
การประกอบการทางธุรกิจ: กรณีศึกษา บริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด

ENTREPRENEURSHIP: CASE STUDY OF NAKHONCHAI

TRANSPORT COMPANY LIMITED

อมรรัตน์ ศรีแก้ว*

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ช่อ วาญักตร์**

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประวัติการดำเนินกิจการ แหล่งเงินทุนและวิธีการแก้ปัญหาที่บริษัท เจริญในอดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการของ บริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด เพื่อศึกษา ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ เพื่อศึกษาแนวคิดในการบริหารจัดการ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เพื่อศึกษาความสำเร็จของบริษัท ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษา คือ ประธานบริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้วัดความสำเร็จของบริษัท คือ ผู้ใช้บริการรถโดยสารของบริษัทฯ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบ สัมภาษณ์ แบบทดสอบและแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการวิจัย ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการคือนาย คง วงศ์เบญจรัตน์ พื้นฐานครอบครัวประกอบอาชีพขายเนื้อสุกร ค้าขายพืชไร่และของป่า นายคง ช่วยเหลือ ครอบครัวในการทำกิจการมาโดยตลอด จึงได้รับการปลูกฝังให้เป็นผู้ประกอบการ การเข้ามาทำธุรกิจรถ โดยสารเพราะว่าเล็งเห็นความสำคัญของการขนส่งและการเดินทางที่จะมีในอนาคต นายคง มีคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการโดยเรียงลำดับคุณลักษณะที่โดดเด่นเฉพาะจากการประเมินของพนักงาน ผลที่ได้คือ รู้จัก ประหยัดมีความโดดเด่นมากที่สุด มีความกล้าเสี่ยง มีความซื่อสัตย์ เพียรพยายาม อดทน ต้องการมุ่ง ความสำเร็จ มีวิสัยทัศน์และการเรียนรู้จากประสบการณ์ ตามลำดับ และนายคงฯ นั้นให้ความสำคัญต่อ พนักงานทุกคนเพราะถือเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจบริการ และมุ่งมั่นในการบริการที่เป็นเลิศ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ด้านภาวะผู้นำนายคงฯ เป็นผู้นำที่เป็นแบบสั่งการและแบบมุ่งความสำเร็จ เป็นผู้ที่มุ่งเน้นการสร้างวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นเลิศในอนาคต สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในองค์กร เสริมสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงานการวัดความสำเร็จจากการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพบว่า

* มหบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

** อาจารย์ประจำวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของกิจการเป็นกลุ่มวัยทำงาน มีการใช้บริการมานานกว่า 2 ปี และยังมีความต้องการที่จะใช้บริการในครั้งต่อไป มากถึงร้อยละ 99.5 ส่วนใหญ่ลูกค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านพนักงาน และการบริการ

คำสำคัญ : ผู้ประกอบการ ผู้นำ

ABSTRACT

The research aimed at studying the history of enterprise conduct, source of fund, and method of solving problem faced by the Company so far in order to study into the quality of entrepreneur of the Nakhonchai Transport Co., Ltd., to study into the leadership of entrepreneur, to study into the management concept, to study into the satisfaction of service user, and to study into the success of the Company. The target population used in the study consisted of the President of the Nakhonchai Transport Co.,Ltd. Sample used in measuring company's success was service users of bus of the Company. In this research, interview, test, and questionnaire were used as research tool. It was found from the research that the entrepreneur, Mr. Kuang Wongbenjarat, whose family has occupation as selling pork, trading plants and wild plants, has helped his family in conducting business so far; so, he was imbued as an entrepreneur already. He entered into the bus business as he realized the importance of transportation and tour in the future. Mr. Kuang has his qualities of entrepreneurship as assessed by the staff including being economic as the most remarkable one, being brave to risk, being honest, being diligent, being patient, being determined to success, having vision and learning from experience, respectively. And Mr. Kuang cares all of his staff as he considered these staff as the most important part in conducting service business and focused on the excellent service in order for the customer's satisfaction. On leadership, Mr. Kuang is the leader who is determined to success, focusing on creating vision of the excellent organization in the future, creating culture and value for the organization, and motivating and inspiring staff. The measurement of success from the level of satisfaction of service user was found that most of customers of the enterprise were working group with service using for more than 2

years and have still wanted to continue using service for 99.5 percent; most customers were satisfied at much level on physical characteristics, on price, on distribution, on staff, and on service.

