

[บทความรับเชิญ]

“Food For Fighters”

สังเวียนโควิด-19 สร้างนักสู้: จากโครงการ “ข้าวเพื่อหมอ Food For Fighters”

พันชนะ วัฒนเสถียร *

ผู้ก่อตั้งโครงการ “ข้าวเพื่อหมอ” และผู้ก่อตั้งร้านอาหารเป็นลาว ร้านอาหารเพื่อชุมชนแห่งเขาใหญ่
,Edena: Family's Organic Farm, ที่ปรึกษาด้านธุรกิจและกิจกรรมเพื่อสังคม
บริษัท กู๊ด มิซัน จำกัด ฯลฯ

บทคัดย่อ

ผู้เขียนเชื่อเสมอมาว่าในทุกวิกฤติที่เกิดขึ้นจะทำให้เรามองเห็นปัญหาและหาทางแก้ไข ปรับปรุงเพื่อให้ปัญหานั้นยุติลงอย่างรวดเร็ว หรือเรียนรู้ไปกับวิกฤติและนำมาเป็นบทเรียนทั้งต่อตัวเองและคนรอบข้าง

ในเบื้องต้น สิ่งนี้อาจเรียกว่า “ปฏิกิริยา” ที่เราแต่ละคนมีแตกต่างกันขึ้นอยู่กับประสบการณ์ชีวิตที่สะสมมา บางคนช้า บางคนเร็ว บางคนปล่อยผ่าน บางคนปฏิญาณกับตัวเองว่า จะไม่ให้มันเกิดขึ้นอีก

แต่อย่างไรก็ตาม มีวิกฤติการณ์หลายครั้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกที่เราเฝ้าติดตามมาตลอด ลุกلامรุนแรงเพียงใด สำหรับโควิด-19 ก็ไม่อยู่ในข้อยกเว้นนี้ จนถึงเดือนกรกฎาคม 2563 นี้ทั่วโลกมีผู้ติดเชื้อเกือบ 12 ล้านคน เสียชีวิตกว่า 500,000 คน สำหรับประเทศไทยเรานั้นต้องถือว่าในช่วงเวลาเริ่มต้นของการแพร่กระจาย ประชาชนทั้งประเทศตื่นตัวให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติตามคำแนะนำเพื่อการป้องกันและควบคุมโรคระบาดได้เป็นอย่างดีทำให้เรามีตัวเลขผู้ติดเชื้อน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ในระยะเริ่มแรก

* ผู้รับผิดชอบบทความ: iampanchana@gmail.com

โควิด19- ชีวิตเปลี่ยน ?

ช่วงเวลาที่โควิด-19 เริ่มออกอาการ ณ เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ปลายปี 2562 ผู้เขียนเป็นคนหนึ่งในอีกหลายพันล้านคนในโลกที่คอยติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิดและถามไถ่ผู้รู้ว่าสถานการณ์ต่อไปจะเป็นอย่างไร ขณะนั้นดูเหมือนไม่มีใครสามารถให้คำตอบที่แน่ชัด เพราะเราต่างยังไม่แน่ใจว่าโรคระบาดที่มีชื่อเรียกในเบื้องต้นว่า “ไวรัสโคโรนา” นี้จะมีอิทธิฤทธิ์เพียงใด

โดยส่วนตัวแล้วเป็นคนเชื่ออยู่เสมอว่า ในทุกวิกฤติย่อมมีโอกาส หากเรามองเห็นแง่มุมของวิกฤตินั้น ๆ ว่าเราอาจจะทำอะไรได้บ้างใหม่กับปัญหาที่เกิดขึ้น

“โอกาส” ที่ว่านี้ไม่ได้หมายถึงโอกาสแห่งการฉวยโอกาส หรือการเอาเปรียบ แต่เป็นโอกาสที่เราจะได้ลงมือทำสิ่งที่ต้องทำ สมควรทำ หรืออาจจะอยากทำมานาน โดยไม่ต้องคิดอะไรมากนัก



ภาพประกอบ 1 คุณพันชนะ วัฒนเสถียร ผู้ก่อตั้งโครงการ “ข้าวเพื่อหมอ” Food For Fighters

