



การสื่อสารภายในทีมกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย

Internal Communication with in the Thailand Women's National

Football Team

ณัฐพงศ์ สัมปหังสิต*

Nattapong Sampahangsit

สุกัญญา ฤทธิ์งาม**

Sukanya Ritngam

Received : July 5, 2024

Revised : November 5, 2024

Accepted : December 17, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสื่อสารภายในทีมกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย โดยมีวัตถุประสงค์ 1) รูปแบบการสื่อสาร 2) วิธีการสื่อสาร และ 3) เนื้อหาการสื่อสาร การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่มกับผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเฉพาะเจาะจง ประกอบด้วย หัวหน้าผู้ฝึกสอน 1 คน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน 3 คน และนักกีฬา 11 คน จากทีมชาติชุดที่คว้าเหรียญทองในการแข่งขันซีเกมส์ปี 2562 รวม 15 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการสรุป ผลการวิจัยพบว่า (1) รูปแบบการสื่อสาร ประกอบด้วย การสื่อสารภายในตนเอง การสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารกลุ่มที่มีการปรับเปลี่ยนตามช่วงเวลาของการแข่งขันได้แก่ ช่วงก่อนการแข่งขันเน้นการสื่อสารเพื่อกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายของทีมในการสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างการแข่งขันเน้นการสื่อสารที่กระชับ ชัดเจนให้ทันต่อสถานการณ์การแข่งขันที่มีเวลาจำกัดและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และหลังการแข่งขันเน้นการสื่อสารเพื่อประเมินผลและวิเคราะห์การเล่นเพื่อพัฒนาศักยภาพของทีม (2) วิธีการสื่อสารใช้ทั้งวจนภาษาผ่านการพูด และอวจนภาษาผ่านทางในการแสดงออกที่เข้าใจร่วมกัน โดยวิธีการสื่อสารมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ บริบทและข้อจำกัดในแต่ละช่วงเวลา (3) เนื้อหาการสื่อสาร ช่วงก่อนการแข่งขัน เน้นการถ่ายทอดปรัชญาการทำทีมและเทคนิคการเล่น ระหว่างการแข่งขัน เน้นการให้คำแนะนำเฉพาะและการสร้างแรงจูงใจกับผู้เล่น และหลังการแข่งขัน เน้นการประเมินผลและเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักกีฬาในทีม

คำสำคัญ : การสื่อสารภายในทีม / ฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย / รูปแบบการสื่อสาร / วิธีการสื่อสาร / เนื้อหาการสื่อสาร

*อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกรุงเทพ

Lecturer in Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University, Bangkok Campus

(Corresponding Author) e-mail: nattapong_tnsu@hotmail.com

**อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกรุงเทพ

Lecturer in Faculty of Education, Thailand National Sports University, Bangkok Campus

ABSTRACT

This qualitative research aimed to study internal communication within the Thailand National Women's Football Team. The objectives were to analyze: 1) communication patterns, 2) communication methods, and 3) communication content. Data were collected through in-depth interviews and focus group discussions with purposively selected key informants, comprising one head coach, three assistant coaches, and eleven athletes from the gold medal-winning team at the 2019 SEA Games, totaling 15 participants. Data were analyzed using content analysis. The findings revealed that (1) Communication patterns consisted of intrapersonal communication, interpersonal communication, and group communication, which varied according to competition phases. Pre-competition communication focused on establishing team strategies and goals to create mutual understanding. During competition, emphasis was placed on concise and clear communication to address time-limited and constantly changing competitive situations. Post-competition communication centered on performance evaluation and game analysis for team development. (2) Communication methods employed both verbal communication through speech and non-verbal communication through mutually understood gestures. These methods were adapted according to situations, contexts, and limitations during different phases. (3) Communication content during pre-competition phase emphasized conveying team philosophy and playing techniques. During competition, it focused on specific instructions and player motivation. Post-competition communication concentrated on evaluation and collective learning among team members.

Keywords : Internal Team Communication / Thailand Women's National Football Team / Communication Patterns / Communication Methods / Communication Content

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการแข่งขันกีฬาประเภททีม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกีฬาฟุตบอล ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือและการประสานงานระหว่างสมาชิกในทีมอย่างมีประสิทธิภาพ การศึกษาตามแนวคิด Pedersen, et al. (2024) พบว่าการสื่อสารภายในทีมที่มีประสิทธิภาพส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาความเป็นทีม และการสร้างความตระหนักในการทำงานร่วมกัน นอกจากนี้ การสื่อสารยังเป็นความท้าทายตลอดทั้งกระบวนการแข่งขัน ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการแข่งขัน โดยการสื่อสารภายในทีมเป็นกระบวนการต่อเนื่องที่สมาชิกทุกคนต้องมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน นอกจากนี้ วัฒนธรรมการสื่อสารภายในทีมยังมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อประสิทธิภาพของทีม โดยรูปแบบการสื่อสารของผู้นำจะส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นของ

สมาชิกในทีมซึ่งส่งผลต่อวัฒนธรรมทีมและคุณภาพความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก การศึกษานี้ยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของการสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษา ผู้ปกครอง หรือบุคลากรทางการศึกษา

นอกจากนี้ การใช้แนวทางการสื่อสารที่เน้นการรู้เท่าทัน (Literacy Approach) ในการเรียนรู้กีฬา ไม่เพียงแต่ช่วยพัฒนาทักษะทางกายภาพเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในแนวคิดด้านกีฬากาวิเคราะห์การแข่งขัน และการสื่อสารภายในทีมอีกด้วย (Tusriyanto, Sulaeman & Nurcholidah, 2023) การศึกษาเชิงคุณภาพนี้ยังแสดงให้เห็นว่า การบูรณาการเทคโนโลยีและกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์สามารถส่งเสริมนวัตกรรมและประสิทธิภาพ

ความสำคัญของการสื่อสารในกีฬาประเภททีมยิ่งทวีความซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากโครงสร้างองค์กรของทีมกีฬามีความซับซ้อนและประกอบด้วยบุคลากรที่มีหน้าที่เฉพาะทางแตกต่างกัน การศึกษาล่าสุดระบุว่าการสื่อสารภายในทีมเป็นปัจจัยหลักที่ได้รับความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากกีฬาประเภทบุคคลกล่าวคือ ในขณะที่กีฬาประเภทบุคคลมีโครงสร้างการสื่อสารที่ค่อนข้างตรงไปตรงมา แต่กีฬาประเภททีมจำเป็นต้องอาศัยการสื่อสารที่มีความซับซ้อนและหลากหลายมิติ

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการเรียนรู้พลศึกษาและการฝึกสอนกีฬามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลสัมฤทธิ์ในการแข่งขัน โดยการให้คำแนะนำที่ดีจากผู้ฝึกสอนหรือครูช่วยพัฒนาคุณภาพความเข้าใจ แรงจูงใจ และระดับของกิจกรรมทางกายของนักกีฬา นอกจากนี้ การศึกษายังพบว่าทีมที่มีการวางแผนและดำเนินการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จสูงกว่าทีมที่มีการสื่อสารในระดับที่ต่ำกว่า

