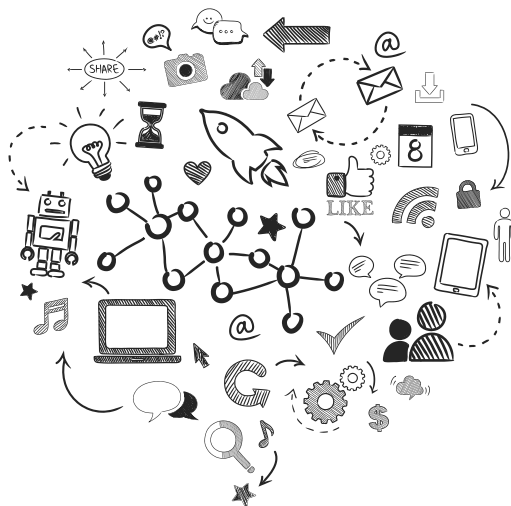


Factors Affecting Decision to Study in Bachelor Degree of
Inbound Exchange Students under the Responsibility of
the International Projects, International Relations and
Communications Office, Srinakharinwirot University

เจนจิรา ภักดีพัฒนเศรษฐ
Janejira Phakpathanaseth





ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของ นิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาตินในความรับผิดชอบของโครงการพิเศษนานาชาติ ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Factors Affecting Decision to Study in Bachelor Degree
of Inbound Exchange Students under the Responsibility
of the International Projects, International Relations
and Communications Office, Srinakharinwirot University

เจนจิรา ภักดีพัฒนเศรษฐ์¹

Janejira Phakpathanaseth

¹สังกัดส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย
The International Relations and Communications Office, Office of the President,
Srinakharinwirot University, Bangkok 10110, Thailand e-mail: janejirak@g.swu.ac.th

Received : March 27, 2025 Revised : June 6, 2025 Accepted : 10, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาตินในความรับผิดชอบของโครงการพิเศษนานาชาติ ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยประเภท Cross-sectional study โดยใช้วิธีการวิจัยแบบสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นิสิตแลกเปลี่ยนระดับปริญญาตรีจาก ประเทศเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน และเยอรมนี ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติภายใต้สัญญาความร่วมมือทางวิชาการ ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 – 4 ของปีการศึกษา 2567 เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 123 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) สถิติเชิงอนุมาน (inferential statistics) สถิติการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้สูตร t – test for dependent samples สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ONE WAY ANOVA) ในการเปรียบเทียบระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 71.50 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับ

ปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติด้านปีการศึกษา 2567 ในภาพรวมผลพบว่าปัจจัยด้านหลักสูตร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในระดับมากที่สุดหลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาวิชาภาษาเพื่ออาชีพ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของผู้เรียนและมหาวิทยาลัยยังมีทุนสนับสนุนการศึกษาทุกปีการศึกษา สุดท้ายคือคำถามปลายเปิด(Open Ended) เสนอการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม การสนับสนุนทุนให้มากขึ้น และการประชาสัมพันธ์ การแจ้งข่าวสารรายละเอียดในรูปแบบที่น่าสนใจทันสมัย ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่านิสิตในภาพรวมให้ความสำคัญกับเรื่องหลักสูตร การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมและเน้นการประชาสัมพันธ์นอกจากนี้การจัดโครงการแลกเปลี่ยนต้องบูรณาการในทุกด้าน เนื่องจากนิสิตแต่ละกลุ่มอาจมีการตัดสินใจที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การตัดสินใจเข้าศึกษา; นิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติ

Abstract

This research aims to examine the factors affecting the decision to pursue the undergraduate studies of international exchange students under the responsibility for the International Projects, International Relations and Communications, Srinakharinwirot University. This research was a cross-sectional study using a survey research method. The sample group used in the study was the undergraduate exchange students from South Korea, Japan, China, and Germany who participated in the international student with exchange program under the academic cooperation contract at Srinakharinwirot University, and were enrolled in their second through fourth years of the academic year 2024. 123 undergraduate exchange students were chosen as samples using the purposive sampling method. The statistics used in data analysis were descriptive statistics, inferential statistics, data analysis statistics to compare the difference of the mean using the t-test for dependent samples formula, and one-way ANOVA to compare the level of factors affecting the decision to study in the program. The results found that with regard to the personal



Information, the majority of the respondents were female (88 people, or 71.50 percent). Concerning the overall factors affecting the decision to study for Undergraduate Degrees of International Exchange Students in the Academic Year 2024, the curriculum factor, with an average score of 4.89, had the highest influence on the decision to join the student exchange program. The courses offered in the international program focused on Language for Careers, which were in line with the learner needs. In addition, the university has offered scholarships for students every academic year. In terms of the suggestions received from the open-ended question, the respondents mentioned that the program should organize the cultural exchange activities, increase funding support, and public relations, provide news information in a current and engaging manner. The results of this research indicated that the respondents overall valued the curriculum, organizing cultural conservation related events, and placing a strong emphasis on public relations. In addition, the organization of the exchange program need to incorporate these elements because each student group may have different decisions.