โครงการ “ข้าวเพื่อหมอ” หรือ Food For Fighters จึงเป็นโครงการเล็ก ๆ โครงการหนึ่งในหลายพันโครงการที่เกิดขึ้นในสังคมไทยในช่วงวิกฤติโควิด-19 ที่ผู้เขียนก่อตั้งขึ้นด้วยความรู้สึกอยากช่วยแบ่งเบาภาระด้านอาหารการกินของทีมบุคลากรทางการแพทย์ ที่ทำงานอย่างหนักในโรงพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเปรียบเสมือนนักรบแนวหน้า ให้ได้รับประทานอาหารปรุง

ใหม่สด รสชาติอร่อย คุณภาพดี นอกจากนี้ยังยังเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับร้านอาหารที่ต่างไม่รู้ว่่านาควันพรุ่งนี้จะเป็นอย่างไร จะมีพนักงานจำนวนมากที่ตกงานเพราะเจ้าของร้านหรือสถานประกอบการเลือกที่จะปิดไปก่อนในช่วงที่เกิดการลือศควำน หรือที่เรารู้จักกันดีกับแคมเปญที่ว่า “อยู่บ้านหยุดเชื้อเพื่อชาติ” ซึ่งดูเหมือนจะทำให้ทุกอย่างหยุดหายใจไปชั่วขณะ

สำหรับผู้เขียนแล้วโครงการ “ข้าวเพื่อหมอ” เป็นโครงการหนึ่งในชีวิตที่รู้สึกว่่า “คิदनอย” แทบจะไม่มีการวางแผนอะไรล่วงหน้าเลย เพราะแวบแรกเมื่อคิดแล้วถามเพื่อนสนิทเพียงไม่กี่คนเท่านั้นเพื่อทดสอบความคิด โดยที่ไม่รอฟังเสียงคัดค้าน ไม่รอผลการวิจัย ไม่มีการวิเคราะห์ข้อดี - ข้อเสีย ไม่กลัวถูกหรือผิด รู้แต่เพียงว่่าสัณชาติญาณบอกว่่า “ต้องทำ” อะไรสักอย่างในห้วงเวลาที่เราไม่สามารถให้คำตอบทั้งกับตัวเองและพนักงานในร้านที่ผู้เขียนต้องดูแลอยู่ซึ่งมีพนักงานทั้งประจำและพาร์ทไทม์ ทำงานที่ร้าน 70 ชีวิต (ผู้เขียนเปิดร้านอาหารเพื่อชุมชนซื้อร้าน “เป็นลาว” ตั้งอยู่บนถนนธนรัชต์ ต.หมูสี อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา อยู่ใกล้กับทางขึ้นด่านอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่)

โครงการนี้จึงเกิดขึ้นและเริ่มระดมทุนภายในเวลา 24 ชั่วโมงนับตั้งแต่ผู้เขียนโพสต์ลงไปในเฟชบุ๊กส่วนตัวถึงแนวคิดของโครงการนี้เพื่อหาผู้สนใจที่เข้าร่วมโครงการทั้งในด้านของการระดมทุน เครือข่ายร้านอาหาร ร้านขนม รวมถึงโรงพยาบาลที่เราจะจัดส่งอาหารไปให้



ภาพประกอบ 2 Food for Fighters Phase 1: Emergency Response

กรุงเทพ Lockdown : เขาใหญ่เจียบเหงา

25 มีนาคม 2563 “ถ้าหากเราสามารถระดมทุนมาได้ แล้วจัดสั่งให้ร้านอาหาร ทำอาหารเพื่อส่งให้กับทีมบุคลากรทางการแพทย์ที่ได้ก็ได้อีกจำนวน 50 กล่องต่อร้าน ในราคา กล่องละ 50 บาท แต่ขอเครดิตค่าอาหารเป็นเวลา 7 วันเพราะเราต้องรอเงินที่ได้รับจากการ ระดมทุนจะมีร้านอาหารใดสนใจเข้าร่วมโครงการนี้ไหม เบื้องต้นขอร้านอาหารที่สนใจสัก 30 แห่ง”