ด้วยเหตุนี้ จึงอาจกล่าวได้ว่ารูปแบบการสื่อสารเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเสริมสร้างประสิทธิภาพและความเป็นเลิศของทีมกีฬา การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมความร่วมมือ การประสานงาน และประสิทธิภาพโดยรวมของทีม

ในบริบทของกีฬาประเภททีมหญิง ซึ่งมีลักษณะเฉพาะ งานวิจัยของ Thomeson & Melida (2015) ที่ศึกษาเกี่ยวกับนักกีฬาซอฟท์บอลหญิง พบว่าการสื่อสารระหว่างผู้ฝึกสอนกับนักกีฬามีอิทธิพลสำคัญต่อแรงจูงใจของนักกีฬา โดยเฉพาะการสื่อสารทางวาจาที่ชัดเจนและตรงไปตรงมาจะช่วยกระตุ้นแรงจูงใจของนักกีฬาได้มากขึ้น นอกจากนี้การสื่อสารภายในทีมมีผลกระทบต่อความพึงพอใจของสมาชิกในทีม และความตั้งใจที่จะอยู่กับทีม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความต่อเนื่องและความสำเร็จของทีมในระยะยาว

แม้ว่าในประเทศไทยจะมีการวางนโยบายการพัฒนาองค์กรกีฬาอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในแผนพัฒนา กีฬาแห่งชาติฉบับที่ 7 ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ แต่ยังคงพบว่ามีช่องว่างสำคัญในด้านการวิจัยเกี่ยวกับบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนางานกีฬา การศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารในองค์กรพบว่า การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบภายในทีม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่ต้องการการเปลี่ยนแปลงหรือการพัฒนาองค์กร นอกจากนี้ การวิเคราะห์

เชิงระบบยังชี้ให้เห็นว่าการขาดซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการองค์กรโดยรวม และอาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรในระยะยาว

การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในกีฬาประเภททีมจำเป็นต้องบูรณาการองค์ประกอบสำคัญสามด้าน ได้แก่ สมรรถภาพทางจิตใจ ความพร้อมทางร่างกาย และทักษะเฉพาะทางกีฬา โดยต้องอาศัยการประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างผู้ฝึกสอนและนักกีฬาในบริบทนี้ การสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการประสานและเชื่อมโยงองค์ประกอบเหล่านี้เข้าด้วยกัน อย่างไรก็ตาม ยังขาดการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับรูปแบบ วิธีการ และเนื้อหาของสื่อสารในทีมฟุตบอลหญิงของไทย

ปรากฏการณ์ความสำเร็จของทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ พ.ศ. 2562 ที่สามารถคว้าเหรียญทองในการแข่งขันระดับนานาชาติ นับเป็นความสำเร็จที่มีนัยสำคัญยิ่ง เนื่องด้วยในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา (พ.ศ. 2552-2567) ทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยยังไม่เคยประสบความสำเร็จในการคว้าเหรียญทองจากการแข่งขันระดับนานาชาติมาก่อน ด้วยเหตุนี้ ความสำเร็จของทีมชุดดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของการสื่อสารภายในองค์กรกีฬา จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการทีมกีฬา เนื่องจากการสื่อสารภายในทีมถือเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในกีฬาประเภททีม

ด้วยเหตุผลดังกล่าว การวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาการสื่อสารภายในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย ในประเด็นหลัก คือ รูปแบบการสื่อสาร วิธีการสื่อสาร และเนื้อหาการสื่อสารของทีมฟุตบอลทีมชาติหญิงไทย โดยพิจารณาถึงความแตกต่างและพลวัตของการสื่อสารในแต่ละช่วงของการแข่งขัน ซึ่งผลการวิจัยที่ได้จะเป็นการสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาทีมกีฬาอื่นๆ ในมิติด้านการสื่อสารภายในทีมที่เป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จ นอกจากการฝึกซ้อม เทคนิคการแข่งขัน การวางแผนการแข่งขัน การศึกษาครั้งนี้ยังมีความสำคัญในการถอดบทเรียนจากทีมที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนางานการกีฬาไทย ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารในการสร้างทีมกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย
2. เพื่อศึกษาวิธีการสื่อสารภายในทีมกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย
3. เพื่อศึกษาเนื้อหาการสื่อสารภายในทีมกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยชิ้นนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีเกณฑ์ในการคัดเลือกแบบเจาะจงที่เกี่ยวข้องในทีมกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติชุดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ คือ ชุดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ปี 2562 ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ครั้งเดียวของประเทศไทยในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ตั้งแต่ปี 2556-2567 ผู้ให้ข้อมูลหลัก แบ่งเป็น 2 กลุ่มรวม 15 คน ได้แก่

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้ฝึกสอน และหัวหน้านักกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติ ชุดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ปี 2562 จำนวน 4 คน ประกอบด้วย หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน ที่ปรึกษางานด้านการวางแผนในการจัดการทีมฟุตบอล ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนเฉพาะตำแหน่งประตู และกัปตันทีม ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก

กลุ่มที่ 2 กลุ่มนักกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติผู้เล่นตัวจริงในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ปี 2562 จำนวน 11 คน ใช้การสนทนากลุ่ม

เครื่องมือในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก กับกลุ่มผู้ฝึกสอน และหัวหน้านักกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติ ชุดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ปี 2562 และใช้แบบสนทนากลุ่มกับนักกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติที่เป็นผู้เล่นตัวจริงในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ปี 2562 โดยมีประเด็นคำถาม คือ (1) รูปแบบการสื่อสารภายในทีมกีฬาฟุตบอล (2) วิธีการสื่อสารภายในทีมกีฬาฟุตบอล และ (3) เนื้อหาการสื่อสารภายในทีมกีฬาฟุตบอล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบคุณภาพด้านความตรงเชิงเนื้อหาระหว่างข้อคำถามกับคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก กับกลุ่มผู้ฝึกสอน และหัวหน้านักกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติ ชุดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ปี 2562 และการสนทนากลุ่มกับนักกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติที่เป็นผู้เล่นตัวจริงในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ปี 2562

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ข้อสรุป และการตีความตามกรอบแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารในกีฬาประเภททีม เพื่อหาความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์ของปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น โดยใช้กระบวนการตรวจสอบสามเศร้า (Triangulations) ด้านข้อมูล และด้านผู้ให้ข้อมูลหลัก

สรุปผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 รูปแบบการสื่อสารภายในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย

1. การสื่อสารภายในตนเอง

1.1 ก่อนการแข่งขัน พบว่า ผู้ฝึกสอนใช้การสื่อสารภายในตนเองเพื่อวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการกำหนดปรัชญาการทำทีมและแนวทางการตั้งศักยภาพนักกีฬา การใช้วิธีนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความชัดเจนในวิสัยทัศน์และเป้าหมายของทีม อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการสื่อสารกับทีมในลำดับต่อไป นอกจากนี้ การสื่อสารภายในตนเองในช่วงนี้ยังช่วยให้ผู้ฝึกสอนมีเวลาในการคิดวิเคราะห์อย่างรอบคอบ เนื่องจากเป็นช่วงของการวางแผน