Keywords: Decision to Study; International Students

บทนำ

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญนั้นคือการศึกษา เพราะเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุด ในการพัฒนาสังคมให้เป็นคนมีคุณภาพ คุณธรรม กล่าวคือการศึกษาช่วยสร้างจิตสำนึก สร้างคนให้มีความรู้ในการดำรงชีวิตมีความอดทนในการต่อสู้กับอุปสรรคของชีวิต ดังนั้นการศึกษาจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคนทุกวัย ปัจจุบันสถาบันการศึกษามีการก่อตั้งเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน นักศึกษาจึงมีตัวเลือกในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ส่งผลให้สถาบันการศึกษาเกิดการแข่งขันกันมากขึ้น อีกทั้งมหาวิทยาลัยในสังกัดของรัฐที่มีแนวโน้มในการออกนอกกระบบ ทำให้มหาวิทยาลัยยิ่งต้องหารายได้ให้กับสถาบันเพิ่มมากขึ้นไปอีก ผู้บริหารของสถาบันการศึกษาแต่ละแห่งจึงต้องวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งยิ่งต้องหา

จุดเด่นของตนเองเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด อย่างไรก็ตาม การประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรง อาจยังไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ยังต้องรับฟังความคิดเห็นของพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครอบครัว ครู อาจารย์ เพื่อน รุ่นพี่ หรือคนรู้จัก รวมไปถึงค่านิยมของคนในสังคม ตลอดจนแบบอย่างจากบุคคลที่นักศึกษาชื่นชอบ โดยจะพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในภาพรวม คือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตร สาขาวิชาและปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว (ณัชชา สุวรรณวงศ์, 2560)

5

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ตระหนักดีถึงความสำคัญของนิสิตว่าเป็นอนาคตของประเทศซึ่งส่งผลต่อ ทั้งครอบครัว และสังคม ดังนั้น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงรับผิดชอบในกระบวนการศึกษา ด้วยการสร้างนิสิต ที่เพียบพร้อมด้วยความรู้และมีคุณภาพ เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ดังปรัชญา ชื่อเสียง กว้างไกล ใส่ใจบริการ สื่อสารทั่วทิศ การกิจสู่สากล ผู้วิจัยมีหน้าที่ในการดูแลนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติตั้งแต่ก่อนเริ่มเดินทางเข้ามาศึกษาที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า การให้ข้อมูลหลักสูตร รายละเอียดในรายวิชาของแต่ละคณะมีส่วนสำคัญและเป็นปัจจัยที่มีผลต่อนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติในการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้กับนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติ นิสิตที่เข้าร่วมโครงการความร่วมมือทางวิชาการ MOU (Memorandum of Understanding) กับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถือเป็นการทำงานที่สอดคล้องกับพันธกิจของส่วนนิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ดังนั้นคือ 1.สร้างเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและต่างประเทศ 2. สร้างความสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ 3. ประสานและอำนวยความสะดวกด้านต่างประเทศแก่หน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย 4. สร้างสรรค์และพัฒนาช่องทางการสื่อสารองค์กรที่ล้ำหน้าและมีประสิทธิภาพ 5. ส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือทั้งภายในและต่างประเทศ

การทำวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติ ในความรับผิดชอบของโครงการพิเศษนานาชาติ ส่วนนิเทศสัมพันธ์



และสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนิสิตต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนภายใต้สัญญาความร่วมมือทางวิชาการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาและเก็บข้อมูล คือ นิสิตแลกเปลี่ยนระดับปริญญาตรีจาก “ประเทศเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน และเยอรมนี” ซึ่งประเทศดังกล่าว เป็นกลุ่มมหาวิทยาลัยคู่สัญญา ภายใต้สัญญาความร่วมมือทางวิชาการ โดยระบุถึงการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติอย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษาและนิสิตที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติภายใต้สัญญาความร่วมมือทางวิชาการ ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เป็นนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 – 4 ของปีการศึกษา 2567 จำนวน 123 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติเป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเล็งเห็นว่า สามารถนำข้อมูล ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสายงานโครงการพิเศษนานาชาติ ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความหมายของการตัดสินใจ

ความหมายของการตัดสินใจ นักวิชาการได้ให้ความหมายไว้แตกต่างกันดังนี้

- บาร์นาร์ด (Barnard, 1938 อ้างใน วิทวัส เหล่ามะลอ, 2562) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจว่าเป็นเทคนิควิธีที่ลดทางเลือกลงมาให้เหลือเพียงทางเดียว

- ซีมอน (Simon) (1957 อ้างใน วิทวัส เหล่ามะลอ, 2562) ได้ให้ความหมายว่าการตัดสินใจเป็นกระบวนการของการหาโอกาสที่จะตัดสินใจ การหาทางเลือกที่พอเป็นไปได้ และทางเลือกจากงานต่างๆที่มีอยู่กระบวนการตัดสินใจ (Process of decision making) หมายถึง การกำหนดขั้นตอนของการตัดสินใจตั้งแต่ขั้นตอนแรกไปจนถึงขั้นตอนสุดท้าย โดยมีลำดับขั้นของกระบวนการ และมีกฎเกณฑ์ ซึ่งเป็นการตัดสินใจโดยใช้ระเบียบวิธีทางวิทยาศาสตร์เป็นเครื่องมือช่วยในการหาข้อสรุปเพื่อการตัดสินใจ