Keywords: Entrepreneur Leadership

บทนำ

ในอดีตที่ผ่านมามนุษย์อาศัยการเดินทางด้วยเท้าไปสถานที่ต่าง ๆ ในการแสวงหาเพื่อการบริโภค ที่อยู่ อาศัย การศึกษา การประกอบอาชีพ การลงทุนและข่าวสาร เป็นต้น หากแต่ปัจจุบันมีการพัฒนาการเดินทางที่มีรูปแบบที่ชัดเจนมากขึ้น โดยอาศัยยานพาหนะที่ใช้แรงงาน เช่น เกวียน มีการนำเครื่องจักรกล เครื่องยนต์ รวมถึงระบบคอมพิวเตอร์มาพัฒนาในรูปแบบของรถจักรยานยนต์ รถโดยสาร รถไฟและเครื่องบิน ซึ่งยานพาหนะดังกล่าวถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญ สำหรับการเดินทางให้มีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น สำหรับรถโดยสารนั้น ประเทศไทยได้มีรถโดยสารประจำทางขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อ ปี พ.ศ.2451 ซึ่งพระยาภิรมย์ภักดีนครเศรษฐ เป็นผู้ให้กำเนิดรถเมล์ขาวรับ - ส่งผู้โดยสารจากประตูน้ำ สระปทุม กับบางลำพู นับได้ว่าเป็นการเริ่มทำการขนส่งด้วยรถโดยสาร ต่อมาการขนส่งด้วยรถโดยสารมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นและได้รับความนิยมมาจนถึงปัจจุบัน (อนันต์ งามโคตร, 2546)

จังหวัดนครราชสีมา ถือเป็นจังหวัดที่เป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันนักธุรกิจและประชาชนเดินทางมาติดต่อทางเศรษฐกิจและทางด้านอื่น ๆ เป็นจำนวนมาก จึงทำให้การคมนาคมขนส่งรถโดยสารมีความจำเป็นมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจการเดินรถโดยสารภายในจังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนมากขึ้นตามไปด้วย อาทิเช่น บริษัท ราชสีมาทัวร์ จำกัด บริษัท สุรนารีแอร์ จำกัด และบริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด เป็นต้น

บริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด เริ่มดำเนินกิจการรถยนต์โดยสาร เมื่อปี พ.ศ.2488เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการเดินรถโดยสารมาเป็นเวลามากกว่า 35 ปี ภายใต้การดำเนินงานของ นายคง วงศ์เบญจรัตน์ ทำให้บริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจของลูกค้าตลอดมา ซึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้ธุรกิจมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ไว้วางใจ คือ ผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการมีความสำคัญต่อการเริ่มต้นกิจการ การดำรงอยู่และการพัฒนาไปสู่กิจการขนาดใหญ่ในอนาคต จึงมีนักวิจัยพยายามที่จะหาคุณลักษณะพิเศษของผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จไว้มากมาย รวมทั้งในประเทศก็มี

การศึกษาไว้หลายงานวิจัย ทั้งในด้านแนวคิด คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จรวมถึงภูมิความรู้ และความชำนาญด้วย

ประกอบกับผู้ประกอบการต่างยอมรับว่าความสำเร็จในการประกอบการ หรือการทำงานใด ๆ นอกจากจะอาศัยเครื่องมือและระบบการทำงานที่ดีแล้ว ยังต้องอาศัยปัจจัยสำคัญในสี่ด้าน คือ ด้านบริหารงานบุคคล ด้านบริหารการตลาด ด้านบริหารการเงิน และด้านบริหารการผลิตหรือบริการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาประวัติการดำเนินกิจการ แหล่งเงินทุนและวิธีการแก้ปัญหาที่บริษัทเผชิญในอดีตจนถึงปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการของนายควง วงศ์เบญจรัตน์ ประธานบริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด
3. เพื่อศึกษาภาวะผู้นำของผู้ประกอบการของบริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด
4. เพื่อศึกษาแนวคิดในการบริหารจัดการ ในด้านบริหารงานบุคคล ด้านบริหารการตลาด ด้านบริหารการเงิน ด้านบริหารการบริการ ของบริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด
5. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด
6. เพื่อศึกษาความสำเร็จของบริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทราบถึงประวัติการดำเนินกิจการ แหล่งเงินทุนและวิธีการแก้ปัญหาที่บริษัทเผชิญในอดีตจนถึงปัจจุบัน
2. ทราบถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
3. ทราบถึงภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ
4. แนวคิดในการบริหารจัดการ ในด้านบริหารงานบุคคล ด้านบริหารการตลาด ด้านบริหารการเงิน ด้านบริหารการบริการ ของบริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด
5. ทราบถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของบริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด
6. ทราบถึงความสำเร็จของบริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด

วิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการ คือนายคง วงศ์เบญจรัตน์ ใช้แบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำนวน 400 ราย แบบทดสอบความเป็นภาวะผู้นำของนายคงฯ แบบสอบถามความคิดเห็นจากพนักงาน รวบรวมข้อมูลที่เป็นเอกสาร จากสำนักงานขนส่งจังหวัดนครราชสีมา กรมการขนส่งทางบก หนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ งานวิจัย และบทความที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

สรุปผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์ นายคง วงศ์เบญจรัตน์

1.1 ประวัติผู้ประกอบการ นายคง วงศ์เบญจรัตน์ เกิดเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2481 เกิดที่ อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา เป็นบุตรของนายโหม่ง วงศ์เบญจรัตน์และนางเกี้ยว วงศ์เบญจรัตน์ มีพี่น้องทั้งหมด 9 คน เป็นบุตรคนที่ 5 นายคงนั้นจบการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 และได้สมรสกับนางเพ็ญจันทร์ วงศ์เบญจรัตน์ เมื่อพ.ศ.2502 มีบุตรธิดา 3 คน