1.2 ระหว่างการแข่งขัน พบว่า รูปแบบการสื่อสารภายในตนเองของผู้ฝึกสอนเปลี่ยนแปลงไป จากช่วงก่อนการแข่งขัน ช่วงนี้มุ่งเน้นการตัดสินใจปรับเปลี่ยนวิธีการเล่นอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ระหว่างการแข่งขันที่สะท้อนถึงความจำเป็นในการประมวลผลข้อมูลและตัดสินใจอย่างฉับไวภายใต้

ความกดดันในระหว่างการแข่งขัน การสื่อสารภายในตนเองในช่วงนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษาความมั่นใจและสมาธิของผู้ฝึกสอน ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการแสดงออกและการสื่อสารกับทีม

1.3 หลังการแข่งขัน ผู้ฝึกสอนใช้การสื่อสารภายในตนเองเพื่อประเมินผลการทำงาานที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของทีม ช่วงนี้มีความสำคัญต่อการพัฒนาทีมในระยะยาว เนื่องจากเป็นกระบวนการทบทวนและไตร่ตรองการตัดสินใจที่ผ่านมาอย่างเป็นระบบ เนื่องจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในการแข่งขันแต่ละรอบมีความแตกต่างกันไป เช่น ผลคะแนนจากการแข่งขันในแต่ละรอบ ทีมการแข่งขันที่ทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยต้องพบในรอบแรกเป็นทีมชาติใด รอบสองเป็นทีมชาติใด หากมีผลการแข่งขันที่เป็นฝ่ายชนะจะต้องพบกับทีมใด และทีมนั้นมีวิธีการเล่นอย่างไร นอกจากนี้ การสื่อสารภายในตนเองยังช่วยในการจัดการกับอารมณ์และความรู้สึกของผู้ฝึกสอน ก่อนที่จะสื่อสารกับทีมต่อไป

การปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารภายในตนเองในแต่ละช่วงนี้สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวของผู้ฝึกสอนต่อความท้าทายที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงของการแข่งขัน และแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดการความคิดและอารมณ์ของผู้ฝึกสอนเองส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการสื่อสารกับทีมและการตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ

2. การสื่อสารระหว่างบุคคล

รูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคลในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย ตามช่วงเวลาของการแข่งขันพบว่า

2.1 ก่อนการแข่งขัน การสื่อสารระหว่างบุคคลมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ภายในทีม หัวหน้าผู้ฝึกสอนจะสื่อสารกับผู้ช่วยผู้ฝึกสอนเพื่อขอความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถ ความพร้อมทางจิตใจ และสภาพร่างกายของนักกีฬา การสื่อสารในลักษณะนี้ช่วยให้ผู้ฝึกสอนสามารถวางแผนการฝึกซ้อมและกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้ฝึกสอนยังสื่อสารกับนักกีฬาเป็นรายบุคคลเพื่อชี้แจงบทบาทและตำแหน่งการเล่น ซึ่งช่วยให้นักกีฬาเข้าใจหน้าที่ของตนเองได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

2.2 ระหว่างการแข่งขัน รูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคลจะเปลี่ยนไปเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เร่งด่วนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หัวหน้าผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอนจะสื่อสารกับนักกีฬาโดยตรงเพื่อปรับปรุงรูปแบบการเล่นที่ แนะนำจุดที่บกพร่อง หรือเปลี่ยนแปลงกลวิธีการเล่นตามสถานการณ์ ระหว่างการแข่งขัน การสื่อสารในช่วงนี้สั้น กระชับ รวดเร็วและตรงประเด็น เนื่องจากมีเวลาจำกัด ในระหว่างเกมสัการแข่งขันกำลังดำเนินอยู่ เช่น การปรับตำแหน่งผู้เล่น การปรับวิธีการเล่นระหว่างการแข่งขัน ปรับแต่งวิธีการแข่งขัน เป็นต้น นอกจากนี้ กัปตันทีมยังมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารกับเพื่อนร่วมทีม โดยทำหน้าที่สั่งการและให้คำแนะนำแทนผู้ฝึกสอนในขณะที่การแข่งขันกำลังดำเนินอยู่ด้วย

2.3 หลังการแข่งขัน การสื่อสารระหว่างบุคคลจะเน้นการวิเคราะห์และประเมินผล หัวหน้าผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอนจะแลกเปลี่ยนข้อมูลและอภิปรายผลเพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งของทีมคู่ต่อสู้ และวางแผนการฝึกซ้อมเพิ่มเติม การสื่อสารกับนักกีฬาในช่วงนี้จะเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนเพื่อแก้ไขหรือเพิ่มเติม

จากข้อผิดพลาดรายบุคคลตามตำแหน่งการเล่น โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของนักกีฬาแต่ละคนให้ดีขึ้น

การปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคลในแต่ละช่วงของการแข่งขันนี้แสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นและการปรับตัวของทีมฟุตบอล โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน พัฒนาทักษะของนักกีฬา และนำไปสู่ความสำเร็จในการแข่งขัน

3. การสื่อสารแบบกลุ่ม

รูปแบบการสื่อสารแบบกลุ่มในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย พบว่า มีการปรับเปลี่ยนไปตามช่วงเวลาของการแข่งขัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ก่อนการแข่งขัน การสื่อสารแบบกลุ่มมีบทบาทสำคัญอย่างมาก โดยหัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และนักกีฬามีการประชุมร่วมกัน จุดมุ่งหมายหลัก คือ การชี้แจงการดำเนินงานภายในทีม กำหนดขอบเขตการทำงานร่วมกัน และวางเป้าหมายในการฝึกซ้อม ผู้ฝึกสอนจะใช้โอกาสนี้ในการอธิบายวิธีการเล่น และกลยุทธ์ต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีการพูดคุยเกี่ยวกับการปรับสภาพจิตใจ และการกำหนดระเบียบวินัยของทีม การสื่อสารแบบนี้เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและซักถาม ทำให้ทุกคนในทีมมีความเข้าใจตรงกันและมีทิศทางการทำงานที่ชัดเจน

3.2 ระหว่างการแข่งขัน รูปแบบการสื่อสารกลุ่มมีการปรับเปลี่ยนให้กระชับและรวดเร็วขึ้น เนื่องจากข้อจำกัดด้านเวลา หัวหน้าผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอนจะใช้การสื่อสารกลุ่มในช่วงก่อนเริ่มการแข่งขัน และในช่วงพักครึ่ง เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันเพิ่มเติมจากแผนที่กำหนดไว้ และหาเป็นข้อมูลใหม่ที่เกิดขึ้นในระหว่างการแข่งขัน ผู้ฝึกสอนจะแจ้งให้นักกีฬาทราบเพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น นอกเหนือจากที่วางแผนไว้ ในช่วงนี้ ทีมมีการพูดคุยเรื่องทั่วไปเพื่อสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลาย เพิ่มความมั่นใจให้กับทีม และลดความกดดันก่อนลงแข่งขัน