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2556) การตัดสินใจ หมายถึง การกระทำของบุคคลในการที่เลือกทางเลือกที่มีอยู่หลาย ๆ ทางเลือก โดยการรวบรวม และประเมินข้อมูลและสิ่งประกอบอื่นๆ ที่สำคัญ โดยการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด เพียง ทางเลือกเดียวที่สามารถตอบสนองเป้าหมายหรือความต้องการของผู้เลือก เพื่อเป็น แนวทางในการปฏิบัติ

จู่ไรรัตน์ ศิริมั่งมูล และคณะ(2562). (อ้างใน ทิพย์วัลย์ สัจจันทร์ 2548). กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาเกิดขึ้นมามี ทางเลือกหลาย ๆ ทาง จากนั้นจึงนำทางเลือกเหล่านั้นมาพิจารณาเปรียบเทียบแล้วจึง นำแนวทางที่เลือกนั้นมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาต่อไป

อรุณี อารี (2549 : 9) กล่าวว่า การตัดสินใจหมายถึง กระบวนการในการเลือก ให้ได้ทางเลือกหนึ่งที่เราเห็นว่าดีที่สุด ผู้ตัดสินใจจะมีเหตุผลในการเลือกของตน เพื่อให้ บรรลุถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้

พรพรรณ ยาใจ (2550). ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ ของนักศึกษาต่างชาติในการเข้ามาเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนของมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ผลการวิจัยพบว่า1) ข้อมูลทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย ถึง 58. ประเทศที่มาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มากที่สุด คือประเทศ สหรัฐอเมริกา 2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของ นักศึกษาต่างชาติมีปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบร่วมกัน 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ปัจจัยด้าน ประชาสัมพันธ์ 3) ปัจจัยภายนอกเป็นองค์ประกอบร่วมกัน 4 ปัจจัย คือปัจจัยด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม ด้านจิตวิทยา ด้านเศรษฐกิจ และด้านความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ภายนอก ซึ่งปัจจัยด้านวัฒนธรรมด้านจิตวิทยาและด้านเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น การตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงมีส่วนสำคัญในการประสานงานและรับผิดชอบ ส่งเสริม สนับสนุนการทำงานของสายงานโครงการพิเศษนานาชาติ ในความรับผิดชอบ ของส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย



วิธีการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย

1.1 ประชากร

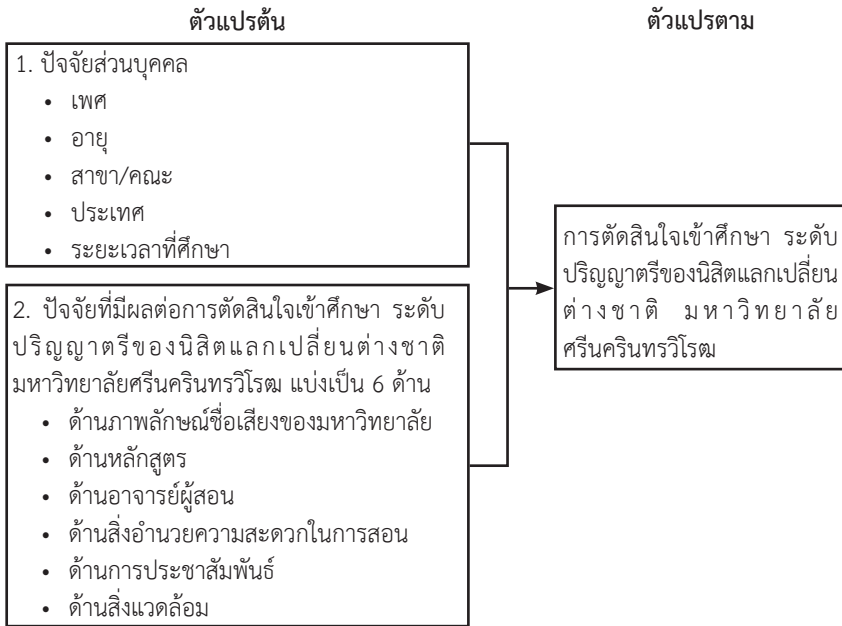
- นิสิตแลกเปลี่ยนระดับปริญญาตรีจาก ประเทศเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน และ เยอรมนี ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 – 4 ของปีการศึกษา 2567 จำนวน 160 คน

1.2 กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย

- กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็นนิสิตแลกเปลี่ยนระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 – 4 ของปีการศึกษา 2567 เป็นการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 123 คน ตามการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครชชีและมอร์แกน (Krejcie, R. a, 1970:608) ซึ่งสามารถจำแนกกลุ่มตัวอย่างได้แก่ วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 28.45 คณะมนุษยศาสตร์ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 59.34 คณะเศรษฐศาสตร์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.43 และ คณะสังคมศาสตร์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.24

