำเลลักษณะที่ตั้งร้านค้า ตลาดชายแดนไทย-เมียนมา บริเวณหน้าด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในวันที่ 31 สิงหาคม 2562 เวลา 8.00-10.00 น. ซึ่งจัดให้เป็นตลาดนัดในวันเสาร์ ตั้งแต่เช้าตรู่ไปจนถึงช่วงสายและช่วงเที่ยง โดยเฉพาะช่วงเช้าที่บรรยากาศ การซื้อขายสินค้าจะคึกคักมากเป็นพิเศษ

10. การสัมภาษณ์รายบุคคล ปลัดอำเภอฝ่ายความมั่นคง อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (นายธนู มณฑาทอง) ปฏิบัติหน้าที่แทนนายอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ และสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 6 บ้านด่านสิงขร ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในวันที่ 31 สิงหาคม 2562 เวลา 10.00 น. ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 6 บ้านด่านสิงขร ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

11. การสัมภาษณ์อดีตรองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (นายปราโมทย์ สำเภาเงิน) อุปนายกสมาคมส่งเสริมการพัฒนาการค้าการลงทุนประจวบ-มะริด ในวันที่ 17 กันยายน 2562 เวลา 10.00 น. ณ ห้อง 326 อาคาร 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สรุปผลการวิจัย

1. สภาพปัจจุบันของตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จากการศึกษาพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและซื้อสินค้าที่วางจำหน่ายในตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิงขร) น้อยลงกว่าเมื่อก่อนมาก แม้จะเป็นเช้าวันเสาร์ที่มีตลาดนัด เนื่องจากไม่มีสินค้าและ

กิจกรรมแปลกใหม่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว กลัวไม่ป่าจากสภาพเมียนมาที่เคยเป็นสินค้าอดนิยมนักก็ถูกหำนำเข้ามาจำหน่าย ตลาดสินค้า “แบกะดิน” ก็หายไป มีสร้างอาคารสำหรับขายสินค้าเข้ามาทดแทน กลุ่ม/องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการค้าระหว่างไทย-เมียนมาก็ักเน้นการค้าขายระหว่างประเทศมากกว่าการค้าขายในตลาดการค้าชายแดนไทย -เมียนมา (ด่านสิงขร) เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ตั้งของตลาดด่านสิงขรที่เป็นที่ดิน ส.ป.ก. ของสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และที่ดินของกรมป่าไม้ ที่ยากต่อการพัฒนาเพราะติดขัดในข้อกฎหมายว่าด้วยวัตถุประสงค์ของการใช้ที่ดิน นอกจากนี้ยังมีเรื่องความมั่นคงระหว่างประเทศ ทำให้หน่วยงานด้านการปกครองต้องเข้ามาควบคุมดูแลแทนองค์การบริหารส่วนตำบล

2. รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย -เมียนมา (ด่านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ค้นพบจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลการวิจัย สรุปได้ว่า ปัจจุบันภาครัฐและภาคเอกชนร่วมมือกันในการบริหารจัดการตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) รูปแบบผู้นำ-ผู้ตาม (Leader-Follower Relationship) โดยที่หน่วยงานภาครัฐเป็นผู้นำในการกำหนดนโยบาย การวางแผน การวางโครงสร้าง และการวางกรอบความร่วมมือ ส่วนหน่วยงานภาคเอกชนจะเป็นผู้ตามในการปฏิบัติ ส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการพัฒนาโลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐานที่จะอำนวยความสะดวกในการค้า ซึ่งภาคเอกชนให้ความร่วมมือในด้านการลงทุนและนำสินค้ามาจำหน่าย

3. รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่คณะผู้วิจัยนำเสนอในงานวิจัยนี้ได้มาจากแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ รูปแบบที่ภาครัฐยังคงควรเป็นผู้นำ และภาคเอกชนยังคงควรเป็นผู้ตามโดยการจัดตั้งองค์กรหรือกลุ่มที่มีกรรมการประกอบด้วยภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนเข้ามาบริหารจัดการตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) เป็นการเฉพาะ และให้มีลักษณะความร่วมมือตามแบบ 4C's ที่มีทั้งการร่วมมือ (Cooperation) การร่วมแรงร่วมใจ (Collaboration) การประสานงาน (Coordination) และการสื่อสารแบบสองทาง (Communication) เพื่อพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยการสร้างสิ่งดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม ความสะดวกในการเข้าถึง ที่พัก และบริการต่างๆ ที่จำเป็น

อภิปรายผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 1 (เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

ความนิยมชมชอบที่ลดลงของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) เนื่องจากตลาดการค้าแห่งนี้ขาดสินค้า บริการ และกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ทำให้ตลาดมีสภาพค่อนข้างซบเซา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Muangsornkeaw, et al. (2018, pp.27-40) ได้วิจัยเรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จากการวิเคราะห์ SWOT พบว่า ตลาดแห่งนี้มีจุดอ่อนดังนี้คือ สินค้าที่นำมาขายบริเวณตลาดการค้าชายแดน ด่านสิงขร ส่วนใหญ่เป็นสินค้ามาจากที่อื่น ยังไม่มี

สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของด้านสิ่งขจรจะดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาซื้อซ้ำ และการจัดบริการต่างๆ ยังไม่เพียงพอ เช่น ร้านอาหาร ที่พัก และร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 2 (เพื่อศึกษาและสังเคราะห์รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิ่งขจร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิ่งขจร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นแบบผู้นำกับผู้ตาม โดยที่หน่วยงานภาครัฐเป็นผู้นำในการกำหนดนโยบาย การวางแผน การวางโครงสร้าง และการวางกรอบความร่วมมือส่วนหน่วยงานภาคเอกชนจะเป็นผู้ตาม ส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการพัฒนาโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานที่จะอำนวยความสะดวกในด้านการค้า ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (Schaeffer & Loveridge, 2000, pp.175-181) ได้กล่าวว่า ความสัมพันธ์แบบผู้นำกับผู้ตาม เป็นรูปแบบหนึ่งที่ใช้กันอย่างแพร่หลายระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน โดยที่หน่วยงานภาครัฐจะเป็นผู้ทำในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเป็นการดึงดูดการลงทุนจากภาคเอกชน ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้จากภาษีทรัพย์สินให้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 3 (เพื่อเสนอรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิ่งขจร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

การเสนอรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิ่งขจร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คณะผู้วิจัยขอเสนอรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในรูปแบบการเป็นผู้กำกับผู้ตาม กล่าวคือ หน่วยงานภาครัฐยังคงควรเป็นผู้นำภาคเอกชนยังคงควรเป็นผู้ตามและสิ่งที่สำคัญก็คือ จะต้องจัดตั้งองค์กรหรือกลุ่มที่มีคณะกรรมการประกอบด้วยภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้ามาบริหารจัดการตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิ่งขจร) เป็นการเฉพาะ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Khwannet. & Arjun. (2013) ได้วิจัยเรื่อง ความร่วมมือทางการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษาตราด-เกาะกง ผลงานวิจัยนี้ได้ให้ข้อมูลเสนอแนะแนวทางเพื่อพัฒนาความร่วมมือทางการค้าชายแดนระหว่างไทย กัมพูชา เพื่อให้ผลประโยชน์สูงสุดสู่ชุมชนท้องถิ่นในฐานะของความเป็นเจ้าของพื้นที่นั้น ควรจะต้องจัดตั้งคณะกรรมการที่ประกอบไปด้วย ตัวแทนจากรัฐบาลในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงตัวแทนภาคเอกชน ทั้งผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการขนส่ง เพื่อให้ออกแบบและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าตรงตาม ความต้องการของผู้ใช้งานจริง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านสิ่งขจร) เป็นเรื่องละเอียดอ่อนและสัมพันธ์ต่อความมั่นคงของประเทศ และยังมีข้อจำกัดด้านพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งของตลาด ซึ่งบางส่วนเป็นของกรมป่าไม้ บางส่วนเป็นของสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ที่ดิน ส.ป.ก.) การใช้พื้นที่เพื่อการพาณิชย์จึงต้องได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานทั้งสอง รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนา

ตลาดแห่งนี้จึงต้องยังคงต้องเป็นแบบผู้นำ-ผู้ตาม (Leader-Follower Relationship) โดยภาครัฐทำหน้าที่เป็นผู้นำและภาคเอกชนเป็นผู้ตาม ผ่านกลุ่มหรือองค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อบริหารจัดการตลาดโดยเฉพาะ ที่ใช้หลักความร่วมมือระดับการร่วมแรงร่วมใจ (Collaboration) และมีการประสานงานและการสื่อสารแบบสองทาง

2. เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในชุมชนคุ้มไร่ไคราที่เป็นที่ตั้งของตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) บางส่วนยังไม่ได้รับผลประโยชน์ด้านรายได้ที่เพียงพอต่อการครองชีพจากตลาดแห่งนี้ และองค์การบริหารส่วนตำบลคลองวาฬ ยังมีบทบาทค่อนข้างน้อยในการดูแลตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) โดยบทบาทหน้าที่หลักคือการดูแลด้านสาธารณสุขโรคและด้านการสุขภาพ ในขณะที่ตลาดการค้าชายแดนควรเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น และการสร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบเป็นบทบาทหน้าที่หนึ่งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรรื้อองค์การบริหารส่วนตำบลคลองวาฬในฐานะภาครัฐเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการมีส่วนร่วมแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดแห่งนี้

3. ตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) เน้นการซื้อ-ขายแลกเปลี่ยนสินค้าเป็นหลัก และยังคงเป็นสินค้าเดิมๆ ทำให้ไม่เป็นที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวจากพื้นที่อื่นๆ จำนวนผู้ซื้อจึงมีแนวโน้มลดลงจนอาจทำให้ตลาดแห่งนี้ซบเซาลงได้ แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) จึงควรเน้นการสร้างสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวในด้านการตลาด (4P's) โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ (Product) และการจัดกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมสองแผ่นดินไทย-เมียนมา เป็นประจำอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์เรื่องราวได้ของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับจากตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) ทั้งจากการขายสินค้าและการบริการเพื่อเป็นการประเมินผลของตลาดการค้าชายแดนในด้านการส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชนในท้องถิ่นที่ตั้งของตลาด

2. ควรศึกษาทดลองรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) โดยทดลองจัดตั้งกลุ่มหรือองค์กรเฉพาะสำหรับการบริหารจัดการตลาดการค้าแห่งนี้ ให้มีคณะกรรมการที่เป็นตัวแทนของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจย่อยส่วนจากคณะกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจระดับจังหวัด (กรอ. จังหวัด) และมุ่งเน้นพัฒนาตลาดแห่งนี้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้วยหลักความร่วมมือระดับการร่วมแรงร่วมใจ (Collaboration)

3. ควรศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) ในด้านต่างๆ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เช่น ด้านสินค้าและบริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว ด้านความสะดวกในการเดินทาง เป็นต้น

References

- Aranyaprathet Customs House. (2014). **General knowledge about border trade**. [Online]. Available : <http://www.arancustoms.org/index.php?lay=show&ac=article&Id=570872> [2019, August 30].
- Khwannet, C. & Arjun, C. (2013). **Thai-Cambodian Trade Cooperation : A Case Study of Trat-Koh Kong**. Chanthaburi : Research and Development Institute Rambhai Barni Rajabhat University.
- Muangsonkeaw, N., et al. (2018). Strategies for border tourism development in Singkhon checkpoint, Prachuap Khiri Khan Province. **Journal of Management, Walailak University**, 7(3), 27-40.
- Planning and Budget Division, Prachuap Khiri Khan Provincial Administrative Organization. (2016). **Strategic Development Framework for Local Administrative Organizations in Prachuap Khiri Khan Province (2017-2020)**. Prachuap Khiri Khan : Provincial Administration Organization of Prachuap Khiri Khan.
- Schaeffer, Peter V. & Scott Loveridge, editors, (2000). **Small Town and Rural Economic Development : A Case Studies Approach**. Westport, CT : Praeger.