3.3 หลังการแข่งขัน หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และนักกีฬาจะใช้การสื่อสารกลุ่มผ่านการประชุมร่วมกันเพื่อสรุปผลการแข่งขัน จุดประสงค์หลักคือการวิเคราะห์การเล่น ทั้งจุดแข็งและจุดอ่อนของทีม ผู้ฝึกสอนจะใช้โอกาสนี้ในการกล่าวชื่นชม อธิบายข้อดีและข้อเสีย พร้อมทั้งแนะนำวิธีการแก้ไขปัญหาที่พบระหว่างการแข่งขัน และเตือนถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการแข่งขันครั้งต่อไป พร้อมเน้นย้ำอยู่เสมอให้นักกีฬาไม่ประมาทแม้ว่าผลการแข่งขันของทีมจะชนะ การสื่อสารช่วงนี้มีความสำคัญอย่างมากในการสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เล่นในทีมที่นำไปสู่การพัฒนาทีมอย่างต่อเนื่อง

จากการวิจัย พบว่า รูปแบบการสื่อสารแบบกลุ่มมีบทบาทสำคัญในทุกช่วงของการแข่งขัน โดยมีการปรับเปลี่ยนจุดเน้นและวิธีการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน พัฒนาประสิทธิภาพของทีม และรักษาความสามัคคีภายในทีม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 วิธีการสื่อสารภายในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย

วิธีการสื่อสารในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย พบว่ามีการใช้ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา แบ่งตามช่วงเวลาการแข่งขัน ดังนี้

1. ก่อนการแข่งขัน ผู้ฝึกสอนใช้ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสารกับทีมเพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากขึ้น วัจนภาษา คือการพูดคุยผ่านการประชุมทีมเพื่อให้ข้อมูลและคำแนะนำ เฉพาะตำแหน่งของผู้เล่นแต่ละคน เช่น การอธิบายวิธีการเล่นและบทบาทหน้าที่ของแต่ละคน และการพูดคุยรายบุคคลเพื่อสร้างความสัมพันธ์และเข้าใจความต้องการของนักกีฬา ด้านอวัจนภาษาใช้เพื่อประกอบการอธิบาย เช่น การใช้วิดีโอเพื่อวิเคราะห์การเล่นของทีมและคู่แข่ง การใช้กระดานเพื่ออธิบายกลยุทธ์การแข่งขัน บทบาทของผู้ช่วยผู้ฝึกสอนจะสนับสนุนให้รายละเอียดเพิ่มเติมและดูแลการฝึกซ้อมบางส่วน

2. ระหว่างการแข่งขัน การสื่อสารได้ถูกปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์เร่งด่วนและข้อจำกัดด้านเวลา ระหว่างการแข่งขัน โดยระหว่างการแข่งขันกับต้นทีมมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการเป็นตัวกลางสื่อสารระหว่างผู้ฝึกสอนกับนักกีฬาในสนาม ผู้ฝึกสอนใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาผสมผสาน โดยใช้วัจนภาษาสื่อสารผ่านกับต้นทีมหรือผู้เล่นใกล้เคียงเพื่อส่งข้อมูลและคำสั่งอย่างรวดเร็ว รวมถึงให้คำแนะนำเฉพาะเพื่อปรับวิธีเล่นหรือแก้ไขข้อผิดพลาด และใช้อวัจนภาษาควบคู่ไปกับวัจนภาษา เช่น การสัมผัสตัวผู้เล่นเพื่อสร้างความมั่นใจ และใช้กระดานแม่เหล็กอธิบายการเปลี่ยนแปลงวิธีเล่นในช่วงพักครึ่ง กับต้นทีมมีบทบาทสำคัญเป็นตัวกลางสื่อสารระหว่างผู้ฝึกสอนกับนักกีฬาในสนาม ช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. หลังการแข่งขัน ผู้ฝึกสอนใช้วัจนภาษาเป็นหลัก เน้นการขอบคุณทีมและการประเมินผลการทำงาน วัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ เสริมความสามัคคี และวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อพัฒนาทีมต่อไปในอนาคต หลังการแข่งขันนี้มีการพูดคุยกับทีมเพื่อสรุปภาพรวม และอาจมีการพูดคุยรายบุคคลเพื่อให้ข้อมูลย้อนกลับเฉพาะเจาะจง

จากการวิจัย พบว่า วิธีการสื่อสารในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยจะมีการสื่อสารปรับเปลี่ยนไปตามช่วงเวลาและสถานการณ์ที่มีการใช้ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาสลับปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาทีมและนำไปสู่ความสำเร็จในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เนื้อหาการสื่อสารภายในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย

1. ช่วงก่อนการแข่งขัน

ผู้ฝึกสอนใช้การถ่ายทอดความคิดและความรู้เป็นหลัก เนื้อหาสารเน้นปรัชญาการทำทีมและเทคนิคการเล่น เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในทีม ผู้ฝึกสอนจะถ่ายทอดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของทีมให้กับผู้ช่วยผู้ฝึกสอนและนักกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย เพื่อให้ทุกคนเข้าใจเป้าหมายและแนวทางการเล่นไปในทิศทางเดียวกัน

1.1 การถ่ายทอดความต้องการ ช่วงก่อนการแข่งขันเน้นการสื่อสารในเรื่องระเบียบวินัยและความคาดหวังจากทีม ซึ่งเป็นการวางรากฐานสำคัญสำหรับความสำเร็จของทีม ผู้ฝึกสอนจะสื่อสารความต้องการนี้ทั้งในระดับทีมและรายบุคคล เพื่อให้แน่ใจว่านักกีฬาทุกคนเข้าใจบทบาทและความรับผิดชอบของตน

1.2 การเล่าเรื่อง ช่วงก่อนการแข่งขันเนื้อหาสารผ่านการเล่าเรื่องนำมาใช้ในการวิเคราะห์การเล่นของทีมและคู่แข่งผ่านการใช้วิดีโอ วิธีนี้ช่วยให้ทีมสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์ในอดีตและ

เตรียมพร้อมสำหรับการเผชิญหน้ากับคู่แข่งในอนาคต ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนมักมีบทบาทสำคัญในการช่วยวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเหล่านี้ให้มีความชัดเจนและฉายภาพให้เห็นชัดเจนมากขึ้น

2. ช่วงระหว่างการแข่งขัน

2.1 การถ่ายทอดความคิด ระหว่างการแข่งขันเน้นเนื้อหาสาระในเรื่องความรู้ผ่านการให้คำแนะนำเฉพาะสถานการณ์และการปรับวิธีการเล่น เนื้อหาสาระของผู้ฝึกสอนสั้น กระชับเพื่อความรวดเร็วและต้องชัดเจนเข้าใจความหมายเนื้อหาสาระในแบบเดียวกันเพื่อให้ทีมสามารถปรับตัวกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ทันที