1.2 ประวัติการดำเนินกิจการ บริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด ปัจจุบันตั้งอยู่เลขที่ 140 ถนนไชยณรงค์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ประกอบกิจการรถยนต์โดยสารประจำทางและไม่ประจำทาง เริ่มดำเนินกิจการรถโดยสารครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2488 โดยมีนายโหม่ง วงศ์เบญจรัตน์ เป็นผู้ก่อตั้งกิจการ โดยเดินรถเส้นทางนครราชสีมา – โชคชัย เป็นเส้นทางแรก เริ่มการค้าขายครั้งแรกคือการขายเนื้อสุกร จากนั้นจึงทำธุรกิจค้าพืชไร่และของป่า แต่เนื่องจากต้องเดินทางไปขายที่ตัวเมือง จึงเล็งเห็นโอกาสการเดินรถ โดยมีจุดประสงค์คือ การขนส่งสินค้าพืชไร่และของป่าพร้อมทั้งรับส่งผู้โดยสารไปด้วย จากมีรถเพียงคันเดียวก็ขยายกิจการเป็นรถหลายคันขึ้นจึงทำให้นายคงต้องหยุดเรียนหนังสือ เพื่อช่วยบิดาทำธุรกิจ แต่เมื่อราว พ.ศ. 2506 ธุรกิจต้องประสบกับปัญหาขาดทุนอย่างมาก เนื่องจากมีองค์กรของรัฐเข้ามาดำเนินกิจการรับส่งสินค้า จนภายหลังองค์กรของรัฐก็ประสบปัญหาขาดทุนส่งผลให้ต้องยกเลิกกิจการไป กิจการการเดินรถจึงกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง และเมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ.2513 กิจการได้จดทะเบียนในรูปบริษัทฯ ภายใต้ชื่อ “บริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด” และได้ดำเนินการมาจนถึงปัจจุบัน

1.3 คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนายควง วงศ์เบญจรัตน์ นายควงเป็นบุคคลที่มีความเป็นผู้ประกอบการอย่างสูงและมีคุณลักษณะที่สามารถเป็นแบบอย่างให้กับผู้ประกอบการอื่นๆ รวมทั้งผู้ที่ต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการในอนาคตสามารถสรุปคุณลักษณะของนายควง ตามแนวคิดของผู้ประกอบการได้ 7 ประการ ผู้วิจัยได้เรียงลำดับคุณลักษณะเด่นเฉพาะของผู้ประกอบการจากที่เด่นมากไปหาลำดับรองลงมา ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นของพนักงานในบริษัท นครชัยชนส์ จำกัด ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1.3.1 รู้จักประหยัด ธุรกิจเดินรถโดยสารนี้เริ่มต้นมาจากกิจการเล็กๆ ที่มีรถโดยสารเพียง 1 คันทางครอบครัวจึงต้องกู้ยืมเงินเพื่อเป็นทุนในการซื้อรถ ทำให้ต้องประหยัดอย่างมากเพื่อจะได้มีเงินไปชำระหนี้ที่กู้ยืมมานายควงจึงได้รับการปลูกฝังในเรื่องของการประหยัดมาจากครอบครัว รวมทั้งยังปลูกฝังค่านิยมเรื่องความประหยัดให้กับบุตรและพนักงานทุกคนอีกด้วย

1.3.2 กล้าเสี่ยง สำหรับนายควงนั้นมีความกล้าเสี่ยงในเรื่องของการขยายเส้นทางการเดินรถ ซึ่งการขยายเส้นทางนั้นจำเป็นจะต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากแต่ก็ตัดสินใจที่จะขยายเส้นทางการเดินรถ เพราะเชื่อว่าธุรกิจนี้แม้จะต้องเสี่ยงมาก ต้องลงทุนสูง แต่ก็ไม่น่าจะเกินความสามารถที่จะบริหารกิจการให้ลุล่วงไปได้

1.3.3 มีความซื่อสัตย์ในการประกอบการ นายควงถือว่าผู้ให้กู้ยืมเงินเป็นผู้มีพระคุณจึงต้องซื่อสัตย์ต่อเขา ปัจจุบันนายควงยังยึดถือความซื่อสัตย์ในการประกอบธุรกิจโดยการชำระหนี้สินที่กู้ยืมมาลงทุนตามกำหนดเวลา ทำให้เจ้าหนี้เกิดความไว้วางใจ นอกจากนี้นายควงยังดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ต่อพนักงานและลูกค้าด้วย ซึ่งมีแนวคิดที่ว่าพนักงานถือเป็นผู้มีพระคุณคนหนึ่งในการดำเนินกิจการให้สำเร็จลุล่วงไปได้ ส่วนความซื่อสัตย์ต่อลูกค้านั้นคือซื่อสัตย์ในด้านคุณภาพการบริการที่ดี ไม่เอาเปรียบลูกค้าโดยเห็นแก่ผลกำไร และรับผิดชอบต่อปัญหาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจากการบริการที่ผิดพลาดอย่างเต็มที่