นี่คือข้อความที่ผู้เขียนในฐานะผู้ก่อตั้งโครงการเขียนลงเฟซบุ๊กส่วนตัว ผลลัพธ์คือได้รับความสนใจและการตอบรับจากร้านอาหารทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการ ในส่วนนี้ผู้เขียนจึงเกิดความมั่นใจว่าจะสามารถเลื่อนโครงการนี้ได้ แม้ว่าในขณะนั้นผลของการระดมทุนที่ผู้เขียนได้ประสานขอความร่วมมือกับบริษัท สินวัฒนา จำกัด ในฐานะผู้ทำหน้าที่เปิดแพลตฟอร์มการระดมทุนให้ช่วยดำเนินการระดมทุนให้ นอกจากนั้นผู้เขียนยังได้ประสานไปยังคุณพันธ์ศิริ วินิจจะกุล ผู้จัดการโครงการสื่อประจำสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย (UNDP) ช่วยนำเสนอโครงการให้ทางโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประเทศไทยพิจารณาการสนับสนุนด้านการสื่อสารเพราะต่างเห็นพ้องต้องกันว่าน่าจะเป็นโครงการที่สามารถตอบโจทย์ตามหลักการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ SDGs ได้ (Sustainable Development Goals) ได้ในช่วงที่เกิดวิกฤติการณ์โควิด-19

อย่างไรก็ตามเวลาที่เราจะเริ่มต้นโครงการใดๆ นั้นสิ่งหนึ่งที่สำคัญและจำเป็นมากสำหรับการเริ่มต้นการระดมทุนคือการหาเงินทุนก้อนแรกเพื่อเริ่มโครงการ หรือที่เรียกว่าSeed Fund ผู้เขียนจึงประสานขอเงินทุนเริ่มต้นจากคุณกัญญา ไตรสุริยธรรมมาผู้ก่อตั้งสำนักพิมพ์โอเพ่นบุ๊คส์และคุณจักรพันธ์ รัตนเพชร ผู้ก่อตั้ง Silver Voyage Club ในนามบริษัท เวิลด์ รีเวอร์ต โซลูชั่นส์ จำกัด ทำได้เงินตั้งต้นโครงการมาจำนวนหนึ่งเพียงพอที่จะเริ่มโครงการได้

นอกจากนี้คุณจักรพันธ์ รัตนเพชรยังร่วมเป็นพันธมิตรดำเนินการจัดส่งให้เพราะธุรกิจหนึ่งในเครือของบริษัท เวิลด์ รีเวอร์ต โซลูชั่น จำกัดปกติแล้วดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับลิμουซีนเพื่อรับนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ จึงมีพร้อมทั้งรถและคนที่จะช่วยทำการจัดส่งข้าวเพื่อมอบได้อย่างปลอดภัยและวางแผนการจัดส่งอย่างเป็นระบบ

Project Partnerships in Phase 1



ภาพประกอบ 3 Project Partnerships in Phase 1

ทั้งหมดนี้จึงเป็นการจัดคู่กันอย่างลงตัวทั้งหมดของผู้ก่อตั้งหลักคือ สินวัฒนา (ด้านการระดมทุนด้วยแพลตฟอร์ม Crowd Funding) โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UNDP) ด้านการสื่อสาร Silver Voyage Club ช่วยเรื่องการขนส่ง และผู้เขียนในฐานะผู้ก่อตั้งโครงการ

ส่วนการหาเครือข่ายบุคคลทางการแพทย์ว่าจะส่งไปที่ไหน ผู้เขียนได้โทรศัพท์คุยกับคุณหมอโรงพยาบาลเครือข่ายที่ได้รับรายชื่อมา เช่น โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า, โรงพยาบาลรามาจักรีนฤเบดินทร์ สมุทรปราการ โรงพยาบาลสนาม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต และโรงพยาบาลปากช่องนานา อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา (ซึ่งเป็นร.พ.แห่งแรกที่จัดส่ง) ฯลฯ

หลังจากประสานเครือข่ายทุกด้านแล้ว จึงเริ่มแบ่งกระจายงาน จัดสายการส่งอาหาร การขนส่ง เชื่อกันว่าเวลาที่ทางโรงพยาบาลต้องการว่าควรจะเป็นเวลาใดที่เหมาะสมเพื่ออาหารกล่องที่เป็นอาหารปรุงใหม่จะได้ไม่เสียหาย และเกิดประโยชน์คุ้มค่าต่อการที่ได้ระดมทุนมาจากผู้มีจิตใจดี และเห็นประโยชน์ของโครงการนี้ในการนำส่งอาหารอร่อย ที่ผ่านการคัดสรรแล้ว