2.2 การถ่ายทอดความต้องการ ระหว่างการแข่งขันเนื้อหาสาระในช่วงนี้เป็นการสื่อสารความต้องการเร่งด่วนในการปรับเปลี่ยนเกม เนื้อหาสาระของผู้ฝึกสอนต้องสื่อสารอย่างชัดเจนและรวดเร็วถึงความต้องการเพื่อให้ทีมสามารถตอบสนองได้ทันเวลาที่

2.3 การถ่ายทอดความรู้สึก ระหว่างการแข่งขันเนื้อหาสาระเน้นการให้กำลังใจและสร้างความมั่นใจให้กับผู้เล่น เนื้อหาสาระที่ผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอนจึงแสดงออกถึงความเชื่อมั่นและความมุ่งมั่นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับทีม

3. ช่วงหลังการแข่งขัน

3.1 การถ่ายทอดความรู้สึก ระหว่างกันภายในทีมมีความสำคัญ โดยผู้ฝึกสอนจะแสดงความขอบคุณและชื่นชมทีม เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและเสริมสร้างความสามัคคี ไม่ว่าจะผลการแข่งขันจะเป็นอย่างไร การแสดงความชื่นชมในความพยายามของทีมเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างกำลังใจให้กับนักกีฬา

3.2 การถ่ายทอดความคิด ช่วงหลังการแข่งขันการถ่ายทอดความคิดจะเกี่ยวข้องกับประเมินผลการทำงานของทีมและตัวผู้ฝึกสอนเอง ผู้ฝึกสอนจะวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนในการทำงานและแบ่งปันมุมมองนี้กับผู้ช่วยผู้ฝึกสอนและนักกีฬาเพื่อมุ่งหวังไปสู่การพัฒนาทีมในอนาคต

3.3 การเล่าเรื่องช่วงหลังการแข่งขันเนื้อหาสาระจะเป็นการทบทวนเหตุการณ์สำคัญในการแข่งขัน เพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์และเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันครั้งต่อไป ผู้ฝึกสอนจะให้ นักกีฬา เล่าเรื่องแบ่งปันประสบการณ์และมุมมองของตนเองจากการแข่งขันเพื่อสร้างการเรียนรู้ร่วมกันในทีม

จากการวิจัย พบว่า เนื้อหาการสื่อสารในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยจะมีการปรับเปลี่ยนไปตามช่วงเวลาและสถานการณ์ โดยจุดมุ่งหมายหลักของเนื้อหาในการสื่อสารเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพร่วมกันในทีมสร้างความเข้าใจร่วมกันเพื่อไปสู่ความสำเร็จในการแข่งขัน ซึ่งเนื้อหาการสื่อสารระหว่างฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และนักกีฬาที่ส่งเสริมความเข้าใจกันจะนำไปสู่ความสำเร็จของทีม

อภิปรายผลการวิจัย

ประเด็นที่หนึ่ง รูปแบบการสื่อสารภายในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย การศึกษาในรูปแบบการสื่อสารในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยมีการปรับเปลี่ยนตามช่วงเวลาของการแข่งขัน ดังนี้

1. ก่อนการแข่งขัน รูปแบบการสื่อสารทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยเน้นการวางแผน กำหนดกลยุทธ์ และสร้างความเข้าใจร่วมกัน โดยผู้ฝึกสอนใช้รูปแบบการสื่อสารภายในตนเองเพื่อกำหนดปรัชญาและแนว

ทางการพัฒนาทีม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Pedersen, et al. (2024) ที่เน้นย้ำความสำคัญของการสื่อสารภายในตนเองในการกำหนดแนวคิดและประเมินสถานการณ์กระบวนการสื่อสารภายในตนเองนี้เป็นขั้นตอนสำคัญที่ผู้ฝึกสอนต้องดำเนินการในฐานะผู้ส่งสารและผู้รับสาร เพื่อสร้างความคิด กำหนดเป้าหมาย และวางแผนการสื่อสารก่อนถ่ายทอดสู่ทีมงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการระดมความคิด สร้างไอเดียและหาแนวทางแก้ปัญหา ร่วมกับทีม การสื่อสารภายในตนเองที่ชัดเจนจะช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นระหว่างสมาชิกในทีมอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาทีมที่เป็นระบบและประสบความสำเร็จในการแข่งขันในขณะเดียวกัน การสื่อสารระหว่างบุคคลมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ West & Turner (2020) ที่อธิบายว่าการสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นกระบวนการสำคัญในการถ่ายทอดความคิด และสร้างความหมายร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย โดยการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และนักกีฬา มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความคิด ความรู้สึก และความต้องการผ่านการสื่อสารแบบเผชิญหน้าที่สามารถโต้ตอบได้ในทันที

ในขณะเดียวกัน การสื่อสารกลุ่มมีความสำคัญในระดับที่ทัดเทียมกัน โดยมุ่งเน้นการกำหนดแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายร่วมกันผ่านกระบวนการประชุม การผสมผสานรูปแบบการสื่อสารทั้งสองประเภทนี้ส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพของทีม ด้วยการเสริมสร้างความเข้าใจ ความสัมพันธ์ และการประสานงานระหว่างสมาชิกผลสัมฤทธิ์ของทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยในการคว้าเหรียญทองจากการแข่งขันซีเกมส์ 2562 สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบูรณาการรูปแบบการสื่อสารทั้งสองประเภท ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ

2. ระหว่างการแข่งขัน ที่ต้องการใช้รูปแบบการสื่อสารกระชับและรวดเร็วขึ้น โดยผู้ฝึกสอน ใช้การสื่อสารภายในตนเองนี้หมายถึงกระบวนการคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจภายในจิตใจของผู้ฝึกสอนเอง ซึ่งต้องทำอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในสนาม เช่น การปรับแผนการเล่น การเปลี่ยนตัวผู้เล่น หรือการปรับยุทธวิธีเพื่อตอบโต้คู่แข่ง สอดคล้องกับแนวคิดของ Pedersen, et al. (2024) ที่เน้นความสำคัญของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในกีฬา โดยพบว่าการสื่อสารที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพในช่วงการแข่งขันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการแข่งขัน ทีมที่สามารถสื่อสารและตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำมักจะสามารถได้เปรียบในการแข่งขัน เนื่องจากสามารถปรับตัวและตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ ได้ดีกว่า

ดังนั้น การพัฒนาทักษะการสื่อสารภายในตนเองและการตัดสินใจอย่างรวดเร็วของผู้ฝึกสอนจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของทีมในช่วงระหว่างการแข่งขัน รูปแบบการสื่อสารภายในที่เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ระหว่างการแข่งขันที่มุ่งเน้นความชัดเจนและตรงประเด็น สอดคล้องกับแนวคิดของ West & Turner (2020) ที่อธิบายว่าการสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นการถ่ายทอดความคิดเพื่อสร้างความหมายร่วมกัน โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่ต้องการความชัดเจนและรวดเร็ว ซึ่งผู้ส่งสารและผู้รับสารต้องมีการแลกเปลี่ยนบทบาทและปรับเปลี่ยนวิธีการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในขณะที่การสื่อสารกลุ่มเน้นการให้ข้อมูลเพิ่มเติมและการเตรียมรับมือกับสถานการณ์ และชี้ให้เห็นว่าการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเท่านั้น แต่ยังส่งเสริม