1.3.4 เพียรพยายาม อดทน นายควงได้รับการสั่งสอนในเรื่องของความเพียรพยายามและอดทนจากบิดามารดาทั้งในการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน ตั้งแต่เริ่มแรกของการทำธุรกิจซึ่งครอบครัวยังมีรายได้น้อยจึงต้องใช้ชีวิตอยู่อย่างลำบากมาก่อน เมื่อครั้งที่ธุรกิจประสบปัญหาแม้ว่าจะเกิดความรู้สึกท้อแท้บ้างแต่ก็อดทนต่อไป ซึ่งครั้งหนึ่งธุรกิจเคยขาดทุนและมีหนี้สินจำนวนมากและเคยประสบปัญหาขาดทุนจนถึงขั้นต้องขายบ้านของครอบครัวที่เคยอาศัยอยู่เพื่อนำเงินมาใช้หนี้ ซึ่งนายควง ต้องช่วยครอบครัวเพื่อประคับประคองกิจการให้อยู่รอดให้ได้ด้วยความอดทนและเพียรพยายามเพื่อต่อสู้กับปัญหาที่เกิดขึ้น

1.3.5 ต้องการมุ่งความสำเร็จ เมื่อนายคงตัดสินใจที่จะเป็นผู้ประกอบการเขาได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะต้องบริหารธุรกิจนี้ให้ประสบความสำเร็จให้จงได้โดยไม่ละทิ้งความตั้งใจ แม้ว่าธุรกิจจะประสบปัญหาแต่ก็ยังคงมุ่งมั่นต่อไปจึงมุ่งมั่นใช้พลังความสามารถและประสบการณ์ที่มีทำงานหนักโดยไม่คำนึงถึงความยากลำบาก ซึ่งจุดมุ่งหมายของนายคงไม่ได้อยู่ที่กำไรเท่านั้น แต่ทำเพื่อการขยายกิจการของครอบครัวให้เจริญเติบโตต่อไป

1.3.6 มีวิสัยทัศน์ มองการณ์ไกล แม้ว่ากิจการนี้นายคงจะไม่ได้เป็นผู้ก่อตั้ง แต่เขาก็ได้ตัดสินใจเข้ามาบริหารงานต่อจากบิดา เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจเดินรถโดยสารนี้จะสามารถสร้างรายได้ในอนาคตนานมากและถ้าสามารถบริหารงานให้ธุรกิจอยู่รอดได้ก็จะมีคามมั่นคงในชีวิต

1.3.7 มีความสามารถในการเรียนรู้จากประสบการณ์ นายคงบริหารธุรกิจจากประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้จากบิดาและจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง ด้วยการเดินทางไปกับรถโดยสารด้วยตนเองจากจังหวัดชัยภูมิ-นครราชสีมาทุกวันเป็นเวลากว่า 5 ปี จนกระทั่งเรียนรู้งานต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ซึ่งนายคงนั้นไม่ได้จบการศึกษาในด้านธุรกิจมาโดยตรง แต่ก็สามารถบริหารธุรกิจได้มาถึง 35 ปี นายคงประสบความสำเร็จได้ เนื่องจากการเรียนรู้ด้วยตนเองและนำข้อผิดพลาดในอดีตมาแก้ไขในการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งสิ่งนี้นายคง ได้เรียนรู้จากบิดา ไม่ว่าจะเป็นจากการสังเกตหรือจากการสั่งสอนของบิดามารดา นายคงได้นำมาปฏิบัติ จึงทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จถึงทุกวันนี้

1.4 ภาวะความเป็นผู้นำของนายคง วงศ์เบญจรัตน์ ด้านการวัดศักยภาพภาวะผู้นำ พบว่านายคงมีคุณสมบัติของผู้นำหรือภาวะผู้นำมากกว่าการมีคุณสมบัติด้านการบริหารจัดการ หมายถึง นายคงเป็นผู้ที่มุ่งเน้นการสร้างวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นเลิศในอนาคต สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในองค์กร เสริมสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กรให้มีความก้าวหน้า เป็นผู้คิดริเริ่มให้เกิดการเปลี่ยนแปลง **ด้านการวัดการใช้อำนาจ** พบว่านายคงเป็นผู้นำที่มีการใช้อำนาจตามกฎหมาย ซึ่งหมายถึงเป็นผู้ที่ใช้อำนาจการสั่งการให้พนักงานกระทำบางสิ่งบางอย่างอย่างเป็นทางการ ใช้คำสั่งที่สุภาพ จริงใจ รับผิดชอบและควบคุมสถานการณ์ได้ ใช้คำสั่งที่มีความชัดเจน ตรวจสอบว่าพนักงานเข้าใจคำสั่งอย่างถูกต้อง และมั่นใจว่าเหมาะสมชอบธรรมต่อสถานการณ์ **ภาวะผู้นำตามทฤษฎีวิถีทาง-เป้าหมาย** พบว่านายคงเป็นผู้นำที่เป็นแบบสั่งการและแบบมุ่งความสำเร็จของงานมากกว่าผู้นำแบบสนับสนุนและผู้นำแบบมีส่วนร่วม