2. กรอบแนวความคิด (Research Framework) กรอบแนวความคิดการวิจัย : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติ ในความรับผิดชอบของสายงานโครงการพิเศษนานาชาติ ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กรอบแนวคิดการวิจัย



รูปภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) ทฤษฎี บทความและงานวิจัยที่เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้ 2) วิธีการสร้างแบบสอบถามและสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย 3) นำแบบสอบถามไปทดสอบกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างเพื่อหาความเชื่อมั่น 4) นำแบบสอบถามตรวจสอบคุณภาพหาความเที่ยงตรง และนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบไปใช้กับกลุ่มเป้าหมาย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ สาขา/คณะ ประเทศ ระยะเวลาที่ศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา โดยใช้มาตรวัดแบบ ไคเคอร์ท (Likert Scale) ซึ่งแต่ละคำถามจะมีคำตอบเป็นตัวเลือก 5 ระดับ คือ ระดับความสำคัญของปัจจัย น้อยที่สุด/น้อย/ปานกลาง/มาก/มากที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ



สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติ มีสมมติฐานการวิจัยดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สาขา/คณะ ประเทศ และระยะเวลาที่ศึกษา ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติ

2. ลักษณะทางสังคมศาสตร์ ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสิ่งอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งแวดล้อม

วิธีการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายทั้งการส่งแบบสอบถามแบบออนไลน์ผ่านทางอีเมล และ ส่งแบบสอบถามกระดาษซึ่งจะมีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) เพื่ออธิบาย บรรยาย ลักษณะของกลุ่มข้อมูล ได้แก่ อัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ได้แก่

ข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนิสิตต่างชาติ ได้แก่ เพศ อายุ สัญชาติของนิสิต คณะที่ศึกษา สถานที่พักอาศัยวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปจากแบบสอบถามโดยจะใช้ค่าสถิติมาวิเคราะห์ คือ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาตินำมาวิเคราะห์ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสิ่งอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งแวดล้อม

2. สถิติเชิงอนุมาน (inferential statistics) ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน และศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปร ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติ โดยกำหนดค่านัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งใช้ทดสอบเปรียบเทียบหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง
ตัวแปรอิสระ ที่มี 2 กลุ่ม ได้แก่

สถิติการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้สูตร t – test
for dependant samples

สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ONE WAY ANOVA) ในการเปรียบเทียบ
ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ซึ่งเป็นส่วนที่ใช้การประมาณค่า
ทดสอบสมมติฐาน โดยสุ่มตัวอย่างข้อมูลแต่ละชุดอย่างเป็นอิสระต่อกันเพื่อทดสอบ
สมมติฐาน ณ ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติ ร้อยละ 95

5

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้จากกลุ่ม
เป้าหมายทั้งการส่งแบบสอบถามแบบออนไลน์ผ่านทางอีเมล และ ส่งแบบสอบถาม
กระดาษ ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
คือ แบบสอบถาม โดยนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
จำนวน 123 คน แบบสอบถามเป็นแบบ (Multiple Choice) ให้ผู้ตอบเลือกได้เพียง
คำตอบเดียว ที่ตรงกับข้อเท็จจริงของผู้ตอบมากที่สุดและแบบลิเคิร์ต (Likert) มาตราส่วน
การประเมินค่า (Rating scale) โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)
ซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อ
วิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากบทความและ
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์
ผู้สอน ด้านสิ่งอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งแวดล้อม
มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(Standard deviation) ของข้อมูลโดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)
ประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นและสถิติเชิงอนุมาน (inferential
statistics) ในการทดสอบสมมติฐาน และความสัมพันธ์ของตัวแปร ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล
และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาโดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติ



ที่ระดับ 0.05 ซึ่งใช้ทดสอบเปรียบเทียบหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างตัวแปรอิสระ ที่มี 2 กลุ่ม ได้แก่ สถิติการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้สูตร t – test for dependent samples สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ONE WAY ANOVA) ในการเปรียบเทียบระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา

3. ข้อเสนอแนะในแบบสอบถามส่วนที่ 3 นำมาสรุปหรือวิเคราะห์ในลักษณะการบรรยาย

5

ผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิจัย นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสอบถาม จำนวน 123 ชุดโดยนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 123 คน จาก ประเทศเกาหลีใต้ จำนวน 19 คน ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 45 คน ประเทศจีน จำนวน 48 คน ประเทศเยอรมนี จำนวน 11 คน นิสิตตอบคำถามด้วยตัวเอง พบว่ามีแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ จำนวน 123 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยนำเสนอข้อมูลในรูปของความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงใน ตารางที่ 1.