ความร่วมมือ การประสานงาน และประสิทธิภาพโดยรวมของทีมด้วย สอดคล้องกับแนวคิดของ Littlejohn, Foss & Oetzel (2021) ที่อธิบายว่าการสื่อสารกลุ่มที่มีประสิทธิภาพเป็นกระบวนการปฏิสัมพันธ์ที่ช่วยพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและส่งเสริมการทำงานร่วมกันของทีม โดยเฉพาะในด้านการให้ข้อมูล การเตรียมความพร้อม และการประสานงาน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพโดยรวมของทีม

3. หลังการแข่งขัน กระบวนการสื่อสารในการประเมินและวิเคราะห์การเล่นประกอบด้วยหลายระดับ โดยเริ่มจากระดับการสื่อสารภายในตนเองที่ผู้ฝึกสอนใช้ในการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของทีม ซึ่งกระบวนการนี้นำไปสู่การประเมินและพัฒนาศักยภาพของทีมอย่างเป็นระบบ การสื่อสารระหว่างบุคคลในลำดับถัดมามุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการอภิปรายผล (Sangchuto, 2020) สอดคล้องกับแนวคิดของ Littlejohn, Foss & Oetzel (2021) ที่ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้รูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา สำหรับการสื่อสารระดับกลุ่ม (Group Communication) จะมุ่งเน้นการสรุปผลการเล่นและการให้คำแนะนำ ซึ่งกระบวนการปฏิสัมพันธ์ในกลุ่มขนาดเล็กนี้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการของทีมอย่างมีประสิทธิภาพ

จากการศึกษาดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารภายในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารในแต่ละช่วงตามสถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลงซึ่งแสดงถึงความสามารถในการปรับตัวด้านการสื่อสารของทีมที่เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเข้าใจ การทำงานร่วมกันของทีมสอดคล้องกับงานวิจัยของ Thomeson & Melida (2015) ว่า ที่พบว่า พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ฝึกสอนมีอิทธิพลต่อความสามารถและแรงจูงใจของนักกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสื่อสารที่ปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ช่วยให้ผู้ฝึกสอนสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของนักกีฬาได้อย่างเหมาะสม ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิผลในการทำงานของทีม โดยเฉพาะในด้านการแสดงศักยภาพของนักกีฬาและความสำเร็จในการแข่งขัน และสอดคล้องกับแนวคิดของ Littlejohn, Foss & Oetzel (2021) ที่อธิบายว่าการสื่อสารกลุ่มเป็นกระบวนการปฏิสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและส่งเสริมการทำงานร่วมกันของทีม โดยการพัฒนาทักษะการสื่อสารในทุกูปแบบนี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมและผลักดันให้เกิดความสำเร็จในการแข่งขันระดับสูง

ประเด็นที่สอง วิธีการสื่อสารภายในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย มีการใช้ทั้งวจนภาษา และอวจนภาษาอย่างผสมผสานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจร่วมกันภายในทีม สอดคล้องกับแนวคิดของ Devito (2017) ที่อธิบายว่าการสื่อสารระหว่างบุคคลต้องอาศัยทั้งวจนภาษา และอวจนภาษา ในการถ่ายทอดความคิด ความรู้สึก เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันการผสมผสานวจนภาษาผ่านการใช้ภาษาพูดที่ชัดเจนร่วมกับอวจนภาษาผ่านการแสดงออกทางสีหน้า ท่าทาง และการสัมผัสที่เหมาะสม ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการสื่อสารระหว่างผู้ฝึกสอนและนักกีฬา ซึ่งนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นภายในทีม นอกจากนี้ การสื่อสารในลักษณะดังกล่าวยังช่วยลดช่องว่างและป้องกันความเข้าใจผิดระหว่างสมาชิกในทีมอันเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของทีมโดยรวม

1. ก่อนการแข่งขัน ผู้ฝึกสอนมักใช้ว็จนภาษาเป็นหลักในการสื่อสารกับทีมผ่านการจัดประชุมทีมและการพูดคุยรายบุคคล กลยุทธ์นี้สะท้อนถึงความสำคัญของการสร้างความเข้าใจร่วมกันและการกำหนดเป้าหมายของทีม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ O'Bayle, Commins & Murry (2015) ที่พบว่า ผู้นำในภารกิจจำเป็นต้องมีความสามารถในการเตรียมแผนการฝึกซ้อม การบริหารจัดการ และการวางกลยุทธ์ในงานกีฬา นอกจากนี้ การใช้ว็จนภาษาประกอบการอธิบาย เช่น การใช้วิดีโอและกระดาน แสดงให้เห็นถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสื่อในการสื่อสาร

2. ในช่วงระหว่างการแข่งขัน ทีมที่มีการปรับเปลี่ยนวิธีการสื่อสารให้กระชับและรวดเร็วเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์เร่งด่วนและมีข้อจำกัดด้านเวลา โดยผสมผสานระหว่างการใช้อ็จนภาษา และว็จนภาษา เช่น การใช้คำสั่งสั้นๆ ร่วมกับสัญญาณมือที่กำหนดไว้ก่อนการแข่งขันมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การสื่อสารมีความชัดเจนและรวดเร็ว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Thomeson & Melida (2015) ที่พบว่าพฤติกรรมการสื่อสารและความสามารถในการปรับตัวของหัวหน้าผู้ฝึกสอนต่อสถานการณ์ต่างๆ มีผลโดยตรงต่อการพัฒนาศักยภาพและการสร้างแรงจูงใจของนักกีฬา ดังนั้นการปรับตัวด้านการสื่อสารนี้แสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นและการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพของทีมต่อสถานการณ์ในการแข่งขัน

นอกจากนี้ บทบาทของกัปตันทีมในการเป็นตัวกลางสื่อสารสอดคล้องกับทฤษฎี LMX Leader-Member Exchange ของ Northouse (2022) ที่อธิบายว่าความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำและสมาชิกในทีมต้องอาศัยการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในสถานการณ์เร่งด่วน การมีตัวกลางในการสื่อสารอย่างกัปตันทีมจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดข้อมูลระหว่างผู้ฝึกสอนและนักกีฬา อีกทั้งทฤษฎีนี้ยังเน้นย้ำว่าคุณภาพของความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำและสมาชิกที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจะช่วยยกระดับความสามารถในการทำงานร่วมกันและการบรรลุเป้าหมายของทีม