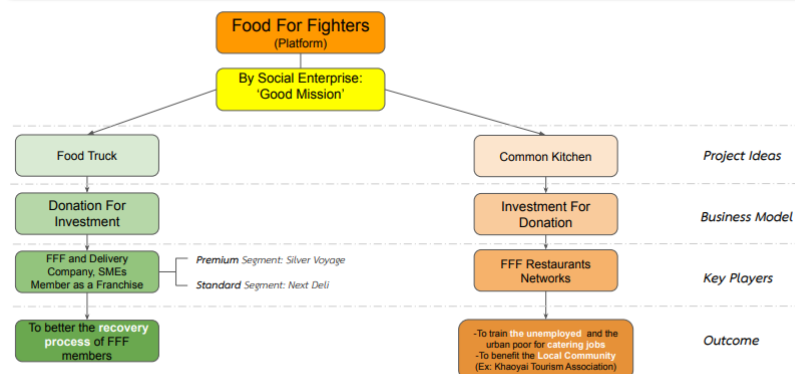
แรกเริ่มผู้เขียนตั้งใจเปิดรับร้านอาหารเพียง 30 ร้านและใช้วิธีการเทียบจากโซนที่ตั้งของร้านอาหารกับโรงพยาบาลในเครือข่าย แต่ในเวลาต่อมาการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ได้รับการตอบรับช่วยกระจายข่าวไปอย่างรวดเร็ว ทำให้โครงการสามารถเริ่มและทำต่อเนื่องได้อย่างที่คาดหวังไว้

เวลาหนึ่งเดือนของการสั่ง ส่งข้าวทุก ๆ วันโดยไม่มีวันหยุด เครือข่ายร้านอาหารที่สนใจเข้าร่วมโครงการติดต่อกันมากขึ้น ๆ เรื่อย ๆ ทำให้โครงการ “ข้าวเพื่อหมอ” มีร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการ 100 แห่งในหลายจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศ โครงการนี้จึงไม่ได้จำกัดวงอยู่เฉพาะกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล หรือที่อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมาเท่านั้น (ซึ่งเป็นฐานที่ตั้งร้านเป็นลาว - ร้านของผู้เขียน) เครือข่ายของโครงการ “ข้าวเพื่อหมอ” กระจายไปถึงในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จังหวัดเชียงใหม่ พิษณุโลก ฯลฯ มีโรงพยาบาลและศูนย์ที่เราจัดส่งจำนวน 20 แห่ง โดยที่ใช้ร้านอาหารในท้องถิ่นนั้น ๆ เป็นคนดำเนินการ ช่วงเวลาดังกล่าวผู้เขียนทำงานบริหารเครือข่ายจัดส่ง – ส่งอยู่ที่เขาใหญ่และมีศูนย์รับเรื่องและจัดส่งของโครงการอยู่ที่ Silver Voyage Club เพื่อจัดส่งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

นอกจากนี้โครงการ “ข้าวเพื่อหมอ” ยังได้รับข้าวสาร อาหารแห้ง ผลไม้ผักจากเกษตรกรเจ้าของสวนทั้งที่ปากช่อง อาทิ สวนเอเดน ออร์แกนิก ปากช่อง สวนมนรมย์ สวนเอซีเค ฯลฯ รวมถึงเกษตรกรในจังหวัดใกล้เคียงที่ทราบข่าวถึงโครงการเรา อาทิ ทางโครงการได้รับปลาแช่แข็งจำนวน 1 ตัน (ผู้นำเข้าไม่สามารถส่งให้กับร้านอาหารหรือโรงแรมที่เคยสั่งไว้ได้เพราะขณะนั้นโรงแรมปิดบริการ) น้ำมันพืช วุ้นเส้น น้ำตาล ขนมหอม ผลไม้อบแห้ง น้ำดื่ม เครื่องดื่มเกลือแร่ ไม่ว่าโครงการจะได้รับสิ่งใดมาจากผู้มีน้ำใจบริจาค ทีมงานอาสาสมัครจะทำการคัดแยก จัดส่งไปยังครัวต่าง ๆ จัดทำออกมาเป็นอาหาร หรือผลไม้ปอกพร้อมทานบรรจุกล่อง หรือนำไปประกอบเป็นน้ำผักผลไม้ปั่น ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะไม่มีของเหลือทิ้ง อันเป็นการใช้ทรัพยากรที่ได้มาอย่างคุ้มค่ามากที่สุด