ตารางที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ ชาย	35	28.50
หญิง	88	71.50
รวม	123	100.00
อายุ		
19 ปี	4	3.30
20 ปี	22	17.90
21 ปี	16	13.00
22 ปี	72	58.50
23 ปี	6	4.90
24 ปี	1	0.80
26 ปี	2	1.60
รวม	123	100.00

ตารางที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
คณะที่สนใจ		
วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน		
สาขาวิชาการจัดการภาคบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	35	28.45
คณะมนุษยศาสตร์		
สาขาวิชาภาษาเพื่ออาชีพ	52	42.27
สาขาวิชาการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ	21	17.07
คณะเศรษฐศาสตร์		
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	8	6.50
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม		
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1	0.81
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร	2	1.62
คณะสังคมศาสตร์		
หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต	1	0.81
หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาสังคมศึกษา	2	1.62
หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาประวัติศาสตร์	1	0.81
รวม	123	100.00
ภูมิลำเนาของนิสิต		
ประเทศจีน	48	39.00
ประเทศญี่ปุ่น	45	36.60
ประเทศเกาหลีใต้	19	15.40
ประเทศเยอรมัน	11	8.90
รวม	123	100.00
ระยะเวลาที่ศึกษา		
1 ปี	123	100.00
มากกว่า 1 ปี	0	0.00
รวม	123	100.00

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนิสิตต่างชาติในกลุ่มเป้าหมายจำนวน 123 คน โดยสามารถจำแนกข้อมูลส่วนบุคคลได้ดังนี้

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 71.50 เพศชายจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุจำนวนมากที่สุดคือ อายุ 22 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 รองลงมาคืออายุ 20 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.90

คณะที่สนใจ คือ คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาเพื่ออาชีพ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 42.27 ลำดับรองลงมาคือวิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน สาขาวิชาการจัดการภาคบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 28.45



ภูมิลำเนาของนิสิต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒมากที่สุดมีภูมิลำเนาจากประเทศจีน จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาคือญี่ปุ่นจำนวน 45 คน

ระยะเวลาที่ศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒใช้เวลาศึกษา 1 ปีการศึกษา จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 100

2. การนำเสนอผลข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติ ปีการศึกษา 2567 ในภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์	4.87	0.37	มากที่สุด	2
2. ปัจจัยด้านหลักสูตร	4.89	0.53	มากที่สุด	1
3. ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน	4.84	0.35	มากที่สุด	3
4. ปัจจัยด้านสิ่งอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน	4.78	0.55	มากที่สุด	5
5. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	4.83	0.40	มากที่สุด	4
6. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	4.77	0.71	มากที่สุด	6
รวม	4.83	0.45	มากที่สุด	

จากตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติ ปีการศึกษา 2567 ในภาพรวมผลจากแบบสอบถามพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านหลักสูตร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 รองลงมาคือปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87

จากภาพรวมขอแนะนำเสนอรายละเอียดองค์ประกอบของปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติเรียงลำดับจากลำดับแรกไปยังลำดับสุดท้ายดังนี้ ปัจจัยด้านหลักสูตร พบว่าการตัดสินใจเลือกในลำดับที่ 1 คือ หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.97 ลำดับที่ 2 คือ การให้ข้อมูลรายวิชา คำปรึกษากับนิสิตเพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกคณะสาขาวิชาต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.95

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ พบว่าการตัดสินใจเลือกในลำดับที่ 1 คือ สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเดินทางมาศึกษาได้อย่างสะดวกสบายคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.98 ลำดับที่ 2 คือ ความเป็นเลิศทางวิชาการ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.93 ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน พบว่าการตัดสินใจเลือกในลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ มหาวิทยาลัยมีคณาจารย์เก่งระดับคณาจารย์บัณฑิตมีความรู้ เชี่ยวชาญวิชาที่สอนเป็นอย่างดีและอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาในทุกภาคการศึกษาได้ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน คิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.98

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่าการตัดสินใจเลือกในลำดับที่ 1 คือ ส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือทั้งภายในและต่างประเทศ คิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 ลำดับที่ 2 คือ การประชาสัมพันธ์ มีการประชาสัมพันธ์ภายใน และภายนอกอย่างเข้มแข็งคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.88

ปัจจัยด้านสิ่งอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน พบว่าการตัดสินใจเลือกในลำดับที่ 1 คือ พัฒนาและสร้างสรรค์ช่องทางการสื่อสารองค์กรที่ล้ำหน้าและมีประสิทธิภาพคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 ลำดับที่ 2 คือ การบริการด้านการขอวีซ่า การต่อวีซ่า การเปลี่ยนประเภทวีซ่า การยกเลิกวีซ่า ให้กับนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติดีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.83

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าการตัดสินใจเลือกในลำดับที่ 1 คือ ระบบความมั่นคง พัฒนาระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนิสิต คณาจารย์ และบุคลากรคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 ลำดับที่ 2 คือ พื้นที่ใช้สอย มุ่งเน้นให้มีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้เอื้อต่อการเรียนการสอนและการดำรงชีวิตภายในมหาวิทยาลัยของนิสิต คณาจารย์ และบุคลากรคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78

ข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาตินี้ สามารถสรุปประเด็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาได้ดังนี้