3. หลังการแข่งขัน ทีมกลับมาใช้ว็จนภาษาเป็นหลักอีกครั้ง โดยมุ่งเน้นที่การประเมินผลการแข่งขัน การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของทีม และการสร้างขวัญกำลังใจ ผู้ฝึกสอนใช้การสื่อสารด้วยวาจาในการแสดงความขอบคุณและชื่นชมทีม เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและรักษาแรงจูงใจของนักกีฬา นอกจากนี้ ยังมีการจัดประชุมทีมเพื่อสรุปผลการแข่งขันและวางแผนการพัฒนาในอนาคต สอดคล้องกับงานวิจัยของ Graf (2016) ที่พบว่านักกีฬาส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์แบบเปิดกว้างกับผู้ฝึกสอนของตนเองและสามารถแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็วผ่านการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในช่วงหลังการแข่งขันที่ทั้งผู้ฝึกสอนและนักกีฬามีโอกาสในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์อย่างเต็มที่ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันและนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพของทีมในระยะยาว การปรับเปลี่ยนวิธีสื่อสารในแต่ละช่วงการแข่งขันสะท้อนถึงความสำคัญของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อการพัฒนาทีมและความสำเร็จ โดยเฉพาะการผสมผสานระหว่างว็จนภาษา และว็จนภาษาที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Wood (2017) ที่เสนอว่าการสื่อสารระหว่างบุคคลมีเป้าหมายเพื่อสร้างความสัมพันธ์ การใช้วิธีสื่อสารที่หลากหลายและยืดหยุ่นจึงช่วยให้ผู้ฝึกสอนสามารถสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจกับนักกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประเด็นที่สาม เนื้อหาการสื่อสารในทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยมีลักษณะเฉพาะที่สะท้อนถึงกลยุทธ์การสื่อสารที่ปรับใช้เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่แตกต่างกัน

1. ก่อนการแข่งขัน เนื้อหาสารของผู้ฝึกสอนมุ่งเน้นการสื่อสารปรัชญาการทำทีมและเทคนิคการเล่น ซึ่งการวางรากฐานด้านแนวคิดและเทคนิคในช่วงเริ่มต้นนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของทีม โดยผู้ฝึกสอนต้องสื่อสารให้นักกีฬาเข้าใจทั้งเป้าหมายระยะสั้นในการแข่งขันแต่ละนัดและวิสัยทัศน์ระยะยาวในการพัฒนาทีมกีฬา นอกจากนี้ การสื่อสารเรื่องระเบียบวินัยและความคาดหวังจากทีมยังสอดคล้องกับทฤษฎี LMX Leader-Member Exchange ของ Northouse (2022) เกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในทีม โดยทฤษฎีนี้อธิบายว่าผู้นำต้องสร้างความสัมพันธ์เชิงแลกเปลี่ยนกับสมาชิกทีมผ่านการสื่อสารที่ชัดเจนเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความคาดหวังซึ่งกันและกัน อันเป็นรากฐานสำคัญสำหรับความสำเร็จของทีม

นอกจากนี้ ผู้ฝึกสอนยังได้ประยุกต์ใช้วิธีการสื่อสารที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้สื่อวิดีโอในการวิเคราะห์และอธิบายเทคนิคการเล่น ซึ่งแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ Colazo (2022) ที่พบว่า ทีมที่ประสบความสำเร็จจะมีรูปแบบการสื่อสารที่ชัดเจนและสามารถปรับเปลี่ยนวิธีการสื่อสารให้เหมาะสมตามสถานการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ต้องเผชิญกับปัญหาเร่งด่วน ทีมที่มีประสิทธิภาพสูงจะแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับรูปแบบการสื่อสารและการประสานงานที่เหนือกว่าทีมอื่น

2. ระหว่างการแข่งขัน เนื้อหาสาร มุ่งเน้นการให้คำแนะนำเฉพาะสถานการณ์และการปรับวิธีการเล่นอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับ Optimal Team Functioning Model ของ Collins & Durand-Bush (2019) ว่า ทีมที่มีประสิทธิภาพสูงจะมีเนื้อหาการสื่อสารที่ชัดเจนจะสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีกว่า สอดคล้องกับแนวคิดของ Pedersen, et al. (2024) ที่เห็นว่าเนื้อหาสารในระหว่างการแข่งขันต้องมีความกระชับ ชัดเจน และตรงประเด็น เพื่อให้ทีมสามารถรับข้อมูลและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้ทันที โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่ต้องระดมความคิดและหาแนวทางแก้ปัญหาพร้อมกันอย่างเร่งด่วน การสื่อสารผ่านกัปตันทีมหรือผู้เล่นที่อยู่ใกล้สะท้อนให้เห็นถึงการใช่โครงสร้างทีมในการถ่ายทอดข้อมูล ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ Graf (2016) แสดงให้เห็นว่าการมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดระหว่างสมาชิกในทีมเป็นปัจจัยสำคัญในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพที่สำคัญอีกประการ คือ การให้ความสำคัญกับเนื้อหาการถ่ายทอดความรู้สึก โดยเฉพาะการให้กำลังใจและสร้างความมั่นใจกับนักกีฬา

3. หลังการแข่งขัน การสื่อสารมุ่งเน้นสามด้านหลัก คือ การสร้างขวัญกำลังใจ การประเมินผล และการเรียนรู้ร่วมกัน โดยผู้ฝึกสอนใช้การถ่ายทอดความรู้สึกผ่านการแสดงความขอบคุณและชื่นชมทีม แนวทางนี้สอดคล้องกับทฤษฎี LMX Leader-Member Exchange ของ Northouse (2022) ที่เน้นความสำคัญของการสร้างความสามัคคีในทีมผ่านการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้นำและสมาชิก นอกจากนี้ การที่ทีมมีการประเมินผลการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ฝึกสอนและนักกีฬาที่เน้นความสำคัญของการสื่อสารหลังการแข่งขันในการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาภายในทีม การประเมินผลร่วมกันระหว่างผู้ฝึกสอนและนักกีฬาช่วยให้เกิดการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนอย่างตรงไปตรงมา นำไปสู่การวางแผนพัฒนาทีมที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้