นอกจากนี้ทางโครงการยังได้เครือข่ายในการจัดส่งโดยสายการบินนกแอร์ เพื่อส่งอาหารแห้งไปยังสี่จังหวัดภาคใต้ประกอบไปด้วย สงขลา ยะลา ปัตตานีและนราธิวาส เป็นการทำงานแบบบูรณาการไม่มีฝักฝ่าย ไม่มีค่ายโดยแท้ตลอดระยะเวลาสองเดือนที่ทำโครงการนี้

Phase 2 Outline: Project Ideas & Business Models



ภาพประกอบ 4 Phase 2 Outline: Project Ideas & Business Models

ในช่วงระยะที่สองของโครงการในเดือนพฤษภาคม เมื่อตัวเลขของผู้ป่วยเริ่มคงที่มีแนวโน้มลดลง หน่วยงานที่รับผิดชอบควบคุมสถานการณ์ได้ดี ประชาชนให้ความร่วมมือ ในทางตรงกันข้ามประชาชนยังได้รับความเดือดร้อนจากการขาดงาน หรือสถานประกอบการไม่สามารถเรียกกลับเข้าไปทำงานได้เต็มเวลา ฯลฯ ในช่วงเวลานั้นในสังคมเราจะเห็นการแบ่งปันของผู้คนในสังคมให้กับผู้ยากไร้ ผู้ขาดแคลน คนที่ตกงานและได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์

โครงการได้จัดหาอาหารกล่อง อาหารแห้ง ผลไม้ ผัก ฯลฯ ที่ได้รับนำมาไปมอบให้กับชุมชนคลองเตย โดยทำงานร่วมกับกลุ่มคลองเตยดีจัง เป็นการดำเนินการที่เมื่อเราได้รับอะไรมาเราจะมาคิดว่าเราจะส่งต่อให้กับผู้รับกลุ่มใดจึงจะเกิดประโยชน์เหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของการทำงาน โครงการเฉพาะกิจเช่นนี้



ภาพประกอบ 5 สมาชิกในโครงการ Food For Fighters: ข้าวเพื่อหมอ ขณะส่งมอบอาหารให้แก่บุคลากรทางการแพทย์และเจ้าหน้าที่สาธารณสุขด่านหน้า

ก้าวที่สอง “ปันโตเพื่อหมอ” เพื่อการลดขยะ

หลังจากที่โครงการ “ข้าวเพื่อหมอ” ได้ดำเนินการไปประมาณสองสัปดาห์ ผู้เขียนสังเกตเห็นแล้วว่าปัญหาขยะอันเกิดจากการใช้ภาชนะแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งที่ทำให้การเติบโตของธุรกิจการจัดส่งอาหารเติบโตอย่างรวดเร็วยิ่งใช้มากปริมาณขยะก็มากขึ้นเช่นกัน เราแก้ปัญหาเฉพาะหน้าปัญหาหนึ่งแต่ก็สร้างปัญหาอีกหลายๆ ปัญหาขึ้นเช่นกันเป็นวงจรไม่รู้จบ