1.5 แนวคิดในการบริหารจัดการ

1.5.1 แนวคิดในด้านการบริหารงานบุคคล เริ่มแรกการรับพนักงานเข้ามาทำงานนั้นยังไม่ได้มีการพิจารณาอย่างละเอียดมากนัก เมื่อมีคนเข้ามาสมัครงานก็จะรับเข้าทำงานทุกคน โดยให้มีความสามารถหลักที่จะปฏิบัติงานนั้น ๆ ได้ก็เพียงพอ แต่เมื่อกิจการเริ่มเติบโตมากขึ้น การคัดเลือกพนักงานจึง

ต้องมีการพิจารณาอย่างละเอียดการพิจารณาคัดเลือกพนักงานจะต้องอาศัยระยะเวลาเพื่อคัดเลือกพนักงานที่มีความสามารถเหมาะสมที่จะรับเข้าทำงานมากที่สุด เมื่อรับพนักงานเข้ามาแล้วก็ให้ความใส่ใจต่อพนักงานทุกคนเสมือนครอบครัวของตน ให้ผลตอบแทนอย่างเหมาะสม

1.5.2 แนวคิดในด้านการบริหารการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จัดให้มีรถบริการ 3

ประเภท ได้แก่ รถโดยสารปรับอากาศ ป.1 รถโดยสารปรับอากาศ ป.2 และรถพัดลม ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความพอใจ รถทุกคันได้รับมาตรฐานและมีการตรวจเช็คสภาพรถอยู่เสมอ ส่วนในด้านการบริการเน้นที่ความสะดวกสบายและความปลอดภัยของลูกค้า ด้านราคา ประเภทรถต่างกันก็จะมีราคาที่แตกต่างกัน เนื่องจากแต่ละประเภทมีบริการที่ไม่เหมือนกัน รถปรับอากาศ ป.1 จะมีราคาสูงกว่ารถปรับอากาศ ป.2 ส่วนรถปรับอากาศมีราคาสูงกว่ารถพัดลม และจะมีการตั้งราคาตามข้อกำหนดของกรมการขนส่งทางบก การจัดจำหน่าย ได้มีการขยายสำนักงานใหญ่ตามสาขาต่าง ๆ ในจุดสำคัญทั้งสิ้น 7 สาขา และลูกค้าสามารถสั่งจองตั๋วรถล่วงหน้าได้ การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ถึงการบริการที่ลูกค้าจะได้รับความพอใจ โฆษณาด้วยการติดป้ายประกาศ สติกเกอร์บนตัวรถ รวมทั้งการมีเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

1.5.3 แนวคิดในด้านการบริหารการเงิน ในช่วงแรกของกิจการที่ยังไม่มั่นคงก็มีการจัดการด้านการเงินแบบง่าย ๆ ไม่ซับซ้อน แต่ปัจจุบันกิจการมีขนาดใหญ่ การบริหารการเงินจึงมีความซับซ้อนและละเอียดอย่างมากจึงต้องอาศัยระบบบัญชีเข้ามาเป็นเครื่องมือในการพิจารณา แนวคิดในการลดต้นทุนของบริษัท โดยจะทำการพิจารณาผลการดำเนินงานในแต่ละเส้นทางเดินรถพบว่าเส้นทางใดขาดทุนก็จะลดจำนวนเที่ยวในการเดินรถลงหรือทำการยกเลิกเส้นทางนั้นไปเพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนลงในส่วนของคุณทุนค่าน้ำมัน โดยเปลี่ยนรถทุกคันจากการใช้น้ำมันมาเป็นใช้แก๊ส NGV

1.5.4 แนวคิดในด้านการบริหารการผลิตหรือการบริการ การผลิตหรือการบริการของบริษัทคือ รถโดยสารและพนักงานรถโดยสารทุกคันต้องมีมาตรฐาน มีการตรวจสอบคุณภาพอยู่เสมอ ซึ่งส่งผลต่อความปลอดภัยในการเดินทาง ส่วนพนักงานของบริษัทที่ได้รับการอบรมก่อนการปฏิบัติงาน เพื่อจะได้พัฒนาทักษะในการทำงาน

1.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการของบริษัท นครชัยขนส่ง จำกัด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.0 อายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 64.0 อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 26.3 รายได้ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 55.0 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการของผู้ตอบ

แบบสอบถาม พบว่า วัตถุประสงค์การใช้บริการเพื่อไปติดต่อธุระ คิดเป็นร้อยละ 34.5 มีการใช้บริการนาน ๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 65.3 ใช้บริการมานานกว่า 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 77.0 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านต่าง ๆ พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 มีความพึงพอใจทางด้านราคาอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 มีความพึงพอใจทางด้านการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 มีความพึงพอใจทางด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 มีความพึงพอใจทางด้านพนักงานอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 และ มีความพึงพอใจทางด้านการบริการอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 มีความพึงพอใจทางด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23