การเปิดโอกาสให้นักกีฬามีส่วนร่วมในการประเมินผลยังช่วยเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและความรับผิดชอบร่วมกันในทีมซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพของทีมในระยะยาวยิ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Collins & Durand-Bush (2019) ที่ชี้ให้เห็นว่าเนื้อหาสาระที่ใช้ในการประเมินผลร่วมกันเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพของทีมความสามารถในการปรับเปลี่ยนวิธีการสื่อสารให้เหมาะสมกับแต่ละช่วงของการแข่งขันสะท้อนให้เห็นถึงพลวัตและศักยภาพในการปรับตัวของเนื้อหาสาระในการสื่อสารทางการกีฬามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของทีม โดยครอบคลุมหลายด้าน ทั้งเชิงกลยุทธ์และวิธีการเล่นฟุตบอลในการเป็นฝ่ายรุกและฝ่ายรับ การพัฒนาศักยภาพนักกีฬา จิตวิทยาการแข่งขัน และการบริหารจัดการทีม การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพระหว่างผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และนักกีฬา จำเป็นต้องมีการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่ชัดเจน ตรงประเด็น และเหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น การอธิบายแผนการเล่น การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อพัฒนา การสร้างแรงจูงใจ และการสื่อสารเป้าหมายของทีม เนื้อหาสาระที่มีคุณภาพและครอบคลุมทุกมิติเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน พัฒนาศักยภาพของนักกีฬา และสร้างวัฒนธรรมทีมที่เข้มแข็ง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยในระยะยาว ทั้งนี้ ตามแนวคิดของ Pedersen, et al. (2024) การบริหารจัดการเนื้อหาสาระอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและพัฒนาทีมอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผู้ฝึกสอนต้องตัดสินใจและสื่อสารในสถานการณ์กดดันอย่างรวดเร็ว แต่ยังคงการพัฒนาทักษะเฉพาะด้านนี้ จึงนำไปสู่ข้อเสนอแนะ คือ สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยควรนำผลการวิจัยไปพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทักษะการสื่อสารสำหรับผู้ฝึกสอนและนักกีฬา โดยเน้นการปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการ และเนื้อหาการสื่อสารให้เหมาะสมกับแต่ละช่วงของการแข่งขัน
2. การสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มในทีมยังขาดการประเมินและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงนำไปสู่ข้อเสนอแนะ คือ ผู้ฝึกสอนควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภายในตนเอง โดยเฉพาะในด้านการวิเคราะห์และตัดสินใจอย่างรวดเร็วในสถานการณ์กดดัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างทีมกีฬา
3. ในแต่ละช่วงของการแข่งขันมีรูปแบบและความต้องการในการสื่อสารที่แตกต่างกัน แต่ยังคงขาดแนวทางที่ชัดเจน จึงนำไปสู่ข้อเสนอแนะ คือ ทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยควรจัดให้มีการประเมินและพัฒนาทักษะการสื่อสารของนักกีฬาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารกลุ่ม
4. การประเมินประสิทธิภาพการสื่อสารในทีมกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยยังใช้การสังเกตและประเมินแบบไม่เป็นทางการ ขาดเครื่องมือมาตรฐานที่เป็นระบบในการวัดและประเมินผล ทำให้การพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้ฝึกสอนและนักกีฬาไม่สามารถติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงนำไปสู่ข้อเสนอแนะ คือ ควรมีการจัดทำคู่มือหรือแนวทางการสื่อสารสำหรับแต่ละช่วงของการแข่งขัน เพื่อให้ผู้ฝึกสอนและนักกีฬามีแนวทางในการสื่อสารที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยยังขาดการศึกษาเชิงทดลองที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลของการฝึกอบรมทักษะการสื่อสารต่อประสิทธิภาพการทำงานของทีม ทำให้ไม่สามารถระบุได้ว่าการฝึกอบรมแบบใดที่มีประสิทธิภาพสูงสุด จึงนำไปสู่ข้อเสนอแนะ คือ ควรมีการศึกษาวิจัยเชิงเปรียบเทียบรูปแบบ วิธีการ และเนื้อหาการสื่อสารระหว่างทีมฟุตบอลหญิงและทีมฟุตบอลชายทีมชาติไทย เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างและนำไปสู่การพัฒนาแนวทางการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับแต่ละเพศ

2. แม้ทีมจะมีการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร แต่ยังขาดการศึกษาอย่างเป็นระบบถึงประสิทธิภาพและความเหมาะสมของเทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารภายในทีม รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับบริบทของกีฬาฟุตบอล จึงนำไปสู่ข้อเสนอแนะ คือ ควรมีการวิจัยเชิงทดลองเกี่ยวกับผลของการฝึกอบรมทักษะการสื่อสารต่อประสิทธิภาพของทีมเพื่อพัฒนาโปรแกรมการฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพสำหรับผู้ฝึกสอนและนักกีฬา

3. การประเมินประสิทธิภาพการสื่อสารในทีมกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยยังใช้การสังเกตและประเมินแบบไม่เป็นทางการ ขาดเครื่องมือมาตรฐานที่เป็นระบบในการวัดและประเมินผล ทำให้การพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้ฝึกสอนและนักกีฬาไม่สามารถติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงนำไปสู่ข้อเสนอแนะ คือ ควรมีการศึกษาวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับบทบาทของเทคโนโลยีในการสนับสนุนการสื่อสารภายในทีมฟุตบอล เพื่อนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทของกีฬาฟุตบอล

4. ทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยยังไม่มีเครื่องมือหรือแบบประเมินมาตรฐานที่ใช้วัดประสิทธิภาพการสื่อสารโดยเฉพาะ การประเมินที่ผ่านมาเป็นเพียงการสังเกตและประเมินแบบไม่เป็นทางการ ทำให้ขาดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจนและเป็นระบบ ส่งผลให้การติดตามพัฒนาการด้านการสื่อสารของผู้ฝึกสอนและนักกีฬาทำได้ยาก และไม่สามารถวัดผลความก้าวหน้าได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงนำไปสู่ข้อเสนอแนะ คือ ควรมีการพัฒนาเครื่องมือหรือแบบประเมินเฉพาะสำหรับวัดประสิทธิภาพการสื่อสารในทีมกีฬา เพื่อให้สามารถติดตามและพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้ฝึกสอนและนักกีฬาได้อย่างเป็นระบบ

References

- Colazo, J. (2022). Problem-solving by total productive maintenance swift teams: Communication network structure, media choice and team effectiveness. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 39(9), 2104-2118.
- Collins, J., & Durand-Bush, N. (2019). The Optimal Team Functioning Model: A Grounded Theory Framework to Guide Teamwork in Curling. *Journal of Applied Sport Psychology*, 31(4), 405-426.
- Devito, J. A. (2017). *Interpersonal communication*. (4 th ed.). New York: Pearson Education.
- Graf, J. C. (2016). *Renewable energy intermittency and its impact on thermal generation*. Italy: European University Institute.

- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). **Theories of human communication.** (12 th ed.). Long Grove, Illinois: Waveland Press.
- Northouse, P. G. (2022). **Leadership: Theory and practice.** (9 th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- O'Boyle, I., Murray, D., & Cummins, P. (Eds.). (2015). **Leadership in sport.** London: Routledge.
- Pedersen, P. M., et al. (2024). **Strategic sport communication.** (4 th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Sangchuto, K. (2020). **Interpersonal communication : From theory to practice.** Bangkok: Chulalongkorn University Press. [In Thai]
- Thomeson, M. M., & Melida, A. (2015, December). Coaching behaviors and athlete motivation: Female softball athletes' perspectives. **Journal of Sport Science**, **24**(5-6), 345-370.
- Tusriyanto, Sulaeman, M. M., & Nurcholidah, L. (2023, November). Optimising organisational performance through human resource management strategy and technology integration to enhance innovation. **Technology and Society Perspectives (TACIT)**, **1**(3), 139-147.
- West, R., & Turner, L. H. (2020). **Introducing communication theory: Analysis and application.** (7 th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Wood, J. T. (2017). **Communication mosaics: An introduction to the field of communication.** (8 th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.