ด้านหลักสูตร

นิสิตเสนอว่านอกจากจะจัดให้มีกิจกรรมการเรียนรู้ ในห้องเรียนแล้ว ควรจัดให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม เช่น การเรียนรู้นอกห้องเรียน เพื่อค้นพบประสบการณ์ชีวิตอื่นๆ ด้วย พบความเป็นอยู่ของผู้คน ในแต่ละภาคของประเทศไทย



หรือ การอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยที่มหาวิทยาลัยร่วมรณรงค์อยู่ นิสิตเสนอว่าควรมีการสนับสนุนทุนให้มากขึ้น เพื่อลดค่าใช้จ่ายของนิสิต

ด้านภาพลักษณ์

นิสิตเสนอว่าการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมาเปิดร้านค้าได้ อยากให้มีโครงการให้นิสิตแลกเปลี่ยนได้จัดกิจกรรมบ้าง

ด้านอาจารย์ผู้สอน

นิสิตเสนอว่า ชอบอาจารย์ผู้สอนมีความทันสมัยเข้ากับนิสิตดีได้เป็นอย่างดี

ด้านการประชาสัมพันธ์

นิสิตเสนอว่าควรมีการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารรายละเอียดของโครงการแลกเปลี่ยน นิสิตต่างชาติให้ทั่วถึง มีข้อมูลชัดเจน และควรจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ ที่น่าสนใจ ทันสมัยด้วย

ด้านสิ่งแวดล้อม

นิสิตเสนอว่า ต้นไม้ให้ความร่มเงามีน้อย อยากได้ต้นไม้มาก ๆ มีบึงน้ำด้วยก็จะดี ความคิดเห็นเพิ่มเติม

“เป็นโครงการที่ดีมีประโยชน์จริงๆ นอกจากภาษาแล้ว การเรียนรู้ที่จะปรับตัวให้อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมที่ดี ได้เห็นรอยยิ้ม ความมีน้ำใจของเพื่อนต่างชาติ โดยเฉพาะคนไทย น่ารัก ถือว่าการแลกเปลี่ยนครั้งนี้เป็นโอกาสที่จะทำได้ยากในวัยเรียนและเราจะโตขึ้นมาเป็นผู้ใหญ่ที่สมบูรณ์ต่อไปได้ในอนาคต”

การอภิปรายผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีประเด็นที่น่าสนใจควรนำมาอภิปรายหลายด้าน ดังนี้

ข้อมูลส่วนบุคคลของนิสิตต่างชาติ ได้แก่ เพศ อายุ สัญชาติของนิสิต คณะที่ศึกษา สถานที่พักอาศัยวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปจากแบบสอบถามโดยจะใช้ค่าสถิติมาวิเคราะห์ คือ เพศ พบว่าเป็นเพศหญิง จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 71.50 อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุจำนวนมากที่สุดคือ อายุ 22 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 คณะที่สนใจ คือ คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาเพื่ออาชีพ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 42.27 ภูมิลำเนาของนิสิตมาจากประเทศจีน จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ

39.00 ระยะเวลาที่ศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒใช้เวลาศึกษา 1 ปีการศึกษา จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 100 จากผลจากแบบสอบถามสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จีรภัทรา โรจนประภาพรรณ (2546) สรุปผลการวิจัยว่าเพศที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจและผลการวิจัยของ Daly และ Barker (2005) ยังได้สรุปสาเหตุ 2 ประการที่มีผลทำให้ปัจจัยด้านเพศของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนมีความแตกต่างกัน ได้แก่ (1) สาขาวิชาที่เรียน และ (2) ความได้เปรียบและโอกาสในการประกอบอาชีพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติ นำมาวิเคราะห์ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาตินามากที่สุดคือ ปัจจัยด้านหลักสูตร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 รองลงมาคือปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 สรุปการวิจัยในภาพรวมได้ว่า การตัดสินใจเป็นส่วนที่ต้องใช้ความคิด วิเคราะห์ ในการศึกษาข้อมูล ปัจจัย ปัญหาต่างๆ และพิจารณาหาทางเลือกที่เหมาะสมและดีที่สุดจากหลายทางเลือกเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักอย่างหนึ่งในการศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนการตัดสินใจ สอดคล้องกับความหมายของการตัดสินใจของ Oppenheim (1979), นันทินี คุ่มปรีดี (2543), ทิพย์วัลย์ สีจันทร์ (2548), อรุณี อารี (2549), และสร้อยตระกูล (ตวยานนท์) อรรถมานะ (2550)

จากภาพรวมขอเสนอรายละเอียดองค์ประกอบของปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาตเรียงลำดับดังนี้ 1) ปัจจัยด้านหลักสูตรพบว่า การตัดสินใจเลือกในลำดับที่ 1 คือ หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.97 ลำดับที่ 2 คือ การให้ข้อมูลรายวิชา คำปรึกษากับนิสิตเบื้องต้นเพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกคณะสาขาวิชาต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.95 2) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ พบว่าการตัดสินใจเลือกในลำดับที่ 1 คือ สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเดินทางมาศึกษาได้อย่างสะดวกสบายคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.98 ลำดับที่ 2 คือ ความเป็นเลิศทางวิชาการ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.93 3) ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนพบว่า การตัดสินใจเลือกในลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ มหาวิทยาลัยมีคณาจารย์เก่งระดับคุณวุฒิบัณฑิตมีความรู้เชี่ยวชาญวิชาที่สอนเป็นอย่างดีและอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาในทุกภาคการศึกษาได้ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน คิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.98 4) ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่าการตัดสินใจเลือกในลำดับที่ 1 คือ ส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์



ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือทั้งภายในและต่างประเทศ คิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 ลำดับที่ 2 คือ การประชาสัมพันธ์ มีการประชาสัมพันธ์ภายใน และภายนอก อย่างเข้มแข็งคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.88 5) ปัจจัยด้านสิ่งอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน พบว่าการตัดสินใจเลือกในลำดับที่ 1 คือ พัฒนาและสร้างสรรค์ช่องทางการสื่อสาร องค์กรที่ล้ำหน้าและมีประสิทธิภาพคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 ลำดับที่ 2 คือ การบริการ ด้านการขอมีวีซ่า การต่อวีซ่า การเปลี่ยนประเภทวีซ่า การยกเลิกวีซ่า ให้กับนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติดคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.83 6) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าการตัดสินใจเลือกในลำดับที่ 1 คือ ระบบความมั่นคง พัฒนาระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนิสิต คณาจารย์ และบุคลากรคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 ลำดับที่ 2 คือ พื้นที่ใช้สอย มุ่งเน้นให้มีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน และการดำรงชีวิตภายในมหาวิทยาลัยของนิสิต คณาจารย์ และบุคลากรคิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 จากการสรุปผลงานวิจัยสรุปได้ว่า การตัดสินใจนั้นเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตมนุษย์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เมื่อใดที่เกิดปัญหา ก่อนที่จะทำการตัดสินใจเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้น ผู้ตัดสินใจจะใช้วิธีการ วิเคราะห์เพื่อประเมินทางเลือกด้วยการใช้หลักการและเหตุผลจากประสบการณ์ที่ตนเองมีเป็นเครื่องมือในการพิจารณาเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ดังนั้นการตัดสินใจที่ดีมีเหตุผล จึงเป็นปัจจัยที่ชี้ความสำเร็จในเป้าหมายชีวิต ดังนั้นกระบวนการตัดสินใจ คือ ผลสรุปหรือผลขั้นสุดท้ายที่สำคัญของกระบวนการทางความคิดอย่างมีเหตุผลเพื่อเลือกแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ทรัพยากรและบุคคล สามารถนำไปปฏิบัติและทำให้งานบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ตามที่ต้องการสอดคล้องกับแนวคิดในงานวิจัยของ ญัญญพันธ์ เจริญนันท. (2551) และ ศศิมา สุขสว่าง. (2562).และสอดคล้องกับงานวิจัยในการตัดสินใจของ พรพรรณ ยาใจ. (2550). ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติในการเข้ามาเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบร่วมกัน 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์ ผลจากการวิจัยพบว่า สื่อโทรทัศน์มีความเหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษามากที่สุด สำหรับสื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาและ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมากที่สุดคือ ด้านวิชาการ และ วิลาวัลย์ เปลี่ยนสะอาด. (2551) พบว่าด้านทัศนคติ คือ ต้องการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ด้านสถานที่คือ ความสะดวกในการหาที่พักอาศัย ส่วนด้านการศึกษา คือ สาขาวิชาที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของนักศึกษา

สรุปหรือวิเคราะห์ในลักษณะการบรรยาย สรุปได้ดังนี้ ด้านหลักสูตร ควรจัดให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ควรมีการสนับสนุนทุนให้มากขึ้น ด้านภาพลักษณ์การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมาเปิดร้านค้าได้ อยากให้มีโครงการให้นิสิตแลกเปลี่ยนได้จัดกิจกรรมบ้าง ด้านอาจารย์ผู้สอน ขอบอาจารย์ผู้สอนมีความทันสมัย เข้ากันกับนิสิตได้เป็นอย่างดี ด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีการประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร รายละเอียดของโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติให้ทั่วถึง มีข้อมูลชัดเจน และมีระยะเวลา ประชาสัมพันธ์ไม่ต่ำกว่า 2 เดือน และควรจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ ในรูปแบบที่น่าสนใจ ทันสมัยด้วย ด้านสิ่งแวดล้อม อยากได้ต้นไม้มาก ๆ