1.7 สภาพปัญหาที่ธุรกิจเผชิญตลอดทั้งวิธีการป้องกันแก้ไขปัญหาจากอดีต – ปัจจุบัน

1.7.1 ปัญหา แนวทางการแก้ไขและการป้องกัน เรื่อง ต้นทุนการดำเนินงานกิจการ บริษัท ได้เผชิญกับปัญหาราคาน้ำมันในปี พ.ศ.2548 สืบเนื่องมาเรื่อยๆ โดยจะสังเกตได้จากกำไรที่ลดลงตั้งแต่ปีพ.ศ. 2547 จนกระทั่งในปีพ.ศ.2549 บริษัทจะต้องประสบกับภาวะขาดทุนเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในขณะที่รายได้คงเดิม นายคงจิงได้หาแนวทางแก้ไขปัญหาดังนี้ (1) ยกเลิกการเดินรถ บางเส้นทางคือ สาย 548 นครราชสีมา – หนองสรวง – ลำน้ำราษณ์ (2) ลดจำนวนเที่ยวเดินรถ ลดจำนวนเที่ยวการเดินรถ ในช่วงกลางวัน คือ เวลา ประมาณ 10.00-14.00น. ลง จะเดินรถระยะเวลาห่างกันมากขึ้น จากครึ่งชั่วโมงเป็นหนึ่งชั่วโมง ส่วนในช่วงเช้าและช่วงเย็น จะเดินรถตามปกติ (3) นำรถไปติดตั้งก๊าซธรรมชาติ NGV เพราะต้องการลดต้นทุนทางด้านน้ำมัน

1.7.2 ปัญหา แนวทางการแก้ไขและการป้องกัน เรื่อง พนักงานไม่ซื่อสัตย์ ปัญหาที่เกิดจากพนักงานขายตัวโดยสาร พนักงานขายตัวโดยสารจะมีการนำตัวเก่ามาเวียนขายใหม่ให้กับลูกค้า หรือ เก็บค่าโดยสารแต่ไม่ฉีกตัวให้ลูกค้า ซึ่งเป็นปัญหาที่ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบอย่างมาก นายคงจิงได้หาแนวทางแก้ไขปัญหาคือ ใช้ระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาจำหน่ายตั๋ว เพราะการจำหน่ายตั๋วด้วยระบบคอมพิวเตอร์นั้นสามารถควบคุมในเรื่องจำนวนตั๋วที่จำหน่ายในแต่ละเที่ยว ระยะเวลาในการเดินทางของรถโดยสาร ระบุที่นั่งผู้โดยสารที่แน่นอน

อภิปรายผล

1.ประวัติการดำเนินงานกิจการ แหล่งเงินทุนและวิธีการแก้ปัญหาที่บริษัทเผชิญในอดีตจนถึงปัจจุบัน

จากประวัติการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งได้กล่าวมาแล้วข้างต้น สามารถอธิบายได้ถึงเรื่องราวของการก่อตั้งบริษัท นครชัยชนส่ง จำกัด ได้ก่อตั้งและดำเนินการเรื่อยมาตลอด 35 ปี ซึ่งเป็นธุรกิจครอบครัว ที่มีการก่อตั้งด้วยเงินจำนวนเพียงเล็กน้อยจนกลายเป็นธุรกิจขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมขนส่ง จากผลการวิจัยในด้านประวัติการดำเนินงานกิจการของบริษัท นครชัยชนส่ง จำกัด สอดคล้องกับผลงานวิจัยของวลัยพรรณ ภูมิภักดิ์ (2550) ที่ทำการศึกษาเรื่องการประกอบการทางธุรกิจ: กรณีศึกษาของบริษัท ไคว้ยู่อะมอเตอร์ จำกัด และผลงานวิจัยของธนิศา สังขศิลา (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่องการประกอบการทางธุรกิจ: กรณีศึกษาของบริษัท พิมานกรู๊ป จำกัด ซึ่งผลงานวิจัยทั้ง 2 เรื่องนี้สอดคล้องในด้านประวัติของกิจการและผู้ประกอบการที่มีพื้นฐานทางด้านครอบครัวที่ยากจนมาก่อน แต่ได้ต่อสู้กับปัญหาและอุปสรรคหลายอย่างจนมีธุรกิจขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงในปัจจุบัน แหล่งเงินทุนที่ใช้ในกิจการนี้มีทั้งจากการสะสมในอดีตและจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ทำการออกหุ้นสามัญเพื่อเพิ่มทุนของกิจการ จะเห็นได้ว่าบริษัทได้มีการจัดหาเงินทุนจากหลายแหล่งทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของกิจการ และเป็นการขยายกิจการให้มีความเจริญเติบโตมากยิ่งขึ้น วิธีการแก้ไขปัญหามาตลอดการดำเนินกิจการบริษัทได้มีปัญหาคิดขึ้นมากมายทั้งปัญหาในส่วนของการผลิตหรือการบริการ ปัญหาเศรษฐกิจ น้ำมันแพง หรือแม้แต่ปัญหาด้านพนักงาน แต่บริษัทก็สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ผ่านพ้นไปได้ ทั้งนี้ก็เพราะความอดทน เพียรพยายามไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคใด ๆ และที่สำคัญคือ การเรียนรู้จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมานานกว่า 35 ปี จึงทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขให้ผ่านพ้นไปได้ด้วยดี