ด้วยเหตุนี้ เมื่อผู้เขียนได้พบกับ ผศ.ดร.ปริญา เทวานฤมิตรกุล อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์และรองอธิการบดีฝ่ายบริหารและความยั่งยืน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่โรงพยาบาลสนาม ประจำมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ซึ่งมีแนวคิดเรื่องการลดปริมาณขยะและลดการใช้พลาสติกอยู่แล้ว จึงได้คุยกันถึงแนวทางที่จะส่งข้าวกล่องอย่างไรให้ไม่ต้องมีขยะเพิ่ม จึงตกลงกันใช้ “ปันโต” เพื่อการส่งข้าว ซึ่งมีสองแห่งที่ทางโครงการทำได้ 100% คือร.พ.สนามมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิตและที่โรงพยาบาลปากช่องนานา อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา นับเป็นเรื่องน่าดีใจ เพราะเมื่อผู้เขียนประกาศหาผู้บริจาคปันโตก็ได้รับความอนุเคราะห์บริจาคปันโตให้กับโครงการฯ จากพระครูรัตนโสภณ (สรุฐิ สิริปัญโญ) เจ้าอาวาสวัดนายโรง โดยที่เมื่อเสร็จสิ้นโครงการส่งข้าวเพื่อหมอแล้ว ทางผู้เขียนได้ส่งมอบปันโตให้กับทางมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เพื่อนำไปใช้งานต่อให้เกิดประโยชน์



ภาพประกอบ 6 ก้าวที่สอง “ปันโตเพื่อหมอ” เพื่อการลดขยะ

แม้จะเห็นว่าในช่วงเวลาวิกฤติโควิด-19 ที่ทุกอย่างดูเหมือนจะหยุดนิ่งนั้น หากเราสามารถนำพลังแห่งความวิตกกังวลมาแปรเปลี่ยนให้เป็นพลังในเชิงบวก สร้างงานในเชิงสร้างสรรค์ ดึงพลังรวมเครือข่ายแล้วย่อมจะมีคนพร้อมช่วยสนับสนุนในรูปแบบที่แตกต่างกันที่เขาต่างสามารถทำในสิ่งที่ตนเองถนัด

ผู้เขียนประกอบธุรกิจร้านอาหารจึงเลือกการจัดทำอาหาร แพทย์ พยาบาลบุคลากรที่ทำงานในโรงพยาบาลต่างมีหน้าที่ของตน ช่วงเวลาแห่งความยากลำบากที่เกิดขึ้นจากโควิด-19 ทำให้เกิดความเท่าเทียมกัน บางคนหยุดอยู่บ้านถือว่าการทำหน้าที่เพราะไม่มีส่วนในการไปเสี่ยงเพื่อแพร่หรือติดเชื้อ หรือบางคนมีผู้สูงอายุที่จัดว่าเป็นกลุ่มเสี่ยงที่ต้องระมัดระวังเวลาจะออกไปทำธุระนอกบ้าน ธุรกิจใหม่ ๆ หรือที่มีอยู่ต่างต้องปรับตัวกันยกใหญ่ บางธุรกิจอาจถึงขั้นล้มละลายกันเลยทีเดียว

ช่วงเวลาที่เราดูเหมือนจะหายใจอย่างแผ่วเบา เพื่อรักษาพลังงานเอาไว้ เราต่างตั้งคำถามด้วยความสงสัยจากใจทยอยเดียวกันคือ “ทำอย่างไรให้เราผ่านวิกฤตินี้ไปได้” คำถามนี้เราต่างรู้ว่า “แล้วมันจะผ่านไป” แต่ผ่านแบบไหนไม่ให้เราทรมานทรมานมาก เพราะหากเรามีสติมองเห็นความจริงว่าปัญหาที่เกิดขึ้นนี้เป็นปัญหาของมวลมนุษยชาติที่ต้องการพลังแห่งความมีน้ำใจ ความเมตตา เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่แบ่งปัน ช่วยกันคนละไม้คนละมือ ความทุกข์ในใจเราก็จะเบาบางลง เริ่มมีความหวังว่าพรุ่งนี้จะสดใส และพร้อมจะเริ่มต้นใหม่ด้วยแนวทาง New Normal ที่ปัจจุบันกลายมาเป็นคำที่เราคุ้นชิน พวกเราต่างแสวงหาแนวทางแห่งการใช้ชีวิตใหม่ตามแบบที่เรากำลังเรียนรู้เพื่อปรับตัวให้รอด