บทสรุปและประโยชน์ที่ได้จากการศึกษา

ผลการวิจัยสรุปได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติดังกล่าวข้างต้น ได้แก่เพศหญิง มีความมั่นใจในการตัดสินใจได้ คณะที่สนใจและตัดสินใจคือคณะที่ให้คำแนะนำในการประกอบอาชีพได้เมื่อจบการศึกษา และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ปัจจัยด้านหลักสูตร มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในระดับมากที่สุด การให้ข้อมูลหลักสูตร รายละเอียดในรายวิชาของแต่ละคณะมีส่วนสำคัญและเป็นปัจจัยที่มีผลต่อนิสิตแลกเปลี่ยนต่างชาติดังกล่าวข้างต้นในการตัดสินใจเข้าศึกษา การประสานงานไปยังคณะและอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาในทุกภาคการศึกษาได้ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้มีข้อมูลในการลงทะเบียนเรียนในแต่ละรายวิชาอย่างถูกต้องตรงตามความต้องการของนิสิตแลกเปลี่ยน และคำถามปลายเปิด (Open Ended) เสนอการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม การสนับสนุนทุนให้มากขึ้น และการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่น่าสนใจ ทันสมัย ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่า นิสิตในภาพรวมให้ความสำคัญกับเรื่องหลักสูตร การอนุรักษ์วัฒนธรรมและเน้นการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้การจัดโครงการแลกเปลี่ยนต้องบูรณาการในทุกด้าน ผลการวิจัยครั้งนี้ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์การ สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางปรับปรุงและพัฒนาการจัดโครงการแลกเปลี่ยนและการดำเนินงานที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านการจัดโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต ผู้จัดโครงการทั้งสองฝั่ง คือในประเทศไทยและผู้จัดต่างประเทศควรมีการประสานงาน และสรุปรายละเอียดของ



กิจกรรมแลกเปลี่ยนให้ทันเวลาโดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น ผ่านทางอีเมล หรือ Video Conference รวมทั้งตารางกำหนดการที่แน่นอน วันเวลา สถานที่พัก ประมาณการค่าใช้จ่ายที่จำเป็น กำหนดวันเดินทางอย่างน้อย 15 วัน เพื่อแจ้งให้นักศึกษารับทราบในเบื้องต้น สำหรับการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ของนิสิต

2. ควรมีการประชุมสัมพันธในทุช่องทาง รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในทุฝ่ายทราบการดำเนินงานด้วย

3. จัดกิจกรรมความผูกพันกับนิสิตต่างชาติ ให้รู้สึกมีความสุข อบอุ่นเหมือนมาอยู่บ้านหลังที่ 2

เอกสารอ้างอิง

จิรัชทรา โรจนประภาพรรณ. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศของคนไทย* (สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จุไรรัตน์ ศิริมั่งมุล นุชนาด พันธราษฎร์ และณัฐมา ขาศิริ . (2562). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประเภทโควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ* (รายงานวิจัยสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560*. งานบริหารงานทั่วไปสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.

ณัฐพันธ์ เจริญนันทน. (2551). *พฤติกรรมองค์กร*. ซีเอ็ดเคชั่น.

นนทิณี คุ่มปรีดี. (2543). *การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 : กรณีศึกษาโรงเรียนยางชุมน้อยพิทยาคม อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ* (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

พรพรรณ ยาใจ. (2554, 9 กรกฎาคม). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของ
นักศึกษาต่างชาติในการเข้ามาเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนในประเทศไทย กรณี
ศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. RMUTT. <https://research.rmutt.ac.th/2011/07/09/%E0%B8%9B%E0%B8%B1%E0%B8%88%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%A1%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%98-7/>.

วิทวัส เหล่ามะลอ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปี 2562 โดยผ่านการคัดเลือก
ด้วยระบบ TCAS. (รายงานการวิจัยสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ไม่ได้ตีพิมพ์)
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

วิลาวัลย์ เปลี่ยนสอาด. (2551, 20 กรกฎาคม). แรงจูงใจของนักศึกษาต่อการเข้าศึกษา
ในระดับปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี.
RMUTT. <https://research.rmutt.ac.th/2011/07/20/%E0%B9%81%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B8%88%E0%B8%B9%E0%B8%87%E0%B9%83%E0%B8%88%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%A8%E0%B8%B6%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD/>.

ศศิมา สุขสว่าง. (2562). การพัฒนานวัตกรรมโดยใช้ Design Thinking. HCD
Innovation Co.,Ltd. <https://www.sasimasuk.com/16875793/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1-design-thinking>.

สร้อยตระกูล (ตียานนท์) อรรถมานะ. (2550). พฤติกรรมองค์การทฤษฎีและการประยุกต์
(พิมพ์ครั้งที่ 4). สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2562, 10 มิถุนายน).

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559. <https://www.nesdc.go.th/: www.mua.go.th/users/tqf/hed/news/FilesNews/.../>.



ทิพย์วัลย์ สีจันทร์. (2548). *การคิดและการตัดสินใจ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). ราชภัฏสวนดุสิต.
อรุณี อารี. (2549). *การตัดสินใจของนักศึกษาในการเรียนต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดนครราชสีมา* (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหา
บัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Daly, A. J., & Barker, M. C. (2005). Australian and New Zealand university students' participation in international exchange programs. *Journal of Studies in International Education*, 9(1), 26–41.

5 Krejcie, R. a. (1970). *Determining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement*. Scientific Research. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2103984>.

Oppenheim, I. (1979). *Management of the modern home* (2nd ed.). Macmillan Publishing.