2.คุณลักษณะของผู้ประกอบการการของบริษัท นครชัยชนส่ง จำกัด จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่านายควง วงศ์เบญจรัตน์ มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการในด้านการรู้จักประหยัด มีความกล้าเสี่ยง ความซื่อสัตย์ในการประกอบการ ความเพียรพยายาม ความอดทน มีวิสัยทัศน์ มองการณ์ไกล ความต้องการมุ่งความสำเร็จ ความสามารถในการเรียนรู้จากประสบการณ์ ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้ส่งผลต่อการขับเคลื่อนของธุรกิจให้มีความก้าวหน้าไปได้ด้วยดี และสิ่งที่ทำให้นายควงฯมีคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ก็เพราะการเติบโตมาในครอบครัวที่ทำธุรกิจนี้มานานตั้งแต่ยังไม่เริ่มทำการก่อตั้งจนมีการก่อตั้งและดำเนินการมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้นายควงฯได้รับการหล่อหลอมมาตั้งแต่วัยเด็กประกอบกับประสบการณ์ในการดำเนินงานที่ยาวนาน ส่งผลให้คุณลักษณะเหล่านี้ซึมซับจนเป็นส่วนหนึ่งของนายควงฯ จากผลการวิจัยในคุณลักษณะผู้ประกอบการของนายควง วงศ์เบญจรัตน์สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อนุสรณ์ ริวทองชุ่ม (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่องการประกอบการทางธุรกิจ: กรณีศึกษาบริษัท แอลพี เคเฟาน์ดรี จำกัด สอดคล้องในเรื่อง

ความกล้าเสี่ยง ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ความสามารถในการเรียนรู้จากประสบการณ์ สอดคล้องกับ ผลงานวิจัยของ สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร (2546) ได้ทำการศึกษาเรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้ สอดคล้องในเรื่อง ความซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่นในความสำเร็จ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้นำไปสู่ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

3. ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ จากผลการวิจัยพบว่านายควง วงศ์เบญจรัตน์ มีคุณลักษณะความเป็นผู้นำในด้านศักยภาพภาวะผู้นำที่มุ่งเน้นการสร้างวิสัยทัศน์ วัฒนธรรมและค่านิยมในองค์กรตลอดจนการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน ซึ่งเป็นการใช้อำนาจในทางกฎหมาย ในด้านภาวะผู้นำตามทฤษฎีวิถีทางเป้าหมาย ที่แสดงให้เห็นถึงการมุ่งความสำเร็จของงานมากกว่าผู้นำแบบสนับสนุนหรือมีส่วนร่วม จากคุณลักษณะภาวะผู้นำของนายควงฯ นั้นแสดงให้เห็นอย่างเด่นชัดว่า มีคุณสมบัติการเป็นผู้นำที่ดี ซึ่งคุณสมบัติการเป็นผู้นำนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีในตัวของผู้บริหารอย่างยิ่ง เพราะในการบริหารจัดการในองค์กรนั้นต้องมีพนักงานที่อยู่ใต้การบังคับบัญชา ภาวะผู้นำของการทำงานในองค์กรหรือการทำงานเป็นทีมนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง คุณสมบัติความเป็นผู้นำของนายควงฯ ดังกล่าว ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับผลงานวิจัยของธนิดา สังขศิลา (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การประกอบการทางธุรกิจ: กรณีศึกษาของบริษัท พิมานกรุ๊ป จำกัด และ ผลงานวิจัยของกมลกานต์ เทพรานนท์ (2548) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ แรงจูงใจ ภายในคุณลักษณะของผู้ประกอบการ กับความสำเร็จในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สอดคล้องในเรื่องผู้ประกอบการมีภาวะความเป็นผู้นำสูง

4. แนวคิดในการบริหารจัดการ ได้แก่ ด้านบริหารงานบุคคล ด้านบริหารการตลาด ด้านบริหารการเงิน ด้านบริหารการบริการ ของบริษัท นครชัยชนสง จำกัด

จากแนวคิดทางด้านการบริหารทั้ง 4 ด้านที่กล่าวมาข้างต้นนี้แสดงให้เห็นถึงทักษะในการบริหารจัดการของนายควง ที่ถึงแม้ว่าจะประสบปัญหาในหลายๆด้านบ้างแต่เขาก็ยังใช้ความพยายามตลอดจนหาวิธีในการแก้ไขปัญหาจากประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้มาตั้งแต่อดีต ซึ่งถึงแม้ว่าจะแก้ไขปัญหาไม่ได้ทั้งหมดแต่ก็สามารถลดความรุนแรงของปัญหาลงได้ และทำให้กิจการยังคงอยู่รอดได้ ปัญหาที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นปัญหาที่เกิดจากปัจจุบันภายนอกที่ยากแก่การควบคุมและทุกธุรกิจก็ได้รับผลกระทบนี้ ซึ่งจากหลักการบริหารจัดการ โดยรวมแล้วถือว่ามีหลักการบริหารที่ดีและเป็นที่ยอมรับของบริษัท จากแนวคิดการบริหารจัดการของนายควงฯ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อนุสรณ์ รวิทองขุ่ม (2550) ที่ทำการศึกษาเรื่อง การประกอบการทางธุรกิจ: กรณีศึกษาบริษัท แอลพี เคเฟรนด์รี่ จำกัด และพรพิมล อินทียศ (2546) ที่ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบอาชีพอิสระ ซึ่งจากผลการวิจัยทั้ง 2 เรื่องนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยในเรื่อง