โควิด-19 จึงเป็นเชื้อโรคที่เกิดขึ้นมาเพื่อให้เราพบเห็นสัจธรรมแห่งการดำเนินชีวิต

ในด้านธุรกิจแล้ว โดยส่วนตัวผู้เขียนมองว่ายังมีอาจคาดเดาอะไรได้มากนัก วิกฤติการณ์ช่วงเฝ้าระวังยังคงอยู่กับเราไปอีกนานนับปี จึงมักแนะนำให้ใส่แว่นสายตาสั้น มองระยะใกล้ แผนงานต้องปรับตามสถานการณ์ หรือที่เรียกว่า go with the flow โต้ไปกับคลื่น อย่ายึดติดอะไรมาก ที่เคยมีก็ไม่มีได้ ทำชีวิตให้เรียบง่ายเข้าใจจะช่วยให้ทุกข์น้อย ทุกคนอยู่บนเส้นความเสี่ยงพอ ๆ กัน

เราจะยังคงอยู่ในช่วงเวลาแห่งการเฝ้าระวังและเศรษฐกิจถดถอยไปอีกหลายปี ผู้คนจะตกงานเป็นจำนวนมาก หลายองค์กร ธุรกิจต่างต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ดังนั้นการทำธุรกิจที่มุ่งแต่แสวงหากำไรสูงสุดอย่างเดียวหรืออย่างเคยเป็นมาในอดีต อาจไม่ใช่คำตอบที่ดีนักในหัวเวลาที่เรากำลังต้องเรียนรู้การปรับตัวและเริ่มมองหาแนวทางใหม่ในการใช้ชีวิตแบบสมดุลซึ่งจะว่าไปแล้วตัวเราเท่านั้นที่จะบอกได้ว่าเราจะเลือกใช้ชีวิตอย่างไรให้มีความสุข ลดความเห็นแก่ตัว แบ่งปันเชื่อมั่นในน้ำใจอันยิ่งใหญ่ของเพื่อนมนุษย์ที่พร้อมช่วยเหลือเกื้อกูลกันในยามเกิดวิกฤติจะทำให้

มนุษย์เราลดการสะสมหรือแสวงหาความมั่งคั่งอย่างไม่ลืมหูลืมตา อีกหนทางหนึ่งคือการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการคนตัวเล็กได้มีที่ยืนในสังคมเพื่อให้ธุรกิจเพื่อสังคมสามารถเกิดขึ้นและตั้งอยู่บริหารไปได้อย่างยั่งยืน

ขอขอบคุณที่ปรึกษาโครงการ

ผศ.สุดแดน วิสุทธิลักษณ์ อาจารย์ประจำคณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ดร.เกรียงไกร เกิดศิริ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

นางสาวพันธ์สิริ วินิจจะกุล ผู้จัดการโครงการเสื่อประจำสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย (UNDP)

ดร.วัชร ปรัชญานุสรณ์ นายกสมาคมการท่องเที่ยวเขาใหญ่

นายณรงค์ฤทธิ์ สุขไชยปรากการ ที่ปรึกษาสมาคมการท่องเที่ยวเขาใหญ่,สวนเอเดน ออร์แกนิก ปากช่อง

นางสาวชื่นมณฑล ศรีสมโภชน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ออน อาร์ต ครีเอชั่น จำกัด

นายสรวิศ ลิ้มโอภาส พูลสวัสดิ์ ที่ปรึกษาด้านงานกุศลและการพัฒนา

หมายเหตุ: โครงการ “ข้าวเพื่อหมอ” ได้รับการคัดเลือกให้เผยแพร่ในโครงการจัดทำวีดิทัศน์ชุดพิเศษ “For The Human Race” โดยบริษัท โคคา โคล่า จำกัดซึ่งได้ทำการเผยแพร่วีดิทัศน์ชุดนี้ไปทั่วโลกเพื่อยกย่องบุคคลที่ทำงานช่วยเหลือสังคมในสภาวะวิกฤติการณ์โควิด-19 เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคมที่ผ่านมา และได้รับการคัดเลือกจากโครงการ SMB โดยบริษัท เพชบุ๊ค จำกัด เพื่อสนับสนุนการสื่อสารของผู้ประกอบการที่ใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการให้ประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จัก นอกเหนือไปจากการได้รับการเผยแพร่จากสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิง

Sinwattana social. (2563). *ข้าวเพื่อหมอ Ep.2. สืบค้นจาก* <https://social.sinwattana.com/viewCampaign/26NOAPLESC5850>

Worldometer. (2563). *Coronavirus Updates. สืบค้นจาก* <https://www.worldometers.info/>