แนวคิดในการบริหารจัดการของนายควงฯ ด้านการบริหารงานบุคคล การตลาด การเงิน และผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งทั้ง 4 ด้านนี้ได้ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ

5. ความสำเร็จของบริษัท

จากผลการวิจัยสามารถสรุปได้ถึงความสำเร็จของผู้ประกอบการ บริษัท นครชัยชนส่ง จำกัด สอดคล้องกับ ผลงานวิจัยหลายเรื่องดังต่อไปนี้ วลัยพรรณ ภูมิภักดิ์ (2550) ที่ทำการศึกษาเรื่องการประกอบการทางธุรกิจ: กรณีศึกษาของบริษัท ใค้ยู่ฮะมอเตอร์ อนุชาติ บุญธิมา (2545) ที่ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารกิจการรถเช่าในเชียงใหม่ พรพิมล อินทียศ (2546) ที่ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบอาชีพอิสระ ประหยัด แซ่หลิม (2547) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตธนบุรี สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร (2546) ที่ทำการศึกษาเรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้ และกมลกานต์ เทพรานนท์ (2548) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายในคุณลักษณะของผู้ประกอบการ กับความสำเร็จในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งผลงานวิจัยดังกล่าวนี้ล้วนแสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในธุรกิจ และสอดคล้องกับผลการศึกษาในครั้งนี้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. บริษัทควรเน้นเรื่องการลงทุนส่งเสริมการตลาดเพราะปัจจุบันการลงทุนส่งเสริมการตลาดของบริษัทยังมีไม่มากนัก หากมีการทำการตลาดให้มากขึ้นโอกาสในการขยายธุรกิจหรือการเปิดเส้นทางทางการเงินย่อมมีมากขึ้นและเป็นอีกวิธีหนึ่งในการสร้างกลยุทธ์แก้ไขปัญหาการขาดทุนซึ่งสามารถต่อสู้กับคู่แข่งได้เพราะธุรกิจรถโดยสารส่วนใหญ่ไม่มีการส่งเสริมการตลาดนัก
2. บริษัทอาจทำการเปิดธุรกิจรถนำเที่ยวหรือรถให้เช่าเหมาคัน ซึ่งเป็นทางเลือกในการแก้ไขปัญหาการขาดทุน หากต้องลดจำนวนเที่ยววิ่งลงหรือการยกเลิกเส้นทางทางการเงิน

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาการวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการประกอบการทางธุรกิจหรือปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจประเภทอื่นๆ
2. ควรศึกษาสภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมขนส่งเพราะปัจจุบันธุรกิจประเภทนี้มีการแข่งขันกันสูงและหลายกิจการที่ต้องออกจากอุตสาหกรรมไปเนื่องจากไม่สามารถอยู่รอดในอุตสาหกรรมนี้ได้
3. ควรศึกษาปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมขนส่งเพราะปัญหาของธุรกิจประเภทนี้มีหลายด้าน โดยเฉพาะปัญหาน้ำมันที่มีราคาสูงเพื่อหาแนวทางและวิธีการในการแก้ไขปัญหาให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ
4. ผู้วิจัยต้องมีคู่้นเคยกับผู้ประกอบการ

เอกสารอ้างอิง

- กมลกานต์ เทพธรานนท์. (2548). ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน คุณลักษณะของ
ผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนิดา สังขศิลา. (2550). การประกอบการทางธุรกิจ : กรณีศึกษาของบริษัท พิมานกรุ๊ป จำกัด. วิทยานิพนธ์
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ประหยัด แซ่หลิม. (2547). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม(SMEs) ในเขตธนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- พรพิมล อินทียศ. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบอาชีพอิสระ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วลัยพรรณ ภูมิศักดิ์. (2550). การประกอบการทางธุรกิจ : กรณีศึกษาของบริษัท โค้วผู้สะสมเตอร์ จำกัด.
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร. (2546). คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้. สงขลา:
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- อนันต์ งามโคตร. (2546). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถโดยสารปรับอากาศ ชั้น 1
เส้นทางอุดรธานี – กรุงเทพฯ ในเขตอำเภอเมือง อุดรธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อนุชาติ บุญธินา. (2545). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารกิจการรถเช่าในเชียงใหม่. รายงานการ
ค้นคว้าแบบอิสระเชิงวิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อนุสรณ์ ธีวทองชุ่ม. (2550). การประกอบการทางธุรกิจ : กรณีศึกษาบริษัท แอลพีเค เฟรนด์รี่ จำกัด.
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.